

8

8 [281] август 2025

publish news



Extra

**Васпакхана:
одна на троих**

НЕ СОДЕРЖИТ
ИИ-ТЕКСТЫ



publish
ЦВЕТ МЕСЯЦА

«УТРЕННЯЯ НЕГА»
АВГУСТ • 2025

Techno Print

технологии
для печати

DTG ПРИНТЕРЫ AUDLEY

Высокопроизводительные **DTG-принтеры** для прямой печати с фотографическим качеством как на белых, так и на цветных (в том числе чёрных) текстильных изделиях и материалах, включая футболки, джинсы, толстовки, шорты и многое другое.

Преимущества DTG принтеров Audley:

- Известный во всем мире китайский бренд, не допускающий компромиссов в вопросах качества печати и надёжности оборудования.
- **Одновременная печать белыми и цветными чернилами** за один проход позволяет увеличить производительность в два раза по сравнению с конкурентами.
- Уникальная **технология печати IQ InterWeave** позволяет полностью исключить муар и «полошение».
- Система активной безопасности печатающей головки автоматически регулирует зазор между материалом и печатной головкой.
- Рециркуляция белых чернил в спящем режиме.
- 4 печатающие головки (CMYK, ORGB, WW).



Многофункциональная панель управления



Ёмкость для белых чернил увеличенного объёма

ПРИГЛАШАЕМ
в наш новый просторный
демонстрационный зал!



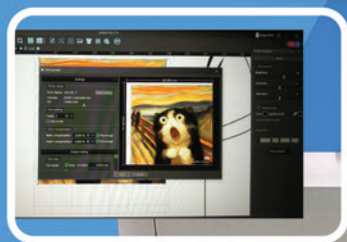
РЕКЛАМА



Инновационные технологии
благодаря использованию
печатающих головок Brother



Надёжная поддержка
и сервисное обслуживание
в России



tehno-print.com



г. Москва, ул. Вятская, д. 35, стр. 4



+7(499) 322-42-24, +7 (800) 550-89-24, +7 (931) 111-94-50



info@tehno-print.com



Катализатор перемен

Недавно меня пригласил в экскурсионную поездку на Светогорский ЦБК знакомый владелец полиграфического предприятия. Когда я спросил, почему именно туда, он ответил просто: «Я прочитал об этом в новостях Publish». Именно так: текст из нашего журнала (на самом деле — новостной рассылки) стал для него поводом к действию. И вот почему это важно.

Д м и т р и й С т а р ц е в

Publish — это не просто источник новостей, авторских колонок, обзоров оборудования и рассказов об индустрии. Это профессиональный медиапроект, где каждое слово, каждая статья и каждое интервью рождаются в результате долгой и непрерывной работы. Такой подход создаёт эффект эмерджентности: сумма всех наших публикаций — это не просто набор отдельных материалов, а мощное и влиятельное информационное поле, которое формирует восприятие всей отрасли. Это платформа, где владельцы и топ-менеджеры предприятий находят инсайты, которые провоцируют перемены: сначала — в их взглядах на бизнес и индустрию, затем — в реальном мире, когда они претворяют свои идеи на практике. Тексты наших статей дают пищу для ума и, главное, влияют на конкретные решения — от выбора оборудования до разработки стратегии развития.

Если кто-то, прочитав статью, решает отправиться в путь — неважно, в географическом смысле или философском — значит, мы выполнили свою задачу. Publish перебрасывает мостик между теорией и практикой, между тенденциями и реальным опытом. Наши публикации — не досужие сплетни и репосты пресс-релизов. Это

качественно обработанные тексты, которые несут в себе заряд, нацеленный на перемены, разумеется, к лучшему — на каждом предприятии и в отрасли в целом.

Важно понимать, что невозможно создать новостную ленту, которая понравится всем и каждому на 100%. В профессиональном издании новости работают именно в общем потоке, и чтобы сохранить полноту картины, нельзя исключать материалы, которые кому-то могут показаться спорными, неудобными или скучными. Удалить такие новости из ленты — значит лишить других читателей важной информации. Ценность Publish — в объективности и всестороннем охвате, а не в погоне за всеобщим одобрением. В меняющемся мире любая деталь может повлиять на работу и результаты, необходимость иметь надёжный (и постоянный) источник информации очевидна. Publish ценят именно за это. А вся критика его направлена на одно — сделать издание ещё лучше. И мы прилагаем для этого огромные усилия каждый месяц, каждый день.

Когда наши публикации становятся поводом для поездки, обсуждения проблем или внедрения свежих идей, это показывает, что мы движемся в правильном направлении. Publish — это издание, которое применяют в работе, а не просто пролистывают. ■



Доступные решения, проверенные временем. Теперь в ДЖЕСТ!

AccurioShine 3600 & iFoilOne

ЦИФРОВОЕ ВЫБОРОЧНОЕ UV-ЛАКИРОВАНИЕ
И ТИСНЕНИЕ ФОЛЬГОЙ

- Максимальный формат листа 364 x 1020 мм
- Производительность до: 2077 шт./час
- Плотность материалов 135–450 г/м²
- Толщина слоя лака: 21–116 мкм
- Выборочное УФ-лакирование
- Горячее тиснение фольгой



РЕКЛАМА



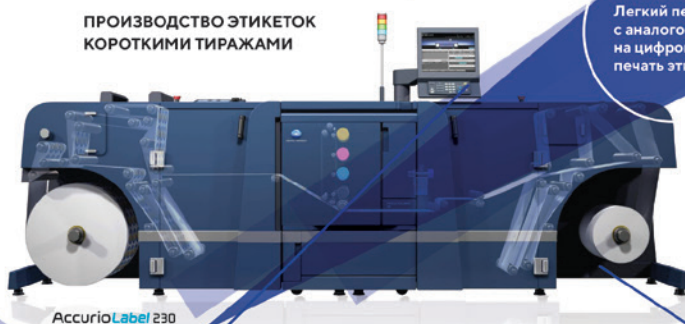
gest.ru

✉ call@gest.ru

☎ +7(495) 580-29-90

AccurioLabel 230 Hybrid

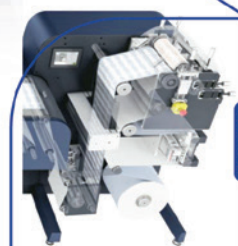
ПРОИЗВОДСТВО ЭТИКЕТОК
КОРОТКИМИ ТИРАЖАМИ



Легкий переход
с аналоговой
на цифровую
печать этикеток

- Система равнения полотна BST
- Контроль натяжения полотна
- Широкий выбор материалов
- Опционально секция флексографской печати
- Производительность до 23,4 м/мин*
- Стабильность цветопередачи
- Установка в линию с конвертиномг

*в зависимости от типа материала



Модуль флексо-печати

Опция

📍 Москва, Электролитный пр-д, д. 3,
стр. 2 (БЦ «Фаворит»)



12

1 ОТ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА КАТАЛИЗАТОР ПЕРЕМЕН

Недавно меня пригласил в экскурсионную поездку на Светогорский ЦБК знакомый владелец полиграфического предприятия. Когда я спросил, почему именно туда, он ответил просто: «Я прочитал об этом в новостях Publish». Именно так: текст из нашего журнала (на самом деле — новостной рассылки) стал для него поводом к действию. И вот почему это важно.

2 ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ

ДЕТАЛИ 2.0 С АЛЕКСАНДРОМ ХАРАТЯНОМ

10 ТЕКСТИЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕМОВ

Рулонный принтер Keundo SQ-1816EP для прямой текстильной печати в промышленных объемах выпускается китайской Nanjing Keundo, в Россию он поставляется в комплекте с ИК-сушкой и опциональной машиной для пропитки, сушки и глажки компанией «Алларт Сервис», которая установила данную линию у себя в демозале.

14 AUDLEY С ЗОЛОТОМ В ПРИДАЧУ

Мода на брендованную продукцию с золотыми элементами была, есть и будет. В прошлом году на российском рынке начался бум решений в сегменте UV DTF-печати с фольгированием, который продолжает нарастать. В июне на стенде «Технопринт» на выставке Printech-2025 демонстрировалась одна из новинок в этом сегменте — модель UV DTF-принтера Audley Gold30 (Audley 8034-X5) шириной 30 см.

20

20 ПЯТОЕ ПОКОЛЕНИЕ С ДВОЙНОЙ ЛАКИРОВКОЙ

Рулонная УФ-струйная ЦПМ Naotian HTS 330-7C New пятого поколения после демонстрации на стенде компании «СМГ-Технология» на июньской выставке RosUpack 2025 по программе trade-in переехала на постоянное место работы в типографию «Авалон» (Москва). Данная ЦПМ выпускается китайской Guangzhou Naotian Machinery Manufacturing, эксклюзивным дистрибьютором которой в России с 2023 года является «СМГ-Технология».

22 НРМ ДЛЯ ПЕРЕВОРОТА СТОПЫ

Помимо бумагорезальных машин, китайская Zhejiang Huayue Packing Machinery (HPM) выпускает различное периферийное оборудование, включая моторизованные устройства для переворота и обслуживания стопы. Одна из популярных в этой линейке — модель SFZ 1300 LA. Её продажу и обслуживание на территории России и Беларуси, впрочем, как и всего оборудования HPM, осуществляет «Т-Системы», заключившая в 2023 году эксклюзивное дистрибьюторское соглашение.

26 БОЕЦ В2-ФОРМАТА: INTEC COLORCUT FB780T

Резка листов формата И2 востребована во многих типографиях соответствующего уровня, поэтому планшетный режущий плоттер Intec ColorCut FB780T, поступивший на рынок в прошлом году и поставляемый в РФ компанией «Принтер-Плоттер.Ру», станет хорошим подспорьем для обработки различных листовых материалов, включая надсечку и сквозную резку, биговку и перфорацию различных листовых материалов.

STARTALKS

12 ПЕЧАТЬ СО СМЫСЛОМ. ИСТОРИЯ ТИПОГРАФИИ НА КРАЮ ГЕОГРАФИЧЕСКОЙ КАРТЫ

Где-то на западной оконечности России, на клочке земли, отрезанном от остальной страны визами, границами и Балтийским морем, мы делаем полиграфию.

ОБЗОРЫ

16 KONICA MINOLTA ACCURIO PRESS 6120, RICOH PRO 8300S

КОЛОНКА

29 ИСО ПРОТИВ ХАОСА

Когда всё вокруг рушилось, только регламенты и продуманные процессы позволили нам сохранить клиентов, заказы, здравый смысл и пережить 2022 год, не оставив производство без работы, а клиентов без тиражей.

Мария Сальникова

ТЕМА НОМЕРА

30 ПОДАРОК СО СМЫСЛОМ

Как мерч перестал быть формальностью и стал языком бренда. Главные тренды 2025 года — от устойчивости до гиперкастомизации.

35 ОЧЕНЬ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕРЧ

Текстильный мерч — это классика деловых подарков, приветственных наборов и промопродукции для акций и мероприятий. Здесь важную роль играет персонализация. Что новенького в этом сегменте нам приготовила промоиндустрия? Оказывается, много всего! Давайте разбираться.

НАПРИМЕР

39 ЧЕРЕЗ ТЕРНИИ — К ПОЛИГРАФИИ

Каждая компания в полиграфию приходит своим путём — кто-то с детской мечтой основателя, кто-то — по необходимости.

Иван Ильин

39 В ПОСТОЯННОМ ДВИЖЕНИИ

Согласно закону Парето, 80% оборота компании обеспечивают 20% его клиентов. Именно эта доля заказчиков позволяет начинать новый бизнес на месте по тем или иным причинам закрывшегося по вине собственника предприятия, если его сотрудники находят в себе силы организовать новую компанию и продолжить работу.

Александр Харатян

ВЫСТАВКА

46 ГЛАВНОЕ ШОУ РОССИИ

Вторая часть статьи про объединённую выставку RosUpack/Printech-2025, прошедшую в Москве с 17 по 20 июня.

РАСХОДНИКИ БЕЗ БОЛИ С БАУШКИНОЙ ЛЮБОВЬЮ

42 СМЕШАТЬ — НЕ ЗНАЧИТ ПОПАСТЬ

Почему при смешивании цветов Pantone на производстве результат часто не совпадает с образцом и как избежать типичных ошибок при заказе офсетной смесевой краски — читайте прямо сейчас.

PUBLISH EURASIA | НАПРИМЕР

53 BASPAKHANA: ОДНА НА ТРОИХ

Baspakhana DP — одна из многоплановых типографий в Алматы — продемонстрировала в этом году активное развитие направлений производства наружной рекламы и сувенирной продукции.

Александр Харатян

PUBLISH EURASIA | ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД

80 СОЗДАНИЕ ТЕКСТУР С ПОМОЩЬЮ ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ

В июне текущего года японская компания Roland DG выпустила новый струйный рулонный принтер DIMENSE DA-640, который предназначен для производства широкоформатной полиграфической продукции с эффектом объёмного цифрового тиснения.

Александр Харатян

ВЗГЛЯД НА ПОЛИГРАФИЮ С ИРИНОЙ ПАЯЛИНОЙ

24 ГЛУБОКАЯ СВЯЗЬ

О последнем совместном проекте с крупнейшим российским музеем, а также о текущей коллекции рассказала в конце июня 2025 года основатель группы компаний Solstudio Textile Group Александра Калюшина.

60 ВОЗМОЖНОСТЬ ВСПОМНИТЬ: ЛЕГЕНДАРНЫЙ СОВЕТСКИЙ ЖУРНАЛ «КРУГОЗОР»

В январе 2025 издательство V-A-C Press выпустило специальное издание от команды онлайн-журнала V-A-C Sreda, посвящённое развитию популярной музыки с 1985 по 2008 год. По внешним характеристикам — это ремейк легендарного советского журнала «Кругозор», который издавался с 1964 по 1992 год с ежемесячным тиражом до 500 000 экземпляров. О всех перипетиях и сложностях выпуска современной версии «Кругозора» читайте прямо сейчас.

Extra

31

37

47



Дайджест новостей. Июль 2025 года

Расширенные версии статей и самые свежие новости читайте на нашем сайте и в телеграм-канале «Publish. Новости».

Оборудование



Konica Minolta выпустила тонерные листовые ЦПМ **AccurioPress C10500** и **C10500S**. Обе новинки отличаются производительностью 105 страниц A4 в минуту (60 стр. формата A3 или 57 стр. формата SRA3) и способны наносить полноцветные изображения при помощи фирменного тонера Simitri V на бумаги формата вплоть до 330×1300 мм и плотностью от 52 до 450 г/м². Модель AccurioPress C10500S в отличие от C10500, помимо стандартного набора СМΥК, дополнительно может быть снабжена функцией печати белым цветом и имеет возможность такого апгрейда в будущем. Для обеих машин доступен интеллектуальный блок оптимизации качества IQ-601 со встроенным спектрофотометром, а также интеллектуальные датчики IM-104 и IM-105 (первый мгновенно определяет тип и плотность бумаги, а второй измеряет формат бумаги и обнаруживает отклонения в размерах). Заявлен максимальный месячный объём печати 2,2 млн стр. A4, а жизненный цикл новых ЦПМ составляет 60 млн стр. A4 или 7 лет.



Mutoh выпустила широкоформатный рулонный сублимационный принтер **XpertJet 1682SR DS Pro** шириной 1,6 м, призванный заменить модель 1682WR. Он оснащён двумя печатающими голов-

ками AccuFine HD 3200 и печатает со скоростью до 86 м²/ч. Фирменный алгоритм i-screen weaving повышает качество печати. Принтер поддерживает до восьми цветочных каналов, включая двойной СМΥК, и оснащён т. н. «многоступенчатыми» прижимными роликами.

Представила Mutoh и новые сублимационные чернила DS4 ProFlex для XpertJet 1682SR DS Pro, XpertJet 1341WR Pro и 1642WR Pro. Они проходят испытания в Oeko-Tex для получения сертификата Eco Passport, подходят для сублимационной и прямой печати на полиэстеровых материалах при производстве спортивной и модной одежды, вывесок и различной рекламной продукции.



Xerox представила усовершенствованную версию монохромной ЦПМ **PrimeLink B9100 Production Press** и обновлённое ПО **FreeFlow Workflow**. ЦПМ PrimeLink B9100 наносит изображение на листовые материалы формата до 330×660 мм со скоростью до 136 стр./мин. Обновления коснулись появления новых опциональных двухлотковых автоподатчиков большой ёмкости для печати объёмных заданий за счёт минимизации времени простоя при загрузке бумаги. При обновлении программного обеспечения сервера печати Xerox серии EX B9100 на базе Fiery добавлена поддержка технологии Intelligent Printer Data Stream, которая, по заявлению производителя, обеспечивает безопасную и надёжную транзакционную печать. А опциональная световая индикация Job Vitals Light даёт дистанционный обзор состояния выполнения заданий.

HP представила цифровую печатную машину **Indigo 6K+**, созданную на базе рулонной ЦПМ Indigo 6K с непрерывной подачей бумаги. Сообщается, что ЦПМ работает на новой системе SmartControlSystem и автоматизации на базе ИИ. HP уверяет: благодаря SmartControlSystem типографии выполнят больше

заданий за смену, минимизируя отходы и сокращая незапланированные перерывы для сервисного обслуживания. Апгрейд ЦПМ HP Indigo 6K до версии Indigo 6K+ невозможен. Новинка будет работать на выставке Labelexpo Europe 2025 в Барселоне (Испания) с 16 по 19 сентября 2025 года.

Инсталляции



Узкоролунная сервоприводная флексографская печатная машина **Donghang DHF30-450-8** с системой 100% контроля качества установлена сервисными инженерами «Терра Принт» в типографии «Флекса» (Ставрополь), специализирующейся на производстве этикеточной продукции и гибкой упаковке. Она была создана на базе направления флексопечати оф-

сетной типографии «Город 26», которая работает на рынке Ставрополя с 2010 года и изначально создавалась как классическая офсетная типография полного цикла. В 2022 году «Флекса» приобрела восьмикрасочную флексографскую печатную машину Donghang DHF20350-8, а спустя три года было принято решение усилить производство второй машиной для печати упаковки и этикетки этого же производителя. Флексомашина Donghang DHF30-450-8 снабжена двумя сервоприводами на секцию, УФ-сушками на охлаждающих цилиндрах, короткой проводкой полотна, автоприводкой и рельсовой системой с отделочными секциями. Особенности установленной в типографии «Флекса» модели — наличие формной гильзовой системы и возможность использования любого шага печати без привязки к шагу зуба. Благодаря печатным секциям с формными цилиндрами с контактными кольцами нет необходимости перестройки нати-ска при смене рапорта печати.

Цифровая линия для производства этикеточной продукции введена в эксплуатацию в типографии «Четыре цвета» (Санкт-Петербург) специалистами «ПринтПак». Новое оборудование позволяет выполнять все этапы изготовления современных этикеток премиального качества — от печати до финишной отделки. В её состав входит следующее оборудование:



oktoPRINT
SERVICE
www.oktoprint.ru



**ВМЕСТЕ
ДЕЛАЕМ МИР
ЯРЧЕ**

Расходные материалы
для полиграфии

- УФ-струйная ЦПМ GIP Label Smart 330S с возможностью печати белой краской в виде подложки на прозрачных, металлизированных и дизайнерских материалах и с ПО AGFA Apogee;
- цифровая машина DMS-330WD для облагораживания этикеточной продукции с помощью нанесения выборочного УФ-лака и холодной фольги;
- система рулонной плоттерной резки Ningbo SMT DC-330S для автоматизированной цифровой высечки этикеток с интегрированным модулем продольной резки и возможностью автоматической смены заданий по QR-коду.

ПО

«Армекс» разработала дополнительный функционал в ПО «1С: Полиграфия» для автоматизации расчёта заработной платы сотрудникам полиграфических предприятий. В частности, была создана печатная форма «Акт на перепечатку» и «Отчёт по перепечатке», на основе функционала «Акт о выявлении несоответствия». В отчёт попадают только утверждённые акты, а благодаря фильтрам можно выбирать объекты единично или списком. «Отчёт по перепечатке» содержит поле «Штрафы», общая сумма которых выводится в конце отчёта в поле «Итого». В карточке «Роль пользователя» добавлена новая закладка «Зарплата» и новое поле «Оклад за смену». Также создан «Расчёт зарплаты сотрудников» на основании данных из отчёта «Выработка по машинам». Информация выводится в отчёте «Выработка по машинам» в столбце «Длительность». В строке «Время» напротив фамилии суммируется всё время работы за период, указанный в отчёте.

Бизнес-события

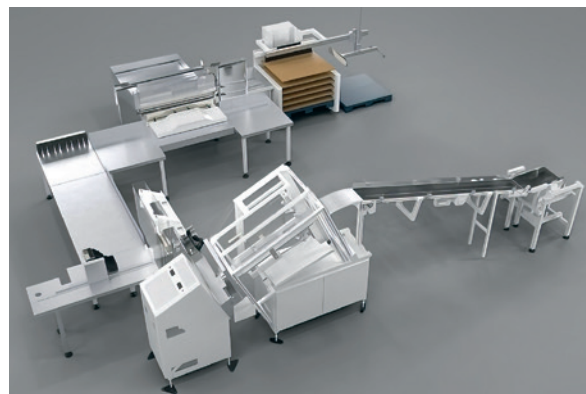


Суд одобрил продажу израильской **Highcon Systems** всего за 2,5 млн шекелей (примерно 743 тысячи долл. США) менее чем через пять лет после того, как она провела IPO на Тель-Авивской фондовой бирже (TASE) на сумму более 500 млн шекелей (148 млн долл. США). После завершения сделки компания будет принадлежать инвесторам во главе с израильскими бизнесменами Роем Бен Ями и Ами Лустигом, владельцами **LR Group**, через компанию **Arkana Inc**, которую они откроют в США. Решение суда было принято после того, как стороны

достигли соглашения о выплате роялти в размере до 3 млн шекелей (890 тысяч долл. США) Израильскому управлению по инновациям, которое на протяжении многих лет предоставляло компании гранты. В прошлом Highcon привлекала в стан своих акционеров известных инвесторов, включая Landa Ventures, принадлежащую Бенни Ланда, а также венчурный фонд JVP Эрэла Маргалита. В результате сделки их вложения в 200 раз обесценились.



АО «Издательско-полиграфический комплекс «Звезда» (Пермь) будет присоединён к АО «Советская Сибирь» (Новосибирск). С 1 августа 2025 года деятельность по печати газет в Перми типография «Звезда» осуществляет как обособленное подразделение АО «Советская Сибирь», сохранив свой прежний фактический адрес. АО «ИПК «Звезда», АО «Советская Сибирь» и ещё 11 акционерных обществ полиграфической промышленности со 100% государственным участием находятся под управлением АО «Российские газеты». Решение о реорганизации пермской компании принято управляющим акционерным обществом в рамках стратегии развития холдинга, утверждённой Правительством РФ. Процесс реорганизации стартовал 20 марта 2025 года. ИПК «Звезда» работает на полиграфическом рынке уже более 100 лет. В конце прошлого года он приобрёл типографию «КП-Пермь» с целью объединения предприятий газетного комплекса, печатающих «Российскую газету».



Немецкая **Heidelberg** достигла соглашения с **Polar Group** о приобретении технологий, интеллектуальной собственности и прав на бренд Polar Mohr. По условиям сделки, Heidelberg получает эксклюзивные права на мировые продажи, сервисное обслуживание и маркетинг послепечатного оборудо-

вания под торговой маркой Polar Mohr. По мнению Heidelberg, это откроет компании прямой доступ к рынкам в развивающихся регионах Азии, Южной Америки и Ближнего Востока. Все бизнес-процессы, связанные с покупкой новых машин, поставкой запасных частей и сервисным обслуживанием, останутся для клиентов прежними.

Ранее партнёрство Heidelberg и Polar Mohr, которое длится с 1950-х годов, предполагало сотрудничество не на эксклюзивной основе. Теперь Polar Group, принадлежащая с 2023 года SOL Capital Management, продолжит сотрудничество исключительно с Heidelberg в рамках дальнейшей разработки и производства оборудования Polar Mohr. Ассортимент выпускаемой продукции включает оборудование для автоматизации различных послепечатных процессов — от устройств загрузки и подрезки стоп до систем высечки, переворота и выгрузки.

На фоне долговых обязательств в размере более \$100 млн израильская **Landa Digital Printing** получила судебную защиту от кредиторов. Соответствующее решение вынес окружной суд Тель-Авива. Начиная с 7 июля, у компании есть 60 дней на подготовку плана реструктуризации и поиск потенциального инвестора. Заявление в суд подала сама Landa Digital, сославшись на угрозу банкротства и желание



сохранить свою производственную и технологическую базу. Суд постановил назначить временного управляющего и приостановить любые исполнительные действия по долгам на период защиты. Одной из причин кризиса стали высокие издержки на разработку и поддержку сложной платформы печати, поставки оборудования, отгрузки которого начались лишь в 2019 году, а также ограниченный масштаб коммерческой эксплуатации машин Landa S10 и S10P в типографиях по всему миру. Несмотря на заявления о 50 инсталляциях, подтверждённых данных об активной работе у конечных пользователей мало. Ряд аналитиков допускает как частичную продажу активов, так и полную смену собственника.

ROTOCON

CHROME

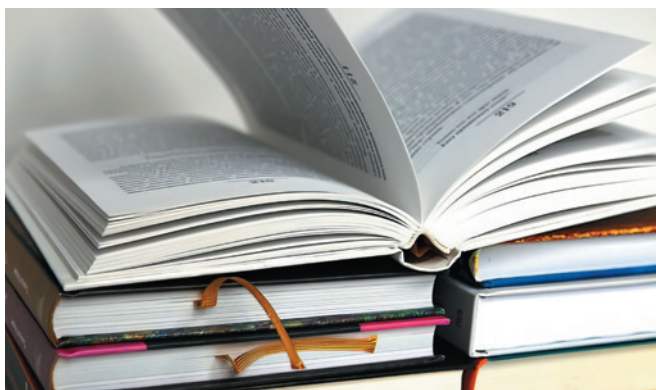
340 • 440 • 520 • 660



ФЛЕКСОГРАФСКИЕ МАШИНЫ И ПОСЛЕПЕЧАТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ ЕВРОПЕЙСКОГО УРОВНЯ



Статистика и прогнозы



Российская государственная библиотека (РГБ) опубликовала статистические данные по выпуску печатных изданий за первое полугодие 2025 года. Всего за отчётный период в РГБ поступили обязательные экземпляры изданий от 3330 издательств. В ТОП-6 издательств, выпустивших больше всего неперIODических изданий, вошли следующие компании:

- ЭКСМО (5340 изданий);
- АСТ (4893 издания);
- «Просвещение» (3358 изданий);
- Издательство «Лань» (1820 изданий);
- «Азбука-Аттикус» (1742 издания);
- СИМБАТ (1058 изданий).

В сумме за первое полугодие 2025 года было напечатано свыше 53 тысяч изданий общим тиражом почти 172,5 млн экземпляров, что на 3,1% и 1,8% соответственно больше аналогичных показателей за первое полугодие 2024 года. Больше всего изданий (почти 25 тысяч) было выпущено тиражом до 500 экземпляров, а также тиражом до 5 тысяч экземпляров (более 17 тысяч). На входящие в единую издательскую группу ЭКСМО, АСТ и «Азбука-Аттикус» в сумме приходится почти 23% всего российского книжного рынка. По сравнению с первым кварталом текущего года, который продемонстрировал увеличение числа изданий и их общего тиража на 7 и 17% соответственно, темпы роста книгоиздания в России заметно замедлились.

Росстат опубликовал статистические данные об объёмах промышленного производства в стране за первое полугодие 2025 года. В целом, по сравнению с первым полугодием 2024 года, индекс промышленного производства вырос на 1,4%. Интерес для полиграфической и бумажной отрасли представляют следующие данные за первое полугодие 2025 года по сравнению с тем же периодом за 2024 год:

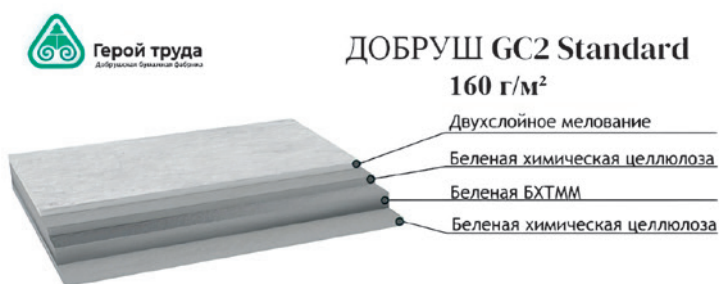
- индекс производства бумаги и бумажных изделий снизился на 1,7%;
- индекс полиграфической деятельности упал на 7,7%;
- производство целлюлозы древесной и целлюлозы из прочих волокнистых материалов снизилось на 2,4%, составив 4,176 млн тонн;

- производство бумаги и картона осталось в точности на прежнем уровне — 5,316 млн тонн;
- производство ящиков и коробок из гофрированной бумаги/картона незначительно выросло на 0,6% до 4,303 млрд м²;
- производство ярлыков и этикеток из бумаги и картона по-прежнему показывает двузначный рост, но уже существенно меньший, чем ранее, — 10,7%, достигнув в абсолютном выражении 36,5 млрд шт.;
- производство лакокрасочных материалов на основе полимеров при этом снизилось на 1,9%, составив 812 тысяч тонн.

В целом за первое полугодие текущего года показатели производства не претерпели существенных изменений по сравнению с аналогичным периодом за 2024 год во всех сегментах полиграфического рынка, за исключением производства ярлыков и этикеток, которое пока ещё продолжает демонстрировать заметный рост, увеличившись на 10,7%.

Расходные материалы

Ассортимент экологических синтетических бумаг для цифровой печати **Uno SP DigiLux**, поставляемых «Дубль В», пополнился материалом толщиной 280 мкм (плотностью 325 г/м²). Таким образом, в линейке бумаг Uno SP DigiLux формата SRA3 (450×320 мм) стали доступны пять различных толщин, включая 150, 200, 305, 360 мкм. Синтетические бумаги предназначены для цифровой печати на ЦПМ Xerox, Kodak, Konica Minolta, Ricoh, Canon, HP Indigo.



Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» (Беларусь) анонсировала запуск мелованного картона **Добруш GC2 Standard** плотностью 160 г/м². Мелованный трехслойный картон из белой целлюлозы и БХТММ Добруш GC2 Standard теперь будет выпускаться в граммаже от 160 до 330 г/м². Верхний мелованный и оборотный немелованный слои данного картона — белые, а средний слой имеет кремовый оттенок. При этом у материала полуглянцевый верхний слой. Производитель рекомендует использовать картон Добруш GC2 Standard для производства упаковки фармацевтической, косметической и санитарно-гигиенической продукции, упаковки «сухих» пищевых продуктов, шоколадных и кондитерских изделий, табачной продукции, игрушек,

изготовления обложек книг, открыток и календарей, канцелярско-беловых товаров, премиального гофрированного картона и различной сувенирной продукции. В марте 2023 года Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» выпустила картон GC2 Standard плотностью 170 г/м², который в основном применяется для каширования и канцелярской продукции. Выпуск нового картона плотностью 160 г/м² (толщиной 230 мкм) позволит ещё больше снизить вес и толщину выпускаемой продукции без ухудшения прочностных характеристик. Также картон станет альтернативой макулатурных топ-лайнеров, так как имеет хорошие пластичные свойства.



Картонно-бумажный комбинат «КАМА» начал выпуск лёгкой версии картона **KAMA Bright** в плотностях 170 и 180 г/м² для производства обложек тетрадей, альбомов и другой канцелярской продукции. По уверению производителя, новинки позволяют снизить вес готовых изделий без потери прочности и ключевых свойств картона. При снижении плотности до 170 и 180 г/м² картон сохраняет прочностные, печатные и постпечатные характеристики классического варианта 190 г/м². KAMA Bright имеет белизну нейтрального оттенка, что способствует точной цветопередаче при офсетной печати, а гладкая и однородная мелованная поверхность обеспечивает чёткость точек раstra, прорисовку мелких деталей и текста, а также равномерную передачу сплошных заливок — как насыщенных, так и нежных оттенков. Кроме того, KAMA Bright допускает печать с оборота и выдерживает механические нагрузки при биговке и прокатке корешков. Меньшая плотность облегчает формирование сгибов, снижая риск заломов и надрывов на корешках изделий. KAMA Bright обладает хорошей адгезией с водными и УФ-лаками, сохраняет плоскостность после лакирования. Поверхность также подходит для равномерного нанесения популярной отделки Twin- или Drip off-лакирование.



Принтер-Плоттер.ру

— Ваш надежный поставщик печатной и постпечатной техники

Поможем выбрать оптимальное решение под Ваши задачи и бюджет

- ✓ Официальный дилер **всех** ведущих брендов
- ✓ В числе **лучших** сайтов по печатной технике
- ✓ Более **15** лет на рынке
- ✓ Собственные **склад / сервисный центр / демозал**
- ✓ Подбор **комплексных** решений под производство
- ✓ Расчет **полной стоимости** владения
- ✓ Экспертная **консультация** и сравнение моделей

www.printer-plotter.ru

info@printer-plotter.ru

8 (495) 565-35-74

8 (800) 775-35-94



Израильская **Nur Ink Innovations** завершила разработку промышленных DTF-чернил, которые полностью устраняют необходимость использования термоплавкого клеевого порошка в процессе нанесения изображения данным методом цифровой печати на текстиле. Первые пробные бета-тестирования новых чернил среди существующих и новых клиентов компании в Израиле и по всему миру уже начались; при условии их успешного завершения Nur Ink Innovations планирует начать полноценное коммерческое производство в четвёртом квартале текущего года.



«ВМГ Трейд» начала поставки синтетического материала **NovaLife Opacus PET 285 DS** плотностью 170 г/м² (толщиной 125 мкм), разработанного индийской **TechNova**. Новинка отличается трёхслойной структурой (по сути, это ПЭТ-плёнка, мелованная с двух сторон) и предназначена для двухсторонней цифровой лазерной печати. Она рекомендуется для производства игровых карт, двухсторонних POS-материалов и другой продукции, которая требует абсолютной непрозрачности запечатываемого полиграфического изделия. Данный синтетический материал стандартно поставляется в пачках по 100 листов формата 330×482 см, но производитель допускает изготовление иных размеров под заказ.

Выставки и конференции



В Архангельске в Выставочном зале Союза художников открылась мультижанровая выставка «С белого листа», посвящённая бумаге. Мероприятие

приурочено к двум юбилейным датам — 85-летию Архангельского целлюлозно-бумажного комбината и 90-летию Архангельского отделения Союза художников. В течение нескольких месяцев местные художники работали с материалами, которые производит Архангельский ЦБК: бумагой, картоном, гофрокартоном, целлюлозой, комбинировали их с другими материалами. Художники хотели раскрыть фактуру бумаги, продемонстрировать её возможности и потенциал.



Heidelberg проведёт двухдневный международный саммит **SHIFT 2025**, призванный помочь типографиям в процессах цифровой трансформации. Мероприятие пройдёт 16 сентября в конференц-центре halle02 в центре Гейдельберга и 17 сентября в Heidelberg Print Media Center — «Доме Печати» — на производственной площадке компании в Вислохе-Вальдорфе. Саммит проводится для руководителей и сотрудников различных компаний в сфере коммерческой, упаковочной и этикеточной печати. Саммит будет посвящён текущему состоянию цифровизации и разработке потенциальных решений для автоматизации рабочих процессов в полиграфической отрасли. В первый день участники обсудят проекты цифровизации, которые они успешно реализовали в своих компаниях. Во второй день Heidelberg продемонстрирует свои возможности как поставщика полного спектра услуг для офсетной, цифровой и флексографской печати, включая программные решения. Гостям расскажут об управлении цифровыми процессами в гибридной среде, включающей как офсетные, так и цифровые технологии печати, а также внедрение искусственного интеллекта.

Отраслевой форум «**Российская неделя бумаги**» (Russian Paper Week) состоится в Москве 18–20 сентября. Это специализированная площадка для обсуждения актуальных задач и стратегических направлений развития целлюлозно-бумажной отрасли. Мероприятие пройдёт в Тимирязевском деловом центре при поддержке Минпромторга РФ, Совета Федерации, ППК РЭО, Ассоциации «Лига переработчиков макулатуры» и других отраслевых объединений. Программа включает пленарные заседания, круглые столы и экспертные сессии, посвя-

щённые устойчивому развитию, вопросам сырьевой и технологической независимости, импортозамещению, цифровизации, инвестициям и кадровому обеспечению предприятий ЦБП. В работе форума примут участие руководители комбинатов, производители упаковки и бумаги, поставщики оборудования и представители федеральных ведомств.

Законодательство

Минпромторг планирует сократить перечень товаров для параллельного импорта за счёт отдельных позиций, включая японскую полиграфическую краску и печатную технику Ricoh. Министерство каждые 4 месяца обновляет список разрешённых и исключённых товаров для параллельного импорта. Часть новых изменений вступит в силу с конца октября 2025 года, а часть — уже в 2026 году, через шесть месяцев после утверждения.

Все вторичные ресурсы, в том числе из бумаги и картона, должны будут реализовываться исключительно через зарегистрированные электронные площадки с 1 сентября 2025 года, что зафиксировано в **постановлении правительства** № 1022 от 5 июля 2025 года. Эта мера, по мнению правитель-

ства, позволит сделать прозрачным жизненный цикл вторичных ресурсов, оценить их объёмы и контролировать, что они действительно идут на переработку, а не на свалку, а также избежать серых схем. Данные изменения предусмотрены федеральным законом № 497-ФЗ от 26 декабря 2024 года. При этом регоператоры смогут передавать вторсырьё третьим лицам только через электронные площадки, интегрированные с федеральной государственной информационной системой учёта ТКО (ФГИС УТКО). В ней будет вестись реестр таких площадок, из которых регоператоры будут самостоятельно выбирать оптимальную для них онлайн-платформу. Российский экологический оператор, в свою очередь, будет заключать соглашения с операторами электронных площадок, на которых будет происходить реализация вторичного сырья. Ответственность за несоблюдение новых требований определяется в соответствии с общими нормами законодательства об административных правонарушениях в области охраны окружающей среды. Если нарушение допустит предприниматель без образования юрлица — штраф от 30 до 50 тысяч рублей, если юрлицо — штраф от 100 до 250 тысяч рублей.

VIPTM
VISION
IMAGE
PRINT

АО «ВИП-Системы»
+7 (495) 165-05-05
info@viprumo.ru

vipsys.ru
vipsys-events.ru



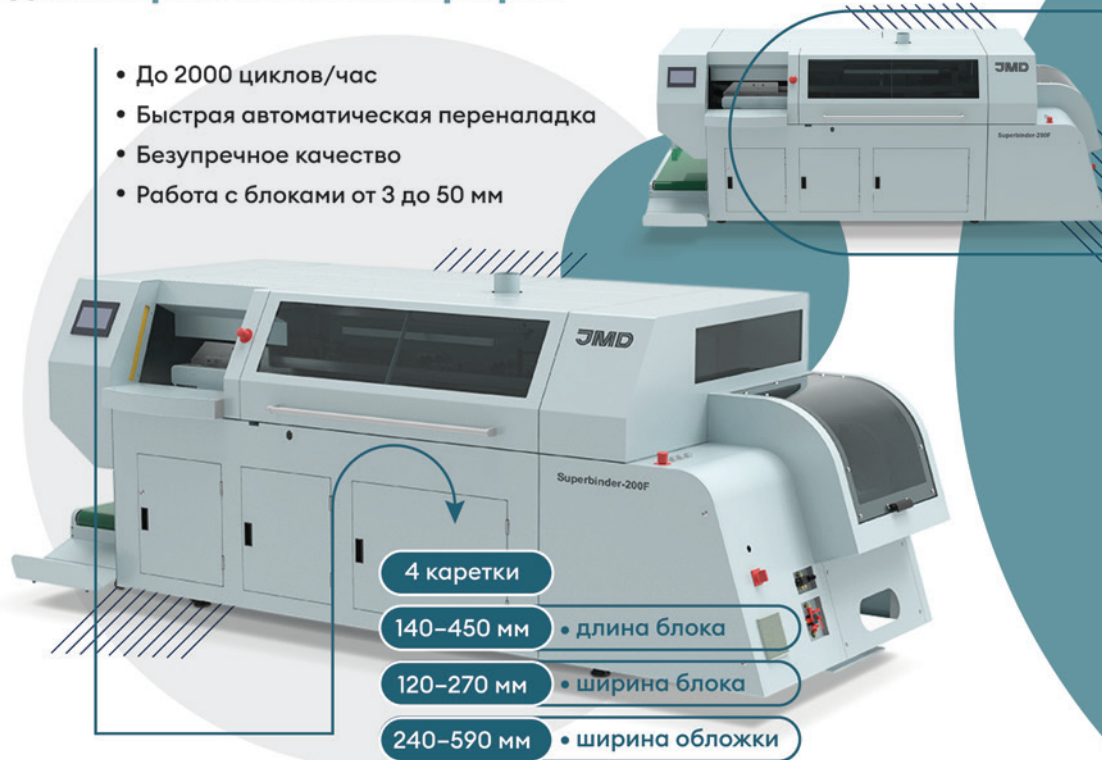
РЕКЛАМА

Машина бесшвейного скрепления

JMD Superbinder-200F

Ваш выбор
для современной типографии

- До 2000 циклов/час
- Быстрая автоматическая переналадка
- Безупречное качество
- Работа с блоками от 3 до 50 мм



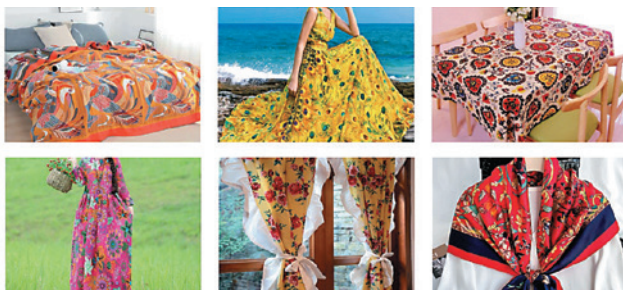
Текстильный комплекс для промышленных объёмов

Рулонный принтер Keundo SQ-1816EP для прямой текстильной печати в промышленных объёмах выпускается китайской Nanjing Keundo, в Россию он поставляется в комплекте с ИК-сушкой и опциональной машиной для пропитки, сушки и глажки компанией «Алларт Сервис», которая установила данную линию у себя в демозале.

 **Время на чтение:** 3 мин

Особенности конструкции

- 16 печатающих головок Epson i3200 обеспечивают скорость 160 м²/ч в красочности CMYK с разрешением 720×1200 dpi при 4 проходах. Имеется двусторонняя защита каретки от столкновений, а также автоматическая система очистки и увлажнения печатающих головок **1**.
- Передвижение каретки осуществляется по двойным направляющим ТНК с магнитной левитацией при помощи линейного шагового электродвигателя **2**.
- Система отрицательного давления чернил улучшает их текучесть, обеспечивая стабильное качество при высокой скорости печати **3**.
- 10-литровые ёмкости позволяют доливать в них чернила в процессе печати **4**.
- Система подачи тканей с компенсаторами **5** и разравнивающим валом **6** позволяет оперативно настраивать принтер для работы с тканями различной толщины.
- Конвейерная лента с клеевым слоем для фиксации материала при подаче в зону печати даёт возможность работать с различными тканями без искажения их геометрии **7**.
- Конвейерная лента оснащена автоматической функцией очистки щёткой **8** и водой **9**, что обеспечивает чистоту ткани в процессе печати.
- Отдельно стоящая ИК-сушка работает в линию с принтером и идёт с ним в комплекте **10**.
- Сенсорный LCD-экран для управления и мониторинга основных показателей **11**.
- В комплект поставки входит RIP NeoStampa.
- Опционально к данной модели предлагается комплекс Colors PD-1800SJ для пропитки, сушки и глажки рулонных текстильных материалов шириной до 180 см, а также дополнительная ИК-сушка Keundo 4000 для фиксации рисунка на ткани с рабочей длиной туннеля термофиксационной 4 погонных метра.



Область применения

Рулонный принтер Keundo SQ-1816EP подойдёт для средних и крупных предприятий, которым требуется прямая цифровая печать насыщенных изображений на синтетических или натуральных тканях с высокой скоростью.

Да: Высокая производительность в красочности CMYK. Доступность семи (CMYK + R + B + Or) или восьми (CMYK + R + G + B + Or) цветных модификаций с воспроизведением дополнительных полутонов. Возможность выбора типа чернил для печати на различных текстильных материалах и установки опционального комплекса для пропитки, сушки и глажки.

Но: При печати по 8-цветной схеме производительность заметно снижается. Технология печати (для синтетики или натуральной ткани) и цветовая схема выбирается перед вводом принтера в эксплуатацию и не может быть изменена самостоятельно и оперативно.

Числа и возможности

Ширина печати — **1800 мм**

Печатающие головки — **16 шт. Epson i3200**

Тип чернил — **сублимационные, текстильные пигментные, активные или кислотные**

Цветовая схема — **CMYK/CMYK + R + B + Or/CMYK + R + G + B + Or**

Макс. скорость печати — **160 м²/ч** (CMYK с разрешением 720×1200 dpi, 4 прохода)/**90 м²/ч** (CMYK + R + G + B + Or с разрешением 720×1200 dpi, 4 прохода)

Макс. толщина материала — **1,5 мм**

Макс. диаметр рулона — **300 мм**

Макс. вес рулона — **100 кг**

Поддерживаемые типы файлов — **JPG/TIFF/BMP/др.**

Электропитание — **380 В, 50/60 Гц**

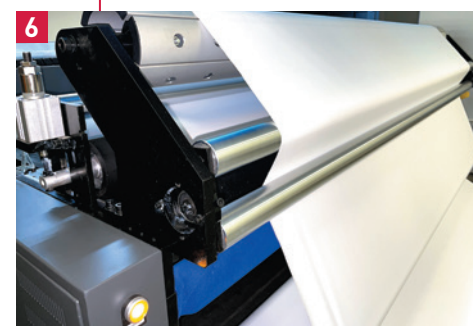
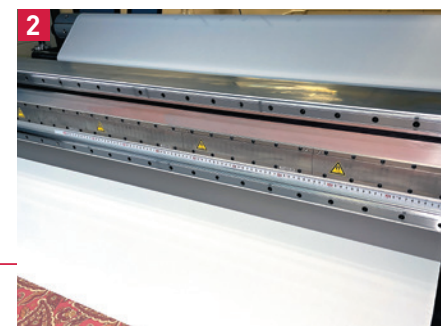
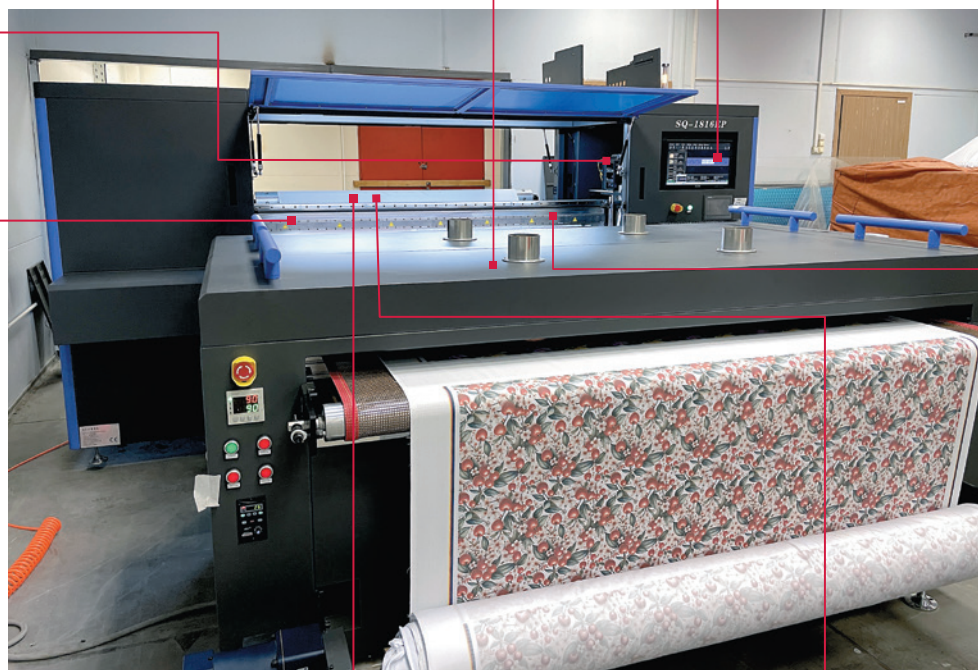
Потребляемая мощность принтера/ИК-сушки — **8/20 кВт**

Габариты — **3680×2200×1720 мм**

Вес — **1500 кг**

Гарантия — **12 месяцев**

Стоимость — **от 4 млн руб.**



Печать со смыслом

История типографии на краю географической карты

Где-то на западной оконечности России, на клочке земли, отрезанном от остальной страны визами, границами и Балтийским морем, мы делаем полиграфию.



Время на чтение: 4 мин

Мы записали большое шоу **StarTalks** — интервью с управляющим партнёром типографии «Артель-Т» Анастасией Курышевой. Это его краткий пересказ от первого лица.



направления. Только когда удалось найти баланс между цифровой печатью, офсетом, флексо и упаковкой, появилась та самая устойчивость, которую ни кризисы, ни санкции уже не могли поколебать.

Меня зовут Анастасия Курышева, и я руковожу типографией «Артель-Т» в Калининграде. За двадцать с лишним лет в этом бизнесе я поняла одну важную вещь: печатать могут многие, а вот слушать клиента и понимать, что ему на самом деле нужно, — единицы. Поэтому наша типография изначально строилась не на идеях высокой скорости обработки заказов или низких цен на продукцию, а на том, чтобы быть партнёром, который решает задачи, а не просто отгружает тиражи. Возможно, именно это и стало нашим конкурентным преимуществом.



Анастасия Курышева и директор типографии «Артель-Т» Денис Горябин

Честно и просто

Мы начинали с простых вещей: переработки бумажной некондиции, печати блокнотов, упаковки для местных производителей. Это был такой честный ремесленный бизнес, где все решения принимались на ходу, производство строилось «на коленке», а идеи рождались в процессе, а не по бизнес-плану. Название «Артель» — неслучайное. Для нас это не просто устаревшее слово из словаря, а отражение сути: мы — коллектив мастеров, объединённых идеей, что каждый заказ — это не просто бумага, а целая история. У каждого — свой навык, своя зона ответственности, и только вместе мы можем создавать то, что делает нас уникальными.

Я люблю сравнивать нашу типографию с табуреткой. Сколько выдержит она, если на одну ножку «хромая»? Мы долгое время были такой нестабильной конструкцией: в каждый момент времени три направления тянули нас вперёд, а четвёртое — проседало. И каждый раз это были разные

Что продавать будем?

Никакая структура не спасёт, если не знаешь, что нужно твоему клиенту. Я всегда говорю: «Мы не продаём печать, мы продаём решение». И это не маркетинговая фраза — это философия. Мы можем прийти на первую встречу и вообще ничего не предлагать — только спрашивать. Как у вас устроено хранение? Что мешает вам продавать больше? Где «узкое горлышко»? Иногда оказывается, что дело вообще не в упаковке, а в логистике. Или в человеческом факторе. Или в том, что у клиента нет нормального макета и никто из подрядчиков даже не удосужился это выяснить.

Вот простой пример. К нам пришёл производитель сыров. Этикетки у них были обычные, ничего особенного. Мы предложили сделать редизайн, добавить тиснение, использовать выборочный лак. Клиент сначала скептически отнёсся к нашим идеям: дорого, долго да и зачем — и так всё хорошо. Но когда увидел, как этикетка меняет восприятие продукта на полке — понял, и их продажи выросли в разы. А туристы стали покупать этот сыр не только за вкус, но и за «картинку» — им хотелось увезти домой кусочек атмосферы. Именно в этот момент продукт перестаёт быть просто товаром и становится впечатлением. А мы — не типографией, а частью маркетинга нашего клиента.

Быть надёжным — тоже труд

Конечно, за этим стоит и технология. У нас нет гигантских станков, уходящих за горизонт, зато есть гибкие малоформатные машины, возможность работать с малыми тиражами и быстро

Audley с золотом в придачу

Мода на брендируемую продукцию с золотыми элементами была, есть и будет. В прошлом году на российском рынке начался бум решений в сегменте UV DTF-печати с фольгированием, который продолжает нарастать. В июне на стенде «Технопринт» на выставке Printech-2025 демонстрировалась одна из новинок в этом сегменте — модель UV DTF-принтера Audley Gold30 (Audley 8034-X5) шириной 30 см.

 **Время на чтение:** 3 мин

Особенности конструкции

- Четыре печатающие головки Epson F1080-A1, одна из которых наносит клей, вторая — белые чернила, третья — CMYK + Lc + Lm, а четвёртая — два вида лака **1**.
- Печатающие головки располагаются в шахматном порядке. Парковочная зона снабжена одним вайпером **2**.
- С одной стороны каретка снабжена защитной шторкой для исключения механического повреждения печатающих головок **3**.
- С другой стороны каретку защищает блок воздушного охлаждения и модуль с парой светодиодных УФ-ламп. Регулируя их настройки, можно получить как глянцевое, так и матовое лаковое покрытие **4**.
- Каретка перемещается по направляющим Hiwin **5**.
- Ручная регулировки уровня рабочего стола **6**.
- Механизм очистки печатающих головок снабжён герметичной ёмкостью для отработанных чернил с краном для удобства их слива **7**.
- С обеих сторон принтер оснащён специальными шнурами для снятия статического электрического заряда с плёнки и фольги **8**.
- Система подачи чернил с контуром рециркуляции белых чернил. Допускается долив чернил в процессе печати, о необходимости которого извещает звуковая и световая индикация **9**.
- Рабочий стол с вакуумным прижимом **10**.
- Управление осуществляется при помощи сенсорного дисплея **11**.
- Дисплей с индикацией температуры ламинирующего вала, а также температуры и влажности в помещении. Под ними располагаются кнопки управления светодиодной подсветкой рабочего стола, вакуумным прижимом и нагревом валов **12**, а с другой стороны — выключатель принтера и переключатели положения валов и скорости протяжки плёнки **13**.
- В комплект поставки входит RIP Maintop или FlexiPRINT.



Технология UV DTF-печати с фольгированием

Принтер печатает изображение на рулонной плёнке типа А без клеевого слоя, нанося клей, белые и цветные чернила, а также два вида лака. Один предназначен для стандартного декорирования изображения, а другой — для выделения зон под нанесение фольги. После тиснения фольгой, которое происходит на самом принтере, выполняется накатка монтажной плёнки типа В с получением на выходе изображения, покрытого лаком и фольгой и при этом инкапсулированного внутри двух плёнок.

Обычный человек не способен отличить действительно высокотехнологичный продукт от чуть более дешёвого. Кто из нас сможет определить нарушение технологии ферментирования по цвету и фактуре чайного листа? Оценивая качество продукта, мы ориентируемся на интуитивные образы, которые подсказывает нам наш ленивый мозг, — когнитивные искажения.

Да: Широкий цветовой охват за счёт одновременной печати белыми и шестью цветными чернилами. Возможность фольгирования не только «золотом», но и фольгой других цветов.

Но: Не рассчитан на большие объёмы печати.

Числа и возможности

Ширина печати — **300 мм**

Печатающие головки — **4 шт. Epson F1080-A1 (или Epson i1600-U1)**

Макс. разрешение печати — **720×1440 dpi**

Цветовая схема — **CMYK + Lc + Lm + W + V + Gold**

Скорость печати — **3 м²/ч** (6 проходов), **2 м²/ч** (8 проходов)

Макс. толщина материала — **2 мм**

Электропитание — **220 В/1600 Вт**

Интерфейс — **Ethernet RJ45**

Габариты (Ш×Г×В) — **1300×1050×1625 мм**

Вес — **178 кг**

Гарантия — **12 месяцев**

Стоимость — **990 тыс. руб.**

Область применения

Функция фольгирования даёт возможность эффектно кастомизировать чехлы для смартфонов, изделия из кожи и кожзама, декорировать POS-материалы, стикеры и этикетки для премиальной косметики, кружки и бутылки, зеркала и различные элементы интерьера, а также в целом расширить спектр выпускаемой сувенирной продукции.



Konica Minolta Accurio Press 6120, Ricoh PRO 8300S

Юрий Захаржевский



Уже не в первый раз мы объединили в этой рубрике обзор более чем одного устройства. Но если в прошлый раз (см. *Захаржевский Ю. Konica Minolta AccurioPress C6100, Ricoh PRO C7210SX, Xerox Versant 3100 Press // Publish № 3, 2025*) мы рассматривали три цветных ЦПМ, то теперь представим пару монохромных устройств.

Обе эти машины, как и описанные в прошлой статье, представлены в демозале компании «Джест» после восстановительных работ.

Мы уже рассказывали, что инженеры компании в поисках дефектов проводят тестирование каждого устройства. Затем производится замена необходимых узлов и запасных частей. В результате покупатель получает хорошо проверенные и отремонтированные цифровые печатные устройства с полноценной гарантией от компании-поставщика. Срок гарантии восстановленного в компании «Джест» оборудования — не меньше, чем у большинства новых машин, то есть один год или 100–200 тыс. отпечатков (в зависимости от конкретной модели ЦПМ).

Такую же, но с перламутровыми пуговицами

Как уже знают наши читатели, клиенты «Джест» могут просто прийти в демозал компании и приобрести имеющиеся устройства — а их там немало. Это удобно ещё и потому, что можно сразу же сделать тестовую печать со своего файла и на своих материалах. Как правило, практически для каждого клиента в «Джест» могут подобрать оборудование либо из имеющегося в наличии, либо из текущего транзита, то есть из тех машин, которые уже в пути или только готовятся к отправке в Россию.

Даже если из техники, представленной в демозале, или из текущего транзита (то есть из машин, которые в настоящий момент едут в Россию) вам ничего не подходит, компания предоставляет возможность заказать более подходящую модель: её привезут и восстановят. Выбирать можно как по марке производителя и компоновке, так и по длине «пробега». Поставка под заказ занимает около трёх месяцев.

Восстановленные ЦПМ Konica Minolta Accurio Press 6120 и Ricoh PRO 8300S

Да: Монохромные ЦПМ с актуальными техническими характеристиками, высоким качеством печати и надёжной гарантией от компании-поставщика. Обойдутся дешевле, чем новые ЦПМ.

Но: Эмоциональное восприятие машины как «уже не новой» может влиять как на клиентов, так и на персонал типографии. Возможно, придётся подождать несколько месяцев, если в наличии не имеется требуемой конфигурации.

Заключение: Производительные монохромные листовые ЦПМ подойдут для цифровых и офсетных типографий. Высокое качество печати позволяет отлично воспроизводить как текст, так и монохромные иллюстрации: рисунки, схемы, графики.

Модели доступны со склада «Джест» в Москве.

«Монохром» — особое направление

В этот раз мы рассматриваем два монохромных устройства: **Konica Minolta Accurio Press 6120** и **Ricoh PRO 8300S**. Одноцветные машины — не просто «недоделанные цветные», которые покупают, если у типографии или печатного салона не хватает средств на полноценные, то есть «полноцветные». Одноцветная, «чёрно-белая» печать — это отдельный вид полиграфических заказов. На монохромных ЦПМ можно печатать блоки книг и брошюр (в том числе учебных пособий), инструкции, бланки и другую продукцию.

Важно, что при выполнении таких заказов на специализированных монохромных машинах себестоимость печати получается ниже, чем при использовании для этих целей цветных машин.

Также монохромные цифровые машины используют для впечатывания индивидуальных данных на готовые офсетные оттиски. При этом ЦПМ успешно справляются с такими заданиями, даже несмотря на противоотмарывающий порошок, который остаётся на листах при офсетной печати.

Konica Minolta Accurio Press 6120

Числа и возможности Konica Minolta Accurio Press 6120:

Макс. скорость печати — **120 с/мин (A4), 70 с/мин (A3), 66 с/мин (SRA3)**

Макс. разрешение печати — **1200×1200 dpi**

Плотность бумаги (одно- и двусторонняя печать) — **40–350 г/м²**

Макс. формат бумаги — **324×483 мм**

Макс. формат печати — **314×483 мм**

Габариты печатного модуля — **1415×990×910 мм**

Масса печатного модуля — **396 кг**

Электропитание — **220 В**



Отличия Konica Minolta Accurio Press 6120: Имеет большую кассету с вакуумной подачей Konica Minolta PF-710. В комплектацию машины входит встроенный сканер.

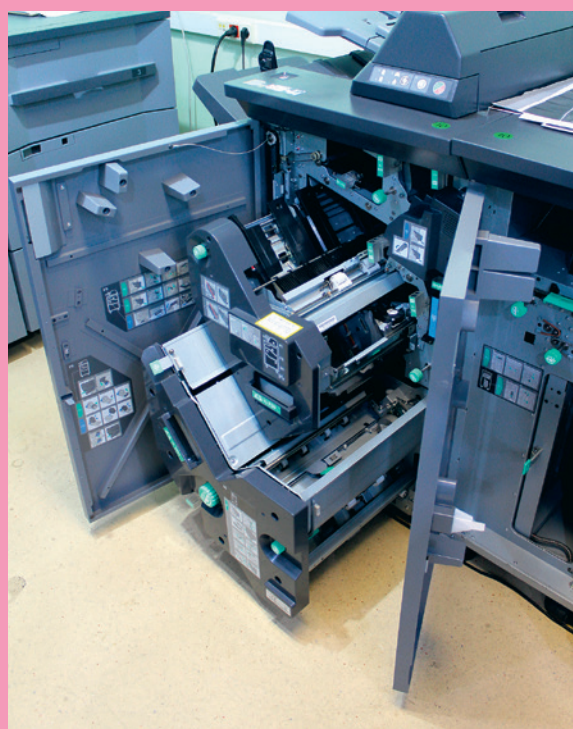
Управление Konica Minolta Accurio Press 6120 производится встроенным контроллером Konica Minolta.



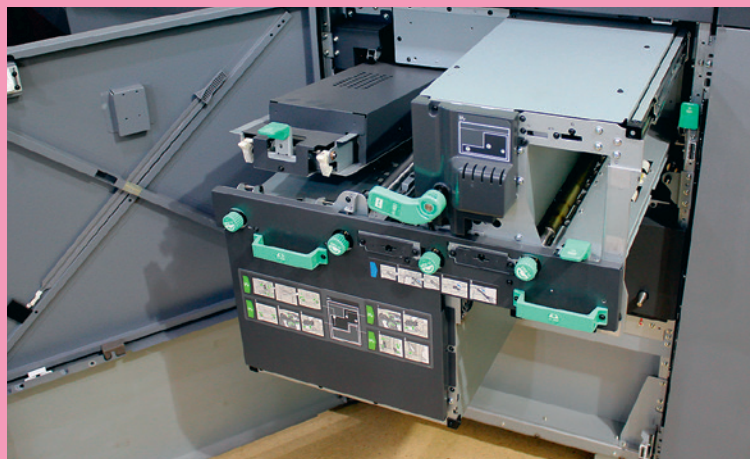
Нижний лоток подачи Konica Minolta Accurio Press 6120



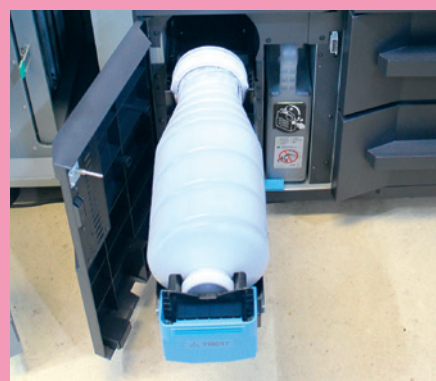
Сканер на Konica Minolta Accurio Press 6120 может быть полезным в копировальных салонах



ЦПМ Konica Minolta Accurio Press 6120 в демозале «Джест» имеет финишный модуль для изготовления брошюр на скрепке. Есть и вариант скрепления втачку



Печатный модуль Konica Minolta Accurio Press 6120



Картридж Konica Minolta Accurio Press 6120 содержит около 1 кг тонера

Ricoh PRO 8300S

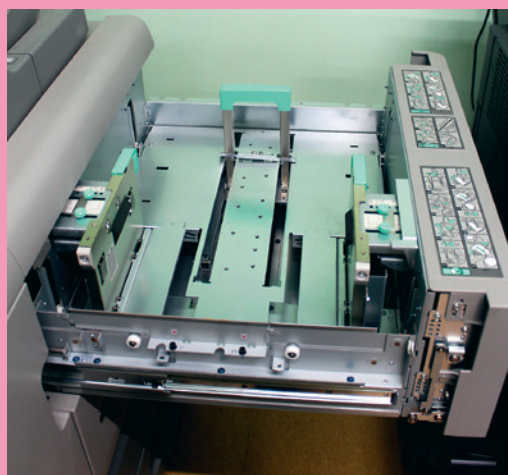


Отличия Ricoh PRO 8300S: При подаче через верхний лоток возможна печать на увеличенном формате бумаги: 330×770 мм.

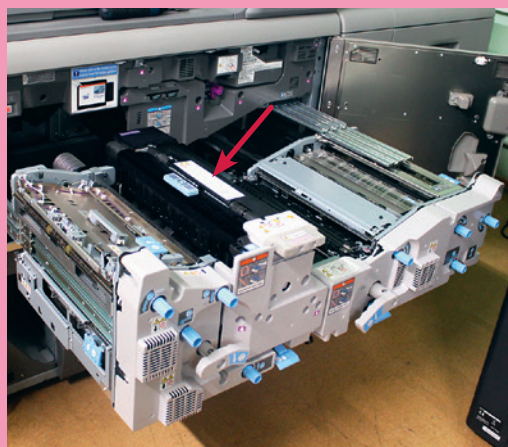
В комплектацию машины входит встроенный сканер.



Подробную статью про эту модель мы уже размещали несколько лет назад (см. *Захаржевский Ю. Ricoh Pro 8300S // Publish № 7/8, 2019*).



На Ricoh PRO 8300S установлены такие же лотки подачи, как и у цветных моделей Pro C7200 и Pro C9200



Изображение закрепляется во фьюзере (показан стрелкой) не горячим валиком, а нагревающейся лентой. Благодаря рациональной конструкции при необходимости разборка и сборка «печки» в Ricoh PRO 8300S отнимает немного времени

Числа и возможности Ricoh PRO 8300S:

Макс. скорость печати — **96 с/мин (A4)¹**

Макс. разрешение печати — **2400×4800 dpi**

Плотность бумаги при односторонней печати — **40–350 г/м²**, при двусторонней печати — **52–300 г/м²**

Макс. формат бумаги в основных лотках — **330×487,7 мм**, через верхний лоток — **330×700 мм**

Макс. область печати — **320×480 мм**, через верхний лоток — **324×662 мм**

Масса печатного модуля — **413 кг**

Электропитание — **220 В**

Рекомендуемая месячная загрузка — **1 000 000 отпечатков A4**

Макс. месячная загрузка — **2 900 000 отпечатков A4**

¹ Существуют варианты этой модели со скоростью печати 111 и 136 отпечатков A4 в минуту.



Тонер содержится в двух больших тубах, которые машина задействует поочерёдно.

Монохромные ЦПМ Ricoh PRO 8300S оснащаются таким же большим сенсорным пультом управления, как и цветные машины этого производителя. Настройку на бумагу оператор может проводить с пульта и с удалённого компьютера. Как и в случае с цветными ЦПМ Ricoh, данные о работе с тем или иным материалом можно перенести на другую машину Ricoh, что ускоряет настройку



Представленная в демозале «Джест» машина имеет простую систему приёмки и два финишных модуля: степлер и брошюровщик

Конструкторы производителя стремились упростить работу оператора Ricoh PRO 8300S. Например, в лотках подачи упрощена процедура замены роликов, которые подают бумагу. А чтобы поменять пылевые и озоновые фильтры, оператору не придётся снимать всю заднюю стенку — достаточно просто открыть специальные лючки.

Если что-то пошло не так и запечатываемый лист попал в секцию для бракованной бумаги, возможны, в зависимости от настроек, два варианта продолжения работы: либо ЦПМ остановится, либо продолжит работу, а бракованный лист можно удалить уже после завершения печати задания.

Установленные в машине оптические датчики позволяют печатать на материалах практически любого цвета, а также прозрачных и металлизированных. Правда, при монохромной печати такие материалы используются редко, обычно они применяются для изготовления упаковки, открыток, обложек.

Кстати, про обложки: если при печати монохромной книги или брошюры необходимо добавлять цветную обложку или вкладыши, то лучше использовать для этого специальный лоток подачи после модуля печати. Этот лоток поддерживает подачу разнообразных материалов, в том числе плотных. Обложки и цветные вкладыши можно подавать и из обычного лотка, но при этом машина посчитает обложки как запечатанные листы. А это означает, что при оплате за расходные по клик-контракту за них придётся платить, хотя печати на них и не делалось.

ПО и контроллеры

Для работы с Pro 8300 может быть достаточно ПО **Ricoh TotalFlow Prep**. Это, разумеется, наиболее экономичный вариант. В случае необходимости работы с большими персонализированными тиражами или управления техпроцессом в масштабе типографии можно приобрести контроллер стороннего производителя. Важная деталь: внешний контроллер необходим, если клиент хочет по максимуму использовать способность машины к печати с высоким разрешением.

В демозале Ricoh мы тестировали экземпляр без внешнего контроллера, поэтому печатали с разрешением 1200×1200 dpi. Впрочем, максимальное разрешение требуется далеко не всегда: при печати фотоизображений, напротив, субъективно привлекательнее могут выглядеть отпечатки с разрешением 600×600 dpi.

Восстановленные ЦПМ являются вполне достойным вариантом как при обновлении парка оборудования, так и для начала бизнеса по цифровой печати.

Качество печати

Печатные тесты мы делали на офисной бумаге плотностью 80 г/м² и бумаге с покрытием Xerox Colotech+ плотностью 125 г/м².

Как и ожидалось, качество печати восстановленных ЦПМ не уступает качеству печати на новой технике. Тонкие линии и мелкие детали получаются хорошо, а плашки плотные и, что не менее важно, равномерные. Фотоизображения также выглядят отлично: цветная картинка вполне адекватно превращена в чёрно-белую, проработаны как тени, так и светлые участки.

Поверхность изображения не бликует, как это было когда-то с цифровыми отпечатками. Вообще монохромные отпечатки на ЦПМ сейчас выглядят похожими на офсетные оттиски, которые когда-то считались образцом качественной печати.

Экономика

Про экономичность печати на монохромных ЦПМ по сравнению с цветными уже было сказано выше.

Остаётся напомнить, что тяжёлые ЦПМ компания «Джест» продаёт не с обычным клик-контрактом, а с сервисным **контрактом «Труд»** продолжительностью один год. Он включает в себя следующие услуги:

- Поставка расходных материалов и запчастей по специальным ценам.
- Онлайн-консультации.
- Ежеквартальное регламентное обслуживание.
- Внеплановые выезды инженера в случае инцидентов с машиной.

Преимущество такого типа сервисного контракта очевидно: машина всегда под присмотром специалистов, к тому же увеличивается срок службы узлов за счёт систематического проведения регламентного ТО.

К сожалению, такой контракт пока доступен не всем клиентам «Джест», а только клиентам в городах, в которых имеются филиалы этой компании, то есть в Москве, Санкт-Петербурге и Самаре. Но она стремится к увеличению количества филиалов.

Выводы

Мы ещё раз смогли убедиться, что восстановленные ЦПМ являются вполне достойным вариантом как при обновлении парка оборудования, так и для начала бизнеса по цифровой печати. ■

Пятое поколение с двойной лакировкой

Рулонная УФ-струйная ЦПМ Haotian HTS 330-7C New пятого поколения после демонстрации на стенде компании «СМГ-Технология» на июньской выставке RosUpack 2025 по программе trade-in переехала на постоянное место работы в типографию «Авалон» (Москва). Данная ЦПМ выпускается китайской Guangzhou Haotian Machinery Manufacturing, эксклюзивным дистрибьютором которой в России с 2023 года является «СМГ-Технология».

Особенности конструкции

- Для нанесения W + CMYK и одного вида лака в машине применяются печатающие головки Kyocera с разрешением 600 dpi и размером капли 3–6–13 пл, а для второго вида лака — печатающие головки Хааг с разрешением 720 dpi и размером капли 6–13–40 пл. Такое решение позволяет производить УФ-лакирование как с «плоским» матовым эффектом, так с рельефным 3D-эффектом **1**.
- Макс. диаметр рулона на размотке — 650 мм. Стол для склейки полотна входит в базовую конфигурацию **2**.
- Коронатор мощностью 2 кВт, под которым находится система односторонней очистки полотна **3**.
- Система равнения полотна скрыта защитными шторками **4**.
- На вспомогательную панель управления вынесены два сенсорных дисплея для контроля движения полотна, а также кнопки его перемещения назад/вперёд и аварийной остановки **5**.
- Опционально на машину установлена система видеоконтроля Sichango Scout 3 с монитором **6**.
- ЦПМ оснащена промежуточными UV LED-сушками после каждой печатной секции **7**.
- Основная УФ-сушка мощностью 10 кВт снабжена водяным охлаждением **8** с отдельным внешним модулем **9**. Это позволяет работать с тонкими плёночными и термочувствительными материалами.
- Макс. диаметр рулона на намотке — 650 мм **10**.
- Основной пульт управления настройками **11**.
- Управление осуществляется при помощи 21-дюймового дисплея **12**.
- Опционально доступны модули тиснения фольгой, ламинирования скотчем, «делам-релам»*, секция флексопечати, тележка для загрузки ролей и пр.

Область применения

ЦПМ Haotian HTS 330-7C New пятого поколения подойдёт для производства различной этикеточной продукции с применением самоклеющихся, металлизированных и обычных видов бумаги, тонкого картона, плёнок и прочих рулонных материалов, в том числе стикеров для нанесения маркировки «Честный знак» класса «А». Возможность использования двух видов лака позволяет производить этикетки с различными спецэффектами.



Время на чтение: 3 мин

Да: Модульная конструкция позволяет дополнить ЦПМ широким рядом дополнительных устройств. Два вида печатающих головок для нанесения разных УФ-лаков позволяют создавать широкий спектр спецэффектов.

Но: Для полноценного производства этикеточной продукции потребуется приобрести отдельную рулонную высечку.

Числа и возможности

Макс. ширина материала — **330 мм**

Макс. ширина печати — **324 мм**

Макс. толщина материала — **1 мм**

Цветовая конфигурация — **CMYK + W + V1 + V2**
(базовая — **CMYK + W + O + G**)

Печатающие головки — **Kyocera/Хааг**

Количество печатающих головок Kyocera/Хааг на 1 канал — **3 шт./5 шт.**

Габариты (Д×Ш×В) — **4294×2097×1967 мм**

Разрешение печати (Kyocera/Хааг) — от **600×600** до **600×2400**/от **720×720** до **720×2160 dpi**

Скорость печати — **до 50 м/мин**

Макс. диаметр рулона — **650 мм**

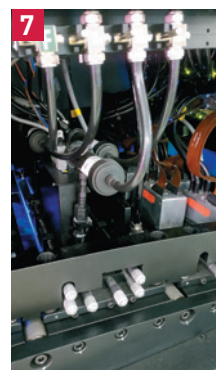
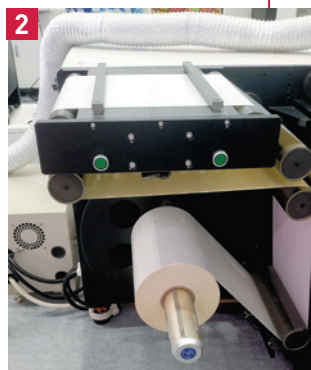
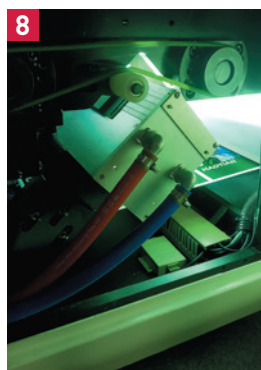
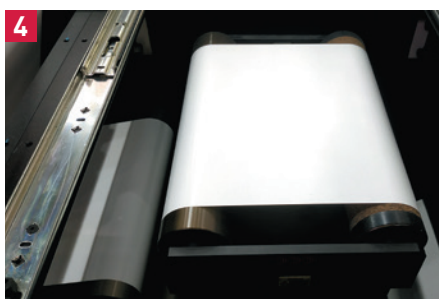
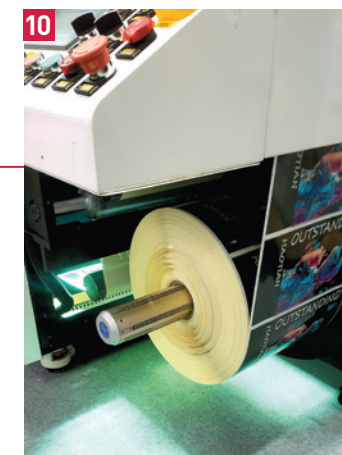
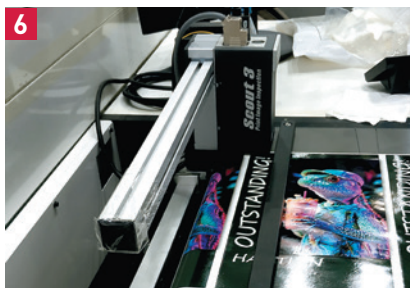
Электропитание — **380 В, 50/60 Гц, 20 кВт**

Мощность UV-сушек — **10 кВт**

Вес — **ок. 3,5 тонн**

Стоимость — от **39 млн руб.** (с доставкой и монтажом)

* «Делам-релам» (от англ. delamination and relamination) — технологическая операция для двусторонней печати на самоклеющейся этикетке. Этикетку отделяют от лайнера (деламинация), печатают на оборотной стороне, затем вновь приклеивают к лайнеру (реламинация).



HPM для переворота стопы

Помимо бумагорезальных машин, китайская Zhejiang Huayue Packing Machinery (HPM) выпускает различное периферийное оборудование, включая моторизованные устройства для переворота и обслуживания стопы. Одна из популярных в этой линейке — модель SFZ 1300 LA. Её продажу и обслуживание на территории России и Беларуси, впрочем, как и всего оборудования HPM, осуществляет «Т-Системы», заключившая в 2023 году эксклюзивное дистрибьюторское соглашение.

Особенности конструкции

- Сенсорный дисплей управления, рядом — кнопки включения/выключения и аварийной остановки. Интерфейс русифицирован **1**.
- Жёсткая и прочная стальная рама **2**.
- Рабочая платформа позволяет использовать все типы поддонов **3**.
- Гидравлический замок для фиксации вентилируемого стапеля под заданным углом наклона для равнения стопы. Поворотный гидроцилиндр с демпфирующим устройством для плавного и безударного контакта платформы с полом **4**.
- Поворотный круг со встроенным цилиндрическим подшипником не требует периодического обслуживания и снабжён отдельным сервоприводом **5**.
- Компрессор для подачи в стапель воздушного потока для сушки листов с краской и лаком на водной основе. Интенсивность воздушного раздува регулируется с пульта управления **6**.
- Разделение листов в стапеле воздушной струёй выполняется за счёт плавного движения двойных сопел и обеспечивается фрикционной муфтой. Имеется возможность удаления некондиционных листов из стопы вручную в процессе её раздува за счёт управления передвижением сопел **7**.
- Боковой упор с большим ходом устойчив к механическим нагрузкам. Регулируемая интенсивность вибрационного сталкивания **8**.
- Струя воздуха повышенной мощности в процессе раздува стопы удаляет пыль и противоотмарывающий порошок **9**.
- Опционально доступна автоматическая система удаления пыли: всасывающая головка движется синхронно с раздувом, удаляя мелкие частицы порошка и пыли. Очистка воздуха происходит в циклонном фильтре **10**.
- Опциональное устройство ионизации воздуха для снижения статического заряда и лучшего удаления пыли, что актуально при работе с полимерными и фольгированными материалами.
- Автоматически регулируемое давление прижима не допускает чрезмерного прессования стопы и позволяет работать с различными материалами **11**.
- Инфракрасные защитные барьеры **12**.
- В устройстве применяются электронные компоненты Inovance **13**.

Эффективность применения

Устройство для переворота стопы ускорит рабочие процессы в коммерческих и упаковочных типографиях различного уровня. С помощью модели SFZ 1300 LA переворот стопы занимает меньше минуты, не требует физических усилий и обеспечивает выравнивание листов и удаление пыли. В линейке HPM также представлены модели с шириной платформы 1650 и 1800 мм.

 **Время на чтение:** 3 мин



Да: Широкий функционал, обеспечивающий, помимо переворота стопы, её раздув и равнение.

Но: Удаление пыли с антистатическим устройством не входят в базовую комплектацию.

Числа и возможности

Функционал — **переворот, раздув (аэрация), равнение (вибросталкивание)**

Ширина платформы — **1300 мм**

Мин./макс. размер стопы — **500×400/1200×900 мм**

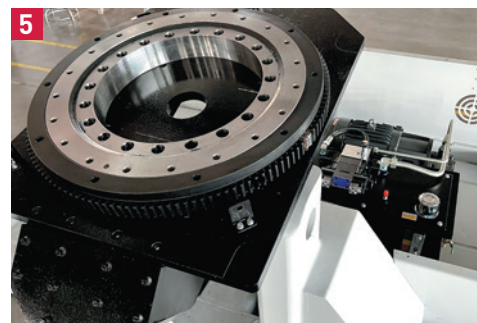
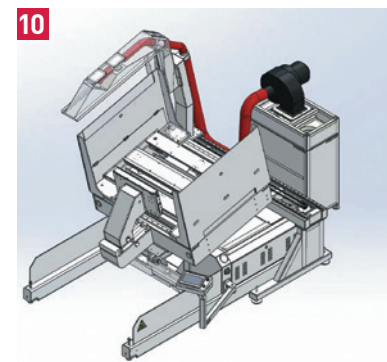
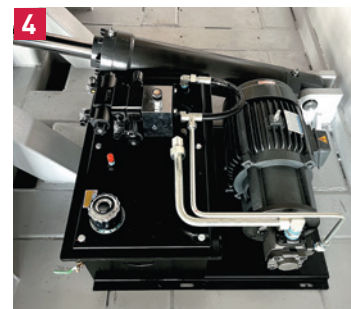
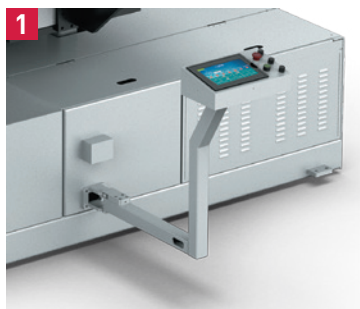
Мин./макс. высота стопы (с учётом двух поддонов) — **700/1600 мм**

Макс. вес стопы — **2000 кг**

Электропитание — трёхфазное, **380 В/12 кВт**

Габариты — **2920×2020×2220 мм**

Вес — **3800 кг**



Глубокая связь

Российский бренд одежды Radical Chic производит одежду, платки и аксессуары из натурального шёлка, шерсти и кашемира. О последнем совместном проекте с крупнейшим российским музеем, а также о текущей коллекции рассказала в конце июня 2025 года основатель группы компаний Solstudio Textile Group Александра Калошина.



Аксессуары Radical Chic



Александра Калошина демонстрирует платок «Ямато-э»

В группу входят бренд Radical Chic, студия текстильного дизайна Solstudio Textile Design и фабрика цифровой печати Solstudio Industry. Продукция компании представлена в семи монобрендовых магазинах в Москве, Санкт-Петербурге, Геленджике, Светлогорске и онлайн, а также в 35 точках продаж по всей России. Бренд может похвастаться более 40 совместными проектами в партнёрстве с Третьяковской галерей, Музеем Фаберже, Всероссийским музеем декоративно-прикладного искусства, Российской государственной библиотекой, Музеем русского импрессионизма, Музеями Московского Кремля и ГМИИ им. А. С. Пушкина.



Коллекция платков Radical Chic

Как создаются платки

В мире, где очень быстро набирает обороты искусственный интеллект, платки Radical Chic создают люди. В студии восемь текстильных промышленных художников. Над одним изделием работает группа из пяти специалистов, каждый из которых отвечает за свою часть: композиционную, детализацию, оцифровку рисунка, цветовую часть. Финально главный художник проверяет всю работу.

Минимальный срок работы группы над платком — 3 недели, а максимально может достигать 6 месяцев, а иногда и год. Искусственный интеллект используется только для проверки и поиска неожиданных композиционных решений. Каждый платок-карте в деталях рассказывает об особенностях российской истории, культуры, ландшафта, уникальной флоре и фауне.

Вместе с Пушкинским

Последняя коллекция одежды и шёлковых платков создана по мотивам японской гравюры XIX века из собрания Государственного музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина. Всего в коллекции более 25 предметов: платки-карте, кимоно, что в наших условиях является летним городским пальто, платья, зонты, куртки, сумки, рюкзаки, кепки и прочие аксессуары.

В основе коллекции — гравюры укиё-э, что означает «картины изменчивого мира»: рассказы из жизни красавиц-гейш, утончённые сюжеты из классической поэзии, исторические темы и сатирические сцены из городской жизни дали возможность художникам вести хронику своего времени.



Александра Калошина демонстрирует зонт «Заморские гости» по произведениям Рериха



Куртка «Хранители» из коллекции по мотивам японской гравюры

Художники Radical Chic стремились перевести на современный визуальный язык исторические изображения, сделать их понятными для современной моды, сохранив при этом стилистику и традиции. Работа продолжалась больше года, а участвовал в ней практически весь коллектив студии дизайна. Вместе с хранителями Музея компания прошла долгий и непростой путь, сделали более 50 вариаций эскизов по мотивам гравюр, к каждому из которых не менее десяти вариантов цветовых решений, чтобы в работу пошёл один или два.

Каждое изделие можно рассматривать бесконечно, находя всё новые и новые детали. Так, один из платков — «Ямато-э» создан по мотивам шести японских рисунков для кимоно из каталога Асай Хиронобу (1895). Определённым вызовом было не только собрать всё в гармоничную композицию, но и прислушаться к рекомендациям хранителей коллекции Пушкинского музея, для которых важны каноны исторических произведений.

Эта коллекция бренда Radical Chic продолжает тему Востока, а точнее, именно с неё начался этот масштабный проект. Работа над изображениями подразумевает глубокое погружение в изучаемый вопрос, и в процессе изучения темы для собственной коллекции появилась идея сотрудничества с музеем.

Важно отметить, что большая часть продукции выполнена на собственной фабрике цифровой печати Solstudio Industry в Москве. По качеству печати невозможно отличить продукцию, напечатанную в российской столице, от итальянских платков, но для бренда важно сохранить связь с европейскими партнёрами, поэтому некоторые каре остаются с пометкой «Сделано в Италии».

ТЕКСТИЛЬНЫЙ DTG ПРИНТЕР

мягкий принт, стабильный тираж, высокая скорость

**NOVI
DTG-PRO II**



4 головки
Brother

2 стола
45x60 см

RIP
Devstudio

футболки, толстовки,
детская одежда, сумки шопперы и пр.



Боец В2-формата: Intec ColorCut FB780T

Резка листов формата И2 востребована во многих типографиях соответствующего уровня, поэтому планшетный режущий плоттер Intec ColorCut FB780T, поступивший на рынок в прошлом году и поставляемый в РФ компанией «Принтер-Плоттер.Ру», станет хорошим подспорьем для обработки различных листовых материалов, включая надсечку и сквозную резку, биговку и перфорацию различных листовых материалов.

Особенности конструкции

- 1. Цветная 7-дюймовая сенсорная панель управления
- 2. Режущая головка с двумя инструментами для одновременной резки (надсечки) и тангенциальной биговки с усилием до 2,5 кг
- 3. Рабочий стол с вакуумным прижимом с двумя ковриками: самовосстанавливающимся для высечки и толстым из фетра для сквозной резки и биговки
- 4. Компрессор мощностью 750 Вт с дополнительным глушителем
- 5. На рабочем столе помещается один лист формата В2 или два формата SRA3
- 6. Система приводки по меткам ARMS с системой технического зрения Vision3 на базе CCD-камеры сравнивает положение меток с исходным цифровым файлом и корректирует линейные, масштабные, наклонные и вращательные позиционные различия в автоматическом режиме. Можно вносить изменения в линию реза «на лету»
- 7. Разъёмы USB и Ethernet для отправки заданий по сети или напрямую с USB-накопителя
- 8. Опционально: рабочая станция ColorCut Pro Server Station с предустановленной ОС Windows и пакетом ColorCut Pro 5 вместе с ЖК-монитором, клавиатурой и компьютерной мышью
- 9. Режущий плоттер поставляется с одним пишущим инструментом (ручкой), с тремя биговальными инструментами различной ширины (0,28, 0,55 и 0,95 мм), с тремя флюгерными ножами для надсечки с углами 30, 45 и 60 градусов и с шестью флюгерными ножами для сквозной резки с углами 45 и 60 градусов
- 10. ПО ColorCut Pro 5 включает встроенную библиотеку заданий резки для повтора заданий по QR-коду
- Опционально доступен тангенциальный нож для резки материалов толщиной 500–800 мкм.

Область применения

Планшетный режущий плоттер Intec ColorCut FB780T способен обрабатывать листовые материалы из картона, обычной и синтетической бумаги, винила, самоклеянки, а также плотные полимерные плёнки и магнитные полотна. Он подойдёт типографиям, оснащённым печатными машинами формата В2, для изготовления картонной упаковки, POS-материалов, ярлыков и наклеек.



Время на чтение: 3 мин

Да: Возможность качественной биговки и резки, в том числе плотных материалов формата В2+, за счёт применения тангенциальных инструментов. Автоматическая корректировка резки с учётом искажений при печати.

Но: Тангенциальный нож не идёт в комплекте поставки.

Числа и возможности

Макс. формат обрабатываемого материала — **580×800 мм**

Макс. толщина обрабатываемого материала — **1 мм**

Макс. плотность бумаги и картона — **800 г/м²**

Макс. толщина плёнки — **1000 мкм**

Макс. глубина резки флюгерным ножом — **1,2 мм**

Макс. формат контурной резки — **480×600 мм**

Макс. скорость резки — **1200 мм/с**

Макс. давление на нож при резке — **1000 г**

Макс. давление при биговке — **2500 г**

Точность резки — **±125 мк**

Электропитание/мощность — **220 В/до 950 Вт**

Габариты, Ш (с/без компрессора)×Г×В — **1190 (915)×1065×1105 мм**

Вес (без/с компрессором) — **84,4/108,8 кг**

Стоимость — **819 тыс. руб.**





ИСО против хаоса

Когда всё вокруг рушилось, только регламенты и продуманные процессы позволили нам сохранить клиентов, заказы, здравый смысл и пережить 2022 год, не оставив производство без работы, а клиентов без тиражей.

Мария Сальникова



Время на чтение: 4 мин

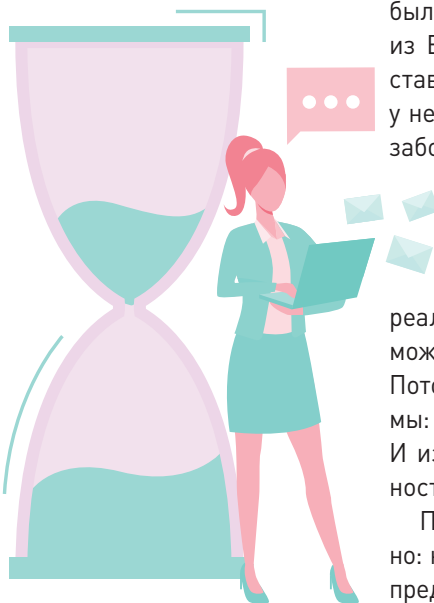
Все мы помним «чудесную» весну 2022 года, когда мы получили письма счастья от наших надёжных европейских партнёров. И что было самым ценным ресурсом в этот период, кроме запасов сырья у нас на складах? Конечно, время! И вот не тратить эту главную драгоценность мне помогла внедрённая система менеджмента качества на основе стандартов ИСО* (см. Сальникова М. Слово из трёх букв // Publish № 7, 2025).

Как часто в жизни происходит? От постановки задачи до её реализации сначала надо долго и упорно совещаться со всеми участниками процесса. Часто мы забываем кого-то очень важного позвать на очередное совещание, потом долго ждём, когда этот ценный товарищ сможет нас посетить. А у него — руки по локоть в масле, ждите! И так проходят ценные часы, дни...

Потом, насовещавшись вдоволь, надо идти реализовать задуманное. И на этом этапе мы тоже часто тратим драгоценное время, потому что один сотрудник понял задачу так, другой — по-другому, а третий — упс! — не понял вообще, что он должен был итоговый отчёт написать, и теперь *«ну имейте совесть, дайте ему хотя бы пару рабочих дней, чтобы собраться с мыслями и выдать наконец результат»*.

А когда реально работает система менеджмента качества по ИСО 9001, в компании всё давно регламентировано (в хорошем смысле): понятно, кто за какую часть процесса отвечает, как и кто должен заполнять отчёты и по каким формам. И надо просто запустить процесс согласно этим регламентам, и все причастные побежали без всякого броуновского движения выполнять — каждый свою задачу.

Бац! Пока ты срочно деньги искал (потому что это твоя задача), тебе уже скинули результаты тестирования нового картона или краски, договор согласовали, переговоры проведены. Осталось только свою задачу выполнить и заказ новому поставщику разместить.



В эту же тему — обязательно наличие запасных поставщиков всего и вся. И если по основным материалам это правило выполняется почти у всех, то вот по всяким вспомогательным часто мы долго и упорно работаем с одним поставщиком. И своя логика в этом есть: поставщик проверенный, материал качественный, цена персональная. Зачем что-то менять и тратить время сотрудников на по

иски нового? Но вот как оно может повернуться: была офсетная резина (пример условный) из Европы и сплыла. И проверенный поставщик не мычит, не телится: сложности у него какие-то и всё такое. А у «Васи» за забором в типографии всё прекрасно: его поставщик — ООО «Резина» — оказался шустрее и притащил волшебными тропами материал из Индии. И в целом ерунда, скажете, но ведь реально производство целой типографии может остановиться из-за такой «мелочи». Потому что с ООО «Резина» мы не знакомы: договора нет, условия не согласованы. И из-за этого мы опять теряем драгоценность нашу — время.

Про трату денег, думаю, и так всем понятно: новые поставщики — это всегда только предоплата — деньги, которые типографии придётся изымать из оборота. А много ли заказчиков поддержали нас в 2022 году и перешли на предоплату, пусть и временно? Думаю, что единицы. Так что эти затраты тоже нужно как-то покрывать.

Ну и что, скажете вы: по факту все всё нашли, и 2022 был на удивление прибыльный год для полиграфии. Но наш мозг ленивый, мы быстро забываем плохое. А я считаю, что стоит помнить, сколько нервных клеток потратил каждый из нас в тот ох какой непростой период, и учиться на своих ошибках. И если вы не готовы полноценно, по-честному, не для заказчиков, а для себя и своей команды внедрять стандарты ИСО, то хотя бы начните применять главные принципы этой системы. Они, честное слово, в разы облегчат вашу работу. И помогут сэкономить самое ценное.

Об авторе: **Мария Сальникова**, заместитель генерального директора «Полипап», эксперт по производству комбинированной упаковки.

* ИСО (англ. ISO — International Organization for Standardization) — Международная организация по стандартизации.

Вот **семь основных принципов менеджмента** качества, на которых основан международный стандарт **ISO 9001** (актуальная версия — ISO 9001:2015):

Ориентация на потребителя

- Главная цель — удовлетворение потребностей и ожиданий потребителей, а также стремление превзойти их.
- Организация должна понимать требования клиентов (явные и неявные).
- Постоянно работать над повышением их удовлетворённости.

Лидерство

- Руководство должно задавать чёткие цели, направление и создавать культуру вовлечённости.
- Лидеры формируют миссию, видение и ценности.
- Создают среду, в которой люди вовлечены в достижение целей организации.

Вовлеченность персонала

- Все сотрудники на всех уровнях должны быть вовлечены в процесс улучшения качества.
- Компетентный, уполномоченный и вовлечённый персонал необходим для создания ценности.
- Сотрудников поощряют к инициативности и ответственности.

Процессный подход

- Эффективные результаты достигаются, когда деятельность и ресурсы управляются как процессы.
- Понимание взаимосвязи между процессами помогает добиваться стабильных результатов.
- Облегчает оптимизацию и контроль.

Улучшение

- Постоянное улучшение — ключ к устойчивому успеху.
- Это должно быть постоянной целью.
- Включает как корректирующие действия, так и систематическое развитие.

Принятие решений, основанных на фактах

- Эффективные решения основываются на анализе данных и информации.
- Решения должны быть обоснованными, а не интуитивными.
- Аналитика, метрики и измерения имеют важное значение

Управление взаимоотношениями

- Успех организации зависит от её отношений с заинтересованными сторонами.
- Важно развивать доверие и стабильные партнёрские отношения с поставщиками, инвесторами, обществом и др.
- Цель — создание устойчивой ценности для всех сторон. 

publish.ru

Меняется мир — меняется и Publish

**ПОДПИСКА
В ПОДАРОК!**



*Полугодовая подписка на PDF-версию журнала Publish оформляется без ограничений



к содержанию



Подарок со смыслом

Как мерч перестал быть формальностью и стал языком бренда.
Главные тренды 2025 года — от устойчивости до гиперкастомизации.

Анна Михайлова



Время на чтение: 7 мин



тема ! номера



Сейчас корпоративные подарки и сувениры перестали быть просто формальным атрибутом делового этикета. Они превратились в мощный инструмент маркетинга, способный не только укрепить деловые отношения, но и повысить узнаваемость бренда. Каждый год промоиндустрия претерпевает изменения, отражая новые тенденции в обществе, технологиях и потребительских предпочтениях.

Что нам принёс 2025 год

Мир деловых подарков меняется, и эти изменения касаются не только дизайна и материалов, но и самой концепции сувенира. Давайте разберёмся в трендах, которые определяют облик корпоративного подарка: от экологичных материалов до инновационных технологий, от персонализации до минималистичного дизайна.

Трансформация мерча: подходы и ценности

В деловых подарках на первый план выходит *содержательный*, а не формальный подход. Компании всё чаще используют мерч как способ высказывания на важные темы — *от устойчивого развития и поддержки локальных производителей до инклюзивности*. Вместо нейтральных сувениров создаются *предметы с идеей*, которые могут вызывать эмоции, подчёркивать позицию бренда, формировать устойчивую ассоциацию у получателя и создавать комьюнити единомышленников и амбассадоров.

Отсюда и растущий интерес к новым форматам и модификациям привычных корпоративных подарков. Так, в тренде *модульные и коллекционные решения*: наборы, которые можно собирать и модифицировать; *лимитированные линейки* — сезонные или тематические выпуски, стимулирующие повторные покупки; *кастомизируемые комплекты* — дающие возможность создания уникального продукта. Такой подход не только усиливает связь с брендом, но и формирует особую культуру потребления. Возможность выбрать конфигурацию подарка или добавить индивидуальные элементы делает мерч более личным — и более ценным.

Ещё одно растущее направление — «звёздные» коллаборации и совместные проекты: парт-

нёрство с известными дизайнерами, сотрудничество с талантливыми иллюстраторами, объединения с локальными брендами. Такие совместные разработки позволяют создавать неповторимые продукты, которые выделяются на фоне массового рынка и укрепляют позиции бренда в глазах аудитории. В результате мерч превращается из простого сувенира в мощный инструмент коммуникации, способный эффективно передавать ценности бренда и создавать прочную связь с потребителем. В этом и заключается главная трансформация: мерч становится способом говорить с аудиторией, а не просто напоминанием о бренде.



Экологичность

«Зелёный» мерч перестаёт быть просто трендом и становится неотъемлемой частью корпоративной культуры и ответственного бизнеса. *Биоразлагаемые материалы* занимают лидирующие позиции в производстве сувенирной продукции. Производители активно используют органический хлопок с сертификатом GOTS, бамбуковые волокна, переработанные материалы (например, вторичные картон, пластик, кожу), природное сырьё (кожуру яблок, остатки кофе, куку-



рузы), экологичные красители, биопластик на основе крахмала. *Переработка и повторное использование* становятся ключевыми принципами: в моде многоразовые изделия с длительным сроком службы, модульные конструкции для лёгкой замены элементов, мерч с возможностью вторичной переработки, упаковочные материалы из компостируемых компонентов. Компании переходят от разовых сувениров к вещам, которые можно разобрать, переработать или использовать повторно.

Кастомизация

Пожалуй, главный тренд 2025 года — индивидуальный подход, уникальные фасоны и модификации, *персонализированные и даже гиперперсонализированные решения*: от имени на упаковке до адаптации под внутренние мемы компании. Индивидуализация проявляется не только в содержании, но и в технических решениях: используются бренд-тайпы, съёмные патчи, наклейки, ремувки, нашивки, текстильные ярлыки. Брендирование — всё чаще не нанесение логотипа, а конструктор смыслов.

тема ! номера



Технологичность

Цифровая трансформация всё глубже проникает в мир сувенирной продукции, создавая новые форматы взаимодействия с аудиторией. Здесь мы видим различные *интеллектуальные элементы*: внедрение QR-кодов и NFC-чипов; применение *ИИ-технологий* в дизайне изделий; *минималистичный подход* к оформлению; *инновационные принты* с современным звучанием. Визуальный стиль уходит в сторону технологичного минимализма: лаконичные формы, сдержанная палитра, гладкие поверхности, оптические эффекты.



Технологичные решения преобразуют привычные предметы: всё чаще дарят не обычные кожаные аксессуары, а сумки и портмоне с QR-кодами для быстрого доступа к брендовому контенту; не обычные канцелярские принадлежности, а ручки и ежедневники с NFC-чипами, ведущими в социальные сети компании, и т. д.

Текстиль

В корпоративной одежде и текстильном мерче в этом году становятся особенно популярными следующие тенденции. «Тихое» *брендирование* — почти незаметная, аккуратная айдентика позволяет сохранить узнаваемость бренда, не перегружая визуальный образ. *Современные технологии нанесения* — например, термохромные вставки, меняющие цвет, и 3D-принты в технике эмбоссинга с приятной тактильной текстурой. *Технологичные материалы* нового поколения, такие как SoftShell, сочетают практичность, универсальность и надёжную защиту в холодное время года. Что касается *цветовых решений*, в тренде пастельная, гендерно-нейтральная палитра, удобная для регулярного использования.

А что у них: опыт из Азии

Конечно, мы не смогли обойти вниманием и опыт зарубежных коллег. Впрочем, эти тренды смело можно назвать международными, и нет никаких сомнений, что очень скоро они найдут (если ещё не нашли) своё отражение и на российском рекламно-сувенирном рынке. За основу мы взяли опыт экспонентов и профессиональных посетителей азиатских профильных выставок, прошедших весной 2025 года, — *Gifts & Premium Fair* и *Canton Fair*.

Wellness: тренд на заботу о себе

Культура здорового образа жизни продолжает набирать обороты, становясь неотъемлемой частью современного общества. Особо популярные категории товаров для ЗОЖ: *экологичные аксессуары для поддержания водного баланса* (в том числе термокружки с Bluetooth и приложением, напоминающим, что нужно попить), **спортивное оборудование** и фитнес-гаджеты, *ароматерапевтические наборы* для релаксации, *специальные лампы* для создания комфортной атмосферы, *массажные принадлежности* и косметические средства.

Поражают воображение *инновационные разработки*: роботизированные системы с искусственным интеллектом для массажа, устройства с функцией 3D-сканирования тела, интеллектуальные персональные датчики давления, компактные домашние помощники в формате подушек, массажные устройства с голосовым управлением и многое другое.

Гигантизм

Крупноформатная термopосуда продолжает удерживать лидирующие позиции на рынке. Особенно популярны модели в стиле Stanley, которые можно встретить в ассортименте практически каждого производителя. Масштабные решения становятся новым стандартом в индустрии: наблюдается отход от классических форматов на 0,5–1 литр и рост спроса на ёмкости увеличенного объёма (1,5–2 литра). Замечен также и фокус на *комфорте использования*: производители делают акцент на эргономике таких моделей, предлагая удобные ручки и продуманные системы переноски.



Подписка на печатный

publish

publish

12
номеров
в год

Для тех, кто ценит знание и опыт
в классическом формате

про бизнес
в полиграфии

ЧТОБЫ ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ

1. Зайдите на сайт publish.ru



в раздел «Подписка»

Подписаться

2. Заполните контактные данные

3. Оплатите любым удобным способом



- Или просто напишите на почту xpress@osp.ru

7500 руб.

стоимость подписки
для физических лиц

9072 руб.

стоимость подписки
для юридических лиц

Цены на подписку
действительны до 31.12.2025

12+

РЕКЛАМА



ёт возможность сделать яркое и стойкое полноцветное нанесение практически на любые поверхности.

Как мы уже говорили, в моде также *персонализация* через дополнительные элементы — пришивные лейблы и патчи, съёмные аксессуары типа «джибитсов» (теперь не только для Crocs!), декоративные обвесы и проч.

Что касается *дизайна* мерча и промопродукции, то основной тренд здесь, пожалуй, — *эklekтика*. Минимализм (чистые линии, лаконичность, нейтральные оттенки) соседствует с градиентами и кислотными цветами (особенно актуально для термокружек, дорожных термосов и посуды премиум-класса); декоративные элементы (стразы, блёстки) — с нестандартными фактурами с 3D-эффектами; традиционные мотивы (каллиграфия в аксессуарах и узоры на текстиле с 3D-эффектами с имитацией традиционной китайской вышивки) — со строгим дизайном коллабораций с европейскими дизайнерами.



тема ! номера

Интерьер и декор

Что касается категории подарков «Для дома и быта», то здесь по-прежнему не сдают своих позиций *стеклянные элементы декора*. Особой популярностью пользуются *необычные вазы* и *подсвечники* с уникальными текстурами, изделия с эффектом «мятого» стекла, композиции в форме волн, декор с флористическими и природными мотивами, геометрические и объёмные формы. *Ключевые декоративные мотивы 2025 года*: волнистые узоры, банты, бусины, полосы, изображения фруктов и овощей и, конечно же, морская тематика во всём её многообразии.

Ретро стиль также в топе потребительских предпочтений: в этой нише вы найдёте и функциональные системы хранения, и изысканные столовые приборы и посуду, и компактную бытовую технику в винтажном исполнении. Предметы с характерными чертами прошлого века — функциональны, узнаваемы и эмоционально заряжены.

Печать, брендинг, дизайн

Поистине неисчерпаемая тема, где сколько людей (в данном случае производителей) — столько и мнений. *Современные решения* в области печати открывают новые горизонты для создания уникального мерча: *UV DTF-технология* с металлизированными элементами да-



Интересно, что производители предлагают огромный ассортимент товаров для тех, кому важно следовать брендбуку и соблюдать фирменное цветовое решение. И не менее большой выбор для любителей ярких и нестандартных идей — «и пусть никто не уйдёт обиженным»... ☐

Об авторе: **Анна Михайлова**, выпускающий редактор журнала **GIFT Review**.

Очень персональный мерч

Текстильный мерч — это классика деловых подарков, приветственных наборов и промопродукции для акций и мероприятий. Здесь важную роль играет персонализация. Что новенького в этом сегменте нам приготовила промоиндустрия? Оказывается, много всего! Давайте разбираться.

Анна Михайлова



Время на чтение: 7 мин



Почему важна персонализация? Во-первых, она придаёт мерчу уникальность, такие подарки надолго остаются в памяти адресата. Во-вторых, креативная кастомизация создаёт особую эмоциональную связь, подчёркивая внимание и заботу дарителя. Человек чувствует себя особенным, когда получает подарок, созданный специально для него.

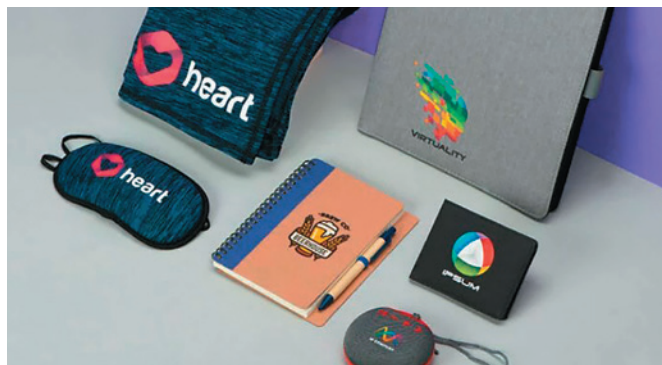
DTF

Технология DTF уже произвела революцию в мире текстильного производства. Она предоставила возможность быстро, качественно и экономично наносить изображения любой сложности на различные ткани. Рассмотрим перспективы развития DTF-технологии, которые обещают сделать этот процесс ещё более эффективным и доступным.

Справка

DTF-печать (*direct to film* — англ. «прямо на плёнку») — это метод термопереноса изображений на текстиль через ПЭТ-плёнку. Саму картинку предварительно печатают на специальном принтере. Эта технология нанесения способна передавать мелкие детали, контуры и градиенты, её можно использовать на разных материалах, среди которых полиэстер, смешанные ткани, кожа. В отличие от шёлкографии, в DTF количество оттенков не ограничено. Тираж может быть любым — брендировать можно даже одну футболку. А сам процесс нанесения происходит быстро, что экономит время. В том числе поэтому такой метод часто применяют при создании мерча.

Этот вид печати широко используется для нанесения логотипов и полноцветных изображений на изделия из текстильных материалов, как натуральных, так и искусственных, а также на кожу и различные виды полимерных покрытий. Благодаря использованию белого цвета при печати прекрасные результаты можно получить как на белых, так и на цветных поверхностях.



DTF-печать — один из самых современных методов брендирования одежды, сумок, аксессуаров из кожи и искусственных материалов — нанесение полноцветного изображения методом бесконтурного термического переноса. Если требуется получить яркую, сочную картинку (особенно на поверхностях, где прямая печать затруднена или невозможна), на помощь приходит печать DTF.

Преимущества DTF-печати

- **Качественное полноцветное изображение.** Можно печатать красочные цветные сюжеты с тонкими оттенками и сложными полутоновыми переходами. Обратите внимание, что в точности передать цвета шкалы Pantone этим методом не получится, а детализация имеет технические ограничения — для шрифтов с размером кегля менее 5 рекомендуем выбрать другой метод брендирования.
- **Подходит для изделий, на которых полноцветная печать другими методами невозможна.** Козырьки бейсболок, кожаные кошельки, рельефные поверхности — DTF-наклейку можно нанести повсюду. Кроме того, метод удобно использовать для деталей и элементов, доступ к которым обычно затруднён, — рукавов, хлястиков и т. п.
- **Используются любые материалы, подходящие для термопереноса.** Никаких ограничений по фактуре или составу — хлопок и синтетика, гладкие или фактурные поверхности, плотный полиэстер сумок или мягкая кожа карманных аксессуаров показывают прекрасный результат.
- **Стойкое изображение.** Качественный принт выдерживает десятки стирок без потери внешнего вида.
- **Можно печатать тиражи впрок.** Готовые DTF-наклейки можно хранить и использовать по мере необходимости, причём наносить на самые разные предметы, от курток и кепок до плейсмапов и чехлов для карт.



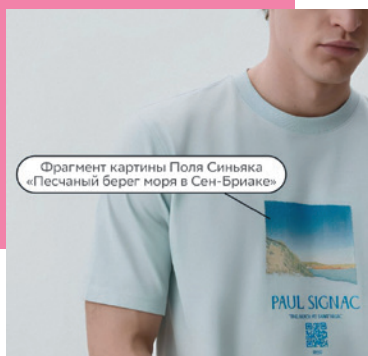
Фрагмент картины Яна Ван Кесселя
«Цветы в стеклянной бутылке»



Фрагмент картины Винсента Ван Гога
«Пейзаж в Овере после дождя»



Фрагмент картины Клода Моне
«Скалы в Бель-Иль»



Фрагмент картины Поля Синьяка
«Песчаный берег моря в Сен-Бриаке»

AR-кейс

Бренд **Sela** выпустил коллекцию одежды с AR-принтами на основе известных полотен импрессионистов. В капсулу вошли худ-ди, свитшоты, футболки, бейсболки и шоп-перы. Картины Клода Моне, Винсента ван Гога, Яна Ван Кесселя и других художников «оживают», если навести камеру телефона на QR-код. *AR (augmented reality)* переводится с английского как «дополненная реальность». Благодаря таким принтам на одежде и не только создают интерактивные визуальные эффекты.



Космический кейс

Российский бренд **Stratopacks** создаёт сумки и рюкзаки из материалов, побывавших в стратосфере. Парашюты, костюмы и элементы экипировки пилотов сверхзвуковых самолётов перерабатывают, а затем из полученного сырья шьют аксессуары в космической эстетике. Бренд стремится соединить инновации и экологическую ответственность.

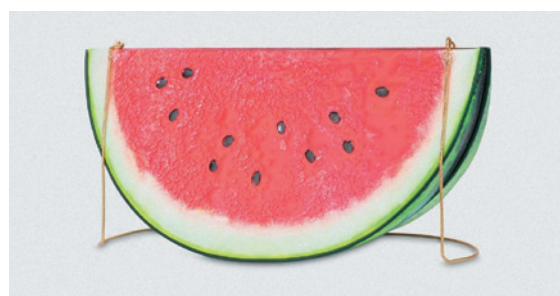


тема ! номера



Съедобный кейс

Всемирно известный бренд **Moschino** постоянно экспериментирует с дизайном. На этот раз креативные специалисты компании пофантазировали на тему любимых итальянских блюд и лакомств. В результате на подиуме представили клатч-спагетти, а также сумки в виде пакета с бисквитным печеньем, арбуза и пиццы.



Телефонный кейс

Бренды **Diesel** и **CASETiFY** выпустили брутальные чехлы для iPhone, вдохновившись стилем гранж и банданами. Как известно, Diesel любит всё потёртое и винтажное. Аксессуары, представленные в «грязных» расцветках, украсили обвесом с цепями и массивным логотипом итальянского дома моды. В линейке можно найти и парочку ярких чехлов с принтами.

А вот **Crocs** в коллаборации с **Samsung** выпустили необычный чехол для смартфона в виде легендарного сабо. Все узнаваемые детали на месте: лямка для удобного держания в руке, рельефная поверхность на гранях, логотип с крокодилчиком и отверстия, в которые, как и в обувь, можно вставлять джиджитсы. Новинка представлена в двух цветах: голубом и бежевом.



Сонный кейс



Pizza Hut и Gravity Blanket выпустили семикилограммовое гравитационное одеяло в виде огромной пиццы пепперони диаметром 180 см. Оно изготовлено из приятного на ощупь микрофлиса. Считается, что тяжёлое одеяло оказывает терапевтическое действие — помогает улучшить сон и снизить уровень тревоги. Авторы задумки уверены: ничто так не помогает выспаться, как закутаться в одеяло на сытый желудок.

VMG
group

реклама

РЕШЕНИЯ JWEI ДЛЯ ВЫСЕЧКИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ТИРАЖЕЙ ЭТИКЕТОК. ОПТИМАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ РАБОТЫ В ТАНДЕМЕ С РУЛОННЫМ ЦИФРОВЫМ ПЕЧАТНЫМ ОБОРУДОВАНИЕМ.

ЛАЗЕРНАЯ ВЫСЕЧКА LP360:

- Скорость до 80 м/мин
- Точность высечки 0,1 мм
- Срок службы лазера более 20 000 часов.



ПЛОТТЕР RSF -330:

- Восемь высекальных ножей
- Работа с разнообразными материалами и формами этикеток.



www.vmg.ru +7 (495) 780-01-83



Потенциальные новшества в DTF-технологии

Будущее DTF-печати обещает быть не менее впечатляющим, чем её настоящее. Например, по мнению экспертов «Модерна», ключевые направления, которые определяют развитие технологии, — это:

- **Жидкий клей.** Жидкий клей, наносимый непосредственно в процессе печати, обеспечит более чистое, точное и контролируемое нанесение, улучшая адгезию и качество конечного продукта, а также сделает процесс более экологичным.
- **Улучшение печатающих головок.** Даже самые тонкие линии, сложные градиенты и мельчайшие детали будут воспроизводиться с фотографической точностью.
- **Более эффективные методы цветопередачи.** Они позволят добиться ещё более реалистичных и насыщенных цветов, а также точного воспроизведения сложных оттенков и полутонов.

Помимо вышеперечисленного, стоит ожидать появления новых типов чернил, включая более экологичные и специализированные. Также продолжится развитие систем автоматизации, охватывающих все этапы процесса DTF-печати, от подготовки макета до сушки и фиксации изображения.

Бренд-тайп

Бренд-тайп — лента под нанесение, которая крепится к одежде. Это заметный и необычный акцент, придающий мерчу некий шарм. Если разместить его на рукаве или спинке изделия, можно быстро и эффективно привлечь внимание к бренду. И вот почему:



- **Качество.** Изготавливается из прочной репсовой ленты шириной 25 мм, с внутренней стороны, окрашенной в цвет основного фона.
- **Гибкость в размерах.** Рекомендуемая длина для рукава 130 мм, но её можно изменить. Для спинки рекомендуемая длина ленты — до 300 мм.
- **Надёжное крепление.** Лента пришивается в двух местах перпендикулярно, обеспечивая надёжность крепления при активной носке. Цвет ниток для пришивания можно подобрать в тон ленты.

Флекстран

Это технология объёмного термотрансфера, которая выводит брендинг мерча на новый уровень во всех смыслах. Она позволяет наносить изображения из термопластичной резины с большой высотой подъёма. Картинка вваривается в ткань при помощи термопресса, а на выходе получается объёмный рисунок. С помощью этого метода можно создавать выразительные трёхмерные принты с безупречной детализацией и приятной гладкой поверхностью. Флекстран эффектно выглядит на одежде, сумках и рюкзаках, придавая им индивидуальность. Вот его ключевые особенности:

- **Заметный 3D-эффект.** Полиуретановый трансфер создаёт реалистичный объём, делая дизайн заметным и запоминающимся.
- **Хорошая адгезия.** Специальная клеевая основа обеспечивает прочное сцепление с тканью.
- **Универсальность.** Подходит для хлопка, футера, спандекса, полиэстера и акрила. Но не рекомендуется для водоотталкивающих материалов.
- **Палитра до шести цветов.** Возможна реализация сложных многоцветных дизайнов.
- **Практичность.** Устойчивость к стиркам, износу и внешним воздействиям.

Sculpture («скульптура»)

Спецэффект трафаретной печати, который превращает плоское изображение в выразительный рельеф. Имеет хорошее качество печати и устойчивость к истиранию.

Как это работает? Плотная пастообразная краска формирует жёсткий рельеф с чёткими границами.

Тактильные ощущения: твёрдая, выраженная шероховатая поверхность (напоминает лепнину).

Визуально: резкие перепады высоты, эффект ручной гравировки.

Особенности: с помощью базы и пигмента колеруется любой необходимый оттенок. В дизайне можно использовать два цвета. Сочетается с другими видами печати. 

Об авторе: **Анна Михайлова**, выпускающий редактор журнала **GIFT Review**.

тема ! номера

Через тернии — к полиграфии

Каждая компания в полиграфию приходит своим путём — кто-то с детской мечтой основателя, кто-то — по необходимости.

Иван Ильин



Время на чтение: 5 мин

Для подмосковной рекламно-производственной компании ORGPLEX путь в полиграфию оказался именно таким — результатом непрерывного развития и адаптации. Мы побеседовали с генеральным директором Дмитрием Володькиным, чтобы узнать, как из маленькой мастерской вырос современный производственный комплекс.



Дмитрий Володькин

От гаража до производства

История ORGPLEX началась в обычном гараже площадью всего 20 м², где трое друзей с минимальным набором инструментов — дрелью, лобзиком и болгаркой — делали первые изделия из оргстекла: подставки, колпаки и стеллажи для макетов. Это был классический бизнес с нуля, где всё — от поиска заказов до бухгалтерии — делали своими руками. Первые шаги были простыми, но важными: качественно выполнять ежедневные задачи и завоёвывать доверие клиентов.

Со временем заказов становилось всё больше, и уже через год компания переехала на производственную площадку 180 м², закупила первые станки и наняла сотрудников. Но не обошлось без испытаний: жёсткая конкуренция и нестабильность курса рубля требовали гибкости и жёсткого контроля над ценами и сроками. Дмитрий подчёркивает: «Успех зависит от качества, адекватной цены и неукоснительного соблюдения сроков — всё производство под это заточено».

Особым испытанием стал период пандемии: резкое падение объёмов заказов и перевод работы на удалёнку. Но буквально за неделю до локдауна компания заключила контракт на производство защитных экранов для магазинов. Этот заказ помог сохранить штат и объё-

мы. ORGPLEX быстро адаптировалась: в компании освоили выпуск пластиковых масок, которые активно продавались на Wildberries и Ozon. Она устояла и сохранила свои позиции на рынке.

Пластик, оргстекло, металл

Сегодня ORGPLEX — это производитель торгового, выставочного и рекламного оборудования из оргстекла, ПВХ, поликарбоната и других пластиков, а с этого года — и металла. В ассортименте более 1000 позиций изделий по каталогу и много заказов по индивидуальным чертежам с выездом в любую точку России.

За десять лет компания выросла: сейчас это два этажа производственных площадей (3000 м²) и отдельное здание под металлообработку (1500 м²). Парк оборудования — свыше 70 единиц, штат — более ста человек. Большинство процессов — ручной труд, а каждое изделие уникально, что требует жёстко-



Производятся не только типовые, но и уникальные изделия под заказ



Планшетный УФ-принтер **SPRINTER TC-CF2513**, 6 печатающих головок Ricoh GEN5, 2CMYK + 2White, рабочее поле — 2,5×1,3 м

го контроля качества и собственного отдела ОТК. «Наши специалисты тщательно проверяют размеры, качество склеек и соответствие техническим заданиям — это гарантия надёжности», — рассказывает Дмитрий.

Новый вектор

До недавнего времени ORGPLEX печать отдавала на аутсорсинг: в компании изготавливали основу, а нанесением изображений занимались подрядчики. Понимание, что для роста и гибкости нужно иметь собственное производство полного цикла, привело к выбору оборудования и партнёра — «Смарт-Т».



Отдел ОТК — два постоянных сотрудника

В 2023 году «Смарт-Т» установила первый планшетный УФ-принтер **SPRINTER TC-CF2513** с шестью печатающими головками Ricoh GEN5. Машина позволила печатать прямо на пластике и ДСП — выполнять те задачи, которые ранее приходилось отдавать на сторону. «Инженеры „Смарт-Т“ провели пусконаладку и обучение, а поддержка всегда на высоте», — делится Дмитрий. За время сотрудничества с этим поставщиком в ORGPLEX убедились в правильности выбора. «Смарт-Т» всегда оперативно помогает и решает проблемы с оборудованием, если нужно — оперативно выезжают на производство. Особое значение имеет наличие расходных материалов — их дефицит стал серьёзной проблемой для многих компаний последние годы. А в «Смарт-Т» расходники всегда в наличии, что делает компанию практически безупречной, полагает Дмитрий.

Sprinter TC-CF2513 — планшетный УФ-принтер с рабочим полем 2,5×1,3 м, рассчитанный на материалы толщиной до 110 мм (максимальная нагрузка — до 50 кг/м²). Он оборудован системой четырёхзонного вакуумного прижима с опцией воздушной подушки, что облегчает фиксацию и обработку тяжёлых и крупных заготовок.

Применение промышленных печатающих головок (Ricoh GEN5, GEN6, Konica KM6988H или KM1024aSHE) с переменным или фиксированным объёмом капли (от 5 до 35 пиколитров) позволяет гибко настраивать качество и детализацию печати. Отверждение осуществляется LED-УФ-системой с водяным охлаждением с минимальным тепловым воздействием на носители.

Автоматический датчик толщины материала и система Anticrush (сенсоры препятствий + контактные шторки) защищают печатающие головки от повреждений и упрощают настройку на печать. В комплект поставки входят профессиональное ПО — UV Print Control Center для управления процессом и SAi FlexiPRINT UV (Photoprint) для подготовки и обработки файлов.



Рулонный УФ-принтер ARK-JET UV 1802. Макс. ширина печати — 1800 мм, производительность — до 24 м²/ч

Вскоре к первому принтеру добавились рулонный УФ-принтер **ARK-JET UV 1802**, каттер **Mimaki CG-160XII Plus** и ламинатор **Mefu MF 1700-Mi Pro**, сформировав полиграфическую базу современного уровня.

Взгляд вперёд

Сейчас ORGPLEX осваивает ещё одно направление — производство изделий из металла. Раньше металлообработка была подрядной, но для



повышения конкурентоспособности и сокращения сроков было решено развивать её в компании. Для этого арендовали отдельные площади и приобрели профильное оборудование.

Кроме того, компания приобрела промышленный участок для строительства собственного комплекса. В этом году ORGPLEX празднует десятый день рождения и планирует отметить юбилей на корпоративе. В ближайших планах — участие в выставке «Реклама 2025» и конкурсе POPAI, чтобы показать лучшие работы и громче заявить о себе. 📌

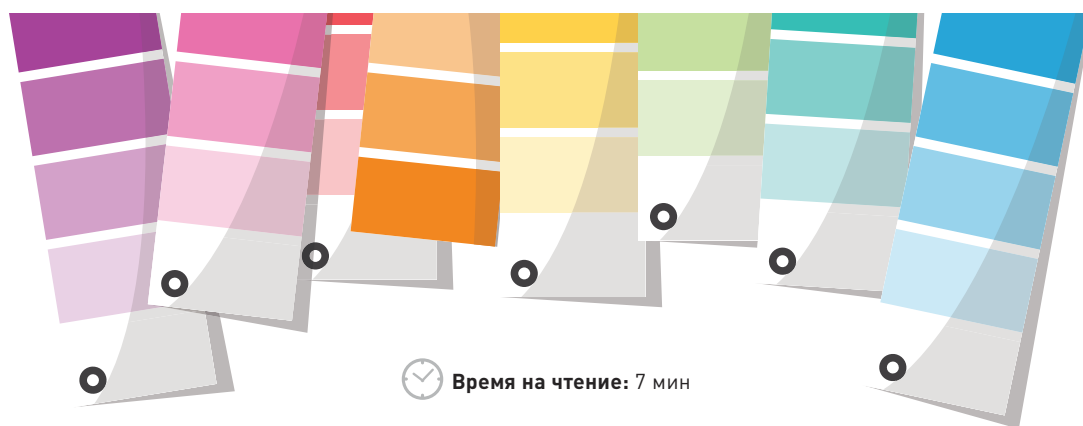


к содержанию



Смешать — не значит попасть

Почему при смешивании цветов Pantone на производстве результат часто не совпадает с образцом и как избежать типичных ошибок при заказе офсетной смеси краски — читайте прямо сейчас.



Не совпадает с ожиданиями

Краски системы смешения Pantone используют в полиграфии как отдельный цвет на печати, чтобы точно передавать фирменные цвета, для повторяемости от тиража к тиражу, чтобы максимально исключить разнооттеночность, а в отдельных случаях — решить проблему изношенности оборудования при печати плашечных тонов.

Не все типографии заказывают краску на специализированном производстве у компаний-поставщиков материалов. Часто покупают готовые базовые краски и мешают сами по вееру Pantone. И хотя тщательно взвешивают компоненты по рецепту, указанному в веере, цвет не получается, требуется корректировка. Причины могут быть разные: бумажный веер выгорел, изношен, у каждой банки краски (партии), которая используется для замеса, есть допустимые отклонения по цвету (по нижней или по верхней границе), интенсивность (пигментация) красок от разных производителей может отличаться, большое влияние оказывает и цвет самой подложки.

Иногда, за неимением сырья (базовой краски по вееру Pantone) и по причине срочности выполнения заказа, изготавливают из Process-красок, ориентируясь на веер Pantone CMYK Guide — имитация смешевых цветов с помощью триадной печати (отображает не более 1/3 от веера Formula Guide). Цвета, имеющие эквивалент в справочнике Formula Guide, отмечены звёздочкой. Следует обратить внимание, что в веере Pantone CMYK Guide даны процентные соотношения триадных красок для процесса растривания и с учётом розетки, а не для замеса краски. При изготовлении краски по рецептуре растровых процентов цвет не получится, придётся

потратить много времени на корректировку цвета, если таковой вообще можно воспроизвести смешением триадных красок CMYK.

Не рекомендую в качестве сырья использовать триадные Process-краски, так как они имеют совершенно другой цветовой охват, более прозрачные, нежели специальные базовые цвета Pantone, смешением которых и получают цвета из веера. Цветовой охват триадных красок CMYK меньше охвата смешевых и ещё меньше охвата цветового пространства RGB, в котором работают все мониторы. Например, если захотите наметать цвет Pantone Orange как в веере, то у вас ничего не получится, так как на печати он будет визуально очень «грязным». «Чистый» цвет не получить. Фиолетовые и зелёные тона дают похожую картину.

Поэтому лучше заказать краску по Pantone у профессионалов — на производстве смеси краски. Как правильно оформить заявку производителю, чтобы гарантированно получить качественный результат?

Заказать смесь краски. Как?

Чтобы избежать ошибок и подойти максимально ответственно к заказу краски, необходимо не просто написать в письме-заявке, например: «Хочу краску Pantone Formula Guide xxxx в таком-то количестве», а заполнить бланк заказа, где указать не только цвет по вееру, тип бумаги (с покрытием или без), будет ли последующее лакирование (глянцевым или матовым лаком), тиснение, УФ-лакирование, требуется ли стойкость к спирту конечного полиграфического продукта (изделия), щёлочи и т. д., а также предоставить тиражный материал (бумагу или картон, кашированный металлизированный картон или

бумагу, пластик). Основные параметры заявки: цвет по вееру Pantone или эталон-образец, приемлемая цветовая погрешность, запечатываемый материал, способ печати, тип краски (масло или УФ).

Если цвет выбирают по вееру Pantone, следует помнить, что краски на бумаге со временем выгорают, поэтому его следует хранить в тёмном месте и менять не реже одного раза в год, а если веер активно используется, то его замену следует производить ещё чаще, так как образцы пачкаются и истираются. Также следует учитывать, что компания Pantone не гарантирует идентичности цветов в веерах даже одного издания. Другими словами: веер Pantone не является эталоном, это образец цвета, не более. На практике цветовые расхождения между веерами могут достигать 5–6 единиц ΔE ($\Delta E = 2$ считается минимально различимой разницей). У компании Pantone, как у производителя вееров, отсутствуют регламентируемые допуски на цветовое отклонение между веерами. Тем не менее с 2018 года компания Pantone в своих веерах стремится к ΔE не более 2 по отношению к цифровому эталону.

Поэтому при общении с заказчиком типографии либо нужно уточнять характеристики конкретного экземпляра веера, предназначенного для рецептирования цвета, либо смириться с тем, что отклонения цвета образцов в вашем веере и у вашего заказчика могут составлять до 6–10 ΔE (визуаль-

но различимо). Даже если они одного года выпуска и той же версии печати, у них может быть разная степень износа. Завышенные ожидания заказчика и непонимание недостижимости цвета на конкретном материале или конкретным печатным процессом могут привести к негативным последствиям — «непопаданию» в цвет с точки зрения заказчика. Чтобы такого не произошло, лучше заказать выкрас в двух экземплярах у поставщика краски и согласовать цвет с заказчиком под подпись, прежде чем ставить тираж в работу.

В дополнение, если в типографии эталон цвета — бумажный веер Pantone, то он должен быть выбран на такой же подложке или хотя бы на похожей на ту, что вы предоставляете исполнителю заявки; в веере Pantone представлены два типа стандартных подложек: немелованная (без покрытия) — Uncoated, мелованная глянцевая (с покрытием) — Coated.

Визуальные и цифровые эталоны

Идеально заказывать краску в цифровом формате CxF — ISO 17972-1:2015 — индустриальный стандарт для электронного обмена данными о цвете. Но тут также есть свои «за» и «против». Плюсы: не подвержен физическому старению, удобен в использовании для дистанционной передачи, не зависит от субъективных факторов человеческого зрения. Минусы: требуется точная согласованность между

Бумагорезательные машины НРМ

Всегда в наличии на складе НРМ 66/92/115/137

БРЕНД №1
в Китае



- 1 Сенсорный дисплей до 22"
- 2 Высота стопы до 210 мм
- 3 Доступны модели шириной реза 168/188
- 4 Расширенная заводская гарантия
- 5 Русифицированное ПО



Различие может быть очень значительным даже в пределах одной партии, а также между образцом и эталоном

измерительными приборами (при помощи которого был создан цифровой эталон и используемого для контроля воспроизведения этого цвета); при отсутствии визуального контроля может проявиться погрешность математического моделирования цветового пространства и его измерения; необходимо более строго контролировать показатель метамерности краски. В качестве примера можно привести случай из практики, когда типографии вернули целый тираж упаковки из-за расхождения в цветовом тоне пастельных цветов. При этом измеренное отклонение показало разницу не более 1 ΔE.

Если заявка по печатному образцу, то цвет должен быть выполнен в виде равномерной плашки. В крайнем случае это может быть участок элемента дизайна с площадью, достаточной для измерения спектрофотометром с апертурой 4–6 мм. Например, шкала качества печатного процесса. Дополнительное покрытие оттиска искажает цвет и препятствует более точному его подбору. При предоставлении оттиска надо указать идеальное место по цвету, так как в пределах одного листа/тетради могут быть визуально различимые отклонения. В идеале образец должен быть выполнен на тиражном материале с применением смесевой краски.

При заказе фирменной смесевой краски идеально предоставить эталон цвета — материальный образец, желательно изготовленный с применением смесевой краски, а лучше ещё и «жидкий», с применением тех же красящих веществ, поскольку в последнем случае возможно минимизировать риск метамеризма (оптический эффект, при котором два цвета кажутся одинаковыми при одном источнике света, но выглядят по-разному при другом).

Краска на послепечати

При заказе смесевой краски необходимо указывать последующую послепечатную обработку. Это учитывается при изготовлении красок путём введения специальных добавок или применения более стойких пигментов. Например, следует указывать последующее лакирование или ламинацию оттиска, тип лака (масло, ВД, УФ) — матовый или глянцевый, стойкости — химическая, механическая. Бывает, необходима стой-

кость к жирам, если изготавливается упаковка для масла, сыра, хлеба и других наполнителей, которые могут выделять жир. В этом случае жир не должен растворять краску, чтобы предотвращать окрашивание наполнителя или взаимное окрашивание упаковки и продукта. Образование пятен на запечатываемом материале или изменение цветового тона за счёт жира не должно повреждать содержимое.

Термостойкость требуется при изготовлении форм для выпечки, упаковки для микроволновки. Кроме того, печать термостойкими красками применяется, если оттиск потом вплавляется в пластик, например, при производстве банковских карт.

Если требуется светостойкость (на обложке журнала, книги или стоящей на витрине упаковки), необходимо заказать краску из стойких пигментов. Но обязательно надо предупредить заказчика, что цвет будет не такой, как в веере Pantone, так как светостойкие краски не такие «чистые». Под светостойкостью печатных красок понимается устойчивость изделия к воздействию света без непосредственного влияния атмосферных факторов в соответствии с ISO 2834. Показатель светостойкости, который полиграфист видит на этикетке банки с офсетной краской, является показателем светостойкости контрольного оттиска соответствующей печатной краски. Некоторые пигменты с высокой степенью светостойкости весьма дороги, поэтому необходимо задуматься, какая светостойкость является действительно необходимой для конкретной печати. Когда высокая устойчивость тона не является принципиальной, цель может достигаться при использовании более дешёвых печатных красок с относительно низким показателем светостойкости, если они сохраняют видимость в течение длительного времени и не претерпевают больших изменений.

Если требуется большая стойкость к истиранию или скорость закрепления красочного слоя, это также стоит указать в бланке заказа. При производстве в краску можно добавить дополнительно сиккатив*, пасту, повышающую стойкость к истиранию или противоотмарывающую. Если не указать в заявке, что будет последующее лакирование оттиска лаком ультрафиолетового закрепления, то в тираже вместо фиолетового оттенка отпечатанное изображение станет розовым в крапинку, так как обычно в краске используются нестойкие к УФ-лаку пигменты. И важно учитывать, что не всегда с УФ-стойкими пигментами можно получить «чистые» оттенки из-за особенности пигментов.

Общий совет прост: если нужна смесевая краска, обращайтесь к профессиональным производителям. Иногда лучше задержать печать тиража на сутки, чем через месяц получить от заказчика возврат тиража, который изменил свой цвет или обесцветился. ▣

Об авторе:
Любовь Баюшкина,
главный технолог
«Окто-Принт Сервис».

* Сиккативы — вспомогательные вещества, которые вводятся в масляные краски для ускорения процесса «высыхания», т. е. окислительной полимеризации красочного слоя.



2-3 сентября
2025

Москва, Крокус Экспо

40-я Международная выставка промопродукции, мерча, оборудования и технологий для рекламы

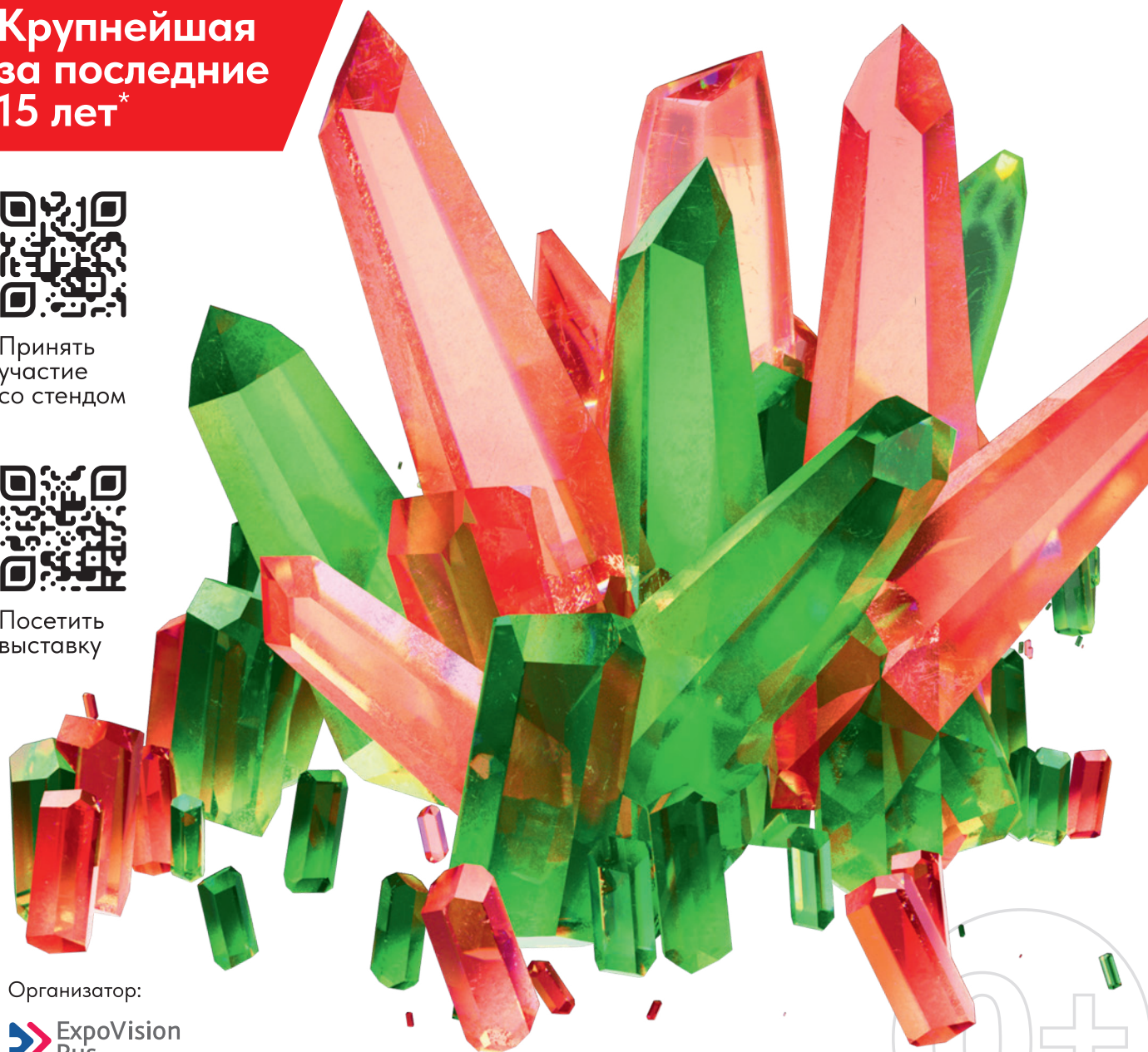
Крупнейшая
за последние
15 лет*



Принять
участие
со стендом



Посетить
выставку



Организатор:



*по количеству участников за 2010-2025 гг.

ООО «ЭВР» • РЕКЛАМА



Главное шоу России

Вторая часть статьи про объединённую выставку RosUpack/
Printech-2025, прошедшую в Москве с 17 по 20 июня.

Юрий Захаржевский



Увеличение количества экспонентов на главной полиграфической выставке года не может не радовать. Но это имеет и оборотную сторону. Не обо всех участниках выставки удалось рассказать в прошлом номере, кое-что пришлось отложить в запас, к которому мы теперь и возвращаемся.

На стенде **1** и **2** «САЙН СЕРВИС» — планшетный принтер **ARTIS X9060 PRO**. Опционально он может печатать на рулонных материалах и на



DTF-плёнке. Это достаточно необычные опции для сувенирного принтера формата 900×600 мм. Также компания показала конвейерный режущий плоттер **РУК МКС0806L**.

Российская «Джест» **3** и **4** занимается восстановлением и продажей цифрового печатного оборудования. Подробнее об этом можно прочесть в статье, где описаны три цветных ЦПМ, восстановленных



этой компанией (см.: Захаржевский Ю. Konica Minolta AccurioPress C6100, Ricoh PRO C7210SX, Xerox Versant 3100 Press // Publish 2025. № 3). Также в этом номере, который вы держите в руках или читаете с экрана, описаны две восстановленные монохромные ЦПМ (см.: Захаржевский Ю. Konica Minolta AccurioPress 6120, Ricoh PRO 8300S // Publish 2025. № 8; с. 18).

В демозале «Джест» широкий выбор готового к продаже оборудования, а в случае необхо-



димости клиенту подберут машину в той комплектации, которая наиболее отвечает его потребностям. Для тех, кто хотел прицениться: на стенде предлагали ЦПМ Ricoh PRO C7200SX за 2990000 руб., Xerox 280 Press за 1500000 руб. и струйное печатное устройство Epson за 650000 руб.

Компания **PRESS77**, к сожалению, показала на своём стенде **5** только картинки. Среди предлагаемой продукции — машины узкоролонные флексографские и высокой печати, а также финишное оборудование для производства этикетки и упаковки.

Поддержанные офсетные печатные машины предлагал другой экспонент — **GUANGZHOU SHENGYI INTERNATIONAL TRADING**. Компания занимается покупкой и продажей оборудова-



Первая
часть
статьи

Налегке

К сожалению, далеко не все поставщики оборудования показывают «железо» вживую. Их можно понять: выставочные площадки недёшевы. Но бывает и так, что площадь у стенда достаточно велика, а на стенде из оборудования — только мебель... Иногда, правда, ещё и буфет, в котором гостей угощают кофе и печеньками. Почему бы на этой площади не разместить машины? Увы, доставка и запуск оборудования тоже не бесплатны.



6

ния по всему миру. Учитывая сложившуюся ситуацию с поставками офсета в Россию, такое предложение актуально для многих типографий. А если продолжится «охлаждение экономики», то актуальным может стать и предложение по скупке.

«Хункелер Системы Рус» также не показали «железа» на стенде, но посетители могли узнать, что теперь компания предлагает оборудование китайской **JMD Machinery Corporation**: системы КБС, цифровую линию для изготовления книжных блоков Digital FoldLine 180 и другое оборудование для офсетных и цифровых типографий.

«МОСТ-МСК» **6** поставляет полный ассортимент оригинальных запчастей для всех моделей печатных машин **KOMORI**. Но поставщик может быть полезен и пользователям других марок офсетных машин: для них предлагаются валики **EASTLAND**. К сожалению, на стенде не было этикеточной ЦПМ производства **Huali Digital Equipment**, которую также продаёт эта компания.

Китайская **Vtech** **7** занимается разработкой, производством и продажей систем УФ-отверждения — ламповых и светодиодных. Эти устройства подходят для всех видов печатных машин (офсетных, флексографских, трафаретных, глубокой печати и других). Vtech обещает тесное сотрудничество с клиентом, чтобы понять его требования и предоставить индивидуальное решение.

KDX **8** широко известна у нас благодаря качественной плёнке для горячего ламинирования. Однако на выставке производитель раскрылся с другой стороны: он предлагает не



7

только плёнку, но и послепечатное оборудование. На стенде была показана машина для изготовления твёрдого переплёта **KDX CM680B** с опцией для скругления углов, машина для переплёта фотокниг по технологии *lay-flat* **KDX LF-02** и машина для ламинирования и тиснения **KDX KS-600** — опционально на ней доступен модуль тиснения с рельефными валами.

Jiangxi Beide Meike Technology Machinery **9** специализируется на разработке и производстве



8



9



бюро. На стенде были режущий плоттер **YITAI** (продан в московскую компанию «СЕАЛ-Т»), образцы высечных штампов и устройство для их изготовления.

На стенде «**Кохер+Бек**» **12** была представлена ротационная машина для послепечатной обработки от китайской **Weifang Hengchengxiang Precision Machinery Technology**.

оборудования для изготовления мягкой упаковки. Среди прочего она выпускает многофункциональные устройства для производства композитных материалов без растворителей. На стенде была представлена далеко не самая большая машина из тех, которые делает эта компания.

Jinda Group **10**, основанная в 1999 году, производит высококачественные самоклеящиеся материалы. Она регулярно инвестировала в установку немецких высокотехнологичных производственных линий. В результате производственные мощности росли, а качество продукции достигло хорошего уровня. Jinda самостоятельно разработала около тысячи видов продукции: бумага, плёнка, алюминиевая фольга, ткань, клейкая лента, прокладочная бумага, бумага с полиэтиленовым покрытием, прокладочная плёнка, защитная плёнка и т. д. В России продукцию Jinda предлагает «Дубль В».

«**ВДКом Коругейтед**» **11** основана в 2002 году. Компания занимается поставками оборудования, запасных частей и расходных материалов для гофрозаводов, типографий и станц-



Zhejiang Oyang Machinery **13** выпускает различное оборудование для производства бумажной продукции, в том числе разнообразных пакетов и сумок. На фото — изготовление пакетов из рулона запечатанной бумаги.



Компания «**Принт Колор**» **14** начала свою деятельность на рынке расходных материалов для производства гибкой упаковки в 2009 году. Сейчас



15

же водные краски для печати по бумажной и гибкой упаковке. В линейке продуктов **Shanghai Kangda Chemical New Material Group** — более трёхсот видов клея, в том числе такие экзотические, как клеи для аэрокосмической отрасли и горнодобывающего оборудования.

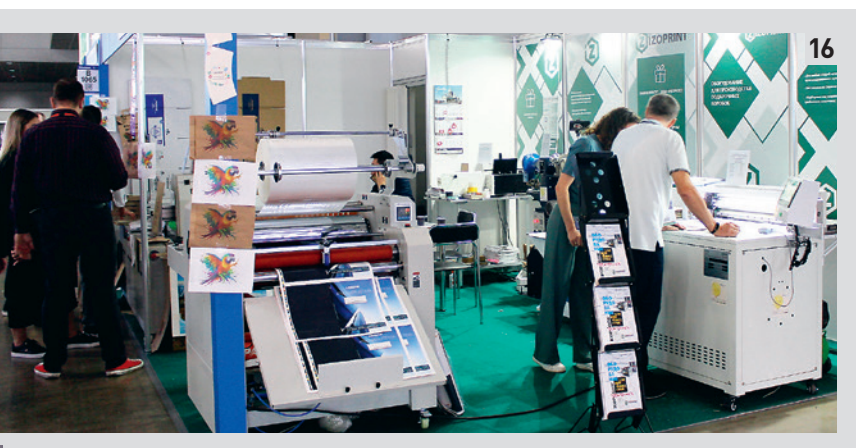
Компания **IZOPRINT 15** поставляет как расходные материалы, так и оборудование — новое и поддержанное. На выставке были продемонстрированы ламинатор **Exon 720Z**, принтер **UIN-300 A** для печати по готовой упаковке и автоматическая машина **DG-7015VA** для фрезеровки и вырубки V-образных пазов.

Планетарную флексографскую машину показала в работе **Wenzhou Lisheng Printing and Packaging Machinery 16**. Флексомшины эта компания выпускает уже два десятка лет, включая машины стекового и планетарного типа. Они применяются для печати на бумаге, плёночных и нетканых материалах, тканых упаковочных материалах для мешков и т. д.

Совместное российско-китайское предприятие «Дом Бумаги» предлагает этикеточные материалы (не только бумажные, но и полимерные плёнки). Продукция производится в Шанхае и Гуанчжоу, а склад готовых материалов находится в Лобне (Московская область). Среди материалов — самоклеющиеся бумага и пластиковые материалы, плёнки полипропиленовые (БОПП) и термоусадочные (ПВХ и ПЭТ), а также сложные комбинированные материалы. Делают они и готовую этикетку.



17



16

Среди разнообразной «химии», необходимой полиграфистам и упаковщикам, встречаются и различные виды клея. При этом производители клея выпускают самую разнообразную продукцию: не только для наших читателей, но и для совсем других производств. Например, компания «Хома Адгезив» делает разные типы клея для разных отраслей промышленности, в том числе для строительной отрасли. «Фольманн» выпускает промышленные клеевые материалы на основе сополимеров ЭВА, АПАО, дисперсий ПВА и ЭВА, клеи-расплавы на основе полиуретана, а так-



18

Не все иностранные производители имеют представителей в России. Но не теряют надежды найти их **17**. Порой такие взаимовыгодные встречи происходят именно на выставках.

Наглядная демонстрация качества продукции на выставке **18** — то, ради чего её стоит посетить.

Деловой настрой и участников, и посетителей выставки, большое количество проданной техники на стендах внушают надежду, что в скором будущем мы сможем публиковать истории успеха счастливых покупателей. Будем надеяться. ▢

В ПОСТОЯННОМ ДВИЖЕНИИ

Согласно закону Парето, 80% оборота компании обеспечивают 20% его клиентов. Именно эта доля заказчиков позволяет начинать новый бизнес на месте по тем или иным причинам закрывшегося по вине собственника предприятия, если его сотрудники находят в себе силы организовать новую компанию и продолжить работу.

Александр Харатян



Время на чтение: 7 мин



Инсталляция полноцветной ЦПМ AccurioPress C12000 и монохромной AccurioPrint 2100 в 2022 году. На фото (слева направо): менеджер по развитию отрасли РР «Коника Минолта Бизнес Сольюшнз Казахстан» Павел Михайловский, руководитель направления индустриальной печати «Коника Минолта Бизнес Сольюшнз Казахстан» Михаил Тарновский и директор «Центра оперативной полиграфии» Даулет Балбагаев

Одна из таких компаний — алматинская типография «Центр оперативной полиграфии» — возникла спонтанно в 2014 году при схожих обстоятельствах. Полиграфическое предприятие, в котором будущий основатель и директор «Центра оперативной полиграфии» Даулет Балбагаев трудился менеджером по работе с клиентами, внезапно закрылось, так как его собственник решил уехать из Казахстана. «Мне пришлось открыть ИП, чтобы продолжать работать со своими клиентами в качестве рекламного агентства, — вспоминает Даулет. — Вначале размещали заказы у партнёров, но уже через несколько месяцев взяли в аренду типографию, а ещё через год за 20 млн тенге купили и доставили из Германии первую собственную офсетную двухкрасочную печатную машину Heidelberg GTO-52, а из Австрии — бумагорезательную машину Polar-78».

Спустя четыре года много единиц полиграфической техники компании удалось выкупить на выгодных условиях при реализации оборудования из обанкротившейся государственной типографии. «За семь лет я выкупил оттуда почти всё бывшее там работоспособное оборудование, а потом приобрёл и само здание капитальной постройки 1968 года, — признаётся Даулет Балбагаев. — Во времена СССР в нём располагался Гормолзавод № 1, поэтому у нас имеется собственная подстанция».

Без цифры нет оперативности

Хотя изначально предприятие было офсетным производством, типография всегда фокусировалась на оперативном выполнении самых разных заказов. Вскоре стало очевидно, что это требует установки ЦПМ в помощь к офсетному оборудованию. Так в «Центре оперативной полиграфии» в 2015 году появилась полноцветная ЦПМ начального уровня **Konica Minolta bizhub PRO C1060L**, которая на тот момент стоила два миллиона тенге. Помимо привлекательных финансовых условий, выбор пал на оборудование Konica Minolta в том числе потому, что на своём опыте Даулет убедился, что ЦПМ данного производителя на практике оказываются



Директор «Центра оперативной полиграфии» Даулет Балбагаев

ближе всего к заявленным характеристикам по ресурсу расходных материалов. После bizhub PRO C1060L на предприятии были установлены другие ЦПМ Konica Minolta, в числе которых цветные **bizhub PRESS C8000**, **AccurioPress C6100**. В августе и сентябре 2022 года в «Центре оперативной полиграфии» были запущены сразу две ЦПМ Konica Minolta — цветная **AccurioPress C12000** и монохромная **AccurioPrint 2100**. Сотрудничест-

во исключительно с одним японским производителем, которому в этом году исполнилось 10 лет, Даулет объясняет низкой стоимостью клика и быстрой окупаемостью оборудования.

Типография одного окна

За 11 лет «Центр оперативной полиграфии» превратился в универсальную типографию полного цикла, предоставляющую клиентам комплекс услуг по изготовлению любой полиграфической продукции. Основу парка её печатного оборудования составляют две японские офсетные машины второго формата Ryobi и Komori и две полноцветные ЦПМ Konica Minolta AccurioPRESS C12000e. Из прочего оборудования на предприятии имеется машина флексографской печати (Weigang), трафаретная печатная машина карусельного типа, станки для тампонной печати, комплексы для DTF-печати, UV DTF-принтеры, широкоформатные экосольвентные (Grandio) и УФ-принтеры (Flora). Дополнительно налажено производство деколей для декорирования керамической и стеклянной посуды, что с ростом сегмента ресторанного и гостиничного бизнеса стало очень востребовано в Казахстане. «Раньше производство деколей занимало не более 5% в общем объёме заказов, — оценивает Даулет Балбагаев. — А сейчас это не менее 15%. Также у нас растёт производство этикетки и упаковки, а печать книг и журналов постепенно снижается».



Четырёхкрасочная офсетная печатная машина Komori Spica 29

Помимо большого парка печатных устройств, в типографии установлено различное послепечатное оборудование — машины КБС и швейного скрепления, планшетный режущий плоттер (iECHO), промышленный скоростной ламинатор, автоматический



Как и все цифровые машины, MGI JETVARNISH 3D установлена в специальном помещении со стабильными климатическими условиями. На фото (слева направо): представители «Коники Минолта Бизнес Сольюшнз Казахстан» сервисный инженер Владимир Байбиков, руководитель сервисной службы Алексей Чусов, руководитель направления индустриальной печати Михаил Тарновский и директор «Центра оперативной полиграфии» Даулет Балбагаев

пресс для высечки (Huatai), автоматический пресс для тиснения фольгой (Yawa), а также фальцевальные и прочие машины. «Клиенты могут заказать у нас весь спектр печатной продукции, начиная от визиток, брошюр и буклетов и заканчивая плакатами, объёмными буквами, упаковкой и брендированными футболками, — уверяет Даулет Балбагаев. — Это всем очень удобно, так как позволяет гарантированно получить всё необходимое в нужные сроки, например, для презентации или участия в выставке». Также типография внедрила у себя на производстве в 2021 году автоматизированную систему управления бизнес-процессами «Аксиома», с помощью которой реализовала на предприятии расчёт заказов и контроль за их исполнением, включая электронный документооборот и анализ временных затрат персонала на их выполнение. Несмотря на большой парк установленного оборудования, в здании типографии в центре Алматы площадью 2200 м² остаётся ещё много места для дальнейшего роста. Для оперативного выполнения заказов работа типография организована в три смены в режиме 24/7. При этом числен-



Трафаретная печатная машина карусельного типа M&R Sportsman EM

ность персонала составляет 58 сотрудников, не считая привлекаемых по необходимости.

Волшебный MGI

Решение о покупке машины для выборочного УФ-лакирования MGI JETVARNISH 3D с модулем горячего тиснения iFoil было вызвано возросшим числом запросов на предоставление образцов готовой продукции с тиснением и лакированием перед непосредственной печатью крупных тиражей, что стало отнимать очень много времени. «С новой машиной MGI типография стала плотнее сотрудничать с рядом известных брендов и зарубежных компаний, таких как Old Spice, Gillette, Proctor&Gamble, — отмечает Даулет Балгабаев. — Как по волшебству, не только новым, но и нашим постоянным заказчикам стало комфортнее работать с нами. Оказалось, что многие готовы переплатить за оперативность изготовления тиражей со спецэффектами и возможность контроля качества образцов продукции».

Модель JETvarnish 3D способна наносить слой УФ-лака толщиной от 3 до 200 мкм за один прогон на различные бумажные и полимерные запечатанные материалы плотностью от 135 до 600 г/м² с производительностью до 3123 листов формата B2 (52×105 см) в час. Благодаря модулю горячего тиснения фольгой iFoil у типографии появилась возможность не только производить спецэффекты с нанесением лакового покрытия на определённые области, но и создавать привлекательные изделия с яркими тактильными ощущениями. Наличие встроенного модуля горячего тиснения iFoil расширило вы-



Экологичные бумажные брендовые пакеты сегодня весьма востребованы



Образцы продукции, которые уже успела изготовить типография с помощью MGI JETvarnish 3D

бор доступных спецэффектов. «В этой машине MGI стоят такие же печатающие головки KM 1024i, как и на установленном в типографии широкоформатном струйном УФ-принтере Flora. За шесть лет интенсивной эксплуатации нам ни разу не потребовалась их замена, поэтому в надёжности оборудования сомнений не возникает», — объясняет свой выбор Даулет Балгабаев.

Будущее за этикеткой и упаковкой

В ближайших планах типографии приобретение промышленной линии итальянской APR Solutions для склейки конвертов и папок, а также нанесения двухстороннего скотча на постеры, конверты и упаковку. «Также есть идея наладить производство бумажной посуды и пакетов, поэтому присматриваюсь к соответствующему формовочному оборудованию для изготовления бумажных тарелок и стаканчиков, а также к пакетодельным машинам, — признаётся Даулет Балгабаев. — Всё это сейчас очень востребовано ресторанами, барами, кафе и отелями».

В более далёкой перспективе «Центр оперативной полиграфии» рассматривает возможность дополнить производство УФ-струйной ЦПМ для печати этикеточной продукции. «Типография — это такой бизнес, который постоянно требует развития и модернизации оборудования, — подводит итог Даулет Балгабаев. — Нельзя останавливаться на достигнутом, нужно быть постоянно в движении». ■



Управление настройками MGI JETvarnish 3D оперативно осуществляется при помощи большого сенсорного дисплея

Baspakhana: одна на троих

Baspakhana DP — одна из многоплановых типографий в Алматы — продемонстрировала в этом году активное развитие направлений производства наружной рекламы и сувенирной продукции.

Александр Харатян



Время на чтение: 8 мин



Ежегодно во второй половине июля учредители и сотрудники компании вместе со своими семьями отмечают день основания Baspakhana DP. В этом году корпоративное мероприятие прошло на природе — в горах!

Будучи изначально исключительно салоном оперативной печати, она уже давно переросла своё название (в переводе с казахского и английского Baspakhana Digital Printing означает «Типография цифровой печати»). У предприятия помимо 500 м² площадей, арендованных под офис и производство в восточной части Алматы, имеется отдельное и почти в три раза более просторное производственное помещение в Талгаре. В штате компании на сегодняшний день порядка 30 сотрудников, не считая привлекаемых дополнительно под реализацию различных крупных проектов сборщиков и монтажников.

История развития

Алматинская Baspakhana DP стартовала 10 лет тому назад как небольшая цифровая типография с покупки поддержанной полноцветной ЦПМ **Konica Minolta bizhub PRESS C6000** и ряда устройств для послепечатной обработки: ламинации, резки, биговки и т. д. Предприятие специализировалось на изготовлении различной рекламной и представительской продукции, включая визитки, листовки, открытки, буклеты, календари, приглашения и т. п. «Сейчас даже смешно вспоминать, с чего и как начинали, — улыбается Александр. — Сложились и за 15 тысяч купили нашу первую поддержанную цифровую печатную машину». Буквально через год быстрый рост объёма заказов потребовал дополнить ЦПМ поддержанной

Учредители крупным планом

Сергей Киль в рекламном бизнесе с 2003 года. Начав деятельность с должности менеджера по маркетингу в Олимпийском комитете Республики Казахстан, он успел набраться опыта в ряде смежных с полиграфией отраслей благодаря работе в таких компаниях, как Строительный каталог Казахстана, Syndicat, Trodat и FreshIdeas. Там он занимался различными проектами от изготовления визиток до оформления массовых мероприятий и учреждения Baspakhana DP в 2015 году вместе с двумя партнёрами.

Один из них, **Акжол Диханбаев**, начал свою деятельность в 2005 году помощником печатника, а спустя некоторое время стал печатником на офсетной печатной машине. В 2009 году перешёл в типографию DeLuxe на позицию резчика и за последующие четыре года работы на этом предприятии в разных цехах и на разных позициях ознакомился практически со всеми технологиями обработки бумаги. С 2013 года работал оператором цифровой печатной машины и начальником послепечатного цеха, а в 2015 году стал соучредителем и техническим директором Baspakhana DP.

Третий соучредитель компании **Александр Киль** начинал трудовую деятельность в торговле, пройдя путь от продавца до топ-менеджера магазина Nike. Интерес к участию в промышленном производстве привёл его в рекламный бизнес. Сначала он занимался организацией и оформлением различных мероприятий во FreshIdeas, а после основания Baspakhana DP стал руководить финансовой деятельностью предприятия.



Для оперативного производства различной коммерческой продукции **Baspakhana DP** использует ЦПМ **Konica Minolta**

двухкрасочной офсетной печатной машиной **Ryobi 682**, что позволило рентабельно печатать длинные тиражи и расширить ассортимент выпускаемой продукции за счёт книг, журналов и брошюр. Параллельно компания стала заниматься выпуском сувенирной продукции и производством наружной рекламы. А с 2017 года на предприятии появились направления по производству торгового оборудования и сопутствующей мебели, а также выполнению строительно-монтажных работ, в первую очередь рекламных конструкций.

Новый уровень

С 2015 года типография выполнила огромное количество проектов различной сложности, по большей части от рекламных агентств, что постепенно повышало её репутацию на рынке и в 2018 году привело к заключению масштабного договора с крупным клиентом — автомобильной компанией «Астана Моторс». После этого типография перешла от работы с рекламными агентствами к прямым контактам с промышленными и торговыми предприятиями разного уровня. Это потребовало расширить парк оборудования, в котором сейчас более 20 печатных и послепечатных устройств. «Мы регулярно обновляем производственные мощности, знакомясь с новыми доступными решениями на всех профильных выставках, в основном в Алматы», — поясняет Акжол.



Один из креативных проектов, выполненный для «Астана Моторс»



Сергей Киль с новым приобретением — UV DTF-принтером **Nakleyka** шириной печати 30 см

Сувенирное направление

Заказы на производство различной сувенирной продукции, включая брендрование, компании приходилось размещать у партнёров. Однако по мере роста их объёма стало актуально наладить их производство на своём предприятии. «Помимо возросшего количества мелких заказов на печать наклеек и брендрование сувенирной продукции, к нам обратилась **Total** с крупными заказами на печать наклеек на свои моторные масла, — отмечает Сергей Киль. — Всё вместе это стало триггером для покупки на наше производство UV DTF-принтера. Сейчас с его помощью мы также изготавливаем наклейки на подноumerники».

При выборе подходящей модели UV DTF-принтера основным критерием была надёжная сервисная поддержка оборудования. «Поставщиков у нас много, а хорошего сервиса у большинства из них практически нет, — объясняет Сергей Киль. — Приобрести UV DTF-принтер в компании **Nakleyka** решили после длительного и успешного сотрудничества по UV DTF-печати, подкреплённого доверием к её руководителю Александру Дубовицкому, который предложил нам хорошие финансовые условия».

«У него на производстве всё автоматизировано и отлажено, — добавляет Акжол Диханбаев. — Поэтому мы решили доверить его компании как сервисное обслуживание, так и поставку расходных материалов для UV DTF-печати. По сути, мы выбрали не определённую модель принтера, а поставщика, с которым будем долго и успешно работать».

На прошедшей в конце мая в Алматы выставке **Central Asia Reklam 2025** **Nakleyka** впервые официально представила свой UV DTF-принтер с уникальным расположением печатающей головки **Epson i3200-U1 HD** под углом 78° к направлению движения облегчённой каретки. Данное конструкторское решение позволило увеличить производительность до 12 п. м/ч без снижения качества печати, нанося за один проход СМЧ с белыми чернилами и лаком с разрешением до 1200 dpi. Но за счёт организации производства на партнёрской фабрике в Китае устройство осталось в сегменте бюджетных UV DTF-принтеров, так как его стоимость не превысила 500 тысяч руб.

«Устройство получилось очень компактным и производительным, — отмечает Сергей Киль, — По характеристикам оно идеально подошло для наших нужд». Этапы монтажа и обучения работе на новом UV DTF-принтере заняли примерно полтора и полдня, соответственно, но для корректной работы с заказами было принято решение о покупке дополнительной услуги калибровки оборудования и мониторов для правильной цветопередачи, что заняло ещё день работы сервисного инженера.

Объять необъятное

В этом году Vaspakhana DP, чуть ли единственная в регионе, установила у себя на производстве планшетный режущий плоттер **Multicam** для раскроя листов формата 6×2 метра. В планах компании на ближайшее будущее — расширять направление наружной рекламы для выполнения новых заказов на изготовление пилонов, оформление фасадов зданий и производство разнообразной айдентики для автомобильных салонов и торговых центров. В первую очередь компания рассматривает установку нового широкоформатного планшетного либо гибридного УФ-принтера, а для развития сувенирного направления планирует со временем дополнить UV DTF-принтер Nakleyka аналогичной моделью с дополни-



Брендинг фирменных пакетов с помощью наклеек, отпечатанных на UV DTF-принтере, теперь выполняется быстрее

тельным лаком для цифрового фольгирования. «Хотелось бы построить собственное здание под офис и производство, чтобы съехать с арендуемых помещений, — резюмирует Акжол Диханбаев. — Несмотря на ограниченные финансовые возможности, у нас большие планы по покупке дополнительного оборудования и обновлению парка машин с заменой их на более автоматизированные устройства. Нам есть куда стремиться!»



Reprocenter

Инновационные
современные технологии

- Вывод CtP-пластин
- Вывод флексоформ
- Фотовывод

Удобный режим работы:

пн-пт: с 8:00 до 2:00

сб: с 9:00 до 18:00

Оперативная доставка заказов

3 раза в день

Алматы, ул. Нурмакова, 51А

Ctp@repro.kz

Flex@repro.kz

+7 727 313 37 84 (Офсет Отдел)

+7 727 313 37 85 (Флекс Отдел)

Создание текстур с помощью широкоформатной печати

В июне текущего года японская компания Roland DG выпустила новый струйный рулонный принтер DIMENSE DA-640, который предназначен для производства широкоформатной полиграфической продукции с эффектом объемного цифрового тиснения.

Александр Харатян



Время на чтение: 8 мин



Широкоформатный рулонный принтер DIMENSE DA-640

Немного истории

В 2023 году Roland DG приобрела контрольный пакет акций (50,1%) DIMENSE Print, подразделения технологии цифровой струйной печати с эффектом тиснения литовского производителя красок Veika, стремясь расширить свой сегмент оборудования для производства цифровых обоев. При этом японская компания получила доступ ко всем технологическим разработкам DIMENSE, связанным с производством чернил и запатентованных материалов Ecodeco, способных вспениваться и увеличиваться от 0,8 до 2 мм по толщине при нагреве до 200 °С. Обе компании тесно сотрудничали с 2015 года, поэтому печатающий модуль от Roland DG применялся начиная с самой первой модели принтера Dimensor S, которая была впервые представлена на выставке drupa в 2016 году. Если совсем кратко, то суть технологии DIMENSE — в струйной печати специальными бесцветными чернилами для формирования текстуры и латексными чернилами CMYK на водной основе для нанесения изображения на фирменных материалах Ecodeco.

Ранее в линейке была представлена только одна массивная (весом в 840 кг) и мощная, в том числе по энергопотреблению (10,5 кВт), модель

Dimensor S шириной печати 1,6 м с производительностью до 20 м²/ч при печати в красочности CMYK с разрешением 720×1440 dpi. Она до сих пор останется востребованной в узком сегменте промышленного производства цифровых обоев, но с появлением доступного по цене принтера DIMENSE DA-640, который в полтора раза компактнее и почти втрое легче, сфера применения данной технологии может существенно расшириться.



Дебют принтера Dimensor S на выставке drupa в 2016 году

Числа и возможности

Ширина печати — **1615 мм**

Макс. ширина материала — **1625 мм**

Макс. диаметр рулона — **180 мм**

Макс. вес рулона — **30 кг**

Печатающие головки — **2 шт. Roland DG**

Макс. разрешение печати — **1200 dpi**

Цветовая схема — **СМΥК + бесцветные текстурные чернила**

Количество картриджей — **8 шт** (4 для цветных и 4 для текстурных чернил)

Электропитание/мощность — **220 В/4860 Вт**

Температура нагрева — **30-40 °С** (в зоне печати) и **50-380 °С** (в зоне вспенивания материала)

Скорость печати — **5,2 м²/ч** (в режиме высокого качества печати), **7,1 м²/ч** (в стандартном режиме), **9,5 м²/ч** (в режиме производительной печати), **11 м²/ч** (в режиме производительной печати только текстурными чернилами)

Макс. толщина материала — **1 мм**

Подключение — **Ethernet 100BASE-TX/1000BASE-T**

Габариты (Ш×Г×В) — **2902×942×1548 мм**

Вес — **310 кг**

Гарантия — **12 месяцев**

Ориентировочная розничная стоимость (в СНГ) — **80 тысяч евро**



Материал DIMENSE (предыдущее название Ecodesco) вспенивается при нагревании только там, где нет текстурных чернил (на схеме они показаны зелёным цветом, но в реальности они бесцветные)



14 керамических нагревательных элементов принтера DIMENSE DA-640 готовы к работе через 12 минут после включения устройства



Меню сенсорного дисплея управления доступно на 15 языках, в том числе и на русском

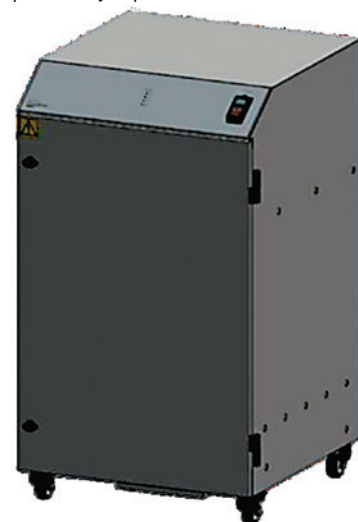
Волшебство технологии

Одна из двух новых фирменных печатающих головок принтера DIMENSE DA-640 наносит на материал DIMENSE цветные чернила в красочности СМΥК, а вторая — исключительно специальные бесцветные текстурные чернила. При последующем нагревании материал вспенивается только в местах, где отсутствуют текстурные чернила, увеличиваясь по толщине до 2 мм в зависимости от типа материала. В результате за один прогон получают отпечатки с выразительным объёмным тиснением, которые потребовали бы УФ-печати в 10-20 слоёв для получения аналогичного эффекта.

Управление всеми настройками осуществляется с помощью 7-дюймового цветного сенсорного ЖК-дисплея с интерфейсом на 15 разных языках, включая английский и русский. Равномерность натяжения материала регулируется в автоматическом режиме при помощи трёх модулей, так называемых натяжителей полотна (tension bar), расположенных в задней части принтера до зоны печати, перед зоной нагрева для вспенивания материала и после неё перед блоком намотки. Подобное решение обеспечивает не только отсутствие провисания материала, но и уменьшает риск повреждения печатающих головок и касания материалом нагревательных элементов в процессе работы устройства.

Чернила подаются из восьми картриджей объёмом 500 мл каждый (4 из них с цветными чернилами СМΥК, а ещё 4 предназначены для текстурных чернил). Благодаря функции бесшовной печати можно запечатывать материалы длиной до 50 м. Для периодической очистки дюз обеих печатающих головок в автоматическом или ручном режиме применяется специальная промывочная жидкость.

Два режима подсветки области рабочего стола (обычная светодиодная и ультрафиолетовая) позволяют оценить



Фирменная напольная вытяжка необходима при эксплуатации принтера



Roland DG предлагает широкий спектр материалов DIMENSE с различным типом поверхности



Восемь картриджей с чернилами объемом по 500 мл

корректность работы печатающих головок при нанесении как латексных, так и бесцветных текстурных чернил.

Поддерживается функция перфорированной резки листа, а напольная вытяжка с фильтром для работы хоть и поставляется опционально, но является обязательным аксессуаром для работы DA-640.

Чернила и материалы

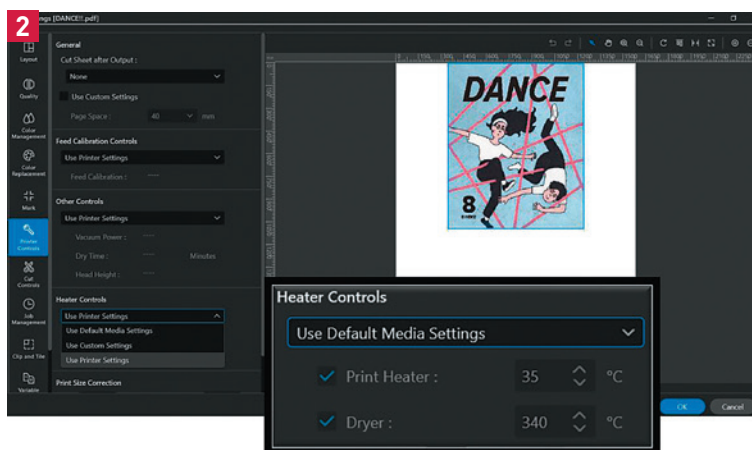
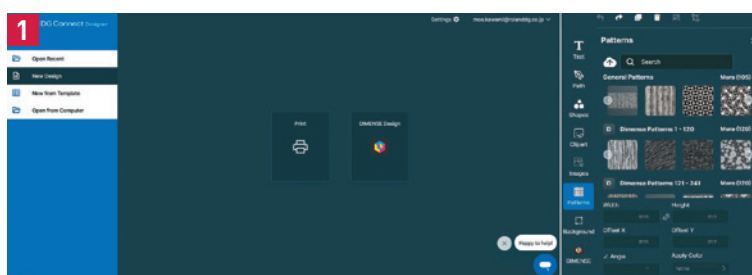
С апреля текущего года для данной модели, как, впрочем, и для Dimensor S, стал доступен широкий спектр специализированных фирменных материалов DIMENSE без содержания ПВХ с различным типом поверхности, включая матовые, замшевые, серебряные, золотые, перламутровые и «хамелеоновые». Используемые для печати латексные чернила CMYK представляют собой эмульсию синтетических смол со связанными пигментами на водной основе, а особые бесцветные текстурные чернила не содержат бутылглицоль и соответствуют различным международным стандартам безопасности, таким как AgBB, A+, UL и GREENGUARD Gold. За счёт этого запечатанные изделия, в отличие от материалов на основе ПВХ, не имеют запаха и не выделяют вредных веществ под воздействием солнечного излучения, а также не оставляют на коже частиц пластификаторов при тактильном контакте, как это происходит с винилами.

В отличие от принтера Dimensor S новая модель DA-640 способна печатать на материалах других производителей. Компания Roland DG уже

протестировала ряд материалов производства *Felix, Sihl, Lintec, Sesoma* и некоторых других вендоров, список которых постоянно расширяется, на предмет качества печати и стойкости полученных отпечатков к механическому истиранию. В большинстве случаев эти испытания прошли успешно. Печать на таких материалах будет без эффекта тиснения.

Программное обеспечение

К DIMENSE DA-640 прилагается фирменное ПО Roland DG Connect Designer DIMENSE и RIP VersaWorks 7. Первое из них включает интуитивно понятные инструменты и библиотеку шрифтов, форм и изображений, а также позволяет моделировать печать с и без эффекта тиснения **1**. Помимо скоростной обработки растровых изображений с помощью ПО VersaWorks 7 автоматически задаётся оптимальная температура нагрева материала в зависимости от режима печати **2**.



Области применения

С помощью принтера DIMENSE DA-640 можно печатать не только обои и прочие настенные покрытия с уникальным визуальным и тактильным дизайном **3**, но и витринную графику, архитектурные проекты, репродукции картин и различных произведений современного искусства **4**, офисные и театральные декорации **5**, а также прочую широкоформатную полиграфическую продукцию с объёмным дизайном и кастомизацией в любом количестве. При этом за один прогон на нём можно получить нетоксичный отпечаток с тиснением и хорошими показателями по стойкости к истиранию и воздействию солнечного излучения, что востребовано не только в детских и медицинских учреждениях, но и при оформлении торговых точек и различных дизайнерских пространств **6**. Также Roland DG выпускает набор со специальными красками и инструментом для их ручного нанесения для тех, кто захочет раскрасить готовую продукцию с текстурными эффектами самостоятельно. По информации японской компании, только 5% обоев сегодня выпускаются при помощи технологий цифровой печати, поэтому у нового принтера есть потенциал для успеха на рынке. А его первые покупатели смогут получить конкурентное преимущество благодаря возможности производства эксклюзивной продукции. ■



Подписывайтесь на наш Телеграм-канал Publish. Новости



t.me/publish_ru

Возможность вспомнить: легендарный советский журнал «Кругозор»

В январе 2025 издательство V-A-C Press выпустило специальное издание от команды онлайн-журнала V-A-C Sreda, посвящённое развитию популярной музыки с 1985 по 2008 год. По внешним характеристикам — это ремейк легендарного советского журнала «Кругозор», который издавался с 1964 по 1992 год с ежемесячным тиражом до 500 000 экземпляров. О всех перипетиях и сложностях выпуска современной версии «Кругозора» читайте прямо сейчас.

Extra


Время на чтение: 7 мин



«V-A-C Sreda 2: Кругозор». Специальное издание журнала «V-A-C Sreda». Фото: Руслан Шавалеев

У онлайн-журнала V-A-C Sreda есть три компонента: читать, смотреть, слушать. В 2023 году издательство V-A-C Press выпустило специальный проект «V-A-C Sreda 1: Грань». По своей сути — это была книга с текстами и газета с работами современных художников, демонстрирующая концепцию «читать». На 2024 год у главного редактора V-A-C Sreda Даниила Бельцова была задача отразить понятие «слушать». Были варианты сделать виниловую пластинку или кассету, но они не казались чем-то исключительным. И тогда Григорий Чередов, руководитель издательского отдела фонда V-A-C, рассказал Даниилу про советский журнал «Кругозор».

«Кругозор» тогда

В СССР «Кругозор» был популярным изданием: одновременно общественно-политический и литературно-музыкальный иллюстрированный журнал с гибкими пластинками. С 1969 года выпускали детское приложение — «Колобок». Издателем был Государственный комитет Совета министров СССР по телевидению и радиовещанию. Выпускались тематические и специальные номера «Кругозора» на русском, английском, не-

мецком, японском и других языках. Список композиторов, поэтов, писателей, актёров, художников, фотографов, учёных, деятелей науки, музыкантов, отечественных и зарубежных исполнителей и рок- и поп-групп внушает уважение даже сейчас и делает это издание легендарным.



Sonorama Magazine

В основной версии журнал был квадратного формата размером 185×185 мм со сквозным отверстием 7 мм в центре, состоял из обложки 4 полосы + 16 полос блока + 6 гибких двусторонних пластинок со скоростью вращения 33 1/3 оборота в минуту и не более 7 минут звучания. «Кругозор» был цветной, печатался в ордена Ленина и ордена Октябрьской Революции типографии газеты «Правда» им. В. И. Ленина на ул. Правды, 24 в Москве. Спецвыпуски, сдвоенные номера и последние выпуски могли отличаться форматом и объёмами.

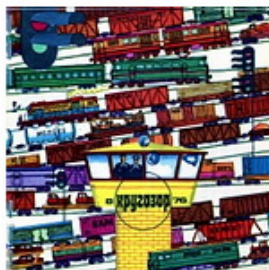
Звуковые страницы были изготовлены Всесоюзной студией грамзаписи фирмой «Мелодия» и Государственным Домом радиовещания и звукозаписи. Гибкие пластинки печатались на специальной машине, приобретённой во Франции. В 1992 году журнал был вынужден отказаться от гибких пластинок и в том же году был закрыт по причине «финансовых трудностей».

Есть легенда, что идею журнала Никита Сергеевич Хрущёв привёз из Франции в 1960 году и распорядился «срочно сделать такое же у нас». Якобы на борту самолёта ему показали аудиожурнал Sonogram Magazine. Он выпускался в конце 50-х — начале 60-х годов и аналогичен не только по форме, но и по содержанию: там были новости, спорт, интервью и музыка. Однако это не единственный зарубежный аналог «с дырочкой посередине и гибкими пластинками». В Японии, например, выпускался журнал Asahi Sonogram.

Казалось бы, что сложного сейчас повторить журнал, который печатали в Москве на протяжении 28 лет? Но всё оказалось совсем не просто.

«V-A-C Sreda 2: Кругозор»

За исполнение современной версии отвечало принт-менеджерское «Бюро Маяк», ранее неоднократно сотрудничающее с издательством V-A-C Press. Publish писал про «Азбукварь» Родиона Китаева и две книги Льюиса Кэрролла «Приключения Алисы в Стране чудес» и «Алиса в Зазеркалье, или Сквозь зеркало и что там увидела Алиса» в 2024-м с иллюстрациями Павла Пеперштейна. Создать второй «Кругозор» оказалось сложнее.



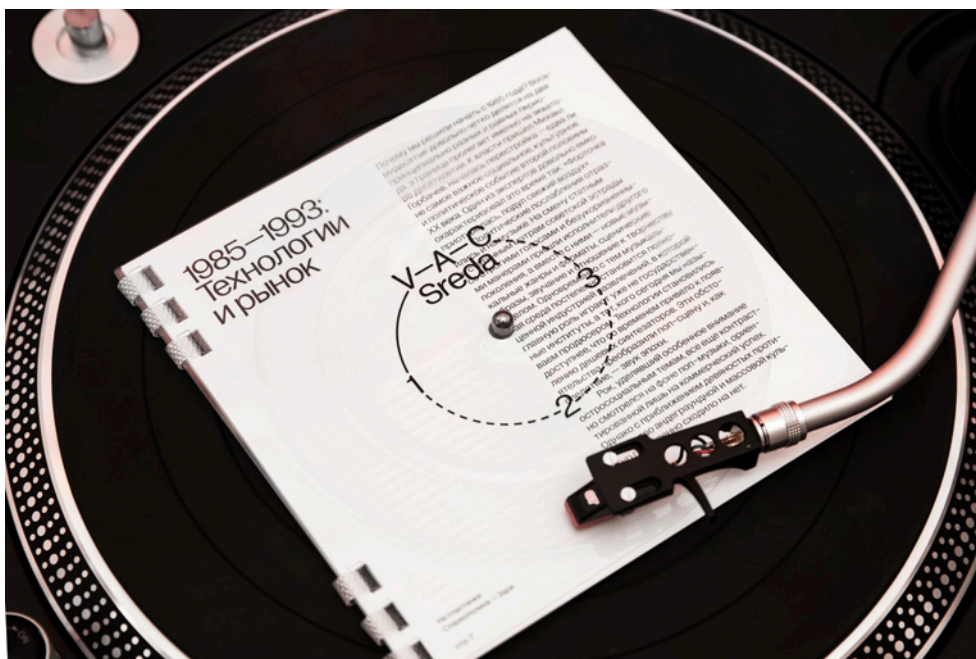
Журналы Кругозор за 1976 год

На первый взгляд технические параметры журнала не вызывают вопросов. Обрезной формат 17,8×17,8 см, объём 26 полос + 4 полосы, красочность блока и обложка 4+4, блок: бумага мелованная 150 г/м², обложка: бумага мелованная 200 г/м², глянцевая ламинация 1+0 на первой и последней полосах обложках. Плюс: сквозное отверстие посередине буклета на всех полосах, вставка трёх гибких пластинок с записью между 6–7, 14–15 и 20–21 страницами, чёрное тиснение, сборка. Тираж — 300 брошюр. Гибкие пластинки d = 18 см + хвост 1,5–2 см для крепления в издании, тираж 3 вида × 300 экз.

О производстве рассказала директор принт-менеджерского «Бюро Маяк» Агата Чачко. Основная сложность в проекте была в том, чтобы



«V-A-C Sreda 2: Кругозор». Фото: Ирина Паялина



«V-A-C Sreda 2: Кругозор». Специальное издание журнала «V-A-C Sreda».

Фото: Руслан Шавалеев

изготовить гибкие пластинки, которые на территории России сейчас делает один человек кустарным способом. На такой заказ у него ушёл бы год. В результате пришлось искать производителей по всему миру. Было несколько вариантов, но при детальном изучении вопроса оказалось, что все продают продукцию одной компании, находящейся в Чехии.

Работать с европейским производством не самая простая история: долго и специфично. Кроме этого, у технологии есть особенность: до последнего момента не ясно финальное количество пластинок. Расчёт ± 50 экземпляров. А это значит, что пока заказ полностью не готов, нет понимания его окончательной стоимости, нет финального счёта, а значит, документов для транспортировки из Европы. И ещё одна сложность: пластинки — санкционный товар и их доставка регламентируется определённым способом, что добавило заказу «приключений».

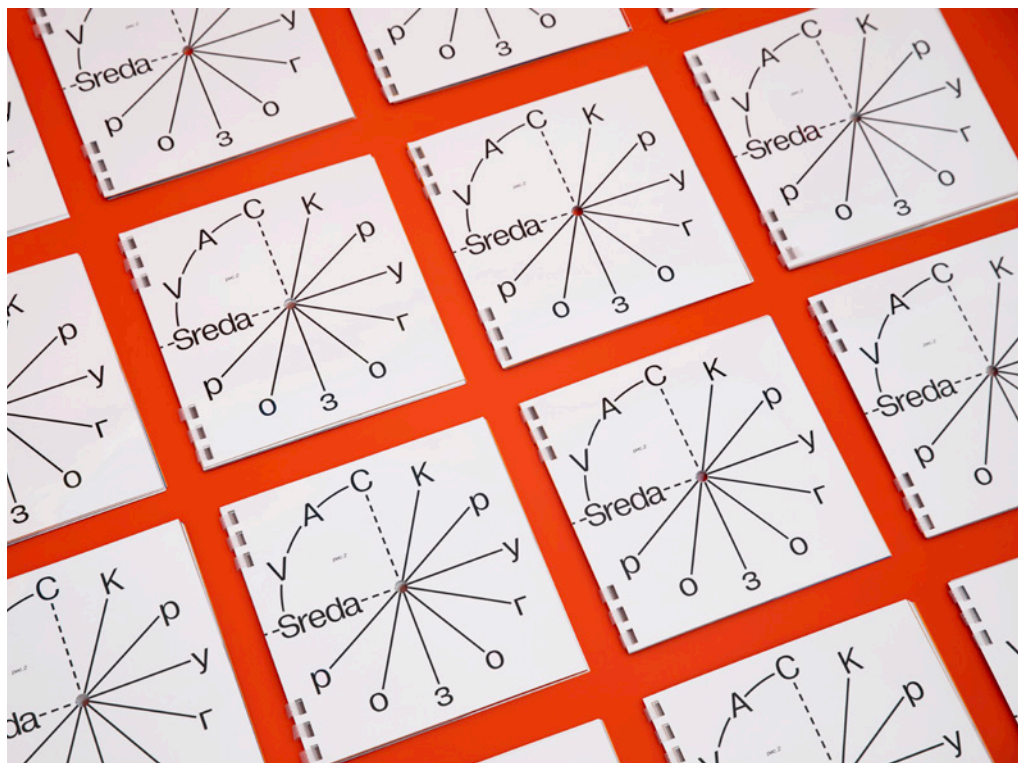
Дальше — сам журнал. По производственным параметрам — это ремейк советского издания, и его надо было повторить максимально близко к исходному варианту. Крепление — плоские

пластиковые петли, которые должны быть пластичными, полностью открываться, чтобы пластинку можно было класть на проигрыватель и он хорошо работал. Это оказалось почти нерешаемой задачей. Навивка пружины или кольца не подходила, как и обычный пластик, используемый в полиграфии. Запаять его не получалось. В этот момент сотрудница принт-менеджерского «Бюро Маяк» заказала в офис бытовые пластиковые подставки. Профессионал — это тот, кто в подставках «под горячее» видит, как сделать нестандартное крепление для журнала. И это сработало!

В изготовлении «V-A-C Sreda 2: Кругозор» было четыре подрядчика: пластинки делали в Европе около двух месяцев плюс три недели доставки, брошюру печатали в одном месте, вырубали в другом, пока ждали пластинки. Финальная сборка заняла ещё неделю, и это был ещё один подрядчик. На производство проекта ушло чуть больше трёх месяцев.

«Кругозор» сейчас

К сожалению, восстановить точную информацию об оборудовании и технологии изготов-



«V-A-C Sreda 2: Кругозор». Специальное издание журнала «V-A-C Sreda».

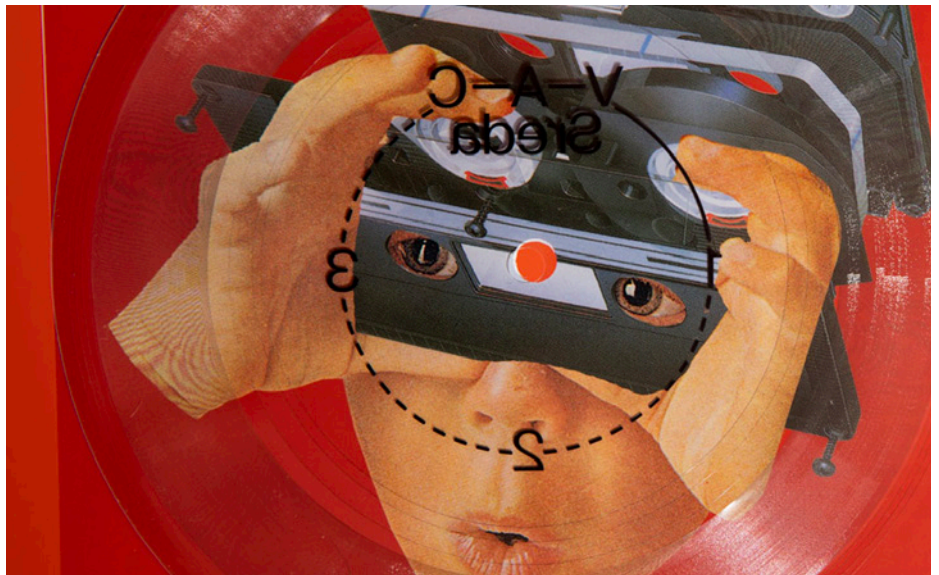
Фото: Руслан Шавалеев

ления легендарного советского «Кругозор» не удалось. Зато получилось найти поклонников журнала — группу энтузиастов, которые оцифровали и выложили его в свободный доступ.

В составе группы с 2010 года был Николай Нейч, первый звукорежиссёр «Кругозора», и Анатолий Азаров, журналист из «Народного Творчества». Энтузиасты создали сайт, переводили страницы журнала и пластинки в цифровой вид, пытались получить грант, но никого это не заинтересовало. Постепенно были оцифрованы все номера «Кругозора», «Колобка», «Народного творчества» и «Клуб и художественная самоде-

ятельность» — в этих журналах тоже были вставки с гибкими пластинками. В 1992 году Азаров спас от уничтожения звуковой архив «Кругозора» и «Колобка» — это те самые магнитные ленты, и он был передан после его смерти в 2016 году в РГАКФД, в Красноярск.

В 1991 году часть тиража «Кругозора» и «Колобка» стали выходить с компакт-кассетами — гибкие пластинки к этому времени уже сильно устарели как формат. В 1992 году журналы отказались от гибких грампластинок и комплектовались только компакт-кассетами, которые нужно было заказывать отдельным письмом в редакцию. К сожалению, журналы 1991–1992 года с аудиокассетами — редчайшая вещь, а два последних номера вообще не наблюдались в природе с кассетами — их нет да-



«V-A-C Sreda 2: Кругозор». Специальное издание журнала «V-A-C Sreda».

Фото: Руслан Шавалеев

Если вдруг у вас или ваших знакомых есть «Кругозоры» и «Колобки» 1991 и 1992 года с аудиокассетой, большая просьба предоставить эти кассеты на оцифровку, после они будут возвращены. Хочется найти спецвыпуск «Кругозора» к Олимпиаде 1972 года в Саппоро, выпущенный совместно с фирмой JVC. Также просьба откликнуться бывших сотрудников журнала или тех, кто имел какое-либо отношение к «Кругозору».

Контакт энтузиаста по сохранению архива — Александр Стаканов, bus-kap@yandex.ru

же в РГБ. Оригинальный звук двух последних журналов «Колобка» и «Кругозора» до сих пор не найден.

Сейчас вёрстка и дизайн журнала смотрятся очень интересно, особенно на волне возвращения интереса к эстетике Советского Союза, хорошо, что большая часть журналов есть в свободном доступе. ▢

Для чего в центре журнала дырка?

В одном из номеров «Кругозора» есть объяснение, мимо которого сложно пройти: «В центре журнала дырка нужна не для того, чтобы...

1. предполагать, что только она может расширить ваш кругозор...
2. продев в неё тесёмку, пользоваться журналом как модной шляпкой...
3. рассчитывать, что журнал может заменить зонтик в дождливую погоду...
4. предъявлять к киоскёршам претензии, что они хотят вручить вам бракованный экземпляр...
5. заглядывать в неё в надежде узнать наши редакционные секреты...
6. думать, что редакция дополнительно занимается изготовлением конфетти.

А для того, чтобы...

положив журнал на диск проигрывателя или радиолы с корундовой иглой, слушать звуковые страницы на скорости 33 оборота.



Больше плёнки в Узбекистане



Завод «Титан-Полимер» начал поставки прозрачной и металлизированной БОПЭТ-плёнки в Узбекистан. В рамках долгосрочного контракта завод уже отгрузил первую партию объёмом 15 тонн. Ранее в 2024 году предприятие в пять раз нарастило объёмы зарубежных поставок БОПЭТ-плёнок по сравнению с предыдущим периодом, а также вышло на рынок Турции. Наиболее востребованной у заказчиков Турции, Азербайджана и Армении является плёнка с новым химическим покрытием, производство которой завод запустил в 2024 году. Большой популярностью также пользуется металлизированная плёнка с твист-эффектом, которая используется при производстве конфет. По словам коммерческого директора завода «Титан-Полимер» Максима Филиппова, предприятие планирует дальнейшее развитие присутствия в Узбекистане.

Источник: «Титан-Полимер»

Для текстильного «Айвенго»



Первый в Казахстане широкоформатный сублимационный принтер **GongZheng Apsaras G4H** установлен в «Айвенго» (Тараз, Казахстан) специалистами MataPrint Techno. Принтер шириной 1950 мм оснащён четырьмя печатающими головками Epson i3200-A1 и способен наносить изображение в красочности CMYK со скоростью до 168 м²/ч с разрешением до 2400 dpi на различные сублимационные бумаги плотностью от 35 до 100 г/м². «Айвенго» работает с 1987 года и специализируется на производстве текстильной продукции. Новое оборудование призвано помочь компании справиться с возрастающим объёмом заказов. С момента начала сотрудничества с MataPrint Techno на предприятии были установлены разные устройства для текстильного производства, включая широкоформатный сублимационный принтер Mimaki TS100-160, каландровый термопресс TitanJet RTX34-1600A, автоматический настольный раскройщик iECHO GLSA2550 и лазерный режущий комплекс Photonim 1812 Scan Pro.

Источник: MataPrint Techno

**publish
eurasia**

8 [281] август 2025

Publish Eurasia

Официальный представитель в Казахстане —
ТОО «Publish Eurasia (Паблиш Евразия)»

Адрес: 050054, Казахстан, г. Алматы, Турксибский район,
улица Заветная, д. 31

Электронная почта: info@publish-eurasia.kz



НЕ СОДЕРЖИТ
ИИ-ТЕКСТЫ

Все тексты Publish написаны
нашими авторами без участия
искусственного интеллекта



Изображения, помеченные
данном знаком, были сгенерированы искусственным
интеллектом (ИИ) или созданы
автором при помощи ИИ.



KONICA MINOLTA

MGI
Digital Technology
JETVARNISH 3D Evo
Digital varnish & iFOIL

РОСКОШЬ МОЖНО ОЩУТИТЬ ТАКТИЛЬНО

ПЕРЕОСМЫСЛИТЕ ЛАКИРОВАНИЕ
И ФОЛЬГИРОВАНИЕ С ПОМОЩЬЮ
ТЕХНОЛОГИЙ ОБЛАГОРАЖИВАНИЯ
KONICA MINOLTA



Ваши преимущества вместе с JETvarnish 3D Evolution & iFOIL-L

Если вы стремитесь к расширению и повышению качества своих услуг, обратите внимание на MGI JETvarnish 3D Evolution как на идеальное решение для типографий цифровой и офсетной печати. Поднимите обычные отпечатки на новый уровень при помощи технологий струйной печати: выделяйте определенные участки выборочным лаком или добавляйте тактильные 3D-эффекты с устройством УФ-печати MGI JETvarnish 3D Evolution. А в сочетании с модулем фольгирования вы получите ещё более эффектную отделку.

Цифровое УФ-лакирование
и фольгирование для 2D/3D-эффектов

Giving Shape to Ideas
Воплощая идеи

konicaminolta.com
konicaminolta.kz



**25-27
ноября
2025**

Международная выставка оборудования
и технологий для целлюлозно-бумажной,
лесоперерабатывающей, упаковочной
промышленности и отрасли санитарно-
гигиенических видов бумаг

ЦВК «Экспофорум»,
Санкт-Петербург

**Будьте там,
где вся
отрасль
ЦБП!**



Присоединяйтесь

Организатор



РЕКЛАМА
EVR, LLC

