

4

4 [277] апрель 2025

publish eurasia

Extra

publish

ЦВЕТ МЕСЯЦА

«НЕБЕСНЫЙ ЛЁН»

АПРЕЛЬ • 2025

DTF — ЭТО ТЕМА!
ВСЕ СЕКРЕТЫ
ТЕХНОЛОГИИ



НЕ СОДЕРЖИТ
ИИ-ТЕКСТЫ

СУБЛИМАЦИОННЫЕ ПРИНТЕРЫ **AUDLEY**

Рулонные сублимационные принтеры AUDLEY для применения в различных отраслях, включая текстильную промышленность, рекламно-производственные и сувенирные компании. Предназначены для производства флагов, выставочных и мобильных стендов, специальной, спортивной и повседневной одежды, обивочных и дизайнерских тканей, домашнего текстиля, сценических костюмов, туристических аксессуаров, театральных декораций, текстильных сувениров, тканевых этикеток и игрушек, а также прочих текстильных галантерейных товаров.



Преимущества сублимационных принтеров **AUDLEY**:

- Известный во всем мире китайский бренд, не допускающий компромиссов в вопросах качества печати и надежности оборудования
- Повышенная производительность
- Высокое качество отпечатков с тонкой проработкой деталей изображения и плавностью цветовых переходов
- Инновационные технологии благодаря использованию печатающих головок Epson i3200
- Надёжная поддержка и сервисное обслуживание в России

РЕЖУЩИЕ ПЛОТТЕРЫ **TPS**

Цифровые планшетные режущие плоттеры TPS с автоматической подачей материала и сменными инструментами для специальных и профессиональных процессов, позволяют не только выполнять прототипирование, но и решать самые разнообразные производственные задачи по изготовлению коробок из гофрокартона, этикеток и стикеров, папок, вывесок, поздравительных открыток и многого другого.



В комплект всех моделей **TPS** входят:

- Лоток для сбора материала
- Функция предотвращения засечек
- Профессиональное фирменное ПО TPS
- Конвейерная система подачи материал



ПРИГЛАШАЕМ
в наш новый просторный
демонстрационный зал!

Вы не поняли главную идею РОП

Дмитрий Старцев



И нет, РОП — это не только «руководитель отдела продаж», но и уже пару лет — «расширенная ответственность производителей» упаковки. И ответственные теперь будут вообще все, кто либо завозит в страну, либо производит прямо на месте эту самую упаковку. Кажется, что идея РОПа лежит на поверхности. Но вы точно её правильно поняли?

«Кто загрязняет, тот и платит» — так можно коротко сформулировать основную идею РОП, так? Вроде да, но есть нюанс. Экологический сбор, который взимается с производителей упаковки, не обращается в доход государства (вот почему сбор — это не налог). Деньги от этого сбора расходуются целевым образом — на создание экономики замкнутого цикла. И первый вопрос: кому вообще нужна эта экономика замкнутого цикла? Произвели, использовали, выбросили — можно же так? Можно, но недолго (в историческом масштабе). Выбрасывая упаковку, которую нельзя переработать, мы переносим решение этой проблемы в будущее — такой подарок делаем потомкам: мы тут намусорили, ну а вы там через 100 лет разбирайтесь. Аналогию легко представить: просто не убирайте за собой весь хлам, который остался после пикника на берегу реки, — с ним разберутся другие, кто придет на это место отдохнуть на следующие выходные. Именно так сейчас и устроена наша экономика.

Но и это ещё не всё: выброшенные ресурсы пропадают из экономического оборота, делают его менее эффективной. Представьте, сколько было потрачено усилий на добычу ресурсов, их переработку, на создание конечного продукта (упаковку), которым воспользовались один раз. Это как выбрасывать тележку после того, как один раз отвезли на ней тираж

на склад: вообще можно, но зачем? Одна упаковка, конечно, стоит дешевле тележки, но если брать масштаб страны, то количество выброшенных ресурсов (а значит, и денег) будет колоссальным.

Вот на решение этих проблем и направлена инициатива РОП: экономическими стимулами направить производителей товаров на применение той упаковки, которую можно переработать, и чем больше циклов переработки она допускает — тем лучше. В этом смысле очень хороши стекло, металлы (жест, алюминий), немногим хуже монопластики или картон. Например, порядка 80% гофрокоробов производится из вторичного сырья, и циклов повторной переработки может быть пять. А после этого гофрокартон отправится на ещё одну — последнюю — переработку: его измельчат и превратят в пульперкартон, материал, который многим знаком, — чаще всего из пульперкартона изготавливают яичные коробки и подстаканники для напитков на вынос. И выброшенный пульперкартон мирно разложится под любым кустом: он состоит только из волокон без всяких связующих. Вот отличный пример для экономики замкнутого цикла. И нужно, чтобы таких примеров становилось больше. Но как?

И тут появляются деньги от экосбора — куда они пойдут? На финансирование НИОКР и строительство предприятий для переработки. Это позволит и повысить эффективность существующих технологий переработки, и разработать и создать новые, при помощи которых ещё больше видов упаковки будут перерабатываться и отправляться на вторичное использование. Таким образом тот, кто сейчас «загрязняет», финансирует наше «чистое» будущее. Вот в чём главная идея РОП. ■

Мой телеграм: t.me/publisheditor

↑ к содержанию ↓



15

1 ОТ РЕДАКТОРА

4 ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ

12 ДЕТАЛИ 2.0
С АЛЕКСАНДРОМ ХАРАТЯНОМ
УЗКОРУЛОННЫЙ DTF-КОМПЛЕКС
YINSTAR — МАЛ ДА УДАЛ

35

14 ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД
С ЮРИЕМ ЗАХАРЖЕВСКИМ
ПОСЛЕПЕЧАТНАЯ НОНТЕС16 ПРИБЫЛЬНОЕ ДЕЛО
КРАСИВО ИЛИ ПРАВИЛЬНО.
ДОЛЖНА ЛИ ТИПОГРАФИЯ ОБУЧАТЬ
ДИЗАЙНЕРОВ ЗАКАЗЧИКА?
Типичная ситуация. Заказчик нанимает фрилансера или имеет собственного дизайнера в штате (а то и целый отдел). Дизайнер готовит макет, чтобы «красиво», и даже не задумывается, как это произвести и сколько это стоит.18 ДЕТАЛИ 2.0 С ЮРИЕМ
ЗАХАРЖЕВСКИМ
ЦПМ: КОМПАКТНЫЕ И УНИВЕР-
САЛЬНЫЕ20 ДЕТАЛИ 2.0 С ЮРИЕМ
ЗАХАРЖЕВСКИМ
НАДЁЖНЫЙ И УНИВЕРСАЛЬНЫЙ22 ДЕТАЛИ 2.0 С ЮРИЕМ
ЗАХАРЖЕВСКИМ
ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ШИРОКАЯ
«ЦИФРА»

45

24 ДЕТАЛИ 2.0
С АЛЕКСАНДРОМ ХАРАТЯНОМ
АВТОМАТИЧЕСКАЯ РЕЖУЩАЯ
СИСТЕМА INTEC COLORCUT LC700
Автоматизированный режущий плоттер INTEC ColorCut LC700 предназначен для оперативной высечки и резки по контуру различных листовых материалов без изготовления штампов, включая наклейки, переводные картинки, стикеры и этикетки.26 ДЕТАЛИ 2.0
С АЛЕКСАНДРОМ ХАРАТЯНОМ
ЛАЗЕРНЫЙ РАСКРОЙЩИК
COLORS KD1816-SY

Лазерный планшетный раскройный комплекс Colors KD1816-SY с автоматической рулонной подачей предназначен для точной автоматической резки синтетических и натуральных тканей, кожи и прочих неметаллических материалов.

28 ТЕМА НОМЕРА
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В ДЕТАЛЯХ И ПРИ-
МЕРАХ

Несмотря на то, что РОП как механизм экономического регулирования был внедрён ещё в 2015 году, особое внимание импортёров и производителей упаковки он привлёк лишь с принятием обновлённого связанного с ним Федерального закона в августе 2023 года.

33 ТЕМА НОМЕРА
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ШИРЕ

Какие мысли мне навевал этот чудо-юдо «не-налог» — расширенная ответственность производителей упаковки (РОП) — и причём тут полиграфическое сообщество.

34 НАПРИМЕР
НЕ ОБЕЩАНИЯ, А ДЕЙСТВИЯ
Рекламно-производственная компания «Рекламные Технологии» из Липецка на рынке уже больше 20 лет. Основные виды деятельности компании — наружная и интерьерная реклама: изготовление, монтаж вывесок различного формата и широкоформатная печать. Её директор Алексей Иванов рассказывает про основные вызовы, которые стоят перед компанией, и способы их решения.38 ВЫСТАВКА
СТАЛА МЕНЬШЕ, НО ВСЁ ЕЩЁ ИНТЕРЕС-
НАЯ

С 4 по 6 марта в Москве прошла выставка «Текстильлегпром-2025». На этот раз она не впечатлила масштабами: на всё хватило единственного зала одного из корпусов «Крокуса», да и тот был задействован не полностью.

41 ВЫСТАВКА
«ИНЛЕГМАШ»: КОНКУРЕНЦИЯ ТЕХНО-
ЛОГИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПЕЧАТИ

С 11 по 14 марта 2025 года в московском «Экспоцентре» прошла очередная выставка «Инлегмаш» — уже пятидесятая! Нельзя не отметить, что по сравнению с выставкой «Текстильлегпром», которая прошла неделей раньше, эта выставка выглядит интереснее: по крайней мере с точки зрения наличия на стендах оборудования, которое может заинтересовать наших читателей.

46 ТЕКСТИЛЬНАЯ ПЕЧАТЬ

ГИБРИДЫ В ТЕКСТИЛЕ

Пять лет назад американская M&R Printing Equipment объединилась в стратегический альянс с индийской DCC Group, основав M&R Global и перенеся производство серии трафаретных машин Corperhead на одну из фабрик, входящую в индийский холдинг. Старший продакт-менеджер M&R Global Харшил Модии и региональный директор по продажам Аншуман Нагпал рассказывают о планах развития компании и о её работе в России.

Extra

50 EXPLAIN

ВСЕ СЕКРЕТЫ DTF

В журнале Publish вышло много обзоров различных DTF-принтеров и материалов по теме печати на ткани. В этой статье мы собрали ответы на самые актуальные вопросы о возможностях DTF-печати, её рентабельности, области применения и качестве производимых с её помощью изделий. Помогает в этом разобраться руководитель «Технопринт» Андрей Жердев.

Extra

54 ЮБИЛЕЙ

ТИПОГРАФИЯ «ДЕВИЗ»: СИЛА В УНИВЕРСАЛЬНОСТИ

«Девиз» — громкое имя в полиграфическом мире. В 2025 году типографский комплекс «Девиз» отмечает юбилей — 30 лет. Это средний возраст многих частных типографий Петербурга, но у наших юбиляров особый путь, нетривиальная история и впечатляющие результаты.

Extra

63 СОБЫТИЕ

#ЕФОРУМ 2025: СЛЁТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ РЕКЛАМЫ В СИБИРИ

Мероприятие прошло с 5 по 9 февраля 2025 года в креативном кластере «Квадрат» в Красноярске. Выбор локации не случаен: это пространство объединяет местные компании, оказывающие услуги в сфере искусства, дизайна и создания контента.

66 НАПРИМЕР

ОРИЕНТИР НА КЛИЕНТОВ

Не секрет, что значительное количество коммерческих полиграфических предприятий, существующих сегодня на рынке, в своё время выросли из небольших посреднических организаций. И лишь некоторые из них добились заметного успеха.

70 ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД

PRIMELINK: ПУТЬ К СОВЕРШЕНСТВУ

В 2019 году Xerox запустила серию ЦПМ начального уровня PrimeLink, состоявшую из четырёх монохромных моделей B9100/B9110/B9125/B9136 и двух полноцветных — C9065/C9070.

72 ВЗГЛЯД НА ПОЛИГРАФИЮ С ИРИНОЙ ПАЯЛИНОЙ

ГОРДОСТЬ СОЗДАТЕЛЕЙ

С 20 июня до 27 октября 2024 года в Доме культуры «ГЭС-2» проходила выставка «Квадрат и пространство. От Малевича до ГЭС-2». В издательстве V-A-C Press вышел набор: каталог выставки + книга для чтения, дизайн которых создал Евгений Корнеев.

74 РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ БУМАГА: МЕЛОВКА И ОФСЕТ

После ухода западных компаний и запрета Евросоюзом в 2022 году импорта древесной массы и бумаги из России прошло два с половиной года. Уход мировых флагманов, конечно, привёл к определённому снижению качества бумаги и полиграфии в России, но рынок компенсировал это масштабным наращиванием связей с азиатскими партнёрами, что по итогу оказалось взрывным драйвером развития отрасли. Что сейчас происходит на рынке офсетной и мелованной бумаги?

76 ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

ЭКОСИСТЕМА, СЕРВИС И ПРОДУКТОВЫЙ РЫВОК

После более 20 лет работы «Винк» хорошо известна на рынке рекламных материалов, но относительно недавно в её бизнесе появилось новое направление: поставка полиграфического оборудования. Зачем это было сделано, главному редактору Publish Дмитрию Старцеву рассказал руководитель направления по продаже и сервисного обслуживания оборудования Александр Суржиков.

79 PUBLISH EURASIA | НОВОСТИ



52



59



62



65



Дайджест новостей. Март 2025 года

Расширенные версии статей и самые свежие новости читайте на нашем сайте и в телеграм-канале «Publish. Новости».

Оборудование



Mimaki представила бюджетные широкоформатные принтер-каттер **CJV200-160B** и принтер **JV200-160B**, ориентированные на рынки развивающихся стран. Новинки были показаны на выставке AppExpo-2025 в Шанхае. Обе модели печатают в CMYK экосольвентными чернилами CS250 на материалах шириной до 1620 мм с разрешением 1200 dpi. Используется одна пьезоголовка с минимальной каплей 3 пл. Производительность в черновом режиме — до 17 м²/ч, а CJV200-160B режет со скоростью 300 мм/с. В устройствах есть функция экономии чернил, ПО Simple Create для создания макетов и система Nozzle Recovery для замены неработающих дюз.

Roland DG представила два планшетных УФ-принтера: настольный **VersaSTUDIO BF-16** и более крупный **VersaOBJECT MO-180**. BF-16 (420×297 мм) печатает с разрешением 1200 dpi в CMYK + White + Gloss на материалах высотой до 90 мм, включая ткани, пластик и дерево. Его скорость — до 2,08 м²/ч. MO-180 (458×305 мм) оснащён двумя головками и поддерживает CMYK + White + Gloss + Orange + Red, печатая на объектах высотой до 204 мм со скоростью 1,9 м²/ч. Оба принтера работают с УФ-чернилами EUV5, а MO-180 также поддерживает печать на цилиндрах (10–121 мм). В комплекте — ПО VersaWorks 7.

Швейцарская **Gallus** (дочерняя компания Heidelberg) запустила технологию **MatteJet** для матовой отделки цифровых этикеток. Технология устраняет глянец, характерный для струйной печати, что особенно важно для премиум-сегментов, например, винных этикеток. Мировой рынок винных этикеток оценивается в 3,5 млрд долл. (2024) и к 2033 году может вырасти до 5,8 млрд

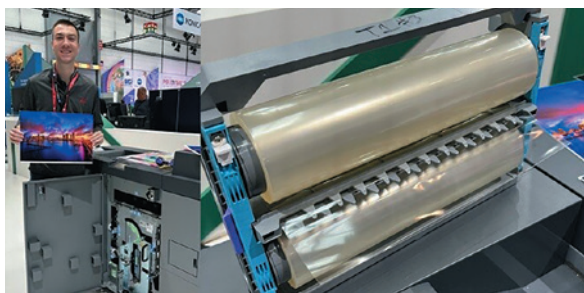
долл., что делает технологию перспективной. MatteJet работает с ЦПМ Gallus One (340/430 мм), активируется одной кнопкой и использует УФ-лампы GEW.

Summa расширила ассортимент планшетных режущих плоттеров серией V для упаковочной отрасли. В линейке представлены четыре модели: базовая Invicta с одинарной режущей головкой, более производительная Optima с двойной головкой, многофункциональная Integra с фрезерным модулем и автоматизированная Omnia для средних производственных объёмов. Оборудование комплектуется специализированным ПО GoProduce и выполняет различные виды обработки материалов, включая сложные операции высечки и V-образной резки. Техника поддерживает работу с разнообразными основаниями толщиной до 20 мм — картоном, полимерными материалами, текстилем и другими субстратами. Доступные форматы рабочей зоны варьируются от компактных 750×800 мм до промышленных 1600×3030 мм.



На конференции Amplify компания HP представила гибридный латексный принтер **Latex R530** с шириной печати 1625 мм. Устройство печатает в CMYK + Lc + W с добавлением лака и оптимизатора, достигая скорости до 31 м²/ч в черновом режиме. Принтер отличается компактными размерами: по площади он меньше стандартного планшетного оборудования формата 1,2×2,4 м. Для работы с жёсткими материалами используется вакуумный ремень с 16 зонами прижима и съёмные столы, позволяющие переключаться между рулонной и листовой печатью. В комплекте поставляется программное обеспечение PrintOS Production Hub для автоматизации процессов. Поставки начнутся 23 апреля 2025. Базовая версия без дополнительных столов будет стоить \$70 000, полный комплект — \$92 000.

Epson выпустила рулонный экосольвентный принтер **SureColor S7100** с максимальной шириной печати 1626 мм. Устройство поддерживает цветовую схему CMYK и использует чернила UltraChrome GS3. Принтер оснащён 8-канальной печатающей головкой PrecisionCore Micro TFP шириной 34 мм. В каждом канале количество сопел увеличено с 360 до 400. Устройство оборудовано температурным датчиком, системой контроля состояния дюз и картриджами объёмом 800 мл. Производительность модели на 23,8% выше, чем у предыдущей SC-S40600, которая была продана в количестве более 11 000 экземпляров.



Ламинатор **GBC CL-401** разработан для интеграции в линию с цифровыми печатными машинами **Konica Minolta AccurioPress**. Это первое устройство, выполняющее холодное ламинирование сразу после печати без снижения скорости работы ЦПМ. Ламинатор поддерживает обработку материалов форматов от A4 до SRA3 плотностью 75–300 г/м². Он обеспечивает как двустороннее, так и одностороннее ламинирование, что делает его пригодным для работы с самоклеящейся графикой. Управление осуществляется через интерактивную ЖК-панель, а автоматическая система определяет тип и размер ламинирующей плёнки. Для комплексной обработки продукции предусмотрена возможность интеграции с режущим модулем TU-510, выполняющим четырёхстороннюю подрезку. На выставке drupa 2024 устройство было представлено в комплекте с печатной машиной AccurioPress C84hc, демонстрируя возможности поточного производства печатной продукции различного назначения.

На выставке APPREXPO 2025 в Шанхае **MEFU** представила автоматизированную производственную линию, состоящую из принтера (стороннего производителя), ламинатора и XY-каттера. Это решение разрабатывалось несколько лет и позволяет автоматизировать процессы финишной обработки. В первый день вы-

ставки было продано 70 комплектов «ламинатор + XY-каттер». Ряд производителей печатного оборудования демонстрировали на своих стендах комплексные решения с использованием оборудования MEFU. Российский дистрибьютор «Смарт-Т» в ближайшее время обещает начать поставки XY-каттеров MEFU.

Инсталляции



ЦПМ **Haotian HTS330** установлена на производственной площадке «НПО „Криптен“» в подмосковной Дубне специалистами «СМГ-Технология». УФ-струйная ЦПМ Haotian HTS330 пятого поколения с возможностью печати в цветовой схеме CMYK + W + V на рулонных материалах шириной до 330 мм со скоростью до 50 м/мин была приобретена для производства защитных элементов и этикеточной продукции. Машина дополнительно оснащена секцией флексографской печати перед цифровым модулем. Это оборудование будет использоваться для развития нового направления, которое «Криптен» начало осваивать в прошлом году.

oktoprint
SERVICE
www.oktoprint.ru

Расходные материалы
для полиграфии

**20 ЛЕТ ВМЕСТЕ
ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!**



ООО «ОктоПринт Сервис»

Головной офис: 143405, Московская обл.,
Красногорский р-н, п/о «Красногорск-5»,
Ильинское ш, 4 км, на территории ППК | +7 495 150 50 88 |
info@oktoprint.ru | www.oktoprint.ru



В «Стендмастере» из подмосковного Красногорска взамен японского аппарата инженером «Смарт-Т» был запущен промышленный рулонный УФ-принтер **Sprinter Power 4S** с шириной печати 3,2 м, с четырьмя головками Konica Minolta KM1024a (объём капли 6–24 пл), на чернилах LED-отверждения Artix UV Gen5 ATF в конфигурации CMYK. Для стабильного и корректного перемещения носителей и предотвращения их деформаций рабочий стол станка оснащён системой вакуумного прижима. Объёмная СНПЧ с индикацией понижения уровня чернил и автоматическая подмотка позволяют продолжительное время работать без постоянного внимания оператора.

В РПК «Лига-Принт» (Мегин, ХМАО) специалистами «ЗЕНОН-Рекламные Поставки» установлен рулонный экосольвентный принтер **Gongzheng ThunderJet AQ3204S** шириной 3,2 м. Устройство китайской Gongzheng Group с четырьмя головками Epson i3200-E1 печатает в CMYK со скоростью 110 м²/ч на материалах толщиной до 4 мм (ПВХ-плёнки, ткани, баннеры). Предприятие «Лига-Принт», работающее с 2011 года, приобрело оборудование для расширения производственных возможностей и замены устаревшей техники. Принтер использует рекомендованные чернила STARINK HQ и комплектующие ведущих производителей.

ПО



Caldera
Direct-to-Film



Caldera выпустила RIP-систему для прямой печати на плёнке (DTF) и одежде (DTG), которая ранее поставлялась только в комплекте с оборудованием OEM-производителей. Новое ПО совместимо с Windows и MacOS и предназначено для предприятий текстильной печати. Система включает встроенную базу знаний Caldera для обучения, улучшенные инструменты работы с белыми чернилами и готовые профили печати. Функционал позволяет предпросмотр заданий, автоматическое зеркалирование изображений и управление цветом, поддерживая до 12 типов

чернил, включая флуоресцентные, глянцевые, лак и праймер. ПО обрабатывает основные графические форматы (BMP, PSD, PNG, TIFF, PDF, AI, JPEG) и подходит для печати на футболках, толстовках, бейсболках, сумках и текстильных баннерах. В состав решения входят базовые инструменты для работы с плашечными цветами, программной вырубкой knockout и управления сложными цветовыми наборами.

Занимательные события



18 марта 2025 года в Италии запущено экспериментальное издание **Il Foglio AI** — первая газета, полностью созданная искусственным интеллектом. Проект будет выходить в печатном и цифровом формате со вторника по пятницу до 18 апреля. Четырёхстраничный выпуск содержит 25 статей, сгенерированных ИИ, которые могут противоречить редакционной политике основного издания Il Foglio. Журналисты участвуют только в формулировке вопросов для нейросети и анализе ответов, тогда как весь контент — от заголовков до цитат — создаётся автоматически. Редакция не раскрывает, какие именно нейросетевые технологии используются. По замыслу создателей, проект призван изучить влияние ИИ на медиаиндустрию. Примечательно, что, согласно опросам, 82% журналистов считают, что традиционные принципы журналистики, включая проверку источников и работу вне интернет-пространства, должны сохраняться.

Ведомство по патентам и товарным знакам США (USPTO) выдало **IBM** патент на технологию 4D-печати для транспортировки микрочастиц размером 1–10 мкм. Технология использует «умные» материалы (сплавы с памятью формы и реактивные полимеры), которые под воздействием температуры, света, магнитных или электрических полей изменяют свою конфигурацию, создавая маршруты для частиц. Управление процессом осуществляется алгоритмами машинного обучения. Разработка может при-



меняться в медицине, производстве печатной электроники и создании адаптивных микроконструкций. Хотя 4D-печать развивает принципы 3D-печати, добавляя способность материалов динамически реагировать на внешние стимулы, сама концепция не нова — в 2021 году китайские исследователи из университета Тяньцзинь уже демонстрировали 4D-печатного мягкого робота с подвижностью. Технология IBM отличается акцентом на точную доставку микрочастиц в заданные области.

Бизнес-события

Индийская **TOPPAN Speciality Films Private Limited (TSF)**, входящая в японский холдинг TOPPAN, приобрела 80% акций итальянского производителя BOPP-плёнок Irplast у британского инвестиционного фонда Cheyne SVC. Irplast специализируется на выпуске прозрачных перерабатываемых BOPP-плёнок для пищевой упаковки, этикеток товаров личной гигиены и бытовой химии. Сделка позволит TOPPAN расширить ассортимент плёночной продукции и укрепить позиции на рынке. Компания намерена исполь-

зовать технологии Irplast для развития своего плёночного бизнеса в соответствии со стратегией устойчивого роста.

«ПринтПак» получила статус основного дистрибьютора ролевых печатных систем Label Smart от китайской General Inkjet Printing (GIP). Это решение принято после оценки результатов работы «ПринтПак» в 2024 году и её участия в выставке SinoLabel 2025. На данный момент компанией уже установлены две ЦПМ GIP, ещё три находятся в процессе поставки. Особый интерес на выставке вызвала модель Label Smart Ultra HD с разрешением 1200 dpi и печатающими головками Kyocera. Вице-президент GIP Джейсон Ге отметил профессионализм технических специалистов «ПринтПак» в проведении пусконаладочных работ. Руководитель департамента цифровых решений «ПринтПак» Андрей Малочкин подчеркнул, что оборудование GIP сочетает качество печати с надёжностью, включая интеграцию с системой управления Agfa Arogee, а растущее число инсталляций подтверждает востребованность этих решений на рынке.

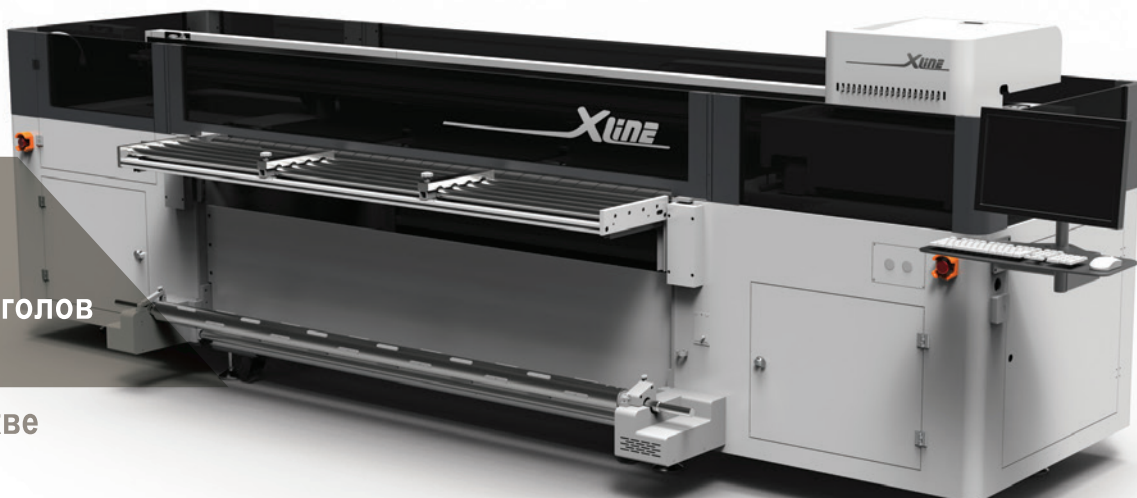


УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ГИБРИДНЫЕ ПРИНТЕРЫ

НАДЕЖНЫЙ ПРИНТЕР ДЛЯ ПЕЧАТИ НА РУЛОННЫХ И ЛИСТОВЫХ МАТЕРИАЛАХ
С КОНСТРУКЦИЕЙ ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАССА
LIYU Xline DQ

2400 dpi
до 65 м² в час
до 10 печатных голов
Ricoh gen5 | gen6

на складе в Москве



Продуманная промышленная конструкция для работы 24/7
Ширина запечатываемого материала 2100 мм
Толщина запечатываемого материала до 50 мм
До 8 цветов (СМΥК + LC + LM + Белый и Бесцветный)
Белый цвет с возможностью печати подложкой или кроющей

LED с водяным охлаждением 180мм \ 140+20мм для работы с лаком
Магнитный привод каретки X-Drive
Прижимные валы материала с автоматическим управлением
Промышленная система рулонной подачи материала с натяжителями
Позиционирование материала по планке с упорами

РЕКЛАМА

+7 495 196 77 11

LIYU
RUSSIA

<https://liyuprinter.ru>

Госкорпорация ВЭБ.РФ приобрела 25%-ю долю «Сбера» в группе **«Просвещение»**, увеличив свой пакет до 50%. Сделка, по данным источников «Ведомостей», уже завершена. «Просвещение» является лидером российского рынка учебной литературы: в 2023 году выручка АО «Просвещение» составила 21,8 млрд рублей при чистой прибыли 21,8 млрд рублей, а показатели АО «Издательство «Просвещение» достигли 47,8 млрд рублей выручки и 27,5 млрд рублей чистой прибыли. По состоянию на 2018 год издательство контролировало 42% рынка, а после поглощения конкурентов («Бином» в 2019 году и «Российский учебник» в 2020 году) было включено ФАС в реестр доминирующих на рынке компаний.

Немецкая **BHS Corrugated** и бельгийская **Agfa** заключили стратегическое соглашение, в рамках которого Agfa станет эксклюзивным поставщиком печатных механизмов для гофромашин BHS Jetliner Xceed и BHS Jetliner Monochrome, а также сертифицированным поставщиком чернил BHS. Партнёрство продолжает сотрудничество, начатое в 2016 году с участием Inca Digital (приобретена Agfa в 2022 году) в области высокоскоростной одноканальной струйной печати по гофрокартону. BHS Jetliner Xceed обеспечивает полноцветную печать CMYK со скоростью до 300 м/мин, тогда как монохромная BHS Jetliner Monochrome работает на скорости 400 м/мин. В настоящее время осуществляется ввод в эксплуатацию первой машины Jetliner Monochrome, а монтаж Jetliner Xceed запланирован на третий квартал 2025 года.

С 3 марта 2025 года израильская **AVT (Advanced Vision Technology)** стала независимой от Esko компанией. Ранее, в первом квартале 2025 года, Esko продала бизнес по производству систем автоматической инспекции печати израильской Porat Itay Holdings. Новым генеральным директором AVT назначен Рой Порат, совладелец Porat Itay Holdings, занимавший пост президента компании в 2020–2022 годах. Несмотря на смену вла-

дельца, AVT сохранит партнёрские отношения с Esko и X-Rite для совместной разработки решений. Компания AVT, работающая на рынке более 30 лет, специализируется на системах контроля качества полиграфической продукции.

Происшествия

Техногенный **пожар** был ликвидирован 5 марта в Туле в здании типографии на улице Фридриха Энгельса, д. 53. По данным Главного управления МЧС России по Тульской области, к тушению огня привлекалось 24 пожарных и 6 единиц техники. По этому адресу в Туле располагается «Твоя Типография», но пожар произошёл в соседней компании **«Клише Сервис»**, которая работает на рынке с 2009 года и специализируется на производстве различных клише. Пострадавших нет.

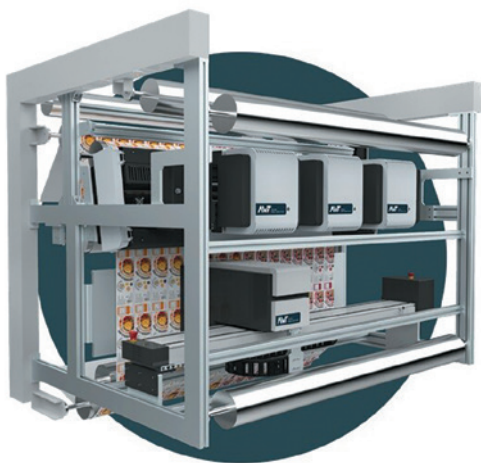
Израильская **Highcon**, производитель оборудования для цифровой высечки и биговки, подала заявление о банкротстве для реструктуризации долгов. Компания сократила штат с 70 до 20 сотрудников, оставив персонал для сервис-



ного обслуживания и выполнения текущих заказов. Согласно заявлению на Тель-Авивской бирже, финансовые проблемы вызваны отложенными на конец года заказами на 10 млн долл., последствиями военного конфликта, изменениями торговой политики США и общей экономической нестабильностью. Основными инвесторами остаются Landa Ventures, HND Investments и Nusha Holdings.

Статистика и прогнозы

По данным **Росстата** за январь-февраль 2025 года, общий индекс промышленного производства в России вырос на 1,2% по сравнению с аналогичным периодом 2024 года. Однако производство бумаги и бумажных изделий снизилось на 0,2%, при этом только в феврале 2025 года падение составило 3,5% в годовом и 2% в месячном сопоставлении. Полиграфическая деятельность демонстрирует незначительное снижение на 0,1%. В целлюлозно-бумажном секторе зафиксировано сокращение производства древесной



целлюлозы на 2% до 14,11 тыс. тонн и выпуска бумаги/картона на 1% до 17,57 тыс. тонн. Положительная динамика наблюдается в производстве гофротары, где объёмы выросли на 2,8% до 1352 млн м², и особенно в сегменте этикеточных материалов с рекордным ростом на 24,4% до 11,7 млрд штук. Параллельно отмечается снижение на 1,3% выпуска полимерных лакокрасочных материалов до 210 тыс. тонн. Таким образом, на фоне общего умеренного спада в базовых сегментах бумажной промышленности сохраняется устойчивый спрос на упаковочные и этикеточные решения.

Аналитическое агентство **AWA (Alexander Watson Associates)** представило исследование мирового рынка этикетирования и декорирования продукции за 2025 год. Согласно отчёту, после спада 2023 года, вызванного переизбытком запасов в Европе и Северной Америке, рынок показал восстановление в 2024 году с общим ростом 4,8%, особенно заметным в сегменте самоклеящихся этикеток. Ожидается, что в период с 2024 по 2027 год среднегодовой темп роста (CAGR) составит 3,5%. Географическое распределение рынка остаётся неизменным: Азия лидирует с 48% доли, за ней следуют Европа (22%) и Северная Америка (18%). На Южную Америку приходится 8% рынка, на Африку и Ближний Восток — 4%.

Аналитическое агентство **Smithers** представило прогноз развития печатных технологий до 2029 года. Согласно отчёту, офсетная печать продолжает терять позиции, сокращаясь в среднем на 2,5% ежегодно с 2019 года, когда объём рынка составлял 354,4 млрд долларов. Ожидается, что к 2025 году показатель снизится до 310,9 млрд долларов, а к 2029 году — до 307,9 млрд долларов с замедлением темпов спада. В противоположность этому цифровая печать демонстрирует устойчивый рост: с 2019 года среднегодовой прирост составил 3,4%, достигнув 165,5 млрд долларов в 2024 году. Прогнозируется увеличение до 175,2 млрд долларов в 2025 году и дальнейший рост на 4,8% в год до 2029 года. Общемировые объёмы печатной продукции сократились с 49 трлн оттисков формата А4 в 2019 году до 44,1 трлн в 2024 году. Основными причинами снижения спроса на офсетную печать стали сокращение издательского сегмента, частично компенсируемое ростом упаковочного производства. Цифровые технологии активно замещают традиционные методы в книгопечатании и рекламной продукции, тогда как флексографская и глубокая печать также показывают значительное развитие.



Сиб СП | Нам 20 лет

ОПТИМАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ DTF-ПЕЧАТИ



- Новые DTF-комплексы Yinstar
- Новые термопрессы
- Чернила, пленки и порошковый клей
- Сервис и ремонт

Yinstar

Группа компаний Сиб СП. Продажа и сервисное обслуживание японского промышленного оборудования для печати Mimaki. Новые и б/у принтеры: УФ, ДТФ, Сольвент. Сервисное обслуживание и ремонт. Чернила, запасные части и расходные материалы. Надежно упакуем и отправим любой ТК по РФ и СНГ.

sib-sp.com | dtf.sib-sp.com | vk.com/sib_sp | +7 (983) 510-18-69



Подписывайтесь
на наш Телеграм-канал
@SIB_SP_CHANNEL

Материалы

«Берег» начала поставки упаковочного мелованного картона **Starbox** производства китайской **Chenming Paper**. Новинка представляет собой картон с трёхкратным мелованием лицевой стороны и однократным лёгким покрытием оборота. Она предназначена для изготовления упаковки, печати рекламных материалов и прочей полиграфической продукции, включая открытки, приглашения, визитки, обложки блокнотов и т. д. Картон Starbox производится в плотностях от 190 до 345 г/м² и поставляется в листах привычных полиграфических форматов, включая 62×94 и 70×100 см. Поставщик отмечает высокую пухлость данного картона, которая способствует более лёгкой высечке и биговке, а также повышенную жёсткость и ровную, гладкую поверхность материала, которая позволяет печатать яркие изображения, оптимально передавая цвета и детали. Starbox допускает различные виды отделки, такие как ламинация, конгрев, тиснение фольгой и пр.

Испанская **Lecta** выпустила полупрозрачную термосвариваемую барьерную бумагу **Lineret FP**, предназначенную для производства гибкой упаковки. Lineret FP подходит для флексографской печати и призвана заменить многослойные упаковочные материалы, которые не подлежат вторичной переработке. Новинка представляет собой универсальный материал для широкого спектра применений, включая производство гибкой упаковки для пищевых продуктов и промышленных изделий. Lineret FP доступна в плотностях 40, 45, 50, 56 и 78 г/м² и соответствует европейским регламентам по контакту с пищевыми продуктами, стандартам безопасности игрушек и требованиям по вторичной переработке.



«Репропарк» завершила тестирование обновлённых полимеров **XSYS серии ECO** на соответствие их физико-механических свойств требуемым значениям. В ходе тестирования особое внимание было уделено таким характеристикам полимеров, как прочность, гибкость и устойчивость к агрессивным средам. Результаты под-

твердили, что обновлённые полимеры компании **XSYS** серии **ECO** соответствуют самым высоким стандартам качества и безопасности. Сотрудничество с **XSYS** позволило компании не только улучшать качество выпускаемой продукции, но и значительно расширить ассортимент предлагаемых материалов, включив в него полимеры, которые не только обеспечивают повышенную долговечность и устойчивость к внешним воздействиям, но и вносят вклад в сохранение экологии, так как их производство и обработка снижают выбросы углекислого газа в атмосферу по сравнению с традиционными полимерами.

Выставки и конференции



РЕКЛАМА-2025

Организаторы выставки «**Реклама**» договорились о проведении мероприятия в этом году на новой площадке в обновлённых павильонах 55 и 57 **ТВЦ «ВДНХ»** в период с 21 по 24 октября. Прежний формат мероприятия останется без изменений, поэтому выставка «Реклама» по-прежнему будет объединять на одной площадке производителей и потребителей технологий, услуг и готового продукта рекламного рынка, начиная от контента и продвижения до производственного оборудования и материалов для изготовления всех видов рекламоносителей для наружной и внутренней рекламы и навигации. К традиционным тематическим разделам выставки (Gift&Promo, POP&POS, Digital Signage, Light&City, Tech&Print и New Technologies) в этом году добавится новая зона (Textile zone), посвящённая печати по текстилю и брендингованию. В 2024 году в выставке приняли участие 206 компаний, а её гостями стали свыше 18 900 посетителей. Приём заявок на участие со стендом в выставке текущего года начался.

14 марта в Москве состоялись ежеквартальная отраслевая встреча и заседание комиссии «**ОПОРЫ РОССИИ**» по целлюлозно-бумажной промышленности в рамках программы «Лига ЛПК», организованной СРО Ассоциацией «Лига пере-

работчиков макулатуры» совместно с аналитическим агентством «Центр системных решений» и агентством бизнес-коммуникаций «ВижнСМ ПРО» при поддержке ведущих отраслевых предприятий. Участники обсудили актуальные вопросы включения в реестр утилизаторов, где уже зарегистрированы 22 предприятия, по трём проведены выездные проверки, а 38 заявок отклонены. Запланировано специальное мероприятие с ППК «Российский экологический оператор» для помощи компаниям в этом процессе. Особое внимание уделили требованиям к подтверждению использования вторичного сырья для применения понижающего коэффициента, при этом Дмитрий Медведев из Минпромторга РФ отметил типичные ошибки в документации и важность корректного формата предоставления данных. Также обсуждались обновление ГОСТов на тарные картонные коробки, вопросы рыночных границ и взаимозаменяемости крафтлайнера с тестлайнером, где, по мнению исполнительного директора СПО ассоциации, замена целлюлозных и макулатурных картонов при высоких долях продукции (95–100%) не вызывает сложностей и широко практикуется. Организаторы анонсировали мероприятия и промышленные экскурсии

на 2025 год, информацию о которых можно найти на сайте «Лиги».

АО «СЛПК» организовало в Стамбуле конференцию, посвящённую книжной бумаге KomiStory, при поддержке ключевого турецкого партнёра SM Kagit. Мероприятие собрало представителей издательств, типографий и дистрибьюторов для профессионального диалога. В ходе конференции экспортная команда предприятия в составе Павла Колегова, Елены Березиной и Татьяны Арп подробно представила технические характеристики KomiStory, уделив особое внимание её печатным свойствам, оптическим параметрам и структурным особенностям. Практический интерес вызвали кейсы зарубежных клиентов из Ирана и Индии, успешно перешедших с европейских аналогов на российскую продукцию. Сравнительный анализ спецификаций книжной бумаги и демонстрационная экспозиция с образцами печатной продукции на KomiStory на разных языках наглядно подтвердили конкурентные преимущества материала. Данное мероприятие стало важным этапом в стратегии Сыктывкарского ЛПК по расширению экспортных поставок специализированной бумажной продукции. ■

PULISI

PULISI ELITE ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ ЭТИКЕТОК

Ширина печати	220-550 мм
Толщина материала	20-500 мкм
Толщина лака	до 60 мкм
Max красочность	до 9 цветов (CMYK+W+OVG+лак)
Max разрешение	600 x 1200 dpi
Скорость	60м/мин

Цифровой лак
Цифровое тиснение фольгой
Флексографские секции для дополнительной отделки
Система 100% видеоинспекции

ЗАПЕЧАТЫВАЕМЫЕ МАТЕРИАЛЫ

самоклеющиеся бумаги, в том числе синтетические, пленки, металлизированные материалы и фольга, монопленки, термочувствительные бумаги, тубный ламинат, термоусадочные пленки и т.д.

Подробнее на сайте
PULISIRUSSIA.RU



kln@viprussia.ru
8 (499) 165-05-05

ВИП-СИСТЕМЫ
Официальный представитель Pulisi в РФ

PULISI

AOBEAD
By PULISI

НА ПРАВАХ
РЕКЛАМЫ



с 1997 года

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ



к содержанию



Узкорулонный DTF-комплекс Yinstar — мал да удал



DTF-принтер Yinstar YD-2030-3 с шейкер-сушкой Yinstar DF-300 и мобильной вытяжкой

Да: Бюджетное решение с качественными комплектующими. Собственный механизм протяжки плёнки в сушке-шейкере с датчиком, отслеживающим её провисание, и утяжелителем. Два лотка для сбора излишков порошкового клея для непрерывной работы. Удобные клавиши управления подъёма/опускания прижимных роликов.

Но: В отличие от модели шириной 60 см, датчик механизма протяжки плёнки в шейкере необходимо вручную очищать от порошкового клея после каждой замены пленки.

Числа и возможности

Печатающие головки: **2 шт. Epson i1600-A1**

Красочность: **СМУК + W**

Тип подачи материала: **рулонный**

Ширина печати: **300 мм**

Максимальная ширина материала: **350 мм**

Скорость печати: **4 м²/ч** (4 прохода),
3 м²/ч (6 проходов), **2 м²/ч** (8 проходов)

Макс. разрешение: **2400 dpi**

Габариты комплекса (Д×Ш×В): **1586×1110×1280 мм**
(принтер 656×1110×670 мм; шейкер-сушка 930×620×810 мм)

Вес: **160 кг**

Гарантия: **12 месяцев**

Стоимость (в ходе выставки «ИНЛЕГМАШ 2025»):
550 тысяч рублей

На прошедшей в марте выставке «ИНЛЕГМАШ-2025» ГК «Сиб СП» представила рулонный DTF-комплекс шириной печати 30 см на базе DTF-принтера Yinstar YD-2030-3 с шейкер-сушкой Yinstar DF-300.

Особенности комплекса

- Принтер оснащён двумя печатающими головками Epson i1600-A1 с четырьмя каналами по 400 дюз и шириной печати 33,8 мм. Одна из них наносит белые чернила, а вторая — СМУК. Каппер каждой из них снабжён отдельной помпой **1**.
- В принтере установлена промышленная материнская плата Hoson.
- Каретка перемещается по двум линейным направляющим Hiwin, снабжена ременным приводом **2** и защитными шторками с двух сторон **3**.
- Печатный стол снабжён вакуумным прижимом с плавной регулировкой. Торцы материала в зоне печати фиксируются металлическими прижимными планками **4**.
- Четыре широких тройных прижимных ролика с возможностью трёхступенчатой регулировки обеспечивают равномерную фиксацию материала по всей ширине рабочего стола **5**.
- Система подачи чернил снабжена контуром рециркуляции белых чернил со специальным фильтром. Допускается долив чернил в процессе печати **6**.
- Механизм очистки печатающих головок снабжён ёмкостью для отработанных чернил **7**.
- Большую панель управления настройками и движением каретки с ЖК-дисплеем можно расположить под комфортным углом наклона. За ней находится кнопка аварийной остановки **8**.
- На фронтальную и заднюю панели принтера вынесены клавиши управления подъёма/опускания прижимных роликов **9**. На задней панели располагаются также клавиши включения/выключения принтера и подогрева стола **10**.

- Под дисплеями двухпозиционного нагрева зон рабочего стола располагаются плавные регуляторы мощности вакуумного прижима и скорости циркуляции чернил **11**.
- Передняя направляющая перед модулем распределения порошкового клея снабжена функцией предварительного нагрева. Сам порошковый клей нужно подсыпать вручную, но скорость его подачи на плёнку плавно регулируется **12**.
- Вибрирующий вал удаляет излишки порошкового клея с плёнки. Механизм протяжки плёнки снабжён датчиком, отслеживающим её провисание, и утяжелителем **13**.
- Два лотка для сбора излишков порошкового клея позволяют не прерывать рабочий процесс **14**.
- Фиксацию изображения на плёнке обеспечивает ИК-сушка с тремя ТЭНами мощностью по 500 Вт каждый. При открытии верхней крышки срабатывает датчик, отключающий нагрев. Ровная поверхность внутреннего стола позволяет изготавливать штучные изделия вручную **15**.
- Все параметры нагрева и скорость вращения вентиляторов охлаждения регулируются на отдельной панели управления **16**.
- Мобильная вытяжка входит в комплект поставки **17**.
- Перед модулем автоматической намотки отпечатанной плёнки **18** имеется дополнительный блок воздушного охлаждения **19**.
- Принтер поставляется с RIP FlexiPRINT.
- Опционально к DTF-комплексу Yinstar потребуется приобрести термопресс для переноса напечатанного изображения с плёнки на текстильные изделия.

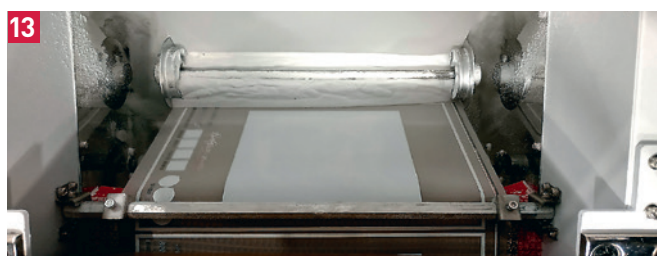
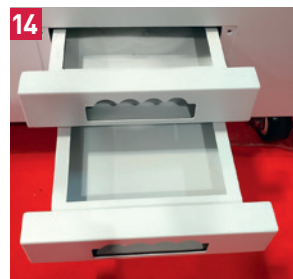
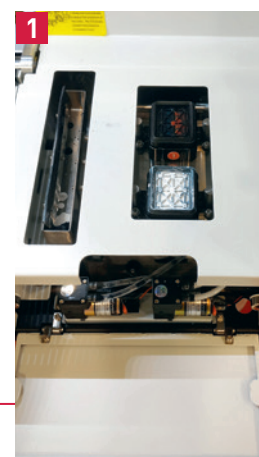
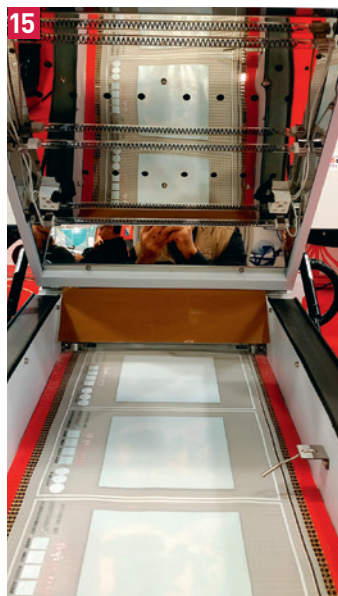
Область применения

Данный рулонный DTF-комплекс Yinstar подойдёт для нанесения полноцветных изображений на текстильные изделия из натуральных и синтетических материалов, в том числе на чёрные и цветные. При необходимости его можно использовать для получения тестовых отпечатков вручную без необходимости протяжки плёнки по всему рабочему тракту.



к содержанию



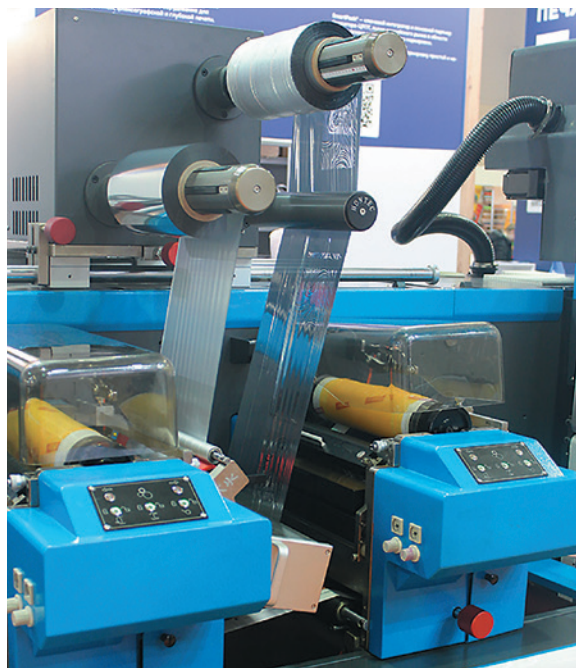


Послепечатная Hontec

В прошлом номере мы уже рассказывали (см. Захаржевский Ю. PULISI Aobead Elite // Publish № 3, 2025) о том, что на январской выставке UPAKEXPO компания «ВИП-системы» представила, помимо прочего оборудования, рулонную струйную ЦПМ PULISI Aobead Elite, которая после выставки отправилась в казанскую типографию «Куранты». Но продана она была не сама по себе, а в комплексе с линией послепечатной отделки **Hontec MPX-350**.

Машины Hontec начали поступать в РФ с октября 2024 года, на сегодня у российских клиентов, кроме рассмотренной нами машины, установлены также несколько перемотчиков этого производителя, а в ближайшее время будет запущена и продвинутая флексографская печатная линия.

Разумеется, послепечатные комплексы по запросам клиентов делаются в самой разной конфигурации. В данном случае машина включает в себя две секции флексопечати, две башни плоского горячего тиснения с конгревом, секцию полуротационной высечки, позволяющую задействовать весь парк высечных штампов «Курантов» (ротационная высечка в этой типографии уже имеется), и секцию плоской высечки, с помощью которой можно работать не только с самоклеящимися материалами, но и с тонкими картонами. Также у машины имеется функция рубки рулонных материалов в листы и приставной конвейер для их подбора.



Холодное фольгирование происходит с помощью секции флексографской печати и УФ-сушки. Также на флексосекциях можно производить лакирование



После выставки Hontec MPX-350 отправилась в типографию «Куранты» (Казань), руководство которой решило развивать производство в направлении высокорентабельной эксклюзивной продукции. Компания-поставщик — «ВИП-Системы» — гарантирует наличие на складе необходимых запчастей и своевременное сервисное обслуживание машины

Hontec MPX-350: числа и возможности

Толщина обрабатываемого материала — **20–500 мкм**
 Макс. ширина материала — **350 мм**
 Макс. диаметр рулона — **800 мм** (опционально — 1000 мм)



Стрелками показаны границы модулей, из которых собирается комплекс. Теоретически их можно поменять местами даже в типографии, но для этого понадобится участие специалистов предприятия-производителя

Полуротационная флексопечать: числа и возможности

Макс. ширина материала — **350 мм**

Макс. скорость в ротационном режиме — **100 м/мин**

Макс. скорость в полуротационном режиме — **300 циклов/мин**

Точность привода — **±0,1 мм**

Длина печати — до **660 мм**



Друг за другом установлены два модуля для горячего тиснения и конгрева. Стрелками показаны штампы, установленные в модули

Горячее тиснение: числа и возможности

Макс. ширина материала — **350 мм**

Толщина штанцформы — **3 мм, 7 мм**

Точность привода — **±0,1 мм**

Макс. скорость — **400 ударов/мин**



Рулон с фольгой в модуле для горячего тиснения можно развернуть поперёк движения полотна: при этом поворачивается вся верхняя часть модуля. Если вместо одного широкого рулона установить два или три узких, то в таком положении можно получить больше декоративных эффектов при экономном расходовании фольги



Стрелкой показан цилиндр с гибким штампом для ротационной или полуротационной высечки. Левее этого модуля виден пульт управления, который вы уже видели в другом месте на одном из фото выше: оператор может передвигать его вдоль машины

Полуротационная высечка: числа и возможности

Макс. ширина материала — **350 мм**

Макс. длина высечки — **660 мм**

Макс. скорость в ротационном режиме — **100 м/мин**

Макс. скорость в полуротационном режиме — **300 циклов/мин**

Точность привода — **±0,1 мм**



После плоской высечки, когда машина работает с тонким картоном, готовые изделия или заготовки могут просто падать вниз, в специальный контейнер. Естественно, это увеличивает спектр продукции, которую можно выпускать с помощью данной машины

Плоская высечка: числа и возможности

Макс. ширина материала — **350 мм**

Макс. формат высечки — **330×370 мм**

Макс. скорость — **100 м/мин**

Точность привода — **±0,1 мм**

Это ещё не всё

При необходимости количество модулей на отделочной линии Hontec MPX-350 можно увеличить: например, добавить модуль плоской трафаретной печати (макс. скорость — 120 циклов/мин), модуль лазерной высечки с одинарной или двойной лазерной головкой. Вместо обычной намотки доступна двухшпindleльная намотка с продольной резкой.



Модуль намотки готовой продукции и облоя



к содержанию



Красиво или правильно

Должна ли типография обучать дизайнеров заказчика?

Типичная ситуация. Заказчик нанимает фрилансера или имеет собственного дизайнера в штате (а то и целый отдел). Дизайнер готовит макет, чтобы «красиво», и даже не задумывается, как это произвести и сколько это стоит.

Ирина Рябинова

Редкие дизайнеры запрашивают технические требования до создания макета. Ещё меньше умеют их «читать». В результате верстальщик получает «нечто», состоящее из девяти «пантонов» плюс СМУК, с текстом четвёртого кегля в профиле Japan Color Newspaper, с TIL* 380% и без малейшего намёка на припуски.

Знаете, сколько дизайнеров (не препресс-специалистов) реально знают, что такое TIL? Конечно, я исследований не проводила, но из личного пятнадцатилетнего опыта предполагаю — процентов 10. А сколько из них умеют делать грамотную цветокоррекцию? Лучше не подсчитывать, чтобы спалось крепче. Кажется, что это катастрофа, но нет. Здесь есть два варианта.

Первый путь

Править в типографии. Однако это часто сопряжено с рисками. Например, может не быть исходника файла, и тогда приходится работать «на коленке», имея только печатный файл. Иногда перед глазами нет эталона, скажем, тка-

ни, и тогда процесс идёт практически вслепую. Нередко вылезают артефакты из-за разницы в программах, их версиях или методиках работы. Кроме того, не все заказчики согласны платить за доработку, считая, что «макет уже готов, а типографии просто нужно напечатать». А в небольших типографиях зачастую просто не хватает персонала для подобных работ.

Второй путь

Возвращать макет заказчику на доработку. Вот тут-то и кроется главная проблема. В подавляющем большинстве случаев, даже если указать заказчику на ошибки, его дизайнер не знает, что с ними делать, — не хватает знаний и квалификации. И круг замыкается — возвращаемся к первому пути.

Как быть? Терять заказчиков, а следом и прибыль? Принимать ответственность за чужие ошибки с риском нарваться на брак? Вот ответьте честно, сталкивались ли вы с претензиями, что цвет на печати не соответствовал «ожиданиям» заказчика, хотя вы в допусках по ГОСТ попали в его макет «в копейку»? Можете не отвечать, я и так знаю, что да.

* Total Ink Limit (TIL) — предел суммарного краскозаполнения: значение, которое определяет допустимую суммарную плотность всех используемых при печати красок в одной точке изображения.



Увы, трудовой рынок дизайнеров имеет колоссальный перевес в сторону «красиво» вместо «правильно». И это в некотором роде логично. Для задач «красиво» и «правильно» требуются разные черты личности, разные навыки, разное жизненное кредо. Даже крупные сетевые компании предпочитают брать в штат дизайнеров по критерию креативности, а не технической подкованности.

Иногда это злит. Когда в сотый раз получаешь из одного и того же источника макет с одними и теми же ошибками. Можно вступить в конфронтацию. Однако дизайнеры — люди тонкой душевной организации и не выносят критики. Особенно технической. А заказчику (управленцу или менеджеру) недосуг вдаваться в разбирательства. Он просто уйдёт туда, где проще и не «буллят» его «творческую команду».

Ещё путь

И здесь можно придумать третий путь решения вопроса. Точнее, второй с половиной. Я часто практикую его в своей работе. Первое — нужно добиться связи напрямую с дизайнером, чтобы не возникало искажения информации. Второе — узнать (мягко) уровень его компетенции и владения инструментами. Третье — простым языком объяснить значимость ошибки и её последствий. Да, иногда при-

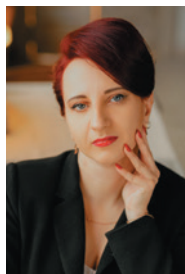
дётся доказывать, что Земля круглая, а солнце встаёт на Востоке. Это требует выдержки. Мужайтесь. Четвёртое — предложить понятный алгоритм решения задачи (лучше в картинках), с подробным указанием, какие кнопки жать.

Скептики воскликнут: «Почему мы должны учить людей делать их работу? Им же платят за это деньги!» Да, платят — за дизайн. А вам платят за тираж. Альтернативу я уже описала выше. Математика всегда решает.

В условиях жёсткой конкуренции и снижения спроса (из-за перехода на цифровые носители) выиграет та типография, которая не только получит заказ и корректный макет к нему, но и заслужит лояльность заказчика своим «пользователь-ориентированным» подходом.

Предвижу возражения: «Мы типография, а не курсы повышения квалификации» и «Что толку объяснять тем, кто не способен этого понять?» И многое другое. У меня два аргумента: деньги и нервы. Есть свидетельства из личного опыта: не раз удавалось вернуть заказчиков, готовых отозвать заказ, простым душевным разговором с их арт-директором или дизайнером. Ваши комфорт и прибыль в ваших руках. ■

Об авторе: **Ирина Рябинова**, руководитель отдела дизайна типографии «Икс-Пресс», Иваново.



Canon

ПОСТАВКА ЦИФРОВЫХ ПЕЧАТНЫХ МАШИН CANON, РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ЗАПАСНЫХ ЧАСТЕЙ
СЕРВИСНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ АВТОРИЗОВАННЫМИ ИНЖЕНЕРАМИ НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

Цветные ЦПМ Canon imagePRESS V700/V800/V900



Отличная печать на фактурных материалах, баннерах и конвертах

- формат до 330,2 x 1300 мм
- скорость 70/80/90 стр./мин
- нагрузка до 500 000 страниц A4 в месяц
- плотность 52-350 г/м² в автодуплексе
- разрешение 2400x2400 dpi x 8 bit

Монохромные ЦПМ Canon varioPRINT 115/130/140



Надёжная ч/б печать книг, журналов, квитанций, документов в режиме 24/7

- ресурс 100 000 000 страниц
- скорость 117/133/143 изображений в минуту
- нагрузка до 2 200 000 изображений в месяц
- плотность 52-300 г/м² в автодуплексе
- максимальная погрешность регистрации 0,5 мм

ЦПМ: компактные и универсальные



Числа и возможности

Скорость — **до 70/80/90 отпечатков A4 в мин** (при плотности бумаги до 220 г/м²)

Макс. разрешение печати — **2400×2400 dpi**

Макс. формат бумаги при автоматической двусторонней печати — **330 × 762 мм** или **330,2 × 1300 мм** при подаче через обходной лоток

Плотность бумаги — **52–350 г/м²**, в т. ч. при автоматической двусторонней печати (**до 360 мкм**)

Стандартная ёмкость лотков подачи — **1900 листов**

Макс. ёмкость лотков подачи — **10400 листов**

Стандартная ёмкость лотков приёма — **250 листов**

Макс. ёмкость лотков приёма — **11200 листов**

Электропитание — **220 В, 1 фаза**

Масса в минимальной конфигурации — **284 кг**

Макс. месячная загрузка — **500 тыс. отпечатков A4 в месяц**

В 2024 г. в России появилась новая линейка цветных ЦПМ **Canon imagePRESS V700/V800/V900**. Они предназначены для типографий, цифровых салонов, агентств и корпоративных отделов печати. Их рекомендуют предприятиям с объёмами печати от 5 до 250 тыс. отпечатков A4 в месяц. Это уже четвёртое поколение ЦПМ, которые совершенствовались компанией Canon более 10 лет. В результате ресурс эксплуатации был повышен до 15 млн страниц.

Эти ЦПМ производительны, компактны и универсальны. Они позволяют уверенно печатать не только на гладких, но и на дизайнерских материалах с глубокой текстурой, а также на картоне (официально — толщиной до 360 мкм, но на практике есть успешный опыт печати на картоне толщиной до 450 мкм), различных конвертах и баннерах.

Имеется автоматическая цветокоррекция: калибровка выполняется в режиме реального времени, обеспечивая стабильный цвет в тираже. Также будут полезны хорошее совмещение лица с оборотом и практически автоматическая привodka изображений. Можно выбрать внутренний контроллер Printer Kit, навесной P400 (EFI) или внешние — N500 (EFI) или PrismaSync.



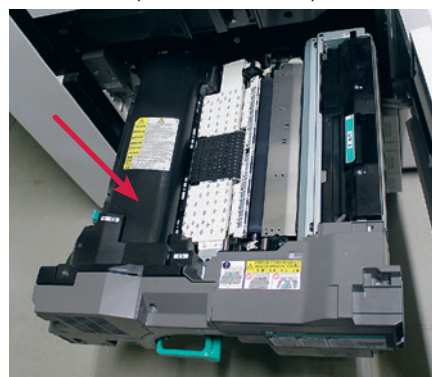
к содержанию



Модуль с внешним декёрлером (1) для выпрямления бумаги после печати входит в стандартную комплектацию. Внизу расположена ёмкость для сбора отработанного тонера (2)



В печке (показана стрелкой) изображение на запечатанном листе фиксируется не валами, а верхним и нижним ремнями



Полимерный тонер CV, специальные конструкции печки и многослойного ремня переноса позволяют получать яркие изображения на различных материалах, включая дизайнерские с глубокой текстурой. Изображение получается не «масляное», похожее на офсетное, без проблем ламинируется



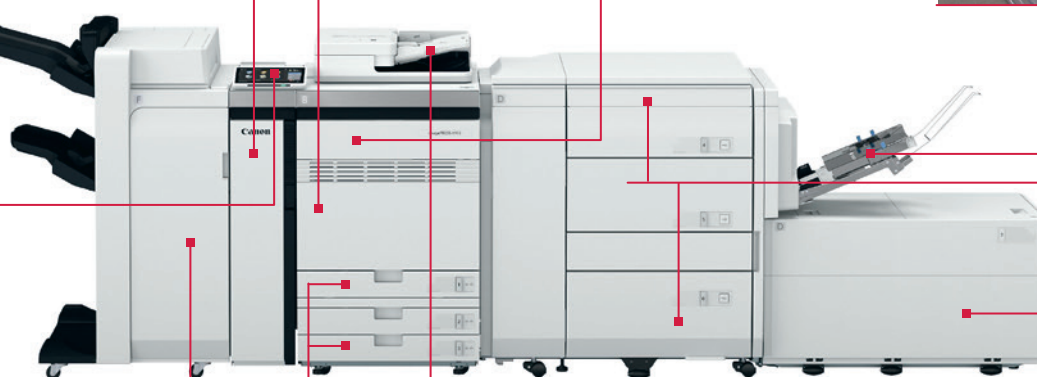
Обходной лоток (до 250 листов) обеспечивает прямой тракт подачи бумаги и позволяет запечатывать листы форматом до 330,2×1300 мм. Опции удлинения лотка и выравнивания для печати баннеров могут быть приобретены сразу или установлены дополнительно, уже в типографии у клиента



Новая сенсорная смарт-панель управления с диагональю 10,1 дюйма больше напоминает планшет



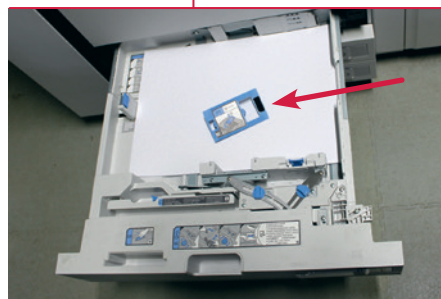
На выбор имеется много вариантов финишных модулей: выходной лоток, степлирующие или буклетирующие финишеры двух видов, накопитель большой ёмкости, модули вставки и обрезки и т. д. Можно подключать финишеры сторонних производителей (Plockmatic, GBC и др.)



Опциональный модуль подачи Multi Drawer Paper Deck с воздуходувкой, 3 лотка общей ёмкостью 5000 листов



Сканер с автоподатчиком не только обеспечивают сканирование и копирование, но и практически автоматическую приводку лица с оборотом. Для этого достаточно положить три отпечатанных тестовых листа в автоподатчик сканера



Навесной контроллер (РИП) **imagePRESS Server P400** (EFI Fiery) полиграфисты выбирают чаще всего. Он обеспечивает точную цветопередачу и хорошую производительность даже на сложных и тяжёлых файлах



Три нижних лотка в базовой комплектации формата до 330,2×487,7 мм ёмкостью по 550 листов с новыми фиксаторами стопы бумаги. Стрелкой показано специальное приспособление для печати конвертов. С его помощью можно печатать конверты из нижних лотков стопой без открытия клапана (крепится на дно лотка, образуя наклон, конверты кладутся сверху)

Опциональный модуль подачи POD Deck Lite с воздуходувкой имеет ёмкость до 3500 листов формата до 330,2×487,7 мм. У аналогичного модуля подачи POD Deck Lite XL формат составляет до 330,2×762 мм

Надёжный и универсальный

Принтеры, на которых можно делать наклейки по технологии UV-DTF, распространяются всё шире. Недавно «РУССКОМ» представила очередную модель — **G!Digital UTF-400D Plus**, которая не только печатает наклейки на соответствующих материалах, но и работает с обыкновенными материалами: холстом, винилом, фольгой, фотобумагой, полипропиленом и др.

Баланс качества печати и производительности обеспечивают три печатающие головки **Epson i1600-U** с физическим разрешением 600 dpi, 4 каналами по 400 дюз и шириной печати 33,8 мм, а также технологией печати переменной каплей **PrecisionCore MicroTFP**. Их козыри — надёжность, качество и неприхотливость к чернилам.

Для работы с изображением используется ПО **FlexiPRINT**.

Электроника и управляющее ПО на данной модели — от **WellPrint**. Среди их преимуществ — резервирование дюз. Само по себе это дело обычное, но, как правило, резервируется десяток дюз на каждый канал, а здесь на резерв приходится 100 дюз из 400 в каждом канале.

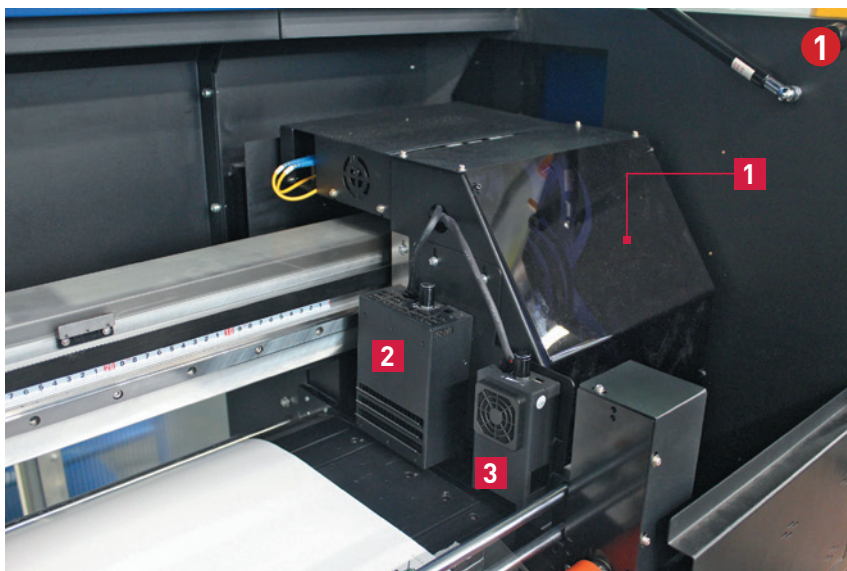
А ещё ПО от WellPrint фиксирует «пробег» принтера: площадь печати и количество потраченных чернил, что полезно для диагностики оборудования.

В апреле прошлого года группа компаний «РУССКОМ» выпустила на рынок планшетный УФ-принтер **G!Digital UF-600X Plus** с опцией для UV-DTF-печати (см.: *Захаржевский Ю.* Небольшой, зато универсальный // Publish. 2024. № 6). От рассмотренного нами G!Digital UTF-400D Plus он отличается большей универсальностью (в частности, печатает на листовых материалах толщиной до 180 мм и цилиндрических предметах), но меньшей производительностью, поскольку имеет всего одну печатающую головку.



При помощи УФ-чернил изображение наносится напрямую на клеевую сторону плёнки типа А. Сначала на ней печатается белая подложка, затем — цветной рисунок и слой лака. Каретка принтера **1** несёт три печатающих головки **Epson i1600-U**: одна наносит белила, вторая — цветные чернила, а третья — лак.

С одной стороны каретки находятся два светодиодных УФ-модуля с воздушным охлаждением и регулировкой мощности. Большой **2** из них отвечает за закрепление белых и цветных чернил, а меньший **3** — за закрепление лака



Числа и возможности

Макс. разрешение печати — **2400 dpi**

Объём капли — **3,8 пл**

Цветовая схема — **CMYK + W + V**

Макс. ширина рулона/печати — **400 мм**
(600 мм в модели UTF-600D Plus)

Макс. скорость печати — до **6 м²/ч**
(720×1200 dpi, 4 прохода)

Электропитание — **220 В**

Макс. потребляемая мощность — **700 Вт**

Масса — **150 кг**

Габариты (Д×Ш×В) — **1400×900×1400 мм**
(1600×900×1400)

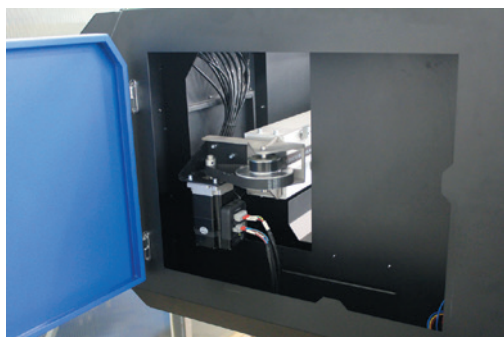


к содержанию

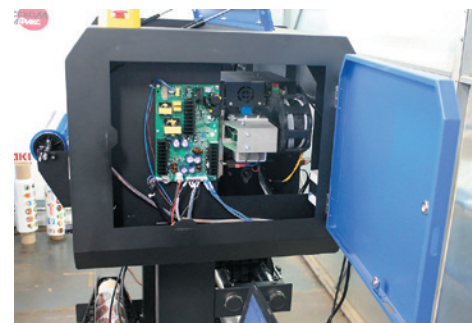


В линейке есть и модель большого формата: **G!Digital UTF-600D Plus** с шириной рулона и печати 600 мм. По сути, принтер отличается только форматом и, соответственно, производительностью, которая зависит, как известно, от ширины печати.

Большие дверки для обслуживания облегчают доступ ко всем узлам принтера



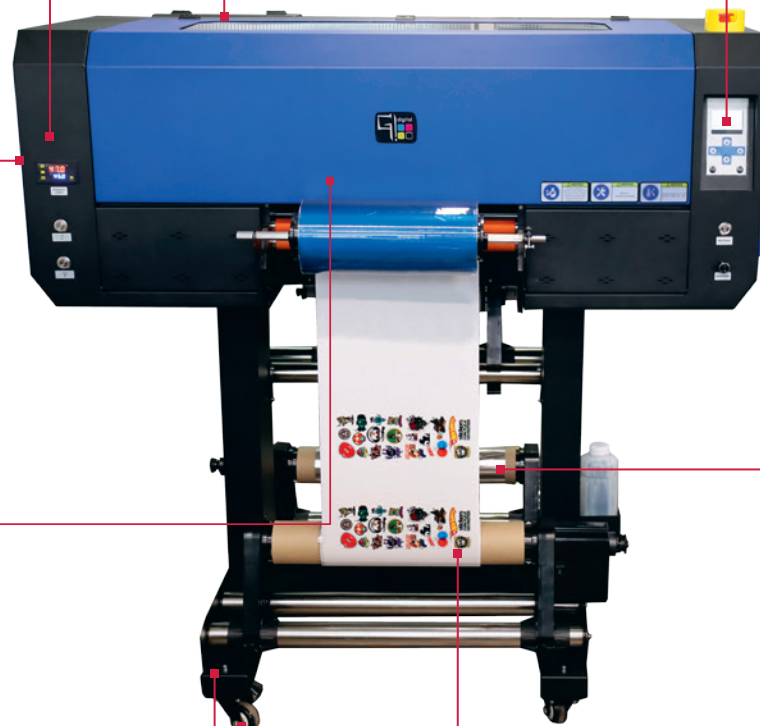
Чернила в системе СНПЧ



Электронные узлы находятся с правой стороны принтера и легко доступны для обслуживания

Регулировка температуры ламинирующих валов

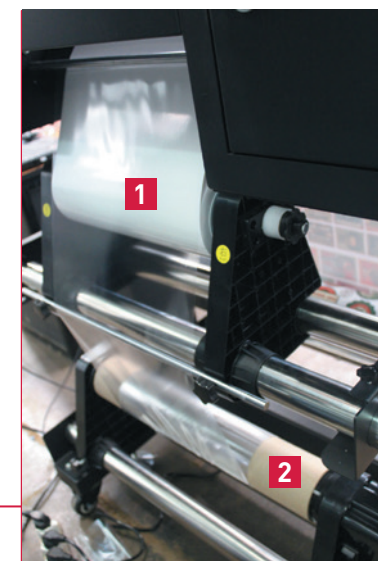
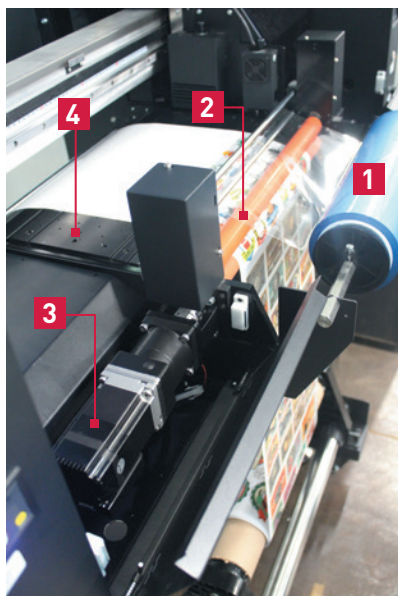
Пульт управления



Опоры и колёса

Автоматизированная намотка готовой продукции

Плётка В из рулона **1** наносится на запечатанную поверхность с помощью ламинирующих валов с подогревом **2**. Прижимает их электродвигатель **3**. Рабочий стол для печати снабжён вакуумом **4**. Если на принтере запечатываются обычные материалы, то на рабочем столе устанавливаются прижимные пластины



При работе по технологии UV-DTF принтер наносит изображение на так называемую плётку А **1**, состоящую из двух слоёв: один покрыт клеем, а другой служит лишь для его защиты. При работе защитный слой снимается и сматывается на втулку **2**

Действительно широкая «цифра»

Guangdong Arojet Technology, созданная в 2004 году, специализируется на разработке и производстве струйных ЦПМ, чернил для них, а также исследованиях в области информационных систем.

Недавно мы рассказывали о появившейся на нашем рынке рулонной этикеточной ЦПМ производства Arojet (см.: *Захаржевский Ю.* Рулонная «цифра» для этикеток: выбор стал ещё шире // Publish. 2025. № 2). А нынешней весной нашим типографиям стала доступна другая машина этого производителя — **Arojet EC/KC-600**. Это однопроходная струйная ЦПМ с шириной печати (в зависимости от выбранной модификации) от 600 до 1200 мм — гораздо больше, чем у большинства рулонных ЦПМ на нашем рынке. Соответственно, и позиционируется она как машина для печати не только этикеток, но и упаковки. А толщина запечатываемого полотна — до 500 мкм — позволяет работать как с некоторыми видами картона, так и с многослойными упаковочными материалами.

По выбору пользователя машина оснащается печатающими головками Kyocera или Epson. В зависимости от их производителя конкретная модель называется либо Arojet KC-600, либо Arojet EC-600.

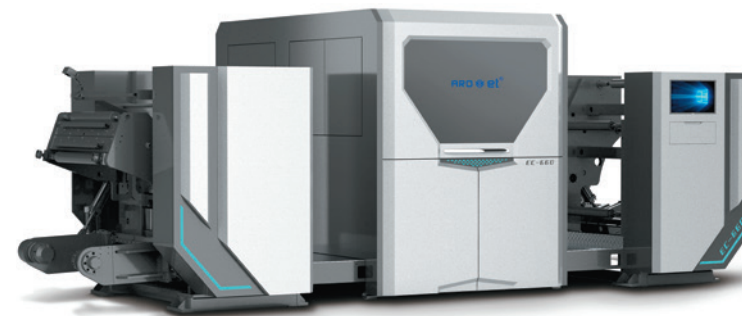
В Arojet была протестирована печать на различных материалах, включая мелованную и офсетную бумагу, картон, фольгированные материалы, а также синтетические плёнки: ПВХ, ПЭ, ПЭТ и BOPP, и выявлены наилучшие параметры процесса печати на них.

В ЦПМ Arojet EC/KC-600 используются те же самые **УФ-чернила**, что и на рассмотренной нами ранее этикеточной ЦПМ Arojet iHEM-330. Это безопасные УФ-чернила с широким цветовым охватом. Общее число цветов — от четырёх до шести. Кроме триадных чернил, возможно оснащение белыми (с системой перемешивания), оранжевыми и зелёными, а также лаком.

Высокая оптическая плотность белых чернил позволяет работать с прозрачными, цветными и металлизированными материалами. Дополнительные цвета помогают воспроизвести 85% цветов Pantone. Лак служит для создания декоративных эффектов.

Высокая адгезия применяемых чернил даёт возможность не обрабатывать праймером большинство применяемых для производства упаковки материалов. Благодаря соответствию стандартам BS5609 и UL, УФ-чернила подойдут при работе с упаковкой и этикетками для продуктов питания и напитков.

Программное обеспечение Arojet EC/KC-600 включает РИП ColorGATE (или другой вариант). На ЦПМ можно запечатывать непрерывные сюжеты длиной до 3 м и печатать последовательные изображения без зазоров между ними. ПО **MAGICDATA** предназначено для работы с переменными данными и обеспечивает гибкий процесс набора текста и редактирования. Платформа управления цветом AIGC сократит время и расход материалов при настройке машины.



Числа и возможности

Толщина запечатываемого материала — **20-500 мкм**

Максимальный диаметр рулона — **800 мм**

Ширина материала — **300-1200 мм**

Макс. ширина печати — **600 мм** (также доступны модели **800 мм** и **1200 мм**, другая ширина — под заказ)

Диаметр втулки — **3"** (76,2 мм) или **6"** (152,4 мм)

Цветовая конфигурация — **СМУК, СМУKW, СМУKWV, СМУKOrVi**

Размер капли переменный — **3; 7; 11; 14 пл** (Kyocera) или **3,8; 6,1; 9,4 пл** (Epson)

Макс. разрешение печати — **600×1200 dpi**

Макс. скорость печати (с печатающей головкой Kyocera) — **50 м/мин** (600×600 dpi)

Масса — **4000 кг**

Габариты — **6552×3210×2060 мм**

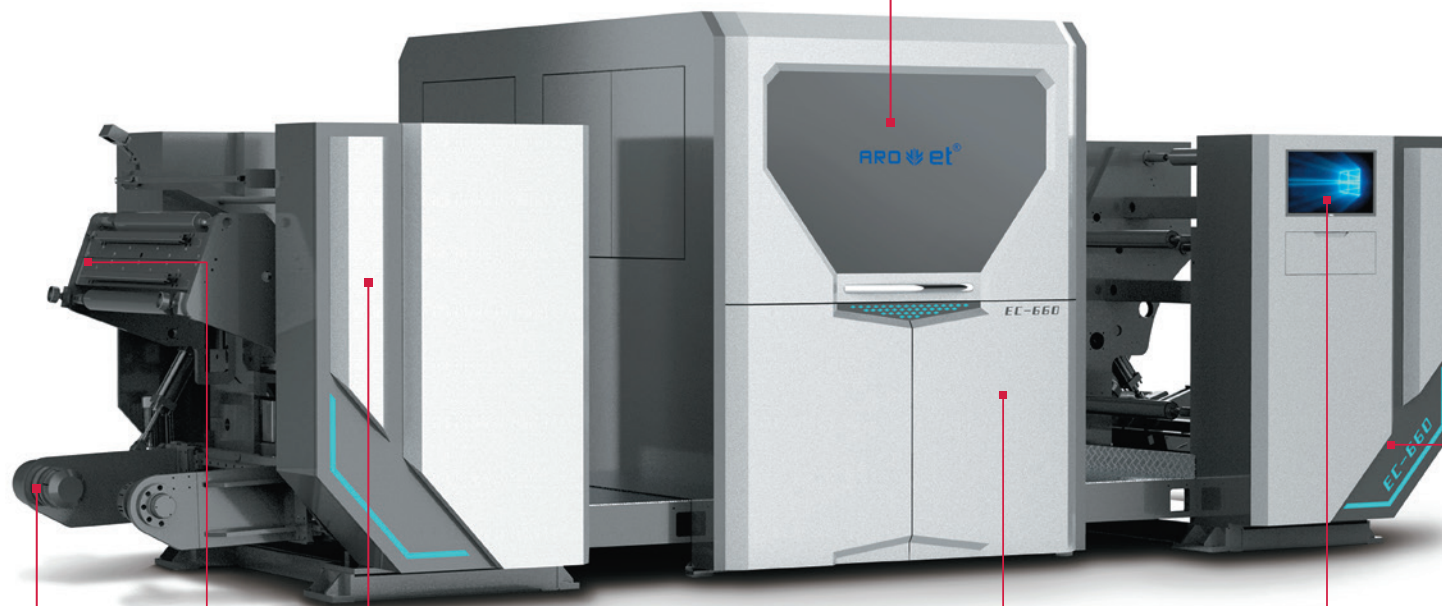
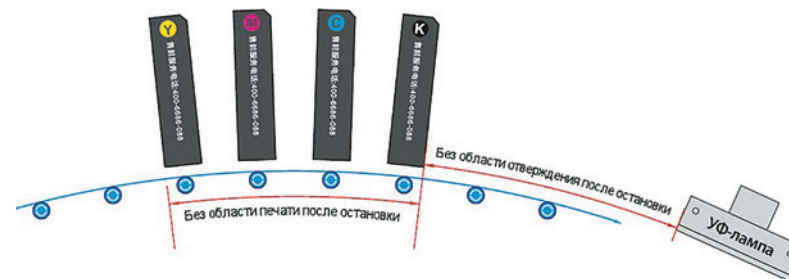
Электропитание — **380 В**



к содержанию



Система транспортировки запечатанного полотна с функцией обратного хода позволяет сокращать отходы материала: когда машина останавливается, полотно продолжает двигаться вперёд на расстояние, которое необходимо для обработки запечатанного участка УФ-излучением. Затем полотно автоматически возвращается в исходное положение. Это даёт возможность при повторном запуске машины избежать ненужных отходов



Стол для сращивания
полотна при смене рулона

Размотка для рулонов диаметром
до 800 мм

Блок отверждения чернил оснащается,
по выбору покупателя, светодиодным или
традиционным (со ртутной лампой) источ-
ником УФ-излучения

Рабочая станция
с сенсорным
монитором

Кроме системы коронирования для обработки материалов с низкой поверхностной энергией и двухстороннего очистителя полотна от пыли, в машине имеется ионизатор для нейтрализации электростатического заряда. Он предотвращает такие проблемы, как пыление чернил, некорректное позиционирование чернильных капель, недостаточная адгезия чернил к запечатываемой поверхности

Намотка для рулонов
диаметром до 800 мм

Автоматическая режущая система INTEC ColorCut LC700

Автоматизированный режущий плоттер INTEC ColorCut LC700 предназначен для оперативной высечки и резки по контуру различных листовых материалов без изготовления штампов, включая наклейки, переводные картинки, стикеры и этикетки.

Особенности модели

- Цветной сенсорный дисплей управления диагональю 7 дюймов позволяет настроить все необходимые параметры **1**.
- Система подачи с двойным захватом удерживает материал во время резки с обеих сторон режущей головки, что позволяет резать максимально близко к краям листа **2**.
- Режущая голова с давлением до 750 г, регулируемым с помощью ПО, для работы с различными по плотности материалами. Сменные флюгерные ножи (30, 45 и 60°) для разных материалов **3**.
- Приёмный лоток для листов A3+, SRA3, A3, A4, а также нестандартных форматов — до 750 мм. Лоток можно демонтировать и хранить под устройством, пока он не нужен **4**.
- Система приводки по меткам ARMS 9-го поколения с ПЗС-камерами высокого разрешения. Библиотека QR-кодов/заданий позволяет извлекать связанные файлы, в том числе для сеансов пакетной обработки смешанных заданий. Система приводных меток обеспечивает точность реза ± 100 мкм **5**.
- Задания можно отправлять как с ПК или ноутбука, так и с USB-накопителя. Имеются как «прямой» режим резки с настройкой всех параметров «на лету», так и «отложенный», обеспечивающий автономную резку с сохранёнными настройками, что упрощает выполнение повторных заданий. Помимо USB-разъёмов, имеются интерфейсы для сетевого и беспроводного подключения **6**.
- Разъёмы для подключения опциональной системы для работы с рулонными материалами **7**.
- Продолжительность процесса безостановочной работы ограничена только ёмкостью автоподатчика и приёмного лотка — до 250 листов **8**.
- Автоподатчик с направляющими для плавной регулировки под формат используемых материалов **9**.
- Материал подаётся на режущую пластину и обратно по Y-образной траектории, что обеспечивает непрерывность резки **10**.
- В комплект поставки входит приложение ColorCut Pro 5 с функцией искусственного интеллекта.
- Мобильная подставка в комплекте.

Область применения

Режущий плоттер INTEC ColorCut LC700 можно рекомендовать для использования в небольших типографиях и РПК, а также в полиграфических департаментах средних и крупных компаний, которым требуется компактное решение для автоматизации процессов резки.

Да: Компактный режущий плоттер с хорошей производительностью. Можно ставить на стол, также в базовой комплектации идёт подставка. Возможен апгрейд до гибрида: не только листовая, но и рулонная подача.

Но: Автоподатчик и приёмный лоток рассчитаны на 250 листов.



Числа и возможности

Рабочий формат — от 150×190 до 330×750 мм

Макс. толщина материала — 0,35 мм

Макс. плотность бумаги — 350 г/м²

Угол заточки флюгерных ножей — 30, 45 и 60°

Точность реза — ± 100 мкм

Макс. скорость реза — 1060 мм/с

Макс. давление на нож — 750 г

Электропитание — 220 В/4,2 А

Габариты — 690×530×450 мм (с подставкой и приемным лотком 690×1010×1285 мм)

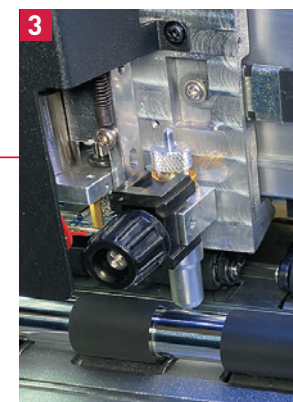
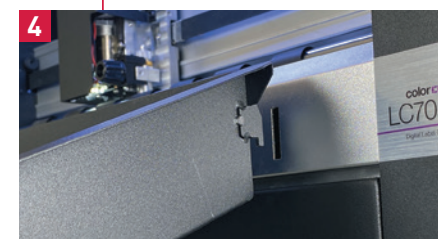
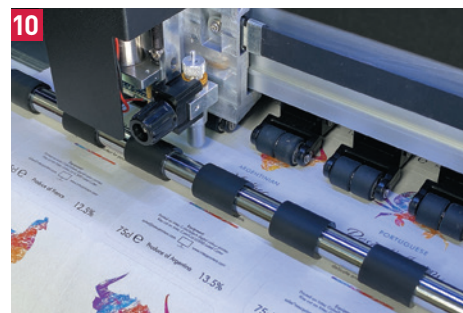
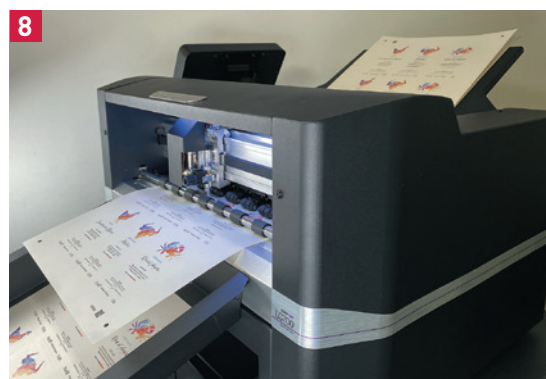
Вес — 39 кг

Стоимость — 600 тысяч рублей



к содержанию





Лазерный раскройщик Colors KD1816-SY

Лазерный планшетный раскройный комплекс Colors KD1816-SY с автоматической рулонной подачей предназначен для точной автоматической резки синтетических и натуральных тканей, кожи и прочих неметаллических материалов.

Особенности модели

- Зеркальная 20-мегапиксельная камера Hikrobot для автоматического распознавания контура на материалах и резки с точностью $\pm 0,1$ мм **1**.
- Две асинхронные лазерные режущие головки **2**, на отдельных направляющих. За точность их перемещения отвечают шаговые двигатели с микрошаговым режимом работы **3**.
- Рабочий стол снабжён металлической сетчатой конвейерной лентой с цепным приводом для автоматического перемещения материалов, а также оборудован вакуумной системой прижима и отвода продуктов горения **4**.
- Рулонный размотчик позволяет работать не только с отрезами, но и подавать рулонные материалы. Максимальная ширина раскроя 180 см, а длина реза не ограничена, что позволяет выполнять непрерывную резку длинных изображений. Металлическая дуга в начале конвейерного стола для разглаживания краёв ткани при подаче в рабочую зону **5**.
- Регулировка мощности запаянных лазерных трубок CO₂ **6** и скорости резки позволяет выполнять операции по резке, раскрою, перфорации и гравировке широкого спектра материалов. Мощность каждой из двух лазерных трубок регулируется независимо **7**.
- DSP-контроллер для последовательной и быстрой резки по контуру любой сложности со скоростью до 1000 мм/с.
- В комплекте чиллер **8** и воздушный компрессор **9**.
- Сенсорный дисплей для управления **10**.
- В комплект поставки входит ПК с монитором и с предустановленным ПО SmartVisionLaser V4.2.11

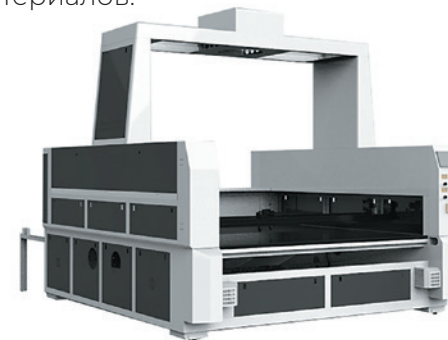
Области применения

Модель Colors KD1816-SY подойдет для раскроя ткани и текстиля, декорирования одежды, выпуска различной галантерейной и обувной продукции, производства игрушек, подарочных и сувенирных изделий, изготовления наружной рекламы, брезентовых чехлов и палаток, а также резиновых надувных лодок и прочего туристическо-спортивного инвентаря.

В линейке лазерных планшетных раскройных комплексов Colors представлена ещё одна модель KD1830-SY с автоматической подачей рулонных материалов, которая отличается от KD1816-SY увеличенными размерами рабочего поля до 1800×3000 (в режиме без камеры) и 1800×2800 (в режиме с камерой).

Да: Две независимые лазерные режущие головки способны выполнять одновременно различные операции. За счёт рулонной подачи можно выполнять резку длинных изделий. В комплект поставки входят устройство рулонной подачи, чиллер (охладитель), компрессор, ПК с монитором и ПО. Подходит для крупносерийного производства.

Но: Меню управления не русифицировано, только на английском языке. Требуется установка дополнительной системы принудительной вентиляции для удаления дыма из помещения.



Числа и возможности

Макс. рабочая ширина — **180 см**

Размеры рабочего поля — **180×145 см** (с камерой) или **180×160 см** (без камеры)

Количество лазерных режущих головок — **2 шт.**

Мощность каждой лазерной трубки — **80/100/130/150 Вт**

Тип лазерного излучателя — **лазерная трубка CO₂**

Макс. скорость реза — **1000 мм/с**

Точность реза — **±0,1 мм**

Высота рабочего стола — **760 мм**

Поддерживаемые форматы — **AI/BMP/PLT/DXF/DST**

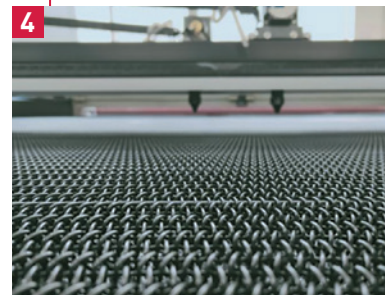
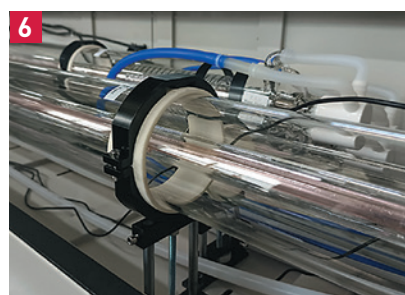
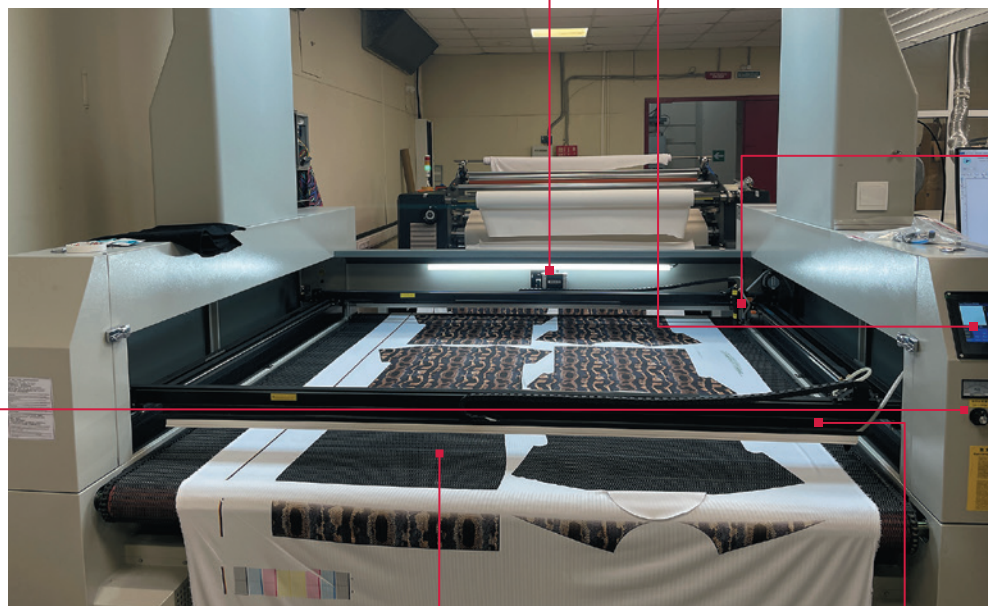
Электропитание — **220 В/1,5 кВт**

Габариты лазерного раскройщика (Ш×Д×В) — **3040×3000×2500 мм**

Габариты рулонного размотчика (Ш×Д×В) — **2210×530×920 мм**

Вес основного модуля (с размотчиком) — **750 кг (1150 кг)**

Стоимость — **от 2 млн руб.**



Ответственность в деталях и примерах

Несмотря на то, что РОП как механизм экономического регулирования был внедрён ещё в 2015 году, особое внимание импортёров и производителей упаковки он привлёк лишь с принятием обновлённого связанного с ним Федерального закона в августе 2023 года.

Разбиралась Юлия Васина



тема ! номера

Среди ключевых изменений, которые вступили в силу с 1 января 2024 года, в первую очередь — изменение лиц, обязанных самостоятельно отвечать за утилизацию отходов упаковки, а также изменения процедуры утверждения количества будущих отходов упаковки, которые должны быть утилизированы производителем или импортёром.

Если разбирать более детально, то ключевые нововведения выглядят следующим образом: ответственность за утилизацию упаковки отныне переносится с производителя товара на производителя упаковки, рост нормативов утилизации при этом будет происходить постепенно, но с 2027 года производителям придётся отвечать за 100% выпущенной упаковочной продукции, кроме того, предусматривается введение понятия реестра утилизаторов, что по сути является списком компаний, уполномоченных государством обеспечивать утилизацию отходов и гарантирующих добросовестный подход к утилизации отходов.

Однако, несмотря на кажущуюся радикальность принятых мер, все они призваны в первую очередь стимулировать рост производства подающейся переработке упаковки и стимулировать бизнес создавать собственные мощности по утилизации отходов либо выбирать партнёров, действительно обеспечивающих фактическую переработку отходов. Дело в том, что основная масса отходов от использования товаров попадает сегодня на мусорные полигоны. С другой стороны, материалы, из которых чаще всего производится упаковка — это стекло, картон и полимеры, в свою очередь являющиеся потенциальным сырьём, которое может быть использовано повторно, однако в большинстве случаев оказывается на свалке из-за отсутствия должной инфраструктуры по сбору, сортировке и последующей вторичной переработке отходов. Поэтому стимулирование использования вторичных ресурсов, развитие мощностей по утилизации, ограничение оборота «неперерабатываемой» упаковки и ликвидация экологической безграмотности являются основными целями усовершенствованной системы РОП.

Дело принципа

Тем не менее, несмотря на готовность следовать высоким принципам «осознанного потребления», многие производители упаковки столкнулись с рядом сложностей, в первую очередь с определением коэффициентов и ставок экологического сбора на текущий год, с актуальным перечнем упаковки и товаров для РОП. И, самое главное, с тем, как выделить принцип, по которому можно определить субъекта РОП в сложных производственных цепочках.

Для прояснения этих вопросов мы обратились к руководителю **Центра исследований**



EcoTechLab компании «ЭкоТехнологии» **Ольге Стадник**, которая также является членом **Совета по развитию экономики замкнутого цикла и экологии ТПП РФ**. По словам Ольги, перечень упаковки и товаров для РОП действительно значительно изменился по сравнению с предыдущими годами, как за счёт того, что в него, преимущественно в товары, добавились новые позиции (а некоторые — были исключены), так и за счёт разделения внутри существовавших групп материалов. Например, полимеров, которые раньше были объединены под общим названием «упаковка полимерная» и «изделия пластмассовые упаковочные», а сейчас каждый вид полимерной упаковки представлен отдельно в соответствии с видом полимера, например «изделия из полипропилена», «изделия из поливинилхлорида» и т. д. Более того, в группе упаковки из ПЭТ произошло дополнительное разделение по цвету упаковки, подлежащей утилизации, — бесцветная и голубая упаковка попала в одну группу, а прочая — в другую.

Помимо диверсификации групп упаковки, изменения коснулись и перечня отчётности, которую необходимо сдавать в конце обозначенного периода производителям упаковки, в зависимости от выбранного способа выполнения обязанностей по утилизации. Перечень отчётности зафиксирован в *Федеральном законе 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления»*, однако для упаковки, произведённой до и после 1 января 2024 года, перечень и содержание предоставляемых документов будут разными. Так, в отношении товаров, упаковки, первичная реализация которых на территории Российской Федерации осуществлена с 1 января по 31 декабря 2023 года, до 15 апреля 2025 года должны



быть обеспечены представление отчётности о выполнении нормативов утилизации (*Постановление Правительства РФ № 2010*), а также расчёт и уплата суммы экологического сбора (*Постановление Правительства РФ № 1073 и Приказ Росприроднадзора № 488*). При этом ранее производители и импортёры уже сдали Декларации о количестве выпущенных товаров и упаковки, на основании данных в которых производится расчёт массы, за которую уплачивается экосбор или которая утилизируется самостоятельно.

В отношении товаров, упаковки, произведённых на территории Российской Федерации с 1 января по 31 декабря 2024 года, вместо Декларации о выпущенных товарах и упаковке обеспечивается представление отчётности о массе товаров, упаковки, произведённых на территории Российской Федерации, в том числе об испорченном или о бракованном товаре (*Постановление Правительства РФ № 741*). Далее, как и прежде, представляется отчётность о выполнении нормативов утилизации, а также расчёт суммы экологического сбора и его уплаты, однако меняются формы этой отчётности.

В случае, если производитель или импортёр обеспечивает исполнение своих обязанностей путём проведения самостоятельной утилизации, то о её выполнении также предоставляется отчётность, утверждённая *Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.05.2024 № 742*. Расчёт суммы экосбора производится по форме, утверждённой *Постановлением Правительства РФ № 1990*. Органом, принимающим отчётность во всех упомянутых случаях, является Росприроднадзор, однако данные подаются через Единую федеральную государственную информационную систему учёта отходов от использования то-

варов (ЕФГИС УОИТ). Росприроднадзор также разместил на своём сайте памятку по тому, как рассчитывать и уплачивать экосбор за 2022–2024 гг., которая может помочь не запутаться в отчётности переходного периода.

Субъектная дилемма

Ещё один важный и непростой аспект обновлённого механизма РОП — это собственно определение субъекта РОП, особенно в том случае, если производство упаковки объединяет несколько площадок и участников или получаемый на выходе продукт нельзя однозначно отнести к сырьевому или конечному. Одним из примеров такой продукции является бумага. По словам Ольги, алгоритм, позволяющий оценить принадлежность продукции к тому или иному виду, выглядит так: в случае разночтений необходимо проверить, соответствует ли продукция позициям из перечня упаковки, подлежащей утилизации. Если продукция не соответствует ни одной группе, то формально её производитель не является субъектом РОП, однако, по мнению Ольги, в процессе взаимодействия с контрагентом необходимо документально зафиксировать, кто из участников производственной цепочки будет в этом случае являться субъектом расширенной ответственности.

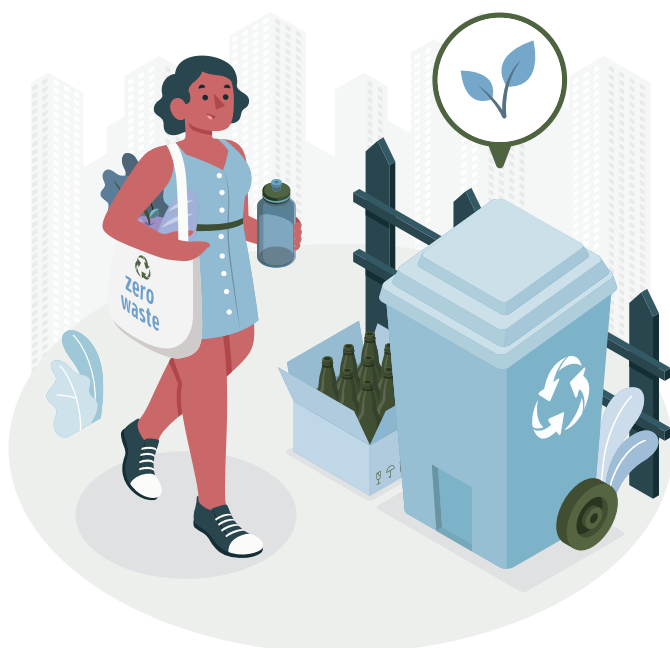
Важным фактором является, что в дальнейшем будет производиться из этой продукции и будет ли последующий продуктовый результат соответствовать перечню упаковки, подлежащей утилизации. Если на следующем этапе продукция соответствует перечню подлежащей утилизации упаковки, то исходный продукт, в данном случае бумага, — вероятнее всего сырьевой и, следовательно, его производитель или импортёр не обязаны обеспечивать утилизацию отходов от его использования в соответствии с п. 9 ст. 24.2 ФЗ № 89 «Об отходах производства и потребления».

По сути, вопрос доказательств принадлежности продукта к категории сырьевого или конечного для многих вариантов упаковки является ещё не до конца проработанным, за неимением пока опыта реального взаимодействия с производителями, однако, по словам Ольги, после сдачи первой отчётности ситуация скорее всего во многом прояснится.

Тем не менее уже на текущем этапе участникам цепочки изготовления упаковки рекомендуется выяснить, входят ли выпускаемые ими позиции в перечень товаров и упаковки, подлежащих утилизации, входят ли туда продукты, которые они приобретают в качестве сырья или заготовок у своих поставщиков, и входят ли туда продукты, которые выпускают на следующем этапе покупатели их про-



тема ! номера



дукции. В договорах с этими контрагентами рекомендуется зафиксировать распределение ответственности по экосбору, чтобы в дальнейшем в случае вопросов Росприроднадзора иметь конкретные документы, подтверждающие выбранную вами позицию относительно ответственности в случае, если, по вашему мнению, вы производите сырьё.

Стимуляция утилизации

Поскольку обновление механизма РОП напрямую связано с долгосрочной перспективой перехода на экономику замкнутого цикла, значимым остается вопрос, насколько компании-переработчики готовы принимать новые группы товаров и упаковки на своём производстве (к таким группам относится, например, ламинированный картон для стаканчиков) и что нужно для формирования устойчивых рынков вторичных ресурсов для материалов, пока ещё не являющихся стандартными для переработчиков, как, например, обычный гофрокартон или прозрачная ПЭТ-бутылка.

По словам Ольги, основную сложность вызывает не только возможность переработки формально похожих, но тем не менее отличающихся от классических групп товаров и упаковки, но и предполагаемая степень загруженности предприятий переработчиков в связи с ново-

ведениями РОП. Так, возможность и необходимость загрузить весь объём переработки гофрокартоном могут не позволить переработчику запустить экспериментальную переработку ламинированных стаканчиков, даже если технологически и морально он готов к этому.

Однако первый шаг к развитию инфраструктуры по переработке и к стимулированию производителей упаковки создавать собственные объекты по утилизации отходов или налаживать связи с действующими профессиональными переработчиками уже сделан, а какие плоды он принесет и насколько он окажется эффективным, мы, вероятно, узнаем в самое ближайшее время.

Разбираемся с примерами

В непростых вопросах определения субъектов РОП для многостадийных производственных цепочек мы попытались разобраться вместе с Ольгой.

Обращаем внимание, что указанные комментарии носят рекомендательный характер. При принятии решений в спорных ситуациях рекомендуем следить за обновлениями законодательства и появлением разъяснений по его применению от Росприроднадзора, направлять запросы в Росприроднадзор (есть инструмент обратной связи на сайте), а также консультироваться с юридическими службами ваших предприятий и предприятий, продающих вам сырьё и приобретающих у вас продукцию.

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ UV DTF-ПЕЧАТИ

G!DIGITAL

UF-300X/600X PLUS С ФУНКЦИЕЙ DTF

UTF-400D/600D PLUS



ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАМ ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ — ПРИНТЕРЫ G!DIGITAL, КОТОРЫЕ ПОЗВОЛЯЮТ ДОПОЛНИТЬ ПРОИЗВОДСТВО СОВРЕМЕННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ UV DTF - ПЕЧАТИ. ЭТИ УСТРОЙСТВА СОЗДАЮТ ЯРКИЕ, ДОЛГОВЕЧНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ НА ЛЮБЫХ ПОВЕРХНОСТЯХ, ОТКРЫВАЯ БЕЗГРАНИЧНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА

ПРИНТЕРЫ UF-300X/600X PLUS

Проверенное временем решение от нашей компании, которое продолжает оставаться востребованным в сфере сувенирной продукции и полиграфии. Данная серия стала надежным инструментом для рекламных производств благодаря своим уникальным характеристикам.

ПЕЧАТАЮЩИЕ ГОЛОВКИ: 1 ШТ. EPSON I3200 U-1

СКОРОСТЬ ПЕЧАТИ: 6 МИН. ДЛЯ ФОРМАТА A2

РАЗМЕР ПЕЧАТНОЙ ОБЛАСТИ: 30 X 50 CM / 42 X 60 CM

ПРИНТЕРЫ UTF-400D/600D PLUS

Многозадачность и точность благодаря продвинутой системе одновременной печати на рулоне и ламинирования. Достигается высокоточная рулонная УФ DTF печать. Отличный выбор для высокой производительности, качества и стабильности.

ПЕЧАТАЮЩИЕ ГОЛОВКИ: 3 X EPSON I1600-U

СКОРОСТЬ ПЕЧАТИ: 4,5 - 6 М2/ЧАС

РАЗМЕР ПЕЧАТНОЙ ОБЛАСТИ: 400 / 600 мм макс



СЕРИЯ
UF-300X/600X PLUS



СЕРИЯ
UTF-400D/600D PLUS



ГРУППА КОМПАНИЙ РУССКОМ

■ +7 (495) 785-58-12

■ info@plotters.ru

■ plotters.ru



Пример 1. Завод производит полимерную плёнку. Типография осуществляет печать на ней и продаёт плёнку производителю товара, который в свою очередь фасует в неё товар и реализует его через маркетплейсы. Кто из троих производителей является субъектом РОП?



Пример 3. ЦБК производит картон, который в последующем покупает конвертер и ламинирует его полиэтиленом. Ламинированный картон приобретает производитель бумажных стаканов. Кто в данном случае субъект РОП?

Это действительно сложный вопрос. Из всех перечисленных участников наиболее вероятным субъектом РОП является типография, которая модифицировала плёнку до продукта, готового стать упаковкой. Если проводить аналогию с ПЭТ-тарой и её преобразованиями (выдувом преформы) непосредственно на предприятии по розливу напитков, которые не являются процессом изготовления самой упаковки, ответственность несёт тот, кто произвел заготовку для ПЭТ-бутылки, поэтому субъект РОП в обсуждаемом случае скорее всего именно типография, которая произвела заготовку для упаковки. В то же время завод, производящий полимерную плёнку, должен проверить, входит ли его продукция в перечень товаров и упаковки, подлежащих утилизации (вероятнее всего — входит), и выяснить у типографии — входит ли выпускаемый ими продукт туда. Если продукт типографии входит, то производитель плёнки может иметь в виду п. 9 ст. 24.2 ФЗ № 89 «Об отходах производства и потребления», однако дополнительно рекомендуется в договорных отношениях между производителем плёнки и типографией обозначить распределение ответственности по экосбору, чтобы иметь обоснованную позицию для проверяющих органов.



тема ! номера



Пример 2. Два предприятия производят плёнку. Конвертер покупает у них оба вида плёнки и делает из неё ламинат. Затем он продаёт ламинат компании, которая формирует из ламината пакеты и перепродаёт их предприятию, которое осуществляет фасовку товаров в эти пакеты. Кто является субъектом РОП в данной ситуации?

Производитель пакетов до фасовки вероятнее всего является субъектом РОП в обозначенном случае. Но скорее всего продукция, выпущенная участниками до стадии формирования пакетов, будет входить в перечень товаров и упаковки, подлежащих утилизации. Поэтому этим трём компаниям необходимо будет обосновать, что они производят именно промежуточное сырьё, а не конечную упаковку (см. комментарий к Примеру 1).



Пример 4. ЦБК делает бумагу и продаёт конвертеру. Конвертер делает из неё полиэтиленизированную ламбумагу. Это материал приобретает типография, производит на нём печать и режет на форматы для заказчика. Заказчик фасует в ламинированную бумагу с печатью сухие супы, сахар и прочее. Кто в этом цикле субъект РОП?

По аналогии с примерами выше — вероятнее всего типография, если выпускаемая ей продукция по коду соответствует перечню товаров и упаковки, подлежащих утилизации.



Пример 5. Завод производит плёнку. Конвертер покупает плёнку в широких рулонах, режет на узкие форматы и продаёт потребителям. Потребители фасуют свои товары в эту плёнку. Кто субъект РОП?

В данном случае это вероятнее всего конвертер, который режет плёнку на узкие рулоны, создавая тем самым продукт, готовый к использованию, если по коду этот продукт соответствует перечню товаров и упаковки, подлежащих утилизации. Как и во всех предыдущих случаях, заводу и конвертеру необходимо будет наладить коммуникацию по вопросу оплаты ими экосбора, учесть соответствующие суммы в ценах продукции. ▢

Ответственность шире

Какие мысли мне навеял этот чудо-юдо «не-налог» — расширенная ответственность производителей упаковки (РОП) — и причём тут полиграфическое сообщество.

Мария Сальникова

Уверена, что уже все понимают, что это за зверь такой — РОП, и даже кто-то знает, как «его приготовить» и отчитаться об этом перед государством. Хочется поговорить не про сам РОП, а о том, что навеяла вся эта суматоха вокруг. Точнее, её отсутствие. Что для меня удивительно — вот этот штиль. Ощущение, что добрая половина полиграфистов тупо забила или пока затаилась, ещё четверть больше думала, как сделать так, чтобы не платить, ну и оставшиеся отдали оформление отчётности на откуп сторонним специалистам, особо не вникая в суть.

А ещё меня возмущает наша разрозненность, даже вот в таком общем «горе». Для меня РОП — это как НДС, НДФЛ и т. п. То есть нужны единые правила игры для всех, чтобы все были в равных позициях при применении нового «не-налога». И если их не спускают сверху, то нужно их выработать отрасли. Но здесь у нас даже не штиль, здесь мы топчемся на дне океана. Приведу пару примеров.



Пример 1. Включать или не включать сумму экосбора в цену заказчику? Спойлер: конечно!

А что по факту? Платить в 2025 году мы будем за то, что наработали в 2024-м, но я лично знаю единицы типографий, которые в том же 2024 году внесли новую статью в расчёт себестоимости. Конечно, государство нас пожалело, ну или осознало, что не время для такого резкого увеличения оброка для частного бизнеса, не сдюжат. И сам экосбор на единицу продукции — это реально копейки. Но в массе выпуска — это уже сотни тысяч, а у тех, кто покрупнее, — миллионы рублей в год. И зачем их платить из собственной прибыли? А главное, что копейки — это временно, к 2027-му это уже будут рубли. И, на мой взгляд, проще с копеек начать наших заказчиков приучать за самих себя же и доплачивать. Почему за себя? Да потому, что они же этот самый экосбор до 2024 года не очень радостно, но сами и платили. А теперь у них по факту экономия в бюджете, в отличие от типографий. Но про этот нюанс полиграфисты забывают или не знают и очень боятся озвучить удорожание на сумму экосбора. И очень зря. Настоятельно рекомендую надавить на активно сопротивляющиеся отделы продаж и добавить новую статью в ценообразование. А чтобы было всё честно и прозрачно, первое время выделять эти цифры при подаче КП в цене продажи отдельной

строкой, не накручивая на РОП прибыль. И для тех, кто якобы «в танке», предоставлять формулу расчёта. Лучше поздно, чем никогда. Я эту историю именно в таком формате прошла в январе 2024-го и ответственно заверяю, что ни один заказчик не ушёл по этой причине. Все же всё понимают.



Пример 2. А что именно мы производим? Точнее, что будем отражать в отчёте?

С этим у нас тоже никакой единой позиции и правил не выработано. Действует старое доброе: главное, попытаться платить меньше в целом и конкурентов в частности. Лично знаю полиграфистов, которые искренне считают, что смогут всех обмануть и, например, показывать в отчётности продукт из более дешёвой группы товара. Больше на сегодня это касается комбинированной упаковки и попыток завуалировать её под упаковку из бумаги и картона. И тут фантазия у нашего брата разыгрывается не на шутку — это тебе не с заказчиком переговоры по повышению стоимости проводить. Тут и ламинирование на стороне проводится услугой, и другой ОКПД2 готовой продукции присваивается, и прочее. Хотите мнение человека, который участвовал в открытых и закрытых обсуждениях нового закона РОП? *Не обманете.* Точнее, не так: сейчас обманете, и очень легко, правила контроля только пишутся, но они обязательно сформируются, потому что люди за РОП отвечают умные и понимающие, где, что и когда надо смотреть. Просто не дали им ещё всех имеющихся у государства инструментов. Пока не дали, но это вопрос времени. А вот когда дадут, начнется веселье у нашего брата: за три года придут взыскивать, да ещё со штрафом $\times 2$ к экосбору.

И совсем не хочется никого пугать или, не дай Боже, учить, а хочется ещё раз немного взбаламутить воду и предложить отрасли выработать единые правила игры. Хотя бы начать их друг с другом на личных и не очень встречах обсуждать. И соединять идеи и специалистов между собой. А там, глядишь, и другие вопросы начнём более открыто обсуждать на пользу всем полиграфистам. 

Об авторе: **Мария Сальникова**, независимый эксперт в производстве комбинированной упаковки, бизнес-консультант, ex-СЕО компании «Флексознак».



к содержанию



Не обещания, а действия

Рекламно-производственная компания «Рекламные Технологии» из Липецка на рынке уже больше 20 лет. Основные виды деятельности компании — наружная и интерьерная реклама: изготовление, монтаж вывесок различного формата и широкоформатная печать. Её директор Алексей Иванов рассказывает про основные вызовы, которые стоят перед компанией, и способы их решения.

Беседовала Ирина Паялина

Директор «Рекламных Технологий»
Алексей Иванов



С чего все начиналось?

Примерно 25 лет назад в Липецке в структуре большого современного рынка был отдел маркетинга и рекламы, где работал Алексей. В городе рекламно-производственных компаний в тот момент было мало, буквально 2–3 организации. Они катастрофически не успевали изготавливать вывески и предлагали очень высокие цены на свою продукцию. Был большой подъём экономики и развития торговли.

Одной из задач отдела маркетинга и рекламы было оформление рекламой здания рынка, повышение привлекательности точек продаж, помощь предпринимателям с дизайном и согласованием вывесок для магазинов. Была потребность в оформлении точек продаж, а качественного производства в городе не было. Срок изготовления мог достигать трёх месяцев, что категорически никого не устраивало.

И что было предпринято?

В результате руководство рынка приняло решение: на базе подразделения маркетинга и рекламы создать мини-предприятие, которое бы занималось производством, изготавливая вывески прямо на рынке. И в 2021 году было организовано ИП. Производство разместилось в цокольном этаже в двух помещениях общей площадью 21 м².

В 2003 году, после двух лет работы, ИП преобразовали в рекламно-производственную компанию «Рекламные Технологии» со штатом 8 человек. Спустя ещё год руководство рынка отправило РПК на самоокупаемость, при этом рынок остался одним из заказчиков нового производства.

При переходе в новый статус кардинально поменялась внутренняя финансовая политика молодой компании. Какой-либо паники не было, но именно тогда появилось повышенное чувство ответственности за коллектив и его благосостояние, а позднее и мысли об устойчивости компании и прибыли для учредителей. Был принят вектор производственного развития предприятия.

С какого оборудования вы начали оснащение своего предприятия?

Первым стал режущий плоттер DGI, на котором мы быстро, точно и оперативно вырезали плёнки. Далее приобрели необходимый ручной электроинструмент. В конце 2004 года получили крупный заказ на срочное оформление вывесками нового крупного ТЦ, который был построен рядом с рынком. Сроки были сжатые, работали целый месяц без выходных, но успели в срок. Данный заказ позволил накопить хороший запас оборотных средств и выйти компании на новый производственный уровень.

Был проведён анализ работы по оформлению ТЦ и выявлены основные проблемы для выполнения таких заказов. Это оказались: маленькая площадь производства, недостаточное количество сотрудников и отсутствие оборудования для автоматизации производственных процессов. Приняли решение устранить все проблемы, мешающие эффективной работе: компания переехала в арендованное помещение площадью 120 м², а коллектив увеличился до 16 человек.

Соответственно, выросли и объёмы?

В период с 2005 по 2010 год пришлось уделить много времени продажам и позиционированию компании. Как результат РПК хорошо себя зарекомендовала на рекламном рынке Липецка, создали пул постоянных заказчиков и опять начали работать каждую субботу.

Пришло осознание, что розничные заказы практически всегда высокомаржинальные, но они требуют много времени на обработку и в итоге невысокую суммовую прибыль. Изучив более подробно рынок рекламы, мы выявили бурно развивающихся лидеров торговли с высокими потребностями в наружной рекламе. Для выполнения таких заказов у нашей РПК опять не хватало производственных площадей, и в 2010 году компания снова переехала — в помещение площадью 250 м² с хорошим отоплением, кран-балкой и асфальтированным подъездом.

И стали развивать парк оборудования?

Конечно! Сразу после переезда приобрели фрезерный гравировальный станок с рабочим полем 2×3 метра. Это было чудо-оборудование, почти единственное в городе. В этот период было очень много заказов на вывески, фасады. Станок работал практически круглосуточно. Он был отечественного производства и постоянно ломался. Через год работы пришлось вернуть его производителю.

Следующей покупкой стал китайский сольвентный принтер с шириной поля 3,2 м. Это оказалось капризное оборудование, которое требовало повышенного внимания. В те годы у компании не было достаточно средств на приобретение до-



рогих и надёжных станков. Тогда «Рекламные Технологии» стали работать больше и собирать средства на комплексную модернизацию всего парка оборудования.

План был «Больше денег — больше развития»?

Да, мы наконец смогли в начале 2012 заключить первый годовой договор с продуктовой сетью и через два года переехали на собственную производственную базу площадью 650 м², купленную в кредит. С этого момента началась автоматизация производства.

В 2014 купили экосольвентный широкоформатный принтер Roland с шириной 1,6 метра для интерьерной и наружной печати. До этого момента пользовались услугами подрядчи-

ков, однако качество их работы постоянно ухудшалось, поэтому решили приобрести собственное оборудование.

Ещё через два года заменили старый китайский принтер на новый широкоформатный сольвентный плоттер шириной 3,2 метра, который работает до сих пор. Далее приобрели два фрезерно-гравировальных американских станка Multicam с рабочим полем 2×4 м и построили дополнительные цеха. Теперь площадь производственных помещений составляет 1800 м².

Среди клиентов РПК много сетевых магазинов с заказами, где требовалась прямая печать на пластике. В первое время её заказывали у сторонних компаний, но потом решили расширить свое производство и приобрели два европейских принтера Agfa: гибридный шириной 2 метра, работающий с рулонными и листовыми материалами, и планшетный с размером рабочего 1,3×2,5 метра. Они работают до сих пор, выдавая качественную продукцию.





Планшетный режущий плоттер iECHO TK4S-3521

А как строится работа с поставщиками оборудования?

Руководство компании старается раз в два года производить частичную модернизацию оборудования, меняя станки на более быстрые и «выносливые». Первым печатным оборудованием, приобретённым в «Смарт-Т» четыре года назад, был плоттер Mimaki с функцией резки. Ранее у них приобретали рулонный ламинатор MEFU. «Смарт-Т» выбрали благодаря качественной работе менеджера. Он провёл профессиональную консультацию и подготовил финансовое обоснование эффективной работы оборудования.

Сейчас сотрудничество продолжается. Для РПК основным приоритетом при выборе поставщика является не столько хороший менеджмент, сколько уровень сервиса в гарантийный и постгарантийный срок, который «Смарт-Т» предоставляет клиентам. Тут важны не обещания, а реальные действия. Для производства, где каждый день простоя стоит больших денег, нужны быстрая реакция и оперативная поставка запчастей. Не будет грамотного сервиса — не будет закупок. Мир крупных компаний по широкоформатной печати очень узкий, все общаются между собой, и при выборе компании обязательно изучаются отзывы и мнение коллег. Обслуживать станки в компании стараются самостоятельно с учётом технических особенностей и рекомендаций по-



Планшетный УФ-принтер Sprinter TC-F2132 и планшетный режущий плоттер iECHO TK4S-3521

ставщиков. Что касается инженера «Смарт-Т», а он приезжает из Воронежа, им очень довольны — настоящий профессионал.

И сотрудничеством вы довольны?

Настолько, что в прошлом году в «Смарт-Т» купили экосольвентный интерьерный принтер ARK-JET 1602 с шириной печати 1600 мм, на двух печатающих головках Epson i3200-E1, который отлично печатает плашки. В результате на Mimaki производится продукция с мелким шрифтом и деталями, а когда есть большие плашки и нужна скорость — используется ARK-JET.

Следом в «Смарт-Т» приобрели свою «мечту» — мини-конвейер: УФ-принтер Sprinter TC-F2132 в паре с раскройщиком iECHO TK4S-3521. Теперь это работает так: электрокар разгружает палету материала около УФ-принтера, на нём идёт печать, а следом — сразу на раскройщик. Раньше резка производилась либо вручную, либо во фрезерном цеху. При работе на них остаётся стружка и пыль, и требовалось дополнительно много времени, чтобы привести продукцию в продажное состояние. С покупкой iECHO TK4S-3521 такой проблемы больше нет, производство чистое в прямом смысле слова, и продукция сразу готова к упаковке.



Планшетный УФ-принтер Sprinter TC-F2132

А «спарка» УФ-принтера и раскройщика — это реальный прогресс?

Очень важно, что печать на УФ-принтере Sprinter TC-F2132, а потом работа с раскройщиком iECHO TK4S-3521 осуществляются одним сотрудником! Это не просто очень удобно, а экономически выгодно для производства. Эта пара — достаточно универсальное оборудование, а его использование на РПК пока ограниченное. Сейчас — это печать на ПВХ информационных стендов, табличек, указателей, навигации для образовательных учреждений, магазинов, государственных структур, а затем сразу резка на раскройщике. У нас получилось освободить перегруженный фрезерный цех и избавиться от пыли. Однако оборудование

можно и нужно дозагрузить, от этого зависит его окупаемость. Сейчас прорабатывается возможность загрузить станки заказами на изготовление картонных коробок, раскром тонкой резины и кожи. При полной загрузке по 12 часов 6 дней в неделю оборудование окупается за полгода-год.

Какова текущая ситуация и как пережили события последних лет?

Сейчас штат компании около 50 человек, из них в продажах — 12. Работу производства стараются оптимизировать как раз покупкой качественного производственного оборудования, когда один сотрудник может работать на нескольких станках. Период пандемии практически никак не сказался на производстве. Перерыв был где-то на неделю, после чего производство возобновило работу, а офис функционировал удалённо.

СВО отразилась сильнее: полтора месяца компания практически не работала. Произошли серьёзные потери в сотрудниках — монтажниках и сборщиках, которые увольнялись. Они переходили в предприятия ВПК, которые предложили заработную плату в 2 раза выше и бронь от призыва.

Несмотря на это производственный костяк удалось сохранить: эти сотрудники учат молодежь.

При этом идёт постоянный поиск кадров. Молодые люди возраста 20–25 лет к работе относятся необязательно, могут позвонить и сказать, что «сегодня на работу не приду, не могу». И с этим надо работать. На начало 2025 года ситуация с кадрами практически стабилизировалась. В сварочном цеху, который в последнее время усилили покупкой нового оборудования с лазерной сваркой, эту проблему решили, приглашая на работу людей в возрасте 40–55 лет. Они настоящие профессионалы, и их работой очень довольны.

Какой заказ был самым запоминающимся?

Вывески — по-прежнему основной вид выпускаемой продукции. В «Рекламных Технологиях» любят делать интересные нетиповые проекты. Как, например, заказ в 2017 году от ТРЦ «Ривьера»: буквы больше 5 метров, а фигура птицы с размахом крыльев — 9 метров. Сначала это надо было придумать и сделать, а самый большой вызов — собрать конструкцию уже на месте и осуществить монтаж. Благополучно справились и получили запоминающийся опыт! Выполнение подобных заказов показывает уровень компании, и мы стараемся постоянно его подрачивать. ■



ТЕХНОЛОГИИ ТРАФАРЕТНОЙ, ЦИФРОВОЙ И СУБЛИМАЦИОННОЙ ПЕЧАТИ ТЕКСТИЛЯ, РЕКЛАМНОЙ ГРАФИКИ И МЯГКИХ ВЫВЕСОК

ЛЕГЕНДАРНОЕ КАЧЕСТВО ТРАФАРЕТНОЙ ПЕЧАТИ СНОВА В РОССИИ

СПЕШИТЕ ЗАПИСАТЬСЯ НА ДЕМО И МАСТЕР-КЛАСС

УЖЕ НА СКЛАДЕ В МОСКВЕ

АВТОМАТИЧЕСКИЕ СТАНКИ КАРУСЕЛЬНОГО ТИПА
РАЗЛИЧНОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

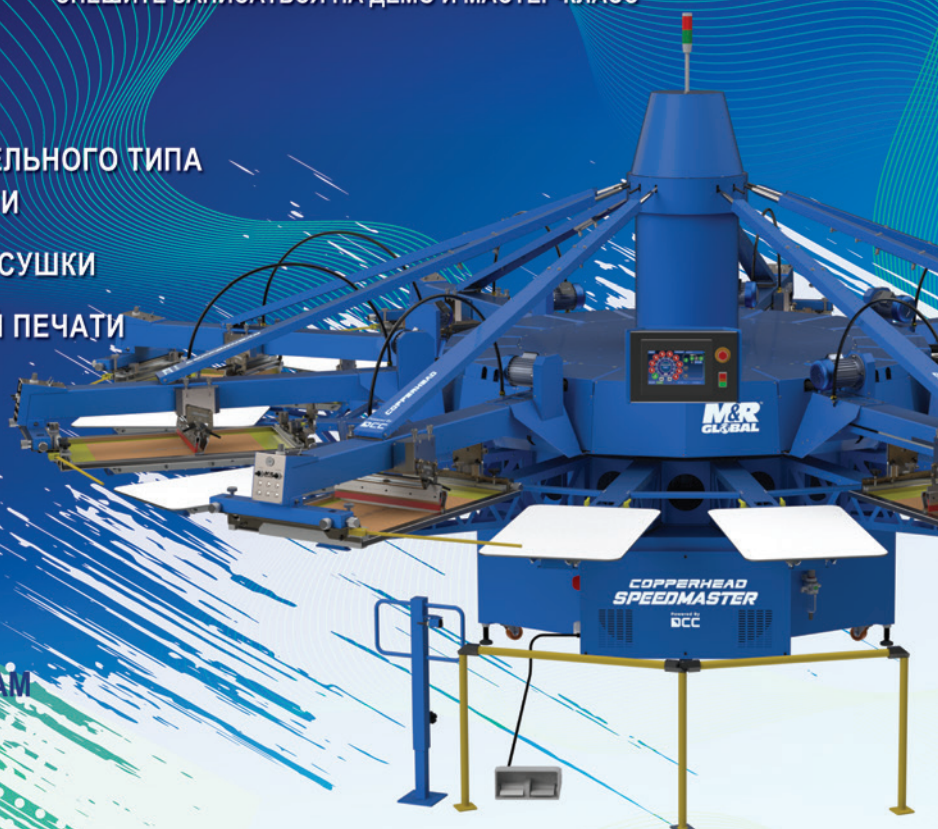
ПРОМЕЖУТОЧНЫЕ И ТУННЕЛЬНЫЕ СУШКИ

ПРИНТЕРЫ ДЛЯ СУБЛИМАЦИОННОЙ ПЕЧАТИ

МЫ НА СВЯЗИ ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ

+7 495 196 77 11

www.mrprintrussia.ru



Стала меньше, но всё ещё интересная

С 4 по 6 марта в Москве прошла выставка «Текстильлегпром-2025». На этот раз она не впечатлила масштабами: на всё хватило единственного зала одного из корпусов «Крокуса», да и тот был задействован не полностью.

Юрий Захаржевский

Правда, пустынным его назвать нельзя: гостей в зале хватало. Но всё равно складывается впечатление, что трёх схожих по тематике выставок с разницей по времени в одну неделю для России многовато. Возможно, одна из причин, по которой общая площадь выставки сжимается, — небольшие размеры большинства стендов.



«ЛРТ» предлагает немало различного оборудования, но на стенде показала только термопрессы для переноса изображений на текстильные материалы. Места термопресс занимает не так много, да и перевозить его гораздо проще, чем более сложное и солидное оборудование



«ЛАВ ИНК» показала единственный DTF-принтер форматом 60 см. И, разумеется, термопресс, на котором отпечатки, полученные на принтере, переносятся на материал



На стенде «Интермикро» можно было увидеть в работе настольную машину **ECHO CUT**. Предназначены такие устройства для нарезания ткани из рулона и укладывания слоями получившихся отрезков. Всё это нужно для того, чтобы потом получившуюся стопу отправить на резку.

В типографиях такие машины, как правило, не встречаются: столь производительное оборудование покупают предприятия, специализирующиеся на текстильных изделиях или на продукции, в которой текстиль применяется в больших количествах. Например, работавшая на выставке настольная машина отправится в Липецк — в ОМПК («Объединённая мебельная производственная компания»)



Отечественный производитель «Роспринтер» производит устройства для печати по различным материалам и предметам — вплоть до пищевых изделий. Но на данной выставке показывает, разумеется, «футбольный». На фото справа — приспособление для печати по кедам, которое закрепляется на рабочем столе



На стенде ГК «РУССКОМ» можно было увидеть футболочный принтер **G! Digital TP-300D**. При работе с этим принтером будет полезно автоматическое распылительное устройство **G! Digital iSpray** для предварительной обработки ткани праймером.

Также был показан принтер **Prestige XL2 DTF** (ширина печати — 60 см) с шейкер-сушкой **Seismo L24** (подробнее см. Захаржевский Ю. Комплекс DTF-печати: принтер Prestige DTF XL2 и шейкер-сушка Seismo L24 // Publish № 1/2, 2024).

Для послепечатной обработки пригодится плоттер **MasterCutter V24**, на котором можно резать около сотни различных материалов (подробнее см. Захаржевский Ю. Плоттеры MasterCutter // Publish № ½, 2023)



Самым заметным экспонатом на стенде «Смарт-Т» был, конечно, автоматический комплекс для раскроя настила **iECHO GLSA-2516** с габаритами рабочего стола 2500×1600 мм. Но с другой стороны стенда можно было обнаружить сублимационный принтер **Gongzeng Apsaras G2** с рабочей шириной 1600 мм — такие принтеры пригодятся как раз тем полиграфистам, которые начинают или расширяют работу с текстильными материалами. А надпись на стенде напоминала, что в прошлом году «Смарт-Т» произвела 1383 инсталляции различных видов оборудования



ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЙ ПРИНТЕР
ARK-JET SOL 1600

461 ИНСТАЛЯЦИЯ

+7 495 663-9111

СМАРТ-Т
SMART-T.RU



РЕКЛАМА



На одном из скромных по размеру стендов компания **BROLGA** предлагала разнообразные термотрансферные плёнки: флокированные, вздувающиеся, с глиттерами, металлизированные, неоновые, светоотражающие и самостоятельно светящиеся в темноте, толстые (3D).

На этом же стенде был показан плоттер производства компании **НАОКЕ** для резки всех этих термотрансферных плёнок. Его отличие от уже привычных плоттеров такого типа — использование для резки не ножей, а лазера. Ширина резки материала — до 800 мм



«Веллес» на выставке: обычно арендует большие стенды и показывает много оборудования, в том числе печатного. Но на этот раз из печатного оборудования был только DTF-принтер формата 60 см. Полиграфистов, работающих с текстильными материалами, может также заинтересовать лазерная раскройная машина компании **GBOS** — **GN651CCD** (фото справа). Это устройство оснащено фотокамерой и предназначено для автоматизированной резки эмблем, шевронов и т. п. изделий



«Текстиль и Технологии», в полном соответствии с названием, предлагала текстильные материалы для запечатки и сублимационный принтер **TRUJET**

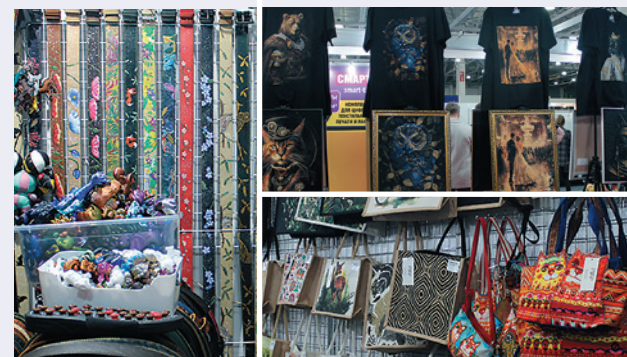


«ТЕХНОПРИНТ» не только арендовал стенд не самого маленького размера, но и установил там несколько печатных устройств. На переднем плане — гибридный латексный принтер **Hongjet HJ-804L** с шириной печати 800 мм. Правда, сушка стоит отдельно от самого принтера.

Остальное печатное оборудование на стенде произведено компанией **AUDLEY**: широкоформатный принтер для сублимационной печати, DTF-комплекс шириной 60 см и два DTF-комплекса шириной 30 см (отличаются производительностью и ценой)

Разнообразные ткани для запечатывания, а также бумагу для сублимационной печати предлагала компания «Интай-Текстиль».

Кроме оборудования, которое можно осмотреть, опробовать (к сожалению, не всегда — у некоторых экспонентов работают не все показанные устройства) и даже купить, на выставках можно почерпнуть идеи. Что ещё можно предложить клиентам, что можно сделать на уже имеющемся оборудовании?



Изображение на футболке животного из восточного гороскопа — это, пожалуй, можно назвать банальным (если у вас нет дизайнера, который способен из банальной идеи выжать что-то новое). А вот сочетание изображений на картине и на одежде — уже менее избитая тема.

С помощью специального оборудования можно наносить изображения на предметы одежды или интерьера, которые пока что запечатывают сравнительно редко: например, на поясные ремни.

За последнее время на выставках появился новый вид компаний — сервисные. Они не занимаются производством ни оборудования, ни расходных материалов, но в современных условиях они необходимы: было представлено минимум четыре компании, которые предлагают услуги перевода платежей в Китай, а также доставки продукции из Китая в Россию, Казахстан и Беларусь: **ASIA Shadrin, Xingmeng, Baikal Express, Cargo1945**.

«Инлегмаш»: конкуренция технологий текстильной печати

С 11 по 14 марта 2025 года в московском «Экспоцентре» прошла очередная выставка «Инлегмаш» — уже пятидесятая! Нельзя не отметить, что по сравнению с выставкой «Текстильлегпром», которая прошла неделей раньше, эта выставка выглядит интереснее: по крайней мере с точки зрения наличия на стендах оборудования, которое может заинтересовать наших читателей.

Юрий Захаржевский

В отличие от выставки-конкурента, на «Инлегмаш 2025» стенды были просторнее, а оборудования на них было заметно больше. Очевидно, что компании-экспоненты отдают предпочтение одной из выставок, а на вторую у них уже не хватает пороха. Что же показали нам поставщики?

«Смарт-Т» демонстрировала каландровый термопресс **TitanJet RTX34-1800A** (ширина 1800 мм) с маслонаполненным барабаном, автоматический раскройный комплекс **ieCHO GLSA-2516** и различные устройства для печати по текстильным материалам. То есть на этот раз «Смарт-Т» показала гораздо больше оборудования, чем на выставке неделей раньше. Как, впрочем, и большинство других компаний-поставщиков.



Сублимационный принтер **GONGZHENG APSARAS G5** и **GONGZHENG APSARAS G4-P** для прямой печати на натуральном или синтетическом текстиле были показаны на стенде «Смарт-Т». Рабочая ширина обоих принтеров — 1950 мм



Основанная в 2001 году **Zhengzhou HONGSAM Digital Science and Technology** занимается разработкой и производством чернил для струйных печатных машин, которые поставляются более чем в 100 стран мира. Продуктовая линейка у HONGSAM чрезвычайно широкая, в неё входят, в числе прочего, пигментные чернила для гофрокартона, офсетной, газетной и мелованной бумаги, а также для печати этикеток.

Предлагает HONGSAM и оборудование: один из плакатов на стенде напоминает, что в России принтер для печати латексными чернилами (см. Захаржевский Ю. HONGJET HJ-1600 W4 // Publish № 10, 2024) продаёт компания «Смарт-Т».

На «Инлегмаш», разумеется, главное внимание было уделено материалам и технологиям для работы с текстильными материалами. Эти материалы для цифровой печати тоже были представлены на стенде.

Ещё один плакат на стенде сообщал, что Nissa Stensart продаёт первый в мире DTF-комплекс без использования порошка: HONGSAM разработала и внедрила решение, в котором вместо порошка используется специальная эмульсия



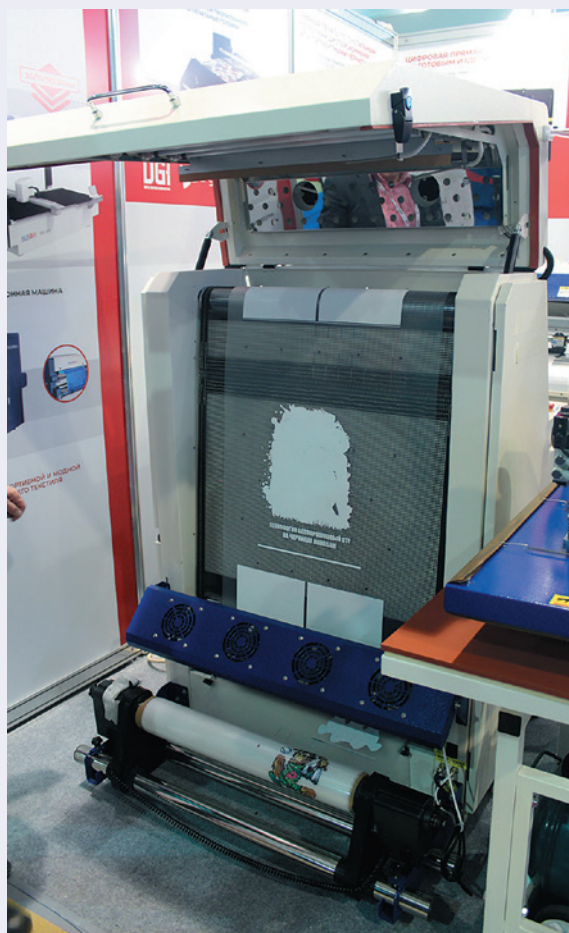


Nissa Stensart на своём стенде продвигала тот самый беспорошковый комплекс DTF-печати **Hong-jet DTF-602**, о котором напоминал производитель этого оборудования, то есть **HONGSAM**. Правда, самого комплекса на стенде не было, зато было много образцов печати. Готовые изображения получаются очень мягкими и эластичными. Новая технология имеет преимущества не только с точки зрения конечного покупателя, но и с точки зрения пользователей оборудования: в производственных помещениях будет меньше пыли и вредных испарений.

Расходные материалы для беспорошковой технологии немного дороже обычных, но на стоимость заказов это практически не влияет



Рядом с **Nissa Stensart** расположился большой. Необычная конструкция китайской шейкер-сушки **HJD** с вертикальным конвейером вызвала активный интерес у индийских друзей, которые не упустили случая рассмотреть её со всех сторон, а также и внутри



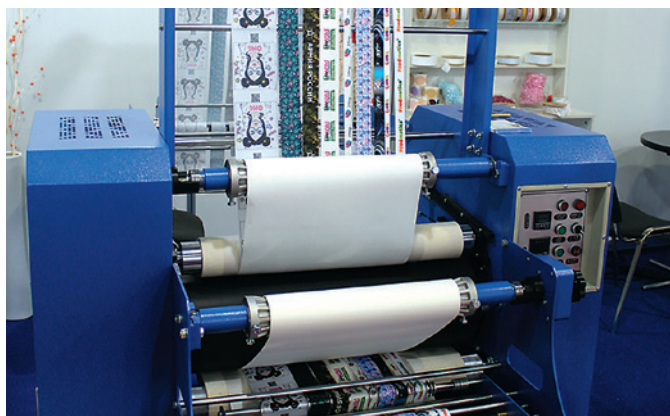
Зато на стенде **Nissa Stensart** был DTF-комплекс с традиционной порошковой технологией. Но если принтер **HJD 700** выделялся разве что форматом (70 см), то шейкер-сушка **HJD** сразу обращала на себя внимание необычной компоновкой: плёнка под нагревательными лампами движется не горизонтально, а вертикально. Преимущество такого варианта — компактность

шой стенд **M&R Global | DCC Print Russia**. На нём была показана линейка оборудования для трафаретной печати **COPPERHEAD**. Вся продукция этой линейки производится в Индии. Были продемонстрированы три модели автоматических станков трафаретной печати карусельного типа: **Copperhead Speedmaster** (формат печати 51×71 см, 12 печатных столов, 9 печатных голов), **Copperhead Rival** (формат печати 41×51 см, 12 печатных столов, 7 печатных голов) и **Copperhead Pro Mini** (формат печати 51×71 см, 8 печатных столов, 3 печатных головы).

Также на стенде **M&R Global | DCC Print Russia** дебютировал сублимационный принтер **DS 710E** с восемью печатными головами Epson i3200, шириной материала до 1900 мм и производительностью до 335 м²/час.



Туннельная сушка **Copperhead Charge 36/6** с шириной конвейера 91 см и длиной сушильной зоны 183 см



Компания «**КОМПОТЕКС**» предлагает оборудование и материалы для печати по лентам — в том числе и сами ленты. На стенде были показаны два небольших устройства для однокрасочной печати с помощью термотрансферной технологии. Послепечатной обработки она не требует.

По контрасту рядом с этими настольными устройствами выделялся вполне солидный термокаландр для работы с лентами, изображение на которые нанесено с помощью других технологий печати



ГК «**РУССКОМ**» продолжает развитие собственной линейки оборудования под брендом **GO! Digital**. На стенде в этот раз были представлены:

- сублимационный принтер **G! Digital WJ-740S PRO** с шириной печати 180 см;
- DTF-комплекс шириной 30 см, который состоит из принтера **Prestige R2** и сушики с шейкером **Miro 13**. Он разработан специально для владельцев небольших магазинов, спортивных клубов, модных студий и других предпринимателей;
- комплекс из принтера **G! Digital TP300D** для прямой печати по ткани и автоматического распылительного устройства **G! Digital iSpray** для предварительной обработки ткани праймером



Двусторонний термокаландр для запечатанных лент был самым заметным экспонатом и на стенде «**Алларт Сервис**». В пару к нему был показан сублимационный принтер **COLORS CRS-60** небольшой ширины — всего 60 см. Необычный формат для сублимационных принтеров, но больше в данном случае и не требуется: именно на нём печатались изображения для лент, которые затем закрепляются на материале с помощью термокаландра.

Также на этом стенде были показаны термопресс необычной формы и DTF-комплекс **ORIC A3** шириной 30 см



«**Технопринт**» продаёт различные принтеры марки **AUDLEY**, в том числе DTF-комплекс шириной 60 см



Стенд «Папиллонс» занимал довольно солидную площадь, на которой были показаны DTF-комплекс **Volk Neon-Signstar 0604** с дополнительными неоновыми чернилами, компактный DTF-комплекс **Volk DTF-30**, сублимационные принтеры **Volk 1601 EVO** и **Volk 1804 EX** (Volk — собственный бренд «Папиллонс»), режущий плоттер **Volk MC630** и режущий лазерный станок **Prento 1390 PRO**, автоматические термопрессы **Volk ETP** и **Tempres 4050-PT** с двумя столами



Устройство для печати флагов показала и компания «Текстиль и Технологии». Также этот поставщик показывал принтеры **Tru Jet** для сублимационной печати



«ЗЕНОН» традиционно не жалеет средств на проведение выставок, а также не стесняется писать на оборудовании цену. На стенде было представлено немало оборудования: раскройный комплекс **TPS T3-2516** с рабочим столом формата 1600×2500 мм, лазерный станок **ZEONMARK AQ1812F** с CCD-камерой, сублимационный принтер **GONGZHENG THUNDERJET AQ1602** с шириной печати 1600 мм за 799 000 руб., сублимационный принтер **ZeonJetSUB 2000** с шириной печати 1800 мм за 599 000 руб.

Также были представлены DTF-комплекс **ZeonDTF OMAJIC-70** с шириной печати 60 см, режущий плоттер **ZEONCUT MINI OPOS** с шириной резки 330 мм и несколько термопрессов.

Комплекс для прямой двусторонней печати флагов **ZenoStar 2208 Double Flag** с восемью печатающими головками Epson i3200, интегрированной ИК-сушкой и шириной печати 2000 мм стоит 3 199 000 руб.

Кроме оборудования, «ЗЕНОН» поставляет разнообразные материалы, в том числе европейские термоплёнки **POLI-TAPE** для нанесения на все виды тканей и китайские плёнки **ECONOFLEX STANDART**



«Веллтекс» — компания, позиционирующая себя как «швейный гипермаркет». Но, помимо швейных машинок, предлагает она и DTF-комплекс **MT-DTF60 Plus II** шириной 60 см



Нижегородская **HEADCRAFT DTF** занимается печатью и вышивкой по текстильным изделиям. Освоили они и технологию DTF-печати. Настолько хорошо освоили, что теперь сами продают DTF-комплексы. И не только продают, но и предлагают желающим курсы по обучению этой технологии. На их стенде были представлены DTF-комплексы **MyColor** и **Hanrun paper** шириной 30 и 60 см.



Помощь в оформлении нашего стенда оказали компания **COPY.RU** и ГК «РУССКОМ»

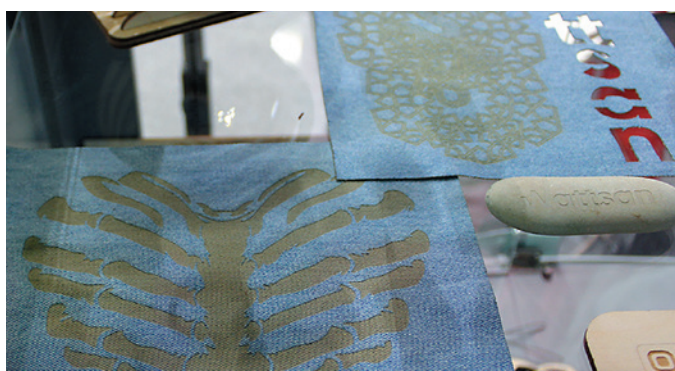
Интересные подробности от участников выставки — см. на нашем видео.



Компания «**ВЕЛЛЕС**» представляла различные принтеры, но традиционно самое заметное на её стенде — это, конечно, устройства для вышивки. В сущности, это тоже своего рода принтеры, только вместо тонеров и чернил они используют нитки. Кстати, для перевода изображения в вышивку необходимо специализированное ПО



Новосибирская **Сиб СП ПРАЙМ** показала DTF-комплекс **Yinstar**



Наносить изображение на материал можно, не только что-то добавляя (тонер, чернила или нитки), но и что-то удаляя. На стенде компании **LASERCUT** можно было видеть, как лазер выжигает изображения на ткани. При этом, правда, надо учитывать, что, обжигая материал дочерна, мы рискуем слишком сильно повредить его. Впрочем, и при меньшей мощности луча можно получить достаточно контрастные изображения. ▢



Гибриды в текстиле

Пять лет назад американская M&R Printing Equipment объединилась в стратегический альянс с индийской DCC Group, основав M&R Global и перенесла производство серии трафаретных машин Copperhead на одну из фабрик, входящую в индийский холдинг. Старший продакт-менеджер M&R Global Харшил Модии и региональный директор по продажам Аншуман Нагпал рассказывают о планах развития компании и о её работе в России.

Беседовал Александр Харатьян

В начале текущего года M&R Global решила открыть представительство в России — M&R Global | DCC Print Russia и заключить договор на поставку и сервисное обслуживание своих решений с компанией «НИССА Дистрибуция». Также M&R Global | DCC Print Russia приняла участие в выставке «ИНЛЕГ-МАШ-2025», представив широкий спектр оборудования для текстильной печати на своем стенде.



Слева направо: старший продакт-менеджер M&R Global Харшил Модии, сотрудник представительства M&R Global | DCC Print Russia Ксения Соколова и региональный директор по продажам M&R Global Аншуман Нагпал

оборудование как для трафаретной печати, так и для цифровой, включая принтеры для сублимационной и DTF-печати.

За 5 лет, прошедших с момента создания стратегического альянса M&R Global | DCC, мы существенно расширили сеть региональных партнёров. На сегодняшний день наши решения представлены в 70 странах, а за 2024 год мы установили 1500 единиц печатного оборудования без учёта различных вспомогательных устройств.

Как построен бизнес M&R Global | DCC сегодня?

Харшил Модии: Наша компания работает в сфере разработки решений для текстильного бизнеса уже более 45 лет. Наша цель — стать одним из трёх крупнейших мировых производителей на данном рынке к 2030 году. В наш холдинг входят шесть различных компаний: DCC Print занимается поставками и сервисным обслуживанием всех наших решений, 3Q Printing Technologies отвечает за разработку и производство оборудования для цифровой и трафаретной печати, Creative Industries производит водные и пластизольные краски для трафаретной печати на текстиле, Codico выпускает бумаги для сублимационной печати, наша собственная производственная компания Fresh Prints способна изготавливать 100 тысяч предметов одежды в день, и, наконец, агентство BWO, которое помогает продвижению компаний на индийском рынке.

Штат группы компаний насчитывает более 550 сотрудников. Помимо штаб-квартиры и фабрики в Индии, у нас имеются представительства в Бангладеш, США и ряде прочих стран. В отличие от многих других компаний, разрабатывающих решения для текстильной печати, мы предлагаем

В чём секрет успеха компании?

Х. М.: Если провести аналогию с айсбергом и сравнить то, что мы делаем для наших клиентов, то на виду будет только поставка оборудования. На самом деле это только верхушка айсберга, так как вне поля зрения находится огромный объём работ по подбору оптимальных индивидуальных решений, их настройке, обучению, поддержке с выполнением сложных заданий и т. д. Мы работаем по принципу одного окна и берём на себя разработку проекта с нуля, включая всё необходимое вспомогательное оборудование и материалы. Также мы гарантируем круглосуточную сервисную поддержку всех наших клиентов в любой точке земного шара 365 дней в году. Помимо горячей линии, у нас имеется мобильное приложение, с помощью которого можно создать личный кабинет и задавать любые вопросы также в режиме 24/7. Наконец, у нас есть собственная академия Kaizen (япон. «улучшение») для обучения секретам текстильной печати. В ней мы проводим различные курсы совершенно бесплатно для всех желающих, формируя группы по 30–40 человек. Для наших клиентов мы предлагаем обучение как на нашей площадке в Индии, так и в демозалах наших партнёров по



к содержанию



Внушительная экспозиция оборудования для текстильной печати

На стенде M&R Global | DCC Print Russia на выставке «ИНЛЕГМАШ-2025» были представлены три модели автоматических станков трафаретной печати карусельного типа M&R Global DCC:

- Copperhead Speedmaster 12/9 (12 печатных столов/9 печатных голов) производительностью до 1100 изделий с форматом печати 51×71 см в час;
- Copperhead Rival 12/7 (12 печатных столов/7 печатных голов) производительностью до 1160 изделий с форматом печати 41×51 см в час;
- Copperhead Pro Mini 8/3 (8 печатных столов/3 печатных головы) производительностью до 1974 изделий формата печати 15×15 см в час.

Также компания продемонстрировала туннельное сушильное устройство Copperhead Charge 36/6 с шириной конвейера 91 см и длиной сушильной зоны 183 см. Модели данной серии отличаются конструкцией с применением технологии Cool Skin и снабжены турбиной для обдува горячим воздухом, помимо ИК-нагрева, что позволяет сушить изделия, напечатанные водными и вытравными красками.

всему миру, организовав выезд наших специалистов для проведения требуемых тренингов.

Аншуман Нагпал: Добавлю, что по сравнению с конкурентами благодаря равномерному давлению ракеля наши трафаретные машины способны обеспечить безупречное качество печати даже на форматах 700×1000 мм при высокой скорости печати.

Отличаются ли линейки оборудования, которые производятся в США и Индии?

А. Н.: В США всё ещё выпускается ряд моделей, но они уступают по качеству устройствам M&R Global, так как самые передовые технологии мы применяем при разработке и производстве машин M&R Global. На фабрике в Индии мы сами



Автоматический станок трафаретной печати Copperhead Rival 12/7 будет установлен в демозале компании «НИССА Дистрибуция»



Туннельное сушильное устройство Copperhead Charge 36/6. В сегменте оборудования для цифровой печати на стенде был представлен новый цифровой сублимационный принтер DCC Sublimation Printer 72" с восемью печатными головами Epson i3200-A1, позволяющий печатать на материалах шириной до 190 см с производительностью до 335 м²/час

осуществляем все этапы производственного цикла, включая металлообработку, сварку, сборку и т. д., поэтому контролируем качество всех основных узлов нашего оборудования. Мы предлагаем всем нашим клиентам посетить нашу производственную площадку и убедиться в качестве изготовления нашей продукции. Также мы не скрываем от клиентов, какие комплекту-



Принтер-Плоттер.ру

— Ваш надежный поставщик печатной и постпечатной техники

Поможем выбрать оптимальное решение под Ваши задачи и бюджет

- ✓ Официальный дилер **всех** ведущих брендов
- ✓ В числе **лучших** сайтов по печатной технике
- ✓ Более **15** лет на рынке
- ✓ Собственные **склад** / **сервисный центр** / **демо-зал**
- ✓ Подбор **комплексных** решений под производство
- ✓ Расчет **полной стоимости** владения
- ✓ Экспертная **консультация** и сравнение моделей

www.printer-plotter.ru

info@printer-plotter.ru

8 (495) 565-35-74

8 (800) 775-35-94



ющие использованы при производстве того или иного нашего устройства, включая всю электронику, так как мы применяем только надежные компоненты.

Х. М.: Добавлю, что наша фабрика в Индии сертифицирована по стандарту управления качеством ISO 9001:2015, и его мы ежегодно подтверждаем. Помимо этого, мы сами каждые полгода проводим внутренний аудит для улучшения соответствия международным стандартам менеджмента.

Какие у представительства планы по работе в России?

Х. М.: Ранее мы поставляли в Россию только краски для текстильной печати при помощи двух официальных дистрибьюторов. По мере роста объема поставок нам стал очевиден большой потенциал российского рынка текстильной печати, поэтому мы решили открыть представительство и заключили соглашение с «НИССА Дистрибуция» на поставку и сервисное обслуживание нашего оборудования для цифровой и трафаретной печати. В России будет доступно всё выпускаемое нами оборудование, включая сушки и прочие вспомогательные устройства. Также при необходимости мы готовы кастомизировать под запросы российских клиентов наши решения.



Модель Copperhead Pro Mini 8/3 оказалась одной из самых востребованных на рынке Бангладеша в прошлом году

Какие ваши устройства будут наиболее востребованы в России?

Х. М.: Для демонстрации в работе на «ИНЛЕГ-МАШ» мы как раз выбрали две наиболее популярные промышленные модели автоматических станков трафаретной печати карусельного типа с форматами печати 41×51 и 51×71 см. К ним в помощь для специальных работ, например, для тестовой печати или нанесения изображения на воротники или карманы текстильных изделий, мы предлагаем модель Copperhead Pro Mini с форматом печати 15×15 см. Она очень востребована на предприятиях в качестве вспомогательной машины, так как позволяет им оптимизировать свою работу.

М&R Global по-русски

Более детально планами по продвижению оборудования M&R Global | DCC Print Russia поделился директор по продажам «НИССА Дистрибуция» Александр Броневицкий.



Александр Броневицкий возле трафаретного станка Copperhead Speedmaster 12/9

Мы являемся стратегическим партнёром M&R Global | DCC Print Russia. Помимо России мы планируем обеспечить поставки и сервисное обслуживание техники M&R Global в Белоруссии, Среднеазиатском регионе, регионе Кавказа, т. е. везде, где говорят на русском и куда нам проще оперативно организовать выезд сервисного инженера при необходимости. Наши специалисты уже прошли профильное обучение, но в данном случае в их задачи будет входить не только сервисная поддержка оборудования, но и функции так называемого специалиста по применению (application manager). Это значит, что они смогут обеспечить решение любых проблем, не только с техническим состоянием оборудования, но и с выполнением сложных заказов или консультацией с подбором расходных материалов. Скорее всего, со временем нам придется увеличить штат сервисных инженеров как в нашем центральном офисе, так и в регионах. Этого не избежать, так как в первый год мы планируем продать порядка 15–20 устройств, а в следующем году занять с этим оборудованием не менее 30–40% рынка. Это очень амбициозная задача, так как M&R Global относится к премиальному сегменту промышленного оборудования и по цене примерно в два раза дороже условных китайских аналогов. Для ее решения мы в том числе планируем организовать для наших потенциальных клиентов поездку на завод M&R Global в Индию для ознакомления с их производством, а также установить в нашем демозале модель Copperhead Rival 12/7 для тестовой печати.

Чем примечателен представленный на выставке сублимационный принтер?

Х. М.: Несмотря на то, что мы уже давно предлагаем решения для сублимационной печати, это наш первый сублимационный принтер полностью собственной разработки, изготовленный на фабрике в Индии. За счет массивной конструкции он способен печатать с высокой скоростью вплоть до 335 м²/ч без потери качества. Также данная модель позволяет существенно сэкономить на электроэнергии, так как её потребление на 70% меньше, чем у традиционных сублимационных моделей. Ещё одно преимущество нашей новой модели — это возможность использования рулонов диаметром 45 см, что увеличивает период непрерывной печати до 9–10 часов и повышает производительность. В течение следующих 3–4 месяцев мы планируем расширить линейку моделями шириной 44 и 64 дюйма, снабженных 4 и 8 печатающими головками Epson i3200.

Какие у компании в целом планы по развитию на ближайшее будущее?

Х. М.: Поскольку на рынке продолжает доминировать тенденция перехода на цифровые технологии печати, то мы активно работаем в этом направлении. На январской выставке ISS в США мы впервые представили автоматическую машину трафаретной печати карусельного типа Copperhead Matrix DI 4.0, снабжённую функцией искусственного интеллекта и голосового общения с оператором, а также рядом облачных сервисов. В частности, благодаря облачным технологиям информация обо всех поступивших заданиях и ходе их выполнения может быть доступна руководителю компании удалённо.



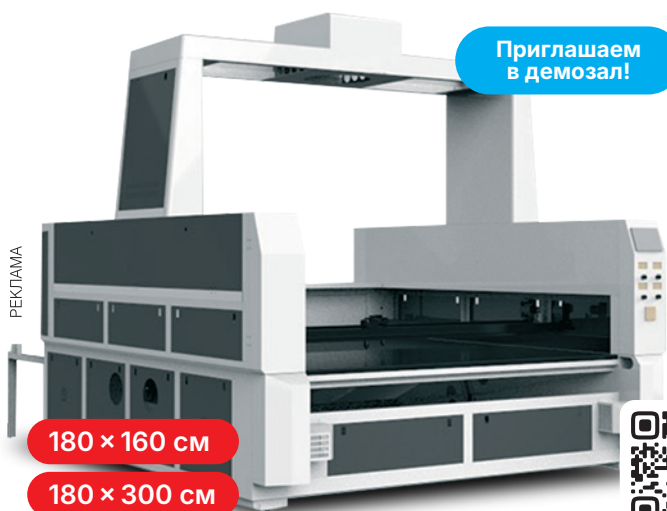
Модель первого сублимационного принтера собственной разработки DCC шириной 72"

но. Подобный функционал с помощью апгрейда доступен и для ранее установленных наших машин. Также на выставке мы представили флагманский комплекс Quatro для DTF-печати с четырьмя печатающими головками Epson i3200. В планах компании наладить производство каландровых термопрессов в конце этого или в начале следующего года.

А. Н.: Что касается российского рынка, то мы не только надеемся, что все представленные на нашем стенде устройства будут проданы в ходе выставки, но и рассчитываем на повторные продажи в будущем. Наш опыт работы в других странах показывает, что подавляющее большинство владельцев наших трафаретных печатных машин снова выбирают наше оборудование при расширении или модернизации производства. ■

Комплексы COLORS для раскроя текстиля

Приглашаем в демозал!



180 × 160 см

180 × 300 см



Для синтетических и натуральных тканей, кожи и прочих материалов

Оптимальное решение для автоматизации текстильного и рекламного производства

- Две лазерные режущие головки
- Промышленная камера для автоматического распознавания контура
- Рабочий стол с конвейерной лентой
- Непрерывная резка длинных изображений из рулона



Компьютер с ПО в подарок!

+7 (495) 135-35-09
info@allart-service.ru
www.allart-service.ru

АЛЛАРТ
СЕРВИС

Все секреты DTF

В журнале Publish вышло много обзоров различных DTF-принтеров и материалов по теме печати на ткани. В этой статье мы собрали ответы на самые актуальные вопросы о возможностях DTF-печати, её рентабельности, области применения и качестве производимых с её помощью изделий. Помогает в этом разобраться руководитель «Технопринт» Андрей Жердев.

Александр Харатян

Когда нужно покупать комплекс для DTF-печати?

На этот вопрос имеется несколько ответов. Если речь о рекламно-производственной компании, на DTF-комплексе можно производить разнообразную текстильную сувенирную продукцию, включая мерч. В плане монетизации РПК сможет предложить как отгрузки отпечатанных плёнок метражом, так и поставки готовой продукции с переносом изображений с DTF-плёнки.

Если же речь про стартап, то с DTF-комплексом можно организовать производство в небольшом пространстве с минимальными вложениями на персонал и реализовать выпуск мерча, а также различных изделий для продажи на маркетплейсах.



Основатель и руководитель «Технопринт» Андрей Жердев

На какие материалы и изделия можно нанести изображение?

Их множество — футболки, толстовки, худи, трусы, носки, сумки, рюкзаки, кожаные предметы одежды и т. д. При необходимости DTF поможет закрыть вопрос с производством интересных и уникальных изделий а-ля крафт-пакеты, упаковка и прочее.

Какой ширины нужен DTF-комплекс?

Однозначно для старта подойдёт DTF с шириной 30 см. Для готовых к большим заказам РПК пра-

вильной покупкой станет DTF-комплекс шириной 60 см. Есть и промежуточный вариант — 45 см. Например, у нас в линейке появились классные комплексы DTFSTAR Falcon с такой шириной для тех, у кого физически не влезает оборудование шириной 60 см, а DTF-комплекса на 30 см уже недостаточно.

На что обратить внимание при выборе конкретной модели принтера?

В первую очередь надо, какие печатающие головки будут использоваться в принтере. Самые бюджетные — Epson F1080. Для старта подойдёт мини-комплекс типа Audley XP31 mini с одной печатающей головкой, который можно разместить хоть дома на столе и запекать принты в специальной печке, либо приобрести компактную шейкер-сушку. Бюджетное решение начинается от 390 тысяч рублей.

В этом году мы ввели его в наш ассортимент, обратив внимание на то, что в Китае многие крупные производители DTF-комплексов расширили продуктовые линейки не только крутыми, широкими и суперпроизводительными DTF-комплексами с несколькими печатающими головками, но и компактными мини-DTF со всем необходимым функционалом. Это полноценные решения в минимальном по площади помещении и при минимальном бюджете.

Во-вторых, стоит присмотреться к электронике принтера. Среди представленных в России электронных плат можно выделить Senyang, Hoson и BYNH. Наиболее интересны по функционалу и качеству печати платы Hoson. На второе место я бы поставил BYNH, но у них есть нюансы с настройками и меньше возможностей по сравнению с Hoson. Ну и третье место, на мой взгляд, у бюджетных плат Senyang с удобными основными настройками печати, хоть и не настолько расширенными, как у Hoson и BYNH, но более чем достаточными для работы. В основном платы Senyang используются в комплексах шириной 30 см.

В-третьих, стоит обязательно проверить стойкость комплекса к вибрациям за счёт веса оборуду-

На мартовских текстильных выставках «Текстильлегпром», «Инлегмаш» и «Интерткань» в Москве практически одновременно было представлено много решений в сегменте DTF-печати. Чуть ли не единственной компанией, которая участвовала во всех трёх, была столичная «Технопринт». И это не случайно, так как предприятие является одним из лидеров по объёму продаж оборудования и материалов DTF-печати в России, реализовав массу интересных проектов по оснащению таких производственных предприятий, как «Проект 111», «Ямайка», «Узкоттон», «СОЮЗСПЕЦОДЕЖДА», «4 краски», РПК «Аврора», «Сила Цвета», «Карусель», типография «Высшей школы экономики», PINHEAD STUDIO и многих других.



к содержанию



дования и жёсткости корпуса. Следует оценить, как реализована система подачи материала — при помощи шаговых или серводвигателей, а также напрямую или при помощи стабилизаторов. Современные шаговые электродвигатели выполняют перемещение с точностью до 0,01 мм, а сервопривод обеспечивает точность до 0,002 мм.

Немаловажно и наличие систем, которые стабилизируют подачу плёнки, гарантируя отсутствие смещения при нанесении белых и цветных чернил. Отсутствие системы стабилизации подачи материала, скорее всего, приведёт к сбоям в совмещении цветов и потерям времени на восстановление качества печати.

Нелишне проверить наличие системы очистки печатающих головок. Например, в линейке Audley сейчас появился принтер с автоматической системой очистки, который является аналогом Mimaki, но с возможностью подключения по Wi-Fi. То есть при реализации проекта в торговом центре можно организовать приём заказов со смартфонов.

Для комфортной работы не повредит система информирования о наличии и отсутствии чернил при помощи световой и звуковой индикации, а также оснащение принтера полноценными объёмными ёмкостями для подачи чернил с их циркуляцией.

А как с выбором шейкер-сушки?

При выборе шейкер-сушки надо понять, насколько она правильно и корректно сконструирована. Во-первых, обязателен столик с преднагревом. Не все производители его предлагают для максимальной бюджетности решений, а без него технологический процесс будет неправильным, и в перспективе возможна проблема с трансфером. Во-вторых, следует узнать о наличии конвейера, количестве и мощности ламп для соответствия возможностям принтера. Например, к флагманскому 4-головочному Audley подойдёт мощная шейкер-сушка с 10 лампами. Хорошо, чтобы имелась специальная защитная металлическая сетка для безопасной работы, предотвращающая соприкосновение плёнки с лампой.

Важно, как реализована система сбора и сброса глицерина. Обычно это примитивные баночки, в кото-

рые он попадает самотёком. Скорее всего, подобное решение не обеспечит комфортную работу, так как большая часть глицерина окажется в вытяжке и будет засорять «улитку», которая тянет в ней воздух, а также накапливаться в вентиляционной системе. Специальные системы сбора и сброса улавливают глицерин на 80% за счёт ионизации. При их отсутствии следует определённым образом перестраивать систему вентиляции либо приобретать отдельные специальные мобильные вытяжки с фильтрами, которые можно вместе с шейкер-сушкой ставить стационарно, работая без общей вытяжки в систему вентиляции, то есть в подвальных и полуподвальных помещениях, где такой возможности нет. Мобильные вытяжки бывают простые, которые вряд ли помогут нормально реализовать фильтрацию и сбор глицерина, но есть и промышленные, которые стоят от 170 тысяч рублей и прекрасно справляются со своей задачей за счёт нескольких этапов фильтрации и сбора/сброса глицерина.

Важны ли опции для печати дополнительными цветами?

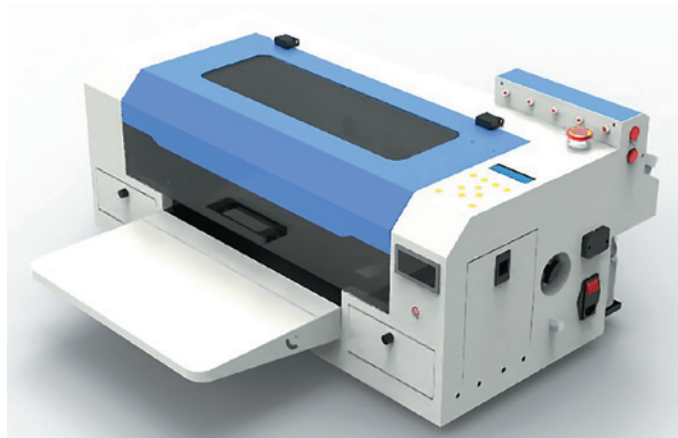
Неоновые цвета позволяют создавать яркие насыщенные изображения с эффектом свечения, что востребовано некоторыми российскими производителями текстильных изделий, хотя массово такие решения не стали популярны. В нашем ассортименте имеются DTF-принтеры, способные печатать помимо CMYK + W четыре флуоресцентных цвета, например Audley Chameleon. А на мартовской выставке APPEX в Шанхае Audley представила очень интересную опцию для нанесения цифровой фольги при помощи DTF-технологии. Пока решение в процессе доработки, надеюсь, к осени станет коммерческим.

Какой термопресс выбрать для технологии DTF?

Выбор термопрессов сейчас очень широкий: от самых маленьких моделей до производственных автоматов. И подбирать вариант следует под производительность DTF-комплекса. Для двухголовочного, который за смену делает порядка тысячи изделий, лучше брать двухстоловый полуавтомат либо автоматический термопресс. Для стартапов



DTF-комплекс DTFSTAR Falcon шириной 45 см



DTF-комплекс для самозанятых Audley XP31 mini



к содержанию





Образцы печати на ткани при помощи DTF-технологии

с небольшим бюджетом, приобретающих DTF-комплекс шириной 30 см, подойдёт термопресс с невысокой производительностью. В принципе, можно пробовать стартовать с недорогих термопрессов с автоматическим открыванием.

Есть ли требования по климату/вентиляции?

Оптимальная температура воздуха для работы DTF-комплекса составляет 22–25 °С, относительная влажность воздуха — 40–60%. Обязательно наличие кондиционера, увлажнителя и стабилизатора напряжения.

Что покупать: DTF-комплекс или DTG-принтер?

С помощью DTF-оборудования можно решить все задачи, которые существуют в технологии декорирования текстиля, кожи, кожзама, всего рынка B2C и B2B текстильной продукции, включая футболки, толстовки, кепки, носки, трусы, шапки, панамы, кроссовки и т. д. Все эти изделия можно декорировать с легкостью, минимальной себестоимостью, оперативно и без лишних трудоёмких процессов. Единственная область, где DTG-технология эффективнее, это, скорее всего, печать на белых текстильных изделиях без праймера. Также DTG выручит, если нужен экологичный принт без тактильных ощущений того, что на изделие что-то нанесено. Хотя при правильной допечатной подготовке макетов путём растривания изображений можно добиться почти такого же эффекта и при помощи DTF.

DTG-технология имеет ряд ограничений. В частности, можно использовать только изделия из хлопка с максимальным содержанием синтетических материалов 50%. Ну и в основном можно наносить изображение на крой либо на футболки. Весь остальной ассортимент, который доступен для DTF-печати, в случае DTG-технологии запечатать не получится. Поэтому она пока весьма узконаправленная, но продолжает применяться и развиваться. У Audley есть несколько интересных DTG-машин, включая одно- и двухстолбовые.



Уживается ли DTF с трафаретным производством?

Замечательно и великолепно уживается! Я считаю, что сейчас трафаретная печать по текстилю без DTF — это деньги на ветер, потому что она реально облегчает жизнь шёлкографских производств, беря на себя все маленькие, средние и даже большие объёмы некоторых тиражей. Для них не надо делать трафаретные формы, замораживаться, прилаживать машину и подбирая краску, а потом эти формы смывать. Трафаретная печать — это трудоёмкий, творческий, аналоговый процесс, который жил, жив и будет жить. Наша компания, например, поставляет оборудование и расходные материалы для шёлкотрафаретной технологии, а также проводит соответствующие обучающие курсы. Шёлкография — это круто, но в основном для однообразных больших тиражей от 500–1000 штук. Для сложных приёмов дизайна — вытравки, спецэффектов, красок на водной основе — шёлкографии пока нет альтернативы.

У нас есть клиенты, у которых было «шелкушное» производство, и они приобрели DTF. Но есть и вариант, когда клиенты начали бизнес с покупки DTF-оборудования, потом приобрели ещё несколько DTF-комплексов, а затем установили автоматические трафаретные машины карусельного типа: такое расширение потребовалось, потому что тиражи вышли за рамки 1–2 тысяч изделий. В принципе, такие тиражи можно реализовать с хорошей маржинальностью и при помощи технологии DTF. Но зато шёлкография выручит при необходимости печати изображений больших форматов — от А3. Да и не все согласны на плёночный эффект на поверхности изделия, который получается при DTF-печати. Поэтому шёлкография продолжает занимать свою нишу.

Можно ли посчитать рентабельность DTF-производства?

Рентабельность давно посчитана для различных моделей. В среднем, по нашим расчётам, которые уже не раз подтверждали клиенты, планировать возврат инвестиций по технологии DTF-пе-

чати следует в течение 6 месяцев, так как видов монетизации много. Это и реализация запечатанных плёнок в погонных метрах для последующего самостоятельного переноса, и рынок B2B, с которого поступают заказы от рекламных агентств и швейных производств, и продажа готовых изделий на маркетплейсах. DTF помогает реализовать все эти бизнес-модели максимально быстро, выгодно и удобно. У нас уйма клиентов, которые через полгода или год купили второй DTF-комплекс. Некоторые поэтапно установили у себя 4, 6 и даже 8 комплексов, продолжая развиваться в такого рода бизнес-моделях. Поэтому мы считаем, что у DTF-технологии в ближайшем будущем очень хороший потенциал, который позволит как стартапам, так и уже давно работающим на рынке предприятиям получить максимальную выгоду по всем направлениям, в том числе в перспективе развития.

Как выбирать чернила, порошок и плёнку для DTF?

Чернил на рынке много: от бюджетных до премиального качества на базе японских пигментов (с большой долей вероятности). Отличия будут, скорее всего, видны на конечном продукте. С чернилами высокого качества принты получаются яркие, красочные, устойчивые, с хорошей износостойкостью и при этом эластичные и приятные на ощупь. Такие чернила отличаются стабильной цветопередачей от партии к партии и минимально забивают печатающие головки, поэтому дольше эксплуатируются. Например, в этом сегменте мы поставляем фирменные чернила Audley. С ними печатающие головки беспрепятственно живут по 2,5 года, а с бюджетными чернилами срок эксплуатации может составлять всего 10–12 месяцев. Белый цвет у премиальных чернил более укрупнённый, так как пигмента там больше, но по этой причине они и дороже. Если все эти факторы неважны, что бывает при производстве бюджетных изделий, то можно использовать бюджетные чернила, которые стоят примерно на 30–40% меньше, чем премиальные.

С порошком всё то же самое. Качество порошкового клея влияет на плотность принта, его износостойкость и лёгкость трансфера. Более дорогой мелкодисперсный полиуретановый порошок наносится тонким слоем и позволяет получать принты, похожие на отпечатки методом шёлкографии или DTG. Есть и специализированные порошки на базе полиамида и полиэстера для печати на гидрофобных, водоотталкивающих и прочих сложных тканях.

DTF-плёнку следует подбирать в зависимости от выполняемых работ. Для большинства подойдут универсальные плёнки холодного/горячего отрыва, но для нанесения изображений с мелкими деталями лучше использовать плёнки холодного отрыва.

Что влияет на стойкость отпечатков?

Влияет именно качество плёнки, порошка и чернил. А ещё — уровень подготовки специалиста, выполняющего трансфер изображения.

Сложно ли научиться делать классные принты при помощи DTF-комплекса?

Научиться классно печатать несложно. При запуске DTF-оборудования мы, например, предоставляем программу обучения, которой для старта бизнеса вполне достаточно. Но если совсем нет опыта или есть желание узнать больше, то рекомендуем пройти практические обучающие курсы и получить расширенный объём знаний: от создания и подготовки макета до получения готовой продукции.

Какое ПО лучше выбрать для DTF?

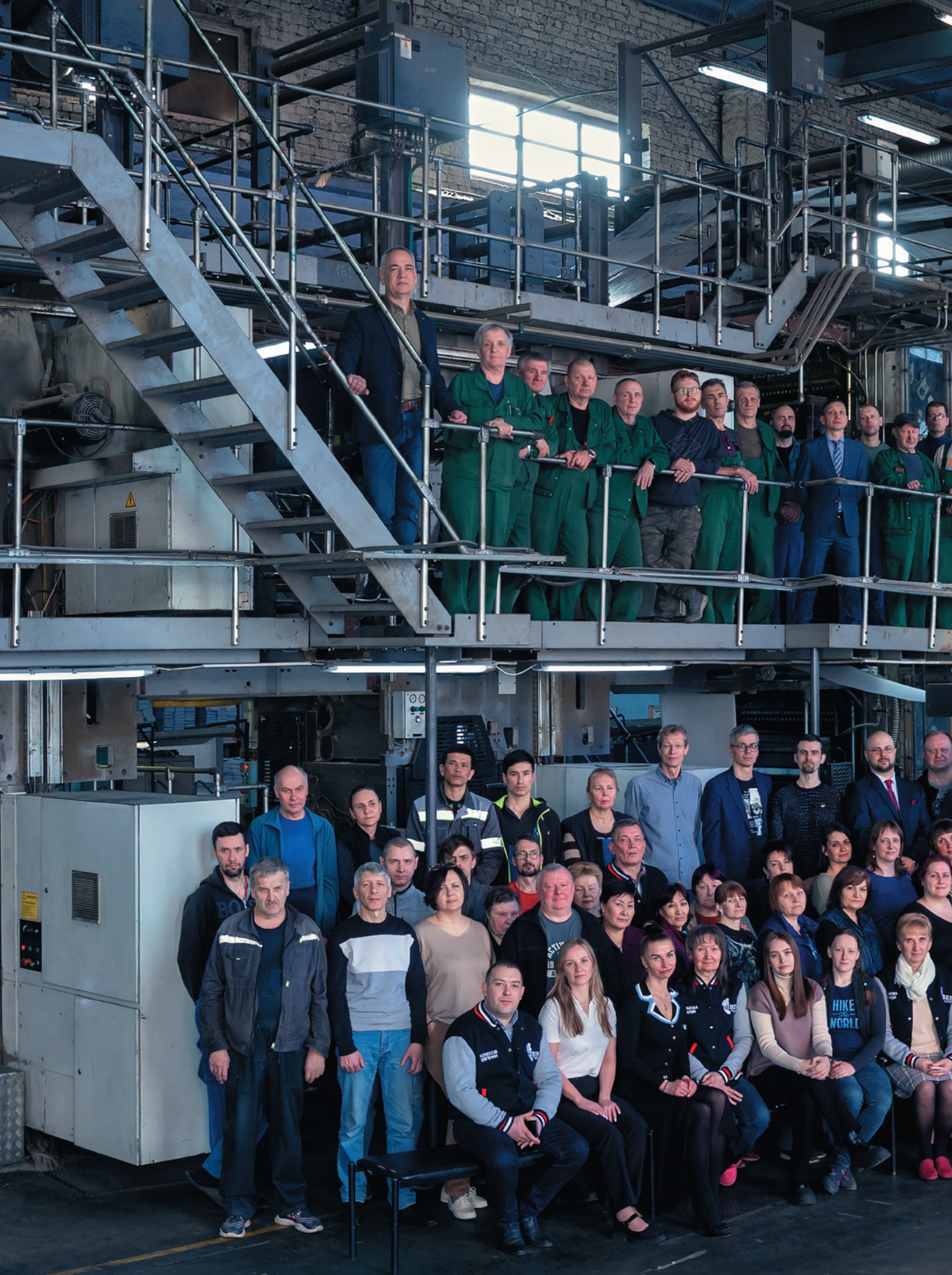
Из доступного ПО лучше выбрать RIP SAI Flexi, а в качестве управляющей программы установить ATools либо PrintExp. Это основные, самые популярные программы, которые имеют удобное эргономичное меню и простое понятное управление оборудованием.

Важен ли сервис при выборе поставщика DTF-технологии?

Вопрос сервисного обслуживания — один из важнейших при выборе и покупке любой печатной техники, особенно у нас в стране и при работе с некоторыми поставщиками из Китая, которые могут отгрузить оборудование с кучей «ребусов», вряд ли имеющих решение... Сколько случаев, когда компании, купив китайское оборудование, продали потом его за копейки как б/у, так как запустить его или настроить не получилось. Подрядчик же берёт на себя не только поставку, но и запуск, обучение и техподдержку. А мы, помимо всего этого, ещё поддерживаем внушительный склад запасных частей.

Без должного сервиса, оставшись с машиной один на один, производственный отдел получит в ряде случаев некачественную печать, потраченные впустую расходные материалы, стресс и постоянную головную боль. Но сервис — это не только ремонт и периодическое обслуживание техники. В первую очередь это предоставление менеджером корректной информации о решении под задачи клиента, оперативная отгрузка запчастей и лаборатория, в которой можно испытать материалы заказчика на выбранном им оборудовании. Наша компания всё это берёт на себя благодаря опыту и знаниям в области цифрового печатного оборудования. Так что сервис — это многогранное понятие, подразумевающее большой объём услуг. И нужно это учитывать, делая выбор: готовы сами «биться» с проблемами или предпочтёте переложить их на плечи поставщика. ■





Типография «Девиз»: сила в универсальности

«Девиз» — громкое имя в полиграфическом мире. В 2025 году типографский комплекс «Девиз» отмечает юбилей — 30 лет. Это средний возраст многих частных типографий Петербурга, но у наших юбиляров особый путь, нетривиальная история и впечатляющие результаты.

Беседовала и гуляла по типографии Елена Никонорова



[к содержанию](#)





1. Генеральный директор типографии «Девиз» Олег Киселёв

2. Самая производительная газетная печатная машина на Северо-Западе Goss Universal 70 со скоростью 70 тысяч экземпляров полноцветных оттисков в час

Это крупнейшая типография Северо-Запада России, которую все знают как основного игрока на рынке печати газет и журналов. С недавнего времени о «Девизе» говорят ещё и как о типографии, имеющей самую большую в России листовую ЦПМ В2-формата. О жизни типографии мы поговорили с её генеральным директором Олегом Киселёвым. Это тот случай, когда сразу видно, что люди горят и гордятся своим делом. В финале встречи мне провели экскурсию по производству. Признаюсь, ощущения самые грандиозные. Но обо всём по порядку.

Истоки

Сейчас «Девиз» позиционируется как типографский комплекс, вы по-настоящему крупная типография, а как всё это начиналось?

Мы начинали в 1995 году как чисто газетная типография. У основателей этого бизнеса тогда возникла идея выйти на рынок печати газет. Первую печатную машину — американскую *King Press 2+2* — завозили из Грузии. Это была авантюрная история: в то время в регионе шли военные действия, так что машина ехала с приключениями.

Дальше развитие пошло в сторону цветной газетной печати: миллионный город, объёмы печати газет огромные, время больших таблоидов типа «Рекламы-шанс» и «Из рук в руки», а полноценной цветной печати газет в городе не было. Так в 1998 году помимо второй машины *King 2+2* появилась полноцветная печатная машина *Goss Universal 45 4+4*. Дальше типография развивалась, менялось оборудование. Появилась машина для листовой офсет-



ной печати Heidelberg SM 74. Мы начали делать комбинированные изделия по запросу рынка, когда на газетную начинку надевается цветная мелованная обложка. Это сборники кроссвордов, sudoku, разнообразные издания журнального типа. В дополнение к стандартной coldset-технологии газетной печати, где краска высыхает сама, появилась машина с heatset-технологией KBA Compacta S80 с сушкой горячим воздухом, что позволило использовать

разные типы бумаг — глянцевые, мелованные — для печати таких комбинированных изданий.

В 2007 году в «Девизе» установили самую большую печатную машину нашего типографского комплекса *Goss Universal 70*. Её размеры впечатляют: 50 метров в длину и 7 метров в высоту, скорость 70 тысяч экземпляров полноцветных оттисков в час. Одновременно на ней можно печатать три разных тиража. Это самая большая и самая производительная газетная машина на Северо-Западе. И сегодня на ней печатаются все газеты региона и не только нашего: «Комсомольская правда», «Деловой Петербург», «Петербургский дневник», «Российская газета». А также множество учебной, канцелярской и развлекательной продукции.

Но ведь это была не последняя ваша «обновка»?

С течением времени печатные машины в «Девизе» обновлялись, и 2018 году мы поставили новую ротационную журнальную машину *KBA Compacta C518*, которая и по сей день является самой молодой журнальной печатной машиной в России. Это позволило сделать большие шаги уже в журнальной печати. В то время мы повернули историю вспять. Если

раньше все российские гляцевые журналы печатались в Финляндии, то с 2019 и вплоть до 2022 года мы выигрывали тендеры и печатали у себя журналы для финнов. На начало 2022 года в «Девизе» печаталось порядка 28 финских изданий. Процесс был настолько чётко отлажен, что мы изготавливали для них даже еженедельные телепрограммы тиражами по 300–400 тысяч. При этом до 80% экземпляров маркировались персонализированным кодом для обработки финской почтой, потому что в Финляндии хорошо развита подписка.

Работа с финнами дала нам огромный опыт. В том числе в осуществлении внешнеэкономической деятельности. Мы научились самостоятельно импортировать полиграфические материалы, что очень пригодилось нам в дальнейшем — после февраля 2022 года. Во времена пандемии мы делали для них каталоги с вкладками с пробниками шампуней, кремов, духов. Эти пробники к нам везли грузовиками, мы производили таможенное оформление и их здесь вклеивали в тиражи.

Технологии будущего

Сейчас «Девиз» значит тем, что владеет самой большой листовой «цифрой» в регионе. Как, имея столько самых разных офсетных машин, печатая многотысячные тиражи, вы пришли к идее поставить у себя ЦПМ?

Да, в 2021 году мы поставили листовую цифровую печатную машину B2-формата *Komori Impremia IS29*. У неё нет аналогов не только в Петербурге, но и на территории СНГ. На момент покупки в мире их было всего 40 штук. Приобретение этой машины изменило нашу жизнь. Почему мы пошли в сторону «цифры»? Потому что это новые технологии.

Целей покупки *Komori Impremia* было несколько: во-первых, мы хотели научиться делать не только длинные тиражи. Нашим клиентам иногда нужны и мелкие заказы, и мы хотели предоставлять полный пакет услуг «под ключ». У той же «Комсомолки» периодически возникает необходимость сделать какие-то проекты небольшими тиражами: буклеты, книги.

Во-вторых, работа с переменными данными. Наша машина может относительно недорого кастомизировать или персонализировать офсетные тиражи. Основной наш интерес именно в этом. Мы добились идеального совмещения картинка между офсетом и цифрой и комбинируем офсетные и цифровые тиражи без потери качества. Например, мы можем делать заготовки рекламных каталогов с пустыми полями, а потом при помощи ЦПМ их кастомизировать на несколько целевых групп, впечатывая туда разные изображения. Конечно, речь не идёт о газетной бумаге, это печатная продукция классом выше.

В-третьих, с ней мы начали стучаться на книжный рынок, потому что эта машина идеально ориентирована на книги не очень большими тиражами



Установка ролей на печатную машину Goss Universal 70

в 100–500 штук. Сейчас для качественной дорогой книги это приличный тираж. До этого мы не работали с книгами, а на Котоги, как Емеля на печке, въехали на книжный рынок. Завели знакомство с книжными издателями и за последние 3 года прилично выросли в этом сегменте. Работаем и с госзаказчиками, и с учебной литературой. Видим это направление для себя как одно из перспективных.



Кризис как окно возможностей

Как вы пережили уход финнов, ведь это была большая доля в объёме ваших заказов?

Когда финский рынок для нас закрылся, мы вышли на страны Средней Азии. Правда, характер изданий изменился. Для них мы печатаем в основном учебную литературу. Вот, например, узбекский учебник по информатике, тираж 600 тысяч. У них таких мощностей нет, поэтому печатают у нас.

Сотрудничество с финнами дало нам большой опыт внешнеэкономической деятельности. После февраля 2022 года мы быстро переориентировались с одних рынков на другие. С одной стороны, потому что уже разбирались в международной логистике, умели работать с государственными органами, под-



Ротационная журнальная печатная машина KBA Compacta C518. Самая молодая журнальная машина в России



к содержанию





Полуфабрикаты печатной продукции

держивающими экспорт, знали, как получить субсидирование перевозок. С другой — мы к тому времени уже самостоятельно закупаем бумагу напрямую у комбинатов. Когда в апреле 2022 года полиграфические материалы попали под санкции, а телефоны некоторых наших дилеров просто замолчали, мы быстро сориентировались и сами вышли на производителей стран «глобального юга» (Турция, Индия, арабские страны) и буквально за четыре месяца наладили прямые контакты. Вот уже три года самостоятельно возим краску и другие химические компоненты. Это позволяет иметь хорошие условия для себя и немного работать в качестве дилеров для других типографий, которые сами не имеют опыта международных поставок или не могут привезти себе целый контейнер. Так неожиданно, благодаря нашим внешнеэкономическим скиллам, открылось ещё одно побочное направление бизнеса. За счёт такого подхода мы удерживаем комфортные цены для наших заказчиков.

Удерживать баланс

Получается, вы постоянно осваиваете новые направления в полиграфии. Зачем вам это?

Изначально мы были газетной типографией, потом мы стали журнальной типографией, очень много работали с ритейлом, в какой-то момент до 30% нашего оборота — это были рекламные каталоги ритейла. Эта ситуация нас очень выручила в COVID, когда случилось серьёзное падение на газетном рынке. По сути, мы удержались в пандемию на двух китах: на финских изданиях и каталогах для ритейла. Оба этих направления тогда были на подъёме. В 2022 году объём заказов по ритейлу резко сократился. Это связано с тем, что из-за санкций крупные зарубежные компании свернули свою маркетинговую поддержку отечественного ритейла. Тиражи рекламы упали. А мы начали развивать новые направления: книги, учебные и развивающие материалы.



Самое главное — не стоять на месте, поэтому мы всё время что-нибудь добавляем. Не меняем вектор развития, типа, были газетчиками — ушли в упаковку, а просто добавляем ещё одну компетенцию, которая позволяет нам удерживать баланс.

Наша сила в нашей универсальности. Мы не моно-типография. Таких типографий, как «Девиз», в России, наверное, больше нет. Есть большие журнальные типографии, есть большие газетные. А «Девиз» всегда развивался за счёт того, что постоянно осваивал новые навыки и технологии. Открылись как газетчики, потом освоили heatset-технологии и стали печатать каталоги для ритейла более высокого качества. Теперь начали развивать компетенции в сторону цифровой печати и производства книг, учебных материалов, тетрадей, прописей и т. д. Двигаемся в направлении календарей, бумажных пакетов, самосборной упаковки.

То есть вы планируете уходить в упаковку?

В том-то и дело, что мы не планируем куда уходить. Мы постепенно расширяем свою универсальную квалификацию. Одна работа, как правило, тянет за собой другую. Мы сейчас много работаем с детскими издательствами, им, например, нужно сделать комплект рабочих тетрадей и упа-

ковать его в коробку, поэтому упаковка идёт как сопутствующий продукт. Под эту задачу мы приобрели тигельный вырубной пресс.

Если 10 лет назад якорный заказчик у нас был газеты, потом ритейл, то сейчас это детское учебное направление: учебные материалы, рабочие тетради, прописи, километры цветной бумаги для творчества, даже папки с бумагой для художников. Мы не стоим на месте и постоянно осваиваем что-то новое, чтобы балансировать. Волатильность рынка высокая: сегодня просели в одном, завтра растём в другом. Начали делать школьные тетради — никогда раньше этим не занимались. Печатаем очень много детских периодических изданий развивающего характера типа «Фиксиков», «Смешариков» и т. д.

Самое главное — не стоять на месте, поэтому мы всё время что-нибудь добавляем. Не меняем





Благодаря multifunctionальной финишной обработке с конвейера печатной машины выходит готовый продукт

вектор развития, типа, были газетчиками — ушли в упаковку, а просто добавляем ещё одну компетенцию, которая позволяет нам удерживать баланс. Вот, в конце 2024 года добавили твёрдый переплёт. Раньше мы отдавали такие заказы на сторону. Теперь можем сами делать детские книги тиражами до 5 тысяч в твёрдом переплёте и намерены дальше развиваться в этом направлении.

Газетная печать падает, журнальная печать в последние года два стабилизировалась и стоит, хотя на Западе сейчас произошёл некоторый откат — народ соскучился по «глянцу», и его количе-

ство выросло. Не знаю, случится ли это у нас. Тут многое зависит от политики государства. Запрет на рекламу алкоголя и сигарет очень сильно ударил по гляцевым брендам.

Ещё один вектор развития, куда мы планируем двигаться в ближайшее время, можно условно назвать «пружинка»: это календари, блокноты, тетради и прочая канцелярская продукция. У «Девиза» нет дефицита печатных мощностей, поэтому сейчас мы развиваем разные направления за счёт постпечатки. Это помогает дополнительно загрузить печатное оборудование. Вот недавно поставили тигельный пресс, есть лакировка, ламинатор, переплёт и т. д. У нас 13 тысяч м², поэтому пока есть куда расти.



ШИРОКОФОРМАТНЫЙ ЛАТЕКСНЫЙ ПРИНТЕР

до **35** м²
час

до **3600** DPI

CMYK

W

CMYKLCmLkLLk

OP

4 ГОЛОВКИ

EPSON

+7 495 663-9111

ПРИГЛАШАЕМ В НАШ ШОУРУМ НА ДЕМОНСТРАЦИЮ

SMART-T
smart-t.ru



Контроль качества печати

Директор с душой рекламщика

За всю историю у «Девиза» сменилось несколько генеральных директоров. Как вы стали директором типографии?

Я вообще не полиграфист. До этого 15 лет я занимался партнёрскими продажами в страховании, поэтому, когда в 2014 году пришёл в «Девиз» как коммерсант, то начал выстраивать разные партнёрские программы. Передо мной стояла задача развивать журнальное направление. В отличие от газетного, которое было хорошо отлажено, тут пришлось начинать всё с нуля, выходить на другой уровень клиентов и, по сути, параллельно выстраивать вторую службу коммерческих продаж. В 2018 году я стал генеральным директором.

Как человек, пришедший в полиграфию извне, как долго вы осваивались с технологиями?

У меня инженерное базовое образование, связанное с химией, поэтому мне было немного проще. Плюс до этого я довольно много работал с полиграфией в качестве заказчика, когда занимался маркетингом, рекламой и связями с общественностью в страховом бизнесе. В 2004 году

я даже был признан на федеральном уровне лучшим рекламщиком Росгосстраха. Поэтому с полиграфией был хорошо знаком с другой стороны. Этот рекламный опыт помогает мне и сейчас.

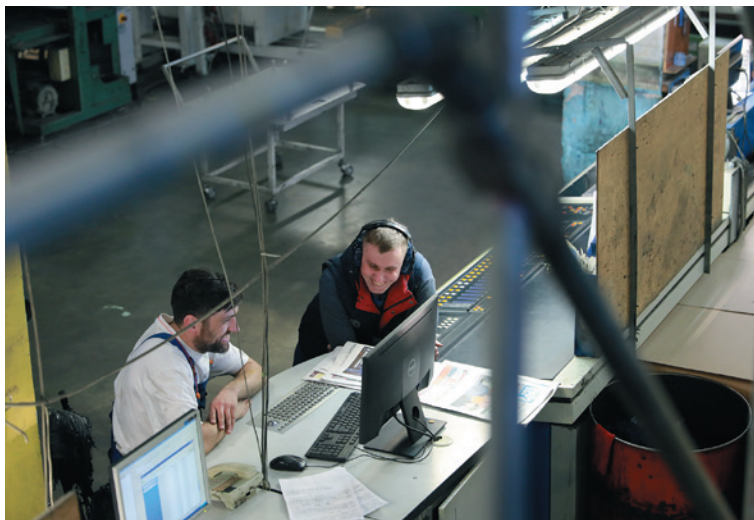
Когда я только пришёл в «Девиз», мы развивали журнальное направление, поэтому к 20-летию сделали свой гляцевый журнал. Когда мы запустили Komori Impremia и решили выйти на книжный рынок, то к 25-летию сделали себе подарок — напечатали на ЦПМ книгу «25 лет типографскому комплексу „Девиз“». След в истории двух веков». Нам пришла в голову идея сделать издание в стиле «Намедни» и проследить, какие важные события происходили в эти четверть века в стране и мире, в полиграфии и в нашей типографии. Получилось так хорошо, что многие заказчики теперь приходят к нам с заявками сделать нечто подобное для них. Мы им в этом помогаем. Благодаря тому проекту у нас в группе компаний теперь есть своё издательство, которое называется «Издательско-полиграфический холдинг „Да“». Мы оказываем услуги в подготовке корпоративных буклетов и книг — помогаем и с написанием, и с вёрсткой. Это отдельное интересное направление.

Сейчас развиваем направление канцелярской продукции, придумали для подарочных наборов сделать блокнот, чтобы не спать на совещаниях. Там собраны всякие головоломки, кроссворды и прочие развлечения. В этом году к юбилею мы сделали большой перекидной календарь А2-формата. Он посвящён истории развития бумаги. Художник-график Феликс Данкевич создал 12 оригинальных иллюстраций с забавными героями. Каждая работа — это история про то, как бумага на протяжении веков становилась верным спутником человека на его пути к знаниям и общению. Каждый лист отпечатан на Komori Impremia на разных видах дизайнерской бумаги. Этим календарём мы как бы поддерживаем очередное новое направление развития «Девиза» и демонстрируем возможности струйной УФ-печати по запечатке разных фактурных поверхностей.

Кадры, кино и бесплатная газировка

У вас большой штат сотрудников, порядка 350 человек. Расскажите, как организована работа вашего коллектива.

Из необычного — у нас нет в штате дизайнеров. Но пул дизайнеров, верстальщиков, писателей, корректоров работает на фрилансе. Мы красиво называем себя «агрегатор полиграфического рынка». Как крупная акула, «Девиз» притягивает и клиентов, и другие полиграфические производства — мы выстраиваем кооперационные связи с участниками рынка и поддерживаем друг



Печатная машина GOSS Universal с полностью автоматизированным управлением



к содержанию



друга работой. Есть также предприятия, которые помогают нам с отделкой, с какими-то эксклюзивными операциями, которые нам нет смысла держать у себя. Мы много работаем с субподрядом. Для нас любой новый партнёр — это всегда интересно. Одновременно с этим мы работаем как субподрядчик — когда нужен большой объём печати полуфабрикатов.

Распределение сотрудников на условно «офис» и «производство» приблизительно 1 к 5. В офисных службах работают около 60 человек, остальные задействованы на производстве. Средний возраст коллектива около 50 лет. Проблема старения кадров стоит пока не остро, но уже прослеживается. Это характерная проблема офсетных типографий, открывшихся в 90-е годы. У цифровиков обычно средний возраст помоложе.

Где вы берёте кадры?

В первую очередь, кадры мы воспитываем сами. Как и у всех сейчас, кадры — самый большой и тяжёлый вопрос. Поэтому мы очень много работаем с персоналом. Я даже не знаю, что для меня на первом месте — работа со снабжением и поставками или работа с персоналом.



Мы не можем бесконечно повышать зарплату, чтобы удержать сотрудников, это ведёт к потере конкурентоспособности на рынке. Приходится быть гибкими. Мы даём заработать людям дополнительно за счёт повышения эффективности труда. Всегда оплачиваем какие-то рационализаторские предложения. Платим ремонтникам, когда они делают какие-то детали самостоятельно. У нас есть свои мастерские со станками, некоторые запчасти мы даже печатаем себе на 3D-принтере, чтобы не ждать по полгода, когда их привезут обходными путями. В «Девизе» действительно уникальный персонал. Много людей с золотыми руками: сами перепаяют микросхемы, изготавливают запчасти.

Но на одних деньгах далеко не уедешь, поэтому мы вкладываемся в нематериальную мотивацию. Для человека работа, кроме источника заработка, также является источником социализации и признания. Поэтому у нас есть своя система корпоративных наград, например знак «Заслуженный работник», и мы работаем с отраслевыми союзами: наши люди регулярно получают звания «Заслуженный полиграфист», «Отличник полиграфии».

Haotian

ВСТРЕЧАЙТЕ МАШИНУ

Цифровые Печатные Машины 5-го ПОКОЛЕНИЯ



НОВЕЙШАЯ СИСТЕМА КОНТРОЛЯ НАТЯЖЕНИЯ
ВОЗМОЖНОСТЬ ПОСТРОЕНИЯ ГИБРИДОВ
ЦВЕТОВАЯ КОНФИГУРАЦИЯ ДО 9 ЦВЕТОВ
РАБОЧАЯ СКОРОСТЬ 50 М В МИНУТУ
НОВЫЕ ПЛАТФОРМА И КОРПУС

SNG TECH

МОНТАЖ • ПНР • ГАРАНТИЯ • СЕРВИС

СТАРТ ПРОДАЖ

+7(495)128-17-20

ПОЛУЧИТЕ ВАШЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Плюс «Девиз» организует разные корпоративные мероприятия для сотрудников. Мы всегда стараемся придумать что-то интересное и оригинальное. Например, недавно в честь 30-летия у нас прошёл большой праздничный корпоратив в формате кинофестиваля. Коллектив разделился на три команды, и каждая снимала свой фильм из серии «Один день в „Девизе“ своими глазами». Всё было по-настоящему — с показами фильмов, голосованием и призами. Команда-победитель выиграла автомат с бесплатной газировкой в советском стиле. Самое интересное во всём этом был сам процесс съёмки: люди с энтузиазмом придумывали сюжеты, снимали, монтировали.

А как вы растите кадры? Есть ли программа интеграции новых сотрудников в производственный процесс?

Во-первых, мы проводим экскурсии для студентов профильных учебных заведений, берём их к себе на практику. Кто-то остаётся. Также у нас есть доплаты за наставничество. Новый человек, пришедший в «Девиз», закрепляется за опытным сотрудником, который его курирует. У нас на производстве есть уже целые династии: отец, сыновья и даже внуки. Понятно, что они приходят сюда неподготовленными и растут внутри компании. В зависимости от специальности, у нас есть определённые этапы обучения новичков, через которые мы их проводим.

К тому же у нас предусмотрена надбавка за освоение смежных специальностей. Например, на ротационных машинах есть печатники-универсалы, одинаково хорошо освоившие coldset- и heatset-технологии. Это редкие специалисты. Во-первых, таких машин мало в принципе, а, во-вторых, разные технологии требуют разного подхода. Больше всего «многостаночников» в постпечатке. Нередки случаи, когда мы ставим новое оборудование и находятся люди, которые имеют опыт работы на ана-



Внутрикорпоративная медаль «Заслуженный работник»



В цехах советской постройки органично смотрятся граффити в стиле советских агитационных плакатов

Мне очень понравилась идея с яркими граффити на стенах производственных помещений. Это сразу меняет облик старых советских цехов. Причём рисунки в основном на тему полиграфии. Оригинальное решение.



На стенах цехов граффити на тему полиграфии

логичных машинах. Естественно, они в первых рядах его осваивают и учат остальных.

Post Scriptum

После интервью с Олегом Киселёвым директором по маркетингу «Девиза» Владимир Брык провёл для меня экскурсию по типографскому комплексу. Признаюсь честно, мне не приходилось бывать в таких больших типографиях. Размеры ротационных машин поражают. На фоне гигантской газетной машины размером с трёхпалубный теплоход полноформатный пятикрасочный Heidelberg совершенно теряется и выглядит сиротливым офисным принтером. Кроме печатного оборудования и разнообразной послепечатки (одних резаков столько, что я сбилась со счёта) в цехах стоят огромные длинные линии для послепечатных операций с многостраничными изданиями. Всё заставлено палетами с полуфабрикатами продукции.

Интересный эффект возникает, когда из советских огромных цехов попадаешь на цифровой участок. Под новую Komori Impremia пришлось строить отдельное помещение с климат-контролем. На контрасте — сама машина, похожая на большой шкаф, и обстановка вокруг ощущается как путешествие в будущее. Всё это в совокупности производит сильное впечатление.

После встречи, заливнув на той самой юбилейной книге, которую мне подарили в «Девизе» (пожалуй, это самая интересная корпоративная книга, которую мне когда-либо приходилось читать), я поймала себя на мысли, что очень любопытно, какой следующий дополнительный вектор развития откроет для себя эта компания к следующему своему юбилею. Убеждена, что это будет что-то не менее грандиозное, чем все уже освоенные направления. ■

#Ефорум 2025: слёт производителей рекламы в Сибири

Мероприятие прошло с 5 по 9 февраля 2025 года в креативном кластере «Квадрат» в Красноярске. Выбор локации не случаен: это пространство объединяет местные компании, оказывающие услуги в сфере искусства, дизайна и создания контента.

Дарья Ципотан

Как объясняет организатор форума Антон Эмих, новая площадка должна привлечь внимание общественности и рынка на то, что ассоциация «ВИЗКОМ» — это прежде всего креативное производство. Напомним, объединение производителей средств визуальной рекламы и информации «ВИЗКОМ» ежегодно поддерживает #Ефорум наравне с другими отраслевыми сообществами.



мировав повестку развития отрасли на текущий год. Основными темами стали развитие рынка услуг, импортозамещение, изменения в налоговом законодательстве, работа с персоналом, выстраивание личного бренда, новые стратегии продаж, коллаборации для масштабирования бизнеса и др.

К слову о коллаборациях, Антон рассказал, что в этом

Те, кто уже знаком с концепцией прошлых форумов, наверняка догадались, что одним «Квадратом» мероприятие не ограничилось. Участники также ждали обзорная экскурсия по городу с обедом в Институте гастрономии СФУ, а также за его пределами — визит в село Овсянка, на малую родину писателя Виктора Астафьева, и на Красноярскую ГЭС.

В этом году форум производителей рекламы впервые провели на новой площадке в самом сердце Сибири. Теперь #Ефорум ассоциируется у постоянных участников не только с жарким Сочи, но и со снежным Красноярском.

В этом году на слёте собралось 700 участников из разных регионов России. На деловой программе выступили более 30 экспертов: руководители и маркетологи рекламных агентств и различных производств, бизнес-аналитики, психологи, блогеры, дизайнеры и другие контент-мейкеры.

Профи

Все причастные к индустрии рекламы обсудили профессиональные темы, поделились наболевшим и похвастались достижениями, сфор-

году в качестве эксперимента базу спикеров #Ефорума решили расширить представителями крупных компаний-заказчиков. К примеру, там приняли участие ГК «АГАТ», официальный дилер автомобильного бренда GAC, и девелопер TH Residence, занимающийся недвижимостью в Паттайе.

Большинство гостей и экспертов деловой программы — из смежных к полиграфии отраслей. С каждым таким мероприятием мы убеждаемся, что в индустрии стираются границы: офсетные типографии начинают использовать широкоформатное оборудование, цифровые — запечатывать текстиль и изготавливать изделия и т. п. Иначе говоря, количество предлагаемых услуг растёт, все стремятся работать по принципу «одного окна», усиливая свои конкурентные преимущества.

Говоря о печати, нельзя не упомянуть само оформление #Ефорума. Участники и спонсоры не пожалели сил на украшение выставочных зон и фотозон: брендированные стенды, объёмные световые буквы, стильные металлоконструкции и ироничные красные ковры, навевающие воспоминания о советской эпохе.

Одну из самых запоминающихся инсталляций представили гости из Калининграда. Символичный облик своего города они показали в виде



к содержанию





«карточного домика» из ПВХ-пластика с УФ-печатью, украшенного неоновыми вывесками. Антон отметил, что в Красноярске пока нет своего дизайн-кода, но он верит, что взаимодействие с властями на подобных мероприятиях поможет сформировать облик сибирской столицы.

Практики

Помимо этой творческой части экспозиции, стоит выделить и ту, где показывали практические решения. Все дни на #Ефоруме презентовали продуктовую линейку ТД «Конфлекс» (материалы для широкоформатной печати, оборудование для производства наружной рекламы, рулонные плёнки и прочие товары марки Konflex), бортогибочный станок Accutek от RDP Trade, УФ-принтер ARK-JET от «Смарт-Т» и новинки светодиодной продукции от ELFLED («СТМ»).

Последняя компания, кстати, стала генеральным спонсором мероприятия. Директор предприятия по маркетингу и учредитель ассоциации «ВИЗКОМ» Сергей Окованцев выступил с докладом о вывесках как способе визуальной коммуникации. Эксперт рассказал, как использовать современные технические решения для повышения продаж. Кроме того, специалисты ELFLED провели мастер-класс, посвящённый энергоэффективной LED-подсветке, и представили кейсы для монтажников и дизайнеров.

Среди других практико-ориентированных выступлений выделим ещё мастер-класс компании «Смарт-Т». Руководитель обособленного подразделения Евгения Васильева и менеджер по продвижению оборудования Владислав Кагановский подробно рассмотрели каждый из этапов, из которых складывается высококачественная печать. В частности, к таковым специалисты отнесли следующие шаги: подготовку помещения к размещению оборудования, пусконаладочные работы с привлечением квалифицированных инженеров, подготовку макета для печати, подготовку принтера и его регулярное обслуживание.

Хедлайнеры

Как и организаторы #Ефорума, мы позволили себе небольшую интригу и оставили напоследок свои впечатления о хедлайнере слёта. Пожалуй, не ошибёмся, если скажем, что лекций известного дизайнера, блогера и предпринимателя Артемия Лебедева и его коллег из студии ARTLEBEDEV участники ждали больше всего.

Ярко, ёмко, наглядно, конкретно и с долей эпатажа — собственно другого от блока Артемия Лебедева на деловой программе и не ждали. Его главная мысль неизменна на многих выступлениях и подтверждается разными личными кейсами — если дизайн не обсуждаем, то в нём не было смысла.

Дизайн должен оплачиваться как отдельная услуга, быть одним из главных инструментов добавленной стоимости, и никаких «краска дешёвая, пиксели бесплатные». Только в таком случае можно получить качественный продукт. Организатор Антон Эмих шутит, что будет привозить Артемия на каждый #Ефорум, пока все рекламисты не начнут брать деньги за дизайн.

Среди других топовых спикеров запомнился писатель, тренер и директор по клиентингу Константин Харский, который обучал нетривиальным подходам к продажам и управлению персоналом.

В целом за эти несколько дней на интенсиве охватили столько тем, что не хватит и на несколько обзоров: от чисто материальных вопросов, вроде найма монтажников и налогов, до духовных качеств лидера, психологии и даже астрологии. Словом, полное погружение в бизнес с разных сторон!

Вполне вероятно, что #Ефорум ещё не раз соберётся в Красноярске. А следующий слёт для производителей рекламы состоится уже совсем скоро — с 9 по 13 апреля 2025 года в Сочи. Организаторы обещают, что концепция остается неизменной, увеличится лишь количество практикумов и в неформальной обстановке специалисты обсудят ключевые тренды рекламного бизнеса и дизайна. ■





ВЫСТАВКА

Индустрии Печати

28-30
Мая 2025

#Казахстан #Алматы
#b2b #expo

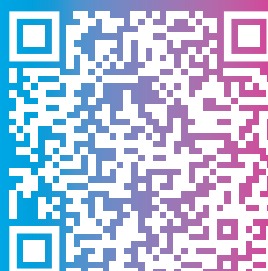
+7 (701) 068 93 85
printworld.kz
printworldexpo.kz
info@printworld.kz

Организатор:
ТОО "Central Asia Trade Exhibitions"
А25С9В3, Казахстан, Алматы,
мкрн. Самал-1, 9/2, офис 43
+7 (727) 266 36 80
info@centralasiaexpo.kz

Получить билет



Выбрать стенд



Ориентир на клиентов

Не секрет, что значительное количество коммерческих полиграфических предприятий, существующих сегодня на рынке, в своё время выросли из небольших посреднических организаций.

И лишь некоторые из них добились заметного успеха.

Александр Харатян

Очень часто в процессе роста по разным на то причинам у них происходила либо корректировка, либо полная смена названия. Иногда это было вызвано изменениями в составе учредителей, иногда в связи с переменами в специализации производства, а порой — модным ребрендингом. Очень редко в процессе роста полиграфической компании удавалось сохранить свою аутентичность и клиентоориентированность, присущую ей на ранней стадии своей деятельности. Но именно это получилось у Александра Малашевича, который начинал свой бизнес в 2003 году как раз с небольшой посреднической фирмы в сфере рекламы в Астане (Республика Казахстан).

За 22 года ИП «Малашевич» выросло до многопрофильной РПК со штатом в 15 сотрудников, специализирующейся на оперативной полиграфии и производстве различной рекламной, сувенирной, представительской и наградной продукции. Но при этом компании удалось остаться все тем же проверенным ИП «Малашевич», которое не подведёт со сроками и качеством независимо от величины и стоимости заказа, как и более 20 лет тому назад. Просто потому, что отвечает за каждый из них репутацией не только предприятия, но и своего руководителя. «Некоторые клиенты находят нас спустя несколько лет после первого успешного обращения, потому что помнят именно фамилию, а не абстрактное название компании», — уверяет Александр Малашевич.

Начало с разворотом

До открытия собственного бизнеса у Александра Малашевича был небольшой опыт работы в обла-



Александр Малашевич доволен качеством печати новой ЦПМ Canon imagePRESS V900

«Сейчас стало гораздо интереснее заниматься полиграфическим бизнесом»

сти производства сувенирной продукции. Взяв кредит на открытие, ИП «Малашевич» стало работать как рекламное агентство широкого спектра услуг и браться за выполнение любых полиграфических заказов, с которыми обращались клиенты. Однако, проанализировав итоги своей деятельности спустя некоторое время и подсчитав прибыльность различных направлений бизнеса, Александр заметил, что 90% прибыли обеспечивали лишь два-три из них, среди которых оказалась поставка изделий с национальной символикой в государственные организации, изготовление под заказ металлических значков, медалей и брендирование аналогичной продукции.

Постепенно по мере роста объёма заказов возникла необходимость в организации собственного производства некоторых видов продукции. Это было связано и с потребностью контроля качества и сроков изготовления. Это помогло избежать неожиданных «косяков» от партнёров-поставщиков. В первую очередь в 2005 году Александр приобрёл пресс для изготовления закатных значков, позднее небольшой фрезерный станок у компании «Полиграф-Т1». Следом в 2010 году был куплен уже лазерный гравировальный станок GSC, и далее каждый год предприятие расширяло свой парк оборудования на одну-две единицы, параллельно увеличивая штат на такое же количество сотрудников. Так в компании появились небольшие по формату сольвентные и УФ-принтеры Roland, а также различные вспомогательные пос-лепечатные устройства.



к содержанию





Путь в оперативную полиграфию у ИП «Малашевич» начался с ЦПМ Canon imagePRESS C600i

Примерно в это же время в Казахстане начался перевод системы госзакупок в сегмент электронных торгов, что усложнило получение госзаказов, которые ранее существенно превалировали над коммерческими. «Мне пришлось развернуть бизнес на 180 градусов и уйти в сектор B2B», — вспоминает Александр. Благодаря опыту работы посредником ему удалось выстроить бизнес-процессы таким образом, чтобы привлечь к себе небольшие посреднические компании и рекламные агентства за счёт комфортных для них условий работы. Это подразумевало наличие постоянной связи с персональным менеджером, отвечающим за все этапы прохождения заказа, начиная от проверки дизайн-макета и заканчивая упаковкой и отгрузкой. Также компания старалась соблюдать сжатые сроки выполнения большинства заказов и отдавать их день в день. За счёт таких простых, но реально располагающих к себе условий работы практически со всеми клиентами создавался очень плотный контакт. В итоге иногда это оказывалось более важным для клиентов с учётом даже чуть более высоких цен по сравнению с конкурентами: у них была уверенность в оговорённых сроках и качестве результата.

Оперативно с Canon

По мере развития бизнеса в 2017 году перед компанией встал выбор дальнейших инвестиций между сегментами оперативной коммерческой полиграфии и наружной рекламы. Для создания полноценного цеха по изготовлению наружной рекламы требовались большие производственные площади, покупка нескольких единиц дорогостоящего широкоформатного оборудования и найм специалистов не только для печати, но и для проведения монтажных работ. В то же время для старта в коммерческую полиграфию всё складывалось на



Монохромная ЦПМ Canon imageRUNNER ADVANCE 6265i продолжает успешно эксплуатироваться на предприятии

редкость удачно. Во-первых, ТОО «Полиграф-ТІ» предложила привлекательные условия на новую полноцветную листовую ЦПМ **Canon imagePRESS C600i** вместе с рядом финишных устройств с выставки. Во-вторых, у Александра был на примете опытный специалист для работы в этой области. В-третьих, на предприятии имелось 25 м² свободной площади, которых как раз было достаточно для установки требуемого оборудования. Наконец, в-четвёртых, что немаловажно, всё это укладывалось в имевшийся бюджет в размере 10 млн тенге и не требовало привлечения заёмных средств. Но выбор ЦПМ imagePRESS C600i был обусловлен отнюдь не только её стоимостью.

«Мы целый месяц изучали имеющиеся на рынке предложения в ценовом диапазоне до 10 млн тенге и ездили по различным поставщикам с собственными тестовыми файлами при выборе печатной машины, — отмечает Александр. — Сравнивали её возможности с соответствующими предложениями от Xerox и Konica Minolta». Модель Canon imagePRESS C600i привлекла возможностью беспрепятственной двусторонней печати на бумагах плотностью до 300 г/м², в том числе фактурных и дизайнерских, а также совмещением печати лицевой стороны и оборота с точностью до 1 мм. Это требовалось для изготовления различных изделий из плотных видов бумаги, таких как бирок, номерков, стопперов и дорхенгеров, с помощью имевшегося на предприятии цифрового планшетного режущего плоттера Graphtec. У предприятия уже были запросы от клиентов на различную печатную коммерческую продукцию, поэтому ЦПМ сразу же оказалось загруженной заказами. Чуть позже ей в помощь для печати чёрно-белой продукции на предприятии была установлена бывшая в эксплуатации монохромная ЦПМ **Canon imageRUNNER ADVANCE 6265i**.





Парк оборудования компании насчитывает несколько сольвентных и УФ-принтеров, а также лазерные гравировальные станки и прочие вспомогательные устройства

Время модернизации

В процессе эксплуатации ЦПМ компания пыталась сэкономить на сервисных операциях, что со временем привело к ухудшению качества печати. Несмотря на то, что возникшие проблемы удалось решить, а «пробег» ЦПМ составил менее 2 млн отпечатков, было принято решение о её замене для лучшего соответствия производственным потребностям. Поскольку техника Canon показала себя с лучшей стороны, то выбор пал на более производительную листовую ЦПМ начального уровня **Canon imagePRESS V900** формата SRA3, способную наносить изображение с разрешением до 2400 dpi в красочности CMYK и с возможностью печати баннеров длиной до 1300 мм. Её поставку и ввод в эксплуатацию также, как и ранее, выполнила ТОО «Полиграф-ТІ». В первую очередь в новой машине компанию привлекла возможность двухсторонней печати на ещё более плотных материалах, включая текстурированные бумаги плотностью вплоть до 350 г/м².

Также в числе важных преимуществ новой машины Александр выделяет стабильное качество печати за счёт автоматической настройки цветов с помощью встроенного спектрометрического датчика, совмещение печати лицо/оборот с точностью до 0,8 мм и возможность увеличения производительности с 70 до 90 стр./мин в будущем при необходимости путём покупки лицензии. Впрочем, последнее вряд ли ему пригодится, так как предприятие работает шесть дней в неделю в одну смену, поэтому может организовать работу в ночное время при поступлении больших заказов на печать. Планируемая загрузка новой ЦПМ должна составить при-

мерно 20–25 тысяч отпечатков в месяц, поэтому её возможностей (максимальный ежемесячный объём с купленной лицензией составляет 350 тысяч стр.) с запасом хватит даже в периоды пиковых нагрузок.

Планы на будущее

Параллельно с усилением направления оперативной полиграфии в рамках оптимизации производства ИП «Малашевич» намеревается сократить парк оборудования, продав по одному из двух сольвентных и трёх планшетных УФ-принтеров. «Сейчас стало гораздо интереснее заниматься полиграфическим бизнесом, — утверждает Александр Малашевич. — Раньше было достаточно приобрести нужное оборудование, и к тебе начинали поступать заказы в больших количествах. А теперь салоны оперативной полиграфии у нас на каждом углу стоят и идёт борьба за каждого клиента». Компания планирует развивать различные каналы для поступления новых заказов, включая сайт, Instagram и Youtube, а также повышать качество предоставляемых услуг.

Модернизация парка оборудования позволит предприятию снизить расходы на сервисное обслуживание оборудования и уменьшить себестоимость выпускаемой продукции, что будет актуально в свете идущей в правительстве дискуссии о возможном увеличении НДС для малого бизнеса в Казахстане с 1 января 2026 года до 16% и снижении порога для работы по системе упрощённого налогообложения. Также в ближайшем будущем ИП «Малашевич» планирует выйти на зарубежные рынки, в частности на североамериканский, запатентовав свои решения в области производства сувенирной продукции. ■

CANON СЕРИЯ IMAGEPRESS V900

ШАГАЕМ В НОГУ СО ВРЕМЕНЕМ!

Canon



Что это значит:

- открываем доступ к инновациям, автоматизации и высокой скорости печати;
- сокращаем время затраты на ручные операции;
- повышаем производительность и с лёгкостью производим разнообразные печатные материалы;
- экономим время и сокращаем затраты на расходные материалы благодаря двусторонней печати и полуавтоматическому сканированию с устройством автоподачи документов, которое автоматизирует процессы для сокращения трудозатрат.

ЧТО ВАЖНО ЗНАТЬ О V900

- ✓ Скорость печати в формате А4 - 70–80–90 стр./мин
- ✓ Качество печати - 2400 x 2400 точек на дюйм
- ✓ Встроенный спектрофотометр
- ✓ Печать дуплексом - 350 г/м²
- ✓ Поддержка дуплекса в формате 762 мм
- ✓ Печать баннеров - 330 x 1300 мм
- ✓ Печать на текстурных материалах, дизайнерской бумаге, конвертах

Программы приобретения:

- ✓ TRADE IN
- ✓ РАССРОЧКА
- ✓ КЛИК КОНТРАКТ



ТОО «Полиграф - Т»
ЗІІАІТО, Республика Казахстан,
г. Астана, ул. Т. Бигельдинова, 10, офис 2,
тел.: 8 (7172) 425 457, тел./факс: 8 (7172) 425 456
e-mail: poligraf.ti@gmail.com
www.poligraf-ti.kz

РЕКЛАМА

КОМПЛЕКТ ТОНЕРОВ В ПОДАРОК



PrimeLink: путь к совершенству

В 2019 году Xerox запустила серию ЦПМ начального уровня PrimeLink, состоящую из четырёх монохромных моделей B9100/B9110/B9125/B9136 и двух полноцветных — C9065/C9070.

Александр Харатян

Изюминкой цветных ЦПМ стала возможность в дополнение к CMYK наносить золотой, серебряный, белый, прозрачный и флуоресцентные тонеры благодаря технологии ЦПМ PrimeLink серии C9200 Adaptive CMYK Plus. Они устанавливались вместо традиционных CMYK при необходимости. Таким образом, ЦПМ позволяли за два прогона листа печатать с разрешением 2400 dpi полноцветную продукцию с четырьмя дополнительными оттенками, плюс — подходили для специальной отделки готовых отпечатков. Решение оказалось очень востребованным, поэтому американская компания в прошлом году решила усовершенствовать PrimeLink, выпустив более широкий по производительности модельный ряд из трёх ЦПМ PrimeLink C9265/C9275/C9281.

Обновлённая серия была анонсирована на выставке Printing United Expo 2024 в сентябре в США, а с ноября того же года начались её коммерческие продажи в различных регионах.

Основные отличия

Скорость печати новых ЦПМ увеличилась и в соответствии с названием моделей варьируется от 65 до 81 страниц A4 в минуту, приближаясь к возможностям ЦПМ Versant 280.

Обновлённые ЦПМ Primelink C92xx способны печатать на материалах плотностью от 52 до 400 г/м² в режиме односторонней печати (до 350 г/м² в ре-

жиме автоматической двухсторонней печати) с применением нового сухого эмульсионно-агрегационного тонера (HD-EA), состав которого аналогичен использу-

емому в ЦПМ Xerox Iridesse Production Press.

Среди прочих улучшений — точность совмещения печати лицо/оборот до 0,5 мм, а также энергоэффективная технология светодиодной печати всё с тем же разрешением 2400 dpi. Появилась опция печати на листах длиной до 300 мм из верхнего лотка.

Что на борту?

Встроенный цветной сканирующий модуль с двумя головками и автоподатчиком выполняет дуплексное сканирование со скоростью 270 стр./мин или 135 листов с обеих сторон в минуту.

В базовой конфигурации ЦПМ Primelink C92xx оснащаются двумя лотками для подачи материалов формата до SRA3 объёмом до 540 стандартных листов, двумя лотками для подачи материалов формата до A4 объёмом 890 и 1280 листов, одним удобным лотком для ручной подачи листов длиной до 1300 мм, а также приёмным устройством со сдвигом готовых комплектов относительно друг друга для упрощения разделения.

Подключение к локальной сети — через порт Ethernet, а для работы с беспроводными сетями опционально доступен адаптер. Поддерживаются AirPrint, MOPRIA и WiFi Direct для печати с мобильных устройств.



Для регулярной очистки светодиодных печатающих головок в комплекте есть «волшебная палочка»

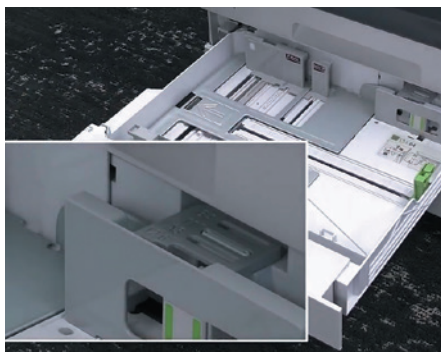


Трубы с тонером заменяются легко и оперативно



к содержанию





Четыре нижних многоцелевых лотка оборудованы регулируемыми ограничителями для подачи материалов различного формата, включая возможность печати на конвертах

Опциональные устройства

Количество дополнительных устройств ЦПМ Primelink C92xx сравнимо с опциями для промышленных ЦПМ Xerox Versant и Iridesse. Во-первых, это автоподатчики большой ёмкости для крупноформатных материалов, включая однолотковый автоподатчик на 3500 листов и двухлотковый на 7500 листов. Во-вторых, финишеры как офисного плана с возможностью перфорации, сшивания скобами и брошюровки, так и промышленного назначения, для брошюр формата до 330×448 мм. В-третьих, модуль для вставки листов (так называемый интерпозер). В-четвертых, интерфейсный модуль для охлаждения и выпрямления листов после печатного модуля, применяемый также в ЦПМ Xerox Versant. В-пятых, укладчик большой ёмкости, вмещающий до 5000 листов, с двумя выходными лотками для укладки отпечатков со сдвигом. В-шестых, модуль биговки и двусторонней обрезки отпечатков. В-седьмых, модуль для C/Z-фальцовки. В-восьмых, триммер, выполняющий квадрование корешка и последующую подрезку передней кромки брошюры. В ряде случаев для создания вертикального тракта подачи бумаги между выходным устройством и модулем послепечатной обработки применяется опциональный вертикальный транспортёр.

В комплект опции Adaptive CMYK Plus входит специальный модуль для хранения дополнительных туб с тоном и промежуточных ёмкостей. Переход с одного комплекта тонера на другой занимает примерно 15 минут.



Опциональные контроллеры печати EFI Fiery EX и EFI Fiery EX-i ускорят выполнение заказов при больших объёмах печати



Функции печати, копирования и сканирования настраиваются на 10-дюймовом сенсорном дисплее

Для новых ЦПМ PrimeLink доступны и опции, актуальные для корпоративного использования, включая возможность защищённой печати и комплект считывания карт RFID.

Контроллеры печати

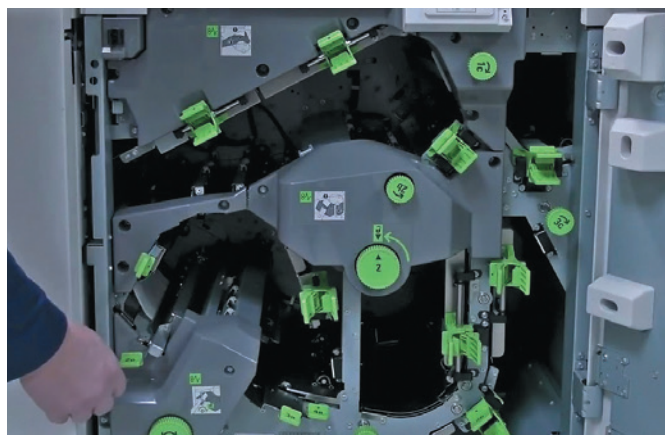
В базовую конфигурацию входит встроенный контроллер печати Xerox DMP, функций которого при добавлении опции работы с Adobe PostScript 3 вполне достаточно для корпоративных департаментов печати или небольших салонов оперативной полиграфии.

Опционально доступны внешние контроллеры печати EFI Fiery EX и EFI Fiery EX-i. Благодаря им можно выполнять наложение, расширенную подготовку макетов, автоматическую отправку файлов, автоматизацию, расширенную коррекцию цвета и управление плашечными цветами, профилирование цветов и интеграцию с бизнес-системами при поддержке Adobe PDF Print Engine.

Области применения

Инструментарий настройки качества печати Simple Image Quality Adjustment (SIQA) и несколько вариантов серверов печати EFI позволяют автоматизировать настройку и стабильность цветопередачи.

Средний ежемесячный объём печати ЦМП PrimeLink C92xx оценивается от 10 до 60 тысяч страниц. Но в пиковые периоды допускается увеличение объёма до 300 тысяч страниц в месяц. Стоимость ЦПМ варьируется от 20 до 50 тысяч долларов США



Все узлы модуля биговки и триммера легкодоступны



ColorCal позволяет калибровать принт-сервер Fiery, встроенный сканер ЦПМ



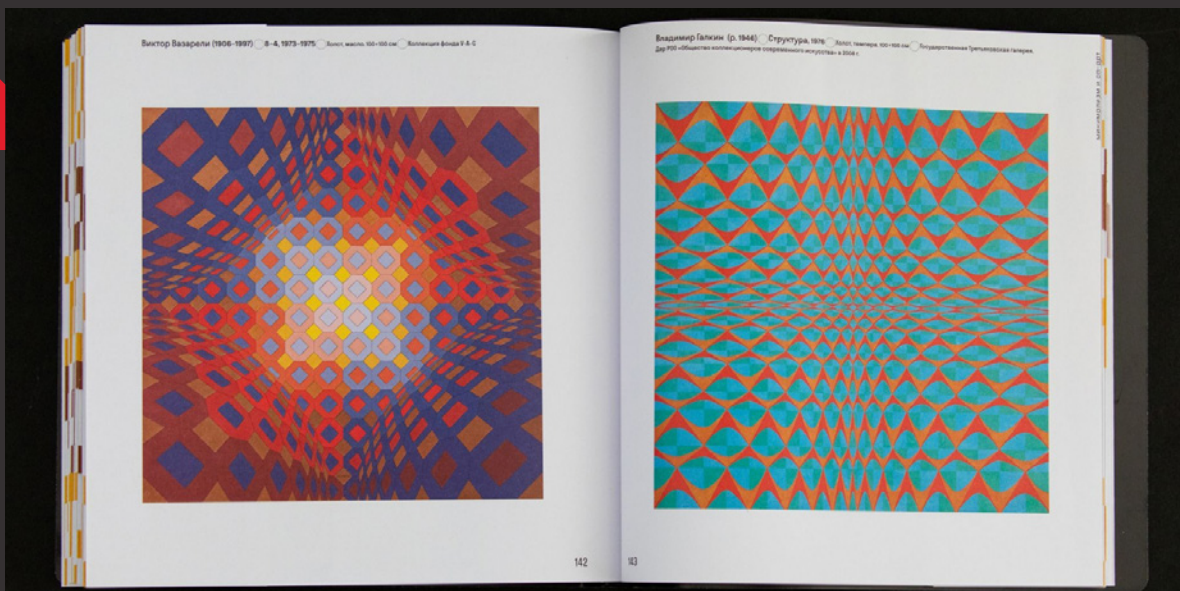
к содержанию



Гордость создателей

С 20 июня до 27 октября 2024 года в Доме культуры «ГЭС-2» проходила выставка «Квадрат и пространство. От Малевича до ГЭС-2». В издательстве V-A-C Press вышел набор: каталог выставки + книга для чтения, дизайн которых создал Евгений Корнеев.

Extra



V-A-C Press, фото: Гоша Бергал

Евгений Корнеев — графический дизайнер, график, специалист по многостраничным изданиям, арт-директор, руководитель магистерского профиля «Искусство книги» в Школе дизайна НИУ ВШЭ. Занимается общественной деятельностью в области дизайна книги, спикер конференций, участвует в работе жюри, например, национального конкурса и фестиваля книг «Жар-книга», подробнее о котором можно прочитать в Publish (см. *Паялина И.* Национальный конкурс «Жар-книга»: «Полиграфия не обязана быть сложной — она должна быть уместной и изобретательной. Главное, чтобы «цепляло»... // Publish №12, 2023).

Евгений окончил МИСИ, профессию графического дизайнера осваивал самостоятельно. В отрасли с 1990 года: работал в газетах, журналах, в области рекламы и упаковки. С 1995 по 2017 год — ди-



зайнер журналов по архитектуре «Проект Россия», «Проект international», «Проект Классика». В 1997-м основал проектное бюро «Раздизайн», которое в настоящее время выполняет заказы по оформлению книг и выставок, сотрудничает с ведущими российскими учреждениями культуры и частными институциями. В прошлом работал арт-директором в дизайн-бюро «Агей Томеш», в проектных бюро «Легайн» и «Спутник», основная деятельность которых была связана с выпуском книг по коллекциям российских музеев.

Максимальный интерес вызывает каталог с необычным решением блока. Формат изделия квадратный 250×250 мм, объём общий 84 листа: 336 полос, а реальных страниц — 168, по 3 фальца на полосе: 250 мм — сгиб — 80 мм — сгиб — 80 мм — сгиб — 250 мм. Печать блока 4+0 с УФ-сушкой, бумага офсетная Maestro Print 80 гр/м². Обложка 527×256 мм, печать 2+2 (60% черный + черный) +глянцевая ламинация, картон двухсторонний 300 гр/м². КБС, окантовка блока: канты по 3 мм, кругление кантов R=3 мм.

Оригинальное конструктивное решение каталога — предложение Евгения. Оно явилось прямым ответом на задание редакции сопроводить работы художников цитатами про искусство. По опыту Евгений знал, что если репродукции работ и цитаты расположены на одной странице, то жанр каталога выставки как будто размывается, работы воспринимаются, как книжные ил-

Евгений Корнеев: «На встрече с куратором и активом выставки «Квадрат и пространство в «ГЭС-2» — самой красивой культурной институции в мире — была высоко установлена планка, я осознал необходимую степень чудесности будущей книги и степень свободы в способах её достижения. Потом началась работа с прекрасными редакторами каталога — получил структуру, материалы, начал готовить эскизные предложения. Вариантов эскиза делал два, рискованный и реалистичный. На случай, если рискованный вариант не пройдёт фильтры: кураторский, производственный или финансовый. Выбрали рискованный».



к содержанию





V-A-C Press, фото: Гоша Бергал

люстрации. Поэтому была выбрана конструкция книги, которая позволяет расположить цитаты рядом с работами, но в отдельном слое. В основном поле страниц располагаются работы выставки, в складках на боковом обрезе — тексты.

Готовый набор — каталог выставки и книга для чтения, упакованные в гофрокороб с наклейкой, выпущены тиражом 1500 экземпляров.

Подходящая конструкция была выбрана из банка форм, который бюро создает без повода, впрок. Он называется «Библиотека прототипов». Одно из условий попадания образца в базу — возможность его промышленного производства.

Конструкция каталога выглядит диковинно, но в её основании — обычный КБС в обложке, листы которого, заранее сфальцованные, не обрезаются по боковому обрезу, перефальцовываются вручную после вставки в обложку. Необычные конструкции книг предлагаются дизайнером заказчикам только после консультации с технологами типографий и договорённости о том, что производство сможет изготовить такое изделие.

Эскиз каталога утверждали оба куратора выставки и редакторы, он был принят с первого раза. После изготовления модели, из-за её избыточной толщины, редакцией было предложено отделить текстовую часть от общего объема. Она была издана отдельно в «Книге для чтения». Вёрстка каталога из-за особенностей конструкции выглядела очень странно, были видны не развороты, а отдельные листы. Всем участникам процесса: Евгению, редакторам, кураторам, пришлось к этому привыкать и представлять развороты умозрительно.

Производством каталога занималась команда издательства Artguide Editions, имеющая опыт работы со сложными изданиями по искусству и сотрудничающая с «ГЭС-2». По задумке дизайнера книга должна была быть напечатана на офсетной бумаге, чтобы издание было лёгким и прочным. Перед выбором типографии делали пробную печать на офсетной печатной машине с УФ-сушкой и без нее. Чтобы улучшить качество



V-A-C Press, фото: Гоша Бергал

печати изображений, после проб, приняли решение в пользу печати офсетом с УФ-сушкой. Это очень сократило выбор подрядчиков.

В результате, каталог делали в «Бюро уникальных книг» (бренд типографии «Астер»): печатали на площадке «Астер» в Питере, а собирали на их же производстве в Москве. Именно сборка с большим количеством ручных операций была самой долгой и сложной частью производства.

«Книгу для чтения» делали в «Август Борг», за производство гофрокоробки с наклейками отвечало принт-менеджерское Бюро Маяк. Вся финальная сборка проводилась «Астер» в Москве. Сложность в процессе возникла из-за вынужденного переезда московской производственной площадки «Астер» на новое место. Пришлось маневрировать. Однако все сделали как было задумано в самом начале.

Евгений Корнеев рассуждает о взаимодействии с культурными организациями в целом: «Все институты очень разные. В работе с ними нет общего подхода, все очень индивидуально. Кто-то более консервативен, кто-то склонен к эксперименту. Могу посоветовать дизайнерам продвигать свою линию, но внимательно прислушиваться к мнению заказчика. Требования и ограничения — материал для строительства, и он не хуже других. А типографии — молодцы, всё внимательнее относятся к запросам дизайнеров, развиваются в этом смысле, начали понимать, кто приносит им деньги заказчиков».



Полиграфическая бумага: меловка и офсет

После ухода западных компаний и запрета Евросоюзом в 2022 году импорта древесной массы и бумаги из России, прошло два с половиной года. Уход мировых флагманов, конечно, привёл к определённому снижению качества бумаги и полиграфии в России, но рынок компенсировал это масштабным наращиванием связей с азиатскими партнёрами, что по итогу оказалось взрывным драйвером развития отрасли. Что сейчас происходит на рынке офсетной и мелованной бумаги?

Extra

Иван Ильин

Активный и позитивный 2024-й

Итоги за 2024 год на большинстве производств ещё не подведены, но мы попытаемся представить примерную картину на рынке уже сейчас. Директор по маркетингу «Дубль В» Людмила Чекалкина отметила, что процессы, начавшиеся в 2022 году, — выстраивание новой ассортиментной программы по мелованным и немелованным бумагам, как в формате фолио, так и SRA3, — благополучно и в полной мере завершились в прошлом году. Со многими поставщиками, в том числе европейскими, компания продолжила сотрудничество, а ушедшим брендам была найдена замена. В категории немелованных видов бумаги ею стала офсетная DREAM (APP, Китай), кремовый оттенок которой обеспечивает удобство чтения. Представлена в трёх плотностях 80, 120 и 150 г/м² форматом 70×100 см. Среди мелованных видов бумаги формата фолио никаких изменений в номенклатуре не произошло: продолжаются поставки APP и Hi-Kote.

А вот ассортимент мелованных видов бумаги для цифровой печати пополнился новыми коллекциями: Pro-digital Silk (матовая бумага двукратного мелования южнокорейского производителя Moorigim, 115–350 г/м²), GALERIE ART Silk (матовая мелованная бумага для многокрасочных изображений, 130–300 г/м²), UPM Finesse Silk (матовая бумага двукратного мелования, 300 и 350 г/м²).

В специальных видах немелованной бумаги в цифровом формате также есть новинки: индонезийская EXTRA PRINT (120–350 г/м²) и универсальная премиум-класса MAESTRO extra (80–300 г/м²).

Особых изменений в структуре спроса в 2024 году, по словам Людмилы, не произош-



ло. Структура продуктов, для которых востребованы бумаги немелованные и с покрытием, остаётся прежней — прежде всего, многостраничные издания, корпоративная и акцидентная полиграфия, календарная продукция. Но если говорить об объёмах, сегмент многостраничных изданий теряет от года к году, предположительно, тренд продолжится

из-за перехода многих изданий в цифровой формат. Конечно, в печатном виде остаются премиум-журналы, буклеты выставок и галерей, фотокниги, авторские издания, однако они, к сожалению, не могут заместить выпавшие тиражи.

Интересный факт: цифровые бумаги — отличный барометр деловых настроений. И по этому критерию, с точки зрения потребления бумаги, 2024-й был вполне активным, позитивным годом.

Что у производителей?

На прошедшей в январе в Москве специальной сессии Publish и UpakExpo «Бешеные деньги: зарабатываем на производстве упаковки» менеджер по работе с ключевыми клиентами «Кама» **Ольга Соболева** напомнила об их линейке бумаги для охвата широких потребностей рынка. Прежде всего это мелованные виды «**KAMA Ural Bright**» и «**KAMA Ural Bright Satin Plus**». Из офсетных в линейке есть стандартная бумага «**КАМА Офсетная**» для печати книг и «**КАМА Офсетная пухлая**» для школьных тетрадей.

Эти позиции «Кама» предлагает давно, что же касается новых, то в прошлом году была разработана специальная бумага «**КАМА Суперкаландрированная**» для последующего нанесения термопасты и производства чековой ленты.

Цифровые бумаги — отличный барометр деловых настроений. И по этому критерию, с точки зрения потребления бумаги, 2024-й был вполне активным, позитивным годом.

И ещё одна новинка 2024 года — **«КАМА Офсетная для печати инструкций»**, 45 г/м². Это комплексное предложение как для фармацевтических компаний, так и вообще для подобных инструкций, например, товаров электроники, поставляемых в небольшой упаковке. У бумаги высокая белизна и непрозрачность, она легко фальцуется, на ней хорошо воспроизводится и воспринимается мелкий текст кеглем 8, регламентированный для подобных инструкций. А в связи с ужесточением требований к количеству и качеству информации длина текста, а значит, и объём инструкций будут расти, и рынок такой бумаги будет расти также, уверена Ольга.

Другой крупный поставщик отечественной бумаги, **«Группа Илим»**, тоже разработал в прошлом году новый продукт — офисную бумагу **«Илим Стандарт»**, а уже в ноябре она удостоилась национальной премии **«Товар года 2024»** в номинации **«Новинка. Прорыв года в категории „офисная бумага“**. В линейке офисной бумаги теперь два продукта: **«Илим Стандарт»** марки **«С»** (в форматах А4 и А3) для широкого использования дома и в офисе и **«Илим Профи»** (в формате А4) — бумага премиального качества, с повышенной плотностью и белизной, предназначена для любых типов лазерных или струйных принтеров и копировальных машин. В 2024 году этих видов бумаг было продано более 80 тыс. тонн.

Больше про офсет

Сегмент рынка офсетной бумаги, с одной стороны, стабилен и полностью адаптирован к сложившимся реалиям после ухода европейских брендов, потребности рынка покрываются как азиатским импортом, так и отечественными

производителями. А с другой стороны, окончательно сложившаяся тенденция цифровизации полиграфических предприятий определяет медленный, но неуклонный спад спроса на офсетную бумагу.

По словам директора по маркетингу **«Сыктывкарского ЛПК» Елены Березиной**, спрос на офсетную бумагу в последние несколько лет снижается на 1–2% в год. Их предприятие является лидером отрасли, контролируя полный производственный цикл, от заготовки древесины до производства и отгрузки готовой продукции. И тенденции спроса для предприятия — не пустой звук и хорошо заметны на большом отрезке времени.

Ещё один долгоиграющий негативный тренд, который в дальнейшем отразится на спросе на офсетную бумагу, по мнению Елены, — снижение рождаемости в России. Падение тиражей книг, журналов, газет начало происходить раньше, за счёт перехода на электронные носители информации, но вместе со снижением рождаемости эта тенденция только усилится. Как поддерживающий фактор для спроса на офсетную бумагу Елена отмечает переиздание учебной литературы в последние пару лет.

Линейка брендов полиграфических сортов бумаги, выпускаемых **«Сыктывкарским ЛПК»**, включает в себя **KomiOffset** для различных способов печати, повышенной пухлости **KomiStory** для книжно-журнальных изданий, **KomiReader** для печати на высокоскоростных печатных машинах, **KomiPost** для изготовления почтовых конвертов, **KomiPress** для печати прессы и **KomiText** для книжно-журнальной продукции с одно- и многокрасочной печатью. Также в ассортименте есть линейка офисных бумаг и два вида бумаги для цифровой печати. ■



Экосистема, сервис и продуктовый рывок

Extra

После более 20 лет работы «Винк» хорошо известна на рынке рекламных материалов, но относительно недавно в её бизнесе появилось новое направление: поставка полиграфического оборудования. Зачем это было сделано, главному редактору Publish Дмитрию Старцеву рассказал руководитель направления по продаже и сервисного обслуживания оборудования Александр Суржиков.



Экосистема вместо хаоса

В основе решения о финансовых инвестициях в новую бизнес-модель лежала уверенность основного акционера компании, что только параллельное развитие нескольких видов предпринимательства (материалы, расходники, оборудование) может принести успех в стратегической перспективе, поэтому, когда делались финансовые вложения, было ясное понимание, что в лучшем случае инвестиции окупятся через несколько лет. Комплексность и «экосистемность» предложения является фундаментом построения бизнеса «Винк».

Вместе с поставками материалов и оборудования, сервисным обслуживанием в «Винк» развивается другое интересное и перспективное бизнес-направление: маркетплейс. Собралась команда мотивированных людей с опытом. Работа началась одновременно с поставками оборудования — два года назад. Сейчас сформирована база поставщиков и технологических решений, есть уверенность, что в перспективе полиграфический маркетплейс станет прибыльным видом бизнеса. Примечательно, что

размещать на торговой площадке свои товары могут практически все участники рынка, включая конкурентов «Винк», каких-либо фильтров не устанавливается. Таким образом, реализуется «стратегия экосистемы»: клиент, заходя на интернет-портал компании, найдёт там практически всё, что угодно.

За последние три года рынок оборудования значительно трансформировался. Стартуя, каждая компания ищет свои «точки захода». Объективно существовало несколько факторов, которые подтолкнули компанию, сделали возможным выход на рынок. Одним из важнейших аспектов стал уход крупных западных производителей, в результате чего образовалось «окно возможностей». Несмотря на меняющуюся геополитическую ситуацию, потребность в оборудовании сохраняется, потенциальные покупатели готовы приобретать технику и не у западных поставщиков, следовательно, место ушедших должно было быть кем-то замещено. Этот процесс занял приблизительно два года, и теперь китайские производители прочно заняли нишу на отечественном рынке.


[к содержанию](#)


Китайский поворот

В рамках «разворота на Восток» стали двигаться все игроки рынка поставок оборудования, различие было лишь в том, что кто-то уже имел опыт, а кто-то нет. Изначально имевшие опыт стали бенефициарами «передела рынка», им было значительно легче. Для «Винк» стартовать «с нуля» достаточно сложно. Нужно было «с чистого листа» выстраивать бизнес-процессы, формировать логистические цепочки, искать поставщиков. Но, так как у «Винк» имелась серьёзная экспертиза поставки материалов из Китая, поиск партнёров не был слишком длительным. Коллеги в короткие сроки сумели верно сориентироваться и наладили поставки того, что требовалось в рамках изменившихся запросов.

Ключевым вопросом был поиск партнёров с китайской стороны. Китай неоднороден. Число производителей и поставщиков огромное, все сильно отличаются друг от друга. Необходимо лично общаться и смотреть оборудование, посещать заводы по производству техники, а самое главное — необходимо тщательно протестировать оборудование на своей стороне. Процесс долгий по времени, тяжёлый и ресурсоёмкий. Сложность выбора была ясна с самого начала, и специалисты «Винк» понимали, что без серии визитов в КНР не обойтись.

Линейка техники, поставляемой «Винк», представляет собой стандартный набор оборудования, который, при желании, можно найти и у других поставщиков. Избалованного ныне покупателя сложно удивить каким-то уникальным устройством. Привезти что-то такое, чем можно поразить, практически невозможно, тем более для новичка. Своё главное рыночное конкурентное преимущество «Винк» видит не в машинах и приспособлениях, а в области сервиса.

Что бывает после сделки

После того, как оборудование запущено, стало работать и приносить прибыль, важно послепродажное обслуживание, во всех смыслах этого слова. Бытует мнение, что «сервис — это услуга разовая». Главной задачей является запуск оборудования, а далее заказчик готов решать проблемы собственными силами, при нестандартных ситуациях звонить и решать вопрос «по факту». Но такая точка зрения отражает достаточно халатный подход: самое современное оборудование без регулярного технического обслуживания и осмотров профессиональным инженером в долгосрочной перспективе превращается в «убитую, грязную, замученную

машину» с забитыми трубками, быстроизнашивающимися головками, постоянными отказами и срывами производственных сроков.

К сожалению, на рынке это стало нормой, а «Винк» пытается переломить ситуацию. Предлагается вместе с договором поставки оборудования подписать контракт на предоставление полного пакета сервисных услуг. В нём будут прописаны фиксированное время реагирования на обращение клиента, проведение регулярной профилактики оборудования, поддержка по телефону и электронной почте. Таким образом, оборудование заказчика ставится под полный технический мониторинг со стороны «Винк».

Предоставление подобной услуги вписывается в рамки «бюджетной цены» и составляет от 12 до 15 тысяч рублей в месяц в зависимости от удалённости заказчика. Кажется, подобная деятельность не выглядит, как серьёзный бизнес, на

котором можно заработать большие деньги. Но речь и не идёт о том, чтобы заработать «много и сразу», более того, не это является задачей «Винк». Стратегическая цель: привить рынку определённую культуру эксплуатации оборудования и ухода за ним, понимание того, что каждую работу должен делать профессионал в своей области. Заключив единицы сервисных контрактов, не получится окупить вложения в сервисную инфраструктуру, но если их будут сотни (а руководство «Винк» рассчитывает на это), можно говорить о безубыточности и окупаемости проекта. В компании есть по-

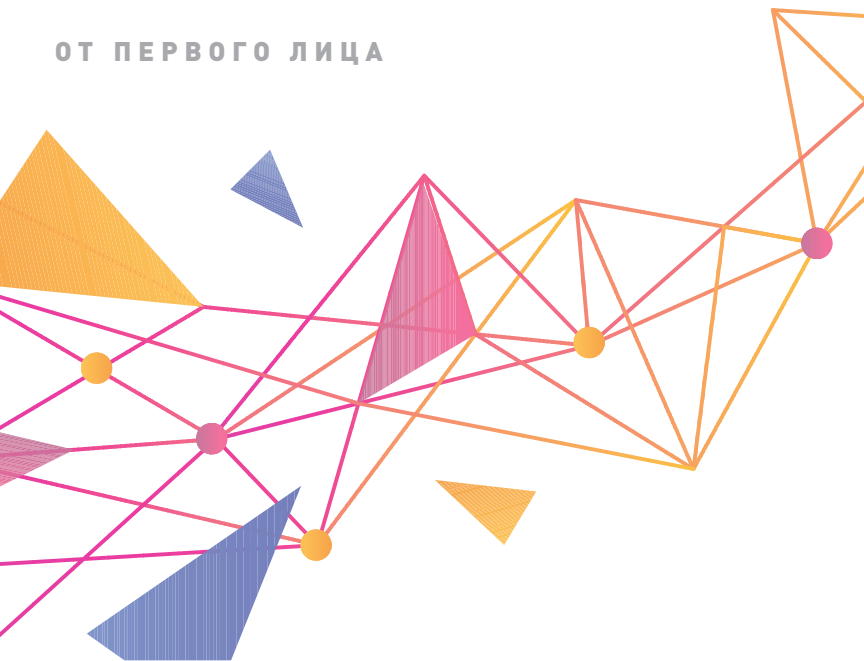
нимание, что на этом виде деятельности больших денег не заработаешь, целью сервисного проекта является обеспечение заказчиков комфортной рабочей средой. Практика показывает, что оборудование, находящееся под постоянным присмотром специалистов, работает в полтора раза дольше, чем без такового.

Партнёры вместо филиалов

В настоящее время «Винк» оказывает свои услуги в Северо-Западном федеральном округе и Москве. Центральный офис базируется в Санкт-Петербурге, где работают четыре ведущих инженера, успешно функционирует московский филиал. Нынешнее состояние рассматривается как некое «переходное». Необходимо быстро сформировать полноценную партнёрскую сеть по всей стране. Цель — достичь рыночной доли в поставках оборудования до значения доли в поставках материалов. В 2023 году оборот «Винк» был на уровне 4 млрд рублей, а в 2024 вырос до 5,5 млрд. Планируется, что в 2025 году тенденция сохранится.

**Стратегическая
цель: привить рынку
определённую культуру
эксплуатации оборудования
и ухода за ним.**





Чтобы продавать оборудование в регионах и одновременно оказывать комплексную сервисную поддержку создаётся партнёрская сеть компаний-продавцов, которые одновременно выступают партнёрами по сервису, хотя встречаются случаи, когда фирмы предпочитают заниматься только продажами или сервисным обслуживанием. Через партнёрское взаимодействие происходит делегирование функций.

В выборе партнёрских структур большую помощь оказывает опыт работы в Xerox, используя который, получается восстановить прошлые связи и выстроить новую сеть. Более того, принципы «всеобъемлющего сервисного контракта» в значительной степени были воспроизведены с учётом навыков известной западной компании.

В любом случае инженеры партнёрских структур проходят всё необходимое обучение и становятся полностью готовыми к работе. Однако идеальный случай для сотрудничества — когда в дело вступает сильный региональный игрок с опытом и длительным сроком работы на рынке, готовый не только торговать линейкой оборудования, но и разделяющий фундаментальный подход к продажам. В ходе обучения сотрудник отдела продаж партнёра учится давать полную консультацию об особенностях оборудования, как конкретное устройство встраивается в бизнес процесс, инженер партнёра тренируется проводить послепродажное обслуживание. Безусловно, он не будет знать оборудование, как инженеры «Винк», но от него этого и не требуется. В сложных случаях спецы из центрального офиса «Винк» подскажут и помогут разобраться.

Стартапам в помощь

Достаточно распространены случаи, когда предприниматели на этапе стартапов обращаются в «Винк» с просьбой посоветовать какое-либо оборудование, чтобы «раскрутить бизнес». Вероятнее всего это связано с тем, что на волне импортозамещения многие бизнесмены ста-

ли присматриваться к освободившимся нишам, например, печати по текстилю. Практически все виды печатающих устройств востребованы в подобных стартапах. Конечно, большие машины дороги, и на первоначальном этапе больше востребованы маленькие устройства.

Необходимо тщательно проверить бизнес-идею. Может быть, лучше в начале не покупать оборудование, отдать техническое исполнение на аутсорсинг, потерять существенную часть маржинальной прибыли, но твёрдо убедиться в том, что конечный продукт востребован рынком, после чего можно обзаводиться собственным оборудованием и масштабировать мощности.

Новичкам не нужно стесняться задавать самые откровенные вопросы продавцам оборудования: если окажется, что внятные объяснения из уст продавца не исходят, лучше от такого сотрудничества сразу отказаться. Только способные рассказать, показать, смоделировать технологический процесс, протестировать в реальных условиях достойны продолжения диалога.

Цель — сделать «круто»

К числу основных трендов рынка следует отнести запрос на автоматизацию. Квалифицированные операторы требуют высокой заработной платы, поэтому приветствуется любая возможность заменить дорогой труд опытного инженера работой специалиста среднего уровня, со средней зарплатой. Востребованы устройства, оборудованные камерами машинного зрения, что позволяет механизму самому находить и загружать в зону печати запечатываемый материал. Имеется высокая заинтересованность во всём, что связано с упаковкой, печатью этикеток, печатью на гофрокартоне.

Сейчас «Винк» предлагает линейку оборудования, удовлетворяющего запросам 95% потребителей, которым требуется выпуск пусть простой, но качественной продукции. И ассортимент принтеров непрерывно обновляется и совершенствуется, появляются новые «премиальные» модели, которые удовлетворяют более изысканным потребностям.

В фокусе интересов «Винк» находятся люди: компания заботится о своих сотрудниках, а желания заказчика, само собой, в приоритете. Во всей деятельности компании присутствует «высокая цель», которой подчинена работа каждого сотрудника: реальный вклад в успешность бизнеса. И это огромный мотивирующий фактор: важны не только деньги (они рано или поздно придут), нужен клиенто-ориентированный подход, человеческие взаимоотношения со всеми — и с собственными сотрудниками, и с заказчиками, а такое за деньги не купишь. На подобной платформе можно выстроить «крутой» бизнес. ■

Сомы печатают дома



Государственная типография «Учкун» продемонстрировала отпечатанные на предприятии кыргызские сомы президенту Киргизии Садыру Жапарову в ходе его визита на производство.

Также «Учкун» показала президенту производственный процесс по маркировке топлива, изготовлению акцизных марок и паспортов. В прошлом году на предприятии была проведена масштабная модернизация и приобретено современное полиграфическое оборудование для выпуска паспортов, акцизных марок и учебной литературы. По итогам 2024 года предприятие изготовило 770 103 паспорта, в том числе 359 221 общегражданский паспорт и 410 882 ID-карты. Также было отпечатано около миллиона экземпляров книг. Общая сумма налоговых отчислений компании превысила 278 млн сомов (примерно 3,3 млн долларов США).

Председатель Национального банка Мелис Тургунбаев отметил, что на первом этапе типография будет осуществлять печать купюр мелкого номинала, что позволит оперативно заменить изношенные банкноты, подлежащие изъятию из оборота. Он подчеркнул, что новые кыргызские сомы, выпускаемые на базе «Учкуна», соответствуют самым передовым мировым стандартам защиты от подделок, обеспечивая высокий уровень надежности национальной валюты. При этом Мелис Тургунбаев напомнил, что ранее кыргызские сомы производились в странах Европы.

Директор ОАО «Учкун» Бакытбек Султанов отметил, что на предприятии также налажен процесс изготовления акцизных марок и паспортов, которые оснащены несколькими уровнями защиты. В частности, степень защиты кыргызских паспортов от подделок входит в десятку лучших в мире.

Источник: president.kg

Герона с цифровым рулоном

Монохромная струйная ЦПМ Atexco VegaPress 6602M-HD установлена в типографии Print House Gerona (Алматы, Казахстан).

ЦПМ Atexco VegaPress 6602M-HD шириной 66 см способна печатать пигментными чернилами на водной основе со скоростью 150 м/мин. Она выпускается китайской Atexco China (Hangzhou Honghua Digital Technology Stock). ЦПМ установлена на предприятии в конфигурации «из рулона в лист» и сразу нарезает листы на необходимый формат 66×84 см, для чего в конструкции машины предусмотрены буфер, модуль резки на листы и стекер.

Типография полного цикла Print House Gerona работает с 1994 года и специализируется на производстве различной книжно-журнальной и упаковочной продукции. Парк печатного оборудования типографии ранее состоял из листовых офсетных печатных машин Heidelberg Speedmaster формата B2 и B1.

По словам владельца и директора типографии Олега Бурова в последнее время в типографии появилось больше запросов на короткие тиражи учебников и книг, для изготовления которых было нецелесообразно использовать имеющиеся на предприятии листовые офсетные машины. В результате анализа рынка производителей рулонных цифровых машин была выбрана ЦПМ VegaPress 6602M-HD, которая подошла по своим характеристикам, цене и стоимости владения. С первых дней работы новой ЦПМ предприятию удалось сократить сроки выполнения заказа в 4 раза.

Источник: tech.kz



**publish
eurasia**

4 [277] апрель 2025

Publish Eurasia

Официальный представитель в Казахстане —
ТОО «Publish Eurasia (Паблиш Евразия)»

Адрес: 050054, Казахстан, г. Алматы, Турксибский район,
улица Заветная, д. 31

Электронная почта: info@publish-eurasia.kz



НЕ СОДЕРЖИТ
ИИ-ТЕКСТЫ

Все тексты Publish написаны
нашими авторами без участия
искусственного интеллекта



Изображения, помеченные
данном знаком, были сгенерированы искусственным
интеллектом (ИИ) или созданы
автором при помощи ИИ.



к содержанию



Всё возможно

Все виды применения:
от сверхдлинных листов/
баннеров до конвертов



Посмотрим на детали:

На обложке можно увидеть насыщенные оттенки, мелкие детали и глубину текстуры дерева — даже на немелованном материале. Плоды имеют богатую цветовую гамму с почти трёхмерным изображением.

Белые цвета чёткие и ясные, а многочисленные нюансы древесных оттенков демонстрируют глубину гаммы.

Световые эффекты необычны и подчеркивают мелкие детали трав.

Окраска металла — гладкая и полированная, с едва заметными античными оттенками.



Цифровые печатные машины Xerox®

Развивайте бизнес с великолепным качеством цветной печати.



ТОО Копитек, г. Алматы, ул. Толе би, 65, 1 этаж.
www.copytech.kz, info@copytech.kz

Тел: +7 (705) 180-41-89, +7 (777) 782-56-68, +7 (727) 399-01-31, +7 (727) 272-48-52



ВЫСТАВКА

Рекламы, Полиграфии,
Технологий и Материалов

28-30 мая
2025

#Казахстан #Алматы
#b2b #expo

Выбрать стенд

Получить билет



+7 (701) 068 93 85



reklamexpo.kz



reklamexpo.kz



info@reklamexpo.kz

Организатор:

ТОО "Central Asia Trade Exhibitions"
А25С9В3, Казахстан, Алматы,
мкрн. Самал-1, 9/2, офис 43
+7 (727) 266 36 80
info@centralasiaexpo.kz