

11

11 [272] ноябрь 2024

publish eurasia

Extra

ТЕМА НОМЕРА:

ЭТИКЕТОЧНАЯ ПЕЧАТЬ:
ВАРИАНТЫ БУДУЩЕГО



НЕ
ИИ-ТЕКСТЫ



Techno Print

технологии
для печати

ШИРОКИЙ СПЕКТР
ОБОРУДОВАНИЯ
ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ
И РАСКРОЯ

ЛАТЕКСНЫЕ ПРИНТЕРЫ HONGJET

Планшетные и рулонные латексные принтеры HONGJET для различных областей применения, включая производство интерьерной и наружной рекламы, мобильных стендов и POS-материалов, автомобильной и витражной графики, информационных табло, фотообоев, элементов интерьерного оформления и художественных репродукций, этикетки и упаковки, наклеек, мебельных тканей и пр.



Преимущества принтеров HONGJET перед европейскими конкурентами:

- Доступный по цене китайский бренд, не допускающий компромиссов в вопросах качества печати и надежности оборудования
- Экологичность за счет применения водорастворимых латексных чернил
- Широкий выбор запечатываемых материалов от ПВХ и текстиля до кожи и обоев
- Инновационные технологии благодаря использованию печатающих головок Epson и Ricoh
- Надежная поддержка и сервисное обслуживание в России

РЕЖУЩИЕ ПЛОТТЕРЫ TPS

Цифровые планшетные режущие плоттеры TPS с автоматической подачей материала и сменными инструментами для специальных и профессиональных процессов, позволяют не только выполнять прототипирование, но и решать самые разнообразные производственные задачи по изготовлению коробок из гофрокартона, этикеток и стикеров, папок, вывесок, поздравительных открыток и многого другого.



В комплект всех моделей TPS входят:

- Лоток для сбора материала
- Функция предотвращения засечек
- Профессиональное фирменное ПО TPS
- Конвейерная система подачи материал



Адрес: г. Москва, ул. Вятская, д. 35, стр. 4
тел.: 8 (495) 922-59-07, 8 (991) 703-24-34, 8 (919) 725-72-18; email: info@tehno-print.com

tehno-print.com

Будущее цвета

Полиграфия — это многократное нанесение изображения на различные поверхности. Печатное изображение — это комбинация цвета.

Следовательно, цвет — один из важнейших элементов полиграфии.

Именно этому кванту любезной нашему сердцу индустрии посвящён наш следующий проект — «Цвет месяца Publish»!

Дмитрий Старцев




Мы придумали его потому, что не только год, но и каждый месяц года достоин своего цвета. Выбирать особый цвет мы будем, сверяясь с различными основаниями: или по сезону, или ситуативно — в зависимости от того, что в мире происходит, или по праздникам этого месяца (в ноябре, кстати, отмечается День борща — цвет получился бы интересным), или по вдохновению. И помогать нам в этом будет наш партнёр — компания, которая специализируется на цвете и для которой это слово — не пустой звук.

Это длинная и интересная история: исследование креативного подхода к созданию базовой единицы дизайна — оттенка цвета. Когда координаты в цветовом пространстве начинают приобретать дополнительный смысл, раскрывая таким образом творческий потенциал дизайнеров и полиграфистов, расширяя их кругозор и развивая эстетический вкус. А ещё мы будем способствовать популяризации знаний о цвете и его значении в культуре и искусстве.

«Цвет месяца Publish» будет полезен для типографий и полиграфических производств, которые смогут создавать продукцию с уникальными цветовыми решениями, соответствующими определённому месяцу, и предлагать их своим клиентам. Это поможет им оставаться актуальными и адаптироваться к запросам потребителей их продукции, предлагая им интересные решения, основанные на красивой истории.

Мы хотим, чтобы росло качество полиграфической продукции. Дизайнеры-полиграфисты, изучая влияние цвета на восприятие информации, смогут использовать полученные знания для создания более эффективных и привлекательных печатных материалов. «Цвет месяца Publish» поможет глубже понять роль цвета в дизайне, где цвет играет одну из ключевых ролей в создании образа идентичности бренда и служит для привлечения внимания аудитории. И станет источником вдохновения: дизайнеры смогут брать идеи, связанные с выбранным цветом, и применять их в своей работе.

Вы сможете легко участвовать в проекте «Цвет месяца Publish», создавая дизайн-решения и продукты, связанные с цветом. Это будет пространство для обмена идеями и опытом. А каждый новый цвет — это линия старта для идей и их воплощения в реальном мире — мире полиграфии во всём его многообразии: печатной продукции, этикетке и упаковке, текстильной печати, производстве сувенирки и рекламных конструкций, а также во всём, где применяются технологии воспроизведения цвета.

А о том, каким будет цвет января, кто он — наш загадочный технологический партнёр и как вы сможете присоединиться к нам, мы расскажем в декабрьском номере Publish и в наших социальных сетях. Подписывайтесь на мой телеграм-канал и будьте в курсе! 



- 1 **ОТ РЕДАКТОРА**
- 3 **ДАЙДЖЕСТ НОВОСТЕЙ**
- 10 **ДЕТАЛИ 2.0 С АЛЕКСАНДРОМ ХАРАТЯНОМ**
БРОШЮРОВЩИК AUSJETECH МФВ: ВАРИАНТОВ ОТДЕЛКИ МНОГО
- 12 **ДЕТАЛИ 2.0 С АЛЕКСАНДРОМ ХАРАТЯНОМ**
VIPCOLOR VP660: НАСТОЛЬНЫЙ, ЭТИКЕТОЧНЫЙ, УДОБНЫЙ
- 14 **ОБЗОРЫ LIYU PLATINUM Q-CUT**
александр харатян
- 18 **ДЕТАЛИ 2.0 С АЛЕКСАНДРОМ ХАРАТЯНОМ**
HPM S22 В САМОМ ВОСТРЕБОВАННОМ ФОРМАТЕ
- 20 **ОБЗОРЫ SPRINTER TC-F2132**
юрий захаржевский
- 24 **ДЕТАЛИ 2.0 С АЛЕКСАНДРОМ ХАРАТЯНОМ**
YINSTAR 8074 — ЗВЕЗДА UV DTF
- 26 **ДЕТАЛИ С НИКОЛАЕМ ФЁДОРОВЫМ**
КАК ВСЕ, НО С БЕЛЫМ И ЛАКОМ
- 27 **ЖУРНАЛУС МЕДИА О ДИЗАЙНЕ: КРУТЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ**
- 28 **ОБЗОРЫ UVSTAR CND-220-G6**
александр харатян
- 32 **ТЕМА НОМЕРА БУМАГА И КАРТОН В РОССИИ: КТО И ЧТО ДЕЛАЕТ В 2024 ГОДУ**
В октябре 2022 года Евросоюз запретил импорт древесной массы и бумаги из РФ, поэтому отечественным ЦБК пришлось переключиться на поставки своей продукции в первую очередь российским предприятиям, а также перенаправить экспортные потоки.
александр харатян
- 44 **ФОРУМ БОЛЬШЕ ЗАПРОСОВ, И ВСЕ ИНТЕРЕСНЫЕ**
На прошедшей в октябре выставке «Реклама 2024» одной из ярких площадок с широким спектром оборудования для рекламной полиграфии был стенд ГК «РУССКОМ».

Дизайн обложки: Полина Сляяр, Мосполитех

- 42 **ПОСЛЕПЕЧАТЬ РЕЖЬТЕ, БРАТЦЫ, РЕЖЬТЕ**
Автоматический раскрой в рекламной индустрии.
михаил нестеренко
- 44 **ФОРУМ ОТМЕТКА «1000» ПРОЙДЕНА**
В конце октября в московском «Экспоцентре» прошла международная выставка «Реклама 2024». Холдинг «Смарт-Т» представил на своём стенде 19 единиц техники для цифровой рекламной, сувенирной и текстильной печати и раскройки, и среди них — пять российских премьер. Несмотря на то, что самые продуктивные месяцы для отрасли ещё впереди, уже в октябре 2024 г. холдинг достиг объёмов продаж прошлого года, недавно миновал отметку в тысячу инсталляций. О предварительных итогах года, о том, как строится работа в «Смарт-Т», и о том, что планируется в будущем, рассказывает директор по маркетингу холдинга **Дмитрий Грацков**.
записала юлия васина
- 47 **ВЫСТАВКА «РЕКЛАМА 2024»: ПОСЛЕДНЯЯ ВСТРЕЧА В «ФОРУМЕ»**
С 21 по 24 октября 2024 года в московском «Экспоцентре» прошла очередная «Реклама». И это последний год, когда выставка проводится в «Экспоцентре»: на будущий год это будет совсем другая локация, но информации об этом пока нет.
юрий захаржевский
- 56 **ФОРУМ ЧТО ПОМОЖЕТ ДО ПОЖАРА**
Всем известная крылатая фраза оптимистично утверждает, что рукописи не горят. Но, увы, бумага — один из самых пожароопасных материалов, а полиграфическое производство, где применяются горючие расходные материалы и легковоспламеняющиеся краски, представляет собой зону повышенного риска пожароопасности. Как с этим жить — читайте прямо сейчас.
иван ильин
- 60 **РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ НАЙТИ И ОСВОИТЬ: КАК УСТРОЕНА ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ**
Владислав Левицкий, более 20 лет проработавший в качестве руководителя исследовательской лаборатории «Танзор» (ныне он — консультант компании по научно-техническому развитию производства), поделился своими мыслями о том, как лаборатория может помочь продажам, какие тренды в материалах сейчас набирают силу, какие узкие места присутствуют и в каком направлении можно расти и развиваться.
- 62 **РАСХОДНИКИ БЕЗ БОЛИ С БАЮШКИНОЙ ЛЮБОВЬЮ**
ЛАКИРОВАЛЬНЫЕ ПОЛОТНА: ВЫБРАТЬ И НЕ ПРОГАДАТЬ
Для выбора лакировальных полотен нужно учесть несколько факторов: крепление в лакировальной секции, какая установлена подложка, какой тип лака — воднодисперсионный или УФ-отверждаемый — используется, какие требования к качеству лакирования.

- 64 **МНЕНИЕ ЦИФРОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИИ**
карл норман
- 66 **МНЕНИЕ УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ** **Extra**
Поводом к написанию статьи послужило выступление на «Форуме рекламно-производственных компаний» в Сочи в 2024 году. Это соображения о сути предпринимательской деятельности, о том, как удаётся работать в условиях рисков нестабильности и неопределённости, а главное, как с этим справиться.
александр дубовицкий
- 68 **ВЗГЛЯД НА ПОЛИГРАФИЮ С ИРИНОЙ ПАЯЛИНОЙ**
ТИПОГРАФИЯ, КОТОРАЯ ПОВЕРИЛА В СВОИ ВОЗМОЖНОСТИ
Большие пространства и много книг — это первое, что бросается в глаза при посещении Дома культуры «ГЭС-2». Самой привлекательной и интересной литературой для меня стала серия детских книг, выпущенная в рамках издательской программы фонда V-A-C.
- 70 **ПРОЕКТ «ИНТЕРВЬЮ» ЦИФРЫ В «ЦИФРЕ»** **Extra**
Директор Санкт-Петербургской типографии «Четыре» Анри Мелуа — про автоматизацию полиграфии, неактивные продажи, куда потратить сто миллионов и перспективы полиграфии.
- 77 **ВЗГЛЯД НА ПОЛИГРАФИЮ С ИРИНОЙ ПАЯЛИНОЙ** **Extra**
КАЛЛИГРАФИЯ И ПОЛИГРАФИЯ
- 80 **ФОРУМ НЕСЛУЧАЙНАЯ ЛИТОГРАФИЯ** **Extra**
В художественной галерее KGallery в Санкт-Петербурге до 10 ноября 2024 года проходила выставка «Случайный тираж», посвящённая искусству литографии.
елена никонорова
- 84 **PUBLISH EURASIA | СОБЫТИЕ ВАРИАНТЫ БУДУЩЕГО ДЛЯ ЭТИКЕТОЧНЫХ ТИПОГРАФИЙ**
В фокусе международной конференции, организованной Print Store и состоявшейся 24 октября 2024 г. в Алматы, были решения для изготовления этикетки.
игорь терентьев
- 86 **PUBLISH EURASIA | НАПРИМЕР БОЛЬШЕ, ЧЕМ ПОЛИГРАФИЯ**
Казахстанскую компанию Arti Siguar из Актау нельзя назвать стандартной типографией. У неё практически нет конкурентов, но это совсем не значит, что нет никаких проблем. Как так получилось, каков был путь роста и о многом другом рассказывает директор Arti Siguar Андрей Ворошилов.
записала елена никонорова
- 88 **PUBLISH EURASIA | СОБЫТИЕ НЕТ ПРЕДЕЛА «СОВЕРШЕНСТВУ»**
13 декабря 2024 года в Ташкенте в International Hotel Tashkent пройдёт очередной ежегодный полиграфический форум «Совершенство». О предстоящем мероприятии рассказывает его организатор генеральный директор Baltcell Paper **Станислав Шасаидов**.

Дайджест новостей. Октябрь 2024

Расширенные версии статей и самые свежие новости читайте на нашем сайте.

Оборудование



Японская **Ricoh** выпустила монохромную версию рулонной струйной ЦПМ **Pro VC40000**, которая предлагается в двух вариантах для работы с разными типами чернил — водорастворимыми на основе красителя, которые чаще всего используются для транзакционной печати, и монохромными водными пигментными, которые подходят для печати книг. Монохромная Ricoh Pro VC40000 способна печатать со скоростью до 180 м/мин с разрешением печати 600 dpi. Производительность

версии с использованием пигментных чернил может достигать до 225 м/мин при 600×300 dpi.

Canon выпускает цветное МФУ imageFORCE C7165 формата SRA3, в котором, по уверению производителя, применяются технологии машинного обучения и искусственного интеллекта (ИИ). Макс. скорость 65 стр. А4/мин в цветном и монохромном режимах, работа с длинными форматами — до 1300 мм. Лазерная OLED-печать с разрешением до 4800×2400 dpi на материалах плотностью от 52 до 300 г/м².

Durst расширила линейку широкоформатных УФ-принтеров P5 моделями X: гибридной шириной 3,5 м и планшетной с печатным полем 3,25×2,15 м. При этом у покупателей планшетной версии будет возможность последующего апгрейда до гибридной при необходимости. P5 X нацелен на средние объёмы печати. Это первый в истории Durst планшетный УФ-принтер собственной разработки. Он оснащён печатающими головками Ricoh Gen5 с размером капли 7 пл



Сиб СП | Нам 19 лет

ВСЁ ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ ПОЛИГРАФИИ



- Новые ДТФ-принтеры Yinstar
- Новые УФ ДТФ-принтеры Yinstar
- Новые и Б/У принтеры Mimaki
- Чернила и расходники
- Сервис и ремонт

Yinstar

Mimaki

Группа компаний Сиб СП. Продажа и сервисное обслуживание японского промышленного оборудования для печати Mimaki. Новые и б/у принтеры: УФ, ДТФ, Сольвент. Сервисное обслуживание и ремонт. Чернила, запасные части и расходные материалы. Надежно упакуем и отправим любой ТК по РФ и СНГ.



Подписывайтесь
на наш Телеграм-канал
@SIB_SP_CHANNEL

и способен печатать со скоростью до 120 м²/ч с разрешением 700×1200 или 900×1200 dpi.



Mutoh выпустила широкоформатный рулонный УФ-принтер XpertJet 1682UR. Модель с шириной печати 1615 мм снабжена двумя UV LED-лампами, двумя 8-канальными печатающими головками. Работает в режиме CMYK + W + лак со скоростью до 27,3 м²/ч с макс. разрешением 1440 dpi. Работает на гибких УФ-чернилах US61, которые сертифицированы по стандарту Greenguard Gold. RIP VerteLith поставляется в комплекте.



ГК «РУССКОМ» выпустила в продажу экосольвентный широкоформатный принтер G!Digital SJ-640SA с шириной печати 1,6 м. Принтер снабжён одной печатающей головкой Epson i3200, положение по вертикали которой регулируется вручную в диапазоне от 1,9 мм до 5,5 мм для работы на материалах разной толщины. Производительность от 13 до 26 м²/ч в зависимости от режима печати. Доступен со склада в Москве за 7 тыс. долл. Также компания представила обновлённый DTF-комплекс шириной 60 см, состоящий из принтера DTF Prestige XL2 и шейкера-сушки Seismo L24R. Принтер укомплектован двумя печатающими головками Epson i3200. «Умная» система рециркуляции клея шейкера-сушки.

Некоторые инсталляции

Первая в РФ и странах СНГ струйная цифровая печатная УФ-машина LabelSmart 330-5C введена в эксплуатацию в типографии «АртЛайн» специалистами российской «Танзор» и китайской General Inkjet Printing. LabelSmart 330-5C с шириной печати 330 мм способна наносить изображение красочностью CMYK + W с разрешением

600×1200 dpi со скоростью до 50 м/мин на различные рулонные материалы (бумага, плёнки, картон) толщиной от 0,03 до 0,4 мм. ЦПМ оснащена печатающими головками Куосега модификации RH (30 кГц, с размером капли 3, 7, 11 и 14 пл).



Сразу две значимые для Республики Казахстан поставки печатных машин произвела Print Store, посвятив этому событию в октябре отдельные презентации с мест их инсталляции. Пятикрасочная цифровая печатная машина Xeikon CX330 была введена в эксплуатацию в типографии VED Print (Алматы), а узкорулонная флексографская печатная машина Omet Kflex 430 была установлена в типографии PS-Print (Алматы).

Промышленный ламинатор Super-Bond 850 установлен на подмосковном предприятии по производству упаковки «Харменс-Молоково» специалистами «Полиграфических машин». Ламинатор работает с листами формата вплоть до B1 со скоростью до 80 м/мин. В его оснащение входит сервоприводной самонаклад и стол выравнивания с вакуумными ремнями, боковая марка, цилиндр для предварительного прогрева бумаги и сбора пыли с листа перед ламинацией, модуль размотки для плёнки с автоматическим подъёмником, устройство разглаживающая листа методом обратного перегиба, УФ-сушка, автоматический отрыв листа и нон-стоп-укладка листов в приёмный стале. Типография «Харменс Молоково» (Молоково Московской области) специализируется на производстве упаковки из картона, микрофрактона и пластика.

Автоматический ламинатор **KDX KMY-1050D** введён в эксплуатацию в типографии «Борус» (г. Тула) специалистами «ПринтПак». В стандартную комплектацию установленного ламинатора входит контроль натяжения плёнки, автоматическая подача, стапельная приёмка и горячий нож для разделения PET. Машина также оснащена боковой обрезкой кромки с намоткой и замедлением листов перед входом в стапельную приёмку. Ламинатор работает с листами формата от 390×390 до 1050×1200 мм со скоростью до 90 м/мин. Допускается использование бумаг плотностью от 120 до 350 г/м² и плёнок толщиной до 45 мкм.

Специалисты сервисной службы «НИССА Центрум» ввели в эксплуатацию автоматизированную машину флексографской печати **Label Source YTP-F6-370-12C** в столичной типографии «Полиграфф», гибридный печатно-отделочно-конвертинговый комплекс для производства этикетки LabStar 330S Hybrid в типографии «Планета БАМ», а также 12-красочную флексографскую машину **Label Source YTP-F6-460-12C** в смоленской типографии «Флексоград». Конфигурация машины, установленной в типографии «Полиграфф», включает 12 печатных секций, непрерывную размотку с автоматической склейкой, непрерывную турельную намотку, не-



прерывное удаление облоя, ротационный трафарет, две башни холодного тиснения и ламинации. Конфигурация машины, установленной в типографии «Планета БАМ», включает флексосекцию с возможностью нанесения холодной фольги или ламинации до модуля цифровой печати, блок цифровой печати красочностью WW CMYK + 2, модуль для выполнения купольной металлизации и полуротационную высечку с опцией непрерывного удаления облоя. Машина, купленная типографией «Флексоград», отличается шириной полотна — 460 мм при максимальной ширине печати 445 мм. Ее комплектация включает модули размотки и намотки с сервоприводами, 12 сервоприводных секций флексографской печати.

АВТОМАТИЧЕСКАЯ БРОШЮРОВАЛЬНАЯ ЛИНИЯ MFB

ЕДИНСТВЕННАЯ ЗАМЕНА ЕВРОПЕЙСКИМ И ЯПОНСКИМ БРЕНДАМ

• СКЛАДСКАЯ ПРОГРАММА • ЛИЗИНГ 0%*



РЕКЛАМА

РЕШЕНИЯ ДЛЯ ЦИФРОВЫХ И ОФСЕТНЫХ ТИПОГРАФИЙ

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ	ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО	ЭФФЕКТИВНОСТЬ
<ul style="list-style-type: none"> Модульность конструкции Для цифровых и офсетных типографий Оперативная настройка на тираж Компактные габариты 	<ul style="list-style-type: none"> Настройка фальцвалов на толщину Подбивка блока с трех сторон Контроль качества продукции 	<ul style="list-style-type: none"> Шитье на проволоку Фальцевание тетрадей Продольная, поперечная перфорация Чтение меток, автоподача и биговка обложек

* Не является офертой. Для получения информации обратитесь к вашему менеджеру.

AUSJETECH

- Компания ТЕРРА ПРИНТ — эксклюзивный поставщик оборудования Ausjetech
- Выгодные предложения в 2024 году на весь модельный ряд Ausjetech
- Более 20 лет работы с лучшими производителями Китая
- Техническая поддержка 24/7, склад расходных материалов
- Обеспечение безостановочного производства у клиентов

terra Print

ОСНАЩЕНИЕ ТИПОГРАФИЙ
С 1997 ГОДА



Москва, Электродный проезд, д. 6
Тел.: +7 (495) 363 00 78
www.terraprint.ru



Широкоформатный планшетный УФ-принтер **Liyu X-Line KCJ** с рабочим столом формата 2500×1250 мм установлен в столичной РПК «**Пятый элемент**» специалистами компании «**Призмикс**». Новый UV LED-принтер поставлен в конфигурации, включающей 10 печатающих головок Ricoh Gen 5 (СМΥК×2 + W×2) с минимальным размером капли 7 пл. Он способен наносить изображение с максимальным разрешением 2400 dpi на материалы толщиной до 100 мм со скоростью до 120 м²/ч. Это уже второе устройство Liyu в данной РПК.



Трёхметровый экосольвентный принтер **ARK-JET SOL 3202** запущен инженером уфимского представительства «**Смарт-Т**» в **Издательском доме «Республика Башкортостан»** в Уфе. Принтер, оснащённый двумя головками Epson i3200 и печатающий в конфигурации СМΥК со скоростью 116 м²/час, будет использоваться для печати тематических постеров и другой широкоформатной рекламной продукции.

Занимательно



Сувенирную банкноту БРИКС, напечатанную «**Киржачской типографией**», представили Президенту РФ Владимиру Путину на XVI саммите БРИКС в Казани в октябре 2024 года. Идея купюры принадлежит «Киржачской типографии» (г. Киржач, Владимирская область), генеральный

директор которой Евгений Федоров продемонстрировал целую пачку с банкнотами БРИКС на своей странице в социальной сети «ВКонтакте». «Киржачская типография» изготовила символическую купюру в 50 БРИКС совместно с компанией «АРМ-Регистр».

Происшествия

Правительство Республики Башкортостан решило приватизировать одну из государственных типографий — **Казенное предприятие Издательство «Мир печати»**. Согласно постановлению, которое было опубликовано 23 октября 2024 года за подписью Андрея Назарова, и. о. премьер-министра Правительства Республики Башкортостан, издательство «Мир Печати» внесено в план по приватизации на 2024–2026 годы. Соответствующие торги пока не объявлены, но стоимость основных средств предприятия уже зафиксирована на уровне 6 млн рублей. Хотя типография является современным полиграфическим предприятием полного цикла, оснащённым оборудованием Heidelberg, Xerox, Konica Minolta, Riso и Epson, стоимостью несколько дороже объявленной суммы. В 2023 году прибыль предприятия составила 3,28 млн рублей.

В результате пожара, который произошёл 24 сентября 2024 года на фабрике **Mondi Stambolijski** в Болгарии, компания решила полностью закрыть данное предприятие. Пожар обошёлся без человеческих жертв, но нанёс значительный ущерб оборудованию по производству крафт-бумаги производительностью 100 тысяч тонн в год и приостановил выпуск продукции на фабрике. Проанализировав ситуацию, в Mondi пришли к выводу, что закрытие фабрики — это наилучшее из возможных решений. В результате таких действий около 300 сотрудников фабрики Mondi Stambolijski в ближайшем будущем останутся без работы. Расходы на закрытие предприятия оцениваются в 100 млн евро.

Бизнес-события

Столичная типография «**Арбат**» получила льготный заём в размере 100 миллионов рублей под 3% от рыночной ставки от Московского фонда поддержки промышленности и предпринимательства (МФППП). Эти средства владельцы типографии инвестируют в новое оборудование и расширение производственных мощностей. В итоге типография выплачивает только 3% от рыночной кредитной ставки. Компания также планирует вложить не менее 25 млн рублей собственных средств, которые удалось сэкономить благодаря участию в национальном проекте «Производительность труда».



Mondi покупает **Schumacher Packaging** — предприятия по производству упаковки из гофрокартона и картона, которые располагаются в Германии, странах Бенилюкса и Великобритании, за 634 млн евро. Ранее летом текущего года Schumacher Packaging продала испанской Saica Group два современных завода по производству гофрокартона и две бумажные фабрики в Польше.

Статистика и прогнозы

Росстат опубликовал статистические данные об объёмах промышленного производства в стране за период с января по август 2024 года. В целом по сравнению с аналогичным периодом 2023 года индекс промышленного производства вырос на 4,5%. Из разбивки статистической информации по различным видам деятельности интерес для полиграфической и бумажной отрасли представляют следующие данные за первые восемь месяцев 2024 года по сравнению с аналогичным прошлогодним временным отрезком:

- индекс производства бумаги и бумажных изделий за январь-август 2024 года вырос на 6,5%;
- индекс полиграфической деятельности вырос на 11%;
- производство целлюлозы древесной и целлюлозы из прочих волокнистых материалов выросло на 0,8% и составило 5,7 млн тонн;
- производство бумаги и картона увеличилось на 8% до 7 млн тонн;
- производство ящиков и коробок из гофрированной бумаги/картона выросло на 7,1% до 5,8 млрд м²;
- производство ярлыков и этикеток из бумаги и картона показало самый внушительный рост в 39,7% и составило 45,3 млрд шт.;
- производство лакокрасочных материалов на основе полимеров при этом снизилось на 1,7% до 1,1 млн тонн.

Материалы

«Дубль В» расширила свой ассортимент, включив в него сразу четыре коллекции ролевых тканевых переплётных материалов на бумажной основе, а также коллекции чистоцеллюлозных гладких бумаг **Galaxy** с двухсторонним металлизированным покрытием и полупрозрачных бумаг



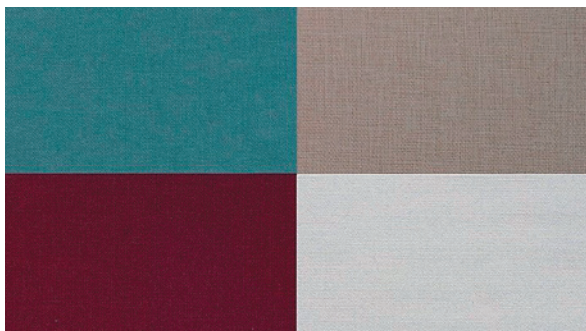
ПЛАНШЕТНЫЕ ПРИНТЕРЫ PLATINUM

НАДЁЖНЫЙ ПРИНТЕР ДЛЯ БЕЗУПРЕЧНОЙ ПЕЧАТИ
С КОНСТРУКЦИЕЙ ПРОМЫШЛЕННОГО КЛАССА
LIYU PLATINUM KC



Продуманная промышленная конструкция для работы 24/7
Два типоразмера на выбор: 2500 x 1250 мм или 3050 x 2050 мм
Толщина запечатываемого материала до 10 см
До 8 цветов (СМΥК + LC + LM + Белый и Бесцветный)
Белый цвет с возможностью печати подложкой или кроющей

Бесцветные чернила с возможностью печати линз и эффектов 3D
Защита каретки от касания материала
Печать в любую сторону для уменьшения времени простоя
Многорядное расположение печатных голов
От 4 до 32 печатных голов для рекордного ускорения производства



Quartz из Китая. Все новые переплётные материалы подходят для изготовления переплётных крышек в цельнокроёном и составном переплёте, коробок, папок, каталогов, премиальной упаковки, обложек для блокнотов и записных книжек. Названия новых коллекций переплётных материалов компания-поставщик решила посвятить различным городам.



Ассортимент сублимационных бумаг PichiPanda в серии **Modern** пополнился новинкой с клеевым слоем для работы с тонкими тканями в ширине 1118 мм. Преимуществом данной бумаги является клейкий слой, который позволяет работать с такими тонкими тканями, как шифон, бифлекс, шёлк и другие. В процессе термопереноса клей фиксирует поверхности между собой и не позволяет ткани смещаться относительно бумаги. Новая PichiPanda Modern плотностью 100 г/м² с клеевым слоем поставляется компанией «Винк» из Китая в рулонах шириной 1,118×150 м. Также в ассортименте «Винк» появилась белая постерная бумага Lokipix. Lokipix предлагается в рулонах длиной 100 м и шириной 1,27 м в четырёх различных плотностях — 115, 135, 155 и 200 г/м². Поверхность Lokipix имеет акриловое покрытие и допускает цифровую струйную печать не только УФ-чернилами, но и сольвентными, экосольвентными и латексными чернилами. С октября «Винк» начала поставки белых и прозрачных самоклеющихся плёнок Foletti толщиной 80 микрон в рулонах длиной 50 м и шириной 1,37 и 1,52 м. Ранее эти материалы предлагались только в рулонах шириной 1,05 и 1,26 м. Глянцевые и матовые плёнки Foletti производятся в Турции из итальянского сырья. Они отличаются оптимизированным для российского климата прозрачным полиакрилатным клеем, обеспечивающим постоянное прилипание, и силиконизированной картонной подложкой плотностью 135 г/м².

Ассортимент упаковочного оборудования и материалов «Европапир» пополнился системами производства надувной защитной упаковки **Locked Air**, а также материалами **Air Pillow**, **Air Bubble**, **Air Tube** и **Air Paper**. В линейке представлено три системы надувной защитной упаковки Locked Air, которые отличаются скоростью работы (8, 18 и 25 м/мин) и, соответственно, весом и габаритами.

Выставки и конкурсы



Экспозиция единственной в России выставки оборудования и технологий для целлюлозно-бумажной, лесоперерабатывающей, упаковочной промышленности и отрасли санитарно-гигиенических видов бумаг — **PulpForExpo 2024** — выросла в два раза по сравнению с прошлым годом. Мероприятие прошло 12–14 ноября в Санкт-Петербурге в выставочном центре Экспофорум. Помимо торжественных мероприятий прошла насыщенная трёхдневная деловая программа — Форум PulpFor.

В Москве прошла 31-я международная специализированная выставка «**Реклама 2024**» — крупнейшее ежегодное событие среди профессионалов рекламной индустрии в России. На выставке, организованной АО «Экспоцентр» при поддержке Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, при активном участии ведущих отраслевых объединений, были представлены все ключевые направления рекламных коммуникаций.

Международная выставка **Labelexpo India 2024** вновь прошла в выставочном центре India Expo Centre & Mart в Большой Нойде (столичный округ Дели) с 14 по 17 ноября и стала крупнейшей за всю историю её проведения, так как экспонентами забронировано более 18 тысяч м² выставочных площадей, что на 35% больше, чем в 2022 году. В выставке приняли участие более 250 экспонентов.

Единственная прошедшая в этом году полиграфическая выставка в Испании **Graphispag 2024** подвела итоги. За три дня в начале октября мероприятие в ВЦ Fira de Barcelona посети-

ли более 11,6 тысяч специалистов, что превысило первоначальные прогнозы. Свои инновации в области профильного ПО, оборудования для печати и послепечатной обработки, а также расходных материалов и сопутствующих услуг продемонстрировали почти сто экспонентов из восьми стран. Параллельно проходящая Международная книжная ярмарка Liber обеспечила дополнительный приток посетителей от издательского сектора.

Образование

В Усть-Куте Иркутской области был открыт «**Центр устойчивого развития**» для продвижения проектных и бизнес-идей школьников и студентов. Данный проект реализуется благотворительным фондом «Подари планете жизнь» совместно с Segezha Group, «Сбербанк», Иркутской нефтяной компанией, администрацией Усть-Кутского района и администрацией муниципального образования.

Центр создан как образовательно-практическая площадка для продвижения проектных и бизнес-идей школьников и студентов в целях устойчивого развития территории. В течение учебного года дети и подростки пройдут серию

обучающих мастер-классов и тренингов на тему экологии, финансовой грамотности и целеполагания, а после завершения программы смогут реализовать собственный проект в родном городе в рамках конкурса инициатив. При поддержке компаний-участников Центр оснастили эколабораторией, библиотекой, 3D-принтером, оргтехникой и оборудованием для переработки бумаги.

Законодательные инициативы

Согласно распоряжению **Правительства РФ** с 1 сентября 2025 года в России начнет действовать запрет на производство и применение трёх типов упаковки из полиэтилентерефталата (ПЭТ). Во-первых, под запрет попали любые ПЭТ-бутылки для продуктов питания всех оттенков, за исключением бесцветного, голубого, зеленого, коричневого и белого. Во-вторых, запрещено производить и использовать ПЭТ-упаковку с этикетками из поливинилхлорида (ПВХ), кроме термоусадочных этикеток. В-третьих, не допускается производство и применение многослойных ПЭТ-бутылок. При этом поясняется, что использование попавшей под запрет ПЭТ-упаковки, произведённой до 01.09.2025, допускается и после этой даты. ■

ШИРОКОФОРМАТНЫЕ РУЛОННЫЕ УФ-ПРИНТЕРЫ ARK-JET UV 1802/1803

SMART-T
www.smart-t.ru

СКОРОСТЬ
ПЕЧАТИ
до **24** $\frac{\text{M}^2}{\text{час}}$

СНИЖАЕМ ЦЕНЫ НА 15%!

СМУК+W


РЕКЛАМА

ПРИГЛАШАЕМ НА ДЕМОНСТРАЦИЮ В ШОУРУМ

Принтеры в наличии на складе и готовы к немедленной отгрузке

Брошюровщик Ausjetech MFB: вариантов отделки много

Автоматический брошюровщик Ausjetech MFB представляет из себя модульное решение для изготовления буклетов в составе автоматического податчика листов с двумя лотками DCF33, проволокошвейного модуля SF33 и триммера для обрезки передней кромки T33, интегрированных в единую линию. Машина нацелена на сегмент средних и крупных типографий.

Особенности модели

- Два лотка для автоматической подачи листов снабжены верхними и боковыми вентиляторами, а также ультразвуковыми датчиками двойного листа для стабильной подачи бумаги от 70 г/м². Верхний лоток для подачи более тяжёлых материалов оборудован модулями поперечной биговки шириной 1 мм **1**.
- Лоток ручной подачи как одного, так и нескольких листов **2**.
- Сенсорный дисплей для управления настройками автоподатчика, триммера и приёмного модуля **3**. Автоматически выполняются регулировка зазора фальцевальных валов, боковой и задней направляющих, а также обнаружение конечной метки.
- Проволокошвейный модуль с двумя швейными головками. Есть функция боковой и торцевой подбивки листов **4**.
- Шитьё выполняется стандартной стальной проволокой диаметром 0,5 мм **5**.
- Отдельный узел для установки опциональных перфорационных голов для частичной отрывной перфорации **6**.
- После подрезки передней кромки брошюр в триммере обрезки выводятся из машины по конвейеру, исключая необходимость её остановки для очистки **7**.
- Технология Ausjetech Progressive (прогрессивная биговка) позволяет выполнять линии биговки в разных положениях на каждом листе для получения V-образной формы, которая даёт возможность создавать книжный разворот в 180° **8** или буклет с квадратным корешком **9**.
- Опционально: инструменты для поперечной перфорации по всей ширине листа и для сегментной продольной перфорации с возможностью делать до 32 бигов/линий поперечной перфорации и до четырёх линий продольной сегментной перфорации; считыватель штрихкода для автоматизации подачи листов.



Автоматический брошюровщик Ausjetech MFB

Числа и факты

Габариты брошюровочной линии (Д×Ш×В): **3720×770×1260 мм**

Размер листа при подаче: **148,5×210 — 330×480 мм**

Размер готовой продукции (буклет/при шитье втачку):
148,5×800 — 330×240/268×1120 — 330×247мм

Ёмкость лотков подачи (верхний/нижний): **100/350 мм**

Ширина биговальной планки: **1 мм** (опционально 0,6/1,2/1,4 мм)

Количество листов для сшивания: **от 2 до 25, плотностью 80 г/м²**
(толщина корешка 2,6 мм)

Диаметр проволоки: **0,5 мм**

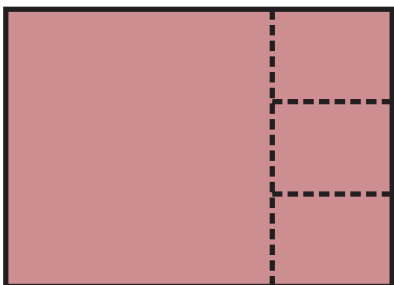
Точность фальцовки: **0,5 мм**

Количество швейных головок: **2 шт.**

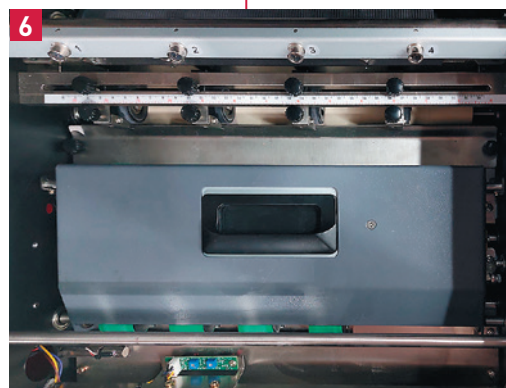
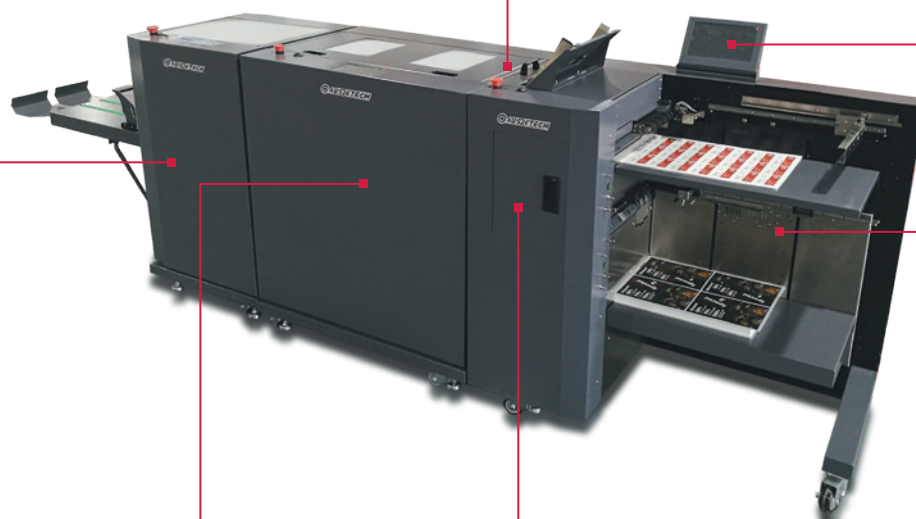
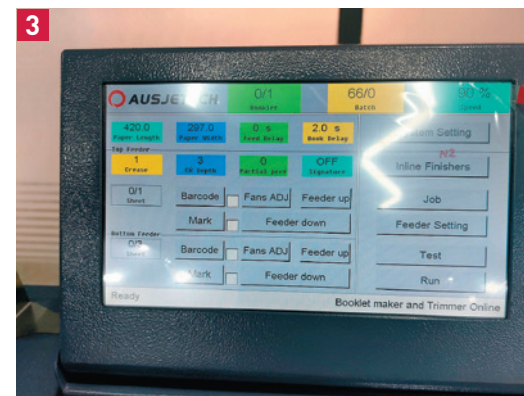
Толщина резки: **48 листов плотностью 80 г/м² + 2 листа плотностью 128 г/м²**

Ширина отрезаемой полосы: **от 2 до 20 мм**

Производитель: **Huizhou Ausjetech (КНР)**



С дополнительным инструментом для сегментной продольной перфорации можно создавать Т-образную перфорацию для производства билетов или рекламных буклетов за один проход

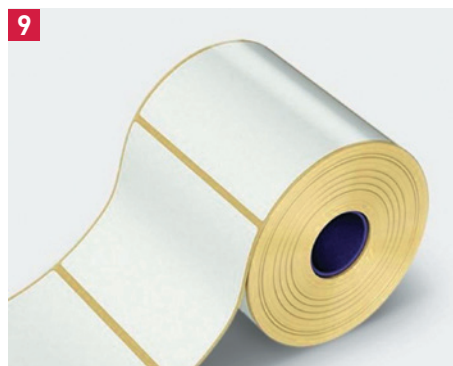


Следует учитывать, что из-за отсутствия самоклеящегося материала установка Ausjetech MFB в линию с ЦПМ невозможна.

VIPColor VP660: настольный, этикеточный, удобный

Одной из наиболее востребованных моделей в поставляемой линейке устройств VIPColor является этикеточный струйный принтер VP660, который помогает оптимизировать рабочие процессы при изготовлении этикеток, устраняет потребность в складских запасах и сокращает количество отходов

- Выполнен в металлическом корпусе и снабжён автоматическим устройством поперечной резки. Откидная панель обеспечивает доступ к картриджам с чернилами и к ёмкости для сбора отработанных чернил **1**.
- Печатает 2400 этикеток формата 10×15 см менее чем за 10 минут.
- Водостойкие пигментные чернила на водной основе, подходят для пищевых продуктов и не текут в воде не менее 4 часов **2**.
- Печать с макс. разрешением 1600 dpi в режиме СМУКК при помощи неподвижной печатающей головки MemJet **3**.
- Подача чернил выполняется из картриджей ёмкостью 250 мл **4**.
- В комплект поставки входит размотчик рулонов самоклеющейся бумаги с внешним диаметром 203 мм и диаметром втулки 76 мм **5**.
- Датчики зазора и черной метки служат для автоопределения типа используемого материала: непрерывная лента, рулон с высеченными этикетками, лента с черной меткой или рулон, сфальцованный «гармошкой».
- Печать штрихкодов и QR-кодов с разрешением 10 mil.
- ЖК-панель управления и светодиодные индикаторы сигнализируют о состоянии устройства **6**.
- Встроенный Web-сервер для удалённого управления.
- Интерфейсы USB 2.0, Ethernet 10/100Base-T и GPIO. Возможно подключение дополнительных устройств **7**.
- Опционально к принтеру предлагаются намотчики, модуль продольной резки и устройство для удаления облоя с функцией продольной резки **8**.
- Для печати можно использовать рулонные глянцевую и матовую самоклеющуюся бумагу и плёнку, а также синтетические материалы с покрытием для струйной печати толщиной от 0,1 до 0,3 мм **9**. В зависимости от используемых материалов следует либо предусмотреть в макете метки, по которым будет производиться высечка этикеток, либо производить печать на высеченном материале с неснятым облоем (принтер будет позиционировать изображение по чёрным меткам, которые нанесены на оборот рулона), либо использовать высеченный материал со снятым облоем (принтер позиционирует изображения по зазорам между этикетками).
- Рекомендуется использовать принтер для печати тиражей этикетки от 1 до 10 тысяч экземпляров, включающих необходимость печати переменных данных, например, штрихкодов или QR-кодов **10**.



Этикеточный
струйный принтер VIPColor VP660

Числа и возможности

Скорость печати: **154/305 мм/сек**

Разрешение: **1600×800/1600 dpi**

Ширина/длина печати: **51–216/1016 мм**

Красочность: **СМУКК**

Время прогрева: **10 сек**

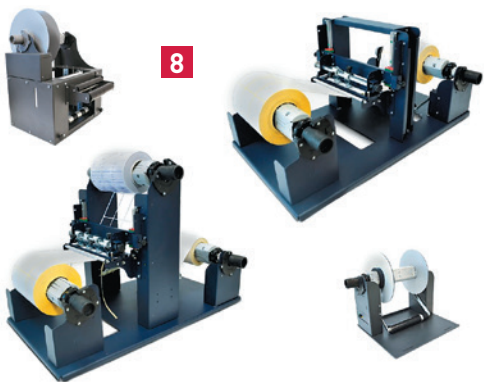
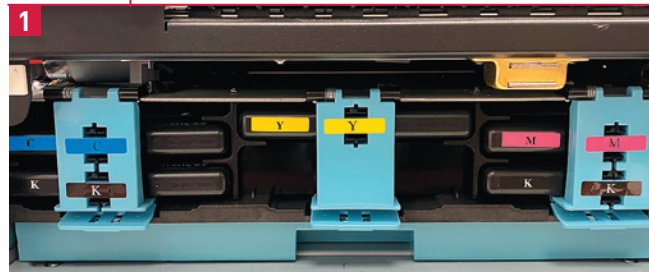
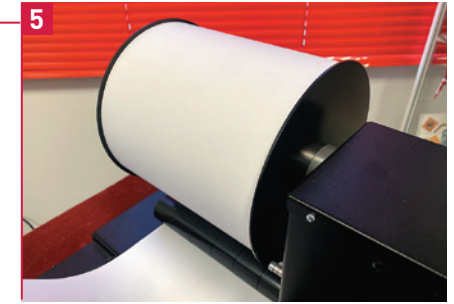
Электропитание/мощность: **220 В/200 Вт**

Температура эксплуатации: **15–35 °С**

Габариты (Ш×Г×В): **510×385×285 мм**
(без размотчика)

Вес: **30 кг**

Гарантия: **1 год** или «пробег» **127 тыс. м**



Подойдёт компаниям, которым требуются небольшие тиражи цветных этикеток с переменными данными в сжатые сроки: производителям продуктов питания и напитков, ветклиникам, транспортным и фармкомпаниям, химическим лабораториям, станциям смешения красок, частным пивоварням и винодельням, а также типографиям, которым требуется печать коротких тиражей этикеточной продукции.

LIYU Platinum Q-Cut

На прошедшей в конце октября выставке «Реклама 2024» LIYU Russia впервые в России представила обновлённую модель цифрового режущего плоттера Platinum Q-Cut с рабочим столом 1600×2500 мм.

Александр Харатьян



Platinum Q-Cut

Разработчик: LIYU (Турция/КНР)

Да: высокая производительность и универсальность, а также улучшенная эргономика и возможность кастомизации модели под нужды предприятия.

Но: управляющее ПО разбито на два пакета, парк установленных в РФ станков пока исчисляется единицами, поэтому мало информации об опыте эксплуатации.

Резюме: автоматизированная модель для производства различной рекламной продукции, POS- и POSM-материалов, коротких тиражей упаковки и этикетки, а также обработки широкого спектра различных материалов, включая маркировку и изготовление прототипов. В зависимости от комплектации она способна выполнять фрезеровку, полировку, гравировку, сквозную резку, надсечку, биговку, перфорацию и черчение/маркировку. Подходит для рекламно-производственных компаний и многопрофильных типографий. Однозначно можно рекомендовать владельцам широкоформатных принтеров LIYU, если им требуется режущий плоттер на производстве.

Стоимость: от 50 тысяч долларов США.

Числа и возможности

Размеры рабочего стола — **1600×2500 мм**
(варианты — 2100×3500 и 3200×2500 мм)

Область резки — **1600×2500 мм**
(2100×3500 и 3200×2500 мм)

Скорость резки — **до 1500 мм/сек**

Макс. глубина резки — **до 50 мм**

Точность резки — **до 0,1 мм**

Электропитание: **380 В**

Макс. мощность: **10 кВт**

Форматы файлов: **PLT, DXF, HPGL, PDF, EPS**

Вес — **1500 кг**



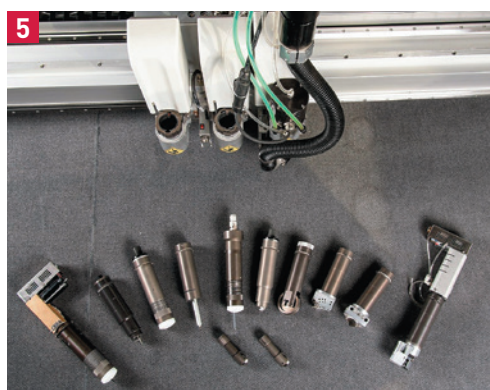
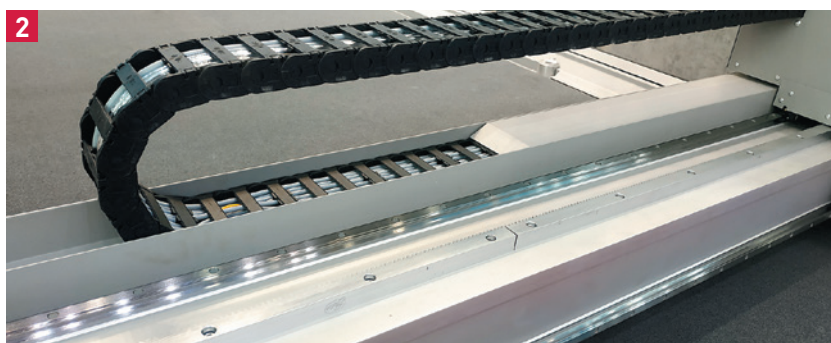
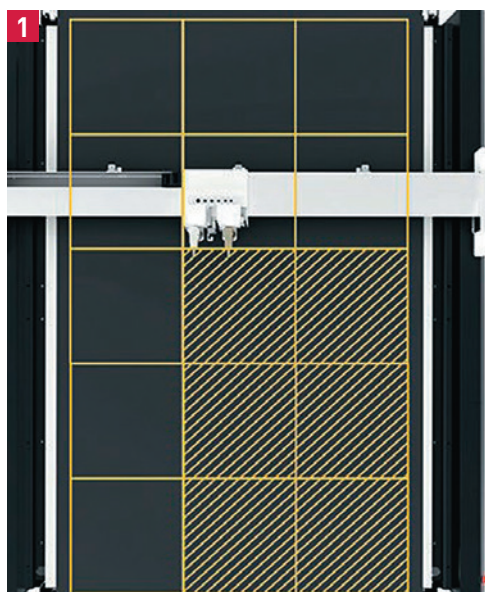
Продажи режущих плоттеров **LIYU Platinum** в России стартовали только в начале текущего года, поэтому до появления обновлённой версии состоялась только одна поставка подобной модели. Оборудование LIYU Platinum относится к премиальному сегменту производительных устройств за счёт расширенных функциональных возможностей, в том числе благодаря кастомизации плоттера под определённый набор задач. Например, для резки стандартных листовых материалов Q-Cut поставляется в бесконвейерном исполнении с двумя станциями под режущие инструменты, а для резки тяжёлых листов станок может быть оснащён фрезой с сопутствующим комплектом бит. При необходимости работы с рулонными материалами потребуется установить конвейерную систему с модулем подачи рулонных материалов и прижимной планкой, а также снабдить плоттер соответствующим набором инструментов.

Режущий плоттер LIYU Platinum Q-Cut на выставке «Реклама 2024»



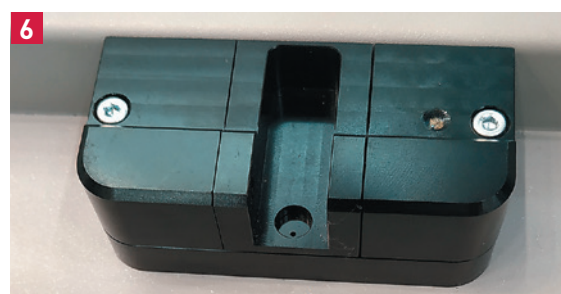
к содержанию





Особенности модели

- Для повышения срока эксплуатации и надёжности оборудования перфорированный вакуумный стол Q-Cut, а также ряд других элементов конструкции режущего плоттера сделаны из сплава авиационного алюминия с высокой прочностью и устойчивостью к коррозии. Обновлённая модель плоттера стала не только более современной по своему дизайну, но и удобнее с точки зрения эргономики. Благодаря многозонному вакуумному столу улучшена работа с листовыми материалами разного формата **1**.
- Система перемещения режущей головы по двум стальным направляющим на базе сервопривода обеспечивает высокую скорость (до 1500 мм/сек) и точность резки (до 0,1 мм) **2**.
- Режущая каретка допускает установку вплоть до трёх модулей, включая фрезу с жидкостным охлаждением и возможностью автоматической смены бит, а также двух универсальных инструментов **3**. Интеллектуальная система управления высотой по оси Z уменьшает расстояние перемещения режущих инструментов, сокращая время работы и повышая эффективность производства.
- Станция замены бит с диаметром хвостовика 4,6 или 8 мм оснащена 9 гнёздами **4**. При замене происходит автоматическая очистка возвращае-

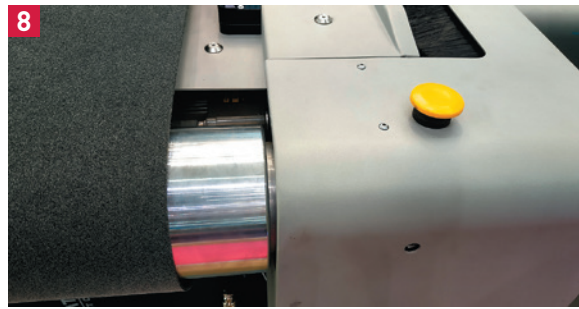


- мой биты, а пневматический цанговый зажим обеспечивает оперативную смену бит.
- Базовый комплект инструментов включает статический нож, осциллирующие ножи для вспененных и гофро материалов, модули биговки, модуль для высечки kiss-cut и пишущий инструмент, V-образный нож для резки сотовых материалов и модуль черчения. Опционально доступен пневматический осциллирующий нож для работы с материалами высокой плотности или повышенной вязкости, ротационный инструмент для работы с текстилем **5**.
- Имеются две автоматические системы калибровки лезвий с оптическими сенсорами для контроля глубины резки и для проверки целостности лезвия во время работы. Можно задавать временной интервал для периодической проверки целостности лезвия **6**.

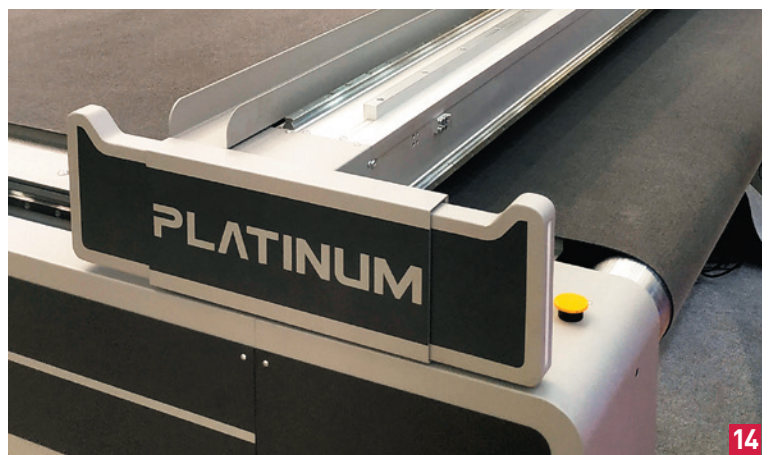


к содержанию



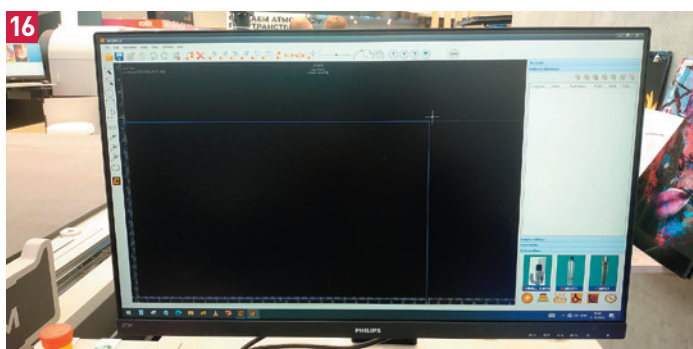


- Промышленная высокоточная ССD-камера для регистрации приводных меток и резки по контуру отвечает за точное позиционирование режущей головы на любых материалах, в том числе прозрачных и отражающих, в автоматическом режиме **7**.
- С любой стороны плоттера имеются клавиши для приостановки работы с целью контроля выполнения задания и внесения корректировок в параметры выполнения задания, например, увеличения скорости или глубины резки **8**.
- Обновлённая панель управления снабжена джойстиком управления передвижением каретки, а также панелью управления. Отдельное место отведено под кнопку аварийной остановки для экстренного обесточивания устройства **9**.
- Все необходимые для работы шпинделя фрезы аксессуары теперь располагаются в одном вместительном боковом отсеке **10**. В одной его половине спрятан пылесос для вытяжки и сбора стружки **11**, а в другой расположился модуль для жидкостного охлаждения фрезы,



- так называемый чиллер **12**, и контроллер шпинделя фрезы **13**.
- С обеих сторон портал оснащён механическими и оптическими сенсорами системы безопасности, которые у обновлённой модели расположены заподлицо с бортами рабочего стола **14**. В каждой из подвижных механических частей установлен сенсор, отслеживающий отсутствие препятствий по ходу движения портала в зоне рабочего стола.

- Рабочий стол с системой вакуумного прижима снабжён защитными щётками для очистки подвижных элементов от остатков стружки и пыли **15**.
- Обновлённая модель снабжена функциональной светодиодной подсветкой со всех сторон, которая при помощи изменения цвета световой индикации сигнализирует оператору о текущем состоянии устройства: красный извещает об ошибке, синий — о переходе в режим ожидания, а зелёный — о процессе выполнения задания.
- Пока ещё в комплект поставки входят два программных пакета, один из которых предназначен для подготовки задания, включая разметку инструментов и выбор параметров резки, а второй отвечает за связь с оборудованием и отправку заданий непосредственно на выполнение. Но в планах Liyu объединить эти два софтверных решения в один пакет в самое ближайшее время **16**.
- Опциональная интеллектуальная конвейерная система экономит затраты на рабочую силу и повышает эффективность работы **17**.
- Отдельно к плоттеру необходимо докупить компрессор для подачи сжатого воздуха и ПК или ноутбук для установки ПО.



Область применения

Универсальное построение модели Q-Cut допускает варьирование размера рабочего стола в широком диапазоне: от 1600 до 3200 мм по ширине и от 1500 до 5500 мм по длине. Демонстрировавшийся на выставке режущий плоттер Q-Cut с рабочим столом 1600×2500 мм подойдёт для производства POSM-продукции, вывесок, дисплеев, наклеек, стикеров, сувениров из магнитного винила и прочих изделий. Однако область применения режущего плоттера Q-Cut не ограничивается только рекламной продукцией. Его можно рекомендовать для производства картонной упаковки, фоторамок, различных изде-

лий из пенополистирола, пластика и гофрокартона, кожгалантерейного производства, одновременной резки и отрисовки лекал из электрокартона для текстильного производства, раскроя плотных тканей и высечки этикеток. Также с помощью Q-Cut можно выполнять заказы по изготовлению различных промышленных изделий из резины и тонкого пластика. В комплектации с фрезерным инструментом область применения Q-Cut становится ещё шире благодаря возможности обработки панелей из дерева, МДФ, ДСП и цветных металлов. При этом данный инструмент позволяет не только фрезеровать, но и полировать поверхность, наносить гравировку и снимать фаску. ■



Цветной принтер для печати этикеток VP660



Одни из ЛУЧШИХ ПРИНТЕРОВ в своём классе по оптимальной цене

- Высокая скорость — печать 2400 этикеток (4×6 дюймов) менее чем за 10 минут
- Великолепное качество цветопередачи
- Большие индивидуальные емкости для чернил (250 мл)
- Улучшенные водостойкие чернила
- Формула чернил экологически чистая и безопасная для пищевых продуктов
- Фотографическое качество печати. Разрешение до 1600 dpi

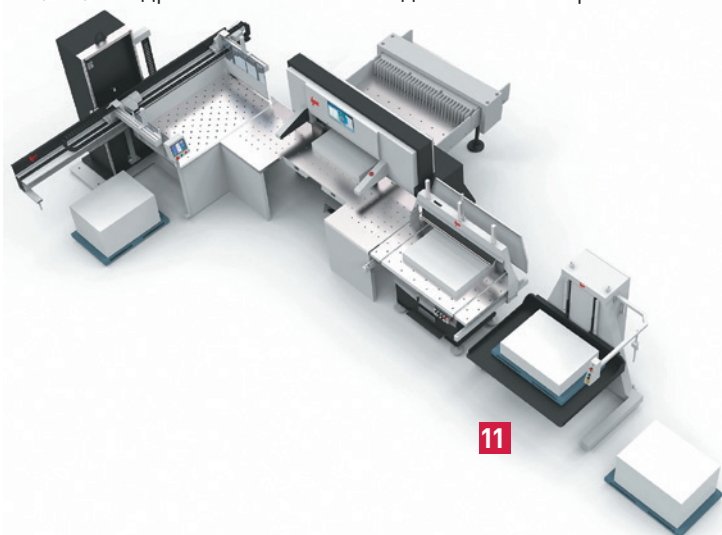


HPM S22 в самом востребованном формате

Одной из наиболее производительных в линейке поставляемых одноножевых бумагорезальных машин HPM является модель S22 с длиной реза 137 см.

В данной серии машин представлены модели с шириной реза 115, 168 и 188 см, но формат 137 см — самый востребованный у российских полиграфистов.

- Оснащена сенсорным дисплеем SHARP (Япония) с мгновенным откликом **1**, а также системой защиты от помех и усиления сигнала.
- ПО хранит до 300 рабочих программ, каждая из которых может насчитывать до 200 шагов, и производит одновременный просчёт до четырёх операций в режиме реального времени **2**. Доступны позиционирование ножа относительно текущей точки и оперативная коррекция ошибок, возникающих из-за деформации бумаги. Возможность переключения между ручным и автоматическим режимом работы.
- Активация воздушной подушки хромированного рабочего стола увеличенного размера производится программно с панели управления **3**.
- В комплектацию HPM 137 S22 входят прижимная планка с программируемым усилием, а также японские серводвигатели на механизме позиционирования затла **4**.
- Машина оснащена двойными направляющими Hiwin (Тайвань) и червячным механизмом, что повышает надёжность работы затла, а также защищает его в случае бокового удара. Встроенная защита от перегрузки мотора.
- Электрический затвор, который предотвращает самопроизвольное срабатывание ножа **5**.
- Инфракрасные датчики защиты оператора **6**.
- Используется двухконтурная гидравлическая система. При возникновении нештатной ситуации она позволяет наилучшим образом защитить руки оператора. В её оснащение входят комплектующие итальянского производства — гидравлический клапан с логическим управлением **7** и масляная помпа Bondioli **8**, а также гидравлическая система Valve (VIS) и гидравлический насос с двойной шестернёй Bondioli **9**.



- За управление всеми электронными компонентами отвечает логический контроллер Panasonic (Япония) **10**.
- В базовую комплектацию входит система автосмазки и поддержка CIP4, а опционально к машине доступен кожух заднего стола.

Дополнительное оснащение

- Дополнительное оснащение линий по резке бумаги с целью оптимизации рабочих процессов **11**: вибросталкиватель с подвижным валиком для удаления воздуха из стопы, устройство переворота стопы с функцией её выравнивания, ряд автоматических стапелеподъёмников на вибросталкиватель или на стол машины, устройства автоматической загрузки и выгрузки стопы.

Zhejiang Huayue Packing Machinery (HPM) является старейшим производителем одноножевых бумагорезальных машин в Китае.



Одноножевая бумагорезательная машина HPM 137 S22

Числа и возможности

Макс. длина реза: **1370 мм**

Глубина стола: **1450 мм**

Макс. высота стопы: **165 мм**

Мин. длина реза (без планки/с планкой): **30/90 мм**

Глубина переднего стола: **730 мм**

Максимальное давление прижима: **45 кН**

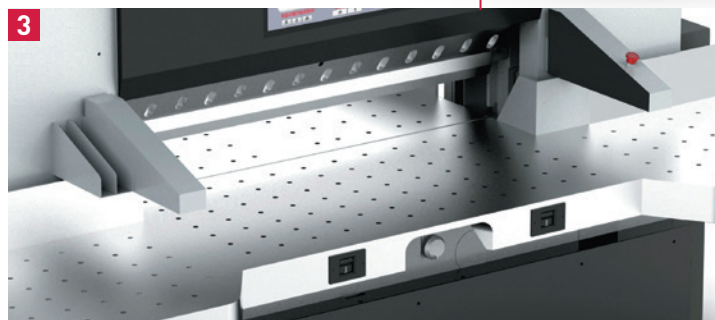
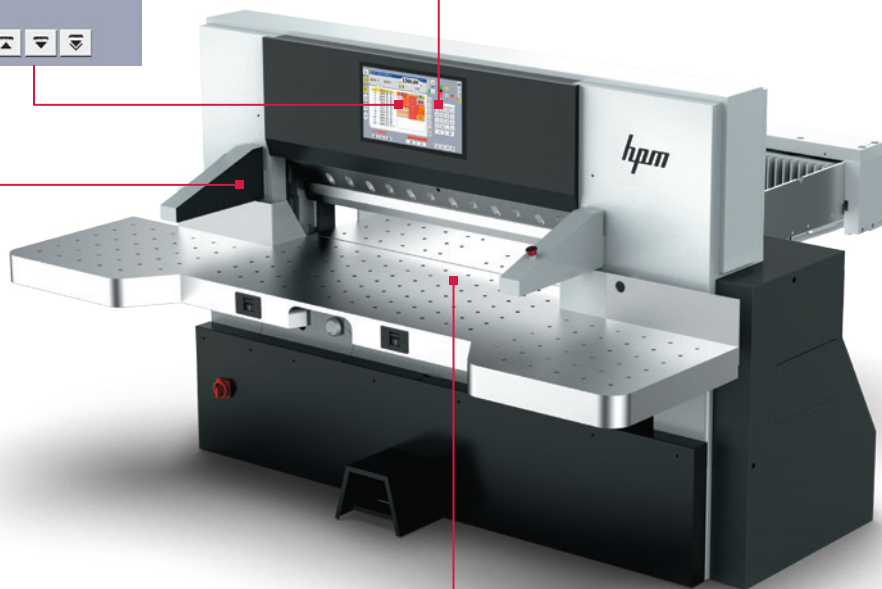
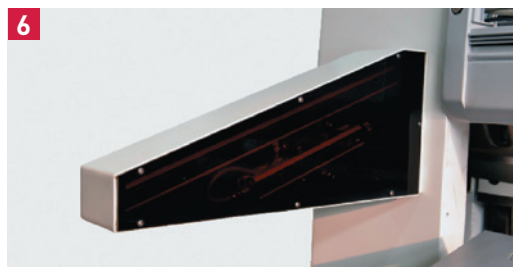
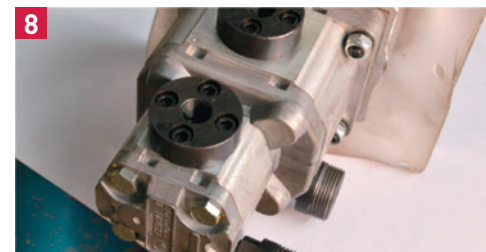
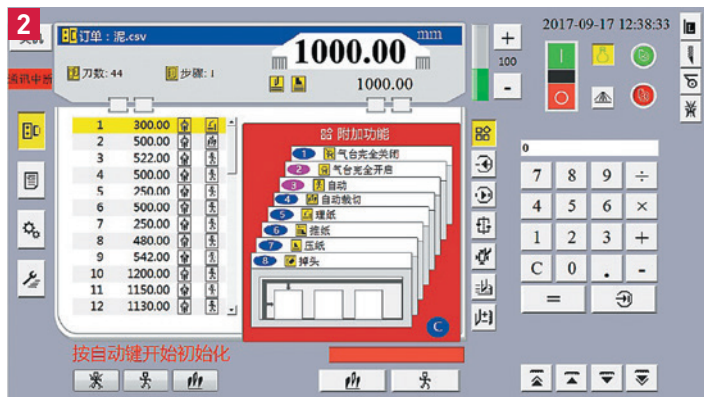
Производительность: **46 резов/мин**

Скорость затла: **38 м/мин**

Мощность привода/общая мощность: **4/5,85 кВт**

Габариты (Д×Ш×В): **2835×3370×1720 мм**

Вес: **4100 кг**



В 2023 году HPM заключила эксклюзивное дистрибьюторское соглашение с «Т-Системы» на продажу и сервисное обслуживание всего ассортимента своего оборудования на территории России и Беларуси.

Sprinter TC-F2132

Юрий Захаржевский



TC-F2132

Разработчик: Sprinter

Да: планшетный УФ-принтер с высокими техническими характеристиками и качеством печати.

Но: в рассмотренной конфигурации (СМΥК×2 + W + V) печать с белилами снижает скорость работы вдвое, а с лаком — ещё сильнее.

Резюме: отличный выбор для производителей наружной рекламы, элементов выставочного оформления, постеров, афиш, POS-материалов, упаковки, а также для компаний, занимающихся витражной графикой.

Цена в Москве: с шестью печатающими головками Ricoh GEN5 в конфигурации СМΥК×2 + W + V — **72400 долл.**

Про планшетный УФ-принтер **Sprinter TC-CF2513** мы уже рассказывали в этом году (см. *Захаржевский Ю. Sprinter TC-CF2513 // Publish № 8, 2023*). На этот раз мы рассмотрим старшую модель: **Sprinter TC-F2132**, которая появилась в России в конце 2021 г. Здесь надо напомнить, что термины «младшая» и «старшая» относятся не ко времени появления модели, то есть эти слова не означают, что одна модель «родилась» раньше другой. Эти термины означают, что «старшая» модель «полкой выше», чем «младшая»: быстрее, больше, лучше ещё в каком-то отношении.

В индексе младшей модели TC-CF2513 есть две буквы С, в то время как в индексе старшей модели Sprinter TC-F2132 такая буква только одна. Лишняя С в данном случае означает Cheap. Это надо понимать как большую финансовую доступность.

Можно сказать, что платформа у этих принтеров общая, в том числе конструкция каретки для печатающих головок, одни и те же модули УФ-излучения, устройства охлаждения этих модулей и многое другое. Разумеется, Sprinter TC-F2132

Числа и возможности

Макс. скорость печати — **66 м²/ч** (в 2 прохода при разрешении 726×600 dpi, с 6 печатающими головками Ricoh GEN5 (СМΥК×3))

Макс. разрешение печати — **726×3600 dpi**

Объём капли — **7–35 пл** (с печатающей головкой Ricoh GEN5)

Цветовая схема принтера в демозале — **СМΥК×2 + W + V**

Макс. формат печати — **2100×3200 мм**

Макс. формат запечатываемого материала — **2120×3220 мм**

Макс. толщина запечатываемого материала — **100 мм** (не более **50 кг/м²**)

Электропитание — **220 В**

Макс. потребляемая мощность — **9,3 кВт**

Масса — **1680 кг**



имеет важные отличия от «младшего родственника», иначе про него не стоило бы подробно писать. И эти отличия влияют как на ресурс самого оборудования, так и на качество продукции.

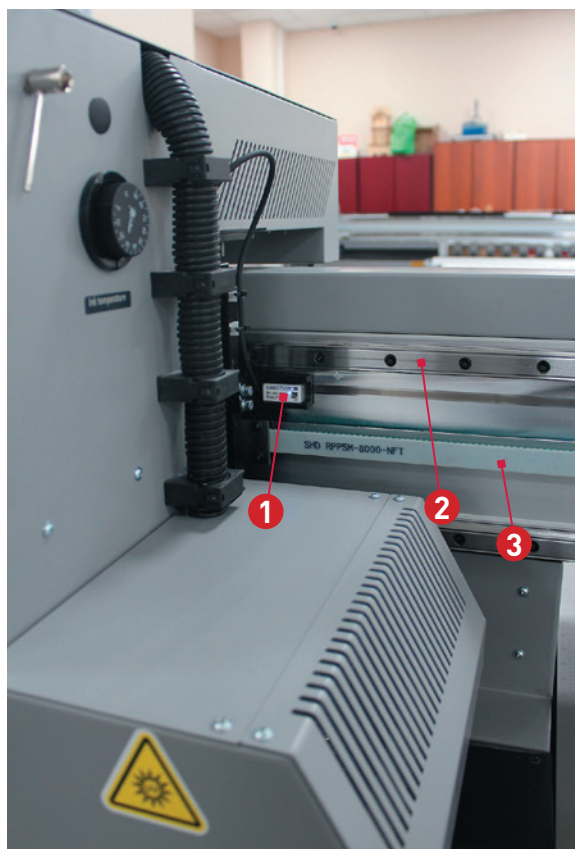
Прежде всего стоит отметить, что на каждое деление ленты энкодера в принтере Sprinter TC-F2132 приходится всего 1 мкм. В результате если у младшей модели разрешение печати вдоль оси X составляет 600 или 720 dpi, то у старшей — 726 dpi. Может показаться, что это совсем небольшая разница и не стоило повышать во много раз разрешение энкодера. На самом деле при обработке изображения разрешение 726 dpi обеспечивает гораздо большую точность при воспроизведении мелких деталей, тонких линий и имитации регулярного растра.

Движение каретки производится с помощью ремня, как и в младшей модели. Но при покупке Sprinter TC-F2132 имеется опциональная возможность заменить ремень на «маглев» — линейный привод каретки. Это позволяет передвигать каретку с увеличенной скоростью, то есть печатать с большей скоростью.



к содержанию



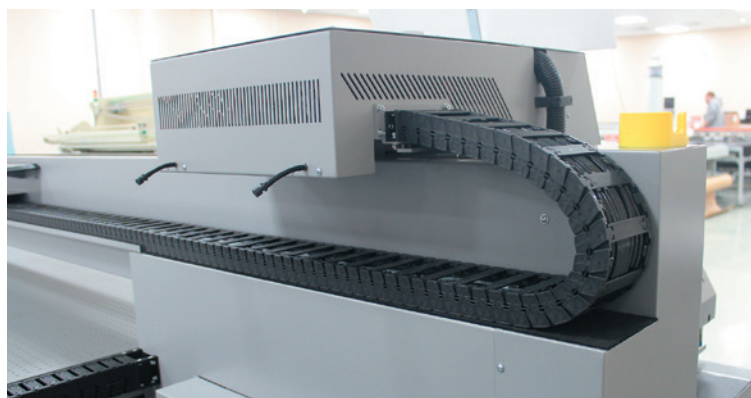


Оптический энкодер LAMOTION (1), контролирующий движение каретки, имеет гораздо большее разрешение, чем энкодер на младшей модели. Это происходит, в частности, благодаря металлической ленте (2) с делениями, которая на младшей модели сделана из пластика. На каждом дюйме металлической ленты нанесено ни много ни мало 25400 линий, в то время как на пластиковой ленте младшей модели на каждый дюйм приходится только 150 линий.

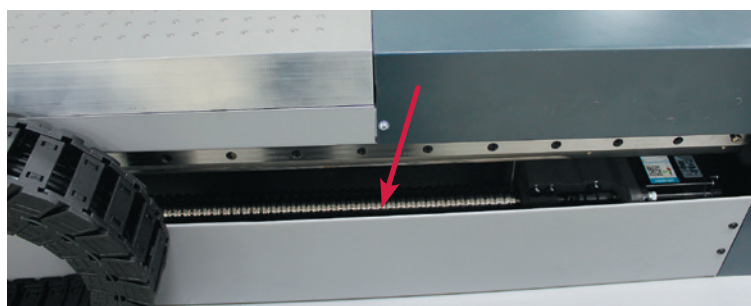
Каретка приводится в движение с помощью ремня (3)



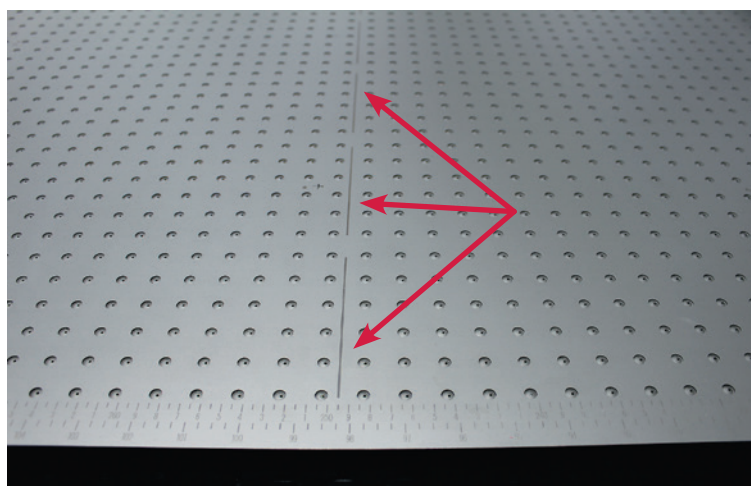
Вакуумный прижим рабочего стола у Sprinter TC-F2132 имеет не четыре, как у младшей модели, а восемь рабочих зон, которые включаются и выключаются рукоятками, показанными на фото. За создание и поддержание вакуума отвечают два насоса



Гибкий кабель-канал Igus (Германия) по сравнению с той же деталью на младшей модели стал ниже, но шире. Благодаря этому уменьшаются вибрации при движении каретки



Для движения портала по оси Y с обеих сторон принтера установлены ШВП (шариковинтовые передачи). По сравнению с младшей моделью диаметр ШВП стал больше, а шаг спирали, наоборот, меньше. В результате увеличилась и точность перемещения портала, и ресурс ШВП



Линии на рабочем столе обозначают границы зон вакуума

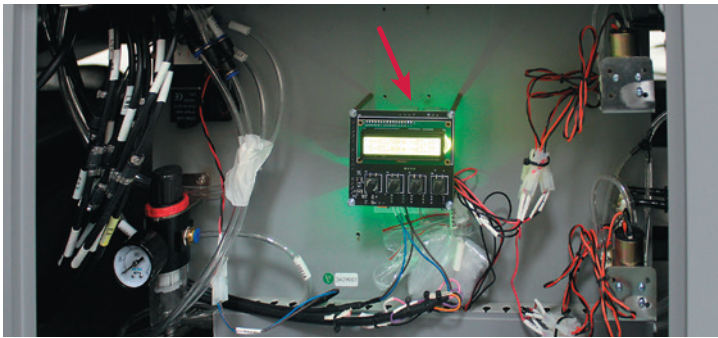


В старшей модели имеется «бардачок» для инструментов и принадлежностей



[к содержанию](#)





Как уже знают наши читатели, для стабильной работы многие современные принтеры оснащены системой отрицательного давления чернил, что предохраняет их от разбрызгивания из дюза или, наоборот, засасывания воздуха в чернильный тракт. Но при этом величину отрицательного давления надо регулировать достаточно точно. Вакуум на чернилах у младшей модели регулируется вручную в диапазоне 0,2 кПа. А вот на Sprinter TC-F2132 автоматически поддерживается отрицательное давление в гораздо более узком диапазоне: 0,05 кПа. На фото — контроллер, отвечающий за регулировку отрицательного давления чернил



Чернильная станция у старшей модели выдвигается, что облегчает работу с ней. Во всех ёмкостях (объёмом по полтора литра) имеются мешалки для чернил. На белом канале работает рециркуляция до субтанка в каретке

У рабочего стола Sprinter TC-F2132 — 88 точек опоры. С их помощью инженер выравнивает поверхность стола при запуске принтера у клиента.

Размер старшей модели гораздо больше, поэтому каркас принтера опирается на шесть ножек-опор, а не на четыре, как у младшей модели.

Как и в младшей модели, для электроснабжения Sprinter TC-F2132 требуется напряжение 220 В. Для некоторых пользователей это удобнее, чем необходимость проводить линию на 380 В. Но у старшей модели не один, а три разъёма: по отдельности для УФ-модуля, вакуумных насосов и электроники.

Чернила

УФ-чернила **Artix UV Gen 5 ATF** азиатского происхождения прошли длительные исследования в демонстрационно-испытательном центре компании «Смарт-Т». Во время испытаний эти чернила показали отличные результаты по стабильности, насыщенности и яркости отпечатков. Эта стабильность обеспечивается высокой степенью автоматизации на заводе-производителе, который выпускает чер-

нила для десятков различных брендов, в т. ч. из Европы и США.

Artix UV Gen 5 ATF могут с одинаковым успехом использоваться как на планшетных УФ-принтерах, так и на гибридных и даже рулонных. Причём эти принтеры могут быть оснащены различными печатающими головками: Ricoh, Toshiba, Seiko, Konica Minolta, XAAR и Spectra. Специалисты «Смарт-Т» готовы предоставить техническую консультацию по переводу печатного оборудования на чернила Artix UV Gen 5 ATF.

Программно-компьютерное обеспечение

Эта часть устройства практически не отличается от таковой для младшей модели: управляющее ПО **UV Print Control Center** и растровый процессор **SAI FlexiPRINT UV Edition** (ранее называемый PhotoPrint). В качестве ОС используются Windows 7/10/11.

Скорость печати

Конфигурации цветов на принтере Sprinter TC-F2132 могут быть разными. Тестовую печать в демозале компании-поставщика «Смарт-Т» мы проводили на принтере с конфигурацией CMYK×2 + W + V и печатающими головками Ricoh GEN5.

Для белил и лака в этой конфигурации предназначено в два раза меньше печатающих головок, чем для цветных чернил. А это значит, что при печати с белилами скорость снижается вдвое.

При использовании лака скорость снижается ещё сильнее: сначала печатается цветное изображение, потом каретка возвращается, наносит лак, затем снова возвращается — для обработки лака УФ-излучением. В результате лак имеет достаточно много времени для растекания (что улучшает глянец), но и времени такой процесс отнимает немало.

Для измерения скорости цветной печати без белил и лака мы провели два теста. Причём в этот раз мы печатали изображение с одним и тем же разрешением и с одним и тем же количеством проходов: 726×900 dpi в 6 проходов. В чём же разница?

Дело в том, что скорость печати зависит не только от разрешения и количества проходов, но от других настроек печати. В данном случае мы сделали два теста с разной настройкой межпроходной оптимизации. Уменьшение этого показателя позволяет увеличить скорость, но при этом снижается качество изображения. Мелкие детали изображения от этого страдают мало, гораздо сильнее заметны дефекты на больших плашках и градиентах.

Если в первом тесте использовался режим межпроходной оптимизации Uniform small, то во втором — Gradient medium.

Формально скорость печати во втором случае выросла с 14 до 17 кв. м. в час. Но на самом деле эти цифры не полностью отражают ситуацию. Во-первых, как мы уже неоднократно писали, скорость работы на широкоформатных устройствах зависит от ширины сюжета. Если он меньше максимальной

ширины печати, то реальная скорость получится меньше заявленной производителем.

Во-вторых, в реальности скорость печати зависит не только от ширины запечатываемого сюжета, но и от его длины. Принтер не сразу набирает максимально возможную при данных настройках скорость, а постепенно «раскачивается». Поэтому печать без остановок, когда весь рабочий стол заполняется запечатываемым материалом, будет производительнее, чем печать при частично заполненном рабочем столе. Впрочем, в этом случае не меньший урон производительности наносит и потребность менять вручную запечатанный материал или предметы на рабочем столе планшетного принтера при каждой его остановке.

Так или иначе, в первом случае на печать квадратного метра нашего тестового изображения было потрачено 4 мин 38 с, во втором — 3 мин 52 с.

Выше было сказано, что при покупке Sprinter TC-F2132 можно выбрать линейный привод и печатающие головки Ricoh GEN6. За счёт уменьшения вибраций при движении каретки такая опция позволит работать быстрее без потери качества.

Отпечатки

Максимальное качество печати достигается при 24 проходах и разрешении 726×3600 dpi. В реальности такой режим печати используется чрезвычайно редко.

Тестовую печать мы производили на микрофуркартоне с белым лайнером.

При сравнении картинок, полученных в разных режимах печати, можно прийти к выводу, что при увеличении скорости качество изображения не пострадало. Как было замечено выше, при изменении настроек межпроходной оптимизации в целях увеличения скорости могут появиться дефекты на больших плашках. Однако с переходом на более скоростной режим Gradient medium качество печати практически не изменилось.

Также стоит отметить, что при лакировании больших плашек получается поверхность с отличным гляncем (потому что, как сказано выше, лак успевает хорошо растечься до момента закрепления). Но при этом надо обеспечить отсутствие пыли в рабочем помещении, так как попадание пылинок на поверхность лака до процесса УФ-закрепления создаёт дефекты.

Экономика

Цена принтера в комплектации, протестированной нами в демозале, — 72400 долл.

Как уже было упомянуто выше, опционально возможен линейный привод, который увеличит цену принтера на 6 тыс. долл. Но зато у линейного привода нет деталей, которые рано или поздно требуют обслуживания и замены, в том числе ремня и подшипников.



Печать нашего теста площадью 1 м²

Увеличение количества печатающих головок обойдется в 3300 долл. за комплект из самой печатающей головки, управляющей платы и необходимых трубок и кабелей.

Замена печатающих головок на Ricoh GEN6 увеличит цену на 700 долл. за каждую головку.

Расход цветных чернил при печати нашего теста площадью 1 м² составил 9,7 мл. При цене чернил 8295 руб. за литр стоимость потраченных чернил составила 80 с половиной рублей.

Многих потенциальных пользователей интересует, насколько долго прослужат печатающие головки, поскольку их замена может составить заметную долю в себестоимости печати.

Печатающие головки Ricoh GEN5, по наблюдениям инженеров «Смарт-Т», обычно служат не менее трёх лет, часто больше.

Прежде всего при струйной печати страдают дюзы. Впрочем, есть компании, которые оказывают услуги по глубокой очистке дюз. И есть хороший шанс продлить работу печатающей головки за умеренную плату.

Теоретически из строя может выйти электроника печатающей головки, но практически у промышленных головок Ricoh GEN5 такого не случается, даже неопытному оператору достаточно трудно испортить их электронную составляющую.

К сожалению, через 5–8 лет (в зависимости от интенсивности эксплуатации) работы печатающей головки изнашивается пьезокристалл. И тогда замена будет уже неизбежна. Стоимость печатающей головки Ricoh GEN5 на сегодня составляет 270000 рублей.

Заключение

Делая обзор младшей модели, то есть УФ-принтера Sprinter TC-CF2513, мы дали ей отличную оценку. Старшая модель, превосходящая младшую и по производительности, и по качеству печати, заслуживает, очевидно, не менее высокой оценки. И мы бы её ей дали, если бы не перестали ставить оценки оборудованию в этой рубрике.

В ближайшее время в модель Sprinter TC-F2132 будут внесены модификации, которые облегчат работу оператора. Также подогрев субтанков станет индивидуальным для каждого канала, что сделает качество печати ещё более стабильным. ■



Yinstar 8074 — звезда UV DTF

На прошедшей в октябре выставке «Реклама 2024» ГК «Сиб СП» представила UV DTF-принтер Yinstar 8074

Особенности модели

- Встроенный горячий ламинатор с двумя сервоприводами **1** с автоматическим прижимом валов.
- В базовую комплектацию входят три печатающие головки Epson i1600-U1 с четырьмя каналами по 400 дюз и шириной печати 33,8 мм. Опционально (при покупке или позже) можно поставить более дорогие и производительные Epson i3200-U1 **2**.
- Каретка снабжена ременным приводом и защитными шторками, которые призваны приостановить процесс печати в случае замятия материала **3**. Имеется механизм подогрева демпферов для нужного уровня текучести чернил при печати при низкой температуре в помещении.
- На каретке с двух сторон располагаются блоки УФ-светодиодных сушек с жидкостным охлаждением, что позволяет печатать на чувствительных к нагреву плёнках **4**. Блок охлаждения снабжён индикацией элементов управления **5**.
- Печатный стол снабжён вакуумным прижимом, чтобы избежать замятий плёнки **6**.
- Справа над панелью управления движением каретки располагается одна из двух кнопок аварийной остановки **7**.
- Левая панель управления позволяет контролировать нагрев и положение ламинирующего вала, подогрев чернил, а также мощность УФ-сушек. Над ней располагается вторая кнопка аварийной остановки **8**.
- Принтер оснащён усиленным узлом подачи материала **9**, устройством для снятия с материала антистатического электрического заряда, а также механизмом для плавного снятия защитной плёнки **10**.
- Белые чернила, СМΥК и лак печатаются друг за другом за один проход. Ёмкости с чернилами располагаются на удобной высоте и допускают долив в процессе печати **11**. Фильтр белых чернил входит в базовую комплектацию.
- Механизм очистки печатающих головок снабжён ёмкостью для отработанных чернил **12**.
- Опционально принтер может быть оснащён механизмом рециркуляции белых чернил.
- В базовую конфигурацию входит система намотки/размотки плёнки **13**.
- Принтер поставляется с фирменным управляющим ПО для настройки и калибровки принтера. Также в комплект поставки входит RIP FlexiPRINT 19.

Область применения

Подходит для переноса изображений не только на плоские, но и на изогнутые поверхности разнообразных жёстких и гибких материалов, включая стекло, металл, дерево, керамику, акрил, ПВХ и прочие. При печати в несколько слоёв лака можно добиться интересных объёмных спецэффектов. В случае крайней необходимости за счёт возможности нанесения изображения на материалы толщиной до 2 мм можно использовать в качестве обычного УФ-принтера для печати на листах шириной до 60 см, но процесс будет медленным. Как и все специализированные устройства UV DTF, данный принтер следует рассматривать как дополнение к обычному УФ-принтеру.



UV DTF-принтер Yinstar 8074

Числа и возможности

Печатающие головки: **3 шт. Epson i1600-U1**

Красочность: **СМΥК + W + V**

Ширина печати: **60 см**

Скорость печати: **10 м²/ч (4 прохода), 7 м²/ч (6 проходов), 4 м²/ч (8 проходов)**

Макс. разрешение: **2400 dpi**

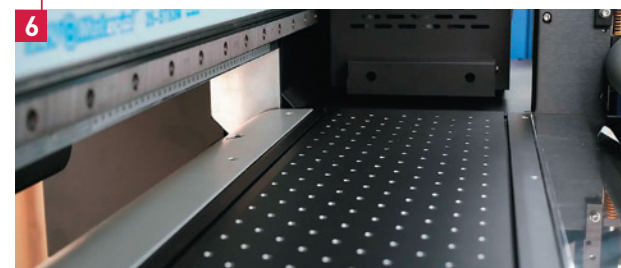
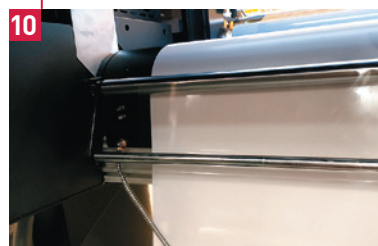
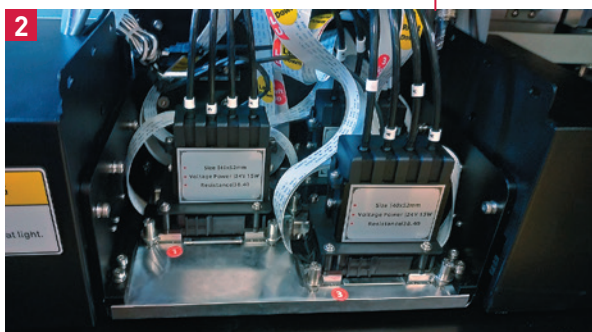
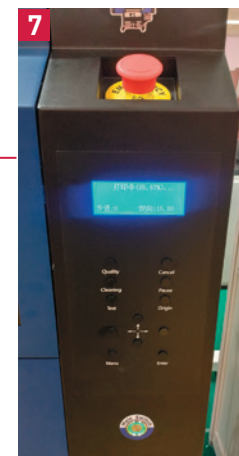
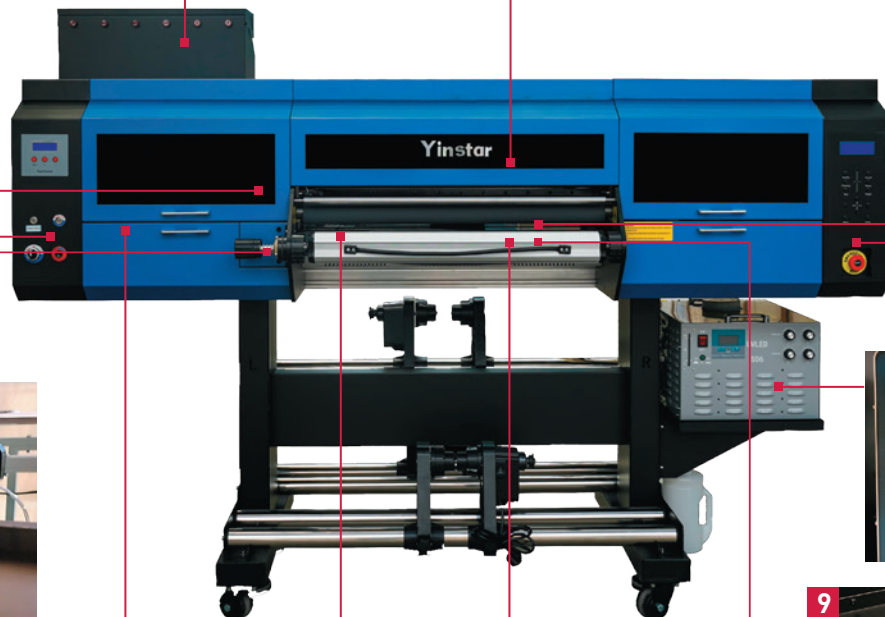
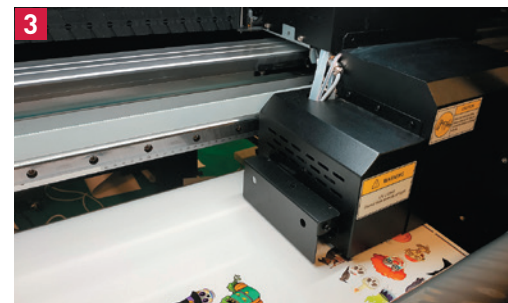
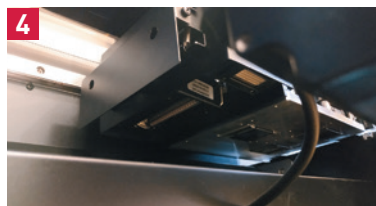
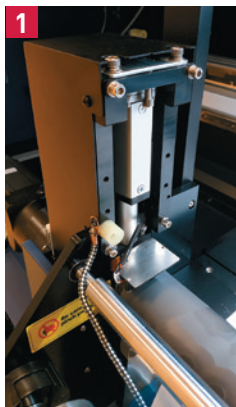
Габариты (Ш×Г×В): **2117×800×1550 мм**

Вес: **210 кг**

Стоимость (в ходе выставки «Реклама 2024»):

1,2 млн рублей

Гарантия: **12 месяцев**



Как все, но с белым и лаком

УФ-принтеры уже давно перестали быть экзотикой в стиле «дорого-богато», а производители создают всё новые модели, которые уже в базе имеют хороший уровень оснащения и возможностей для производства печатной продукции.

Рулонный принтер **KingJet KJ-1803UV** предназначен для печати по ПВХ, баннеру, холсту, коже, светопропускающим материалам. Может применяться при производстве лайтбоксов и автомобильных наклеек, наружной и интерьерной рекламы, а также и в других видах графической печати на больших форматах.

Цифры и факты

Макс. ширина печати: **1800 мм**
 Макс. скорость печати: **до 40 м²/час**
 Закрепление чернил: **сдвоенный LED-блок**
 Цветовые схемы: **СМУК, СМУК + W, СМУК + W + V**
 Растровый процессор (RIP): **Photoprint**

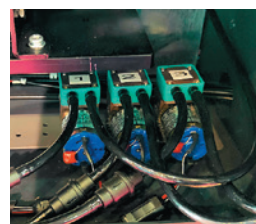
1,95
млн ₽



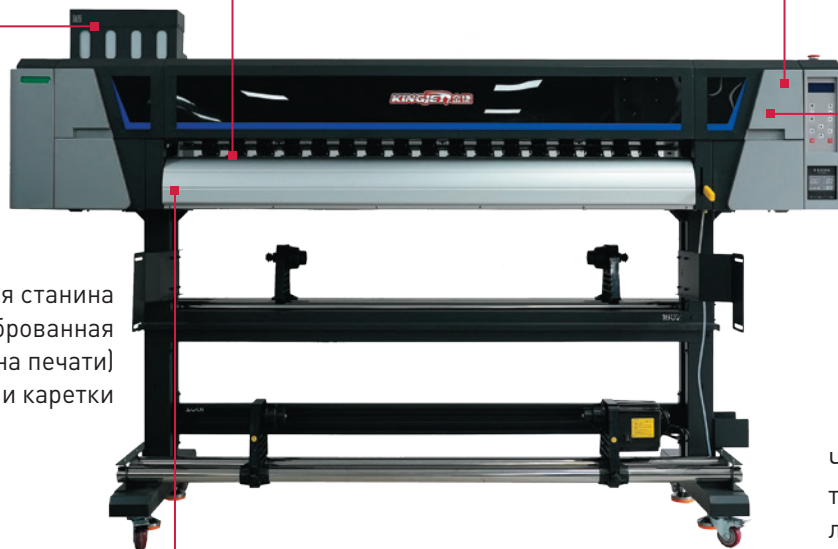
СНПЧ открытого типа: долив чернил возможен даже во время печати. Максимальная цветовая конфигурация СМУК + W + V



Трёхпозиционные ролики для равномерной подачи материала разной толщины. Рельсы **Hiwin**



Принтер делается в высокой культуре производства: вся проводка аккуратно уложена и всё подписано



Мощная станина и калиброванная платформа (зона печати) гасят вибрации каретки

Автоматическая парковка защищает дюзы от засыхания и продлевает срок службы печатающих головок

Размеры:
3,2×0,92×1,7 м
Вес: **480 кг**

Чиллер — для эффективного водяного охлаждения сдвоенного LED-блока УФ-сушки



Система предварительного нагрева материала: улучшает его свойства перед печатью

3 печатающие головки **Epson i3200 u1** работают по технологии переменного объёма капли в диапазоне от 3,8 до 9,3 пл (4 уровня) и имеют по четыре независимых канала подачи чернил



Система рециркуляции белого цвета для предотвращения в чернилах выпадения осадка — оксида титана

Просмотровый вертикальный столик для оперативного визуального контроля качества печати



Сразу два пульта: для управления принтером (1) и системой нагрева и сушки (2)



Чернила **Fujifilm**: эластичные, с хорошей адгезией, низкой себестоимостью печати и практически полным отсутствием запаха. Чернила получили сертификат Greenguard Gold, гарантирующий безопасность оттисков после полимеризации и допускающий их применение в медицинских или образовательных учреждениях.

№ 417

Concrete Hong Kong. Лаконичная книга о модернистском архитектурном наследии Гонконга. Как и в других книгах издательств Zupagrafika, в этой есть выкройки для сборки объёмных моделей.



«Журналус» — проект Студии Лебедева
Совместно с журналом Publish

Рулонный УФ-принтер KingJet 1803



- Преимущества:**
- Можно установить до 4 голов Epson I32000
 - Цветовые схемы: 2×СМУК, CWCV, WCCV, CCCC, WCCC
 - Ширина печати — 1800 мм.

Доставка | Шеф-монтаж | Обучение

РЕКЛАМА



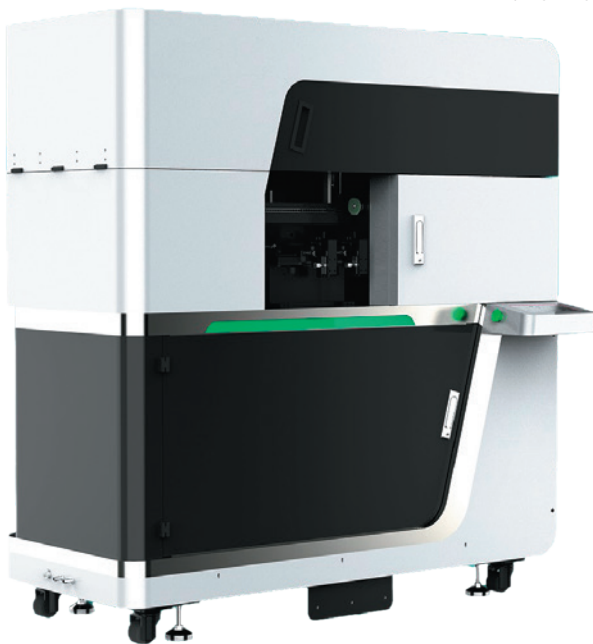
ТЕХНОГРАФИКА
СОВЕРШЕНСТВО В ТЕХНИКЕ · ПРИЗВАНИЕ В БИЗНЕСЕ

www.технографика.рф, order@t-g.ru
8-495-225-5043, 8-800-550-73-51

UVSTAR CND-220-G6

На выставке «Реклама» сразу несколько компаний продемонстрировали УФ-принтеры для круговой печати полноцветных изображений на изделиях цилиндрической и конической формы. «Технопринт» провела дебютный показ в России одного из таких устройств — УФ-принтера UVSTAR CND-220-G6, оснащённого печатающими головками Ricoh. Данная модель выпускается в Китае, но поставляется в РФ под собственной торговой маркой вышеупомянутой российской компании, которая осуществляет не только продажи, но и сервисное обслуживание, а также поставку расходных материалов.

Александр Харатьян



УФ-принтер UVSTAR CND-220-G6

Бренд: UVSTAR (производство КНР)

Да: высокая скорость и качество печати на любых цилиндрических и конусовидных изделиях; широкая цветовая гамма, включающая белые и восьмицветные чернила, а также УФ-лак для 3D-эффектов (СМΥК + LcLmLkLLk + W + V); неплохой срок окупаемости при средней и высокой загрузке.

Но: может быть затруднительна печать на изделиях со сложной геометрической формой с сильными перепадами по высоте (свыше 13 мм) и изгибами поверхности под углом свыше 90°; нерентабелен при малой загрузке.

Резюме: принтер рассчитан на производство малых и средних тиражей сувенирной продукции, поэтому подойдёт для организации профильного рекламно-полиграфического бизнеса, а также станет хорошим выбором для предприятий, оказывающих услуги по производству фирменных бутылок различным производителям вина, пива и прочих напитков.

Рекомендуемая цена: от 4 300 000 руб.

Числа и возможности

Макс. скорость печати — **2 изделия/мин**

Размер запечатываемых изделий:

- диаметр — **от 45 до 165 мм**
- длина — **от 80 до 280 мм**

Печатающие головки — **4 шт.** (3 шт.) Ricoh Gen6

Мин. размер капли — **5 пл**

Цветовая схема: **СМΥК + LcLmLkLLk + W + V**
(СМΥК + W + V с тремя печатающими головками)

Разрешение — **до 720×900 dpi**

Электропитание: **220 В/1,1 кВт**

Габариты — **1631×915×1465 мм**

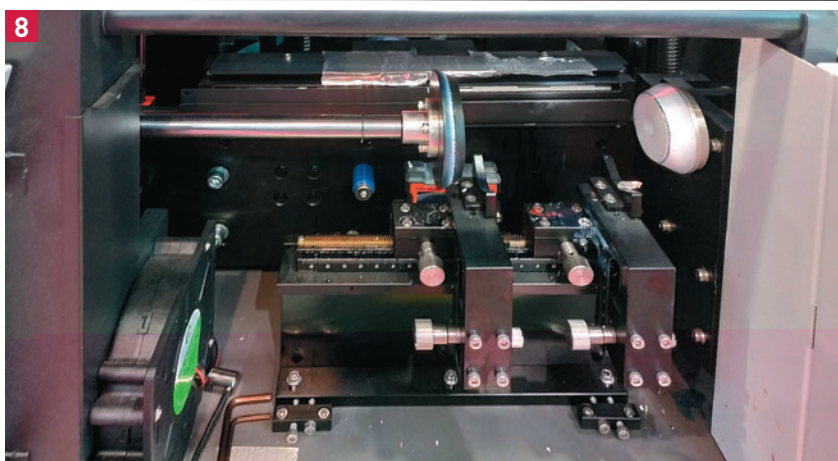
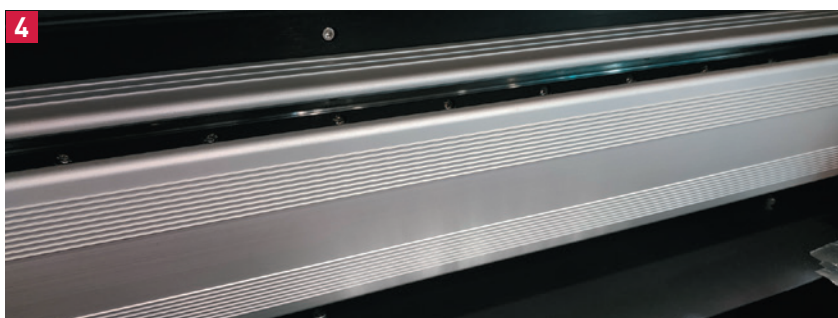
Вес — **310 кг**

Стоимость: **от 4 300 000 руб.**

Особенности модели

- УФ-принтер UVSTAR CND-220-G6 оснащается четырьмя печатающими головками Ricoh G6 с минимальным размером капли 5 пл для работы в цветовой схеме СМΥК + LcLmLkLLk + W + V **1**, но на выставке была представлена модель с тремя печатающими головками, работавшая в красочности СМΥК + W + V **2**. Нанесение изображения с последующим мгновенным УФ-отверждением выполняется на расстоянии от 2 до 13 мм от поверхности изделия.
- Независимо от количества используемых цветов, в принтере реализован контроль температуры чернил и их подогрев в зоне печатающих головок и в субтанках. Помимо печати чернилами СМΥК + LcLmLkLLk (СМΥК в конфигурации с тремя печа-



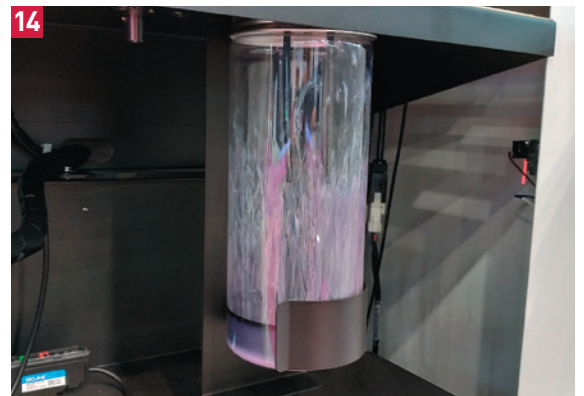
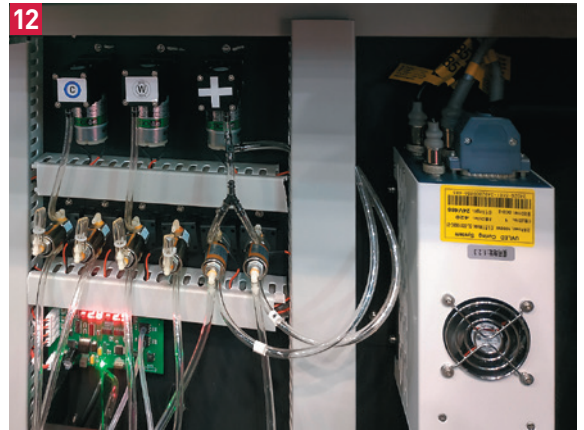
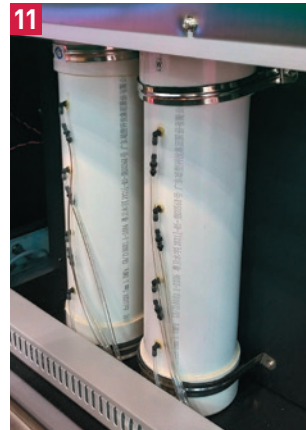


тающими головками] в один проход можно наносить подложку белыми чернилами и УФ-лак поверх всех красочных слоёв **3**.

- Каретка перемещается по прочным металлическим направляющим **4**.
- При этом производитель отказался от ремённой конструкции, снабдив каретку принтера более надёжным шнековым приводом **5**.
- Панель управления настройками снабжена светодиодной подсветкой. На её левой боковой стороне располагается большая зелёная кнопка для быстрого возобновления работы при замене готового изделия на новое **6**. А на правой боковой стороне панели управления находятся кнопки

для регулировки наклона оси вращения запечатываемого изделия **7**.

- Механизм фиксации изделий позволяет работать с коническими и цилиндрическими предметами длиной от 80 до 280 мм и диаметром от 45 до 165 мм **8**. Комплект насадок даёт возможность наносить изображение на бутылках с диаметром горлышка от 27 до 100 мм. Имеется наглядная шкала с делениями для удобства работы.
- Переходя к теме безопасности при эксплуатации, стоит отдельно отметить датчик на каретке, определяющий наличие изделия для нанесения изображения **9**.



- Другой инфракрасный датчик призван защитить каретку от случайных столкновений **10**.
- Для стабильности процесса печати используется система подачи чернил под отрицательным давлением, реализованная с помощью двух помп **11** и распределительного узла, рядом с которым расположен также источник питания УФ-сушки с радиатором охлаждения **12**.
- Сама УФ-сушка располагается вдоль всей длины нанесения изображения **13**.
- Как и во всех устройствах подобного типа, для сбора отработанных чернил имеется специальная ёмкость **14**.
- Остаётся добавить, что в комплект поставки входит RIP **Riin**, но опционально доступен RIP **FlexiPRINT**. Перед нанесением изображения на новое изделие, путём сканирования создаётся её 3D-модель. При этом автоматически определяется размер изделия для достижения точного позиционирования и качественного нанесения изображения на все участки поверхности. Также в программное обеспечение добавлен специальный алгоритм, который позволяет добиться эффекта бесшовного сращивания изображения после настройки размеров изделия.

Расчёт прибыли

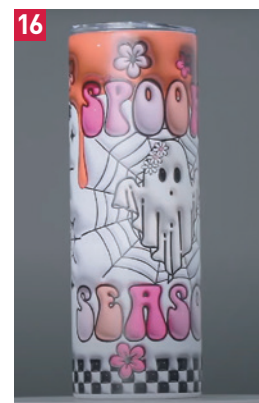
Вопрос окупаемости всегда является одним из самых важных в любом бизнесе. Попро-

буем оценить, что может предложить в этом плане рассматриваемый принтер. За 1 час работы с учётом 30 сек на печать и 15 сек на снятие/установку нового изделия принтер способен нанести изображение на 80 бутылок. При стоимости одного литра чернил примерно в 8 тысяч рублей и общем расходе чернил на запечатку одной бутылки на уровне 2 мл, затраты на печать 80 бутылок составят примерно 1300 рублей. Если услугу нанесения изображения на одну бутылку оценить в 90 рублей, то прибыль за час работы составит почти 6 тысяч руб., т. е. каждый рабочий день устройства теоретически сможет приносить владельцу приблизительно 50 тысяч рублей. В месяц за вычетом 100 тысяч на заработную плату оператору это составит около 1 млн рублей. Но нужно ещё принимать во внимание неизбежный процент брака, а также расходы на электроэнергию и простои по тем или иным причинам. Таким образом, покупка данного УФ-принтера окупится примерно за 5–6 месяцев при относительно высокой загрузке. Но если заказы на подобный вид изделий выполняются нечасто, то вместо покупки специализированного устройства целесообразнее будет дооснастить имеющийся на производстве обычный планшетный УФ-принтер опцией для нанесения изображения на цилиндрические изделия. Там есть свои сложности в работе, но в случае коротких заказов это будет приемлемо.

Область применения

УФ-принтер UVSTAR CND-220-G6 предназначен для нанесения изображения на чашки, бокалы, термкружки, стаканы, вазы и прочие сувенирные изделия. Также он подойдёт и для производства спортивного инвентаря (например, шариков для пинг-понга, бит с логотипом, кеглей для боулинга) и промышленных изделий (свечей, упаковочных пластиковых туб, флаконов для премиальной косметики, фирменных бутылок и посуды). При этом запечатываемые изделия могут быть изготовлены из пластика, металла, стекла, воска, дерева, фарфора, керамики и т. д. **15**. За счёт нанесения чернил и лака в несколько слоёв можно получить яркие 3D-эффекты **16**.

Принтер может стать подходящим приобретением для средних и крупных производителей сувенирной продукции, которым требуется оперативное изготовление большого количества заказов на печать цилиндрических и конусовидных изделий. В некоторых случаях модель



Принтер может стать подходящим приобретением для средних и крупных производителей сувенирной продукции, которым требуется оперативное изготовление большого количества заказов на печать цилиндрических и конусовидных изделий.

UVSTAR CND-220-G6 поможет начать собственный бизнес не только в сувенирном сегменте полиграфии, но и взяв на аутсорс услуги в различных промышленных областях, в том числе по кастомизации бутылок для производителей вина, пива и прочих алкогольных напитков, бокалов и чашек для ресторанов и баров, флаконов для производителей косметики, металлических банок для элитных сортов чая и кофе и проч. **▣**

Бумагорезательные машины НРМ

Всегда в наличии на складе НРМ 92/115/137



БРЕНД №1
в Китае

- 1** Сенсорный дисплей до 22"
- 2** Высота стопы до 210 мм
- 3** Доступны модели шириной реза 168/188
- 4** Расширенная заводская гарантия
- 5** Русифицированное ПО

Бумага и картон в России: кто и что делает в 2024 году

В октябре 2022 года Евросоюз запретил импорт древесной массы и бумаги из РФ, поэтому отечественным ЦБК пришлось переключиться на поставки своей продукции в первую очередь российским предприятиям, а также перенаправить экспортные потоки на азиатские рынки, рынки Латинской Америки и Северной Африки. Как обстоят дела в сфере производства бумаги и картона — читайте прямо сейчас.

Александр Харатян

тема ! номера



В целом целлюлозно-бумажная промышленность объединяет технологические процессы получения целлюлозы, бумаги, картона и бумажно-картонных изделий (писчей, книжной и газетной бумаги, тетрадей, салфеток, картона, гофрокартона и пр.).

Целлюлоза в России производится на целлюлозно-бумажных комбинатах (ЦБК), целлюлозно-бумажных заводах (ЦБЗ) и целлюлозно-картонных комбинатах (ЦКК). Почти на всех этих предприятиях целлюлоза в дальнейшем перерабатывается в бумагу или картон, однако имеются исключения: например, в Коряжме, Братске и Питкяранте стадия производства целлюлозы является завершающей — полученная здесь товарная целлюлоза отправляется на другие предприятия отрасли для дальнейшей переработки.

Целлюлозу в России выпускает более трёх десятков предприятий. Производство размещено в 14 регионах, наиболее крупные производства базируются в Архангельской, Иркутской, Ленинградской, Калининградской областях, Пермском крае, республиках Коми и Карелия.

По данным Росстата объём производимой целлюлозы незначительно снизился с 8871 тыс. т в 2021 году до 8761 тыс. т в 2022 и 8542 тыс. т в 2023 году. При этом производство бумаги и картона в 2022 и 2023 составило 10 109 и 10 108 тыс. соответственно, что почти на 3% меньше, чем в 2021 году (10 404 тыс. т).

Но если за восемь месяцев 2024 года объём произведённой целлюлозы составил 5698 тыс. т, что примерно соответствует прошлогодним цифрам за аналогичный период (5657 тыс. т), то производство бумаги с картоном выросло до отметки 7048 тыс. т, что заметно выше уровня августа 2023 года (6530 тыс. т). В основном такой прирост связан с увеличением выпуска тарного картона (+31%). Также рост продемонстрировал сегмент офсетных бумаг (+5%) и гофрированно-го картона (+11%). Всё это свидетельствует о том,

что уход западных компаний не обрушил рынок, который полностью адаптировался к работе в новых условиях и стремится уже не только удовлетворить внутренний спрос, но и наращивает экспортные поставки в Индию, Китай и прочие дружественные страны.

Рослесинфорг по итогам 2023 года посчитал, что объём инвестиций предприятий лесного комплекса за год достиг 188,8 млрд рублей, что сопоставимо с уровнем 2021 года, когда стартовали масштабные инвестпроекты на фоне сверхприбылей из-за дисбаланса спроса и поставок, вызванных COVID, реализация которых продолжилась в 2022 году. Таким образом, инвестиционная активность российских лесопромышленников продолжает оставаться на довольно высоком уровне, характеризуя стабильное финансовое состояние отрасли.

Архангельский ЦБК (г. Новодвинск)

Производит картон, целлюлозу, бумагу. Бумага односторонней гладкости в ролях обрезной ширины 420 см, с возможностью раскроя по форматам 30–140 см и диаметром рулонов 80–100 см.

Производит четыре вида бумаги:

- ЭДП для печатания этикеток для пищевых продуктов и других товаров с возможностью тонирования голубым оттенком;
- ОДП для нанесения покрытия полиэтиленом, силиконом, фольгой и другими материалами, а также с возможностью тонирования голубым оттенком;
- УДП для автоматического упаковывания продукции различного назначения с использованием штриховой и тоновой односторонней печати (тоже с возможностью тонирования голубым оттенком);
- обложечная тетрадная бумага односторонней гладкости зелёного цвета.

Выпускает двухслойный картон от 90 до 275 г/м² для плоских слоёв гофрокартона и гофробумагу от 80 до 175 г/м².

«Гознак»

Краснокамская бумажная фабрика (г. Краснокамск, Пермский край)

Выпускает офсетную бумагу белую (с применением или без применения оптических отбеливающих веществ), окрашенную (с применением различных красителей), средней зольности, машинной гладкости. Офсетная бумага марки «А» может окрашиваться в 22 оттенка. Бумага может быть произведена с плотностью в диапазоне от 45 до 24 г/м². В заказ принимают стандартные рулонные форматы (600, 620, 700, 720, 840, 850, 900 мм) в любой комбинации, кратные 3120–3180 мм. Бумага форматом А4 и А3 изготавливается белой, машинной гладкости под брендами «ГОЗНАК-COPY» и «COPYright».

Санкт-Петербургская бумажная фабрика (г. Санкт-Петербург)

Оснащена двумя бумагоделательными машинами, на которых производятся различные виды бумаги для полиграфии: с водяным знаком; картографическая; бумага для марок, гуммированная синтетическим клеем; самоклеящаяся бумага; бумага для письма и печати по Брайлю и др. Бумага с водяным знаком выпускается в рулонах и листах форматом А4 и А3 и другими по согласованию с заказчиком, массой от 70 до 120 г/м², белая или тонированная.



«Карелия Палп»

Кондопожский ЦБК (г. Кондопога, Республика Карелия)

Специализируется на производстве рулонной газетной бумаги различных марок от 38 до 65 г/м², более 80% которой идёт на экспорт. Поставки газетной бумаги осуществляются по России и в более 50 стран мира, включая Европу, Индию, Пакистан, страны Юго-Восточной Азии и Латинской Америки. Специально для листовых ЦПМ предприятие выпускает газетные бумаги в листовых форматах 600×840, 600×900, 700×900, 700×1000, 700×1080, 750×900 и 840×1080 мм.

Для печати книжно-журнальной продукции Кондопожский ЦБК предлагает пухлые бумаги плотностью 52, 55 и 60 г/м². До сих пор вместо нормальной офисной бумаги предприятие выпускает потребительскую бумагу «ЕККО» в формате А4 плотностью 60 г/м²

для ведения записей, черчения, рисования, создания аппликаций и поделок. В процессе её производства применяется исключительно натуральное древесное волокно, что придаёт бумаге естественный природный оттенок, а уровень белизны при этом составляет 60% (ISO). Помимо этого, ЦБК производит обёрточные бумаги различного назначения плотностью от 60 до 200 г/м², а также бумагу для внутренних слоёв гофрированного картона плотностью 70, 80 и 100 г/м².



80% объёма производимых рулонных газетных бумаг Кондопожского ЦБК идёт на экспорт



тема ! номера

«Волга» (г. Балахна, Нижегородская обл.)

Вертикально интегрированная лесопромышленная компания, специализируется на производстве лёгкого и ультралёгкого тарного картона 42–120 г/м², а также выпускает бумагу из 100% термомеханической массы для печати газет, книг, учебников и полиграфической продукции, бумагу для производства гофрокартона и другие виды упаковочной бумаги. Текущий объём производства — 330 тысяч тонн продукции ежегодно.

В сегменте газетной бумаги производятся материалы от 40 до 55 г/м². Также выпускает пухлые сорта бумаги от 42 до 80 г/м² для книжной продукции и учебно-методических тетрадей, а также бумагу для тетрадных обложек 70, 80 и 90 г/м², которые могут производиться окрашенными в массу кремового, зелёного, коричневого, розового и других оттенков под заказ. Белизна пухлой бумаги стандартного оттенка (60%) может быть увеличена под заказ до 64% (ISO).

На конец 2024 года запланирован ввод в эксплуатацию бумагоделательной машины № 6 и макулатурной линии ММ-500. Это позволит нарастить объёмы производства низкограммных лайнеров и лёгких флютингов 65–120 г/м² на 140 тысяч тонн ежегодно. Для производства линейки продукции Volga Liner и Volga Medium будет использована композиция сырья из макулатуры и термомеханической массы. В настоящий момент завершается монтаж основного оборудования.

«КАМА» (г. Краснокамск, Пермский край)

Единственный в России производитель легко мелованной бумаги (LWC) и мелованного упаковочного картона (FBB), а также единственное предприятие в стране, которое выпускает картон, перерабатывая осино́вый баланс. В сентя-



«Волга» планирует увеличить объёмы производства низкограммных лайнеров и лёгких флютингов на 140 тысяч тонн ежегодно



к содержанию



Группа «Илим»



Братский ЦБК (г. Братск, Иркутская обл.)

Выпускает целлюлозу и картон. Большая часть производимой продукции, включая 300 тыс. т тарного картона, направляется на экспорт в Китай.

Котласский ЦБК (г. Коряжма, Архангельская обл.)

Выпускает целлюлозу, картон, бумагу для гофрирования (флютинг), офисную бумагу, офсетную немелованную и мелованную бумагу, бумагу для мешков и упаковочные виды бумаг. Объем производства — более 1,3 млн тонн продукции в год.

В сегменте офисных бумаг 80 г/м² производится «Илим-Стандарт» формата А4 и А3, а также премиальная «Илим-Профи» формата А4 с более высокими показателями белизны, непрозрачности и толщины.

Офсетная бумага для рулонной печати выпускается в диапазоне от 55–120 г/м². Чистоцеллюлозная бумага двустороннего двуслойного мелования «Омела» производится как в рулонах, так и в листах формата 47×62, 47×65, 52×72, 62×94, 64×90, 70×100 и 72×104 см от 90 до 200 г/м².

Бумага для гофрирования (флютинг) производится в ассортименте: более 10 марок, от 80 г/м² и более, основного формата 2100 мм. Бумага для мешков изготавливается нескольких марок с широким спектром применения. Выпускается упаковочная бумага марок А, Б, К, предназначенная для упаковывания пищевых продуктов и для изготовления тары для упаковывания пищевых продуктов и непродовольственных товаров грамжом от 40 до 190 г/м².

Усть-Илимский ЦКК (г. Усть-Илимск, Иркутская обл.)

Производственная мощность предприятия позволяет выпускать в год более 900 тыс. т целлюлозы и 600 тыс. т крафтлайнера от 80 до 175 г/м² (картона, на 80% состоящего из целлюлозы и на 20% — из смеси первичных волокон тарного картона).



В начале 2024 года филиал Группы «Илим» в Коряжме начал производство премиальной офисной бумаги класса А+ под брендом «Илим Профи»

бре 2024 года предприятие было приобретено деревообрабатывающим холдингом «Свеза».

Комбинат выпускает легкомелованные сорта бумаги КАМА LWC Ural Bright (с глянцевой поверхностью) и КАМА LWC Ural Bright Satin Plus (с полуглянцевой поверхностью) с двусторонним однократным мелованием в ролях от 57 до 130 г/м² и листах от 80 до 130 г/м². Также картонно-бумажный комбинат предлагает немелованную бумагу «КАМА Офсетная» и «КАМА Офсетная пухлая» (пухлостью 1,60–1,85 см³/г) 55–100 г/м² и 60–80 г/м² соответственно. Для печати чековых лент, журналов и различной рекламной продукции на ротационных офсетных машинах с сушкой предприятие выпускает немелованную суперкаландрированную бумагу «КАМА Суперкаландрированная» 57–115 г/м².

В семейство мелованного картона FBB входят сорта двустороннего мелования КАМА Bright GC1 и КАМА Pharma GC1 плотностью 190 и 215–380 г/м² соответственно, в рулонах и листах. Первый из них предназначен для изготовления книжных обложек, упаковки и открыток, второй — для упаковки фармацевтических препаратов, косметики, парфюмерии, кондитерских изделий. В сегменте картона одностороннего мелования предлагается в рулонах и листах КАМА Strong GC2 190 — 335 г/м² и КАМА Tobacco Premium GC2 215 — 260 г/м². КАМА Strong GC2



На КДМ-9 производится упаковочный картон «КАМА»

имеет высокую жёсткость и пухлость. КАМА Tobacco GC2 может использоваться для изготовления упаковки, вкладок и других материалов для табачной и сигаретной продукции.

В классе бюджетного картона выпускается целлюлозный мелованный КАМА Project GC2 200 — 350 г/м², который имеет чуть лучшее соотношение вес/прочность и который может конкурировать с макулатурным картоном при сопоставимой цене.



[к содержанию](#)





80% объёма производимых рулонных газетных бумаг Кондопожского ЦБК идёт на экспорт

«Коммунар» (г. Коммунар, Ленинградская обл.)

Эта бумажная фабрика производит упаковочные и технические виды бумаг и картонов, применяющихся в кондитерской, медицинской, пищевой, металлообрабатывающей, полиграфической и других отраслях промышленности.

Предприятие предлагает картон для плоских слоёв гофрокартона плотностью от 100 до 175 г/м², бумагу для гофрирования плотностью от 80 до 175 г/м², крафт-бумагу, марки «А» плотностью от 35 до 125 г/м² для изготовления бумажных мешков и пакетов, крафт-бумагу марки «АВ» плотностью 45 и 50 г/м² для производства импрегнированной бумаги для внутренних слоёв декоративного пластика, бумагу для упаковки медицинских изделий, стерилизуемых газовым методом, плотностью 60 г/м², пергамин марок ПУ (упаковочный), ПК (для бумажной кальки) и ПВ (влагопрочный) плотностью от 25 до 80 г/м², а также этикеточную бумагу «Коммунар» с твист-эффектом плотностью 30, 35 и 40 г/м².

«Кузбасский СКАРАБЕЙ» (г. Кемерово)

Основана в 2002 году на базе Кемеровского завода мягкой кровли, действовавшего с 1964 года. Сегодня предприятие специализируется на производстве бумаги для гофрирования от 110 до 160 г/м² и картона плотностью от 110 до 170 г/м² для плоских слоёв гофрокартона из макулатурного сырья. В перспективе к ним добавится и картон с белёным верхним слоем, выпуск которого начали в первой декаде июня текущего года.

В 2023 году началась подготовка к строительству третьей очереди завода мощностью 240 тыс. т продукции в год, а также собственного гофрокомбината, который обеспечит производство полного цикла упаковки из вторсырья.

Марийский ЦБК (г. Волжск, Марий Эл)

Марийский ЦБК за год способен производить до 120 тыс. т бумаги, 130 тыс. т картона, 50 тыс. т целлюлозы, 10 млн м² гофрированного картона и 25 млн бумажных мешков. Для изготовления гофрокартона ЦБК выпускает бумаги для гофрирования плотностью от 112 до 175 г/м² и тарные картоны плотностью от 115 до 150 г/м². Также предприятие производит специальные сорта бумаги (крепированная, фильтрованная лабораторная, сепараторная) и картона (для фильтрования и медицинских целей).

Новолялинский ЦБК (г. Новая Ляля, Свердловская обл.)

Выпускает мешочную, обёрточную, крепированную и битумированную бумагу в ролях, обивочный, переплётный, электроизоляционный и калиброванный картон в листах, бумагу для гофрирования и бумажный шпагат. Мешочная бумага — 70 и 78 г/м², обёрточная — от 60 до 90 г/м², битумированная — 85 и 100 г/м², крепированная — 73 и 80 г/м², а бумага для гофрирования — 80, 112 и 125 г/м².

«Окуловская бумажная фабрика» (г. Окуловка, Новгородская обл.)

Производит тарный картон и упаковку из формованной бумажной массы. Используя 100% макулатуру, предприятие выпускает картон для плоских слоёв гофрокартона от 100 до 175 г/м² и бумагу для гофрирования от 90 до 175 г/м². Обе позиции вырабатываются с шириной полотна до 2500 мм.

«Пролетарий» (г. Сураж, Брянская обл.)

Производит технический картон, гофрокартон и гофроупаковку с нанесением многослойной цветной печати. На предприятии установлены восемь производственных линий, в которые входят две картоноделательные машины, гофроагрегат, три линии по производству гофроупаковки и линия для склейки обложечного картона.

Среди выпускаемых материалов:

- картон обложечный (переплётный) толщиной 0,9–3 мм, предназначен для изготовления книжных обложек, пазлов, упаковки и каширования. Предлагается в сером и синем цвете с белым покрывным слоем, разной толщины и в листах любого размера;
- картон X Line толщиной 2,5 мм (изготавливается путём склеивания двух полотен обложечного картона с микрогофрой в середине) предназначен для изготовления подложек в чемоданах и сумках. Изготавливается в листах в окрашенном и не окрашенном виде, в том числе с белым покрывным слоем;



тема ! номера

«Объединённые бумажные фабрики»

«Полотняно-Заводская бумажная мануфактура» (пос. Полотняный Завод, Калужская обл.)

Производит бумагу для гофрирования (флютинг), картон для плоских слоёв (тестлайнер), гофропродукцию, а также тетради и бумажные пакеты. Фабрика выпускает одно- и двухслойный картон для плоских слоёв марок Premium и Liner 1 массой от 100 до 225 г/м² (в том числе крашенный и влагопрочный картон), а также бумагу для гофрирования марок Premium и Medium HP массой от 80 до 225 г/м².

«Троицкая бумажная фабрика» (г. Кондрово, Калужская обл.)

Является единственным в России производителем пергамента (прозрачного, непрозрачного и окрашенного) от 40 до 100 г/м². Также предприятие выпускает влагопрочную бумагу от 30 до 120 г/м², бумагу для кондитерской упаковки от 30 до 60 г/м², бумагу для упаковки и стерилизации медицинских изделий 60 и 70 г/м², а также комбинированные материалы (кашированная фольга 70–83 г/м² и ламинированная бумага 39–90 г/м²) и бумажные пакеты.

«Балахнинская картонная фабрика» (г. Балахна, Нижегородская обл.)

Занимается изготовлением тарного (бумага для гофрирования и картон для плоских слоёв) и многослойного (переплётного, коробочного и гильзового) картона. Ассортимент тарных картонов такой же, как и у входящей в холдинг «Полотняно-Заводской бумажной мануфактуры».

«Сухонский картонно-бумажный комбинат» (г. Сокол, Вологодская обл.)

Специализируется на производстве тарного картона, а также твёрдых древесно-волоконистых плит и гофропродукции. Ассортимент тарных картонов такой же, как и у входящей в холдинг «Полотняно-Заводской бумажной мануфактуры».

- немелованный картон хром-эрзац с белым покровным слоем в листах и рулонах для изготовления потребительской тары;
- картон коробочный с проклейкой марки «КТ» в рулонах плотностью 340–480 г/м² для изготовления потребительской тары;
- архивный бескислотный листовой картон с содержанием альфа-целлюлозы не менее 97%, который подходит для изготовления картонажных изделий, применяемых для хранения в библиотеках, архивах, музеях и т. д.

«Светогорский ЦБК» (г. Светогорск, Ленинградская обл.)

Занимается производством офисной и офсетной бумаги, ХТММ, а также картона для упаковки пищевых продуктов и других видов картона. В 2022 году он был продан американскими акционерами российской ООО «Палп инвест», после чего к нему вернулось историческое название «Светогорский ЦБК».

С 1996 года производит офисную бумагу под брендом SvetoCopy, линейка которого включает Eco, Classic и Premium. Офисная бумага в сегменте «премиум» — Ballet. Предприятие выпускает офсетную бумагу

SvetoPrint от 65 до 100 г/м² белизной 105–109% (ISO). В сегменте рулонного картона предлагает четырёхслойный мелованный картон с крафт-оборотом (СУК) от 175 до 330 г/м², предназначенный для упаковки сухих пищевых продуктов и промышленных товаров, а также картон для упаковки жидких пищевых продуктов — LPB (Liquid Packaging Board). Картон подходит для прямого контакта с пищевыми продуктами — соответствует стандартам FSSC22000/TP TC 005/2011.

Производится ХТММ SvetoPulp из лиственной (осиновой) или хвойной (еловой) древесины с уровнем белизны от 50 до 85%.

Селенгинский ЦКК (пгт Селенгинск, Республика Бурятия)

Специализируется на производстве плоских слоёв гофрированного картона, гофропродукции и лесохимической продукции. Выпускает картон от 100 до 250 г/м² для плоских слоёв гофрированного картона по индивидуальным размерам в рулонах от 700 до 2800 мм, а также сорта бумаги для гофрирования от 90 до 175 г/м². Помимо России поставки продукции идут в ряд зарубежных стран, в том числе Китай, Монголию, Индию, Афганистан и др.



«Компания ОБФ» регулярно проводит отраслевой Фестиваль «Бумажное сердце» в пос. Полотняный Завод Калужской области, где более 300 лет назад зародилась бумажная промышленность России



к содержанию



Сегежский ЦБК (г. Сегежа, Республика Карелия)

Сегежский ЦБК прошёл несколько циклов модернизации и реконструкции, в результате чего в настоящее время может производить до 384 тыс. т крафт-бумаги мешочной, в том числе высокопрочной микрокрепированной бумаги. Предприятие является единственным в России производителем небелёной мешочной высокопористой бумаги повышенной прочности. В ассортимент входят стандартные рулонные виды белой бумаги для производства пакетов с малой нагрузкой от 65 до 100 г/м², белые виды полурастяжимой бумаги (включая высокопористые) для упаковки мелкодисперсных продуктов, а также для фасовки в клапанные мешки на скоростных фасовочных линиях от 60 до 100 г/м², стандартные виды крафт-бумаги для производства упаковочных пакетов для товаров с небольшим весом от 50 до 120 г/м², стандартные влагопрочные виды крафт-бумаги с повышенной влажостойкостью для производства упаковки в регионах с влажным, дождливым климатом от 60 до 100 г/м². А также различные виды крафт-бумаги в диапазоне от 60 до 120 г/м².

В группу входит «Сегежская Упаковка», которая специализируется на изготовлении, включая полноцветную печать, различной потребительской упаковки на фабриках в Сегеже (Республика Карелия) и Сальске (Ростовская область).

Сокольский ЦБК (г. Сокол, Вологодская обл.)

Одно из старейших предприятий отрасли в России работает с декабря 1899 года. Комбинат выпускает мешочную бумагу и подпергамент объёмом 25 тыс. т в год. Подпергамент небелёной марки П 40–52 г/м² используется в качестве пищевой обёртки. Мешочная бумага 70–90 г/м².



На «Сокольском ЦБК» продолжается реализация проекта по строительству новой бумагоделательной машины, которая позволит выпускать в России небелёную жиростойкую бумагу. А пока там производится подпергамент с низкой жиростойкостью



тема ! номера

Сыктывкарский ЛПК (г. Сыктывкар, Республика Коми)

Производит офисную, офсетную, газетную бумагу, тарные и потребительские картонные, товарную целлюлозу. Мощность комбината составляет 1,3 млн т готовой продукции в год. Австрийская Mondi в 2023 году продала Сыктывкарский ЛПК «Сезар Инвест» (дочерней компании московского девелопера Sezar Group).

Предприятие выпускает офисные виды бумаги «Снегурочка», Projecta Ultra и Special,

Cartblank, «Чайка» (марки А, В и С) 80 г/м² в форматах А4 и А3, бумагу для цифровой печати Cartblank Digi 160 и 200 г/м² и KomiJet 80 г/м² в ролях шириной от 330 мм. Пухлая книжная бумага кремового оттенка KomiStory от 50 до 90 г/м² предназначена для печати книг. Также выпускаются офсетная бумага KomiOffset в листах и рулонах от 55 до 190 г/м², рулонная бумага KomiPress и KomiReader 42, 45 и 49 г/м², а также типографская бумага KomiText 55 и 60 г/м² и конвертная бумага KomiPost.

В сегменте тарного картона СЛПК предлагает KomiWhite, KomiFlex, KomiFlex Smooth и KomiFlex Ivory, а в линейке потребительского картона KomiPak, KomiBase, KomiBase Lux.

После смены собственника экспорт офсетной бумаги и товарной целлюлозы не изменился, так как эти виды продукции шли в основном на экспорт в Индию и Китай. Существенные изменения коснулись картонной продукции, так как ранее предприятие выпускало тарный картон, 60% объёма которого поставлялось в Европу. СЛПК расширило ассортимент картона, включив в него потребительские сорта, а также перенаправив экспорт данной продукции в страны Ближнего Востока и Азии.



Сыктывкарский ЛПК производит 1,3 млн тонн готовой продукции в год

Алексинская БКФ (г. Алексин, Тульская обл.)

Макулатурный тарный картон для плоских слоёв SFT Liner и бумага для гофрирования SFT Medium. Производит различные виды упаковки из гофрированного картона с возможностью полноцветной печати.

Каменская БКФ (г. Кувшиново, Тверская обл.)

Различные марки тарного картона для плоских слоёв SFT Liner и бумаги для гофрирования SFT Medium, которые позволяют производить всю линейку марок гофрированного картона. Производит различные виды упаковки из гофрированного картона с нанесением до пяти цветов.

«Картонтара» (г. Майкоп, Республика Адыгея)

Создана в 1991 году на базе Майкопского целлюлозно-картонного завода. Производит тарный и гофрированный картон. Есть собственное производство ХТММ*, компания по производству картона и гофробумаги, департамент по производству упаковки из гофрированного картона. Производит различные виды упаковки из гофрированного картона с нанесением до пяти цветов.

* ХТММ — химико-термомеханическая масса, представляет собой волокнистый полуфабрикат, получаемый из древесины, для производства бумаги и картона.

«Соликамскбумпром»
(г. Соликамск, Пермский край)

Выпускает газетную бумагу, бумагу для средних слоёв гофрокартона, обёрточную бумагу и лигносульфонаты. Газетная бумага от 40 до 55 г/м², как со стандартной пухлостью 1,66–1,68, так и с повышенной — до 1,8. Бумага для средних слоёв многослойного гофрокартона (интерлайнер) выпускается в сверхлёгком (от 55 до 70 г/м²), так и в ультралёгком (от 40 до 52 г/м²) классе. Обёрточная бумага для упаковки промышленных изделий вырабатывается в соответствии с ГОСТ 8273–75 под марками «Е» (80–120 г/м²) и «Ж» (80–160 г/м²).

«Пермская целлюлозно-бумажная компания» (ПЦБК, г. Пермь)

Производит бумагу и картон на трёх машинах. Выпускает двухслойный, трёхслойный и пятислойный гофрокартон для производства гофроупаковки. Двухсеточная картоноделательная машина КДМ-1 вырабатывает картон 110–190 г/м² для плоских слоёв гофрированного картона (тестлайнер). Плоскосеточная машина БДМ-2 производит бумагу для гофрирования от 112 до 160 г/м². Двухсеточная КДМ-3 вырабатывает макулатурный картон для плоских слоёв гофрированного картона и бумагу для гофрирования из макулатуры. Марки выпускаемого картона КТ-0 и КТ-1 от 110 до 190 г/м².

Туринский целлюлозно-бумажный завод (г. Туринск, Свердловская обл.)

Выпускает офсетную и офисную бумагу, санитарно-гигиеническую бумагу, тарный картон, флафф-целлюлозу, ДВП и ППДП. Офсетная бумага от 50 до 120 г/м² с белизной 94 и 98% (ISO). Производится в рулонах из белой бисульфитной целлюлозы с применением оп-



Картоноделательная машина КДМ-1 на ПЦБК производит тестлайнер с 2019 года

тического отбеливающего вещества (ООВ). Офисная бумага TURA 80 г/м² выпускается в форматах А4 и А3 с белизной 98% (ISO). Рулонная бумага для гофрирования (флютинг) шириной от 840 до 2520 мм 80, 90, 100, 112, 125, 140 и 150 г/м².

«Экологическая инициатива Урал» (пос. Большой Исток, Свердловская обл.)

Специализируется на производстве синтетической бумаги в рулонах под торговой маркой Extreme Paper толщиной от 40 до 80 мкм и от 100 до 300 мкм. Стандартный вариант имеет белый цвет, но также выпускается полупрозрачный «натуральный» вариант, есть возможность однотонного окрашивания с одной или двух сторон. Также выпускаются полиэтиленовые, термоусадочные и биоразлагаемые плёнки. □

Больше запросов, и все интересные

На прошедшей в октябре выставке «Реклама 2024» одной из ярких площадок с широким спектром оборудования для рекламной полиграфии был стенд ГК «РУССКОМ», располагавшийся в центре павильона «Форум» в столичном ЦВК «Экспоцентр».



На стенде ГК «РУССКОМ», как всегда, очень многолюдно

Спустя несколько дней после окончания «Рекламы» два руководителя разных направлений бизнеса этой компании — **директор департамента ламинаторов Ирина Джатиева** и **директор отдела продаж Сергей Головченко** поделились своими впечатлениями от прошедшей выставки, а также информацией о представленных решениях и оказываемых услугах.

Сергей Головченко: Выставка «Реклама 2024» стала самым ярким событием в отраслях внутренней и внешней рекламы, полиграфии и сувениров. Наблюдая большое количество внушительных стендов, огромное число разнообразной техники, а также большое количество посетителей практически из всех регионов страны, становится ясно, что не только у постоянных игроков рынка получилось преодолеть очередное непростое время, адаптироваться к нему и продолжить работу, но и многим начинающим компаниям удалось использовать этот период для роста. Тем не менее есть изменения, о которых можно упомянуть отдельно. В этом году на выставке было много производителей из Китая как с собственными стендами, так и в виде представителей китайских компаний, работающих на выставке в качестве посетителей. Площадь выставки и количество участников остались на прежнем уровне, если сравнивать с прошлым годом, а вот посетителей было меньше.

Ирина Джатиева: Добавлю, что выставка нас очень воодушевила, так как в ходе этого мероприятия мы получили очень много интересных



запросов как от новых, так и от наших постоянных клиентов. Благодаря общению мы сопоставили, насколько наши возможности отвечают их запросам и в каком направлении нам предстоит развиваться.

Такие интересные

С.Г.: На нашем стенде мы представили популярный напольный УФ-принтер **G!Digital FB-0906D Plus**, который стал настоящим бестселлером за последние полтора года благодаря стабильности печати и качеству исполнения, вкпе с опытом, наработанным за последние 20 лет сервисным и технико-технологическим подразделениями компании. В этом году этот станок был представлен с новой опцией **Rotary Device**, которая позволяет осуществлять нанесение изображения сразу на трёх бутылках! Также мы показали новинку, быстро набирающую обороты, — настольный гибридный УФ-принтер **G!Digital UF-300/600X Plus**, являющийся не только отличным планшетным УФ-принтером, но также и UV DTF-устройством с очень полезной опцией для печати на бутылках. С его помощью рекламно-производственные компании получают возможность закрыть сразу несколько задач по оперативному выполнению различных заказов, поэтому этот принтер пользовался повышенным вниманием посетителей.

И.Д.: В этом году мы представили много новинок практически по всем нашим направлениям. Впервые на выставке экспонировались





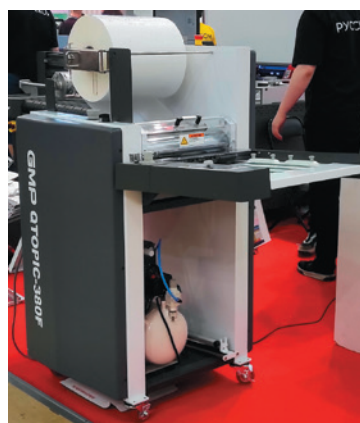
Планшетный УФ-принтер G!Digital FB-0906D Plus с опцией печати на цилиндрических предметах



В сегменте планшетных режущих плоттеров пока представлена одна универсальная модель MasterCutter 1070 GT с рядом дополнительных опций



Система для DTF-печати на базе принтера Prestige XL2 и автоматизированной шейкер-сушки Seismo L24R демонстрировалась впервые



Ламинаторы GMP возвращаются на российский рынок. Модель QTOPIC-380F на стенде ГК «РУССКОМ»

комплексная система для DTF-печати шириной 60 см, состоящая из принтера **Prestige XL2** и обновлённой шейкер-сушки **Seismo L24R**, в которой автоматизирован процесс рециркуляции порошкового клея. Это упрощает работу оператора и сокращает себестоимость продукции. Также у нас на стенде демонстрировался ламинатор **GMP QTOPIC-380F**, и нам было очень приятно рассказывать нашим клиентам о том, что мы наладили поставки ламинаторов известного корейского производителя и все востребованные модели GMP теперь можно купить у нас со склада, как и плёнки для ламинирования GMP в большом ассортименте.

Ещё одним из устройств, привлекающих повышенное внимание гостей выставки, был наш комплекс для производства упаковки по требованию, в составе струйного однопроходного принтера для печати по гофрокартону **G!Digital SC430** и планшетного режущего плоттера **MasterCutter 1070 GT**, способного прорезать различные материалы толщиной до 2 см. С их помощью мы показывали, как можно печатать и резать самые разные типы упаковочных материалов. В процессе изготовления образцов упаковки по требованию осуществлялась печать по гофрокартону и последующая резка под необходимый формат и форму. Отмечу, что в конце прошлого года мы существенно расширили ли-

нейку наших гофропринтеров, в которой теперь представлены модели шириной печати от 300 до 1200 мм. Самыми востребованными из них являются модели **G!Digital SC300** и **SC600**, а самой универсальной — как раз представленная на выставке **SC430**.

Задачи в мире клиентов

И.Д.: Как и ранее, к нам часто обращаются в тех случаях, когда нужно получить качественный продукт. Выставка в данном плане не стала исключением. Многим требовалась ламинация дорогой и эксклюзивной продукции, и было важно, чтобы при этом не возникало брака. Для каждого такого запроса мы подбирали специальные виды плёнок для ламинирования GMP, которые способны помочь в самых разных случаях. В последнее время поступает всё больше и больше запросов, связанных не просто с покупкой устройства и расходных к нему материалов, а с обсуждением и даже тестированием материалов для производства того или иного продукта, начиная от стадии дизайна и заканчивая всеми необходимыми послепечатными операциями, т. е. с полной проработкой технологии. Для нас этот процесс всегда очень интересен, а нашим клиентам он позволяет получить отдельное дополнительное обучение по всему технологическому процессу. ▣

Режьте, братцы, режьте

Автоматический раскрой в рекламной индустрии

Благодаря своей универсальности и точности специализированные станки с ЧПУ для ножевой резки или, другими словами, автоматические раскройщики позволяют производить качественные рекламные изделия, которые привлекают внимание. Эта технология позволяет РПК быстро реализовывать индивидуальные проекты, отвечая постоянно меняющимся требованиям рекламной индустрии.

Михаил Нестеренко



Мы рассмотрим ставшие популярными в последние годы автоматические ножевые раскройщики, но сначала нужно определить, что же они из себя представляют.

Какие типы станков с ЧПУ нашли достаточно широкое применение в рекламной индустрии?

- Собственно автоматические раскройщики: используются для резки в основном неметаллических гибких листовых и рулонных материалов, таких как бумага, картон, пенокартон, винил и плёнки, текстильные материалы, пеноматериалы.
- Фрезерные станки с ЧПУ: для производства изделий из твёрдых материалов, таких как металлы, дерево и фанера, жёсткий пластик.
- Лазерные раскройщики с ЧПУ: для резки и гравировки различных материалов.
- Токарные станки с ЧПУ: для создания цилиндрических деталей.

- Плазменные резаки с ЧПУ: для резки металла с высокой точностью.
- Сверлильные станки с ЧПУ: для точного сверления.
- Шлифовальные станки с ЧПУ: для финишной обработки поверхностей.

Чем отличается классический автоматический раскройщик от фрезерного станка? Ведь выглядят они похоже: стол, балка да инструмент на балке.

Самый простой ответ: они предназначены для обработки разных материалов. Если у автоматического раскройщика балка и «голова» максимально облегчены, так как целью конструкторов является снижение инерции для повышения скорости работы, то при конструировании фрезера важна прочность и жёсткость конструкции, поэтому и балка, и «голова» будут относительно массивными.



к содержанию



Можно ли резать мягкие материалы на фрезерном станке с ЧПУ?

Конечно можно, но это будет очень медленно: про какую-то разумную производительность и автоматизацию здесь можно забыть.

Можно ли резать твёрдые материалы на автоматическом раскройщике? Ведь среди опций, как правило, есть фрезерный модуль!

Можно, только осторожно. Эта работа не только перегружает конструкцию, но и создаёт пыль, которую автоматический раскройщик «любит» меньше, чем специализированный фрезерный станок.

Заменяет ли лазер ножевой автоматический раскройщик?

Ни в коем случае. Это автоматический ножевой раскройщик полностью заменяет лазер. Производительность лазеров при раскросе широкоформатных материалов ниже примерно в 10 раз. У лазеров существуют ограничения по обрабатываемым материалам, они выделяют при работе неприятные по запаху, а порой и токсичные летучие соединения. Лампа лазера постепенно «садится», и лазер надо калибровать, что занимает время.

В идеале на современном рекламном производстве должно быть и то, и другое.

Какие бывают автоматические раскройщики?

В швейной индустрии в основном применяются **многослойные** раскройщики настила, которые, в свою очередь, могут входить в состав *автоматических настильно-раскройных комплексов*, или АНРК. В рекламной же индустрии в основном применяются **однослойные** автоматические раскройщики, которые, в свою очередь, подразделяются на станки со встроенной автоподачей листов и все остальные.

Станки со встроенной автоподачей листов обычно компактнее, легче и дешевле, чем «большие» станки без автоподачи листов. С другой стороны, они меньше по формату (ширина 0,6–1,6 м). Такие машины часто могут обрабатывать и рулонные материалы. Это такие машины, как SINAJET DF, IECHO PK и JWEI LST. Интересно, что эта достаточно популярная категория автоматических раскройщиков — чисто китайское изобретение, у которого нет европейских или американских аналогов.

Однослойные автоматические раскройщики могут оснащаться как фиксированным, так

и конвейерным столом, часто имеют модульное построение и могут быть практически любого разумного размера, до 5 м шириной и до 15 метров длиной. Вам нужна фигурная резка, резка картона под углом, биговка, перфорация, маркировка? Со всеми этими задачами, типичными для рекламного бизнеса, справится однослойный раскройщик.

Обычно такая машина имеет базовую конфигурацию и богатый выбор опций. Это своего рода «конструктор». При заказе машины можно указать требуемые именно вам размеры и опции. Такой станок обеспечивает максимальную универсальность: доступный набор инструментов позволяет обрабатывать практически любые неметаллические гибкие материалы.

А кто на рынке?

В своё время такие европейские компании, как Zund, Kongsberg, Summa и др., прокладывали путь, по которому на наш рынок «зашли» китайские бренды однослойных раскройщиков — SINAJET, IECHO, JWEI, AOL, RUK и другие.

Ожидается, что **мировая отрасль** станков с ЧПУ будет расти со среднегодовым темпом роста 7,0% с 2019 по 2025 год. Прогнозируется, что мировой рынок станков с ЧПУ достигнет 128,9 млрд долларов к 2025 году. Азия лидирует по темпам роста, а китайский рынок, как ожидается, достигнет 17,9 млрд долларов к 2025 году.

Заглядывая вперёд, можно сказать, что будущий потенциал автоматических раскройщиков весьма существенен. Благодаря достижениям

в области автоматизации, интеграции ИИ эти станки станут ещё более эффективными. Рынок будет значительно расти, что обусловлено растущим спросом на индивидуальные рекламные решения и постоянным совершенствованием технологий ЧПУ. Сочетание точности, скорости и широких возможностей, которые предлагают станки для резки с ЧПУ, продолжит революционизировать способ производства рекламных материалов, делая их незаменимыми инструментами для отрасли. ▣

Об авторе:
Михаил Нестеренко,
генеральный директор
«ИНТЕРМИКРО».



Сочетание точности, скорости и широких возможностей, которые предлагают станки для резки с ЧПУ, продолжит революционизировать способ производства рекламных материалов, делая их незаменимыми инструментами для отрасли.



к содержанию



Отметка «1000» пройдена

В конце октября в московском «Экспоцентре» прошла международная выставка «Реклама 2024». Холдинг «Смарт-Т» представил на своём стенде 19 единиц техники для цифровой рекламной, сувенирной и текстильной печати и раскроя, и среди них — пять российских премьер. Несмотря на то, что самые продуктивные месяцы для отрасли ещё впереди, уже в октябре 2024 г. холдинг достиг объёмов продаж прошлого года, недавно миновал отметку в тысячу инсталляций. О предварительных итогах года, о том, как строится работа в «Смарт-Т», и о том, что планируется в будущем, рассказывает директор по маркетингу холдинга Дмитрий Грацков.

Записала Юлия Васина

Демонстрировать и испытывать

В этом году мы подвергли значительной трансформации наш центральный демонстрационный зал, расположенный в Москве, увеличив его площадь до 900 м². Это позволило нам не только разместить около 50 единиц техники, но и расположить оборудование зонально в соответствии с производственными направлениями. В нашем демонстрационно-испытательном центре на сегодняшний момент представлено оборудование для цифровой рекламной и текстильной печати, полиграфического и сувенирного производства, промышленного раскроя, печати и постпечатной обработки этикетки. При этом каждое помещение демозала оснащено профессиональными системами вентиляции, отопления, кондиционирования, дымоудаления и пожаротушения. Для больших принтеров и раскройщиков спроектирована и построена централизованная система подачи сжатого воздуха. Прделана колоссальная работа, однако, благодаря вложенным ресурсам, теперь компания «Смарт-Т» имеет возможность ежедневно предлагать своим клиентам не просто некое оборудование, а готовое технологическое решение, работающее максимально эффективно.

Ежедневно в нашем шоуруме проводится до десятка демонстраций с использованием макетов и материалов потенциальных клиентов, что позволяет им наглядно убедиться в том, что предлагаемое оборудование способно решать поставленные задачи качественно, оперативно и выгодно.

Сделаю отдельный акцент на особой важности демонстрации режущего оборудования iESHO. Цифровой раскрой для рекламной, швейной и промышленной отрасли сегодня наиболее актуален, и возможность протестировать раскройное оборудование перед его покупкой является важнейшим фактором при непростом выборе такой серьёзной техники. Сложности



обусловлены широчайшей номенклатурой материалов, массой нюансов при их обработке, выбором правильных инструментов и рабочих режимов. Без тестов и испытаний конкретных материалов приобретение таких дорогостоящих станков сродни покупкекота в мешке.

Помимо всего, наш демонстрационный зал успешно выполняет функцию профессиональной обучающей площадки. В этом году значительные ресурсы нами направлены на подготовку не только технических специалистов, которые

регулярно совершенствуют навыки по запуску и обслуживанию оборудования, но и сотрудников коммерческого отдела с целью получения более детальных знаний об инструментари и его назначении, а значит, и сфер применения предлагаемого оборудования.

iESHO эксклюзивно

Войдя в прошлом году в тройку мировых лидеров по продажам оборудования iESHO наряду с США и Турцией, мы получили право эксклюзивно представлять эту технику в России. Одновременно с серьёзными планами продаж наша компания взяла на себя ответственность обеспечить высочайший уровень сервиса всем клиентам. Под этим подразумеваются: соразмерный продажам штат инженеров, наличие запчастей на складе, оперативность пусконаладочных работ и выезда по сервисным заявкам.

Нами была проведена большая работа по обучению существующих и набору новых технических специалистов, внедрению системы наставничества, разработке оперативных каналов взаимодействия как с китайскими инженерами, так и внутри нашей сервисной службы. На сегодняшний день общее число инженеров, специализирующихся на раскройщиках и плоттерах iESHO, составляет почти 40 человек: два десятка специалистов в Москве и в среднем по два человека в каждом региональном представительстве «Смарт-Т».

На базе нашего демоцентра проводится тестирование расходных материалов, таких как альтернативные чернила.



к содержанию





Демозал «Смарт-Т»

Отдельно необходимо упомянуть непривычную для рынка практику доступности оборудования со склада. Подавляющее большинство компаний заказывает станок после получения предоплаты от клиента, и тот получает оплаченное оборудование только месяца через три после платежа. Мы же, инвестируя колоссальные суммы в складскую инфраструктуру и запасы техники, готовы предложить любую модель из ассортимента iECHO (причём в различных вариантах комплектации) буквально на следующий день после заключения договора. И это приветствуется нашими клиентами: они приезжают в демозал, удостоверяются в возможностях станка и сразу получают со склада точно такой же новый.

Шире сеть

Региональная сеть «Смарт-Т» насчитывает сегодня 10 представительств по всей России и ещё 5 в странах СНГ. Наши клиенты за пределами столичного региона в этой связи получают целый ряд преимуществ. Во-первых, это оперативность получения и существенная экономия на доставке запчастей и расходных материалов, ведь каждое наше представительство имеет в своём распоряжении склад с достаточным запасом всего необходимого. Во-вторых, скорость приезда сервисного инженера. Например, условный клиент из Новосибирска может принять инженера в день обращения, тогда как при звонке в Москву срок реагирования был бы значительно продлён. В-третьих, минимизация или полное отсутствие трат на выезд технического специалиста, речь идёт об оплате инженеру проживания и транспорта из той же Москвы. В-четвёртых, возможность увидеть многие популярные модели оборудования без поездки в столицу: в каждом нашем представительстве есть небольшой демозал, где размещены самые популярные модели техники из нашего портфеля.

В этом году мы открыли два представительства — в Красноярске и Иванове. Иваново — текстильная столица России, поэтому в демозале установлено 11 единиц техники, в числе которых промышленный автоматизированный настольно-раскройный комплекс на основе iECHO GLSA-2516.

Поддержание высокой квалификации инженеров представительств мы считаем одной из наших приоритетных задач. Для этого каждую неделю (без пре-



Инженеры «Смарт-Т» проходят очередное обучение

увеличения!) мы проводим обучение на базе нашего московского демонстрационно-испытательного центра. Причём обучение не только теоретическое, но и практическое: каждый сотрудник может освоить нюансы ремонта и сервисного обслуживания нашей техники и приобрести необходимые навыки.

Главные по технологиям

Системный подход — это основной принцип «Смарт-Т», который с самого первого дня декларирует наш руководитель **Андрей Макачёв**. Такая тактика заключается не в продаже оборудования как таковой, а в предоставлении проверенных комплексных решений, позволяющих нашим клиентам строить успешный бизнес.

В этом году в компании был создан технологический отдел, в который вошли семь инженеров. Ключевыми задачами подразделения является посредничество в обмене опытом и технической информацией между производителями оборудования и нашей сервисной службой, аккумуляция всех знаний по продуктам, обучение сервисных специалистов и проведение испытаний техники и расходных материалов. Работа идёт не только в Москве: в сентябре 2024 г. сотрудники отдела посетили завод **ARK-JET** в Китае, где помимо плановой работы по взаимному обмену опытом и очной технологической консультации они внесли на обсуждение свои технические предложения.

Сопутствующие услуги, которые мы предоставляем нашим клиентам, помогают им как на стадии приобретения техники, так и в дальнейшей работе. Наглядным примером может служить опыт сотрудничества с лизинговыми компаниями, с которыми «Смарт-Т» работает много лет и у каждой из которых разработаны специальные предложения с учётом особенностей нашего оборудования. К слову, сейчас около трети всех продаж составляют именно лизинговые сделки.

Уже шесть лет мы представляем на отечественном рынке принтеры ARK-JET. С января по октябрь этого года было проведено более 220 инсталляций этой техники, и мы решили внедрить программу второго года гарантии на неё, которая распространяется в том числе и на печатающие головки. Это не бесплатная программа, но интерес к ней со стороны клиентов значительный.





Визит инженеров «Смарт-Т» на фабрику ARK-JET

Подход к совершенству

Китайская культура производства и взаимодействия с дистрибьютором не похожа на более привычную для отрасли европейскую культуру, и принципиальное отличие, на мой взгляд, заключается в первую очередь в готовности работать с «обратной связью», полученной от поставщика и потребителя, в желании слушать и принимать советы по улучшению и доработке оборудования. Наши партнёры из Sprinter, GongZheng, iECHO и ARK-JET, в отличие от их европейских коллег, всегда демонстрируют готовность к взаимодействию по улучшению существующих моделей и часто незамедлительно реализуют многие наработки, полученные от наших специалистов. Ведь наша компания, обладая одной из самых больших в России инсталляционных баз и накопленным опытом по ремонту и обслуживанию оборудования, готова дать конкретные, полезные технические рекомендации. Например, в ходе такого инженерного взаимодействия был доведён в буквальном смысле почти до совершенства широкоформатный принтер для прямой печати пигментными чернилами **GongZheng Apsaras G4-P**. Реализовав два десятка наших рацпредложений, китайские инженеры сделали практически идеальную машину как по удобству работы пользователя, так и по качеству печати на натуральных материалах, даже самых сложных и деликатных.

Вопросы логистики

В условиях нестабильности единственным способом обеспечения наличия требуемого оборудования и расходных материалов является создание стратегических складских запасов. «Смарт-Т» без преувеличения вкладывает огромные инвестиции в формирование своей складской программы, создавая беспрецедентные запасы оборудования, запчастей и расходных материалов.

Ежедневно на нашем сайте мы публикуем информацию об инсталляциях того или иного оборудования. Вместе с этим, по просьбе наших заказчиков, с недавнего времени мы размещаем в этих новостях информацию по наличию соответствующих моделей на складе. Их количество может варьироваться от нескольких единиц, как в случае с гигантскими УФ-планшетниками Sprinter, до нескольких десятков принтеров ARK-JET, GongZheng или режущих плоттеров VULCAN. Благодаря грамотной работе отделов заку-



Стенд «Смарт-Т» на выставке «Реклама 2024»

пок и логистики нам удалось выстроить непрерывную цепочку поставок, и сотни единиц техники на складах позволяют клиентам получить оборудование буквально на следующий день после обращения.

Взгляд в 2025

В прошлом году мы вышли на рынок производства этикетки и гибкой упаковки. Это направление ресурсоёмкое в плане материальных вложений и по уровню компетенции, поэтому быстрого роста мы не ожидали. Сейчас есть инсталляция машины **Dilli NEO PICASSO PLUS** в столичной типографии «Цифровая упаковка», проведён ряд запусков машин для высечки Darui и оборудования для финишной отделки этикетки Brotech. Сейчас мы активно продвигаем принтер **Darui K1** — первый бюджетный тонерный принтер с белым цветом для печати малых и средних тиражей этикеток, который удачно дополняют машины Darui для высечки. Это направление мы будем развивать и далее.

В числе наших главных приоритетов остаётся оборудование iECHO. С начала года нами было осуществлено 136 инсталляций режущих плоттеров и раскройных комплексов iECHO, половина из которых — большие промышленные комплексы серий TK4 и GLS. Наш план, конечно же, — дальнейшее наращивание продаж.

Идёт активная работа на рынке текстильной печати. Хорошо сбалансированный портфель, состоящий из принтеров GongZheng и ARK-JET, насчитывает более десятка различных моделей, которые закрывают все потребности наших клиентов: от бюджетного сублимационного широкоформатника для небольшого ателье до высокопроизводительных машин промышленного класса с производительностью до 400 м² в час для крупных текстильных фабрик или РПК.

Одно из новых направлений — это комплексы для текстильной DTF-печати. Сейчас это две модели DTF-принтеров и две модели шейкеров-сушек, а также устройства фильтрации воздуха под брендом ARK-JET. Мы рассчитываем, что наше предложение в области DTF-печати в следующем году будет оценено российскими клиентами по достоинству.

И, конечно же, мы продолжим сохранять фокус внимания на квалификации и уровне подготовки инженерного звена, потому что именно этот фактор и определяет конкурентное преимущество компании в современном высокотехнологичном мире. ▣

«Реклама 2024»: последняя встреча в «Форуме»

С 21 по 24 октября 2024 года в московском «Экспоцентре» прошла очередная «Реклама». И это последний год, когда выставка проводится в «Экспоцентре»: на будущий год это будет совсем другая локация, но информации об этом пока нет. Тем приятнее было провести эти четыре дня в павильоне «Форум», который, как казалось, был вплотную заполнен стендами экспонентов.

Юрий Захаржевский

Разумеется, кроме наших «родных» поставщиков, на выставке присутствовало множество китайских компаний. Часть из них пока не нашли себе представителей в России. А иные и не собираются искать, предпочитая взаимодействовать с клиентами напрямую. Впрочем, и некоторые клиенты не видят смысла в услугах поставщиков-посредников (см. Интервью «Любовь и полиграфия» // Publish № 9, 2024), если они не предоставляют достаточно качественных сервисных услуг. Пожалуй, я мог бы написать, что нашим поставщикам стоит серьезно задуматься по поводу этой тенденции. Но мне кажется, руководители компаний-поставщиков и сами могут разобраться, стоит ли им открывать и укреплять сервисный отдел или же развивать свой бизнес по иному пути.

Рассказать про всех гостей из Китая в рамках данной статьи не представляется возможным, так что основное внимание мы всё же уделим стендам отечественных компаний.

«Алларт Сервис» предлагает оборудование брендов Oric и Colors. Принтеры **Oric** применяют-



ся для DTF- и UV DTF-печати, а также для прямой печати на сувенирах. Есть и широкоформатный УФ-принтер под маркой Oric.

Среди представленных принтеров **Colors** также имелись широкоформатный рулонный УФ-принтер и модель для UV DTF-печати. Под брендом Colors поставляется и послепечатное оборудование: резак для визиток **COLORS VCT-CCA4** быстро и точно режет листы формата A4 на визитки, купоны и флайеры разных размеров. А резак для бумаги, картона и пенокартона **COLORS MT01-1600** позволяет нарезать материалы длиной до 1600 мм и толщиной до 12 мм. Рулонный ламинатор для одностороннего ламинирования **COLORS 1600RFZ-Y** служит как для холодного, так и для горячего ламинирования.

«Винк» продемонстрировала планшетный и рулонный плоттеры Summa **1**. Впервые были показаны передовые модели производителя: **Summa S class 3 TC160 OPOS CAM** (рулонный плоттер с технологией тангенциальной резки и функцией OPOS CAM, то есть быстрого считыва-

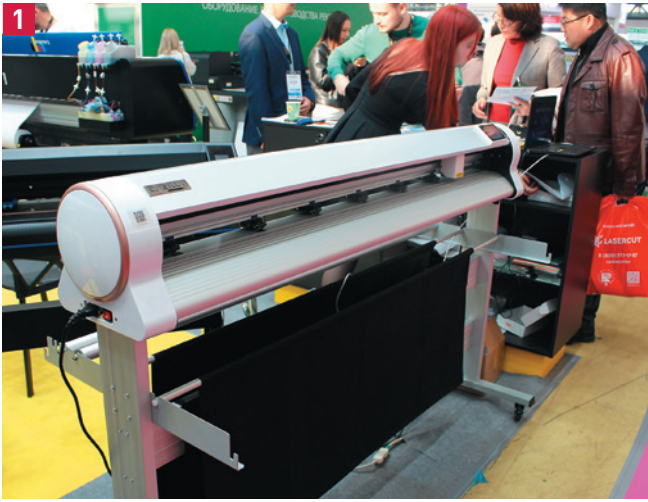


Отечественный производитель «БИГПРИНТЕР» специализируется на планшетных принтерах и плоттерах. Но в этот раз компания показала и рулонный широкоформатный принтер



к содержанию





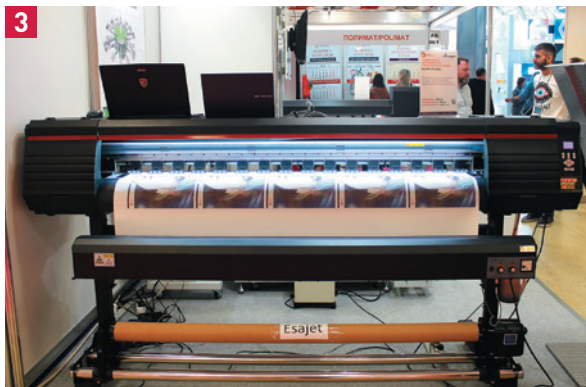
Планшетный плоттер iECHO VK3 на стенде «ЗЕНОН-РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ»



Сублимационный принтер Gongzheng ThunderJet AQ1602 (ширина печати 1600 мм) на стенде «ЗЕНОН-РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ»



Комплекс ZenoMagic UV-DTF (ширина печати 600 мм, 3 печатающие головки Epson i1600) на стенде «ЗЕНОН-РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ»



вания меток) и **Summa F1612** (раскроечный комплекс с фрезерным и тангенциальным модулями с широким спектром возможностей).

Были показаны и уже знакомые клиентам компании модели: **Cutzilla Sensei CY 1500STF** (рулонный плоттер с флюгерным ножом и CCD-камерой), **Lingpai LP1700-T1** (рулонный ламинатор для холодного и тёплого ламинирования), **Colorblast M7-3** (эко-сольвентный принтер на двух печатных головках Epson i3200), **SubMate 1904** (сублимационный принтер на четырёх печатных головках Epson i3200).

Помимо оборудования, «Винк» предлагала и материалы для печати.

На стенде «ЗЕНОН-РЕКЛАМНЫЕ ПОСТАВКИ» были показаны в процессе работы не только но-

вые, но и проверенные временем модели, причём с использованием расходных материалов из собственного ассортимента компании.

Среди новинок были показаны: сувенирный УФ-принтер Gongzheng **H0609EP** (область печати 600×900 мм, 3 печатающие головки Epson i1600, красочность CMYKWV), планшетный УФ-принтер **Gongzheng H2513ET Pro** (область печати 2500×1300 мм, 4 печатающие головки Epson T3200, красочность CMYKW), сублимационный комплекс **ZenoStar 2208 Double Flag** (ширина печати 2000 мм, 8 печатающих головок Epson i3200), термопресс **EconoPress Craft Combo 3D**.

В экспозицию вошли и модели, уже давно представленные в портфолио компании: рулонный УФ-принтер **Gongzheng ThunderJet**

AQ1602UV (ширина печати 1600 мм, 2 печатающие головки Epson i3200, красочность CMYKW), рулонный УФ-принтер **Gongzheng GZM32KM Pro** (ширина печати 3200 мм, 4 печатающие головки EKM1024a, красочность CMYK), другое оборудование.

«КВО трэйд» предлагает сублимационные, экосольвентные и УФ-принтеры, материалы для цифровой печати, материалы и оборудование для DTF-печати. На стенде можно было увидеть DTF-принтер **Yinstar YD2030-3** 2 с шириной печати 300 мм, а также принтер для сублимационной печати **ESAJET SJ-7160S** 3 с шириной печати 1600 мм.

«Конфлекс» были представлены образцы материалов (рулонных и листовых), чернила собственных брендов, а также три модели широкоформатных принтеров линейки Mustang, две из которых поступили в продажу в 2024 году. Среди новинок этого года — рулонные сольвентные принтеры **Mustang EP-3202i** шириной 3,2 м и **Mustang EP-1602i** шириной 1,6 м. На стенде можно было наблюдать в работе гибридный УФ-принтер **Mustang SQ-2500H** шириной 2,5 м 4.

Сравнительно недавно компания «ЛРТ» начала продавать модели из трёх линеек планшетных режущих плоттеров китайской **RUK Tech**. На вы-



Среди прочего оборудования «Курск принт» показала DTF-принтер с «новыми» чернилами. Также эта компания предлагает материалы для различных видов цифровой печати

ставке компанией были представлены широкоформатные режущие планшетные плоттеры **RUK MTC 2516** и **RUK MKC0604L**, фрезерно-гравировальное оборудование, а также фрезы и ножи для станков ЧПУ и плоттеров.

«НИССА Дистрибуция» показала цифровые фольгираторы нескольких типов. Модель **AMYDOR AMD 3025** 5 имеет типичную планшетную конструкцию. Именно такие устройства для работы с короткими тиражами появились на нашем рынке десяток лет назад. А вот расположенные рядом фольгираторы **AMYDOR AMD 41D** и **AMD 41F** 6 и устроены иначе, и продукцию выпускают совершенно другую. С помощью чёрной

DTF

ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ

ОТ ОДЕЖДЫ И МЕРЧА ДО СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ




Для печати по текстилю:

DTF-комплексы с шириной печати 30 см:

- принтер **DTF Prestige R1** (1 пр Epson F1080+Digirip)+шейкер/сушка MIRO 13
- принтер **DTF Prestige R2** (2 пр Epson XP600+Digirip)+шейкер/сушка MIRO 13
- принтер **DTF Prestige R2 PRO** (2 пр Epson I1600+Digirip)+шейкер/сушка MIRO 13

DTF-комплексы с шириной печати 60 см:

- принтер **DTF Prestige XL2** (2 пр Epson I3200+Digirip Pro)+шейкер/сушка Seismo L24
- принтер **DTF Prestige XL2** (2 пр Epson I3200+Digirip Pro)+шейкер/сушка Seismo L24R с авторециркуляцией

Для печати на сувенирной продукции:

- УФ-принтер **GDigital UF-300X Plus** с функцией DTF (1 пр Epson i3200 U1, формат печати - A3, толщина запечатываемого материала - до 17 см)
 - УФ-принтер **GDigital UF-600X Plus** с функцией DTF (1 пр Epson i3200 U1, формат печати - A2, толщина запечатываемого материала - до 17 см)
- Доп. опции: печать с рулона на рулон + ламинация;
печать на цилиндрических поверхностях



ГК «РУССКОМ»

105082, Г. МОСКВА,
РУБЦОВСКАЯ НАБЕРЕЖНАЯ, Д.2, К.5



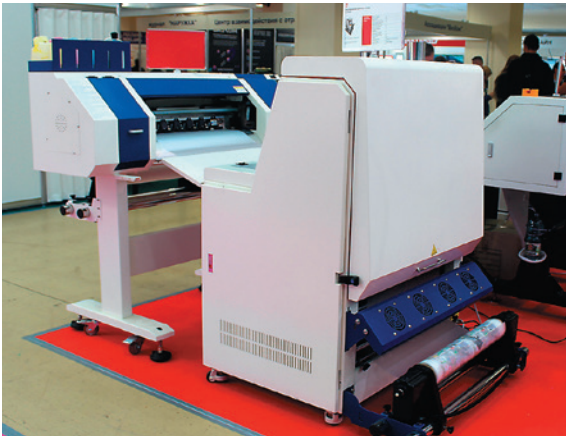
DTF-КОМПЛЕКСЫ

- +7 (495) 785-58-09
- info@masterton.ru
- masterton.ru



UV DTF-ПРИНТЕРЫ

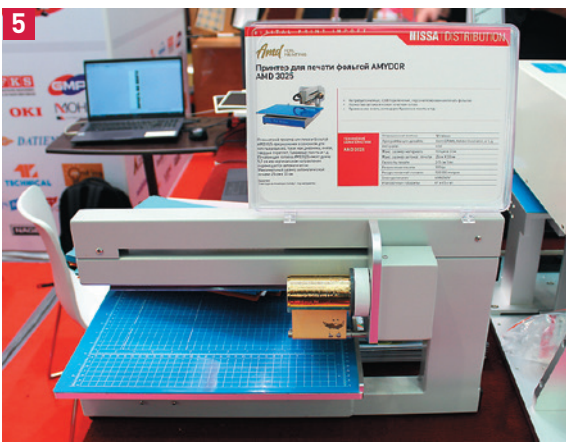
- +7 (495) 785-58-12
- info@plotters.ru
- plotters.ru



«НИССА Дистрибуция» показала DTF-комплекс из принтера HJD-650 и необычной по конструкции вертикальной шейкер-сушки



Автоматический режущий плоттер AOL 1070 PAS 5 на стенде «НИССА Дистрибуция»



фольги (можно, разумеется, подобрать и другой цвет) они печатают на ярлыках и визитках. Ещё одна модель фольгиратора на стенде «НИССА Дистрибуция» (а если точнее, все эти лёгкие и компактные устройства располагались просто на столе) — **AMYDOR AMD 320** **7**. Наносит изображения на различные ленты.

В сегменте широкоформатных принтеров компания «Папиллонс» демонстрировала под собственным брендом **Volk** принтеры для сублимационной печати **Volk EX 1804** и **Volk EVO 1601**, а также роллонные УФ-принтеры **Volk UV 1801** и **Volk UX 1802i** и сувенирный УФ-принтер **Nocai PEIII S** **8**. В сегменте оборудования для UV DTF- и DTF-печати были представлены комплекс для UV DTF-печати **Nocai UVDTF-60** и DTF-принтер **Volk NEON-SIGNSTAR** с чернилами «неоновых» цветов.

«Роспринтер» **9** предлагает цифровые печатающие устройства самого разного назначения: пищевые, текстильные, сувенирные и даже принтеры для печати по книжным обрезам. Но на рекламную выставку отечественный производитель предпочёл привезти УФ-принтер для общих задач. Опция для печати по цилиндрическим предметам **10** на такой выставке действительно актуальна, хотя и книги с запечатанным обрезом тоже могут неплохо послужить в качестве рекламной продукции.

Стенд «Смарт-Т», разместившийся почти в самом центре выставочного павильона, был самым большим на выставке: 162 м². На этой площади работало почти два десятка единиц оборудования **11**.

«Смарт-Т» показала немало новой техники:

- планшетный УФ-принтер **Sprinter TC-F2132** с рабочим столом 210×320 см (подробнее см. статью на с. 20);



- латексный принтер **HONGJET HJ-1600 W4** шириной 1,6 м (подробнее см. статью в прошлом номере: *Захаржевский Ю.* HONGJET HJ-1600 W4 // Publish № 10, 2024);
- второе поколение УФ-принтера **Mimaki UJV100-160 Plus** шириной 1,6 м;
- экосольвентный принтер **Mimaki JV100-160** шириной 1,6 м, со скоростью печати до 63 м²/ч;
- комплекс для DTF-печати на основе принтера **ARK-JET DTF JN-702A** с шириной 60 см **12**.
Этикеточный тонерный принтер **Darui K1** на стенде «Смарт-Т» печатал из рулона в рулон. На-



личие белого тонера позволяет работать с прозрачными и цветными материалами.

Но были на стенде и «старые знакомые», в том числе сувенирный **Sprinter DPP A1E** с форматом печати 600×900 мм и цветовой конфигурацией CMYK + W + лак, подробнее познакомиться с ним можно в соответствующей статье *Захаржевский Ю.* Sprinter DPP A1E // Publish № 11, 2023.

В этот раз на стенде «Смарт-Т» обращали на себя внимание не только образцы оборудования, но и материалы, в том числе металлизированная плёнка для печати **RI-MARK MIRROR M80** **13**.

ТЕКСТИЛЬНЫЙ ПРИНТЕР GONGZHENG APSARAS G2

для сублимационной печати на синтетических тканях

SMART-T
smart-t.ru

Самое доступное профессиональное решение
для цифровой текстильной печати



95 м²/ч
МАКСИМАЛЬНАЯ
СКОРОСТЬ
ПЕЧАТИ



Две печатающие головки
Epson i3200-A1

ПРИГЛАШАЕМ НА ДЕМОНСТРАЦИЮ В ШОУРУМ

Принтеры в наличии на складе и готовы к немедленной отгрузке



Широкоформатный ламинатор R-SuperLam 1650W

ГК «РУССКОМ»

Принтер для печати по гофрокартону G!Digital SC430 на выставках бывал уже не раз, но неизменно вызывает интерес у посетителей (кому интересно — см. *Захаржевский Ю. G!Digital SC430 // Publish № 10, 2023*), которые внимательно знакомились как с устройством этого необычного пока для России принтера, так и с образцами различной продукции. Вообще было много образцов, которые печатали на разных устройствах при помощи экосольвентных, сублимационных и УФ-чернил собственной марки **Super Nova**.

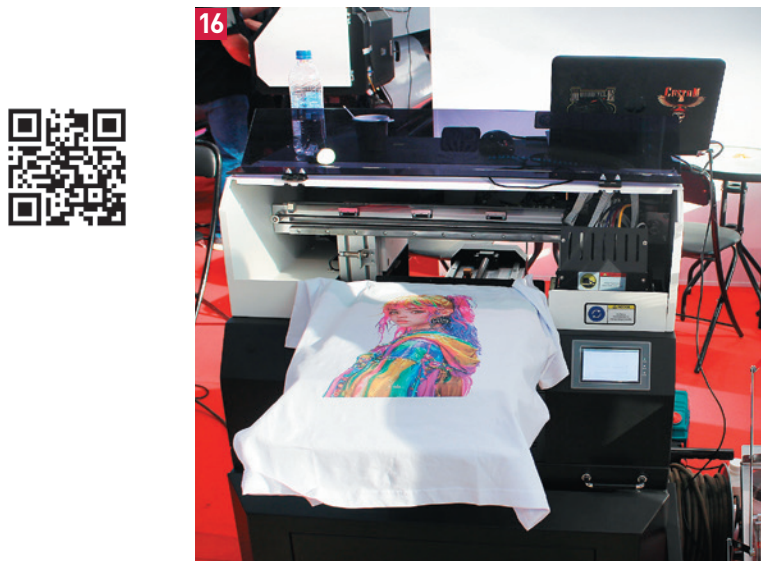
Все желающие могли получить представление о не новой, но актуальной технологии цифрового облагораживания **GMP DIGITAL SLEEKING**.

Впервые на выставке была представлена комплексная система для DTF-печати шириной 60 см, состоящая из принтера **Prestige XL2** и шейкера **Seismo L24** **14**. Prestige XL2 — это оригинальный принтер, разработанный специально для DTF и укомплектованный двумя печатающими головками Epson i3200. На заднем плане: планшетный режущий плоттер **MasterCutter 1070 GT** **15**.

На стенде была представлена широкая линейка принтеров **G!Digital**: рулонный УФ-принтер **UV-740D**, планшетные УФ-принтеры **FB-0906D Plus** и **UF-600X Plus** с опцией DTF-печати, DTG-принтер **TP-300D** для прямой печати на футболках **16**, а также рулонный экосольвентный принтер **SJ-740S**. Интересными показались система для DTF-печати формата А3 начального уровня, в которую входят принтер **Prestige R1** и шейкер-сушка **Miro13**, и режущие плоттеры под собственным брендом **MasterCutter**: рулонный **V48** и **A3 Max** с автоподачей.

«Стэн-Холдинг» предлагает УФ-принтеры малого формата, струйные печатающие головки и расходные материалы для печати.

«САЙН СЕРВИС» на своём стенде показала планшетный УФ-принтер **ARTIS UVF3220F GEN6** (6 млн 800 тыс. руб.), сувенирный УФ-принтер



ARTIS UVF9060T GEN5 (2 млн 850 тыс. руб.), **ARTIS UV DTF 6003 I3200** (1 млн 750 тыс. руб.), рулонный УФ-принтер **ARTIS T1603UV I3200** (1 млн 900 тыс. руб.). Также был показан специализированный струйный принтер **ARTIS CX-360G GEN5I** **17** для печати по цилиндрическим предметам (4 млн 200 тыс. рублей).

Появление на выставке специализированных принтеров для печати по цилиндрическим предметам говорит о том, что интерес к этому сегменту печати растёт. Правда, опция печати по таким



В последнее время мы почти перестали воспринимать тонерные принтеры и ЦПМ как средство для изготовления рекламы. А между тем даже на выставке можно было увидеть отпечатанные таким способом визитки, листовки и буклеты. «ДЖЕСТ» занимается поставками новой и восстановленной техники, в основном принтеров, МФУ и ЦПМ

предметам есть у многих сувенирных УФ-принтеров, но их производительность в таком режиме очень невелика.

Стенд «Технографика» был полон оборудования, среди которого: впечатляющий гибридный УФ-принтер **DOCAN FR3210M** шириной 3,2 метра с 10 печатающими головками Кюсега, планшетный УФ-принтер **DOCAN H1000M** с 5 печатающими головками Ricoh Gen6 с рабочим столом 2500×1230 см, **UV DTF-принтер Techno-Jet 60 UV Gold**, способный создавать на отпечатках металлизированные эффекты. См. *Блестящая рентабельность* // Publish № 7/8, 2024.



Также были показаны два планшетных режущих плоттера популярной марки **Jwei**: многофункциональный **2516** с рабочим столом 2500×1600 см и автоматизированный **LST0806** с конвейером и автоподачей.

«Текстиль и Технологии»

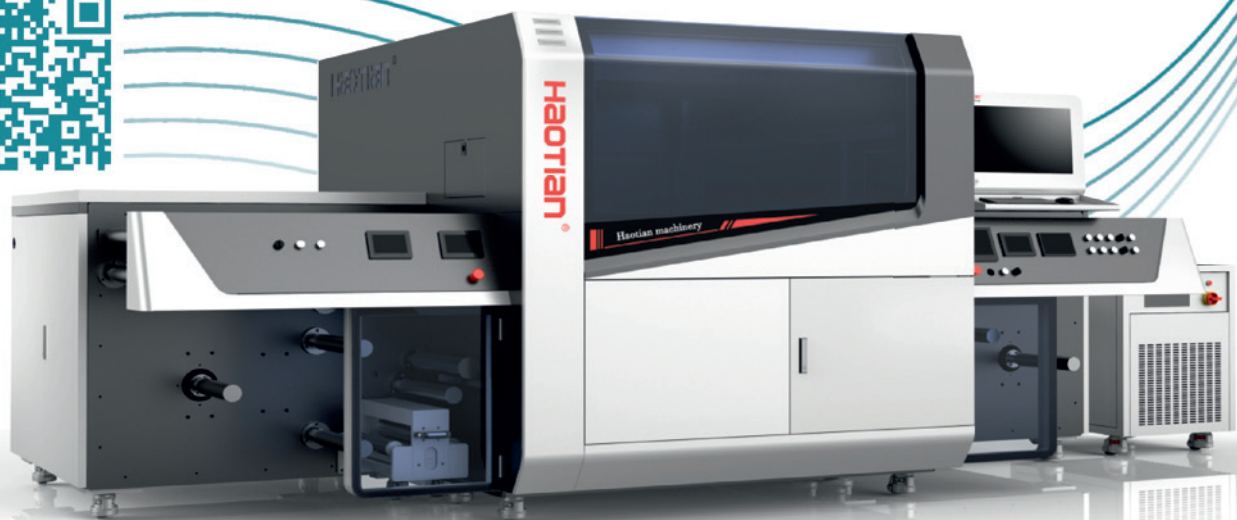
Был показан сублимационный принтер **Trujet M3 GP** шириной 1,9 м турецкой **Karya Digital** с производительностью до 55 м² в час. Поставляется в четырёхцветном (базовая конфигурация) или шестицветном (опционально) исполнении. В комплект поставки входит RIP NeoStampa или Ergosoft **18**.



ПОСТАВКА ГАРАНТИЯ СЕРВИС

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЦИФРОВОЙ ПЕЧАТИ

ПОЛУЧИТЕ ВАШЕ КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



haoTian • 50 м/мин лак+фольга • СМУК+W до 9 цветов • 600x600 dpi до 2400 dpi

ЦИФРОВЫЕ ПЕЧАТНЫЕ МАШИНЫ 5-ГО ПОКОЛЕНИЯ



Интересная модель на стенде «ТехноПринт» — латексный принтер **HongJet HJ-804L**, но не рулонный, как большинство имеющихся на рынке моделей с латексными чернилами, а гибридный

«ТехноПринт» также продемонстрировала принтер для печати по цилиндрическим предметам **CND-220** и результаты его работы.

В Китае любят устраивать парки с уменьшенными копиями мировых архитектурных достопримечательностей. Вот и на стенде «ТехноПринт» на конвейерном режущем плоттере **TPS X9-1216** резались детали для маленькой Эйфелевой башни **19**.

Challenger

Компания представила на стенде целый ряд УФ-принтеров: **Phaeton Galaxy F32** — планшетный УФ-принтер, оснащённый печатающими головками Konica Minolta 1024A, которых может быть до шт., **Magellan 3212UVA** и **UV E162** — два рулонных УФ-принтера, **Allwin 1.8m Hybrid** — гибридный УФ-принтер на печатающих головках Epson i3200-U1 (4 или 6 шт.). Единственный принтер с другими чернилами на стенде был **Allwin E1600 Laser Detected** — экосольвентный рулонный принтер, снабжённый печатающими головками Epson i3200-E1 (2 или 4 шт.) и лазерной системой обнаружения «забитых» дюзов.



Новосибирская РПК «ЛОГОТИП СП» занимается продажей продукции для брендинга и материалов для DTF-печати. Но, кроме этого, она может предложить DTF- и UV DTF-принтеры **XINFLYING** (Xin Flying Digital Technology)



Печатной техникой торгуют не только РПК в Новосибирске. Рекламное агентство «PeMa» (Киров) предлагает принтеры **Crystal** китайской Sichuan Gold Crystal Jet Technology



Ещё один пример того, как компания, занимающаяся выпуском полиграфической продукции, приходит к продажам оборудования. **ARTPOLYGRAF** занимается изготовлением и продажей фотообоев, фресок и т. д. Показанный на её стенде режущий плоттер **DIGICUT 350** может обрабатывать материал шириной до 350 мм, используя метки с QR-кодами. Этот плоттер в своё время был опробован компанией на собственном производстве



В 2024 году в России начались продажи широкоформатных УФ-принтеров **Dican**

Liyu Russia

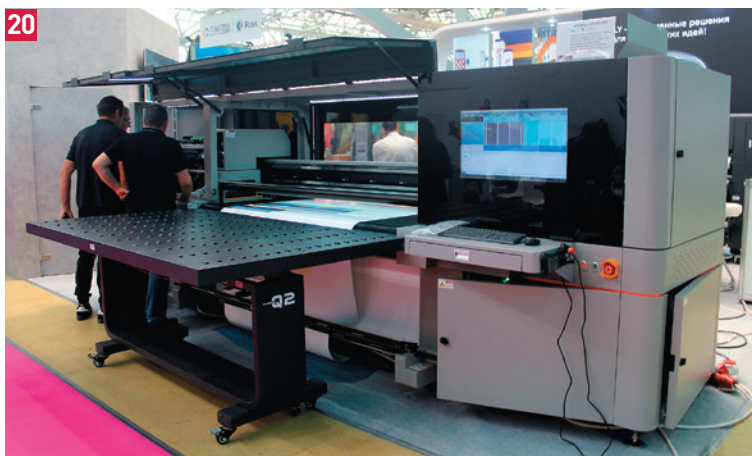
Были представлены два принтера и один раскройщик. Гибридная модель **Liyu Platinum Q2 XL** **20** с шириной печати 2050 мм способна работать с листовыми и рулонными материалами с производительностью до 210 м² в час, может работать на рулонах и на жёстких материалах толщиной до 50 мм, что актуально для многих применений, в том числе для производства мебели.


Рулонный УФ-принтер **Liyu Platinum PCT LED** **21** работает с широким спектром рулонных материалов шириной до 3,2 м, с разрешением печати до 2880 dpi и с использованием до 8 цветов, включая белый

Новинка в России — режущий плоттер **Liyu Platinum Q-Cut** с рабочим столом 2000×1250 мм и скоростью резки до 1500 мм/с **22**.

SABTEC

Архангелогородский производитель **SABTEC** **23** показал биговщик **ST CR-370** (подробнее см. *Захаржевский Ю.* Автоматический биговщик SABTEC



CR-370 // Publish № 10, 2022), биговщик-перфоратор **ST CR-330** (на фото справа), биговщик-перфоратор **ST CP-460** и флаторезку **CS**. 

Что поможет до пожара

Всем известная крылатая фраза оптимистично утверждает, что рукописи не горят. Но, увы, бумага — один из самых пожароопасных материалов, а полиграфическое производство, где применяются горючие расходные материалы и легковоспламеняющиеся краски, представляет собой зону повышенного риска пожароопасности.

Как с этим жить — читайте прямо сейчас.

Иван Ильин

В августе 2016 года в истории российской полиграфии произошла, наверное, самая громкая трагедия: на Алтуфьевском шоссе Москвы, на складе типографии «Печатный экспресс» в результате пожара погибли 17 женщин, сотрудниц типографии. Следствием было установлено, что виной всему было неисправное осветительное оборудование. Но результаты более чем 30 судебных экспертиз доказали и ещё кое-что: пожар развивался слишком стремительно из-за того, что помещение склада было захламлено посторонними предметами и горючими токсичными веществами. А своевременно покинуть место пожара людям мешало то, что конструкция помещений была самовольно изменена их владельцами. И эти два фактора стали основной причиной такого большого количества жертв. В итоге после довольно длительного судебного разбирательства генеральный директор типографии Сергей Москвин и главный инженер предприятия Антон Яцков были приговорены к различным срокам отбывания в колониях-поселениях.

Комментарий специалиста по охране труда Марины Шобохоновой однозначен: «Нарушение требований пожарной безопасности, согласно 219 ст. УК РФ, наказывается не только принудительными работами до пяти лет, но и реальным лишением свободы на срок до семи лет. Поэтому каждый работодатель должен более чем серьёзно относиться к своим обязанностям по пожарной безопасности и охране труда. В вопросах обеспечения безопасности работников



принципиальную позицию должны занимать не только инструктор по пожарной профилактике, но и специалист по охране труда. Необходимо тщательно провести оценку профессиональных рисков уже сегодня, для того чтобы предотвратить трагедию в будущем».

Массовая гибель людей — всегда шокирующее и крайне болезненное событие, и тем более когда это результат безответственности и халатности конкретных людей. Но мы вспоминаем об этом

страшном пожаре не для того, чтобы в очередной раз углубляться в детали той трагедии. В конце концов, не бывает абсолютно идеального безопасного производства, всего не предусмотреть, всегда есть риск стечения непредсказуемых обстоятельств, и человеческий фактор невозможно просто взять и отменить. Кажется полезным не забывать об этой трагедии и приглядеться, как обстоят дела сейчас в сфере пожарной безопасности на типографиях.

Бизнес и расклады

Директор петербургской типографии «Четыре цвета» Анри Мелуа в беседе так обозначил видение вопроса с финансовой стороны пожарной безопасности. Если годовой оборот компании больше 50 млн руб., но меньше 100–200 млн руб., то нужно соблюдать «простые правила» и одновременно попытаться перенести часть этих затрат на арендодателя. Потому что если делать всё по закону, то надо потратить несколько млн руб., а это будет заметным при таком обороте. Вместо этого — пусть арендодатель раскоше-

лится, это ведь его помещение. «Пусть в договоре аренды будет запись, что на арендодателе лежит хотя бы обязанность по установке и обслуживанию пожарной сигнализации», — говорит Анри.

Если есть помещение в собственности, значит, оборот уже приличный. Но всё равно — тема слишком сложная. Надо проявить инициативу, потратить несколько часов на визит в районный пожарный отдел и ещё несколько часов на обдумывание. Анри поясняет: «Что-то надо сразу сделать, что-то, быть может, ненадолго отложить». Если всё делать хорошо, то придётся потратить +10...+15% к цене помещения с ремонтом. Но идеально сделать всё равно не получится: правила меняются, и трактовка правил тоже. И при выездной проверке пожарного инспектора несколько сотен тысяч рублей потратить на доделки всё равно придётся. Однако последние годы надзорные органы обычно ведут себя вполне лояльно, если нет крупных ЧП в регионе или в отрасли.

Если оборот компании превысил 0,5–1,0 млрд руб. в год, то пожаробезопасность решается комплексно с другими вопросами. Такое производство становится объектом повышенного внимания для многих контролирующих органов, и собственник должен понимать, что будет под серьёзным прессом налоговой нагрузки, которую так или иначе придётся выплатить. Следовательно, и все риски по безопасности лежат полностью на собственнике: всю безопасность в таком случае надо закрывать своими силами «от и до».

Отдельно Анри упоминает о взятках: они были актуальны лет 20 назад. Но сейчас на таком «мелком» уровне, как полиграфия, взятки давать нет смысла, проще и безопаснее соблюдать закон. Тем более что от вопросов следствия при ЧП они не спасут. И ещё один нюанс: после пандемии COVID-19, а также начавшейся СВО ситуация в сфере надзора стала и проще, и мягче: органам стало не до средних и малых предприятий. Достаточно соблюдать общие правила и «не зарываться»: государству (пока) не до малого бизнеса.

Что случилось в типографии

Около двух лет назад в одной из московских типографий произошёл пожар. Помещение типографии находится на территории огромного комплекса, в котором пожарная безопасность обустроена на должном уровне, со всевозможными датчиками и согласно всем противопожарным нормам. Но однажды в машине КБС прямо во время работы вдруг вспыхнул огонь. Как выяснили потом технологи предприятия, к самой машине никаких претензий нет: никаких

конструктивных дефектов, которые могли стать причин возникновения огня, не было. Всему виной стал человеческий фактор, но на незаметном уровне, когда внимание ослабевает.

Спецификой оборудования тяжёлого класса является централизованная система смазки — она и стала причиной внезапного возгорания. Точнее, отсутствие должного внимания к её работе. Как обычно происходит? Главный инженер дёргает руководителя: надо бы провести профилактический осмотр хотя бы подводок, сочленений и основных узлов системы в оборудовании. Руководитель понимает, что да, надо бы, но вот прямо сейчас — в цехе аврал, а завтра срочный заказ нужно выдавать, и он отвечает: хорошо, через пару дней, ну или к концу недели точно проведём осмотр. И главный инженер соглашается, ладно: что может произойти за неделю? Хотя прекрасно знает, что технический регламент предписывал провести такой осмотр ещё неделю назад. А между тем по системе смазки прокачиваются литры и литры горюче-смазочного вещества. Скапливающаяся пыль или обрывки бумаги, пропитанные маслом, попадая в механические узлы оборудования, создают тот самый риск возникновения пожара. И в какой-то момент происходит воспламенение от трения. Этот критический порог наступает довольно быстро, если не придерживаться технического регламента по обслуживанию станков. Далее каждый день работы такого оборудования проходит под девизом «повезёт/не повезёт». Чаще, конечно, везёт. Но в данном случае наступил день, когда не повезло.

Благодаря видеозаписи можно по секундам восстановить всё происшествие (см. врезку). Внутри машины возникло пламя, и все, рабо-

tanzor
30 лет

- 30 лет на рынке
- Комплексные решения для офсетной и флексографской печати
- Собственное производство
- Сеть колористических лабораторий
- Технологическая поддержка заказчиков

+7(495) 734-91-67
technologist@tanzor.ru
www.tanzor.ru

РЕКЛАМА

Простые (и это главное) советы от Анри Мелуа

Пока оборот предприятия менее 50 млн руб. в год — не волноваться. Вся тема слишком сложная, а дел много. Достаточно соблюдать важные правила:

- Порядок и чистота — база: если рабочие места выглядят прилично, то это означает (кроме очевидного бонуса в защите от пожаров и эвакуации), что люди приучены к самоконтролю, у них есть бытовые навыки самообслуживания и они вряд ли что-то случайно подожгут по скудоумию. Уайт-спирит тоже лучше не оставлять около ламинатора.
- Удлинитель, тройники, тепловые пушки и т. п. должны быть запрещены. Потому что их переедут тележкой, они заискрят, и вообще это опасно.
- Проводка должна быть новая по возможности (или проверенная). Автоматические электровыключатели тоже нужно проверить.
- Огнетушители нужно развешивать так, чтобы в любом месте их было видно в пределах 5–10 метров (кроме туалетов). Это вряд ли поможет при пожаре. Но это поможет ДО пожара: огнетушители в зоне видимости будут напоминать сотрудникам об ответственности.
- Постараться сделать так, чтобы даже сонный, уставший или нетрезвый работник смог при пожаре покинуть любое потенциально опасное место в течение одной минуты.

тавшие на тот момент в цеху, среагировали практически мгновенно. Но тут возникла совершенно непредвиденная ситуация: ключ от пожарного шкафа, в котором хранились огнетушители, как и положено нормативными документами, находился в специальном кармане шкафа под стеклом, которое требуется разбить при возникновении пожара. Но это стекло, а точнее, отсек для ключа, оказалось такого диаметра, что разбить его хоть кулаком, хоть локтем было не так-то просто. Работник, который пытался его разбить, предпринял несколько безуспешных попыток, поранив до крови руку, и когда наконец ему удалось это сделать, прошло около полуминуты! Кстати, по нормативу доступ к огнетушителю должен осуществляться в течение 15 секунд.

В итоге огнетушитель всё же удалось достать и пожар был быстро потушен. Но последующий анализ хронологии и действий показал, что потеря этих драгоценных лишних секунд была очень серьёзной. Помимо того, что пожар можно было потушить гораздо быстрее и с меньшими последствиями для оборудования, важен ещё и чисто психологический момент: когда в критический момент возникает такое совершенно непредсказуемое препятствие, люди близки к тому, чтобы впасть в ступор, они просто не знают, что делать в такой ситуации. В нашей ситуации можно сказать, что всё обошлось «малой кровью»: серьёзного пожара удалось избежать, хотя потери, связанные с ремонтом и просто-

ем оборудования, всё равно были очень внушительными.

Эту историю прокомментировала Марина Шобохова: «Очевидно, что на предприятии не проводились противопожарные тренировки или проводились формально. Такие практические тренировки, как и тренировки по эвакуации, должны быть не реже одного раза в полугодие. Поэтому работники были не готовы к тому, чтобы принимать правильные решения при угрозе пожара».

Мы более чем уверены, что подобные инциденты периодически случаются на разных производствах с известной частотой, но не подвергаются огласке в силу различных причин: от репутационных до бюрократических. Удалось избежать жертв и серьёзного пожара, вот, мол, и славно, а дальнейшая огласка неминуемо повлечёт убытки. И позицию эта понятна, но важнее другое: делать правильные выводы из подобных происшествий.

Есть ещё и такой нюанс: вся система безопасности на рабочих местах строится на таких вот инцидентах; из опыта и анализа таких происшествий формируется понимание, как делать нельзя, что ещё надо исправить, чтобы избежать более серьёзных последствий. Ведь это — всего лишь вопрос времени и статистики.

Фатальные обстоятельства

И есть случаи такого стечения обстоятельств, когда от собственника или работодателя мало что зависит. Во Владивостоке произошёл пожар в типографии, которая находилась на втором этаже двухэтажного здания. Собственно, пожар начался на первом этаже, в помещении совсем другого производства, и оттуда перекинулся на второй этаж, в помещения типографии. А поскольку пожар случился ночью в нерабочее время, все предусмотренные меры безопасности были бессмысленны, некому было пользоваться огнетушителями и пытаться хоть что-то спасти из оборудования. Пожарные приехали быстро, но для типографии в этом мало толку — здание выгорело и залито водой, большую часть оборудования ждёт дорогостоящее восстановление или придётся покупать новое. Руководители типографии — в шоке, остаться на плаву им помогли заказчики, перечислив деньги в счёт оплаты будущих заказов.

Отношение к официальным нормативам и требованиям у них сейчас отрицательное, ведь они исполняли все эти требования, а в итоге оказались жертвами пожара, и непонятно, сколько времени потребуется, чтобы выйти из этой ситуации и компенсировать огромные потери. Кто-то скажет: а застраховаться, а вытребовать компенсации через суд? Увы, застрахо-

вать типографию крайне сложно, но даже в этом случае понятно, что страховые выплаты будут сделаны не на следующий день, а сумма этих выплат едва ли покроет половину ущерба. Что же касается судебных разбирательств, то в данном конкретном случае, например, судебные тяжбы длятся уже больше пяти лет, в течение которых ответчик сумел объявить себя банкротом, и, таким образом, истец, несмотря на выигрыш дела, понёс только очередные убытки в виде миллионных судебных издержек.

Мы не берёмся комментировать подобные случаи, поскольку для этого требуются профильные юридические компетенции, но очевидно, что подобных случаев довольно много, и это говорит о том, что часто всё зависит от конкретных обстоятельств.

От профанации — к здравому смыслу

Ни один даже самый строгий циркуляр, ни один самый подробный регламент не заменят элементарного здравого смысла. Многие считают, что, например, требования пожарной инспекции часто бессмысленны, слишком формальны и граничат с профанацией, что в каждом случае должны быть требования с учётом специфики помещений или конкретного производства, в этом и есть здравый смысл. Однако, как показывает практика, всё обстоит иначе: требования контролирующих органов — всего лишь необходимый минимум, который надо соблюдать во что бы то ни стало. А здравый смысл должен включаться тогда, когда этот минимум соблюден: что ещё хорошо бы предусмотреть, учитывая уже конкретную специфику производства? Только сам владелец или работодатель знает своё производство со всеми его слабыми местами, как никто другой, и здравый смысл подсказывает: лучше перестраховаться, быть готовым самому к критическим ситуациям, а не передавать такие риски формулярам и регламентам.

А что же упомянутая московская типография? Чуть не сгоревшую машину ремонтировали около месяца, проводилась её чистка сухим льдом от следов горения. По словам руководителя типографии, история с возгоранием полностью изменила его взгляд на пожарную безопасность: было куплено дополнительно 50 (!) огнетушителей.

Он часто бывает у коллег в других типографиях и подмечает, что люди недооценивают риск пожара, меры противопожарной безопасности практически везде недостаточны. Вместо очередных нотаций он даёт три совета по итогу своего неприятного опыта. Первое: профилактика оборудования — это не просто слова и блажь производителя, а жизненно необходимая процедура, от которой нельзя отказываться ни под каким предлогом. Второе: никаких гибких подводов, только металлические трубы. Третье: рубильник! Сейчас каждый работник в его типографии знает, что в случае возникновения хотя бы намёка на опасную ситуацию тот, кто находится ближе всех к основному электровыключателю, немедленно должен обесточить всё производство.

Здесь хорошо видна проблема человеческого восприятия: не имевшие дело с пожарами склонны принижать и риск его возникновения, и масштаб последствий. Те же, кто имеют травмирующий опыт печальных событий, искренне недоумевают: а чего тут рассказывать и доказывать, и так всё понятно — пожар всегда возможен, и нужно предпринимать отдельные усилия по его предотвращению и минимизации ущерба. Но это своего рода «кассандры»: слушать их слушают, но поверить им не могут. И это пример ещё одной ловушки мышления человека, которая называется «проклятие знания»: более информированным людям чрезвычайно сложно рассматривать какую-либо проблему с точки зрения менее информированных людей. То есть те, кто знают, не могут словами передать свои мысли тем, кто такого опыта не имеет. И так — до первого же серьёзного происшествия. ▣



www.oktoprint.ru

Расходные материалы для полиграфии

**20 ЛЕТ ВМЕСТЕ
ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!**



000 «ОктоПринт Сервис»

Головной офис: 143405, Московская обл., Красногорский р-н, п/о «Красногорск-5», Ильинское ш, 4 км, на территории ППК | +7 495 150 50 88 | info@oktoprint.ru | www.oktoprint.ru



Найти и освоить: как устроена исследовательская лаборатория

Владислав Левицкий, более 20 лет проработавший в качестве руководителя исследовательской лаборатории «Танзор» (ныне он — консультант компании по научно-техническому развитию производства), поделился своими мыслями о том, как лаборатория может помочь продажам, какие тренды в материалах сейчас набирают силу, какие узкие места присутствуют и в каком направлении можно расти и развиваться.



У исследовательской лаборатории есть три основные задачи

Первая: поскольку у нас есть своё производство, его нужно поддерживать. Ситуация в мире стремительно меняется, поэтому меняется и сырьё, и ассортимент выпускаемой продукции. На данный момент мы производим в России УФ-лаки, флексографские УФ-краски и водно-дисперсионные лаки. В нашу функцию поддержки производства входят поиск сырья, его адаптация под наш процесс, при необходимости замена компонентов, а также модификация продуктов под запросы клиентов.

Вторая — контроль качества продукции и технологическая поддержка продаж. Например, помощь в выборе лака или его адаптация под конкретные задачи и условия заказчика. Мы обладаем суммой знаний, опираясь на которые мы имеем возможность модифицировать наши продукты, используя различные добавки, влияющие на итоговый результат. В конце концов, можем просто помочь клиенту выбрать нужный ему материал или технологическое решение.

И из этих двух задач вытекает **третья:** когда накапливается большое количество факторов, которые требуют изменений, мы переходим к формулированию новых продуктов, расширению нашей продуктовой линейки. В этом процессе есть несколько этапов: создание продукта с определёнными характеристиками, тестирование его в лаборатории и у клиентов, запуск его на производстве, подбор альтернативных

видов сырья на случай, если что-то станет недоступным для нас, внедрение и поддержка продаж. Вот эти три задачи — это и есть база того, чем занимается лаборатория «Танзор».

Всегда были и будут актуальны попытки разработать и производить что-то другое, попытки зайти в смежные области. Это происходит постепенно. Если наша специализация — лаки для полиграфии, то разрабатывать можно какие-то смежные сегменты и отрасли, — например, покрытия для мебели, панелей, листовых отделочных материалов. Успешно реализованные проекты для смежных областей у нас уже есть.

Иногда новые продукты рождаются из случайных идей — после прочтения статей или даже новостей с полиграфического рынка, после общения менеджеров с клиентами — возникает идея, которую можно попробовать реализовать. Иногда получается, и так рождается новый продукт.

В целом трудно разделить новый лак и удачную модификацию лака старого, потому что все новые продукты появляются не на пустом месте — у всего есть история. Прорывы и создание новых материалов и технологий случаются очень редко, чаще происходит постепенное развитие уже существующих технологий или линейки материалов. Важно понимать, что успех работы лаборатории и компании в целом не может быть результатом озарений, вместо этого нужны стабильное и эффективное производство, отработанные технологии и их поддержание и развитие.

Ограничения ведут к росту

Ещё пару лет назад на рынке была в известной мере стабильность: стабильный набор поставщиков основ — бумаги, картона, плёнок — и поставщиков лаков и красок. И это в основном были большие транснациональные корпорации. И большая часть продуктов импортировалась в Россию из других стран. Сейчас всё изменилось, почти все материалы поменялись, потому что европейские материалы перестали попадать на российский рынок, поменялись все поставщики и производители лаков и красок. И получилось так, что на открывшийся рынок сначала пошли дешёвые низкокачественные материалы, которые искажали всю картину целиком. Краска плохо ложилась, лак отслаивался или проваливался в материал. И в начале этого процесса нередко были ситуации, когда лак мог плохо работать по краске, потому что краска была низкого качества или, наоборот, лак не ложился на краску по причине низкого качества лака, или же краски и лаки наносились на низкокачественную основу с нестабильными свойствами и непонятного происхождения.

Даже в тех продуктах, что производились в России, например, в нашей компании, всё равно вынужденно пришлось поменять часть сырья, которое тоже перестало завозиться к нам в страну.

Нами была проделана огромная работа по замене компонентов, чтобы сохранить наш ассортимент и адаптировать имеющиеся материалы под те запечатываемые материалы, которые недавно появились на рынке и с которыми ни у кого не было опыта работы. И работа по решению проблем наших клиентов по этому направлению была одной из приоритетных наших задач.

Получилось так, что, с одной стороны, уход с рынка готовых материалов от европейских или американских производителей вроде бы открыл ворота для материалов собственного производства, а, с другой стороны, закрытость для нас европейского и американского рынка сырья сильно затруднила производство этих самых материалов. И если раньше формулирование продуктов было связано в первую очередь с ценовой конкуренцией — снижением себестоимости производства, то сейчас в большей степени приходится ориентироваться на доступность сырья. Но у нас есть возможность что-то сделать, даже принимая во внимание ограничения по сырью, — переформулировать наши продукты под доступное сырьё, доработать наши продукты под запросы клиента, его печатные основы и т. д.

Такая гибкость возможна только при наличии собственного производства, и её не может быть у тех компаний, которые только возят готовый материал. Лаборатория — это один из важных инструментов, позволяющий нам отвечать на запросы рынка.

Что касается трендов

Ситуация в мире сейчас развивается неодинаково. В Европе упор в разработках в большей степени сделан на соответствие экологическим требованиям: используются более экологичные материалы вместо потенциально опасных и вредных, вводятся запреты на использование определённых соединений и различные ограничительные меры на производстве. Это бывает неоправданно технологически, потому что запретить всегда просто, но при этом необходимо предложить что-то взамен.

Например, становятся востребованными барьерные лаки при производстве одноразовой посуды, которые приходят на смену ламинационным плёнкам, которые не подвергаются биодegradации и неудобны в переработке. Использование лаков вместо плёнок выгодно с экологической точки, хотя экономически и технологически не выгодно, но в Европе использование барьерных материалов уже прописано на законодательном уровне. До России эти веяния тоже доходят, запросы на такие материалы постепенно появляются. И мы готовимся к тому моменту, когда они будут реально востребованы.

Или системы светодиодного отверждения (LED-сушки), которые ранее в основном применялись для отверждения красок, а теперь распространились и на лаки. Экологический или экономический эффект пока не так очевиден, но потребность в материалах LED-отверждения растёт. Причина — сами диодные сушки стали дешевле, много машин, особенно произведённых в Китае, комплектуется ими. Для нас разработка материалов LED-отверждения стоит на повестке дня.

В своё время мы работали в сегменте производства лаков для плоских элементов мебели и декора, пластиковых панелей и т. п. и сейчас готовы туда вернуться. В пользу развития этого направления говорит и то, что китайский и вообще азиатский рынок сырья, который сейчас становится основным для лакокрасочной промышленности, очень богат сырьём для подобных материалов.

У «Танзор» в продуктовой линейке традиционных полиграфических продуктов тоже есть направления, в которых имеет смысл работать, например, в части трафаретных лаков: очень надеюсь, что в ближайшее время мы сможем предложить рынку что-то новое — потенциал для этого есть.

Некоторое время назад многие предсказывали сильное упрощение полиграфической продукции, уход от сложных дизайнов и видов отделки. Этого не произошло. Интерес к специальным отделочным материалам — эффективным, структурным и тактильным лакам и т. д. — даже возрос. У нас есть неплохие материалы для этого сегмента полиграфического рынка, и мы планируем расширять эту линейку. ▣

«Выбирает клиент, а мы стараемся обеспечить саму возможность выбора: сделать материалы, из которых можно выбирать».

Лакировальные полотна: выбрать и не прогадать

Для выбора лакировальных полотен нужно учесть несколько факторов: крепление в лакировальной секции, какая установлена подложка, какой тип лака — воднодисперсионный или УФ-отверждения — используется, какие требования к качеству лакирования.

Различают несколько видов лакировальных полотен: резинотканевые полотна (РТЛП), полимерные и резинотканевые полотна на полиэстеровой основе для плоттерной резки или для прямого лазерного гравирования.

Универсальный вариант

РТЛ-полотна с низким коэффициентом растяжения позволяют сохранять стабильность размеров во время лакирования. Их принципиальное отличие от офсетных полотен состоит в лёгком отделении верхнего слоя, что позволяет готовить резину к выборочному лакированию вручную. Толщина верхнего лакировального слоя уменьшает налипание (наслоение) лака по краям и позволяет сохранять чёткость линий. Толщина таких полотен 1,95–1,96 мм. Могут быть для лакирования только воднодисперсионными лаками или универсальными: Stripping, Strip coat, Strip coat UV. Глубина печатного элемента таких полотен 0,8–1 мм.

Плюсы:

- можно резать вручную, а не только на плоттере;
- лёгкое отделение по компрессионному слою.

Минусы:

- есть склонность к механическому сдавливанию (продавам);
- компрессионный слой не стойкий к растворителю УФ-лака — набухает на больших тиражах;
- в случае повторных тиражей, при большом количестве удалённых участков (особенно — при печати упаковки), сложно позиционировать участки выборки, так как, несмотря на прочность резинотканевого каркаса, при повторной установке он деформируется.



На второй раз

Чтобы избежать трудностей с повторным применением полотен, рекомендую присмотреться к **резинотканевым полотнам на полиэстеровой основе**. Например, Royal Coat Gold толщиной 1,15; 1,35 и 1,95 мм. Выбор полотна по толщине зависит в первую очередь от подложки и высоты проточки лакировального цилиндра.

Плюсы:

- рекомендуется повторное использование, так как полотно не деформируется при повторной установке в машину;
- сохраняет свои геометрические размеры;

- легко отделяется по компрессионному слою.

Минусы:

- если крепление на машину только с помощью планки, то возможно армирование только клеевой планкой, при этом печатнику необходимо контролировать усилие затяжки полотна;
- если угол при установке полотна на секции «на излом», это может привести к разрушению лакировального полотна.

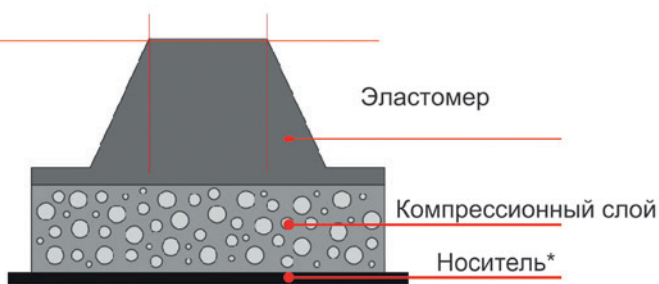
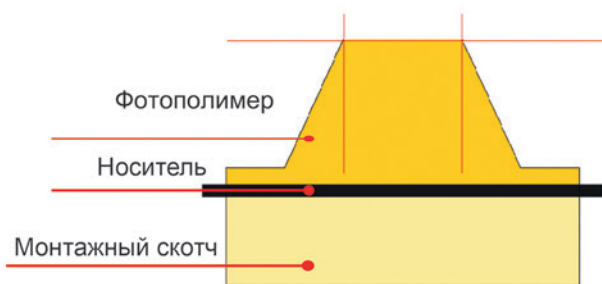
Полиуретан для чистоты

Если необходима большая тиражестойкость лакировального полотна, стойкость к агрессивным УФ-лакам, лучше выбрать **полотно с термопластичным верхним печатным слоем на полиэстеровой основе**, например, Royal Top Plate. Специальное полиуретановое покрытие имеет большее поверхностное натя-

Что касается лаков с эффектами, например, «Soft-touch», а также с сильным матовым эффектом, то лучше использовать лакировальные полотна с компрессионным слоем на тканевой и полиэстеровой основах.

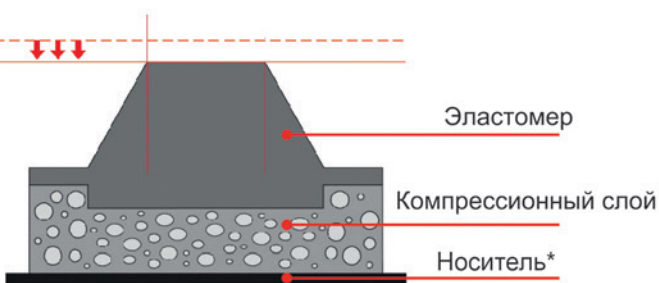
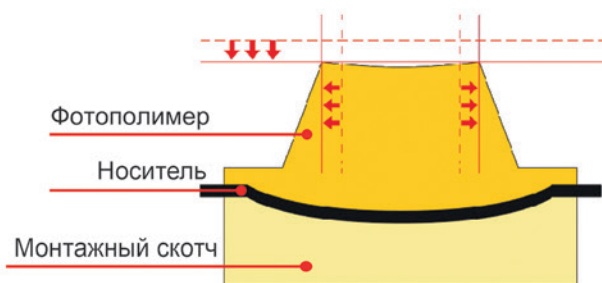
Обычная лакировальная форма

Лакировальное полотно OktoLine



Без давления

*вкл. тонкий жесткий скотч для фиксации формы



При печатном давлении

*вкл. тонкий жесткий скотч для фиксации формы

жение и меньшую шероховатость, нежели резиновые полотна. Это обеспечивает хороший перенос лака, снижает наслоение краски (которое может привести к облачности при лакировании), а также необходимость в смывке печатных форм и сокращает простой оборудования. Рез на полимере лучше и чище, нежели на резинотканевых полотнах: волокна не торчат из мест среза.

Тонкая работа

При необходимости воспроизведения тонких линий толщиной до 0,1 мм УФ-лаком лучше использовать **лакировальное полотно, которое не режется, а гравировается**, как, например, OktoLine с верхним лакировальным слоем на основе эластомера на полиэстеровой подложке.

Плюсы:

- высокая разрешающая способность;
- ударопрочность;
- тираже- и износостойкость;
- стойкость к агрессивным лакам.

Минусы:

- требуется специальное оборудование для гравировки;
- изготавливается под заказ по заявке.



Видео по резке лакировальных полотен

Как обращаться

Чтобы ваше лакировальное полотно послужило дольше, не деформировалось ещё на этапе его подготовки к лакированию, необходимо соблюдать правила удаления «облоя» — пробельных участков: тщательно прорезать все углы будущих зон без лака. После этого нужно аккуратно начать отделение «облоя» от основы. Через каждые 3 см перехватывающими движениями следует удалять «облой». Рекомендуется также делить площади шириной более 5 см на части, удаление полимера нужно делать с одинаковым усилием и под прямым углом. Необходимо постоянно перехватывать полимер в процессе удаления. В этом случае вы получите качественную лакировальную форму и хороший результат на печати. 📺



Об авторе:
Любовь Баюшкина
главный технолог
«ОктоПринт Сервис».

Цифровые перспективы России

Я работаю в компании, занимающейся цифровизацией бизнесов и внедрением ПО, но я не ставлю своей задачей убедить владельца типографии полностью перейти на цифровую печать. Моя работа начинается с попытки понять, чего хочет добиться потенциальный клиент и какой объём финансовых средств он готов инвестировать в это. Важное значение имеет именно психологическая готовность собственника типографии к внедрению инноваций.

Карл Норман

Разумеется, печатать газету тиражом 30–50 тысяч экземпляров на ЦПМ невыгодно. Но нельзя и говорить о том, что в настоящее время наметилась тенденция и по вытеснению цифровой печатью, например, трафаретной. Скорее, речь идёт о взаимном дополнении. Нужно расширять линейку оборудования на производстве и наряду с классическими офсетными и трафаретными машинами ставить ЦПМ. В этом случае значительно расширяется спектр заказов, за которые могла бы взяться типография.



рировать, а ответы на них замалчивать.

Как правило, небольшие типографии проще переходят на цифровую печать, чем большие: они берутся за сложные заказы, когда необходимо обеспечить максимально точное цветопроизводство независимо от марки оборудования и состава печатных красок. В этом отношении цифровая печать имеет явные преимущества перед трафаретной.

У меня есть опыт работы с клиентами по всему миру (кроме США и Канады), но все они в основном ком-

пании крупные, у которых имеется в парке много различного оборудования. Сейчас в фокусе внимания находятся Россия и страны СНГ, а также арабские страны (Саудовская Аравия, Катар, Бахрейн).

Шантаж в игре

В России цифровая печать не слишком распространена на крупных производствах, и этому есть две причины. Во-первых, рабочая сила в стране относительно дешёвая по сравнению

Что, если...

Рассмотрим гипотетический случай: в типографии всё оборудование устарело и отказы в его работе постоянны, значит, оборудование требует немедленной замены. Тогда возможны три варианта развития событий: приобретается новое, но работающее по «старой» технологии оборудование; типография полностью переходит на «цифру»; закупаются станки, как цифровые, так и офсетные или трафаретные. Каждый бизнес по-своему уникален, и единых рецептов нет, как нет и простых ответов.

Перед тем как давать какие-либо советы клиентам, нужно разобраться во всех деталях: какая продукция выпускается, в каком количестве, сколько человек занято на производстве. Нужно принимать в расчёт и средний возраст сотрудников, и как долго они работают на производстве. Иногда приходится задавать неприятные вопросы, которые собственники предпочитают игно-

В России налажено собственное производство широкоформатных принтеров, на которое весьма успешно можно внедрить ПО PrintFactory, и пока проданы только две лицензии, но потенциал для расширения присутствия есть. Ведь конкуренты по политическим причинам не стремятся продавать свои продукты в России.



к содержанию



с Европой. А во-вторых, если такой специалист появится в компании, то после обучения и роста квалификации он может начать требовать повышения зарплаты, угрожая своим уходом. Уникальность его навыков позволит ему диктовать свои условия руководству.

В сфере трафаретной печати в России работает много профессионалов, многие из которых уже достигли пожилого возраста. Они держатся за свои рабочие места и не могут выдвигать жёсткие требования, так как понимают, что их легко заменить другими квалифицированными специалистами. Эта ситуация, конечно, не будет длиться вечно, но, думаю, потребуется несколько лет для того, чтобы на рынке труда произошли изменения. Тогда количество специалистов в области цифровой печати хотя бы сравняется с числом профессионалов в сфере трафаретной печати.

И если к руководителям российских компаний придёт понимание, что принтеры достаточно легки в эксплуатации и обслуживании, то такого рода «перелом» случится значительно раньше. Чем проще будет организован процесс образования в области цифровой печати, тем быстрее российские компании будут переходить на более современные способы печати.

Оптимистические прогнозы предполагают ежегодный десятипроцентный рост рынка широкоформатных принтеров в России. Наибольший подъём будет наблюдаться в области печати на обоях. Всё большее число домохозяйств будут предпочитать не ходить по магазинам, а отправлять понравившейся орнамент и получать готовые, уникальные, сделанные специально для них готовые обои.

Цифровая печать имеет свои преимущества даже в выпуске дешёвой продукции за счёт сокращения производственных издержек. В частности, это возможно при сокращении штата за счёт более автоматизированного и совершенного оборудования, не требующего повышенного внимания со стороны персонала. Конечно, принтер

Печать «цифрой» может применяться также в небольших гончарных мастерских при производстве керамической продукции.

не может конкурировать с классическим, «старыми» печатными производствами, поскольку эти машины уже давно себя окупил, но в части эксклюзивной продукции, коротких тиражей и пробных партий цифровая печать имеет значительные конкурентные преимущества. ■

Об авторе: **Карл Норман**, консультант **Print-Factory**, эксперт в области цифровой печати с более чем десятилетним опытом работы в Durst

Реклама 16+

publish.ru

Меняется мир — меняется и Publish



ПОДПИСКА В ПОДАРОК!

*Полугодовая подписка
на PDF-версию журнала Publish
оформляется без ограничений



Управление изменениями

Extra

Поводом к написанию статьи послужило выступление на «Форуме рекламно-производственных компаний» в Сочи в 2024 году. Это соображения о сути предпринимательской деятельности, о том, как удаётся работать в условиях рисков нестабильности и неопределённости, а главное, как с этим справляться.

Александр Дубовицкий

Предпринимательской деятельностью я занимаюсь вот уже 21 год, являюсь владельцем-директором рекламно-производственной компании. Мы постоянно внедряем новые подходы к ведению бизнеса, с одновременным обучением персонала правилам и навыкам внедрений. О том, как правильно нужно вносить изменения в производственно-хозяйственную деятельность, точнее говоря, как управлять изменениями, я и хочу рассказать. Мной пройден весь этот путь от полного несогласия с фактом неизбежности перемен до момента, когда у меня получилось пользоваться «инструментами изменений», а что это за инструменты — читайте прямо сейчас.

В первую очередь нужно дать ответ самому себе: «А зачем они нужны мне — эти изменения?» Правда заключается в том, что предпринимательская деятельность непрерывно проходит в условиях нестабильности, неопределённости и рисков, и все эти три фактора тесно взаимосвязаны.

Награда за риск

Своеобразным родимым пятном предпринимательства является рискованная деятельность, то есть риск — есть постоянный сосед и спутник каждого предпринимателя. Дело не в том, что предпринимателями становятся люди, склонные к риску. В изначальной нацеленности предпринимательской деятельности на риск заключается смысл обращения рыночной нестабильности и неопределённости в свою пользу в форме денежного вознаграждения. Принято говорить, что прибыль — это премия за риск.

Возможность получения прибыли выступает решающим стимулом, толкающим предпринимателя идти на риск. Вполне логично, что размер риска напрямую зависит от размера потенциального дохода. Принципиальное отличие коммерческого риска, например, от риска игрока в рулетку, в том, что он базируется на трезвом взгляде на возможное будущее при максимальном учёте возможных последствий.

Стремление идти на риск ради финансового успеха всегда должно быть сбалансировано хозяйственной ответственностью. Ответственность, с одной стороны, и готовность идти на приемлемый риск, вследствие чего будет недополучен доход, понесены убытки, потерян бизнес, — с другой, уравновешивают друг друга.

Предпринимательская деятельность потенциально требует непрерывных изменений в ответ на возникающие риски, факторы нестабильности и неопределённости. Предприниматели — особого склада люди. Они — «атланты», на



плечах которых держится мир, экономика страны. Предприниматель способен принять на себя риски, взять на себя ответственность за судьбу близких людей и сотрудников. Это психологический груз, с которым справляются не все.

Хочется выделить особый предпринимательский навык — особого рода «внимание». Специально обращаю внимание на интересное словосочетание — «предпринимательское внимание»: когда приходит осознание этих слов, за ним буквально следует озарение. Внимание — это главная движущая сила нас с вами.

Многие руководители или собственники задают себе вопросы: «Что сделать, чтобы трансформировать бизнес?», «Как можно внедрить изменения в собственную компанию?», «Как изменить людей, а главное — их подход к делу?», «Какая должна быть для этого мотивация у сотрудников?» Для ответа на эти вопросы следует особо сфокусировать своё внимание на цель, на суть задачи.

Важно не просто зарегистрировать организацию и нанять людей, нужно показать людям цель, к которой они пойдут вслед за вами.

Существует распространённое мнение, что наши домашние питомцы — кошка или собака похожи на хозяина. Подобную аналогию можно распространить и на бизнес: ваше предприятие является вашим отражением. Внимательно проанализировав деятельность предприятия, собственник увидит самого себя в мельчайших подробностях, как под увеличительным стеклом. Безусловно, с этим утверждением многие не согласятся, есть такие, кто не увидят ничего, сколько ни будут всматриваться. Но для пытливого ума это утверждение является самоочевидным.

Но важно не то, что что видит, а то, что с того момента, как я стал внимательно всматриваться в свою компанию как в самого себя, в бизнесе начались изменения. Если вы уже много-много лет занимаетесь бизнесом, то вспомните самое начало, когда вы начинали: «отмотайте киноплёнку», взгляните на старые фотографии, вспомните то время, когда вы начинали своё дело, когда вы открыли, организовали свою компанию. С вероятностью 90% события развивались вот в таком порядке: вначале был бурный рост, а затем наступил период стагнации, кривая роста трансформировалась в горизонтальную линию или что-то навроде того. Выручка и производство достигают некоего потолка и синусоидой, как змея, колеблются вокруг него, и это может продолжаться годами.



к содержанию



Кривая вывезет

При этом все знают, что у каждой компании свой потолок по выручке, по прибыли. Но никто вам не скажет, почему так происходит, никто не даст номер волшебного телефона, по которому можно было бы позвонить эксперту-консультанту и попросить: «Сделайте что-нибудь, чтобы кривая продаж снова пошла вверх».

На мой взгляд, кривая загнулась только из-за того, что вы как собственник, как главный локомотив, как заряд энергии, разработчик направления развития вашей компании стали направлять своё внимание не на то, что нужно: не на развитие, то есть не на будущее, а расплыть своё внимание на малозначимые детали с ростом компании. Внимание руководителя отвлекается на мелочи, на то, что кто-то что-то не доделал, не досмотрел. В результате задачи, которые должен делать рядовой менеджер, перекадываются на собственника.

Собственник нанимает людей и ожидает от них, что они будут ответственно подходить к своей работе и нести ответственность за её результаты. В реальности выходит не так: сотрудники делают так, как считают нужным, и это не всегда сходится с пониманием предпринимателя, как должно быть лучше. В результате к нему возвращаются им же поставленные задачи в виде уже просроченных и нерешённых. Как следствие, требуется время, чтобы решить эти проблемы. И это вместо того, чтобы выполнять свою главную функцию руководителя, учредителя, основателя, идейного генератора, постановщика целей — двигать компанию вперёд. Из-за дефицита времени внимание «сваливается» в решение каких-то рутинных моментов, порождённых персоналом: одно не сделали, другое не напечатали, там почему-то краска не та, не ту плёнку привезли и так далее.

Что даёт стабильность

В подобной ситуации руководитель компании попадает в состояние замешательства. Слово «замешательство» принято связывать с внезапным нарушением порядка, смятением, растерянностью, когда невозможно выбрать или трудно принять решение.

Подобные моменты замешательства присутствуют в жизни предпринимателя постоянно, и чем больше длится замешательство, тем сильнее хочется из него уйти. Это самое неприятное состояние, которое может быть в жизни, — я терпеть его не могу.

В общем случае нестабильность означает переход к неизвестному состоянию, в котором устойчивость бизнеса может быть значительно трансформироваться. Спектр колебаний нестабильности достаточно велик: от изменений, которые можно предсказать на интуитивном уровне, до катастрофических событий (вроде пандемии COVID-19), которые невозможно предвидеть в принципе. Наступление нестабильности разрушает устойчивость работы организации.

Когда я что-то не могу сделать, не способен решиться на что-то, не готов с чем-то согласиться, принять какое-то решение, это состояние настолько выматывает, что начинаешь думать об эмоциональном выгорании. Поэтому,

Весь мир ты строишь относительно стабильного данного.

когда ты находишься в таком состоянии, тебе нужно найти так называемое «стабильное данное», на которое ты опираешься и относительно которого ты делаешь уже все дальнейшие шаги.

Понятие «стабильное данное» значительно шире, чем структурированный массив информации. Данная категория позволяет человеку отбросить сомнения и действовать осознанно и рационально.

Самым наглядным примером упорядочивания неопределённости является перекрёсток. Автомобили едут хаотически, одновременно все и во всех направлениях. В подобной обстановке авария, ДТП неизбежны, но стоит установить светофор, и все водители станут обладателями «стабильного данного». Светофор будет «останавливать — пропускать», «останавливать — пропускать», он и станет выполнять функции «стабильного данного», которое не всегда может быть и верно, не всегда может быть правильным, но оно просто должно быть стабильным. Это нужно для того, чтобы человек (в нашем примере — водитель) мог остановиться, проанализировать, здраво мыслить.

Подобно ситуации на перекрёстке, причинами нестабильности является непривычное и нестандартное поведение отдельных субъектов предпринимательской среды. Нестабильность приводит к утрате устойчивости бизнеса, которая выражается в снижении производства, объёмов продаж и, самое главное, прибыли. Кроме того, возможны изменения в структуре компании, сокращения численности сотрудников, «отмирания» каких-то профильных видов деятельности.

Вместе с тем, наряду с негативными моментами и потенциальными рисками, нестабильность создаёт возможности для новых уникальных событий, которые в свою очередь могут расширить спектр возможностей для компании и послужить источником свежих решений. Своевременное признание наступления периода нестабильности поможет минимизировать риски и подсказать новые предпринимательские идеи.

Для меня здравомыслие заключается в способности оценить и принять стабильное данное как то, что будет впоследствии помогать тебе развиваться, жить и развивать свою компанию. Одновременно нужно учитывать, что стабильное данное может быть и точным, и менее верным, и полностью неверным.

Неопределённость обусловлена неполным знанием всех параметров, обстоятельств, способов выбора правильного решения, а также невозможностью адекватного учёта всей информации. Принятие решений на основе стабильного данного позволяет на практике справиться с серьёзными задачами предпринимательской деятельности. ■

Об авторе: **Александр Дубовицкий**, основатель **Nakleyka.kz**.

**THE
ФОРУМ**



к содержанию



Типография, которая поверила В СВОИ ВОЗМОЖНОСТИ

Большие пространства и много книг — это первое, что бросается в глаза при посещении Дома культуры «ГЭС-2». Самой привлекательной и интересной литературой для меня стала серия детских книг, выпущенная в рамках издательской программы фонда V-A-C. Это известные классические сказки, оформленные современными художниками. В серии вышли книги Х. К. Андерсена, Оскара Уайльда, Льюиса Кэрролла и Виктора Драгунского.

Ирина Паялина



ММAM Выставка Павла Пепперштейна. Фото Паялина Ирина

«ГЭС-2» — культурная институция и современное городское пространство, основная площадка фонда V-A-C в России, открывшаяся в здании бывшей московской электростанции на Болотной набережной 4 декабря 2021 года. Это место, где искусство и культура становятся частью жизни людей. Фонд занимается выставочной, просветительской, перформативной и издательской деятельностью совместно с художниками, исследователями и публикой. Выпускаемые издания ориентированы на широкую аудиторию всех возрастов и самых разных интересов.

Детская серия фонда привлекла внимание необычным полиграфическим воплощением и сложными технологическими решениями. Плюс над оформлением изданий работают современные художники. Ещё в Советском Союзе в «рабочее время» детские книги оформляли художники — нонконформисты Эрик Булатов, Олег Васильев, Илья Кабаков, Виктор Пивоваров и другие.

Издательство V-A-C Press выпустило две книги Льюиса Кэрролла: «Приключения Алисы в Стране чудес» в 2020 году и «Алиса в Зазеркалье, или Сквозь зеркало и что там увидела Алиса» в 2024-м. Иллюстрировал их Павел



Льюис Кэрролл. Приключения Алисы в стране Чудес. Художник Павел Пепперштейн. Фото Софья Ахметова



Кэрролл. Алиса в Зазеркалье. Художник Павел Пепперштейн. Фото Гоша Бергал

Пепперштейн, сын Виктора Пивоварова и детской писательницы и иллюстратора Ирины Пивоваровой.

У первой книги формат блока 297×375 мм, он больше, чем формат обложки: 210×297 мм. Обложка из переплётного картона «Эскаборд» толщиной 1 мм с тиснением матовой белой фольгой с фактурой на первой и шёлкографией 1+0 пантоном на второй полосе. Книжный блок 148 полос печатался офсетом по бумаге «Классик» 80 г/м² (пухлая 2,0) с разной цветностью полос: часть полноцветом, часть чёрным и пантоном, а одна полоса — только пантоном. Крепление КШС, заклейка корешка тканью «Саванна 5120» плюс приклейка книжного блока к обложке только последней полосой.

Вторая книга печаталась в соответствии с принципом всей серии: крышка из переплётного картона толщиной 1 мм формата А4. Она меньше по размеру, чем блок, формат которого 240×297 мм. В блоке 168 полноцветных полос на бумаге «СЛ Графика» 120 г/м², отпечатанных офсетом. Особенностью сборки является то, что часть форзаца с картонными сторонами короче, чем часть, приклеенная к блоку, для форзаца использовалась бумага «СЛ Графика Раф» натурального белого от-





Льюис Кэрролл. Приключения Алисы в стране Чудес. Художник Павел Пепперштейн. Фото Софья Ахметова



Льюис Кэрролл. Алиса в Зазеркалье. Художник Павел Пепперштейн. Руслан Шавалеев



тенка 300 г/м², цветность форзаца — 5+5 (СМУК + Pantone 877). На картонных сторонах — тиснение белой фольгой. На открытом корешке расположено название книги — это элемент дизайна, включённый в печать блока, а не отдельное нанесение.

За производство обеих книг отвечало принт-менеджерское бюро «Маяк». Сложным моментом в производстве была обложка первой книги из переплётного картона, которую надо было биговать, а не надсекать. В типографии, где печатали блок, за биговку обложки не брались. Принт-менеджер «Маяка» пошла к другим подрядчикам и убедила их попробовать: они сделали прототип, протестировали — конструкция оказалась жизнеспособной. В результате над первым изданием работало два подрядчика.

Вторую книгу «Алиса в Зазеркалье» уже делали полностью в одной типографии, но только после того, как в «Маяке» убедили и доказали менеджеру типографии и начальнику производства реальность технологии на примере первой книги.

Ещё одна сложность — приклейка картона к блоку. Тут были эксперименты с подбором скотча, выбрали вспененный. Звучит просто, но на деле типографии не любят такие эксперименты. По вопросу скотча принт-менеджер «Маяка» консультировался у коллеги, который занимается развеской в музеях, в том числе и тяжёлых конструкций на неровных поверхностях. И в типографию пришли с готовым решением.

Третий вызов — большая площадь тиснения по переплётному картону. Мало кто хотел с этим свя-

Дом культуры «ГЭС-2», Москва, Болотная набережная, 15. Время работы: понедельник — воскресенье 11:00–22:00. Вход свободный по регистрации.

«Мультимедиа Арт Музей», Москва, Остоженка, 16. Время работы: ежедневно, кроме понедельника 12:00–21:00. Вход по билетам.

зываться. «Маяк» опять пробовал и экспериментировал с разными подрядчиками и нашёл подходящего.

В результате книгу «Алиса в Зазеркалье, или Сквозь зеркало и что там увидела Алиса», выпущенную в 2024 году, делал один подрядчик. Но его пришлось убедить, уговорить попробовать, чтобы доказать, что типография может всё это сделать сама на своей базе без привлечения других производств!

И тут важно участие третьей стороны, которая не только заинтересована в реализации заказа, но и хорошо знает технологию производства и имеет большой опыт и экспертизу решения непростых и нестандартных полиграфических задач. Этим и занимается «Маяк», помогая не только выпустить сложные и интересные издания, но и типографии поверить в свои возможности.

Хочу добавить, что до 16 декабря в «Мультимедиа Арт Музей» на Остоженке проходит выставка Павла Пепперштейна «Алиса в Стране чудес и в Зазеркалье», где можно увидеть иллюстрации художника, созданные для изданных книг. ▣

Фотографии предоставлены пресс-службой Дома культуры «ГЭС-2».



к содержанию



Цифры в «цифре»

Директор санкт-петербургской типографии «Четыре цвета» Анри Мелуа — про автоматизацию полиграфии, неактивные продажи, куда потратить сто миллионов и перспективы полиграфии.

Extra



Эта беседа прошла в рамках проекта «Интервью». Беседовал Павел Капель

Павел: Привет. Сегодня у нас в гостях **Анри Аркадьевич Мелуа**, типография «Четыре цвета» и проект *web2print* «Зелёный коридор». Мне известно, что Анри никогда не скрывает истинное положение дел. Если что-то не получается, он говорит «не получилось». Поэтому в разговоре вопросы будут острые.

Анри: Привет!

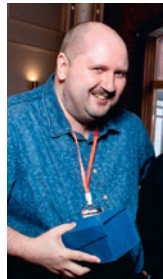
Павел: Если не секрет, сколько примерно заказов в месяц и сколько из них идёт через «Зелёный коридор», через *web2print*, то есть соотношение этих двух каналов?

Анри: Порядка ста заказов в день проходит через менеджеров и от 500 до 1000 через автоматическую систему. Если смотреть в обороте, соотношение примерно три к одному в пользу автоматической системы. А вот если смотреть по чистой прибыли, как ни странно, соотношение примерно пять к одному в пользу автоматической системы, несмотря на то, что там заказы стоят раза в два дешевле.

Павел: Там высочайший уровень автоматизации, для меня здесь нет ничего странного.

Анри: Там заказы простые. Перепечаток нет, согласований нет. Думать не нужно. Полиграфический «Макдоналдс».

Павел: Очень многие руководители типографии, которые подумывают о том, чтобы заняться *web2print*, боятся бесконтрольного потока заказов через *web2print* и того, что этот поток будет



мешать их основному бизнесу. То есть когда идут заказы через менеджера, он может не взять заказ на какой-то срок, вообще не взять заказ, может предложить клиенту более длинный срок, если завал на производстве. Они боятся, что эти заказы пойдут потоком, отодвинут их оффлайн-заказы и наступит коллапс. Как у тебя с этим?

Анри: Продажа мелких заказов хороша тем, что ты там можешь выставить все спойлеры, которые именно тебе нужны. Мы стараемся не выставлять или выставлять с заметными наценками сверхсрочные заказы за часы. А вот если у тебя есть больше суток (а самые низкие цены идут на срок от трёх суток до недели), то точно найдётся время, когда можно всунуть условно дешёвые заказы автоматической системы.

Как делать автоматизацию

Павел: А вот по слову «всунуть» я всё-таки делаю вывод, что оффлайн-заказы и онлайн-заказы идут у тебя в общем производстве.

Анри: Во-первых, верно по факту. А во-вторых, я слушал интервью [Сергея] Боева [технического директора типографии «Технологии рекламы»], и он был абсолютно прав, что делать нужно не так. Производство нужно разносить, разумеется, если есть куча денег на то, чтобы купить несколько помещений, печатных машин и так далее: их нужно разносить, причём разносить физически, чтобы они вообще никак не пересекались.

Пока у нас сделано так, что офиса у автоматической системы просто нет. Как только человек



попадает в офис, это означает, что он попадает в офис типографии. А если он попал в офис типографии, ему тут же нужно тысячу рублей заплатить только за то, что он дверь открыл. Заказчики из автоматической системы туда не ходят. А вот производство по времени разделено, днём оно работает на офис, а вечером, ночью на автоматическую систему.

Павел: А есть там крупные клиенты, которые определяют обороты типографии? Такие, что если уйдут, тебе будет не весело.

Анри: Если конкретно в «Четыре цвета», то одна моя половина говорит с сожалением, что нет. Вообще тех, кто занимает больше двух процентов оборота, нет. И это жалко. А вторая моя половина вспоминает, как им нужно сапоги облизать, как только они начинают занимать какую-то значимую долю, и говорит, слава богу, что их нету.

Павел: Скажи, пожалуйста, сколько человек работает?

Анри: В «Четыре цвета» — порядка тридцати человек. И в автоматической системе около десяти человек. Ещё пара десятков общие, типа водитель, логист.

Павел: А когда ты говоришь, что в «Зелёном коридоре» порядка десяти человек, это без учёта печатников?

Анри: Там пересекается. Берётся четверть от одного человека, половинка от другого, и получается вроде как почти целый. Если считать так, то это три (в сезон — четыре) печатника в автоматической системе, три (в сезон — четыре) резчика, один администратор, полтора сотрудника выдачи и один сотрудник упаковки, он же контролёр качества. На постпечатке два человека. Программист — это отдельно. Верстальщика-препрессы нету, так как это всё автоматически делается. Да, пожалуй, всех учёл.

Павел: А какого-то менеджера, если с заказом какие-то проблемы?

Анри: Если с заказом проблемы, во-первых, есть администратор, про которого я упомянул,

он отвечает на вопросы и сложные моменты рулит. Во-вторых, если в самом начале смириться с тем, что во всех ситуациях ты отдашь деньги, то работать очень легко. Возникает какой-то конфликт, даже не конфликт, просто вопрос, у нас есть стандартный ответ — «можно вернуть деньги». Перепечатка дороже стоит, чем просто деньги вернуть. Когда в день проходит тысяча заказов, то для того, чтобы перепечатать один, нужно будет вручную вмешаться, что вызовет затык, и так далее. А заказы типичные: 500 рублей, 2000 рублей. Заберите деньги, и всё.

Павел: А как сделать?

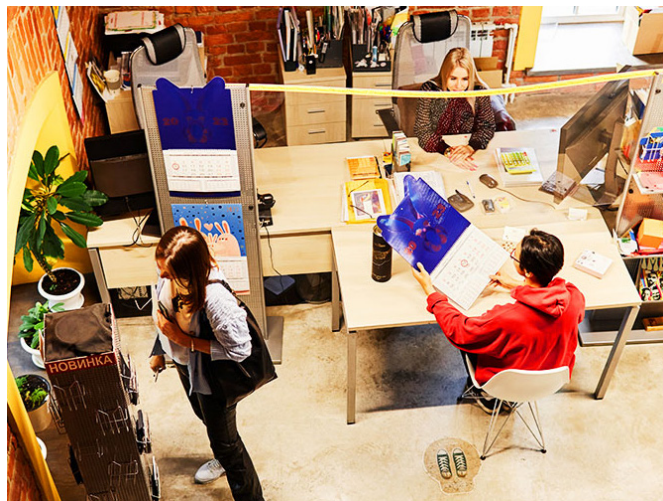
Анри: Все потери от разного рода неоплат, прямое кидалово или другие моменты — около 1%. И порядка ещё одного процента — это потери в серой зоне, вроде как мы где-то в чём-то виноваты. Итого получается два процента. В самом начале системы была такая мысль, что как будто бы я выступил страховщиком у этой новой типографии. Я как страховщик говорю сам себе, ребята, отдавайте мне четыре процента, и я покрою деньгами любые ваши проблемы. В итоге «страховщику» мы отдаём четыре процента, а он половину денег оставляет себе, а второй половиной компенсирует потери.

«Трудносманиваемый» клиент

Павел: Поскольку высокий уровень автоматизации, естественно, клиентская база не в блокнотике у тебя находится. Не боишься, что её там менеджер сворует какой-нибудь?

Анри: Нет, нечего делать с этой клиентской базой. Несколько лет назад я копался в интернете, и так вышло, что у меня пропало 300 тысяч рублей, зато появились за год списки продаж наших конкурентов. Порядка 10–15 типографий по Питеру и 10 по Москве. Ничего не смог с этим сделать. Ну да, я вижу, что покупают в течение года, вижу, у кого покупают, иногда вижу банковские проводки, иногда вижу, чего заказывают. И что ты с этим делаешь? Звонить и говорить: «Добрый день, а я, Вася Пупкин, могу вам





сделать дешевле»? Насколько дешевле? Кому я такой нужен? В общем, пользы от этого, кроме некоторого чувства удовольствия, как будто я в школе посмотрел порнографию, никакой, вообще ноль.

Интересный случай у нас был, как нелегко сманивать чужие заказы. Когда появился «Зелёный коридор», какие-нибудь условные открытки там стоили 400 рублей, а у менеджеров — 1200. И когда мы клиентам отдавали открытки, которые они за 1200 рублей разместили у менеджера, то вкладывали специально напечатанную бумажку, в которой было написано, что такие же открытки вы могли бы заказать за 400 рублей в «Зелёном коридоре». Для большинства клиентов это нужно было делать 4–8 раз, чтобы до них дошло, что будет точь-в-точь, только дешевле. Они нехотя после этого говорили: «Ну, ладно, ну, давайте, покажите». У самих себя в одном и том же месте мы с большим трудом забирали вот эти мелкие заказы.

Ноль продаж

Павел: Анри, а какие методы привлечения клиентов работают в «Зелёном коридоре» и в «Четыре цвета»?

Анри: И там, и там они кривые — это сарафанное радио, и здесь похвастаться нечем. Мои коллеги в других типографиях в этом плане работают лучше. Мы работаем плохо. Соцсети почти «нулевые», сайт — «нулевой», рекламы никакой не даём. Не потому, что денег нет, а потому, что просто некогда заниматься.

Павел: А активных продаж нету?

Анри: Ноль. Причём ноль практически за всю историю. Я говорю про «Четыре цвета». Активных продаж, когда менеджер делает исходящий звонок, нет вообще.

Павел: И вот теперь готовься. У тебя в итоге есть понятие о стоимости привлечения нового клиента?

Анри: Есть. Я считал, и у меня получилось, что один новый клиент в автоматической системе

стоит 2000 рублей. И после этого я подумал: зачем мне заморачиваться со всей этой штукой, если мне просто нужно придумать способ, каким образом дать 2000 рублей новому клиенту. Но рекламы делать никакой не стал, 2000 рублей на клиента тратить не стал. А для меня это перешло в то, что мы стали иногда делать бесплатные заказы.

Павел: Какой сейчас средний чек?

Анри: Может быть, 800 рублей... Медианный*, не средний чек.

Стабильность или что?

Павел: А скажи, пожалуйста, про «Четыре цвета». По менеджерам есть какая-то норма выработки? И система оплаты за эту выработку?

Анри: Один из разработчиков CRM для типографии считал давно, что норма на менеджера в среднем, если смешивать каталоги за миллион и визитки за 100 рублей, это 20 заказов в день. Я к этому стремлюсь, но у нас в среднем 20 заказов не выходит, а, наверное, выходит сейчас 14.

По деньгам вообще смотреть «криво», потому что недавно был заказ на 50 тысяч рублей — сборный тираж. У него прибыли меньше, чем в заказе на «цифру» на 800 рублей. Считать по обороту у менеджеров плохо. В какой-то момент попробовал считать по прибыли, но как считать прибыль, как правильно поделить? И как сделать так, чтобы менеджер сам мог посчитать, сколько он получает. Народу нужно понятно и справедливо. Так вот, и понятно и справедливо — это процент от оборота. Есть какой-то уровень зарплаты, ниже которого никак не упасть, и сейчас он близок к 100 тысячам рублей на руки. Если у тебя проценты меньше зарплаты, ты получаешь зарплату. А если процентов больше, то проценты... Проценты от «цифры» — 2% от оборота. От офсета — 1%.

Пробовали другие варианты. Процент больше — ставка меньше. Персонал, в нашем случае, к этому относится не слишком хорошо, хотя по факту денег получается больше. Но на-

* Медианный (от лат. *Mediāna* — «середина») — срединное значение в наборе чисел. Если набор упорядочить по возрастанию, то половина из элементов набора будет не меньше медианного значения, а другая половина — не больше.

род не волнует, что он получил где-нибудь три месяца назад 250 тысяч рублей, а в голове сидит, что зарплата у него всего 50 тысяч. Поэтому ему лучше получать каждый месяц по 100 тысяч, чем в одном месяце 50, а в другом 250. В личных разговорах выясняется, что стабильность важнее. Это не означает, что стабильно можно платить 30 тысяч рублей на руки. Нет, платишь нормальные деньги, и в этом случае стабильность важнее.

Павел: Когда мы говорим «оклад плюс проценты», это означает, что менеджер меньше оклада всё равно не получает.

Анри: К сожалению, никогда. Нормальному менеджеру как раз нужно, чтобы он получал меньше оклада, чтобы плохая работа его стимулировала. Вот в нашей ситуации почему-то не получается. В нашей ситуации получаются обиды, волнения, увольнения и так далее. Если говорить про зарплаты, у нас сейчас хорошие резчики уже получают на руки больше 120 тысяч рублей. Я при этом говорю про обычную смену, не про какие-то переработки.

Разойтись по-доброму

Павел: Насколько за последний год у тебя произошёл рост в рублях, в оттисках, в количестве заказов по «Коридору» и по «Четыре цвета»?

Анри: По автоматическим системам — больше 50%. По «Четыре цвета» — немного больше 30%. Но это оборот в рублях. В оттисках это не так выросло. Зарплата тоже выросла.

Павел: Но, тем не менее, можно делать вывод, не только по моей типографии, но и по твоей, что web2print всё-таки растёт быстрее. Это какой-то показатель того, что происходит на рынке.

Анри: Нет, потому что это корреляция, но неоднозначный вывод. Общаясь с кучей коллег, я вижу людей, которые без web2print растут заметно больше 50%.

Павел: Скажи, пожалуйста, ты вначале сказал, что, если клиент заказывает 100 визиток и ему что-то не нравится, тебе проще вернуть деньги



Проект «Интервью»



Полная видеOVERсия интервью с Анри Мелуа



и не связываться. А если клиент заказал в «Четыре цвета» на 500 тысяч рублей?

Анри: Там непонятно. Скорее вернём, потому что всё равно возня не стоит 500 тысяч.

Павел: А если на 5 миллионов?

Анри: Не знаю, наверное, будем судиться. С другой стороны, у нас заказов на 5 миллионов и нет.

Павел: А если заказ абсолютно белый и ты чувствуешь 100% свою правоту?

Анри: Если 100% своя правота, то я, честно говоря, и на 5 тысяч рублей заказ не верну. Хочешь идти в суд — иди. Мы же говорим не про 100% правоту, а про серую зону. Допустим, опоздали клиенту на один час. Как и большинство других типографий, мы не нацелены на конфликты, и не потому, что такие добрые. Потому что конфликт «вынимает» топ-менеджеров типографии из процесса на сколько-то десятков часов. А это стоит дороже, чем стоимость конфликта. И потом, я даже не помню, когда я встречал такого наглого клиента, что вообще и на скидку бы не согласился и хамил на ровном месте.



Третий на старте

Павел: Какая должна быть рентабельность полиграфического бизнеса?

Анри: Я бы сказал, если покупку нового оборудования тоже включить в прибыль, это уже маржа получается, то тогда для цифровой типографии 35% это должно быть. А вот если новое оборудование тоже считать затратами, то несколько больше 20%.

Павел: Следующий вопрос такой. Я его задавал коллегам, надо мной все смеются. В твоей типографии есть какая-то методика определения цены? Вот эти циферки в «Зелёном коридоре» — сколько что стоит? Они на основании чего появляются?



к содержанию



Анри: Исторически сложилось, что минимальная наценка, прямо минимальная-минимальная к цене бумаги: это плюс 30 процентов, которая бьётся внутри себя на валютные колебания, на стоимость хранения бумаги и тому подобное. Некоторые цифры считаются точно, некоторые — примерно. Продажная стоимость, если мы говорим про систему продажи через менеджеров, считается менее точно. Например, 200 тысяч кликов в месяц дают заказы от менеджеров. Чтобы сделать этот объём, на менеджеров работает столько-то печатников, столько-то на постпечатке, кусочек логистики, и так далее, все вместе, допустим, два миллиона рублей. Если два миллиона рублей поделить на 200 тысяч оттисков, то падает 10 рублей на каждый оттиск. Это — наценка именно для продаж через менеджеров, помимо обычной себестоимости оттиска, которая тоже считается (и где есть амортизация и пр.). Есть формулы. Но это две трети правильного подсчёта.

А одна треть: это не то чтобы наитие, но это понимание, что в «цифре» прибыль ещё идёт из стартов. И старт рассчитать намного тяжелее, чем клик. И вот старт — это уже в некоторой степени наитие. Низкий старт означает, что ты легко берёшь короткие тиражи, но ты можешь утонуть при ошибке. Какая-то лишняя упаковка заказа, которая стоит, например, всего 20 рублей.

Если заказов и таких упаковок в день тысяча штук, получаем 20000 рублей в день потерь.

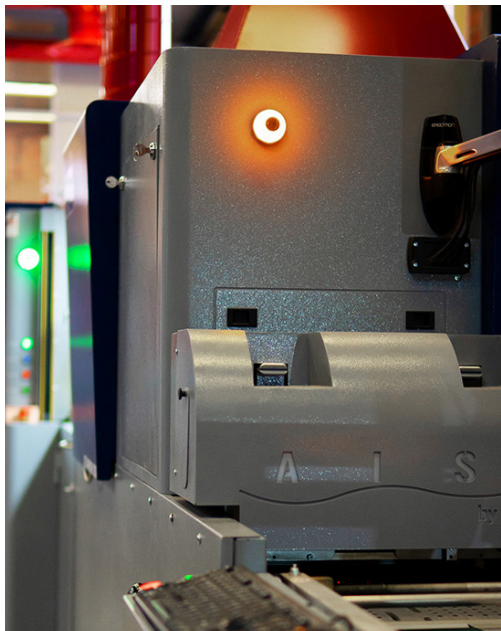
Сэкономить на столовой

Павел: Анри, а какие-то ещё у тебя бизнесы есть? Многие полиграфисты себя пробуют в других сферах. Ради хобби, ради попыток заработать больше, чем на полиграфии.

Анри: Другого нет, если не считать бизнесом IT, потому что у меня IT для самого себя — для полиграфии. И недвижимостью тоже не считаю, потому что недвижимость тоже для полиграфии.

Павел: Ты считаешь правильным решением вкладывать деньги в недвижимость, в полиграфию?

Анри: Но с какого-то момента недвижимость, как это ни странно, — это относительная свобода. Она даёт руководству типографии лишние ... двадцать часов свободы в месяц. То время, которое не тратится на арендную текучку. Условно, ты



сделал какую-нибудь столовую, ты её сделал в своём помещении сразу на 10 лет вперёд и 10 лет про неё не думаешь. А также хорошо сделанная столовая влечёт за собой меньше проблем с персоналом, какие-то ещё «плюшки». И вот эта столовая конкретно экономит твоё время на подбор и удержание персонала. Экономит, допустим, каждую неделю 2 часа или 8–10 часов в месяц. Сотню часов в год. Если твои 100 часов в год стоят на ближайшие три года дороже, чем эта столовая, делай — это выгодное вложение.

Павел: Лучше — оборудование. Столовая не приносит денег, она позволяет сэкономить. Ну и плюс своё помещение, по-моему, резко повышает стабильность бизнеса.

Анри: Для меня большую стабильность даёт свой склад. Производственное помещение тоже, но если выбирать между помещением и складом, я выберу склад в виде товара, который лежит независимо от того, что там сейчас у Европы творится, или ещё чего-то. А после склада идёт, наверное, персонал.

Павел: Хороший директор должен сказать, конечно же, что персонал на первом месте.

Анри: Склад и хорошее оборудование на первом и втором, персонал — на третьем, помещение — на четвёртом.

Куда потратить 100 миллионов?

Павел: Используются кредиты, лизинги? Раньше?

Анри: В начале — нет. В самом начале, потому что это были нулевые, кредиты были слишком дорогие. В середине бизнеса — да, потому что все говорили, что так надо, да и другие моменты. А сейчас — опять нет.

Павел: Некоторые наши коллеги говорят про помощь государства, и, оказывается, это работает. Для меня лучшая помощь государства — чтобы вообще не трогали.

Анри: Полностью согласен. Я бы с большим удовольствием взял какую-нибудь промышленную ипотеку или ещё что-то, но либо дорого, либо нужно много документов каких-то. У меня всё время как-то не получается, а получается, что выгоднее заработать и вложить деньги в компанию.

Павел: А скажи, если бы тебе это государство всё-таки дало 50 миллионов рублей с требованием вложить его в бизнес, куда вложил?

Анри: А можно 100 миллионов? А то на 50 у меня не хватит фантазии.

Павел: Я попробую договориться.

Анри: Вот если бы дали 100 миллионов, я бы миллионов 20 вложил в IT, миллионов 50 в офсетную машину и миллионов 30 в какую-нибудь струйную. А вышло бы из этого упаковка или иные проекты, не знаю, на месте бы смотрел.

Павел: То есть не на «цифру»?

Анри: Я не особо верю в будущее «цифры» в среднедальнесрочную перспективу. «Цифра» в России — это либо «Америка» (Хегох и НР), которая уже полностью ушла, либо «Япония». Японцам чуть-чуть сейчас американцы горло пережмут, и с каналами поставки станет тяжело. Если бизнес небольшой или средний, через Китай можно просочиться. Но если нужно каждый месяц печатать прямо миллионы оттисков, то такие поставки заблокируют. Это не к тому, что вот точно будет плохо. Это к тому, что если предполагаем, что может быть плохо, то почему бы не подложить соломки.

Павел: Будем надеяться, что плохого сценария не будет. Всё-таки лучше быть оптимистами.

Откуда люди?

Павел: Про кадровый вопрос: как ты эти кадры набираешь, если набираешь?

Анри: Трудно найти кого-то с опытом. Искать профильных специалистов тяжело, я бы сказал, невозможно. Раньше было так: средняя зарплата менеджера 40 тыс. рублей. И ты такой: гордо выходишь на *Headhunter*, пишешь, что готов платить 50 тыс., а по факту платишь даже 55. И всё — только выбирай из претендентов. Сейчас подготовленных печатников, постпечатников, резчиков, менеджеров нет — «в лоб» никого не найти. Но как только начинаем искать чуть-чуть по-другому — находится.

Допустим, из последнего, мы искали не печатников на машину, а искали молодёжь. Ясно дело, в *HeadHunter* это нужно было как-то замаскировать, но по факту искали молодёжь с опытом работы на ЧПУ. То есть как только ты пишешь вместо слов *Corel* и *Хегох* более понятное слово ЧПУ, сразу получаешь заметное количество резюме. Сейчас отдельная тема, что СВО персонал «вытягивает». Я сейчас не только про фронт говорю, но и про гражданское строительство и так

далее. Последние лет пять-шесть госструктуры тоже сильно привлекают людей. Получается, что умных забирает IT, хитрых и шустрых берут госструктуры, рукастых и флегматичных забирает оборонка. Нам остаются тоже неплохие, но их нужно уметь готовить.

Лучшие практики

Павел: Скажи, ты предпочитаешь выводить на рынок какой-то новый продукт или изучать ситуацию на рынке, видеть свободные ниши?

Анри: Новый дешёвый туповатый стандартный продукт. Чтобы не нужно думать, можно было быстро отладить маленькую себестоимость и продавать. Дорого делать единичную хорошую вещь сложно, лень, думать надо. А чтобы дешёво сделать беляш и быстро на вокзале продать, там думать поменьше.

Павел: Ты смотришь в сторону Запада с точки зрения принятия его опыта в области web, в понимании того, куда они идут, в надежде, что мы пойдём туда же рано или поздно?

Анри: Лет 10–15 назад смотрел, и много. Лично посетил под сотню типографий. Потом понял, что сюда мало чего довожу, мало что применяю. А вот после этого начал смотреть москвичей. От москвичей набрался больше, чем от, условно, Запада. А после этого последние года три-четыре смотрю регионы. От регионов я ещё больше набрался, чем от москвичей.

Павел: Что-то есть, чем ты можешь поделиться в управлении, в организации нестандартное, в софте, в чём-то?

Анри: Сходу не знаю. Сильно помогает склад. Этим разве что поделюсь. Помогает подход, что лучше зарплата повыше, проценты пониже, чем наоборот (в моём случае). Что касается прочего: я даже не знаю, что я ещё не показывал. Вроде бы всё, что у нас есть, я уже кучу раз показывал куче людей, которые приезжали к нам в гости.

Образование помогает

Павел: Скажи, образование специальное — оно обязательно? Оно нужно, оно много даёт?

Анри: Именно полиграфическое — нет. В нашем случае, когда полиграфия, тем более цифровая, вообще очень изменилась, а цифровая из ноля выросла с конца 90-х, специальное полиграфическое образование не нужно. Куча технарей есть в полиграфии, к ним пришёл успех. У меня айтишное образование, мне помогает.



Образование само по себе не является критичным показателем, но это сильно коррелирующий, помогающий фактор. Если бы не было высшего образования, то какие-то вещи давались бы заметно тяжелее. Ты эти качества должен был бы выработать уже на работе, тратить на это время.

Развитие или рыбалка?

Павел: Скажи, вот ты принимал за все эти годы какие-то решения о выборе оборудования, стратегии, целевой аудитории. Если бы сейчас откатить назад лет на 10, ты пошёл бы этим же путём с учётом твоих сегодняшних знаний?

Анри: Я пошёл бы так же. Из каких-то решений, которые помогли, пожалуй, отмечу оправданный риск. И у меня, и у тех, у кого я учился, ощущалось, что в какие-то моменты они делают ставку на риск — риск с оборудованием.

Утрированно говорю, но всё же когда-то нужно выбирать: либо себе купить хорошую машину или хорошую квартиру или пока что пожить в хрущёвке, но зато купить оборудование. Те, у кого можно поучиться, они выбирали развитие по производству. Рискованное такое развитие. Допустим, та же самая Т8, когда им нужно было собраться, чтобы так шагнуть в своё время, Андрей Мартынов в Казани, «Гудпринт» в Екатеринбурге, СМУК (Ярославль) и куча других типографий делали рывок: они ставили на кон, не так впрямую, но отличались от ребят, с которыми я тоже общаюсь и которые в такой же ситуации говорили: «Ой, нет, я сейчас вот порыбачу или, вот, джип куплю».

Павел: У них заметно похуже. Зато порыбачили.

Анри: Я же не говорю, что рыбачить нельзя. Ты меня спросил: «А какие отличия есть?» Я говорю: «Те, кто сейчас добились чуть больше, ранее чуть больше рискнули».

Рост ближайшего будущего

Павел: Анри, ещё вопрос: в ближайшие пару лет как будет меняться полиграфия, особенно та, в которой мы сидим. Не книжная и журнальная, а рекламная?

Анри: Я ставлю на обработку данных, на вот эти все нейросети, на то, что будет нормальный полиграфический консультант, который будет понимать, что есть парикмахерская, заказывающая плакат со стрижкой для школьников. Он и дизайнер им сделает, и одновременно поймёт, что этой парикмахерской нужно — «раз со школьниками, значит, там мама с ним придёт и для мамы нужен

отдельный плакат на ноготочки». Вот такие штуки я ожидаю уже в этом году. И это вкупе с возможностью работать на потоке с низким стартом даст взрывной рост. Так же, как у Т8 получился рост на непрофильных рынках, то есть не там, где члены Союза писателей пишут, а какой-нибудь самиздатчик выпускает для себя 10 книг.

Также я вижу рост, который дадут полиграфистам «боковые» заказы. Может быть, какую-то упаковку или что-то от маркетплейсов, может быть, что-то для самозанятых, может, вот этих вот handmade-хипстеров. Эти «боковые» заказы, их вроде сейчас нет, но там нужно всего лишь потратить время человека, объяснить клиенту, что это ему надо, и убрать пороговое препятствие для изготовления макета. Причём убрать порог для клиента не только в виде денег, но ещё

и в виде времени и его мозгов. Запроса нормального клиент не даст, надо, чтобы он промышчал пару слов, потратив четыре минуты, и получил терпимый макет. Это ожидаю в этом году, и это даст волну.

Павел: То есть ты хочешь сказать, что будет ряд мероприятий, которые будут стимулировать заказывать больше. То есть рост спроса произойдёт, по сути. Потому что я давно не смотрел, но когда-то давно у нас на человека приходилось намного меньше полиграфии, чем в Европе. Ты считаешь, что эти мероприятия повысят спрос?

Анри: Эти мероприятия взрывной рост дадут. Я когда-то считал, сколько заказов нашего типа — циффо-офсетных типографий — есть вообще в сутки в Питере,

и у меня получилась цифра 20 тысяч. Вот я бы сказал, что эти мероприятия из 20 тысяч заказов в сутки сделают 50–100 тысяч. Вполне может быть.

Павел: Ну естественно, что-то для организации этих мероприятий сделает «Зелёный коридор».

Анри: Конечно!

Павел: То есть работы в этой области продолжались в «Зелёном коридоре»?

Анри: Прямо на всех парах. Всё человечество, и мы тоже в этом плане настолько далеко продвинулись, что это уже перестало быть делом энтузиастов и специалистов. Кто-то в мире, может, даже не полиграфист, это выдаст вот-вот.

Павел: Скажи что-нибудь нашим участникам, пожелай им чего-нибудь, что им делать-то?

Анри: Ребят, закрывайтесь и идите на рыбалку!

Павел: Хорошая идея. 📌



Extra

КАЛЛИГРАФИЯ И ПОЛИГРАФИЯ

Александр Абросимов — двадцатилетний художник-каллиграф из Ярославля с командой в августе 2023 года презентовали бренд одежды Abrosimov. На одежде они пишут важные слова, которые отзываются у многих людей. Для написания слов часто используют русскую вязь как способ придать уникальность и привнести историческую письменность в современный контекст.

Свой творческий путь Александр Абросимов начал с граффити, когда ему было тринадцать.

В восемнадцать он заинтересовался каллиграфией, ей и занимается до сих пор. Идея создавать одежду была у Александра очень давно. Пару лет назад он делал штучные вещи с росписью, но не хватало уверенности и смелости начать большое дело: в одиночку это казалось нелёгкой задачей. В какой-то момент его друзья детства сказали:

“ДАВАЙ ДЕЛАТЬ ОДЕЖДУ”

Так и зародился бренд Abrosimov.



Александр Абросимов и футболка «Любовь»

КАК РОЖДАЕТСЯ

Ребята работают втроём. Генерация идей и отбор итоговых макетов происходят коллегиально, а дальше — у каждого своя специализация. Александр Абросимов создает макеты, Никита Бодрин в команде отвечает за производство и внешние связи, Иван Раскевич отвечает за SMM-сопровождение.

Датой основания бренда друзья считают день первого релиза одежды. Это были последние выходные августа 2023 года, бренд удалось представить сразу на самом большом городском событии Ярославля — «Пир на Волге». За два дня удалось продать 18 футболок, для команды это был хороший результат. Тогда пришло понимание, что даже у «холодного» клиента есть интерес к таким вещам и в этом направлении можно развиваться.



Стенд «Пир на Волге»

КАК СОЗДАЁТСЯ

Стартовали с нескольких дизайнов футболок, сейчас в наличии 13 разных позиций: добавились худи и свитшот, а также серия шопперов. В фаворитах у покупателей оказалась футболка «Любовь»: этот принт был среди первых двух футболок. В чёрном цвете «Любовь» почти всю раскупили, и новую партию сделали с бежевой основой. Такой вариант тоже продаётся хорошо, распродана половина тиража. В команде этот принт тоже у всех любимый.



к содержанию





Изделия Abrosimov имеют вышивку или нанесение шёлкографией, их отшивают и печатают в Ярославле. А ткани заказывают из разных компаний: команда ещё в поисках идеального поставщика. Когда начинают работать с новым партнёром, заказывают раскладку пробников ткани, чтобы убедиться в её цвете и плотности. Ткань в изделиях «Пенье» или «Компакт пенье» — это, по мнению Александра, лучшее плетение. Для создания трикотажных полотен используются нити наибольшей длины, за счёт чего готовое изделие лучше держит форму и меньше изнашивается.

При выборе поставщиков ткани в первую очередь обращают внимание на наличие нужных позиций в достаточном объёме. Бывает непросто найти «тот самый красный» футер и к нему в оттенок кашкорсе для манжетов. Смотрят на качество образцов и на стоимость и сроки доставки.

Ребята изучили почти все ателье в Ярославле и остановились на одном: их устроили качество образцов и, самое главное, возможность изготовления небольших партий, что сейчас для них важно. Пошив, вышивку и печать делают в одном месте, это ускоряет процессы. Но бренд открыт к сотрудничеству с производителями.

КАК ПРОДАЁТСЯ

Помимо качества, для бренда важны красивая упаковка, сопровождение клиентов до и после покупки, визуальный образ бренда. Основные каналы сбыта — офлайн-продажи на маркетах и онлайн-продажи через социальные сети и сайт. По статистике, больше всего заявок приходит через ВК: в сообществе очень удобно можно настроить корзину, прописав всю необходимую информацию для покупателя. Есть и телеграм-канал, но пока идёт поиск своего языка общения на этой площадке. При этом все каналы стараются вести активно.

Свитшот «Искусство»



Из офлайн-мероприятий участвовали в «Пире на Волге» — это городской пикник в Ярославле, «Капуста-маркет» в Ярославле, «Это Важно» — маркет в центре дизайна Artplay в Москве, «Всемирный фестиваль молодежи 2024» на ФТ «Сириус», Friendly market в Ярославле. К выбору мероприятий подходят тщательно: это всегда важные события, и ребята стараются привносить что-то свое. Был неудачный опыт участия в одном маркете, который длился месяц: не рассчитали все необходимые расходы на такой длительный период, а трафик людей оказался ниже ожидаемого, в итоге — ушли в минус и сделали вывод, что долгие маркеты не их формат. А вот, например, на «Пире на Волге» собрали целый корнер.

В опыте работы есть коллаборация с межрегиональным танцевальным турниром Wild Wild Dance в Ярославле: для него создали принт и отшили мерч. По мнению Александра, любая коллаборация даёт приток новой аудитории. Чемпионат проходит не первый год, и у них свое большое комьюнити. Когда работаешь над узнаваемостью бренда, коллаборации — отличный способ качественно завоевать внимание зрителя.

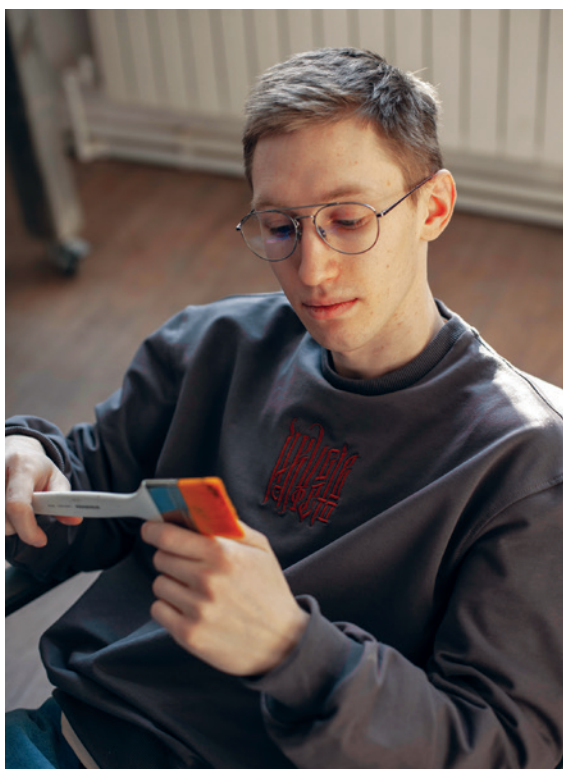
В АПРЕЛЕ 2024 ГОДА БРЕНД AVROSIMOV СТАЛ ОДНИМ ИЗ ПОБЕДИТЕЛЕЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО КОНКУРСА ПО МОЛОДЁЖНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ «СОЗДАЙ НАШЕ» МСП.РФ И ПОЛУЧИЛ ГРАНТ В РАЗМЕРЕ 1 МИЛЛИОНА РУБЛЕЙ НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА. В КОНКУРСЕ ПРИНИМАЛИ УЧАСТИЕ СВЫШЕ 5500 ПРОЕКТОВ, В ФИНАЛ ПРОШЛИ ВСЕГО 30.

КАК ВЫГЛЯДИТ

При изучении фотографий продукции на сайте и в социальных сетях сразу виден их высокий уровень. Команда бренда решили сразу работать с профессиональным фотографом и проводить съёмки в студиях: это упрощает работу в будущем. Качественные, профессиональные фотографии смотрятся гармонично друг с другом. Александр уверен, что на это стоит потратить время и ресурсы. Это формирует визуальный стиль социальных сетей, сайта, и такие кадры отлично смотрятся на физических носителях. Сам Александр нередко выступает моделью, хотя он говорит, что не большой любитель фотографироваться, но для разнообразия контента приходится это делать. С профессиональными моделями пока не работали, на съёмки приглашают своих друзей: их искренние эмоции легче раскрыть.

Тем, кто только думает о создании собственного бренда, Александр советует:

«Считайте все расходы заранее и копите денег. Нам повезло начать без кредитов и сторонней помощи. Создание своего дела — это ответственный шаг, и он должен быть сделан максимально осознанно».



Шоперы «Искусство»



Александр Абросимов:

«Мне нравится реакция людей на принты — это отдельный повод принять участие в маркетах: приятно видеть, какое впечатление производит то, на что потрачено много сил и времени»

Текст и фото: Паялина Ирина



к содержанию



Неслучайная литография

В художественной галерее KGallery в Санкт-Петербурге до 10 ноября 2024 года проходила выставка «Случайный тираж», посвящённая искусству литографии, которая, кроме всего прочего, обслуживает нишу элитарных постеров, и здесь, как ни парадоксально, свою роль сыграл уход из России «Икеи». Казалось бы, этот архаичный способ плоской печати сегодня снова на подъёме и является модным направлением современного искусства. Но обо всём по порядку.

Елена Никонорова

Надо сказать, что для вечера рабочего вторника в галерее было довольно много посетителей. Литография явно вызывает интерес у публики. Работы современных художников, представленных в KGallery, можно купить. Некоторые вещи были проданы сразу на вернисаже.

Выставка «Случайный тираж» задумывалась двумя людьми: арт-журналистом **Александрой Генераловой** и искусствоведом и куратором проектов KGallery **Ксенией Бендиной**. Идея была в том, чтобы сделать выставку исключительно печатной графики и представить на ней два пласта: советскую графику 60-х годов и современную литографию. Оба пласта объединены идеей эксперимента. Организаторы показывают, как экспериментировали с литографией советские художники и что делают современные мастера на этом же поле.

Работы для выставки отбирались совершенно субъективно, на основе предпочтений кураторов, поэтому и такое название — «Случайный тираж». Случайность здесь не только в отборе отпечатков, но и в их расположении. В зале нет ни одной стены, где были бы представлены работы одной эпохи: здесь перемешаны авторы, эпохи, стили, сюжеты. Можно сыграть в увлекательную игру — угадывать, где литографии советских художников, а где современных принтмейкеров.



Александр Ведерников. Декоративный натюрморт

Само оформление выставки сделано в стиле 60-х годов. Дизайнеры вдохновлялись работами Льва Збарского, который, по сути, придумал книжный стиль хрущёвской оттепели.

Литография оттепели

Работы художников 60-х годов взяты для выставки неслучайно. Дело в том, что это большое явление в искусстве. В период оттепели, несмотря на засилье соцреализма, Ленинградская литографская мастерская была неприкосновенным уголком, где люди могли экспериментировать и их практически не трогали. Там собрались художники-живописцы, такие как Александр Ведерников, Борис Ермолаев, которым, в первую очередь, была интересна работа с цветом. Вера Матюх, например, прожив более 90 лет, постоянно экспериментировала: к чистой литографской откатке она добавляла элементы коллажа, уходя в условное 3D.

Оттепель, в принципе, располагала к экспериментам. Именно в 60-е годы советским художникам стали доступны импрессионисты, фовисты, многие впервые увидели Пикассо, Матисса, и это, конечно, повлияло на их творчество. Ведерникова, например, называли русским Матиссом.

Но не только в СССР стало проникать зарубежное искусство, у наших художников тоже появилась лазейка, чтобы показать своё творчество на Западе. До этого советское искус-



к содержанию





Герта Неменова. Портрет Николая Гоголя



Алина Самигулина. Хамам.
Два оттиска этой работы были куплены в первый день на вернисаже

ство, демонстрируемое за железным занавесом, проходило жёсткую цензуру государства. Ничего кроме соцреализма туда не проникало.

С одной такой лазейкой связана история с портретом Гоголя художницы Герты Немновой. На выставке этот портрет висит на отдельной стене, оформление которой навеивает воспоминания о школьном кабинете литературы. История закрутилась благодаря одному интересному персонажу — коллекционеру Эрику Эсторик. Эсторик занимался социологией и в 60-е годы налаживал связи с Советским Союзом. Вместе с женой Саррой они увлекались искусством, хоть и не были профессиональными искусствоведами. Эсторик приехал в Ленинград, посетил литографскую мастерскую и влюбился в эту технику. Он собрал коллекцию из литографий 21 художника, включая Гоголя Герты Немновой, выставил их в своей галерее в Великобритании, а потом в Нью-Йорке. Оттиск с Гоголем был куплен Нью-Йоркским музеем современного искусства, и впоследствии портрет появился на обложке Times. Так творчество художников из Ленинградской литографской мастерской получило известность за рубежом.

Но всё это очень быстро закончилось. В 1962 году Никита Хрущёв посетил знаменитую выставку авангардистов в Манеже, визит закончился скандалом, и за островком свободного творчества в Ленинградской литографской мастерской начали пристально наблюдать. Контроль ужесточился, и со смелыми экспериментами стало гораздо сложнее.

Возрождение литографии

Интерес к литографиям хрущёвской оттепели возродился лишь в 2010-е годы. В то время исследователь Николай Кононихин с коман-

дой искусствоведов начал поднимать эту тему и в результате организовал выставку в музее Анны Ахматовой. В 2019 году Александра Генералова посетила выставку в Фонтанном доме, где подробнее ознакомилась с этим пластом Ленинградского искусства. Благодаря её интересу тема получила продолжение в выставке «Случайный тираж».

Сама мастерская исторически сначала находилась на улице Герцена в районе нынешней станции метро «Адмиралтейская», потом переехала в Дом художников на Песочной набережной, но после 90-х годов от неё уже ничего не сохранилось. Современные художники занимаются литографией либо в Академии художеств, либо в частных мастерских.

Часть работ для выставки предоставила студия COMMUNITY Print — суперпопулярное место в городе, которое объединяет художников-печатников. Современные художники сейчас возрождают это направление искусства. Ещё недавно казалось, что литография в её первоначальной задумке тиражности не нужна, что литографская мастерская — это какая-то вымирающая архаика, чудом сохранившаяся в подвалах. Но COMMUNITY Print полностью разрушает этот миф: там стоит современное оборудование, есть всё, что нужно художникам, чтобы печатать свои работы, работает отличный сайт. Там же любой человек может сделать заказ на печать.

Более классическое, традиционное место — мастерская печатника Алексея Баранова, которая открылась в 2000 году и продолжает работать благодаря его сыну Алексею Алексеевичу Баранову. Там тоже печатаются художники. На выставке из этой мастерской представлена работа Ольги Васильевой «Это мы», которая висит рядом с перекликающимися городски-



Саша Пучкова. Former King



Анатолий Каплан. Серия «Заколдованный портной»



Вера Матюх. Девушка в платке

ми пейзажами двух художников разных эпох — шестидесятника Льва Збарского и нашей современницы Аси Маракулиной.

Современные художники тоже работают в разных стилях, экспериментируют, как и их предшественники из 60-х годов. На выставке мы можем увидеть классические работы Ольги Васильевой рядом с хулиганскими оттисками Саши Пучковой в пластиковых рамках собственного изготовления, которая вдохновляется средневековыми манускриптами. Разнообразие стилей говорит о том, что ничего не умерло, каждый находит свою форму выражения.

Рядом с современными работами Саши Пучковой висят отпечатки иллюстраций к «Заколдованному портному» Анатолия Каплана. Это, пожалуй, наиболее известный за рубежом художник-печатник времён оттепели. Его работы выставлены в Национальной галерее и в Музее Виктории и Альберта в Лондоне, а лист с представленной в KGallery иллюстрацией есть в нью-йоркском MoMa. Каплан был любимым художником Эрика Эсторика. После групповой выставки Ленинградской литографской мастерской он сделал персональную выставку художника у себя в лондонской галерее.

Выставка «Случайный тираж» — это переплетение и переключки разных эпох, стилей, художников, тем. Взгляд приковывает оформление основной стены выставочного зала: развеска выполнена в виде диагонали, уходящей от потолка в пол. Несколько оттисков просто лежат на полу, и здесь есть своя логика — это работы современных художников-граффитистов, которые рисуют свои арты на

любых поверхностях. Такое оформление стены задумывалось как случайный микс, где смешались работы, совершенно друг на друга непохожие.

Искусство vs массмаркет

Печатная графика была популярна у обывателей и в СССР, и в современной России. Её приобретали, чтобы недорого украсить интерьер. Самым популярным местом, где большинство покупало интерьерные постеры, до недавнего времени была Ikea. После её ухода из России освободившуюся нишу стали занимать новые места, но уже совершенно другого уровня. Там продаются и постеры, и мебель, и посуда, только теперь это уже авторские работы современных художников и дизайнеров, настоящие арт-объекты, и ценник у них другой.

Одно из таких мест — студия SAMPLE Art, которая предоставила для выставки работы Алексея Дубинского. У студии есть сайт с каталогом печатной графики, и многие ценители искусства предпочитают покупать малотиражные авторские работы, а не массовую продукцию.

Тиражность у литографий может быть разной. На оттисках художников Ленинградской литографской мастерской часто встречается подпись «автолитография», которая означает, что работа авторская. Например, если мы берём работу Веры Матюх «Девушка в платке», то у неё порядка 17 авторских оттисков и все будут разными по цвету. Так как цель — эксперимент, то получалось много единичных вещей.

Сейчас то же самое. У работы может быть и 1000 оттисков, и 20, и один, как, например,

в серии «Камни» нижегородского художника Владимира Чернышова, где каждый лист уникален.

«Всё переплетено»

На втором ярусе выставочного зала представлены в основном монохромные работы. Среди них выделяются литографии в стиле экспрессивной абстракции Григория Израилевича, посвящённые трагическим событиям 1968 года в Чехословакии, когда советские танки вошли в Прагу. Если не знать, что это художник-шестидесятник, можно легко предположить, что это работа нашего современника. Когда художник не может отразить свою реакцию на произошедшее формально, он высказывается абстрактно.

Ксения показала мне и своего любимого художника Нестора Энгельке, участника арт-группы «Север-7», который творит в оригинальной технике «топорной ксилографии». Он художник-архитектор, получил классическое образование в Академии художеств, но в какой-то момент решил, что будет работать только с деревом и топором. Даже если вы захотите заказать у него свой портрет, Нестор возьмёт деревянную доску и топором вырубит на ней изображение. Соответственно, для своей печатной графики он применяет тот же набор инструментов: оттиск делается с доски, на которой топором нанесён рельеф.

Поблизости висят работы Саши Гарт, признанной лучшей художницей этого года по версии фонда Cosmoco. Из её личной коллекции на выставке представлен оттиск с берёзами советского графика Андрея Ушина, знакомого многим петербуржцам по серии «Ленинград в блокаде». Между «Берёзами» Ушина и Гарт очевидная взаимосвязь. Обе работы лаконичны, монохромны, без лишних деталей. Александра так объясняет свою любовь к творчеству Ушина: «В линогравюрах и ксилографиях меня раздражает, когда зрителя держат за дурака и слишком много объясняют: обводят предметы по контуру, прорисовывают детали, стараются сделать чрезмерно красиво и понятно. У Ушина почти всегда работы лаконичные, он не добавляет “лишних” линий. Мне это кажется очень современным, потому что работа строится на намёках, на недосказанности и недоговорённости».

В самом углу антресолей висят три монохромные работы Александры Гарт с панельками, «Приморская» Аси Маракулиной и «Новый район. Новый дом» советского художника Виктора Вальцефера. Их объединяет тема спальных районов. Только в советские годы это были голые новостройки, а сейчас обжитые и даже уже морально устаревшие многоэтажки, в которых выросли несколько поколений россиян. Мне показалось



Владимир Чернышов. Серия «Камни»



такое завершение экспозиции символичным. То, что делали люди в 60-е годы, продолжается в нас. То, что кажется устаревшим, вновь становится актуальным. То, что воспринималось чем-то новым, обросло множеством смыслов. Да и финальной точкой экспозиции эти работы назвать нельзя. Композиционно всё оформлено так, что последняя, почти чёрная работа Саши Гарт становится вершиной и начальной точкой пёстрой диагонали на основной стене выставочного зала. Круг замкнулся. И в этом круговороте любой оттиск случайного тиража связан со всеми остальными. ■

Об авторе: **Елена Никонорова**, типография «Роск», Санкт-Петербург.

Варианты будущего для этикеточных типографий

В фокусе международной конференции, организованной Print Store и состоявшейся 24 октября 2024 г. в Алматы, были решения для изготовления этикетки.

Игорь Терентьев

Мероприятие вызвало большой интерес: на него собрались более 70 руководителей типографий из Казахстана и других стран Центральной Азии, а также представителей поставщиков компании Print Store. Открывая конференцию, проходившую в гостинице Royal Tulip Almaty, **основатель и директор Print Store Арман Жумагалиев** поприветствовал коллег и представил свою компанию. Она была основана в 2011 г. как поставщик решений для полиграфии и успела проделать большой путь: было открыто несколько дочерних компаний (в Кыргызстане, России, Узбекистане и Испании). В Print Store вдумчиво относятся к своему делу, изучают и оценивают рынок. Например, в компании подсчитали общее количество активных типографий в Центральной Азии — оно составляет около 1850: больше всего — в Узбекистане (1000) и Казахстане (750). Компания определила для себя ключевые сектора рынка и подобрала внушительный ряд производителей для каждого из них. Арман отметил: «Казахстан и Кыргызстан имеют большую общую границу с Китаем. Для нас это — хороший стимул для роста, потому что доступное оборудование оттуда позволяет быстро стартовать». При этом Арман уверен, что, по мере развития типографий, они, вдоволь «наигравшись» с недорогими китайскими машинами и расходниками, окончательный выбор всё равно сделают в пользу более основательных европейских и японских решений.

В секторе листовых ЦПМ и планшетных принтеров компания предлагает решения Ricoh, Imago, Coloreel, Morgana, Es-Te; в секторе рулонных ЦПМ и широкоформатной печати — Canon, Epson, Fujifilm, Keencut; во флексопечати — OMET, 3M, GEW, Zeller+Gmelin, Apex, Dupont, Spilker, Recil, Swedev; в секторе цифровых узкорулонных ЦПМ и послепечати для них — Heikon и Lemo gau. Для каждого из этих секторов предлагаются сопутствующие расходные материалы, инструменты, чернила и тонеры, запасные части и сервис, что позволяет типографиям получить значительную часть всего необходимого от одного поставщика. При этом Арман отметил, что наиболее растущими секторами на ближайшие годы он считает решения для флексографских и цифровых типографий, печатающих этикетку.

Print Store уже накопила солидный багаж инсталляций: 65 листовых и струйных ЦПМ Ricoh и Konica Minolta, два широкоформатных принтера Fujifilm, две узкорулонных этикеточных ЦПМ Konica Minolta и первая Heikon; первая флексопечатная машина OMET; 10 единиц послепечатного оборудования Morgana и две конвертинговые машины Lemo gau и др. По каждому из основных направлений есть обученные сервисные инженеры. Помимо нового оборудования, Print Store готова также помочь подобрать и поставить б/у оборудование из Европы, чему способствует открытие в 2023 г. испанской дочерней компании.

Путь к этикетке: выбор есть!

За десятки лет самым распространённым способом изготовления этикетки в мире стала узкорулонная флексопечать. Однако цифровизация пришла и в этот сектор полиграфии. Не случайно на крупных этикеточных выставках в последние годы показывают намного больше цифровых машин, чем флексографских. В Print Store решили не останавливаться на одной из этих технологий, а предложить своим заказчикам выбор.

В прошлом году компания заключила договор с известным итальянским производителем **OMET** и уже добилась результата: первая флексомашина инсталлирована в Алматы. По этому



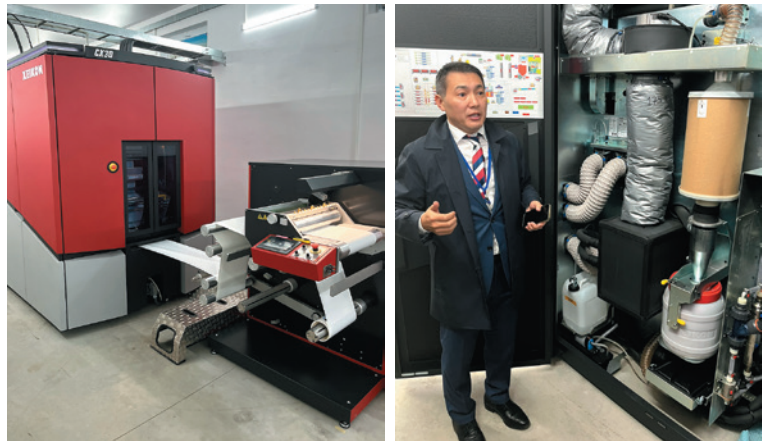
На 6-красочной машине KFLEX 430 с УФ-сушками в типографии PS-Print (Алматы), которую посетили участники конференции, ещё только начинают печатать коммерческие тиражи. В конфигурацию машины, которая работает со скоростью до 200 м/мин и оснащена сервоприводами секций, входит система Vision (её экран расположен сверху на правом фото) и секция ротационной высечки

поводу в Казахстан приехала **руководитель по продажам OMET в странах СНГ, Балтии и Польши Татьяна Гапонова**. Она отметила, что работает в OMET 17 лет, и за это время у них побывало множество гостей из Казахстана и других стран Центральной Азии. В Казахстане было реализовано несколько проектов по выпуску бумажных салфеток, но до последнего времени не было ни одной флексомашины. А теперь инсталляция состоялась, и, как отмечает Татьяна, «для меня самое интересное то, что теперь появилась возможность показать нашу новейшую машину KFLEX в работе здесь, в Казахстане».

Далее более подробно о компании и её решениях рассказал Арман Жумагалиев. OMET ведёт свою историю с 1963 г. и развивает несколько направлений. Самое крупное — рулонные печатные машины для выпуска этикетки и упаковки: по всему миру их установлено уже более 2000. Сейчас компания выпускает пять серий машин: флексографские iFLEX, KFLEX и XFLEX, гибридные XJET и KJET и комбинированные VaryFLEX. Все машины модульные, и их конфигурации подбираются с учётом задач заказчика. Арман особо отметил качество контроля натяжения полотна, что позволяет без проблем работать с очень тонкими и тянущимися материалами. В машинах OMET реализовано несколько технических решений, повышающих эффективность работы. Только один пример: система автоматической приводки Vision основана на мультисканирующей камере в конце линии и позволяет добиться сведения всех красок за очень короткое время без вмешательства оператора.

Для тех, кто ориентируется на короткие, средние и срочные тиражи этикеток, предпочтительнее может оказаться цифровая печать. Поэтому Print Store в 2023 г. стала дистрибьютором **Heikon** (Бельгия) в Центральной Азии. Компанию и её продукцию представил директор **Heikon по работе с дилерами Патрик Питторс**. Компания, имеющая две производственных площадки в Бельгии (на одной изготавливают машины, на другой — тонер), находилась в авангарде цифровой революции. Она была основана в 1988 г., в 1993 г. представила свою первую ЦПМ DCP-1, а в 1996 г. выпустила первую рулонную ЦПМ DCP-32S для производства этикеток. Сейчас Heikon является частью Flint Group с годовым оборотом в 1,5 млрд евро и развивает три направления для цифровой печати: этикетки и упаковки, коммерческой продукции и гофроупаковки. Для этикеточных типографий Heikon предлагает две технологии: электрографическую с сухим тонером и струйную. Компания установила более 1000 этикеточных ЦПМ по всему миру.

В модельный ряд тонерных этикеточных машин CX на платформе Cheetah 2.0 входят ЦПМ



Пятикрасочная Heikon CX30 в типографии VED Print (Алматы) печатает со скоростью 20 м/мин на рулоне шириной до 320 мм. Арман Жумагалиев демонстрирует внутреннее устройство, чтобы коллеги могли убедиться, насколько основательна конструкция машины, в которой обеспечен удобный доступ для обслуживания и ремонта

с шириной печати 330 и 520 мм со скоростью печати от 20 до 30 м/мин. Все они пятикрасочные в базовой конфигурации. Помимо CMYK, могут использоваться белый и специальные тонеры (защитные, цветов Pantone и т. п.). Тонерная технология позволяет запечатывать большинство популярных во флексо-типографиях материалов без праймера. Тонер сертифицирован для печати пищевой этикетки и упаковки. Интересно, что в линейке CX младшие модели можно модернизировать до уровня старших прямо на производствах как по ширине печати, так и по производительности.

В 2017 г. Heikon приобрела EFI Jetrion, на тот момент располагавшей самой большой инсталлированной базой струйных этикеточных ЦПМ, однако развивать линейку Jetrion не стали, а начали выпускать собственную — Panther PX с УФ-чернилами. В линейке PX — три базовых модели с шириной печати от 220 до 330 мм со скоростью печати от 50 до 70 м/мин. В пятикрасочном варианте с белым скоростью печати не снижается.

Струйные ЦПМ Panther PX в Heikon рекомендуют использовать, когда требуется печать на термочувствительных материалах, с созданием тактильных эффектов, а также более высокая линейная скорость. При этом с точки зрения качества печати (особенно мелких деталей и текстов) рекомендована тонерная печать.

Heikon CX30, запущенная в типографии **VED Print**, — первая этикеточная ЦПМ этого производителя в Центральной Азии после долгого перерыва. OMET KFLEX 430 в **PS-Print** — первая флексомашина этого производителя в регионе. В Print Store уверены, что эти инсталляции привлекут и другие этикеточные типографии. А на какую именно технологию — аналоговую или цифровую — они сделают ставку, пусть каждый решит сам. ▣

Больше, чем полиграфия

Казахстанскую компанию Arti Siguar из Актау нельзя назвать стандартной типографией. У неё практически нет конкурентов, но это совсем не значит, что нет никаких проблем. Как так получилось, каков был путь роста и о многом другом рассказывает директор Arti Siguar Андрей Ворошилов.

Записала Елена Никонорова

По образованию я техник-механик, собирался, как и многие жители Актау, работать в нефтегазовом кластере, но судьба распорядилась иначе. В конце 90-х пришёл работать в фирму, предоставляющую бизнес-услуги. В те времена и персональные компьютеры были редкостью, не говоря уже о копирующих и печатающих устройствах, поэтому набрать и распечатать договор, сделать копии, заказать срочное фото, заламинировать документы приходили к нам. Там я дорос до директора этой фирмы, изучил рынок и в 2008 году открыл собственное предприятие **Arti Siguar**.

С чего началось и как развивалось

Первой стала покупка в Алматы широкоформатного принтера. Такого оборудования не было ни у кого в Актау, поэтому все рекламщики города потянулись к нам. Мы попали в струю и печатали круглосуточно. Золотое время настало, но я понимал, что когда-нибудь оно закончится и надо развиваться дальше.

Мы купили собственный офис в центре города, приобрели ЦПМ Canon, которую нам приходилось обслуживать самостоятельно. В 2010 году я съездил в Китай и там приобрёл за копейки целый набор сопутствующего полиграфического оборудования. Так Arti Siguar стала настоящей мини-типографией. Шло время, мы обростали оборудованием, расширили офис, выкупив соседнее помещение. В какой-то момент пришлось расстаться с Canon, и мы купили ЦПМ **Xerox Colour C60**. Выбор пал на Xerox из-за адекватного сервисного обслуживания: в Актау с этим большие проблемы, в городе специалистов-сервисников не найти.

Путь роста

Пять лет назад мы купили офсетную четырёхкрасочную печатную машину Ryobi формата B2. Она была в нерабочем состоянии, но тут снова пригодилось моё образование техника-механика, благодаря которому я понял, что её можно восстановить. Машину мы отремонтировали, и это дало огромный импульс следующему этапу развития компании. В Актау нет офсетных печатных машин, кроме нашей, поэтому и конкуренции нет тоже. Офсетная



машина требует производственного помещения с определёнными требованиями. На этом моменте возникли проблемы: арендодатели, почувствовав свою власть над ситуацией, начали выкручивать руки. Тогда мы приобрели земельный участок и построили собственное производственное помещение, куда перевезли оборудование. Теперь у нас всё в одном месте: дизайнеры, «цифра», офсет, переплёт, сувенирка, сварочный и сборочный цеха.

Зачем типографии сварка

Мы изготавливаем рекламные и прочие металлоконструкции. Основной пул наших постоянных заказчиков — это городские компании из нефтегазового сектора и государственные учреждения. Из-за специфики местного рынка нам приходится обслуживать своих клиентов комплексно: от печати визиток до изготовления полноценных металлоконструкций и их монтажа. Мы делаем и устанавливаем на местности, например, макеты полицейских машин, дорожные указатели и знаки. Офсетом печатаем разные агитационные материалы для выборов, печатаем и устанавливаем широкоформатные рекламные баннеры. В общем, закрываем все городские потребности в полиграфических услугах. Я бы сказал, что мы позиционируем себя как производственную компанию, предоставляющую комплексные рекламные решения.

Всегда обновление

Последнее приобретение — вторая ЦПМ Xerox, в этот раз — **PrimeLink C9065**. Наша специфика требует, чтобы у оборудования были дублёры. Мы отдалены от Алматы, поэтому некоторые проблемы с оборудованием или с расходниками невозможно решить оперативно — приходится дублировать.

PrimeLink купили в Алматы у официального дилера. Почему вторая ЦПМ снова Xerox? Во-первых, они единственные, кто наладил сервисное обслуживание в нашем городе. Хотя мы обычно все расходники заказываем напрямую в Алматы, спокойнее, когда техподдержка рядом. Во-вторых, благодаря покупке первого Xerox у нас уже налажены доброжелательные отношения с их командой: они



никогда нам ни в чём не отказывали, всегда помогают, присылают своих сервисников, если есть такая потребность, всегда на связи. Так что выбор был предопределён нашим предыдущим опытом.

С офсетом в этом плане сложнее: специалистов здесь нет, приходится искать в Алма-Ате и платить большие деньги за обслуживание.

Ещё мы купили лазерный маркер для нанесения изображения по металлу. Маркер нам уже собрал продавец, а устанавливать мы его будем под руководством инженера по WhatsApp.

Сила в кадрах

В штате у нас работает 15 человек. Я не люблю, когда штат раздут и люди бездельничают. У нас вообще нет менеджеров — это моя принципиальная позиция. Дизайнеры отвечают на звонки и напрямую общаются с заказчиками: так к минимуму сводятся ситуации, когда клиент неправильно понят менеджером и задание передаётся исполнителям в искажённом виде. К сожалению, у меня был негативный опыт работы с менеджерами, которые оказывались поверхностными людьми, просто отсиживающими своё время, поэтому наш пример организации работы кажется наиболее удачным. Сейчас мы ищем четвёртого дизайнера.

Для каких-то особых задач есть администратор, бухгалтер и специалист по госзакупкам. К тому же я всегда на работе, полностью включён в процесс. Пока справляемся. Народу у нас немного, зато все заняты, никто не сидит без дела. Я не люблю, когда люди задерживаются и перерабатывают, но, как на любом производстве, случаются форс-мажоры. Все переработки оплачиваются по закону.

Arti Siguar — это комплексное полиграфическое производство, которое гибко подстраивается под требования специфического рынка небольшого портового города, где вся экономика строится на нефтегазовой отрасли.

И текучки кадров никакой нет. У нас сложившийся коллектив, я цену своих сотрудников, всегда выслушиваю, вникаю в проблемы, по возможности помогаю. В связи с переездом у нас теперь большая территория, иногда коллектив организует барбекю, люди проводят время вместе. Стоит теннисный стол, я и сам иногда играю в теннис.

Куда развиваться

Планов много. Во-первых, у нас остался офис в центре города. Там мы хотим организовать точку оперативной полиграфии: цифровая печать, копирование, срочное фото и подобные услуги для горожан.

Во-вторых, у нас теперь есть возможность расширяться, и мы планируем построить павильон для продажи рекламных и, может быть, строительных материалов. Это будет отдельное направление бизнеса.

В-третьих, много планов по обновлению оборудования. Нужно менять рулонный ламинатор, хотим купить большой планшетный УФ-принтер на замену старому. Я всегда внимательно выбираю оборудование: сам езжу, смотрю на соотношение цены и качества, изучаю рынок.

Есть ещё желание заняться пиаром — продвижением бренда Arti Siguar. Мы развиваемся, появилась возможность подтягивать заказчиков «с улицы», расширять портфель заказов. ▣

Нет предела «Совершенству»

13 декабря 2024 года в Ташкенте в International Hotel Tashkent пройдёт очередной ежегодный полиграфический форум «Совершенство». О предстоящем мероприятии рассказывает его организатор генеральный директор Baltcell Paper Станислав Шасаидов.

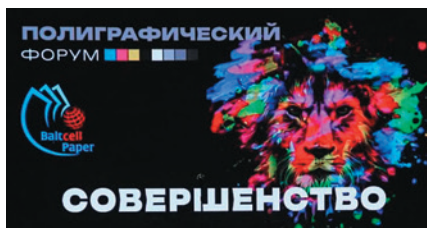


Мы проводим этот форум ежегодно уже десять лет. Шаг за шагом мы добивались определённого признания, и сейчас у форума есть свой международный статус. Основной целью мероприятия является развитие полиграфической отрасли в Узбекистане. Каждый год в середине декабря собираем гостей — полиграфистов, поставщиков оборудования и расходных материалов, трейдеров, словом, всех, кто так или иначе связан с производством полиграфической продукции. Говоря на сленге, прежде всего это «деловая тусовка», что подразумевает, конечно, много общения, обсуждений актуальных аспектов в отрасли, знакомство друг с другом и прежде всего развивающихся типографий с крупными типографиями, с издательствами, поставщиками. Лучший фактор развития — это сотрудничество, и наш форум предоставляет ежегодно для этого площадку.

Свой международный статус «Совершенство», можно сказать, обрело в прошлом году. Гости из-за границы и раньше частенько заглядывали к нам, но именно в прошлом году приехало особенно много зарубежных представителей — из России, Китая, Белоруссии, Казахстана. Программа была насыщена взаимодействиями местных производителей с внешними поставщиками оборудования и расходных материалов, и в ходе форума даже заключались сделки, покупались новые и б/у станки и расходные материалы, что само по себе, навер-

ное, говорит о практической пользе мероприятия. Кстати, из общего количества более двухсот участвовавших компаний около двадцати представителей различных компаний-поставщиков было из России.

В этот раз мы решили немного изменить формат форума и полностью сосредоточиться на местных производителях и поставщиках. Есть в этом и наше желание уклониться от всяческих политических повесток, мешающих чисто деловой атмосфере, но, главное, в этом году мы хотели бы уделить особое внимание нашим полиграфическим производствам из провинции: областным и район-



ным типографиям. Эти предприятия сейчас бурно развиваются, закупают новое современное оборудование, и именно за счёт представителей этих предприятий на нынешнем форуме будет увеличено количество участников. Разумеется, будут и гости, упор делаем на то, чтобы приезжие спикеры были связаны непосредственно с полиграфией, интересен их опыт типографского дела. Будет из Казахстана наш постоянный гость от компании Intellservice. Из России будет приглашён представитель московской типографии. Вообще же директоров типографий мы приглашаем и ждём — их знания и опыт, несомненно, будут востребованы на форуме.

Сугубо организационно у нас сложились два вида формата проведения: банкетный, когда участники рассажены за столами, и фуршетный, когда общение происходит «на ногах». Если это «банкетный» формат, то программой предусмотрены тематические доклады от приглашённых гостей, разбирающихся, например, в маркетинге, и отдельно — в продажах или специализированной части, с учётом нашей национальной специфики и колорита. Если же это «фуршетный» вариант — тогда много интерактива, общения и прямой коммуникации между участниками форума. И ещё придумали в этом году сделать акцию «Признание». Проведём среди полиграфистов опрос, и по его итогам будет награждение специальными стильными статуэтками по нескольким номинациям: «Мэтр полиграфии», «Лучший электронщик», «Лучший механик по установке оборудования» и другие. Надеюсь, программа будет зажигательной и интересной.

Не буду скрывать, нам очень нравятся, что о нашем форуме знает всё больше и больше полиграфистов не только в Узбекистане, что уже многие представители из-за границы рассчитывают на приглашение поучаствовать в форуме. На сегодняшний день успех форума работает на повышение престижа полиграфической отрасли Узбекистана. Будем работать и дальше в этом направлении, развивать сотрудничество, сближать людей, помогать полиграфистам расти и всячески способствовать развитию отрасли. ▣

Новая жизнь старого принтера

xerox™ **made
to
think.**

Творческий подход к каждому отпечатку!

Специализированная печать — одна из самых быстро развивающихся областей в цифровых технологиях. Она открывает безграничные возможности для дизайнеров, полиграфистов и пользователей услуг печати.¹

Несомненно, ожидания в отношении цифровой печати также меняются. Вы готовы к этим переменам? Технология Xerox® Adaptive CMYK Plus даёт вам большую свободу дизайна. Теперь вы можете использовать четыре новых высококлассных компонента CMYK Plus на своём принтере Xerox® Color C60/70, Xerox® PrimeLink C9065/70, Xerox® Versant 180/280.

Мерцающий золотой. Завораживающий серебряный. Универсальный белый. Плюс изысканный глянец.

Эти тонеры добавляют эффектные акценты в печатные материалы, и их можно использовать в любое время, чтобы расширить традиционные возможности CMYK-печати.



- ✓ **ВЫДЕЛЯЙТЕСЬ**
- ✓ **ГИБКОСТЬ И АДАПТИВНОСТЬ**
- ✓ **ПОВЫШЕННАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ**



24–89%
пользователей
премиальных услуг
печати готовы платить
больше за возможности,
выходящие
за рамки простой
CMYK-печати¹



Всего за **15 минут**, выполнив всего **три простых действия**, вы сможете извлечь набор тонер-картриджей CMYK и установить на его место новый потрясающий набор декоративных тонеров — золотой, серебряный, белый и прозрачный.



TOO RedCopy,
г. Алматы,
ул. Карасай батыра,
111-113, 1 этаж.
www.rcopy.kz,
info@rcopy.kz





slpk.com

СЛПК



**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ
КАРТОНЫ**

KomiBase Aseptic

KomiBase Lux

KomiPak

ТАРНЫЕ КАРТОНЫ

KomiWhite

KomiFlex

**ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ
СОРТА БУМАГИ**

KomiOffset

KomiStory

KomiReader

KomiPost

KomiPress

KomiText

Komijet

ЦЕЛЛЮЛОЗА

KomiPrime

**ВСЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ПОД ЕДИНЫМ ЗОНТИЧНЫМ БРЕНДОМ**