

6

6 [268] июнь 2024

publish

Eurasia

RosUpack
Printech
2024

ТЕМА НОМЕРА:

КТО ЕСТЬ НА ROSUPACK/
PRINTECH 2024



publish pro

№ 10

НЕ
ИИ-ТЕКСТЫ



KONICA MINOLTA

НАСЛАЖДАЙТЕСЬ ИДЕАЛЬНЫМ ЦВЕТОМ С ПЕРВОГО ДО ПОСЛЕДНЕГО ОТПЕЧАТКА

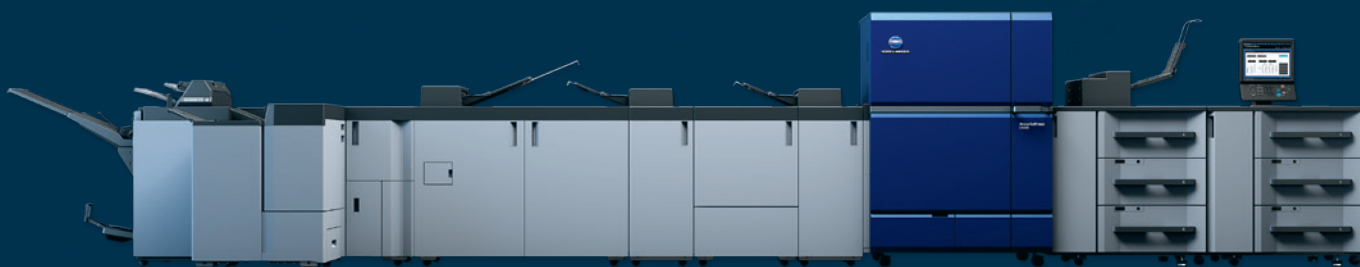
ПРЕДОСТАВЛЯЕМ АБСОЛЮТНО ЭКОНОМИЧНУЮ
AccurioPress C12000/14000



Открой будущее
для своего бизнеса с новыми
AccurioPress C12000/C14000

konicaminolta.com

konicaminolta.kz



Вкусно?

В любой ситуации мы всегда должны понимать: будет лучше или хуже, это же — диалектика. В заказах на полиграфию мы сейчас наблюдаем два разнонаправленных тренда: получше и подешевле. Очевидно, структура спроса меняется. Но что это значит?

Дмитрий Старцев

Наша экономика из, условно, «папуасской» уверенно движется в сторону типа экономики стран первого мира. Поскольку мы оказались отрезаны от «высоких» технологий развитых стран в силу санкций, вторичных санкций и по ещё множеству уважаемых и не очень причин, то приходится справляться с проблемами самостоятельно. Это означает, что постепенно раскручивается сектор реальной экономики, развивается настоящее производство. В полиграфии мы можем увидеть это в виде новых станков, которые делают новые и уже известные нам производители. Конкурируя с иностранными продуктами, отечественные должны становиться (и становятся) лучше не только в плане конструктива, но и сервиса, маркетинга и всего прочего, что отличает великолепные продукты от обычных. В этом смысле отечественные производители — на правильном пути: прогресс за эти два года заметен.

Помимо всего прочего, меняется и спрос в сторону повышения качества продукции. Производителю товаров и услуг уже мало сделать «просто хорошо», а требуется нечто большее — «премиальность» и «эксклюзивность», что бы это ни значило. Что вкпе с трендом на уменьшение тиражей даёт явное преимущество цифровой печати. Особенно это заметно по экспозиции RosUpack/Printech 2024 — будет представлено множество узкоролонных ЦПМ. И косвенно это будет означать, что это — пик, дальше — будет снижение. Значит, точка роста типографий лежит не в сфере печати (хотя новую ЦПМ всё-таки купить придётся), а в послепечатной обработке и тоже — цифровой. Именно так можно дать рынку и премиальность, и эксклюзивность. И именно там будут зарабатывать основные деньги в этом сегменте.



В этом номере вы найдёте вложение — коробочку-бонбоньерку, изготовленную из тонированной в массу бумаги Rubber Like со специальным матовым покрытием, которое больше похоже на резину, чем на бумагу. Покрытие — не просто для красоты, а для износостойкости и устойчивости к истиранию и грязи. Чем не пример премиальности?

Конечно, всегда будет поляризация: запрос на снижение цены тоже налицо. И чтобы играть в эту игру, нужно что-то совсем иное. В общем, пути два: максимальное удешевление на каждом этапе производства (покупка самых простых б/у машин на Avito, найм неквалифицированного персонала, гаражное размещение и проч.) или автоматизация всего и унификация производимой продукции. И, конечно же, применение нейросетей там, где можно, и там, где нельзя.

И тут важно отметить, что мы в Publish нейросетей не чураемся (обложки и часть иллюстраций делают с их помощью). Но нужно понимать ограничение этого способа: ИИ всегда будет давать вторичный продукт, потому что учится он на произведениях, созданных человеком. И если в плане изображений этот подход худо-бедно работает, то с текстами пока не очень. Мнение автора-эксперта — вещь незаменимая. Нейросеть даст вам выжимку из мнений, сделает обзор существующей информации, напишет прогноз на будущее, но опираться она должна на то, что кто-то (люди!) мнения эти будут создавать. Этим мы в Publish занимаемся и будем продолжать. Внимательный читатель уже заметил на обложке этого журнала особую отметку о том, что наши тексты пишутся без участия ИИ. И это показатель того, что вы получаете информацию из первых рук, а не «вторичный банан». ▣

Мой телеграм: t.me/dmitrostartsev



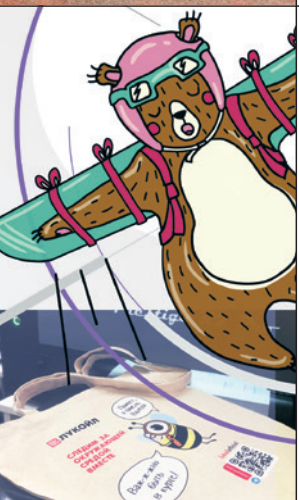
12



16



42



54



77



1 **ОТ РЕДАКТОРА**

3 **НОВОСТИ**

4 **ДЕТАЛИ С АЛЕКСАНДРОМ СУРГУЧЕВЫМ**
ORIC OR-6042A

5 **ДЕТАЛИ С АЛЕКСАНДРОМ СУРГУЧЕВЫМ**
KIP 785

6 **ДЕТАЛИ 2.0**
С ЮРИЕМ ЗАХАРЖЕВСКИМ
GO!DIGITAL UF-600X PLUS

8 **СОБЫТИЕ**
«БЕРЕГ» В КИТАЙСКОМ СТИЛЕ
18 апреля 2024 года «Берег» организовала встречу полиграфистов, чтобы познакомить их с марками картона и бумаги китайского концерна Chenming Group и рассказать об этом крупнейшем в Китае производителе целлюлозно-бумажной продукции.
елена никонорова

12 **ОБЗОРЫ**
AGFA JETI TAURO H3300 UNS
юрий захаржевский

16 **ОБЗОРЫ**
SPRINTER POWER PRO 3200
юрий захаржевский

21 **ЖУРНАЛУС**
МЕДИА О ДИЗАЙНЕ: КРУТЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ

22 **НАПРИМЕР**
ТИПОГРАФИЯ «САНРАЙЗ»: АВТОМАТИЗАЦИЯ 2.0
На прошедшем в мае 2024 года в Петербурге полиграфическом форуме Print Park представители «Армекса» делали доклад о внедрении системы автоматизации производства в типографии «Санрайз».
елена никонорова

28 **ТЕМА НОМЕРА**
КТО ЕСТЬ НА ROSUPACK/ PRINTECH 2024
Объединённая выставка бьёт рекорды — экспозиция будет самой большой за всю её историю, а в официальном каталоге — более 1000 участников. Это делает невозможным рассказать заранее обо всём, что посетители смогут увидеть, поэтому мы выбрали несколько экспонентов, о которых и рассказываем прямо сейчас.
редакция publish

Дизайн обложки: Елена Важилина

42 **ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА**
ИЗ КАКОЙ ВЫ ТИПОГРАФИИ?
18—19 апреля 2024 года в Сочи прошёл слёт полиграфистов «Притяжение».
галина канева

45 **ПЕРСОНА**
«РАБОТАЕМ И БУДЕМ ПРОДОЛЖАТЬ»
В 2023 году в Publish была опубликована статья «Форма имеет значение» про работу компании «Фаст-XXI», изготавливающей станцформы для полиграфических предприятий. Этой весной мы снова поговорили с директором производства «Фаст-XXI» Сергеем Вендило, чтобы узнать, что у них произошло за прошедший год.
елена никонорова

48 **ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД**
РЕЖУЩИЕ ПЛОТТЕРЫ ПОВЫШЕННОЙ НАДЁЖНОСТИ
Китайская Ningbo Ruking Intelligent Technology Co., Ltd (RUK Tech) была основана в 2008 году и на текущий момент является одним из лидеров в области разработки и производства автоматизированных планшетных режущих плоттеров.
александр сургучёв

51 **СОБЫТИЕ**
PRINT PARK 2024: ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ ФОРУМ СРЕДИ МОНТАЖНИКОВ-ВЫСОТНИКОВ
14 мая 2024 года в Петербурге прошёл IX полиграфический форум Print Park. Для нашего города это крупнейшее отраслевое мероприятие, на котором собираются не только местные полиграфисты, но и приезжают специалисты из других регионов.
елена никонорова

54 **НАПРИМЕР**
ЗАМЕТНЫЕ ИЗ КОСМОСА
История пермской цифровой типографии MODUL началась 10 лет назад, когда коллеги Юлия Шестакова и Кристина Панасенко поддались профессиональным амбициям и решили создать своё собственное рекламное агентство.
юлия васина

56 **ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД**
LUSTER ДЛЯ ПОЛИГРАФИСТОВ И НЕ ТОЛЬКО
Одна из проблем современной промышленности — дефицит квалифицированной рабочей силы несмотря на рост зарплат. В Китае для решения этой проблемы решили пойти по пути автоматизации производства.
юрий захаржевский

58 **НАПРИМЕР**
БИЗНЕС В «ЦВЕТЕ»
Рекламно-производственная компания «Цвет» из Самары — пример успешного бизнеса, который стартовал в 2010 году и противостоял всем вызовам этого периода. Компания успешно смогла преодолеть и санкционный кризис — были найдены альтернативные отечественные и зарубежные поставщики материалов, освоено новое оборудование и проработаны производственные технологии в соответствии с текущими реалиями.
татьяна дементьева

62 **EXPLAIN**
ВВОЗ — ДЕЛО ТОНКОЕ
Сложно ли импортировать оборудование из-за границы? Насколько легко (нет) организовать международную перевозку? Сколько дней идёт груз из Китая и почему столько? Разбираемся в вопросах вместе с директором по логистике и ВЭД компании «Вест ол» Ириной Шведчиковой.

66 **EXPLAIN**
ТОЖЕ ГЛАВНОЕ ЗВЕНО: 9 НАИВНЫХ, НО ВАЖНЫХ ВОПРОСОВ ОБ ОФСЕТНОЙ РЕЗИНЕ
Технология офсетной печати, предусматривающая перенос краски с печатной формы на запечатываемый материал через промежуточный офсетный цилиндр, была разработана ещё в начале XX века. В многообразии и особенностях офсетной резины разбираемся с руководителем направления офсетных резинотканевых полотен (ОРТП) и лакировальных полотен «ОктоПринт Сервис» Еленой Лавлинской.

68 **ЭТИКЕТКА И УПАКОВКА ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС В УЗКОМ РУЛОНЕ**
Цифровая печать в узком рулоне — что это: долговременный тренд или недолгая история без особых последствий? Можно ли уже «залетать в тему» или нужно ещё осмотреться и подумать?
михаил кувшинов

72 **НАПРИМЕР**
ИЗ СКРАПБУКИНГА — В «СУВЕНИРКУ» С УФ-ПРИНТЕРОМ NOCAI UV0609REHIS
Во время отпуска по уходу за ребёнком Виктория искала способы дополнительного заработка и занялась декором свадеб. Шло время, дело разрослось с почти благотворительного украшения свадеб друзей до более серьёзных проектов. В конце концов эта работа начала отнимать слишком много времени, что стало несовместимым с воспитанием двоих детей. Нужно было найти занятие с более спокойным графиком.
юлия васина

74 **СПЕЦИАЛЬНЫЙ ОБЗОР**
НЕ ШЕЛОХНУВШИЕСЬ: «ПЛАНШЕТНИКИ» С НЕПОДВИЖНЫМ СТОЛОМ
Планшетные плоттеры с неподвижным столом — один из самых простых видов оборудования для послепечатной обработки.
юрий захаржевский

77 **АНАЛИТИКА**
2024 ГОД: «ЗЕМНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ»
анна михайлова

81 **PUBLISH EURASIA | НАПРИМЕР ВНИМАНИЕ — ASTART!**
«В начале мая в “Полиграфическом центре ASTART” (Астана) случилось знаменательное событие — была запущена цифровая печатная машина Konica Minolta AccurioPress C12000», — так звучит новость на странице пресс-центра Konica Minolta Kazakhstan.
юлия васина

84 **PUBLISH EURASIA | НОВОСТИ**

ТРИ НОВОСТИ

Расширенные версии статей и самые свежие новости читайте на нашем сайте.

Экспо-платина



Пятиметровый рулонный УФ-принтер **Liyu PLATINUM QR5** был установлен на производстве компании «Дарт Экспо» в Москве.

«Дарт Экспо» работает в сфере застройки стендов и выставочного дизайна с 2000 года. Покупка принтера Liyu PLATINUM QR5 позволит обеспечить значительный рост объёмов печати на баннере и плёнках. Комплектация машины — восемь печатающих головок Konica Minolta 1024A (в конфигурации СМУКх2). В машине есть возможность добавить ещё столько же печатающих головок, что позволит увеличить производительность в случае необходимости. Принтер позволяет работать с трёх рулонов шириной 160 см или четырёх рулонов шириной 120 см одновременно с высокой точностью смотки.

Источник: «ПРИЗМИКС»

Как купить «Ламбумиз»?

Акционеры компании на годовом общем собрании, которое состоится 27 июня, обсудят возможность её выхода на биржу, говорится в пресс-релизе компании.

В частности, собрание акционеров рассмотрит вопросы увеличения уставного капитала путём размещения дополнительного выпуска акций по открытой

подписке, внесения изменений в Устав и подачи заявления на листинг акций.

Как сообщили «РБК Инвестициям» в инвесткомпании «Юнисервис Капитал», которая консультирует «Ламбумиз» по взаимодействию с фондовым рынком, выход на биржу может состояться в интервале с четвёртого квартала 2024-го по середину 2025 года.

«Ламбумиз» работает на рынке пищевой упаковки для жидких продуктов, это один из крупнейших российских производителей картонной упаковки для молока и молочной продукции. Предприятие по производству упаковки было основано в 1972 году в Москве под названием «Московский завод ламинированной бумаги и полимерных изделий» («Мосламбумиз»). Предприятие известно производством популярных треугольных пакетов для молока.

Источник: quote.ru

Осень близко



С 10 по 12 сентября 2024 года в Москве состоится 16-я Международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2024.Осень» — крупнейшая в России и странах СНГ профессиональная специализированная выставка.

В этом сезоне выставка традиционно пройдёт в «Экспоцентре» на Краснопресненской набережной Москвы. Экспозиционная площадь составит более 30000 кв. м. Сразу в трёх павильонах — 3, 7 и «Форум» — свою продукцию представят около 1000 ведущих отечественных и зарубежных компаний: производители и поставщики тканей, текстильных материалов, трикотажных полотен, комплектующих, фурнитуры, технического текстиля и нетканых материалов; всего будет представлено около 2000 брендов-участников из 40 регионов России и 12 стран мира.

Экспозиция выставки будет представлена в традиционных разделах:

- ткани для производства одежды;
- трикотажные полотна;
- пряжа и нити;
- технические ткани, текстиль и нетканые материалы;
- «умные» ткани для спорта и активного образа жизни;
- фурнитура, аксессуары, отделочные материалы, галантерея;
- комплектующие, вспомогательные и сопутствующие товары;
- текстильное сырьё, красители;
- медицинский текстиль;
- печать на ткани.

Вниманию участников и посетителей выставки будет предложена деловая программа с участием ведущих экспертов отрасли, практиков, руководителей компаний — успешных представителей отраслевого бизнеса и науки. Деловая программа осеннего сезона — 2024 включит свыше 90 мероприятий с участием более 200 спикеров.

UV DTF ПРИНТЕРЫ ORIC И COLORS

Решения для печати на сувенирах из стекла, металла, дерева, пластика и пр.

ШИРИНА 30 И 60 CM

ПЕЧАТНЫЕ ГОЛОВКИ EPSON

Преимущества UV DTF

- Подходит для цилиндрических и сложных поверхностей с изгибами
- Не требует предварительной грунтовки
- Подходит для крупногабаритных предметов, где прямая печать невозможна



ГИБКИЕ ЦЕНЫ

В НАЛИЧИИ НА СКЛАДЕ

ПРИГЛАШАЕМ В ДЕМОЗАЛ

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ

Универсальное решение для двух технологий

«Алларт Сервис» уже несколько лет поставляет многофункциональный планшетный UV DTF-принтер **Oric OR-6042A**, который благодаря конструктивным особенностям можно использовать как для UV LED, так и для UV DTF-технологии. UV LED позволяет печатать напрямую на плоских деревянных, керамических, стеклянных, металлических, акриловых и прочих материалах. UV DTF-технология нужна, если нанесение требуется сделать на сложные или изогнутые поверхности, которые не подходят для прямой печати. В обоих случаях принтер использует одни и те же UV LED-чернила и лак. При использовании принтера по технологии UV DTF не требуется предварительное праймирование материалов. Опционально доступно оснащение принтера для печати на цилиндрических поверхностях.

Планшетный UV DTF-принтер Oric OR-6042A с областью печати 60×42 см способен наносить изображение на любые плоские материалы высотой до 180 мм. Площадь формата A2 принтер напечатает примерно за 10 минут с разрешением 720×900 dpi.

В линейке планшетных принтеров для UV DTF-печати «Алларт Сервис» предлагает модель **Oric OR-6090A** с максимальной областью печати 600×900 мм.



Печать осуществляется UV LED-чернилами CMYK + W + лак. Белые чернила используются или как подложка для цветных чернил, или как белый цвет при печати изображений. Лак используется как защитный слой на отпечатке. Лак может придать рельеф отпечатку с матовым или глянцевым эффектом

Числа и возможности



Печатные головки — **Epson i1600-U1 (UV)**, 2 шт.

Макс. область печати — **600×420 мм**

Макс. толщина материала — **180 мм**

Минимальный объём капли — **3,8 пл**

Макс. разрешение печати — **2400 dpi**

Скорость печати в режиме 6 pass

720×900 dpi — **5,5 м²/ч**

Скорость печати в режиме

720×1200 dpi — **4,5 м²/ч**

Масса принтера — **200 кг**

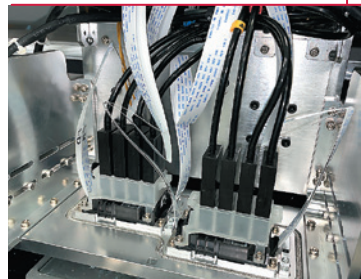
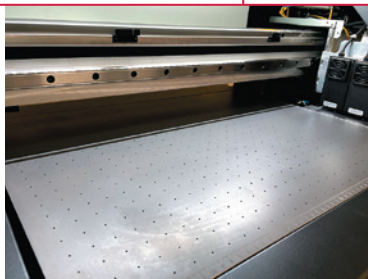


В комплект поставки включён RIP FlexiPrint



Управление осуществляется с консоли

Рабочий стол с вакуумным прижимом позволяет фиксировать запечатываемые материалы, включая UV DTF-плёнку



За нанесение изображения отвечают две струйные печатающие головки Epson i1600-U1. Благодаря датчикам определения высоты запечатываемого материала осуществляется автоматическое позиционирование печатающей головки

Области применения

Oric OR-6042A рекомендуется для изготовления различной рекламной продукции, сувениров, упаковки, персонализации бытовых предметов (кружек, стаканов, ваз и прочих керамических изделий), гаджетов и электронных устройств (планшетов, ноутбуков, чехлов для смартфонов, игрушек и пр.), производства наградной продукции, кастомизированных решений для интерьерного дизайна.

Материалы для нанесения: стекло, пластик, текстиль, дерево, керамические, кожа, металл и пр., со сложными поверхностями с изгибами без предварительной грунтовки, включая крупногабаритные предметы.



[↑](#) **к содержанию** [↑](#)

Широкоформатное МФУ KIP 785

Производителем оборудования под маркой **KIP** является японская компания Katsuragawa Electric. На сегодняшний день KIP является единственным в мире производителем цветных лазерных инженерных систем. В России официальным авторизованным дилером является «Принтер-Плоттер».

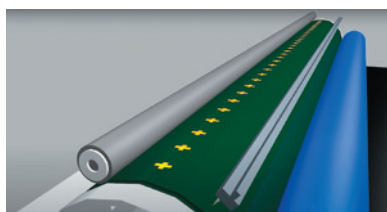
Рассматриваемая широкоформатная многофункциональная система (копир/принтер/сканер) цветной печати **KIP 785** предназначена для изготовления инженерной документации формата вплоть до A0+ и представляет собой электрофотографическое светодиодное устройство с фотобарабаном на основе многослойного органического фотопроводника и сухим тонером. Производительность KIP 785 составляет **12/10** страниц формата A1 в минуту (монохром/цвет).

Числа и возможности

Формат плоттера/сканера — **36" (914 мм, A0+)**
 Скорость сканирования — **19,5 см/с**
 Количество картриджей/цвет — **4/СМΥК**
 Разрешение печати — **600×2400 dpi**
 Разрешение сканирования — **600×600 dpi**
 Ёмкость выходного лотка — **100 (макс. 700) лист.**
 Объём оперативной памяти DDR4 — **4 Гб**
 Объём SSD-накопителя — **256 Гб**
 Вес — **474 кг**



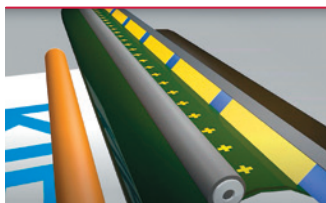
Технология контактного формирования изображения **KIP CCT** (Contact Control Technology), которая позволяет точно позиционировать частицы тонера посредством прямого контакта. Эта технология обеспечивает точное размещение точек изображения и совмещение цветов и позволяет получать на отпечатках и плавные цветовые переходы, и насыщенные контрастные монохромные изображения с глубоким чёрным цветом, включая как жирные линии, так и легко читаемые мелкие детали



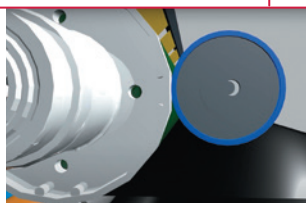
Контактная зарядка KIP SAC (Contact Array Charging) осуществляет заряд фотобарабана с помощью роликов заряда по всей его поверхности, обеспечивая стабильность печати. **Преимущества:** нет выделения озона, снижение процента брака, экономия материалов для печати и электроэнергии, увеличение ресурса оборудования



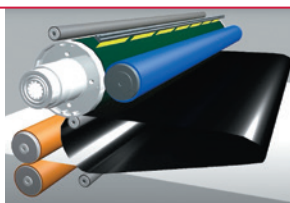
15,6-дюймовый сенсорный экран имеет функционал смарт-планшета с функциями для автоматизации рабочих процессов печати. На нём отображается текущий статус оборудования, наличие тонера и носителей, а также актуальная информация о состоянии системы



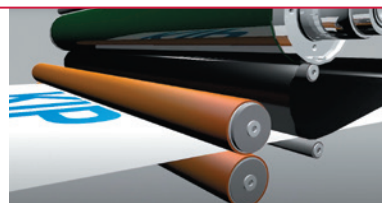
Светодиодная печатающая головка создаёт равномерное изображение и использует фирменную технологию его сглаживания KIP IS (Image Smoothing Technology), что позволяет обеспечить плавные однородные градиенты цвета и оттенков серого



Прямое нанесение неметаллического тонера без девелопера позволяет точно разместить частицы тонера на скрытом изображении фотобарабана



Прямой контактный перенос изображения на запекаемую поверхность помогает в печати чётких линий и мелкого текста



Контактный способ закрепления с помощью нагревательного и прижимного валов позволяет получить отпечатки, готовые к использованию сразу же после выхода из печатающего устройства. Отпечатки являются стойкими к УФ-излучению, влаге, стиранию и не расплываются при нанесении надписей маркером

Материалы

МФУ печатает на широком спектре материалов толщиной до 1,6 мм и плотностью 67–160 г/м², включая обычную бумагу и кальку, прозрачные полимерные плёнки, белые самоклеящиеся плёнки различных видов, винил, мягкие полиэстеровые и баннерные ткани. Одновременно можно установить четыре рулона материалов и легко переключаться между ними.

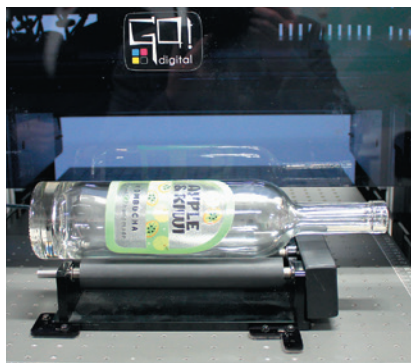
ПО

Опционально доступно ПО KIP Accounting и Cost Center для отслеживания проектов и учёта затрат на печать, а также ПО KIP ImagePro для расширения возможностей управления цветом и повышения эффективности рабочих процессов в условиях высокой загрузки оборудования.

Небольшой, зато универсальный

В апреле этого года ГК «РУССКОМ» выпустила на рынок УФ-принтер **GO!Digital UF-600X Plus**, который будет интересен многим типографиям и РПК в силу своей универсальности. На нём можно печатать как и на прочих сувенирных принтерах: на листовых материалах и предметах толщиной до 180 мм, а также на цилиндрических предметах.

Но есть у этого принтера и другие возможности.



Устройство для печати по цилиндрическим предметам имеет собственный привод. Максимальный диаметр запечатываемых предметов — 85 мм, максимальная длина — 200 мм

Каретка принтера снабжена печатающей головкой Epson i3200-U и двумя светодиодными УФ-лампами с воздушным охлаждением и регулировкой мощности



Удобные ручки для переноса принтера

Числа и возможности

Макс. разрешение печати — **2400 dpi**

Объём капли — **3,8–21 пл**

Цветовая схема — **CMYKWWVV**

Макс. ширина рулона/печати — **420 мм**

Макс. формат листового материала/печати — **420/600 мм**

Макс. скорость печати — **6 мин** для листового материала максимального формата (**720×1200 dpi, 6 проходов**)

Макс. толщина листового материала — **180 мм**

Электропитание — **220 В**

Макс. потребляемая мощность — **0,5 кВт**

Масса принтера — **230 кг**

Габариты принтера — **1150×920×770 мм**

На рабочем столе можно запечатывать как листовые материалы, так и предметы толщиной до 180 мм

Вакуум на подвижном рабочем столе создаётся с помощью восьми вентиляторов: четырёх больших и четырёх малых. Большое количество вентиляторов создаёт довольно сильный прижим запечатываемого материала к рабочему столу

Опция для UV DTF-печати

GO!Digital UF-600X Plus может работать по технологии DTF UV-печати. По этой технологии УФ-принтер наносит изображение на так называемую плёнку А. Она состоит из двух слоёв: один покрыт клеем, а другой служит лишь для защиты этого клея. При работе этот защитный слой снимается.

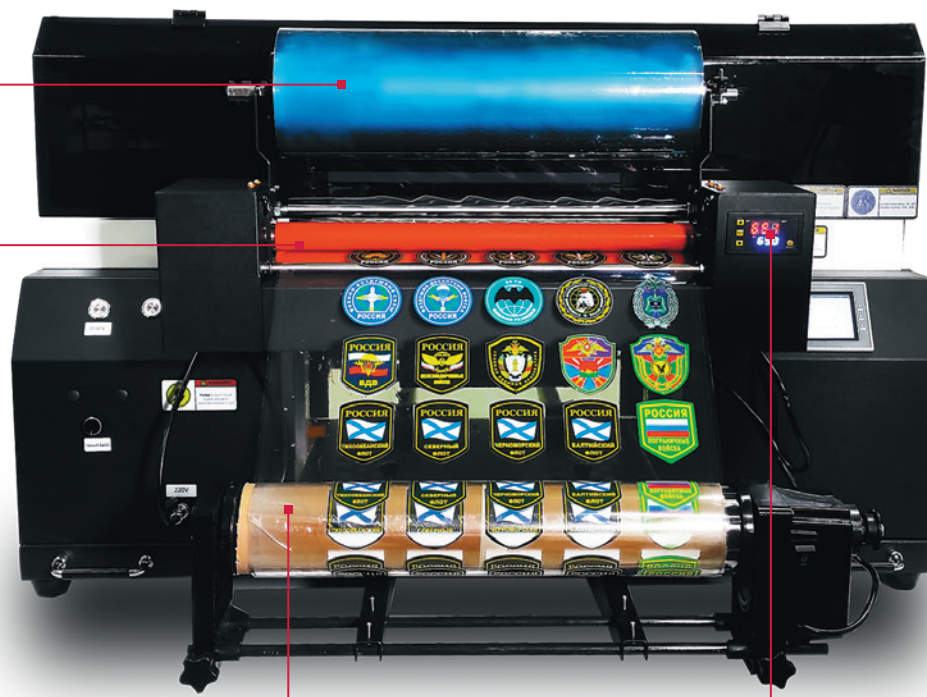
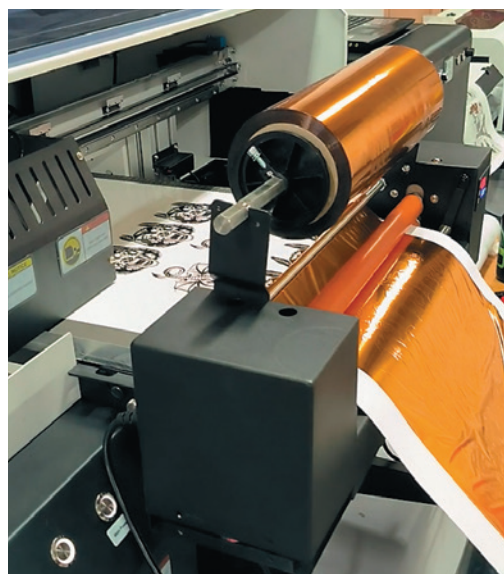
После того как на плёнку А нанесено изображение, сверху на неё накладывается плёнка В и с помощью нагретых валов происходит процесс ламинирования.

Готовую продукцию можно использовать сразу, а можно отправить заказчиком: на конечном этапе изображения наносятся вручную на множество материалов и предметов, что делает эту технологию очень гибкой и перспективной.

Эта же опция может применяться для рулонной УФ-печати по обычным рулонным материалам (например, самоклеячке) и для цифрового тиснения фольгой по рулонным материалам.



Подача плёнки А **1** на печать, намотка защитной плёнки **2**



Намотка готовой продукции

Пульт регулировки температуры ламинирующих валов



Принтер с данной опцией (UV DTF-печать) может производить фольгирование на рулонных материалах без применения дополнительного оборудования

«Берег» В КИТАЙСКОМ СТИЛЕ

18 апреля 2024 года «Берег» организовала встречу полиграфистов, чтобы познакомить их с марками картона и бумаги китайского концерна Chenming Group и рассказать об этом крупнейшем в Китае производителе целлюлозно-бумажной продукции. Представители «Берега» уже успели посетить фабрику и теперь делятся информацией.

Елена Никонова



Представители типографий были приглашены в лофт на Обводном канале с символическим названием «Весенний». Несмотря на пробирающий до костей холод за окном, больше напоминающий унылый петербургский ноябрь, чем радостный апрель, презентация прошла в тёплой атмосфере. Во-первых, здесь собрались полиграфисты Петербурга, которые хорошо друг друга знают, во-вторых, сам формат мероприятия был живым и интересным, в-третьих, бизнес-ланч всегда лучше стандартного семинара, тем более что угощение было с китайским акцентом — получилось почти полное погружение в культуру Поднебесной.

Поразительный размах

После краткой приветственной речи начальника отдела маркетинга и рекламы представительства компании «Берег» в Санкт-Петербурге **Фины Обольской** мы посмотрели корпоративный фильм про Chenming Group. Зрелище, надо сказать, внушающее уважение. Chenming Group входит в первую пятёрку крупнейших ЦБК в мире, находится на 242 месте в списке крупнейших компаний в Китае и занимает первое место в отрасли на терри-

тории страны. Торговая марка Chenming Group — самая узнаваемая на бумажном рынке Китая.

История Chenming Group началась в 1958 году, а в 1993 компания получила импульс развития: тогда началось реформирование предприятия, были установлены финские и немецкие линии для производства бумаги и картона. К 2005 году Chenming Group — это уже 5 заводов с передовыми технологиями. Сейчас бумага и картон этого бренда продаются в 50 странах мира. Для сравнения: компания начинала с производства 200 тонн продукции в год, а сегодня это уже 11 млн тонн в год.

Chenming Group вышла за рамки одной отрасли и активно занимается диверсификацией бизнеса. Помимо целлюлозно-бумажной промышленности и лесоразведения в зону интересов корпорации входят энергетика, финансы, недвижимость, гостиничный бизнес, горнодобывающая промышленность, логистика, производство строительных материалов.

Менеджер по продажам концерна Chenming Paper Group в России **Анастасия Платонова** рассказала об ассортименте продукции китайского бренда. Это легкомелованные и мелованные бу-



маги, включая марки **Snow Eagle** и **Snow Rabbit**, упаковочные и графические картоны, включая марки **Poplar** и **Euca**, картон с крафт-оборотом, тарный картон из трёх слоёв крафта. Более 35% производства приходится на офсетную бумагу без покрытия, которая в основном используется на внутреннем рынке. Например, для печати трудов Си Цзиньпина каждый год используется 430 тысяч тонн бумаги такого сорта.

Chenming Group производит офисную бумагу, в России она представлена под маркой **Snow Lotus**. Есть и производство термобумаги, но в России она не пользуется спросом из-за нестандартных плотностей: на нашем рынке требуется бумага плотностью ниже 50 г/м², а фабрика Chenming Group производит от 50 до 80 г/м².

От теории к практике

Образцы картона и бумаги производства Chenming Group, которые поставляются в Россию, были предоставлены разным типографиям города для тестовой печати. Из готовых изделий был сформирован набор, который нам раздали для изучения. Но перед этим каждая типография — участник эксперимента отчиталась о том, как прошла тестовая печать. Это было интерес-

но, т. к. можно было порасспрашивать о подводных камнях и особенностях работы с новыми продуктами.

Руководитель бренд-имидж-студии «Графо» **Елена Оганова** представила образец подарочного пакета, изготовленного из бумаги Snow Eagle. Она рассказала, что печать производилась на цифровой машине KOMORI, печатные листы ламинировались матовой плёнкой: сама бумага гибкая, хорошо складывается — ни на одной из операций нареканий к ней не было.

Директор по производству фабрики картонной упаковки «Конфета» **Виктор Родионов** представил образцы самосборных коробочек на двух видах картона Chenming Group: Poplar Super 235 г/м² и Euca Pro 270 г/м². Нам предложили самим собрать готовые изделия и убедиться в их качестве: картон пластичный, не трещит на линиях биговки. Кроме того, Виктор рассказал, что на предоставленных образцах пробовали разные технологии: шёлкографию, тиснение, цифровую печать — всё прошло хорошо. В своей презентации Виктор сделал особый акцент на соотношении плотности и толщины картона. При меньшей плотности толщина китайского картона Chenming Group больше. Так как картон продаётся по весу, то типогра-



GO! ПЛАНШЕТНЫЙ УФ-ПРИНТЕР DIGITAL UF-600X PLUS



УФ-ПРИНТЕР GO!DIGITAL UF-600X PLUS – ЭТО УНИКАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ СУВЕНИРНОГО И ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО ПРОИЗВОДСТВА.

Оснащён надёжной печатающей головкой **Epson i3200-U**, имеющей физическое разрешение 600 dpi, 8 каналов по 400 дюз и ширину печати 33,8 мм, максимальное разрешение печати — 2400 dpi.

Может быть запущен на цветовой схеме с белым цветом и глянцевым лаком, что позволит осуществлять печать с белой подложкой на прозрачных и цветных материалах и делать выборочную лакировку.

При создании оборудования используются только высококачественные фирменные материалы и запчасти от ведущих мировых производителей, что даёт гарантированный высокий и долговечный результат.

Печатать изображение можно напрямую на плоском материале или воспользоваться опцией **DTF-печати** и наносить изображение на специальную пленку.



Опция **UV-DTF-печати** позволяет применять технологию фольгирования без использования дополнительного оборудования, ускоряя процесс производства.

ГРУППА КОМПАНИЙ РУССКОМ
+7 (495) 785-58-12 • plotters.ru • info@plotters.ru





фиям выгоднее брать меньшую плотность при той же толщине. К примеру, Poplar Super плотностью 235 г/м² имеет оптимальную толщину — 381 мкм — для небольших самосборных коробочек, а Eusa Pro 270 г/м² — 345 мкм.

Менеджер по продажам типографии «МСТ» **Елена Матюхина** представляла в качестве образца набор оригинальных открыток в яркой папке-конверте. Обычно полиграфисты проверяют качество картона на тестовой печати со стандартными цветными картинками, лицами, плашками в СМУК. Технологи и дизайнеры МСТ решили зайти с другой стороны. Для фона на конверт был взят рисунок подопечных благотворительного фонда паллиативной помощи «Пеликан». Яркий паттерн был преобразован специалистами препресс под печать в 5 пантонов. Отпечатанное изображение покрыто ВД-лаком. Сами открытки с фотографиями также были обработаны нестандартно: с помощью специальной программы часть растра из каналов СМУК преобразуется в дополнительный канал, и изображение печаталось полноцветом с пятой краской — «серебром».



При выводе печатных форм для всех изделий был применён метод стохастики.

Набор открыток с обложкой типография печатала с одних и тех же файлов на разных видах картона. Предсказуемо цветопередача на Eusa Pro отличалась от тиража на другом материале.

Евгений Дроздецкий, генеральный директор дизайн-студии «Д'АРТ», представил каталог, напечатанный на бумаге Snow Eagle. Евгений заявил, что каталог получился замечательный, никаких претензий по печати и постпечатной обработке нет. Печатали на машине Heidelberg Speedmaster красками Eppler. Краска на бумагу легла отлично.

Олег Федотов, директор типографии «Литас+» в качестве образцов представлял несколько вариантов коробок с одной точкой склейки на двух марках картона Poplar Super и Eusa Pro, а также буклет на бумаге Snow Eagle и Snow Rabbit. Это были самые приятные образцы, потому что внутри каждой коробочки нас ждали сюрпризы: конфетки, ручки, предсказания. По словам Олега, картон достаточно интересный, а самое приятное в нём то, что машины, как печатные, так и постпечатные, после работы с ним остаются чистыми, картон не «пылит» при резке. При тестовой печати буклета сотрудники «Литас+» отдали предпочтение марке бумаги Snow Eagle, потому что на ней идеально выкатывались плашки.

С точки зрения полиграфиста-упаковщика мне наиболее полезным показался формат презентации тестовых образцов с честным рассказом коллег о своём эксперименте. То, что тесты проводились в нескольких типографиях города на разном оборудовании и все испытания показали позитивный результат, снимает сомнения в качестве материалов. ▣

Об авторе: **Елена Никонорова**, конструктор-разработчик упаковки, типография «РосСК», Санкт-Петербург.



Могущественный от природы



JETI
TAURO
H3300



Тип	Гибридный УФ-принтер
Скорость	До 905 м2/час
Ширина	До 330 см
Цветность	СМУК СМУКск ССМУККск Опционально белый цвет, праймер и лак
Автоматизация	Да
Модернизация	Да
Различная конфигурация	Да

Благодаря высокой производительности и надежности **Jeti Tauro H3300** вы можете браться за любую печатную работу и получать желаемый результат 24 часа в сутки и 7 дней в неделю. Широкие возможности конфигурирования принтера позволят вам не только выполнять ваши текущие заказы с оптимальной производительностью, но и наращивать свои производственные возможности в будущем.

www.agfa.com

AGFA 

г. Москва, Дербеневская наб., д. 7, стр. 22
Тел: +7 (495) 212-26-82, +7 (495) 212-26-83

AGFA Jeti Tauro H3300 UHS

Юрий Захаржевский



Jeti Tauro H3300 UHS

Разработчик: AGFA

Заключение: один из самых больших гибридных принтеров, доступных на нашем рынке, с рекордным уровнем производительности и высоким качеством печати.

В начале 2023 года состоялась первая в России инсталляция гибридного УФ-принтера **AGFA Jeti Tauro H3300 UHS**.

По сравнению с планшетными и тем более рулонными широкоформатными принтерами их гибридные родственники могут оказаться дороже, но имеют и свои преимущества. Прежде всего это высокая производительность при хорошем качестве печати. Даже в чисто «ручном» варианте принтера, без опций и вспомогательных механизмов, автоматизирующих работу с запечатываемыми материалами, «гибрид» будет выигрывать у планшетной модели по скорости работы просто в силу конструктивного построения.

С другой стороны, приобретение гибридного принтера с опцией рулонной печати резко расширяет сферу его применения. Таким образом, приобретение гибридного принтера можно рассматривать как вариант для предприятий, которые не могут позволить себе приобрести и рулонный, и планшетный принтер из-за отсутствия нужного количества финансовых средств или рабочих площадей.

Также «гибрид» может оказаться выбором для тех, кто пока не определился с перспективами на будущие заказы: будут ли они подходящими для рулонной печати или понадобится планшетная.

Универсальность гибридных принтеров определяет широкий спектр продукции, которую можно на них запечатывать: он подходит для печати вывесок, плакатов, выставочной графики, маке-

Числа и возможности

Макс. скорость печати — **905 м²/ч**

Макс. разрешение печати — **1200×725 dpi**

Объём капли — **7 пл**

Цветовая схема — **СМΥК**, опционально добавляются **Lc, Lm, Lk, W, V**

Макс. формат листовой печати — **3,3×4,0 м**

Макс. ширина рулонной печати — **3,3 м**

Мин. толщина запечатываемого материала — **0,2 мм**

Макс. толщина запечатываемого материала — **50 мм** (с автоматизированной подачей и укладкой — **20 мм**)

Макс. вес запечатываемого листового материала — **10 кг/м²** (с автоматизированной подачей и укладкой — до **25 кг/лист**)

Макс. вес рулонного материала — **200 кг** (опционально до 700 кг)

Электропитание — **400 В**

Макс. потребляемая мощность — **21 кВт** (без автоматизации)

Масса — **7500 кг** (без автоматизации)

тов, упаковки, самоклеющихся материалов (в том числе с подсветкой).

Широкое поле деятельности для AGFA Jeti Tauro H3300 UHS — упаковка, в том числе из бюджетных материалов: картона и гофрокартона. Кстати, для работы с гофрокартоном данная модель имеет усиленный вакуум и специальные приспособления, удерживающие материал во время печати, а также автоматизацию, позволяющую печатать из палеты в палету. Кроме выгоды, которую даёт цифровая технология на коротких тиражах, печать упаковки на широкоформатных принтерах имеет ещё одно важное преимущество перед традиционной: на них можно получать коробки очень большого формата.

Разумеется, гибридные принтеры можно использовать и для более специализированных задач: печать различных панелей, витражей, деталей интерьера и мебели и т. д.



Каретка AGFA Jeti Tauro H3300 UHS просто огромна. И это неудивительно: она несёт на себе, в зависимости от выбранной цветовой конфигурации, 64 или более печатающих головки. На фото — региональный представитель AGFA Александр Удод

AGFA Jeti Tauro H3300 UHS оснащаются промышленными печатающими головками **Ricoh MH5420**.

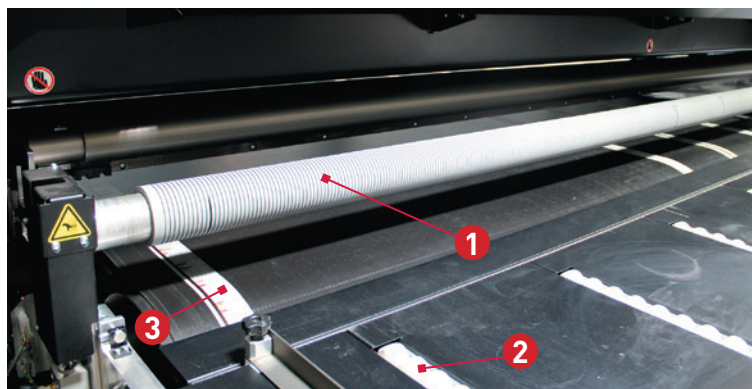
Двойные линейные направляющие закреплены на сварной стальной балке, а за перемещение по ним каретки отвечают линейные двигатели, гарантирующие не только быстрое движение, но и точное позиционирование.

Светодиодные УФ-лампы с воздушным охлаждением, установленные с двух сторон каретки, позволяют печатать на тонких и термочувствительных носителях. Кроме того, каретка оснащена промышленными ионизаторами Naug для нейтрализации статического заряда на запечатываемом материале и датчиками безопасности для предотвращения столкновений.

Вакуум на конвейере, по которому движутся запечатываемые материалы, имеет две рабочие зоны, а его мощность регулируется автоматически: она повышается до максимальных значений при начале печати (то есть при подаче материала на конвейер) и снижается до заданной оператором величины, когда материал перекроет всю зону печати.

Опция рулонной печати

AGFA Jeti Tauro H3300 UHS можно оснастить опцией для печати по рулонным материалам с устройствами размотки и намотки. Было бы точнее сказать, что на выбор имеется несколько похожих опций, отличающихся по максимальному весу рулона, скорости переключения между листовым и рулонным материалом и другим характеристикам.



- 1 — вал, с помощью которого запечатываемый листовый материал отправляется на начало печати;
- 2 — приставной стол с роликами;
- 3 — лента, нанесённая на вакуумированный конвейер, позволяет печатать без полей



Управление печатью, вакуумным столом и роликовыми направляющими осуществляется с помощью простой в использовании педали



ПО управления принтером позволяет контролировать температуру на каждой печатающей головке

Максимальная толщина рулонного материала на Jeti Tauro H3300 UHS — 2 мм.

Одновременно можно запечатывать как один рулон, так и два рулона меньшей ширины.

Программно-компьютерное обеспечение

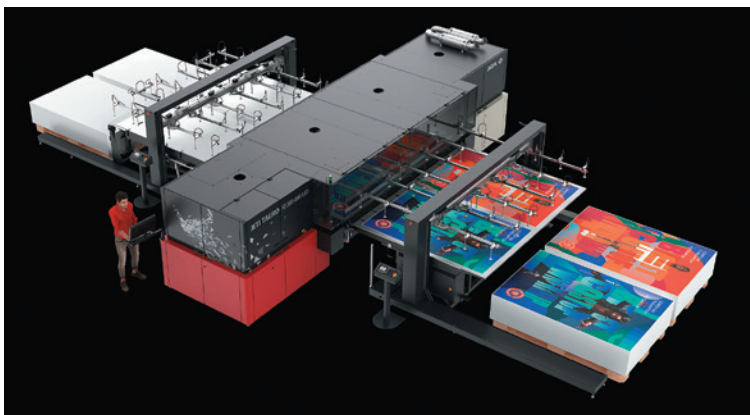
Интуитивно понятный графический интерфейс облегчает предварительный просмотр макета, а также позволяет получить подробную информацию о состоянии задания, уровне чернил и требуемом техническом обслуживании. Оператору легко управлять очередью печати, а изменения можно вносить даже в последнюю минуту. Откалиброванные режимы печати позволяют выбирать predetermined «рецепты печати», содержащие все настройки параметров для конкретной подложки.

Опциональная видеочамера обеспечивает точную двустороннюю печать с использованием QR-кодов, генерируемых пользовательским интерфейсом принтера.

Для пользователей доступны различные облачные сервисы: например, Asanti StoreFront для



Длинный валик, показанный стрелкой на фото слева, прижимает к конвейеру листовые материалы, которые не всегда сохраняют идеально плоскую форму. Так обеспечивается безопасность печатных головок и поддерживается качество печати. Процесс печати происходит в закрытом объёме, который следует оснастить хорошей вытяжкой



AGFA Jeti Tauro H3300 UHS в варианте с полной автоматизацией

печати через Интернет, облачный файлообменник PrintSphere для совместного использования файлов, обучение в процессе настройки и производства, обучение и поддержка по стандартизации печати PrintTune и т. д. При этом у AGFA есть и локальный сервисный центр в Москве.

Скорость печати

AGFA Jeti Tauro H3300 UHS имеет максимальную скорость печати в режиме Express (2 прохода): 905 м²/ч.

Конечно, скорость печати зависит не только от числа проходов и разрешения печати. Например, существует режим печати с повышенным глянцем: в этом случае нанесённые на запечатываемый материал капли чернил закрепляются не сразу, им даётся время на растекание. Скорость работы при этом снижается примерно в полтора раза.

С другой стороны, часто употребляемый термин «скорость печати» не охватывает всех факторов, влияющих на конечный итог работы оборудования. Производительность широкоформатного принтера может зависеть не только от того, как быстро он наносит чернила на запечатываемую поверхность, но и от опционального оборудования. Как и другие высокопроизводительные принтеры AGFA, Jeti Tauro H3300 UHS может быть оснащён различными устройствами, кото-

рые помогают оператору быстрее манипулировать запечатываемыми материалами.

Например, в «полуавтоматическом» режиме работы механический укладчик забирает носители с приставного стола и отправляет на печать, повышая при этом точность двусторонней печати на тонких материалах.

При «автоматизации на три четверти» принтер оснащается ещё и штабелёром, который забирает запечатанные листы с конвейера и укладывает их на поддоны.

Наконец, вариант полной автоматизации предусматривает работу с несколькими стопами листового материала длиной до 2,65 м.

Чернила

Для Jeti Tauro H3300 UHS AGFA предлагает те или иные собственные чернила — в зависимости от характеристик запечатываемых клиентом материалов. Все они соответствуют высоким стандартам охраны здоровья и окружающей среды, в том числе GREENGUARD Gold. УФ-чернила



Эргономичная система СНПЧ на AGFA Jeti Tauro H3300 UHS включает очень большие ёмкости чернил — по 20 литров! — что обеспечивает длительную непрерывную печать. В процессе заправки чернил применяется специальный сканер, который с помощью RFID-меток «проверяет», что именно оператор собирается залить в систему, в том числе цвет чернил и срок их годности

Альтернативы

Линейка AGFA Tauro H3300 имеет три варианта: кроме Tauro H3300 UHS, имеются более бюджетные, но менее производительные Tauro H3300 S (со скоростью печати до 450 м²/ч) и Tauro H3300 HS (до 680 м²/ч). При выборе конкретной модели надо учитывать, что на производстве можно модернизировать Tauro H3300 S до уровня Tauro H3300 HS, но вот до высшего уровня — Tauro H3300 UHS — «проапгрейдить» более бюджетные модели невозможно, поскольку самая производительная модель сделана на чрезвычайно мощной станине, способной выдержать высокую скорость массивной каретки без ущерба для качества печати и долговечности конструкции.

AGFA имеют высокую яркость и широкую цветовую гамму.

Высокое качество изображения достигается как благодаря составу и качеству чернил, так и благодаря возможности печати дополнительными цветами: Lc, Lm, Lk. В свою очередь, белые чернила позволяют работать с цветными материалами, а лак придаёт отпечатку дополнительную декоративность. При необходимости белила и лак можно использовать для создания рельефного отпечатка.

Jeti Tauro H3300 UHS может печатать в 4, 6 или 7 цветов — в зависимости от выбора покупателя принтера.

Отпечатки

Качество изображения на AGFA Jeti Tauro H3300 UHS обеспечивается как высококачественными чернилами, так и соответствующими техническими характеристиками печатного узла. Капли объёмом 7 пл и разрешение печати до 1200 dpi позволяют качественно печатать на огромном принтере даже достаточно мелкие детали: например, читается шрифт начиная с 5 пт, причём даже в самом быстром режиме печати Express (2 прохода, 905 м²/час).

Следующий режим печати — Express Plus. В данном случае термин Plus означает не повышенную скорость, как можно было бы подумать, а улучшенное, по сравнению с режимом Express, качество: 3 прохода, 601 м²/час. Также мы напечатали тестовое изображение в режиме Production (4 прохода, 402 м²/час) и Standard (6 проходов, 201 м²/час).

Во всех четырёх режимах отпечатки имели общие качества: плавные градиенты, нейтральный серый цвет, однородные плашки, высокая устойчивость к механическим повреждениям.

Разумеется, изображения, полученные на более высокой скорости, имеют некоторые отличия по яркости цветов — особенно при печати с максимальной скоростью, то есть в режиме Express. Но разные сюжеты и разные материалы не одинаково требовательны к количеству чернил, истраченных на печать. Например, в режиме Express можно запечатывать гофрокартон.



Высокопрочная конструкция AGFA Tauro H3300 UHS обеспечивает стабильную работу в режиме 24/7

Экономика

Цена на AGFA Jeti Tauro H3300 UHS сильно зависит от комплектации как самого принтера, так и дополнительных опций. Разумеется, цена столь производственного оборудования не может быть скромной. Но производитель обещает, что в ходе эксплуатации пользователь получит компенсацию в виде уменьшенных расходов на чернила благодаря технологии нанесения тонкого слоя: этому служит и насыщенность их цвета, и особые алгоритмы ПО.

Что касается нашего теста, то в режиме Express (2 прохода, 905 м²/час) на печать нашего стандартного тестового изображения было потрачено 3,57 мл цветных чернил. Для Express Plus (3 прохода, 601 м²/час) расход чернил составил 4,67 мл. В режиме Production (4 прохода, 402 м²/час) чернил требуется не намного больше: 4,86 мл. А вот режим Standard (6 проходов, 201 м²/час) значительно отличается как по скорости, так и по расходу чернил: 5,49 мл.

Можно сделать вывод, что при печати с более высоким качеством расход чернил увеличивается довольно значительно. Правда, при этом заметно падает скорость печати, но, поскольку максимальная скорость у AGFA Jeti Tauro H3300 UHS просто огромна, даже в качественных режимах производительность работы остаётся вполне приемлемой.

Заключение

Гибридный УФ-принтер AGFA Jeti Tauro H3300 UHS гарантирует хорошее качество изображения при высокой скорости печати.

Также важное преимущество этого принтера заключается в том, что он представляет собой комплексное решение от единого поставщика, который предоставляет клиенту и сам принтер, и ПО, и чернила, и, разумеется, сервисное обслуживание. Все эти компоненты подобраны друг ко другу, что гарантирует как высокое качество печати, так и долговую бесперебойную работу. В сочетании с обещанной производителем экономией на чернилах это позволяет надеяться на низкую стоимость владения AGFA Jeti Tauro H3300 UHS. ■

Sprinter Power Pro 3200

Юрий Захаржевский



Power Pro 3200

Разработчик: **Sprinter**

Оценка: ★★★★★

Заключение: надёжный гибридный УФ-принтер с высоким качеством печати для производителей наружной и интерьерной рекламы, POS-материалов, картин, упаковки, мебели, витражей и сувенирной продукции. Будет полезен как средним, так и крупным полиграфическим и рекламным предприятиям.

Цена в Москве: 72 600 долл. (с 4 печатающими головками Konica Minolta 1024aSHE).

В этом году начались продажи в России гибридного УФ-принтера **Sprinter Power Pro 3200**.

Мы уже неоднократно писали о принтерах линейки Sprinter: про планшетный принтер этого производителя (Sprinter TC-CF2513 // Publish № 8, 2023), сувенирный (Sprinter DPP A1E // Publish № 11, 2023) и широкоформатный рулонный принтер (Sprinter Power 4S // Publish № 5, 2024). Последний, как видно из названия, является близким родственником Sprinter Power Pro 3200, так что отдельные узлы этих принтеров весьма похожи.

Гибридные цифровые устройства, что видно по названию этого вида печатной техники, действительно представляют из себя интересный гибрид рулонных и планшетных устройств. Печать производится на подвижном рабочем столе с вакуумным прижимом. Такая конструкция позволяет, с одной стороны, работать с жёсткими листовыми материалами, с другой — операторы могут манипулировать такими материалами гораздо быстрее, чем при работе на планшетном принтере. Следовательно, повышается производительность.

Также многие гибридные принтеры, в том числе и Sprinter Power Pro 3200, имеют возможность

Числа и возможности

Скорость печати — до 60 м²/ч

Макс. разрешение печати — 635x2160 dpi

Объём капли — 6–24 пл

Цветовая схема — **CMYKwV** или **CMYKcLm**

Макс. формат печати — **3,2x50 м**

Макс. формат запечатываемого материала — **3,22x50 м**

Макс. толщина запечатываемого материала — **25 мм** (не более **30 кг/м²**)

Электропитание — **220 В** (2 входа)

Макс. потребляемая мощность — **10,8 кВт**

Масса — **2200 кг**

работать и с рулонными материалами. Рулонный материал при этом хорошо удерживается вакуумом на печатном столе.

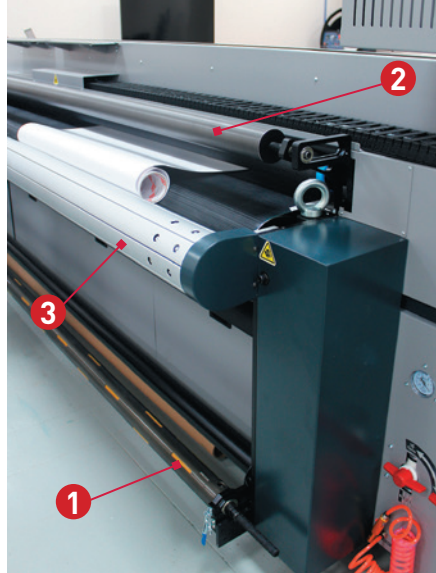
На таких принтерах можно запечатывать заготовки для чрезвычайно широкого круга материалов: рекламная продукция и POS-материалы, упаковка, продукция для оформления торговых, жилых, офисных, административных помещений и выставочных площадей: печать на стеновых и потолочных панелях, стекле, плитке, натуральном и искусственном камне. Гибридные принтеры используют на мебельном и стекольном производстве для печати на фасадах шкафов и ящиков, декорирования дверных полотен, изготовления декоративных панно, витражей и витражных окон, кухонных фартуков из стекла. Также они позволяют печатать на наличниках, рольставнях и жалюзи, ламинате, паркете. Наконец, на таких принтерах можно делать сувенирную продукцию, печатая на различных готовых изделиях.

Если покупатель выбирает вариант принтера с белыми чернилами, он сможет печатать на цветных и прозрачных материалах. Нанесение белых чернил в несколько слоёв позволяет получить не просто изображение, а изображение на текстурированной поверхности. Возможности



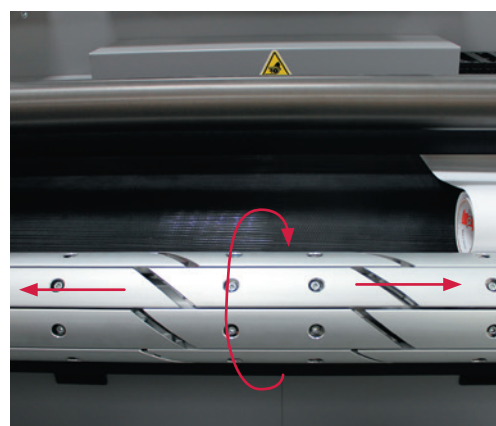


Гибкий кабель-канал Igus E6 обеспечивает долгую работу всех кабелей и трубок за счёт качественной обработки внутренних поверхностей канала. Все трубки и кабели расположены по порядку, никогда не перепутываясь, что очень удобно при ремонте и обслуживании



Скорость валов для размотки (1) и намотки рулонных материалов зависит от крутящего момента двигателя. Оператор может регулировать усилие натяжения рулонных материалов. Длинный валик (2) помогает вакууму прижимать к рабочему столу жёсткие листовые материалы, которые могут иметь не идеально плоскую форму.

Сложно устроенный вал (3) для работы с эластичными материалами (например, с текстильными) позволяет расправлять полотно при его подаче в зону печати, что обеспечивает стабильность производственного процесса. На фото справа стрелками показано направление вращения вала и движение отдельных его деталей, которые растягивают материал от центра в стороны при его движении в зону печати



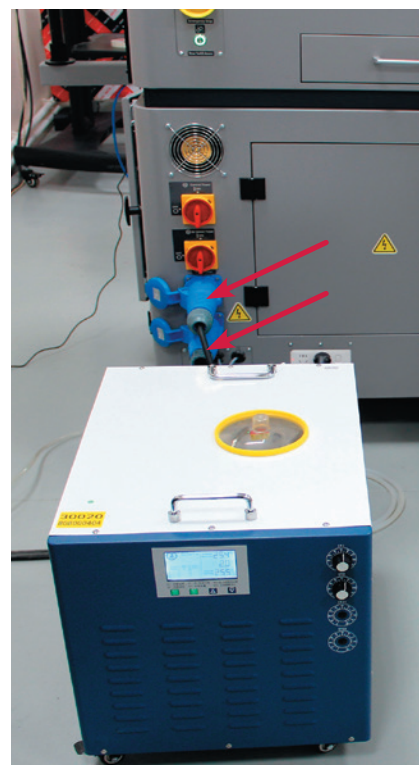
Двойные линейные направляющие японской ТНК (1) служат надёжной опорой при движении массивной каретки.

На представленном в демозале «Смарт-Т» принтере вместо зубчатого ремня, который пока что используется в большинстве принтеров для движения каретки, использована опциональная бесконтактная система — линейный привод, действующий по принципу «магнитной подушки». Достоинства линейного привода — точность, скорость и тишина работы¹. Опциональный высокоточный магнитный энкодер позволяет достичь точности перемещения каретки 0,001 мм.

Если запечатываемый материал склонен к накоплению статического заряда, это создаёт проблемы при печати — в частности, чернильные капли отклоняются от заданной траектории. Чтобы нивелировать этот эффект, каретка с обеих сторон оснащена ионизаторами воздуха. Однако на особо проблемных материалах их может оказаться недостаточно. В этом случае оператор может включить в работу мощный ионизатор, расположенный вдоль всей зоны печати (3). В целях безопасности этот ионизатор автоматически отключается при завершении процесса печати.

Регистрационная планка (4) с упорами (5) служит для быстрого позиционирования листовых материалов и заготовок. Помогая бороться с перекосом запечатываемого материала, они значительно увеличивают скорость работы оператора и, следовательно, производительность принтера.

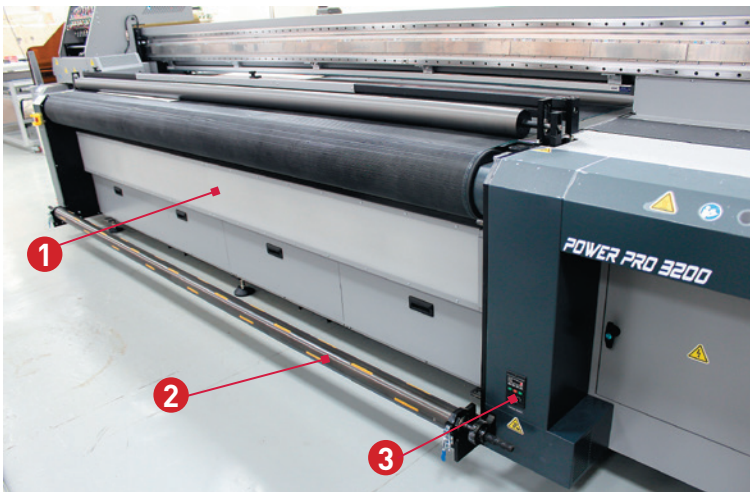
Длинный валик (6), как и аналогичный валик на подаче, помогает вакууму прижимать к рабочему столу жёсткие листовые материалы. Вакуум на сетчатом рабочем столе (7) создают две мощные помпы



Система управления светодиодными лампами и их жидкостного охлаждения на Sprinter Power Pro 3200 похожа на такие же системы на других принтерах Sprinter.

Напряжение электричества для данной модели — стандартные для офисных помещений 220 В, что облегчает выбор помещения при размещении принтера. Но подключение желательно производить через две линии (показаны стрелками), так как нагрузка на сеть всё же достаточно высокая

¹ Шум при печати на этом принтере всё же есть, но он возникает в основном из-за вакуумных насосов.



С фронтальной стороны принтера имеется система подсветки материала, помогающая контролировать качество печати при работе с рулонными материалами (1).

Втулки на валах намотки и размотки крепятся с помощью сжатого воздуха (фото справа), который надо подавать к принтеру со стороны



Как и в случае с рулонной моделью, гибридный принтер оснащён системой отрицательного давления чернил (1), которая предупреждает их разбрызгивание из сопел. Для лака и белил давление будет отличаться от давления для цветных чернил, так как у них разная вязкость. Даже при отключении электричества в рабочем помещении система отрицательного давления продолжит работу благодаря встроенному в принтер аккумулятору.

Рядом расположен распределительный короб с вакуумными шлангами (2) для рабочего стола, вакуумный прижим которого имеет четыре рабочих зоны. На фото справа — рукоятки и манометры для управления силой вакуумного прижима в каждой зоне. На планшетных принтерах таких манометров, как правило, нет. А вот для стабильной транспортировки материалов в гибридном принтере оператору необходимо поддерживать одинаковое давление во всех зонах, по которым движется запечатываемый материал

декорирования запечатанных изделий можно увеличить и с помощью УФ-лакирования.

Как и в других принтерах Sprinter, в модели Power Pro 3200 применяются комплектующие известных производителей: сервомоторы Fuji (Япония) и Leadshine (Тайвань), подшипники и ШВП NSK (Япония) и PMI (Тайвань), пневматика SMC (Япония) и AirTAC (Тайвань).

Печатающие головки на Sprinter Power Pro 3200 можно выбирать те же, что у рулонного Sprinter Power 4S:

- Ricoh GEN5 с объёмом капли от 7 до 35 пл;
- Ricoh GEN6 с минимальным объёмом капли 5 пл;
- Konica Minolta 6988H с минимальным объёмом капли 13 пл;
- Konica Minolta 1024aSHE с объёмом капли от 6 до 24 пл.

В демозале поставщика — компании «Смарт-Т» — представлен экземпляр с печатающими головками Konica Minolta 1024aSHE: это сравнительно новый вариант выбора, который отличается высоким качеством изображения и хорошей скоростью работы, в том числе на плотных сюжетах.

В отличие от рулонного принтера, на Sprinter Power Pro 3200 можно поднять каретку на несколько сантиметров — так оператору легче её обслуживать.

Мощность излучения светодиодных УФ-ламп достигает 1500 Вт, что обеспечивает отверждение УФ-чернил даже на высокой скорости печати.

Чернила

Для работы на данной модели принтера компания «Смарт-Т» предлагает те же УФ-чернила, что и для рулонного Sprinter Power 4S, — **Artix UV Gen 5 ATF**, имеющие высокую стойкость к факторам внешней среды и при этом практически не пахнущие.

Благодаря этим чернилам Sprinter Power Pro 3200 может работать со многими пластмассами (включая акрил), обычным и кварцевым стеклом, алюминиевым композитом, деревом, паркетной доской, картоном, баннером, холстом, различными тканями, кожей (натуральной и искусственной), ковровыми покрытиями и т. д.

Однако скоро ожидается появление новых чернил, лучше приспособленных именно для печатающих головок Konica Minolta.

Система циркуляции белых чернил предотвращает выпадение белого пигмента в осадок, что обеспечивает стабильность работы дюз и предотвращает засорение печатающих головок. Таким образом обеспечивается единообразная плотность печати белыми чернилами.

Стабильности печати содействуют также поддержание стабильной температуры для каждого чернильного субтанка в каретке и непосредственно на печатающих головках.

Программно-компьютерное обеспечение

Подключение принтера к персональному компьютеру осуществляется через высокоскоростное соединение USB 3.0. При этом расстояние от Sprinter Power Pro 3200 до компьютера может быть до трёх метров.

За работу принтера отвечает программа управления **UV Print Control Center**, с помощью которой выполняется сведение головок, автоматический замер толщины запечатываемого материала, а оператор настраивает режим печати — например, определяет количество слоёв чернил.

РИП **SAi FlexiPRINT UV Edition** — мощное профессиональное ПО для подготовки файлов к печати: настройки очереди печати, предварительного просмотра, построения и загрузки ICC-профилей, просмотра информации о выполняемых заданиях.

В качестве ОС используются Windows 7/10/11.

Скорость печати

При тестировании принтера мы провели печать нашего стандартного сюжета в трёх режимах.

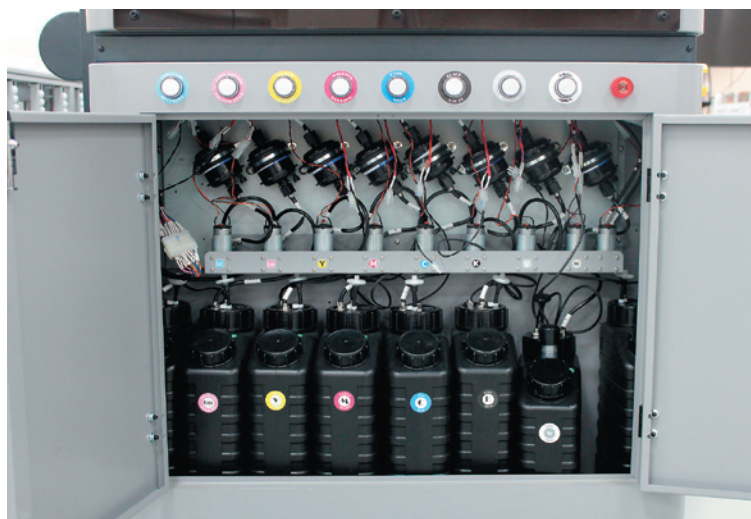
В первом режиме печать производилась в 3 прохода с разрешением 479×1080 dpi. Скорость печати в этом режиме (без белых чернил) составила около 36 м²/ч при ширине отпечатка 1 м.

Следующий вариант — печать в 6 проходов с разрешением 479×1080 dpi. Скорость при этом составила около 18 м²/ч. Как и в первом режиме, печать осуществлялась с одинаковым уровнем градиентного размытия края прохода.

Наконец, при наиболее качественном из опробованных нами режимов печать происходит в 8 проходов с разрешением 479×1440 dpi. Скорость в этом режиме снизилась и составила около 13 м²/ч.

Стоит напомнить, что при печати с белыми чернилами скорость зависит от расположения печатающей головки, отвечающей за белые чернила.

Если пользователю необходим режим печати СМΥК + W + СМΥК, то белый и цветные слои наносятся поочерёдно, в том числе и в режиме печати СМΥК + W или W + СМΥК. И, следовательно, вре-



Sprinter Power Pro 3200 оснащён СНПЧ с заливными ёмкостями, насосами и фильтрами.

На выбор у пользователя есть С, М, Y, К, Lc, Lm, W и V. Однако на описываемой нами модели покупателю выбрать надо только шесть: СМΥКLcLm или СМΥKWV. Замену одной цветовой конфигурации на другую в типографии произвести можно, но для этого желательно приглашать сервис-инженера

мени на печать с белым цветом уходит больше, чем на печать без него.

А если пользователь не нуждается в режиме печати СМΥК + W + СМΥК, то печатающие головки расположены иначе, чтобы белые и цветные чернила наносились параллельно. В этом случае на печать сюжета с белым цветом уходит не больше времени, чем на печать сюжета без него.

Однако переключиться между этими режимами печати после покупки принтера уже не так просто: для этого надо менять положение головок, то есть прибегать к услугам сервис-инженера.

Важно отметить, что при подсчете производительности необходимо учитывать ширину используемого нами сюжета — 1 м. Так, при тестовой печати на всю ширину рабочего поля принтера (3,2 м) были получены результаты производительности:

- 3 прохода — 60 м²/ч.
- 4 прохода — 50 м²/ч.
- 6 проходов — 27 м²/ч.

Данные показатели являются не абсолютными, т. к. зависят от типа и уровня градиентного размытия края прохода, который может выбирать оператор исходя из характера каждого конкретного сюжета.

Отпечатки

Качество печати, как известно, может зависеть от вполне конкретных конструктивных решений, использованных при изготовлении того или иного устройства. Например, у планшетных и гибридных принтеров можно устанавливать меньшую высоту дюз над запечатываемым материалом, чем у рулонных. По идее, это должно



Два приставных стола (когда в них нет необходимости, их можно складывать) облегчают работу операторов с жёсткими материалами. Стоимость столов включена в цену принтера.

Несмотря на солидную конструкцию, Sprinter Power Pro 3200 имеет достаточно компактные размеры: 5970×1600×1640 мм (Ш×Г×В) — принтер без столов, 5970×3360×1640 мм — принтер со столами, 3434×1182×955 мм — каждый приставной стол

обеспечивать лучшее качество печати при прочих равных условиях.

Ещё одно преимущество Sprinter Power Pro 3200 — тяжёлая и прочная станина, которая сводит к минимуму вредные вибрации при работе.

Более точное позиционирование каретки при использовании линейного привода позволяет получить и более точное растривание. Кстати, именно поэтому разрешение печати по оси X составляет не 480, а 479 dpi. В этом случае изображение не искажается, а вот при разрешении 480 dpi на изображении размером несколько метров может возникнуть ошибка в размерах. Ошибка, правда, настолько незначительная, что для большинства практических задач её можно считать пренебрежимо малой.

Что касается полученных нами изображений, то можно отметить, что при печати в 3 прохода с разрешением 479×540 dpi качество изображения несколько ухудшилось: цвета получились менее интенсивными, на фотоизображениях пострадали света. С другой стороны, на плотных плашках можно заметить полосу (правда, заметит его не всякий). Интересно, что мелкий шрифт практически не пострадал и читается не хуже, чем при гораздо более высоком разрешении 479×1440 dpi и печати в 8 проходов.

В остальных режимах печати изображение получилось качественнее: с яркими, насыщенными цветами, равномерными плашками и градиентами.

Экономика

С помощью ПО принтера мы оценили расход чернил при печати нашего теста в разных режимах печати. Напоминаем, что заполняемость нашего теста не очень высокая, но, сравнивая количест-

во потраченных чернил в разных режимах, можно примерно оценить, насколько отличается их расход в зависимости от качества изображения и скорости работы.

В самом быстром режиме, при печати в 3 прохода с разрешением 479×540 dpi, было потрачено 4,6 мл цветных чернил.

Практически такое же количество чернил было потрачено и при печати в 6 проходов с разрешением 479×1080 dpi.

А вот при печати наиболее качественной картинки (8 проходов с разрешением 479×1440 dpi) потребовалось уже 5,6 мл.

То есть разница в количестве потраченных на наш тест чернил в разных режимах печати не так уж и велика. Создаётся впечатление, что на сюжетах с небольшим заполнением стоит ориентироваться не столько на количество израсходованных чернил, сколько на скорость работы, ибо рабочее время, как известно, — деньги.

Цена принтера в комплектации, протестированной нами в демозале с печатающими головками Konica Minolta KM1024aSHE и приставными столами, — 72 600 долл.

Стоит напомнить, что рулонный Sprinter Power 4S с такой же шириной печати (и с такими же печатающими головками) составляет 42 800 долл. Правда, цветовая конфигурация у него более простая — СМΥК. По цене рулонный вариант, разумеется, выигрывает, но значительно уступает гибриднему «родственнику» по возможностям. На нём невозможно печатать по объёмным предметам и жёстким материалам.

Планшетный Sprinter TC-FR3221 с практически такой же шириной печати сейчас стоит 76 600 долл. (в цветовой конфигурации СМΥKW, три печатающих головки Ricoh Gen5).

Таким образом, потенциальный покупатель может оценить, какой из этих принтеров наиболее соответствует его потребностям и возможностям. Впрочем, может оказаться, что универсального решения не существует и надо приобрести не один, а пару принтеров разной конструкции.

Заключение

Гибридные УФ-принтеры — подходящий инструмент для производства многих видов продукции, причём инструмент достаточно производительный благодаря особенностям своей конструкции.

Sprinter Power Pro 3200 — хороший представитель этого класса печатающих устройств, который можно использовать в производстве самой разнообразной продукции. Он может найти своё место в средних и крупных типографиях и рекламно-производственных компаниях, которые как начинают свою деятельность в области цифровой печати, так и стремятся расширить объём производства и спектр выпускаемой ими цифровой продукции. ▣



№ 400

INSIDE SKINCARE LAB. Марка натуральной уходовой косметики, основанной на натуральных маслах из трав и растений Армянского нагорья. Интересный приём в дизайне: строгая минималистская вёрстка снаружи коробочек и много «рукотворных» надписей и пометок внутри (inside).

№ 402

Лаконичный и немного утилитарный дизайн линейки бытовой химии House Good. Отличается мягкими сдержанными оттенками, тонкой линейной графикой и хорошей вёрсткой. Помимо дизайна этикеток, хочется отметить необычную форму бутылок.



品牌
概念識別
Brand Positioning



«Журналус» — проект Студии Лебедева
Совместно с журналом Publish

ПЛАНШЕТНЫЕ УФ-ПРИНТЕРЫ

SMART-T
www.smart-t.ru

SPRINTER



TC-CF2513

до 8 печатающих головок | скорость печати до 66 м²

2500 x 1300 мм
максимальный размер рабочего поля

42
инсталляции
в 2024 г.

600 x 900 мм | 3 печатающих головки
максимальный размер рабочего поля

3600 dpi | скорость печати до 6 м²
максимальное разрешение

DPP A1E



ОПТИМАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ РЕКЛАМНОЙ И СУВЕНИРНОЙ ПЕЧАТИ

Типография «Санрайз»: автоматизация 2.0

На прошедшем в мае 2024 года в Петербурге полиграфическом форуме Print Park представители «Армекса» делали доклад о внедрении системы автоматизации производства в типографии «Санрайз». Нам стало интересно услышать мнение живых пользователей и посмотреть своими глазами, как это работает. Поэтому мы договорились с командой «Санрайза» о встрече у них в типографии.

Елена Никонорова



Последнее приобретение типографии «Санрайз» — китайская цифровая печатная машина Aobead Pulisi DPIM-330F-II с модулем для тиснения фольгой. Под это оборудование пришлось строить отдельное помещение с климат-контролем. На фото Дмитрий Акатов



Вторая цифровая печатная машина Aobead Pulisi DPIM-330-YI

Разговор с генеральным директором «Санрайза» **Денисом Потокиным** и директором по развитию **Дмитрием Акатовым** получился увлекательным и каким-то непринуждённым. Здорово, когда люди так заряжены своим делом и готовы открыто рассказывать о своей кухне. Так получилось, что, обсуждая новую систему автоматизации в типографии, мы так или иначе затронули и самые острые темы отрасли: кадры, материалы, ценообразование.

Вы сейчас внедряете новую систему автоматизации, но прежде всего хочется узнать, что было до?

В общем-то у нас всё было хорошо. В 2016 году мы ввели первый этап автоматизации. Это был программный продукт **1С: УПП** с доработками от «Армекса» и блоками, которые мы сами придумывали и программировали.

То есть у вас есть отдельный человек в компании, который этим занимается?

«Санрайз» — это этикеточная типография из Санкт-Петербурга. Работает с 2001 года. Штат сотрудников порядка 100 человек. Средний годовой оборот 1,5 млрд рублей. В парке печатного оборудования пять флексографских машин и три рулонных цифровых машины. Печатают этикетку разных видов: термоусадочную, самоклеящуюся, круговую, цифровую, промозтикетку, делают маркировку «Честный знак» и любую переменную информацию.

Мы двое и есть те самые люди. До всего этого у нас был некий кустарный учёт на базе 1С и всевозможные «присадки» в виде Excel и каких-то «полупрограмм», которые что-то и как-то считали. Но единого учёта не было. Одной из главных задач и первого, и вот этого нового внедрения было объединить производственный и финансовый учёт.

В своё время мы изучали, что в этом плане есть на рынке, в том числе зарубежные программы. Но решили всё-таки остановиться на отечественных разработках и выбрали 1С: УПП. Здесь нас прельстило, что это программа с открытым кодом, а иностранные разработки были коробочными, заявленными как конечный продукт. К тому же стартовая цена была несоизмерима.

Следующий этап — апгрейд этой программы на более современное решение с добавлением туда основных блоков по планированию, нормированию, бюджетированию и т. п.

Сейчас огромная проблема — нестабильность материалов. Ты предполагаешь, что сделаешь в норме заказ за смену, а по факту получается, что всё идёт «криво», с задержками. Как в таких условиях вписываться в нормирование?

У нас всё немного не так. Мы давно начали искать и тестировать материалы из Китая, ещё до начала всех



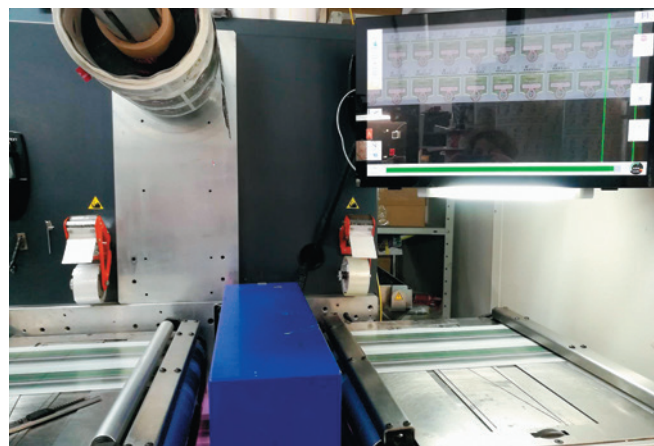
На входе каждый ролик маркируется штрихкодом с уникальным номером

коллапсов. Поэтому после февраля 2022 года мы были одними из первых, кому пришли первые партии проверенных китайских материалов, на которых мы сразу начали работать.

А почему вы уже тогда начали искать материалы в Китае?

В том числе из-за цены. Мы не рассматривали их в те времена как основные, но хотели иметь какую-то альтернативу и не зависеть от российских дистрибьюторов. Сейчас мы покупаем материалы и через российских поставщиков, и самостоятельно у китайских производителей.

Что касается нестабильности материалов — мы целенаправленно в поисках поставщиков ориентировались на качество. Цена была вторична. Дальше мы шагнули ещё чуть-чуть вперёд и ввели у себя полноценную лабораторию, где тестируется весь входящий материал. Лаборатория входит в службу системы качества, которая у нас работает в двух направлениях: на вход и на выход.



Система контроля качества на перемотке. Бракованные этикетки сразу удаляются

Карина Коробова из «Армекса» на «Принт Парке» рассказывала, что все материалы у вас на входе зачисляются в систему и жёстко учитываются по ходу производственной цепочки. Как это работает?

Система позволяет вести учёт по каждому ролику, что для нас очень важно. Каждому ролику на входе присваивается номер и серия. Наклеивается этикетка со штрихкодом. Дальше мы можем отследить, в какое время на каком материале и что мы производили. На следующем этапе произведённому из этого материала продукту присваивается свой номер, и он попадает в систему уже как полуфабрикат. Если случаются какие-то проблемы, мы можем откатиться назад и посмотреть, когда пришёл этот материал, почему проблемы не были отловлены на этапе лабораторной проверки, и дальше делать выводы.

С роликами понятно. А что с краской и химией?

Всё точно так же. Мы видим остатки по роликам, по полуфабрикатам, по химии, по оснастке.

Мультимодальные грузоперевозки из Китая по выгодным ценам



Компания «West-All» выполняет сборные, контейнерные грузоперевозки всеми возможными видами транспорта (включая мультимодальные) — в зависимости от ваших задач и специфики страны отправки/доставки. Это позволяет нам обеспечивать транспортировку Ваших грузов в оптимальные сроки и с минимальными издержками.

- ▶ В процессе доставки мы готовы выполнить импортное таможенное оформление.
- ▶ Уже более 14 лет мы успешно сотрудничаем с Китаем, Индией, Тайванем, Вьетнамом, Таиландом, Индонезией, Южной Кореей и Японией.
- ▶ Мы доставим Ваш товар из любой точки наших стран-партнёров своевременно, надёжно, удобно и выгодно для Вас.



West All — это скорость, гибкость и надёжность. Мы действуем в ваших интересах!

Транспортная компания ООО «Вест ол»
 Телефон: 8 800 222-06-77, Моб/whatsapp: +7 (914) 730-00-358
 sale@west-all.ru, http://west-all.ru/
 Telegram группа: https://t.me/westall_group
 VK: https://vk.ru/westall_publicgroup



По промокоду PUBLISH2024 получите скидку 5%

Денис, а как директор, какую цель вы преследовали, внедряя эту автоматизацию, зачем вам это всё?

Важна система управления и контроля.

Первое, это то, что мы можем оперативно управлять запасами. Мы видим, какой материал у нас есть, что нам нужно дозаказать, какой материал зарезервирован под заказы, а какой есть в свободном доступе.

Во-вторых, эта история нужна для того, чтобы мы понимали себестоимость конкретного заказа. Тот уровень детализации, когда всё нормируется, а материалы учитываются вплоть до ролика и банки с краской, нужен для более чёткого определения себестоимости. А дальше мы уже принимаем решения по ценообразованию, по развитию конкретных клиентов.

В-третьих, мы можем оценивать заказы с точки зрения временных трудозатрат. Например, по стоимости и рентабельности два заказа могут быть примерно на одном уровне, но один мы сделаем за день на трёх машинах, а второй за четыре дня на семи машинах. Тут встаёт вопрос: заработать чуть меньше, но быстро или чуть больше, но используя больше ресурсов.

А как ваша новая система автоматизации работает на разных участках типографии?

Ещё на этапе первого внедрения системы УПП мы начали учитывать трудовые затраты и решили автоматизировать рабочие места операторов печатных машин. Жизнь ролика и других материалов мы можем отслеживать в режиме реального времени: когда он поступил в типографию, когда переместился со склада на производство, когда его взял в работу печатник. Оператор заносит информацию о заказе и материалах прямо со своего рабочего места, отмечает время старта и окончания работы.

Теперь, когда мы перешли на систему 1С: ERP, у нас автоматизированы уже не только рабочие места печатников, но и рабочие места постпечатки. Сейчас весь техпроцесс состоит из системы рабочих центров, поэтому жизнь заказа мы видим в режиме реального времени. Не так, что в конце смены табельщик или нормировщик что-то заносит, а это всё делает программа здесь и сейчас. Прохождение заказа отслеживается с момента заявки от клиента, поступления материала на склад, потом контролируются все этапы

техпроцесса, вплоть до момента выпуска готовой продукции, когда она упакована и упала на склад отгрузки. Менеджеры видят, что происходит с их заказом.

Есть планирование производства. Этим занимается отдельный сотрудник-планировщик, расставляющий приоритеты. В своей работе он опирается на журнал заказов, который формируется автоматически на основании внесённых коммерческим отделом данных о планируемых сроках отгрузки и о печатной машине, зарезервированной под конкретный заказ. В журнале коммерческий отдел и препресс по ходу работы назначают статусы, типа «заказ согласован клиентом», «макет утверждён». Снабжение указывает здесь, есть ли материал или его нужно заказывать, сроки поставок материалов. Планировщик видит всю эту информацию и составляет производственный план.

Производственный план видит коммерческий отдел. Тут отображается, на каком этапе находится заказ, и если, например, он готов к отгрузке раньше срока, менеджер сообщает об этом клиенту.

Это вы описали идеальную картину. А если происходит задержка, вы не вписались в сроки, что тогда?

Через оперативный план заказов коммерсант контролирует прохождение своего заказа по производственной цепочке. Если он видит какие-то задержки, то выясняет у производства, в чём проблема. Накладки бывают, от них никуда не деться. Все основные процессы у нас нормированы, но бывает, что-то сбивается. Например, по нормам заказ должны были печатать 2 часа, а по факту потратили 5 часов. В таких ситуациях идёт разбор полётов, выявляется причина задержки: человеческий ли это фактор, технологическая ли проблема.

Все нестандартные ситуации разбираются технологом, находят какие-то решения, чтобы в будущем этих проблем избежать. Такие задержки, конечно, двигают производственный план, но глобально не влияют на временные нормы, поэтому мы их не корректируем. Нормирование можно детализировать до бесконечности, но у нас нет цели уйти в какое-то сумасшествие.

Переходя с УПП на ERP, мы понимали, что этот переход у нас займёт порядка 3 лет. Систему ERP мы вводили не участками, а сразу комплексно. В какой-то момент мы стали дублировать систему, а с января просто



После печати ролику присваивается новый статус «Полу-фабрикат печати», и он снова маркируется



Тарные этикетки тоже формирует система

остановили УПП и перешли на ERP. Понятно, что тут же полезла масса ошибок. Поэтому пока нам важно, чтобы всё заработало на том уровне детализации, который есть сейчас. Следующим этапом станет создание самообучаемой системы, которая будет сама корректировать нормы.

Пока две системы работали параллельно и сотрудники вносили информацию в обе, они вас, наверное, проклинали?

Проклинали. И проклинаят сейчас. Не секрет, что любые изменения вызывают сопротивление. Первый этап — всегда полное отрицание. У нас есть адепты Excel, которые доказывают, что это самая удобная система учёта. Хотя, конечно, если идти дальше, то самое удобное — это бумажка, на которой всё записано, а остальное от лукавого.

Я знаю, что многим сотрудникам, безотносительно сферы деятельности, во внедрении всех этих систем автоматизации не нравится жёсткий контроль, когда работать приходится под камерами, любые передвижения по пропускам. У вас это есть?

В планах, чтобы у каждого работника был свой идентификационный номер, по которому он будет начинать и заканчивать работу. Желания навязать ги-

перконтроль с камерами у нас нет, но сама система подразумевает, что мы к этому придём.

Вообще по мере внедрения системы отношение людей к ней меняется. Если из 70 пользователей на момент запуска только 5 человек считали, что она нужна, то со временем это число росло. Сейчас, я думаю, около половины сотрудников компании считают, что это правильная история и она нужна не для того, чтобы кто-то за кем-то следил, а это реальное упрощение твоей работы, её учёта и контроля. В том числе и оценки производительности людей. Если ты хорошо и быстро работаешь, то система тебе это покажет.

А если плохо и медленно?

Система тебе намекнёт, что в каких-то зонах можно сделать чуть быстрее и лучше, может быть, что-то поменяв в подходе.

Сейчас огромная проблема в целом в России и в полиграфии в частности — это кадровый голод. Хороших специалистов не найти. Вы не думаете, что такая система довольно жёсткого контроля оттолкнёт людей, которым не понравится всё время находиться под надзором «большого брата»?

Нет. У меня нет данных о каком-то негативе по этому поводу. Негативная реакция есть на то, что на этапе за-



РУЛОННЫЕ ПРИНТЕРЫ PLATINUM

НАДЕЖНЫЙ ПРИНТЕР ДЛЯ БЕЗУПРЕЧНОЙ ПЕЧАТИ РЕКЛАМЫ И BACKLIT
LIYU PLATINUM PCT LED



Продуманная промышленная конструкция для работы 24/7
Ширина печати до 3200 мм
Комплектация под задачи печатными головками на выбор:
Konica Minolta 1024i / Ricoh Gen5 / Ricoh Gen6
До 8 цветов (СМΥК + LC + LM + Белый и Бесцветный)

Встроенная подсветка для контроля печати на просвет
Надежная система подачи и натяжения материала
Технология пропуска белых полей по двум осям для увеличения производительности. Защита каретки от касания материала.
Яркие стойкие чернила с сертификатом GreenGuard Gold



Оснащение рабочего места: компьютер, куда заносится вся информация о заказе, сканер штрих-кодов, принтер для печати этикеток с маркировкой для каждого ролика



Своя лаборатория — большая редкость для петербургских типографий. Все поступающие на производство материалы проходят здесь проверку по разным параметрам

пуска нужно больше кнопок нажимать, программа непривычная, интерфейс неудобный, а на то, что кто-то за кем-то следит, — этого нет. К тому же политика нашей компании в том, что мы отрицаем штрафы, у нас их нет. Зато есть система бонусов. Мы работаем на пряниках.

Люди от нас не бегут. Если и бывают случаи, когда кто-то находит более сладкую жизнь в другом месте, то чаще всего через 1–3 месяца он возвращается.

О, да у вас молодой коллектив! А откуда приходят люди? Их кто-то учит?

Кто-то научился здесь: сначала был помощником и через год начал работать сам. Кто-то приходит из других проектов.

Давайте вернёмся к автоматизации. Сколько по времени вы работали на параллельных системах УПП и ERP?

В августе 2023 года мы подключили ERP в параллель с УПП, а с января вот уже 5 месяцев мы отключили дублирование и полноценно работаем на одной ERP. Сейчас мы видим в онлайн все планы, всю информацию по печати, изучаем статистику. Например, на экране вы видите график по объёму печати каждого печатника за месяц. В цехе висит большой монитор, куда выведен этот график. Получается что-то типа социалистического соревнования. Хотя надо понимать, что мы не затачиваем печатников на объём. Нам важно качество и своевременное выполнение плана.

Есть ещё такая история: мы видим статистику по машинам и можем посмотреть в реальном времени, что сейчас делает конкретная машина и что она делала, например, вчера. Всё очень наглядно: красное — простой, синее — приладка, зелёное — печать. Эти данные снимаются прямо с машины. Но что делал печатник во время простоя, мы пока не знаем — нет системы наложения. Этот функционал мы будем прикручивать в перспективе. Есть статистика по продажам, здесь наглядно видна работа менеджеров.

За последние 5 месяцев с внедрением системы ERP ваша жизнь как-то улучшилась?

Мы получили в разы больше инструментов для аналитики. Если раньше детализация была на уровне склада и печатников, то теперь у нас автоматизировано каждое рабочее место. Я в любой момент могу зайти и увидеть, например, график загрузки каждой единицы оборудования. Я вижу, на какой стадии находится сейчас заказ, какой оператор работает на машине. Оператор, в свою очередь, приходя на рабочее место, тоже видит, какие заказы у него в работе.

Для меня, как для руководителя, наиболее важны 3 пункта статистики: объём выпуска, выполнение плана и объём продаж. Например, я сейчас могу посмотреть, как мы отработали первый квартал с точки зрения продаж, и система планирует, исходя из этого, сколько должно быть в конце года.

А после запуска новой системы в «Армекс» вам помогают?

Конечно помогают. Они разрабатывали эту систему на основе не просто ERP, а на базе блока Полиграфия 2.0, для которого сами много чего сделали. Мы с ними сотрудничаем с 2016 года, они уже хорошо знают наше производство, а мы знаем, как они работают. Плюс «Армекса» для нас в том, что они находятся ближе к отрасли, знают специфику полиграфического предприятия. Им не надо объяснять какие-то вещи, кажущиеся нам простыми, но не понятные людям со стороны.

У нас очень многое в планах. Сейчас руководитель отдела препресс, например, думает над системой учёта трудозатрат дизайнеров, начальник снабжения разрабатывает удобный для всех платёжный календарь. Система модульная, можно постепенно подключать нужные модули, дорабатывая их под свои нужды.

А дорого это всё?

Дорого. Это процесс практически бесконечный. Если вы спросите любого, кто внедрил у себя ERP, вам скажут, что это долго, дорого и первые пару лет все плюются. Но дорого — понятие относительное. Без этого вам будет ещё дороже. 📌

publish.ru

МЕНЯЕТСЯ МИР — МЕНЯЕТСЯ И PUBLISH

Publish — журнал и портал про бизнес в полиграфии: традиционную, цифровую и промышленную печать, дизайн и допечатную подготовку, бумагу и расходные материалы. В журнале регулярно публикуются обзорные материалы про оборудование и технологии для печати и допечатной подготовки.



ПОДПИСКА

В ПОДАРОК! *

РЕКЛАМА 16+

*Полугодовая подписка на PDF-версию журнала Publish оформляется без ограничений по ссылке: <https://www.publish.ru/lp/welcome>

Кто есть на RosUpack/Printech 2024

RosUpack
Printech
2024

тема ! номера

Объединённая выставка бьёт рекорды — экспозиция будет самой большой за всю её историю, а в официальном каталоге — более 1000 участников.

Это делает невозможным рассказать заранее обо всём, что посетители смогут увидеть, поэтому мы выбрали несколько экспонентов, о которых и рассказываем прямо сейчас.

Редакция Publish

«1 Снег»

Разработка и изготовление подарочной упаковки. Расширенный ассортимент новогодней и весенней упаковки из картона, а также подарочной упаковки под индивидуальные проекты.

Павильон № 3, Зал № 15 D1091

1EA «Земля Одна»

Инновационная картонная упаковка для HoReCa. Контейнеры нового поколения со 100% сформированным бортом, которые надёжно закрываются в один клик, защищены от протечек, жирных и мокрых пятен и имеют стильный, неповторимый дизайн.

Павильон № 3, Зал № 15 E3055

«ЗД Паперко» (Беларусь)

Производство технологичной картонной упаковки для пищевой промышленности и ресторанного бизнеса.

Павильон № 3, Зал № 15 E7121

«9 Вал»

Производство самоклеящихся этикеток в рулонах.

Павильон № 2, Зал № 7 C3063

ABC Pack

Производство гибкой упаковки и картонных тубусов.

Павильон № 3, Зал № 15 E5135

Arhat Inks (Узбекистан)

Производство паст, красок, лаков и добавок для флексографии и ротогравюры. Вододисперсионные краски для флексографической печати красного, оранжевого, жёлтого, зелёного, синего, фиолетового, чёрного и белого цветов, а также широкого спектра цветовых оттенков по каталогу PANTONE.

Павильон № 3, Зал № 14 D7113

ASTER

Производство анилоксовых валов, формных гильз, ракельных ножей и прочие комплектующие к флексопечатным машинам. Сырьё для гибкой упаковки: клей, фольга, плёнка.

Павильон № 3, Зал № 15 E1127



— производители этикетки и упаковки.



— поставщики оборудования и технологий.



— поставщики краски, химии и расходных материалов.



— Publish рекомендует.

azimutprint

Самоклеящиеся этикетки, персонализированные этикетки, полимерные этикетки в оборот, голографические этикетки, промоэтикетки со скретч-слоем, многослойные этикетки, этикетки для защиты от фальсификации, печать на тубном ламинате, упаковка саше. Технологии цифровой 3D-отделки (лакирование, тиснение фольгой, персонализация).

Павильон № 2, Зал № 7 C3013

B2Print

Оборудование и расходные материалы для производства самоклеящейся этикетки и гибкой упаковки: ЦПМ и отделочные комплексы, комплектующие.

Павильон № 2, Зал № 7 C1051

Chembyo

Разработка полного спектра офсетной химии для полиграфических производств.

Павильон № 3, Зал № 14 D3085

COSMO FILMS (Индия)

Производство плёнок для печати, ламинирующих материалов, самоклеящихся плёнок

Павильон № 3, Зал № 14 D6017

Danaflex

Производство гибкой упаковки в России и СНГ. Заводы компании оснащены оборудованием для глубокой, флексографической (W&H), цифровой печати. Также компания занимается производством плёнки посредством выдувной и плоскощелевой экструзии (W&H).

Павильон № 3, Зал № 15 E5033

ETERNA — Bobst

Поставки оборудования по нанесению покрытий, печати, конвертингу и услуг для предприятий по производству этикеток, гибких материалов, упаковки из картона и гофрокартона.

Павильон № 3, Зал № 14 D2033

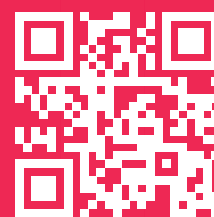
1С:ПОЛИГРАФИЯ

УВЕЛИЧЬТЕ ПРИБЫЛЬ ТИПОГРАФИИ

 Армекс

+7 (495) 585-0659

1cpoly.ru



FINEARTBOX

Разработка и изготовление упаковки разных типов, сложности и назначения, включая подарочные коробки, индивидуальную и бизнес-упаковку. Кашированная упаковка премиум-класса разнообразных видов продукции, включая парфюмерию и косметику, алкогольные напитки, корпоративные подарки, книги, медицинские и фармацевтические товары, подарочные наборы, ювелирные изделия и многое другое. Оборудование для 3D-отделки — MGI JETVarnish 3D Evolution.

Павильон № 2, Зал № 5 A3033

Frimpeks (Турция)

Этикеточные материалы, чувствительные к давлению. УФ-краски и УФ-покрытия, краски и пасты на водной основе, дисперсионные покрытия на водной основе. Клеи для ламинирования гибкой упаковки.

Павильон № 2, Зал № 7 C2053

Greenpack

Производитель экологичной одноразовой упаковки: бумажные стаканы, пакеты с прямоугольным дном, пакеты под фасовку муки, крафт-пакеты, пакеты с плоской ручкой. Нанесение логотипов, полноцветная печать.

Павильон № 3, Зал № 15 D9041

HD RUS

Комплексные решения для всех этапов полиграфического производства упаковки и коммерческой продукции — от оборудования ведущих производителей до запасных частей и полного спектра расходных материалов под брендами Masterwork, Polar, Heidelberg, Saphira.

Павильон № 3, Зал № 14 D1023

JINGMODA (Китай)

Китайская компания с представительством и сервисным центром в России. Осуществляет поставку оборудования полного цикла для производства бумажной посуды и упаковки. Гарантия и сервисное обслуживание.

Павильон № 3, Зал № 14 D1051

KOCHER+BECK RUSSIA

Компания Kocher+Beck — это мировой лидер в области ротационного высекального оборудования и разработчик инновационных решений для печати этикеток, изготовления конвертов, листовой и рулонной офсетной печати.

Павильон № 2, Зал № 7 C1013

Krystofilms By Novatex Limited (Пакистан)

Производство ПЭТ-плёнок в соответствии с требованиями заказчиков. Металлизованные плёнки.

Павильон № 3, Зал № 15 D3111

Lamstore

Плёнка для ламинации БОПП, ПЭТ глянцевая и матовая, толщина от 17 до 125 микрон, возможны индивидуальные размеры. Soft touch, голографическая, металлизированная, дизайнерские плёнки. Фольга для горячего тиснения. Биговальные матрицы. Термоклей в стиках. Двусторонний скотч. Послепечатное оборудование: ламинаторы, высекальные машины, фальцевально-склеивающие машины, машины для тиснения, машины для УФ-исчезания, машины для высечки, системы контроля влажности и др.

Павильон № 2, Зал № 5 A2033

Nevlabs

Техническое зрение на базе искусственного интеллекта. Производство промышленных дельта-роботов и оптических сортировщиков.

Павильон № 2, Зал № 8 B7069

Novaflexo (Бразилия)

Производитель ламинаторов, перемотчиков и флексографских печатных машин.

Павильон № 3, Зал № 14 D2039

NOVAROLL

Производство транспортной и пищевой упаковки, разработка и реализация решений в области химической и строительной промышленности.

Павильон № 3, Зал № 15 D3037

SABOS

SABOS — фабрика по производству упаковки из гофрокартона. Флексографические машины для нанесения печати, а также оборудование для упаковки готовой продукции.

Павильон № 3, Зал № 14 D7067

SEGEZHA GROUP

Ведущий российский вертикально-интегрированный лесопромышленный холдинг с полным циклом лесозаготовки и глубокой переработки древесины (входит в Группу АФК «Система»).

Павильон № 3, Зал № 15 D4033

SFT GROUP

Сервисная упаковочная компания полного цикла.

Павильон № 3, Зал № 14 D3013



тема ! номера

TLC Seltera

Полимерное и химическое сырьё, в том числе термоклей для различных видов упаковки и ПУ клеи для производства гибкой упаковки, печатные краски для офсетной печати и УФ-флексграфические краски.

Павильон № 3, Зал № 14 D4067

upaku.ru

Оптовые поставки премиальной пищевой и подарочной упаковки. Предлагаем эксклюзивные решения под ваши требования.

Павильон № 3, Зал № 15 D6123

UPT Group (Китай)

Оборудование для печати этикеток и упаковки китайских поставщиков. Печатные флексомашины DoWell.

Павильон № 2, Зал № 5 A2031

USED FLEXO

Продажа б/у полиграфического оборудования: узко- и широкорулонные флексопечатные машины, экструдеры, ламинаторы, бобинорезки, перемотчики, пакетоделательные машины, отделочное оборудование Omet, Gidue, MPS, Soma, Comexi, Schiavi.

Павильон № 2, Зал № 7 C1031

«АБВ ФЛЕКСО»

Производство и продажа водных и спиртовых паст, лаков и красок для флексо и глубокой печати.

Павильон № 3, Зал № 14 D3061

«Абсолют»

Производство картонной упаковки, этикеток и инструкций.

Павильон № 3, Зал № 15 D6039

«Акопринт»

Оборудование и материалы для производства этикетки/упаковки Prati, Rotometal, Pantec, Tecnocut.

Павильон № 2, Зал № 7 C1029

«Александр Браун»

Дизайнерская бумага, флокированные (бархатные), переплётные материалы, крафт-бумага.

Павильон № 3, Зал № 14 D1083

«АЛИС Групп»

Изготовление и восстановление обрешеченных валов для любых видов печатных машин (Heidelberg, KBA, Man Roland и др.), а также валы для ламинаторов, лакировальные, фальцовочные и многие другие, используемые на полиграфическом производстве.

Павильон № 2, Зал № 5 A3005

«АЛЬФА 3»

Поставщик материалов для полиграфии: дизайнерская бумага, искусственная кожа, ПВХ на бумажной основе, ткань на бумажной основе. Каптал, ляссе. Плёнка для ламинации.

Павильон № 3, Зал № 14 D7065

«Альфа Компьютер»

Оборудование и расходные материалы для полиграфии. Цифровые дубликаторы RONGDA.

Павильон № 2, Зал № 5 A2051

«АльфаПак»

Натуральный желатиновый клей VITAL.

Павильон № 3, Зал № 14 D6073

«АЛЪЯННИКС»

Производство картонных тубусов. Новогодняя упаковка. Тубусы для водочной и кондитерской продукции.

Павильон № 3, Зал № 15 D4197

«Аляска-Полиграфоформление»

Полиграфическое предприятие полного цикла. Изготовление самоклеящихся и термоусадочных этикеток, гибкой упаковки и data-matrix стикеров. Флексографская, цифровая и глубокая печати. Все типы ламинации.

Павильон № 2, Зал № 7 C1043



Принтер-Плоттер.ру

— Ваш надёжный поставщик печатной и постпечатной техники

Принтека

Поможем выбрать оптимальное решение под Ваши задачи и бюджет

- ✓ Официальный дилер **всех** ведущих брендов
- ✓ В числе **лучших** сайтов по печатной технике
- ✓ Более **10** лет на рынке
- ✓ Собственные **склад / сервисный центр / демозал**
- ✓ Подбор **комплексных** решений под производство
- ✓ Расчет **полной стоимости** владения
- ✓ Экспертная **консультация** и сравнение моделей

www.printer-plotter.ru

info@printer-plotter.ru

8 (495) 565-35-74

8 (800) 775-35-94





тема ! номера

RosUpack/Printech 2024

«АМ Материалс»

Поставки, порезка и оптовые продажи самоклеящихся материалов из Китая производства FUZHOU. UV/LED-краски, лаки, праймеры, адгезивы и добавки для флексографской и трафаретной узкоролонной ротационной печати BIC.
Павильон № 2, Зал № 7 С1019

«АРЕНА Лейбл»

Производство самоклеющейся этикетки. Ламинация, переменная информация. Двусторонняя печать. Любые виды отделки: тактильный лак, софттач, скретч-слой, лак-песок, конгрев любого уровня, холодное и горячее тиснение фольгой, трафарет.
Павильон № 2, Зал № 7 С3047

«Арион Групп»

Краски для офсетной печати Daihan ink (Deers).
Павильон № 3, Зал № 14 D3067

«АРМЕКС»

Автоматизация полиграфических предприятий на базе системы программ «1С: Предприятие»: разработка, внедрение и обслуживание систем автоматизации для крупных, средних и малых типографий — «1С: Полиграфия 2» и «1С: Полиграфия 2. Модуль для ERP». «Армекс: Сайт типографии» — универсальное решение для создания сайта типографии.
Павильон № 2, Зал № 5 А1023

«АРХБУМ»

Производитель тарного картона и высококачественной картонной упаковки любой сложности и конфигурации.
Павильон № 3, Зал № 14 D3033

«Астра-Инкс»

Флексографические краски на водной основе для печати на бумажной и полимерной упаковке. Флексографические пигментные концентраты и лаки. Автоматические станции смешения флексокрасок с миксером и гарантией обслуживания.
Павильон № 3, Зал № 14 D3043

«Балтийская целлюлоза»

Полиграфические виды бумаг, бумага и картон для производства гофрокартона, упаковочная бумага, картон для упаковки и полиграфии, флафф-целлюлоза, целлюлоза/БХТММ, специальные виды продукции.
Павильон № 3, Зал № 14 D4041

«Белый Зонт»

Производство и дизайн этикеток для пищевой промышленности, сетей супермаркетов, косметической, вино-водочной продукции и бытовой химии.
Павильон № 2, Зал № 7 С3045

«БЕРЕГ»

Поставщик бумаги и картона.
Павильон № 3, Зал № 14 D5125

«БОСЛА»

Производство самоклеящихся материалов. Услуги по резке и перемотке рулонных материалов, лабораторные тестирования и испытания, разработка новых продуктов по требованиям заказчика.
Павильон № 2, Зал № 7 С4061

«Брендлента»

Упаковочная клейкая лента для промышленной гофротары, склеивания бумаги, различных плёнок и прочих упаковочных операций, технические клейкие ленты. Клейкая лента с фирменной символикой, промолента, способы нанесения печати — как поверхностный, так и межслойный.
Павильон № 3, Зал № 15 D3141

«Бронко»

Производство и продажа оборудования и расходных материалов для полиграфии и упаковки.
Павильон № 2, Зал № 8 В6047
Павильон № 3, Зал № 14 D1037

«БумАльтернатива»

БумАльтернатива — упаковка без пластика: упаковочные решения из бумаги как альтернатива использованию пластиковых аналогов.
Павильон № 3, Зал № 14 D1041

«БУМЕКС» (Беларусь)

Самоклеящиеся этикетки. Печать до семи красок, УФ-лакировка, ламинация и горячее тиснение фольгой в рулонах. Бумага в пачках самокопирующаяся (CB, CF, CFB).
Павильон № 2, Зал № 7 С4055

«БумХимИнвест»

Поставки макулатуры, крахмала, химии, флексографских красок, комплектующих и расходных материалов для оборудования.
Павильон № 3, Зал № 14 D3063

«Вертикаль»

EcoPackPrint — типография полного цикла. Производство промышленной, потребительской, подарочной и оригинальной упаковки из картона.
Павильон № 3, Зал № 15 D9025

«ВИЗИОН» (Китай)

Керамические/металлические анилокси, формные гильзы, печатные валы, rakelные ножи, полиуретановый клей, краски и т. д.
Павильон № 2, Зал № 5 А3051

«ВИП-СИСТЕМЫ»

Печатные машины для флексографской и офсетной печати, финишное оборудование, допечатное оборудование, в том числе для маркировки.

Павильон № 2, Зал № 7 С1063

«Внешмальтиграф»

Поставка и сервисное обслуживание полиграфического оборудования для этикеточного, книжного, газетного и картонажного производства Manugraph, Solema, Orthotec, Bobst.

Павильон № 2, Зал № 7 С1083

«ВОЛГА»

Бумага из 100% термомеханической массы для печати газет, книг и производства другой полиграфической продукции, тарные виды бумаги и картона (флутинг, интерлайнер) для производства гофрированного картона.

Павильон № 3, Зал № 14 D6061 и D6057

«Вятка-Флекс»

Самоклеющиеся этикетки, термобилеты для концертно-зрелищных мероприятий, посадочные и парковочные талоны.

Павильон № 2, Зал № 7 С4027

«ГАММА-М»

Самоклеющиеся этикетки для любой продукции цифровой и флексопечати.

Павильон № 2, Зал № 7 С2063

«Гангут»

Производство красок для флексо- и глубокой печати. Поставщик промышленных клеев (для производства упаковки, наклеивания этикеток и других применений), ракельного полотна, флексомонтажных лент, полипропиленовых плёнок.

Павильон № 3, Зал № 14 D6051

«Глобал Принтинг Системс»

Упаковочное и этикетировочное оборудование. Термотрансферные принтеры SATO (Япония), этикетировочное оборудование Domino (Англия), маркировочное оборудование Intrex (Польша).

Павильон № 2, Зал № 5 А3021

«Голд Сет»

Производство комплексных полиграфических работ высокой степени сложности офсетной печати и УФ-офсетной печати с различными видами послепечатной отделки.

Павильон № 3, Зал № 15 Е3091

ROSUPACK
2024

ЗАЛ 14
СТЕНД D3083

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

ИНСПЕКЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ
ПРИБОРЫ ОПЕРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ
АППАРАТЫ СТР ДЛЯ ЗАПИСИ ПЕЧАТНЫХ ФОРМ
РЕЖУЩИЕ СНС-ПЛОТТЕРЫ

ОБОРУДОВАНИЕ
РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

«Готэк»

Российская компания, оказывающая услуги в области разработки и изготовления упаковочных решений из картонов с офсетной и флексографской печатью и гибкой упаковки с флексографской печатью.

Павильон № 3, Зал № 14D4023

«ГофроМир»

Производство гофротары, гофрокоробов, картонных коробок из трёх- и пятислойного гофрокартона и микрогофрокартона. Флексопечать.

Павильон № 3, Зал № 14 D3047

«ГРАС-92»

Лакировальные, поддебельные полотна. Астролон. Калька, плёнка, в том числе самоклеящаяся всех форматов. Материалы для цифровой и широкоформатной печати. EnDURO.

Павильон № 3, Зал № 14 D5103

«Графические системы»

Полиграфическое оборудование — новое и б/у.

Павильон № 2, Зал № 5 A2021

«Два Андрея»

Изготовление гибкой упаковки для пищевых продуктов и промышленных товаров.

Павильон № 3, Зал № 15 E7055

«ДЖЕСТ»

Дистрибуция Xerox, Konica Minolta, Ricoh, Riso, Kyocera, Epson, Canon. Новая и восстановленная печатающая техника, РМ&ЗиП.

Павильон № 2, Зал № 5A3015

Добрушская бумажная фабрика «Герой труда» (Беларусь)

Производство мелованного и немелованного трёхслойного картона, картона-основы для одноразовой посуды. Ролевая бумага: офсетная, рисовальная, чертёжная, обойная, обёрточная, для гофрирования.

Павильон № 3, Зал № 14 D3093

«ДУБЛЬ В»

Системные решения по материалам для печатной индустрии. Широкий ассортимент бумаги, картона, фольги и других материалов.

Павильон № 3, Зал № 14 D4063

«ЕВРОПАПИР»

Поставщик бумажной продукции. Большая филиальная сеть, широкий ассортимент: мелованная, офсетная, дизайнерская, специальные виды бумаги, картон.

Павильон № 3, Зал № 14 D6033

«Завод газетной бумаги» (Беларусь)

Газетная и офсетная бумага, бумага упаковочная мешочная, бумага-основа для декоративных облицовочных материалов.

Павильон № 3, Зал № 14 D3093

«Запад-Восток»

Производство самоклеящихся и термоусадочных этикеток. Печать этикеток способами флексопечати, цифровой печати и печати на термоусадочных, а также на тубных материалах.

Павильон № 2, Зал № 7 C3027

«ЗЕНОН — Рекламные поставки»

Оборудование для печати, механического автоматического и лазерного раскроя материалов. Расходные материалы. Жёсткие листовые и гибкие рулонные материалы для печати, раскроя, гравировки.

Павильон № 2, Зал № 5A2047

«Зигверк»

Российское представительство мирового лидера в производстве упаковочных красок и лаков для различных направлений рынка.

Павильон № 3, Зал № 14D5085

«ЗИКО»

Оборудование для гофроиндустрии, производства картонной упаковки, переплётно-брошюровочное и отделочное оборудование, обвязочное оборудование и машины для обандероливания.

Павильон № 3, Зал № 14 D1033

«Золотой тираж»

Зарегистрированный товарный знак «Омск-бланкиздат». Предприятие работает по трём базовым направлениям: рекламно-сувенирная продукция, этикеточная и упаковочная продукция, гляцевые периодические издания.

Павильон № 3, Зал № 15 E6075

«ИЛИМ»

Крупнейшая целлюлозно-бумажная компания России, производит белую бумагу, товарную целлюлозу, гофроупаковку. Мелованная бумага «Омела», офисная бумага «Илим».

Павильон № 3, Зал № 14 D5023

«Интегра»

Производство самоклеящихся этикеток.

Павильон № 2, Зал № 7 C2027

«Исратэк»

Производство самоклеящейся этикетки: многокрасочная флексопечать без ограничения количества красок, трафаретная печать, в т. ч. печать плоским трафаретом до 6 красок.



тема ! номера

Павильон № 2, Зал № 7 С1025

«ИТРАКО»

Расходные материалы для офсетной, флексографической, трафаретной печати и изготовления вырубной оснастки. Самоклеящиеся бумаги и плёнки для производства всех видов этикеток.

Павильон № 2, Зал № 7 С3017

«Калкулэйт»

Производство картонной упаковки.

Павильон № 3, Зал № 15 Е7111

«КАМА»

Первое в России специализированное предприятие по производству мелованного картона и мелованной бумаги.

Павильон № 3, Зал № 14 D5071

«Каппа Рус»

Компания по производству потребительской упаковки, упаковки для розничных сетей, промышленной упаковки, BAG-IN-BOX, дисплеев.

Павильон № 3, Зал № 14 D5017

«Карелия Палп»

Производство газетной и упаковочной бумаги, картона, потребительской бумаги ЕККО.

Павильон № 3, Зал № 14 D6037

«КВИЛТИС»

Расходные материалы для полиграфии, запчасти для полиграфического оборудования. Флексографские краски и лаки, очистители и смывки, двусторонние клейкие ленты, рательные полотна, анилоксовые, формные, магнитные валы, высекальные пластины, пневматические держатели дисковых ножей, биговальные матрицы и др.

Павильон № 2, Зал № 7 С3053

«КЕРН СНГ»

Конвертовальное оборудование для массовых почтовых рассылок.

Павильон № 2, Зал № 5 А3037

«КЕСТО»

Дисперсионные клеи Sitol и Kestomer для упаковочной и полиграфической отраслей.

Павильон № 3, Зал № 14 D2065

«КЛЕЙЖЕЛАТИНПРОМ»

Производство клеев на натуральной (белковой) основе для изготовления твёрдопереплетных крышек, лайнеров, кашировки, слим-кашировки, склейки картона с поролоном, приклейки различных материалов к кар-

тонному или деревянному основанию.

Павильон № 2, Зал № 5 А1011

«КЛЕЙТ»

Производство экологически чистых водостойких клеев для упаковочной промышленности.

Павильон № 3, Зал № 14 D7025

«КНАУФ ПЕТРОБОРД»

Поставщик упаковочных картонов, картона для стаканчиков

Павильон № 3, Зал № 14 D5063

«КОМУПАК»

Предприятие выпускает транспортную упаковку, гофроплатформу сложной высечки, упаковку с многоцветной печатью.

Павильон № 3, Зал № 14 D5027

«Конми Групп»

Поставка цифрового печатного оборудования и тонера Konica Minolta, Ricoh. Послепечатное оборудование для цифровых типографий. Запчасти и печатающие головки для широкоформатных принтеров.

Павильон № 2, Зал № 5 А2045

«КОСМОПЛЕНКА»

Самоклеящиеся материалы для производства этикеток. ВОРР-плёнка для горячего и холодного ламинирования, ПЭТ-плёнка для ламинирования. Специальные виды плёнок: вельвет, антивандальная, лён, металлизированное золото и серебро, цифровая. Термоплавкий клей в виде гранул и стержней

Павильон № 2, Зал № 7 С1055

ВЫСОКОТОЧНЫЕ СКОРОСТНЫЕ РЕЖУЩИЕ ПЛОТТЕРЫ RUK
СОЗДАНЫ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ВАШЕЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ



8 (800) 775-46-50 www.lrt.ru

Группа компаний «ЛРТ» - официальный представитель RUK Tech в России.



тема ! номера

RosUpack/Printech 2024

Краснокамская бумажная фабрика «Гознак»

Промышленная и защищённая бумага: упаковочная (марки ВП, ЖВС-1, ЖВС-2 и ЖС-1, ЖС-2, П, О, М-1), офсетная, основа для обоев, бумага для ксерокопирования и др.

Павильон № 3, Зал № 14 D4073

«КРИПТЕН»

Производство защитных голографических этикеток, пломбировочных голографических этикеток и пломбировочного скотча для защиты от несанкционированного вскрытия, защитных ламинатов, фольги горячей припрессовки.

Павильон № 2, Зал № 7 C4037

«Кругом картон»

Производство картонных тубусов для упаковки.

Павильон № 3, Зал № 15 E1101

«ЛЕГИОН»

Поставка профессиональных решений для полиграфической отрасли: допечатное, печатное, послепечатное, контрольно-измерительное оборудование и программное обеспечение для производства упаковки и этикетки. Широкий диапазон расходных материалов, технологическая поддержка полиграфических предприятий, обучение и сервисные услуги.

Павильон № 3, Зал № 14 D3083

«ЛРТ»

Поставка оборудования: планшетные плоттеры и ЧПУ-фрезеры.

Павильон № 2, Зал № 8 B6055

«ЛЮКСУПАК»

Изготовление печатной упаковки из картона, микрофрокартон и слимкартона.

Павильон № 2, Зал № 7 C4031

«Майхонг Печать»

Материалы и оборудование для полиграфии из Китая.

Павильон № 3, Зал № 14 D3053

«МАСТЕРКЛЕЙ»

Промышленные клеи повышенной прочности для широкого спектра материалов — бумаги и картона (как с глянцевой, так и с лакированной поверхностью), фольги, пенополиуретана, войлока, латекса, дерева и др.

Павильон № 3, Зал № 14 D2043

«Мастерпринт-Пак» (Беларусь)

Производство картонной упаковки и этикетки.

Павильон № 3, Зал № 15 E6027

«МАЯК»

Производство бумаги для гофрирования, картона для плоских слоёв гофрированного картона, бумаги писчей, обложечной, рисовальной и др.

Павильон № 3, Зал № 14 D5037

«МГК»

Изготовление инструкций. Любые формы сложений. Префолдинг. Дуплекс. Аутсерт. Изготовление этикеток. Многостраничные этикетки.

Павильон № 2, Зал № 7 C2035

«Мегапак Принт»

Этикетки. Наклейки. Термочeki. Штрихкоды

Павильон № 2, Зал № 7 C3073

«МегаПринт»

Производство плёночных упаковочных материалов с печатью для продуктов питания и товаров народного потребления.

Павильон № 3, Зал № 15 E3121

«Мегафлекс»

Производство самоклеящейся этикетки методами цифровой и флексопечати.

Павильон № 2, Зал № 7 C2013

«ММПОФ Пэкэджинг»

Производитель складных картонных коробок с печатью офсетным, ротогравюрным и флексографским способами.

Павильон № 3, Зал № 15 E7071

«МТП ПОЛИГРАФ»

Производство полиграфического послепечатного оборудования для производства книг в твёрдом переплёте, а также календарного оборудования и инструмента для перфорации.

Павильон № 2, Зал № 5 A1011

«НАЦИОНАЛЬНАЯ КОНФЕДЕРАЦИЯ УПАКОВЩИКОВ» — НКПАК

Некоммерческое объединение, в составе которого более 70 предприятий, групп компаний, ассоциаций, ВУЗов и СМИ, занятых в сфере производства и применения упаковки.

Павильон № 2, Зал № 5 A2055

«Невская бумага»

Поставщик бумаги и картона.

Павильон № 3, Зал № 14 D4073

«НИССА Дистрибуция» OFFITEC

Оборудование для оперативной и профессиональной полиграфии мировых брендов.

Павильон № 2, Зал № 5 A4011

«НИССА ЦЕНТРУМ»

Поставщик цифрового печатного и финишно-го оборудования для коммерческой печати, для производства этикетки, а также картонной и гофрокартонной упаковки.

Павильон № 2, Зал № 8 В8039

«Ново Пакаджинг ББ»

Три завода компании производят гофрированный картон, транспортную и потребительскую упаковку с флексопечатью; четвёртый — кашированную упаковку с офсетной печатью.

Павильон № 3, Зал № 14 D5013

«НЦ ЛОДЖИСТИК»

Расходные материалы, технологическое и сервисное обслуживание допечатных процессов для флексографии и офсетной печати.

Павильон № 2, Зал № 8 В2055

«ОктоПринт Сервис»

Расходные материалы для полиграфии: офсетные пластины, офсетно-резиновые полотна, лаки — УФ, ВД, масляные, трафаретные, вспомогательные материалы, запасные части для широкого спектра полиграфического оборудования и др.

Павильон № 3, Зал № 14 D4079

«Ол Принтс Технологии»

Поставки расходных материалов, оборудования и услуг для трафаретной, цифровой широкоформатной и флексографской печати.

Павильон № 2, Зал № 7 C4013

«Оптифлекс»

Производство самоклеящихся этикеток. Флексографская печать, цифровая печать, современная 3D-отделка (3D-лак, 3D-тиснение), печать кодов маркировки «Честный знак».

Павильон № 2, Зал № 7 C1015

«Офполитрейд»

Продажа оборудования и расходных материалов для полиграфии: Starbind, Opus, Ideal, Cyklos, Rapid, Witton, Lanxi, FGK.

Павильон № 2, Зал № 5 A2023

«Папирус»

Дистрибьютор в сфере целлюлозно-бумажной продукции.

Павильон № 3, Зал № 14 D5071

«Передовые системы печати»

Торгово-сервисная компания, поставляющая системы листовой цифровой печати серии Ricoh Pro и InkJet.

Павильон № 2, Зал № 5 A2041

«Петробумага»

Дистрибьютор полиграфической бумаги, картона и самоклеящихся материалов.

Павильон № 3, Зал № 14 D6071

«Печатный Экспресс»

Производство самоклеящихся, термоусадочных, вплавляемых (IML), многослойных и других видов этикеток для всех отраслей промышленности. Картонная упаковка.

Павильон № 2, Зал № 7 C2031

«ПЕЧАТНЯ»

Картонная упаковка, инструкции, самоклеящиеся этикетки, печать на тубном ламинате и на блистерной фольге, упаковка для доставки еды (Packton).

Павильон № 3, Зал № 15 E7083

«Полипринт»

Производство гибкой рулонной упаковки. Изготовление цветопроб с имитацией различных запечатываемых материалов, производство фотополимерных клише.

Павильон № 3, Зал № 15 E5115

«ПОЛИСАМ»

Производство самоклеящихся ролевых материалов. Резка на форматы, поставка расходных материалов (клей, лицевые материалы, подложка).

Павильон № 2, Зал № 7 C3041

 OKTOPRINT
SERVICE

www.oktoprint.ru

printech 2024

Павильон № 3, Зал № 14,
стенд D 4079

Расходные материалы
для полиграфии

**20 ЛЕТ ВМЕСТЕ
ДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ!**



ООО «ОктоПринт Сервис»

Головной офис: 143405, Московская обл.,
Красногорский р-н, п/о «Красногорск-5», Ильинское ш,
4 км, на территории ППК | +7 495 150 50 88 |
info@oktoprint.ru | www.oktoprint.ru

«Полна коробочка» послепечати



В «НИССА Дистрибуция» помимо поставок традиционных брендов от европейских и японских производителей послепечатного оборудования (Duplo, Ideal, Schmedt, Multigraf, Mohr, Rigo, Bagel, Hang, Hohner) решили предложить оборудование российских и азиатских производителей для клиентов начального уровня и клиентов с более экономичными бюджетами. Оно менее известно широкой публике, но отлично подходит для качественной работы. Частично это оборудования уже показывалось ранее в рамках различных выставок и мероприятий, некоторые станки будут демонстрироваться впервые на RosUpack/Printech-2024. Подробнее рассказывает директор по продажам **Александр Броневицкий**.

Автоматизированная система для изготовления фотоальбомов layflat — **LF 600 All-in**. Машина позволяет изготавливать фотоальбомы со скоростью до 600 циклов в час в трёх режимах работы — без вставки картона между листами, с его вставкой и в режиме приклеивания мягкой обложки. В России уже проведено несколько инсталляций данного оборудования.

Также на нашем стенде вы увидите широкоформатный режущий плоттер **AOL**, укомплектованный всеми инструментами, необходимыми для послепечатной обработки полиграфической продукции, изготовления упаковки и POS-материалов. Плоттер имеет самый популярный на рекламном рынке формат резки — 1,6×2,5 метра. Кроме него будут представлены плоттеры AOL младшей линейки. Они конструктивно адаптированы для работы с листовой полиграфической, картонной и пластиковой продукцией. Листы автоматически из стопы подаются в зону резки и после обработки выводятся в лоток.

Один из наших новых поставщиков — **Dapeng**. Компания предлагает гидравлические бумагорезательные машины с длиной реза от 68 до 240 сантиметров, оборудование для автоматизации процесса резки бумаги, а также ротационные высекальные машины. На нашем стенде будет представлен гидравлический резак с длиной реза 780 мм — **QZK780DH-10**.

Широкий ассортимент послепечатного оборудования от нашего нового партнёра — компании **SunFung** также будет представлен на стенде: листовые и этикеточные плоттеры, электрические и гидравлические резаки, биговщики и фальцовщики, клеевые, проволокошвейные и ниткошвейные машины.

От наших российских партнёров **HATECO** на стенде будет представлено оборудование, обеспечивающее изготовление крышек для твёрдого переплёт. Обновлённая версия крышкоделательной машины **SMART 3-в-1** с автоподачей сторонки и отставов, позволяющая за три операции полностью изготовить переплётную крышку, а также настольное пооперационное оборудование для нанесения клея, сборки крышек и их обжима и загибки кантов.

В качестве специализированного печатного оборудования на стенде будет показан этикеточный принтер **VP-660** сингапурской **VipColor**. Это, пожалуй, самое бюджетное решение для качественной (1600 dpi) и скоростной (до 40 см/с) полноцветной печати этикеток. Надсечка этикеток будет производиться одноголовочным рулонным этикеточным плоттером **K300**.

На нашем стенде вы увидите линейку принтеров для печати фольгой **AmyDor**. Будут представлены принтеры как для печати на листовых материалах, так и на готовых изделиях.

Технология DTF будет представлена двумя принтерами от компании **Hengjinding (HJD)** — порошковым DTF-принтером с вертикальной сушкой-шейкером и UV DTF-принтером. Термофиксация трансферов будет проводиться на пневматическом прессе с двумя столами производства той же компании.

В течение выставки на все оборудование будут действовать акционные цены. Ждём вас в павильоне **№ 5 на стенде A4011 в зале № 5**.



тема ! номера

RosUpack/Printech 2024

«ППФ»

Поставки фольги для холодного и горячего тиснения, производство полиграфических штампов для тиснения и конгрева.

Павильон № 2, Зал № 7 C2083

«ПринтПак»

Оборудование для изготовления упаковки из гофрокартона и картона, промышленной циф-

ровой печати, производства этикетки и гибкой упаковки.

Павильон № 3, Зал № 14 D2067

«ПроТехно»

Флексопечатные машины, отделочные машины, перемоточно-резательные станки, коронаторы, системы очистки полотна, лабораторное оборудование, режущий инструмент, запасные

части и комплектующие, валы, расходные материалы.

Павильон № 2, Зал № 7 С1031

«РепроПарк»

Репроцентр, специализирующийся на производстве флексографических форм и услугах по допечатной подготовке.

Павильон № 3, Зал № 15 Е4073

«Русская Индустриальная Группа»

Изготовление и разработка устройств для различных технических работ: оборудование для типографий, оборудование для изготовления крышек, заточки пуансонов, производство твёрдого переплёта, изготовление подарочных коробок, папок, дипломов и других видов бумажно-беловой продукции. Фрезерные машины.

Павильон № 2, Зал № 5 А3013

ГК «РУССКОМ»

Печатное и послепечатное оборудование: широкоформатные сольвентные, сублимационные и УФ-принтеры под собственной торговой маркой GO!Digital, ламинаторы GMP

и R-SuperLam, режущие плоттеры Master-Cutter, оборудование для DTF- и DTG-печати, струйные принтеры GO!Digital SC для печати по гофрокартону, расходные материалы.

Павильон № 2, Зал № 5 А3013

«Сабтек»

Разработка и производство послепечатного оборудования для типографий: биговщики, флаторезки, ламинаторы, фальцовщики, резаки и т. п.

Павильон № 2, Зал № 5 А1025

«СИБУР»

«БИАКСПЛЕН» — дочернее предприятие нефтехимического холдинга «СИБУР», является производителем биаксиально-ориентированных полипропиленовых плёнок (БОПП).

Павильон № 3, Зал № 15 Е5023

«Синт 3» (Италия)

Synt3 производит искусственные покровные материалы (полиуретан) для книжных переплётов и люксовой упаковки.

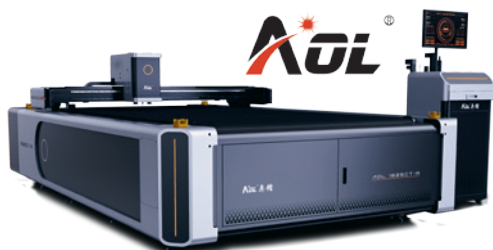
Павильон № 2, Зал № 5 А3003

«НИССА Дистрибуция» более 30 лет представляет в России известнейшие бренды

Duplo IDEAL RIGID Schmedt wohlenberg m multi graf

Поставка, сервис, поддержка после продажи

На Printech 2024 представляем полный комплекс послепечатных решений из сегмента приоритета экономической доступности



Стенд
А4011
в зале №5

NISSA | DISTRIBUTION

123290, РФ, г. Москва, Мукомольный проезд, д. 4а, стр. 2.
Тел.: +7 (495) 956-40-07, info@offitec.ru, www.offitec.ru



Предъявителю
рекламы
на выставке —
скидка **20%**!



SUNFUNG

HATECO

艾美多
MYDOR

Layflat
THE BINDING COMPANY

VIP
COLOR

«НИССА Дистрибуция» — мы сотрудничаем с лучшими в своём деле!



тема ! номера

RosUpack/Printech 2024

«Смарт-Т»

Широкоформатные принтеры ARK-JET, Sprinter, GongZheng, Mimaki для экосольвентной, текстильной и УФ-печати. Раскройные комплексы и режущие плоттеры iECHO для рекламных предприятий и производителей упаковки. Цифровые печатные машины для производства этикетки и гибкой упаковки Dilli (Южная Корея) и Darui (КНР). Оборудование для высечки и финишной отделки этикетки Darui (КНР) и Brotech (КНР).

Павильон № 2, Зал № 5 А3041

«СМГ Технология»

Цифровые печатные и отделочные машины для производства этикетки Naotian. Отделочное оборудование для производства этикетки SMG Tech. Машины плоского тиснения и высечки этикетки Reborn.

Павильон № 2, Зал № 7 С1053

«Танзор»

Расходные материалы для офсетной, флексографской и трафаретной печати: грунты, краски UVFLEX собственного производства в ассортименте, металлизированные краски MET UV FLEXO, глянцевые и матовые УФ-лаки, лаки со специальными эффектами, УФ-клеи для ламинирования и холодного тиснения. Технология печати фольгой без штампа. ЦПМ General Inkjet для печати этикеток и печати по коническим и сферическим поверхностям. УФ-лампы, анилоксы, формные и магнитные цилиндры.

Павильон № 1 Зал № 3 С3113

«ТЕРЕМ»

Флексомашины Weigang, финишное оборудование Rhyguan, широкорулонные планетарные флексомашины Echaar, экструдеры Rajoo, бобинорезки SP Ultraflex, струйные ЦПМ Monotech, ПЭТ-плёнки Garware, краски Oriental, тонерные ЦПМ Digi, офсетные пластины Agfa, флексоформы AquaGreen и др.

Павильон № 2, Зал № 8 В3065

Павильон № 3, Зал № 14 D2093 и D2113

«ТЕРРА ПРИНТ ПРО»

Струйные ЦПМ FLORA; флексографские машины DONGHANG, Aerospace, ZONTEN; машины рулонной офсетной и высокой печати ZONTEN; отделочное оборудование BROTECH; системы цифрового выборочного УФ-лакирования MGI JETvarnish 3D One; ЦПМ Konica Minolta; офсетные печатные машины Hamada; послепечатное оборудование Horizon, SMYTH, Guowang, Miruna, Uchida, MauFung, Ausjetech, Zechini, Dahle и др.

Павильон № 3, Зал № 14 D1053

Павильон № 2, Зал № 5 А3045

«ТЕХНОГРАФИКА»

УФ-принтеры для прямой печати по листовым материалам.

Павильон № 1, Зал № 2 В3031

«Т-Системы»

Поставки оборудования для полиграфии и производства различных видов упаковки производства Dayuan, Yoco, Rolam, JINBAO, HPM, Fengchi.

Павильон № 3, Зал № 14 D2063

«Флинт Групп Восток»

Краска, лак и расходные материалы для печати на водной основе для асептической упаковки, бумажной посуды, гофроиндустрии, бумажных мешков и пакетов, гигиенической продукции, а также ассортимент сольвентных продуктов для гибкой упаковки.

Павильон № 3, Зал № 14 D6113

«Фоил принт»

УФ-офсетная печать по непьющим материалам.

Павильон № 3, Зал № 14 D2121

«ХИМИЯ ЦВЕТА»

Производство красок для флексографской и глубокой печати на водной и спиртовой основе. Цвета по каталогу Pantone и образцу заказчика, включая металлизированные краски.

Павильон № 3, Зал № 14 D7105

«Хома Адгезив»

Производство промышленных клеев и строительной химии. Разработка рецептур и собственное производство, технический сервис и научная поддержка на всех этапах внедрения и использования.

Павильон № 3, Зал № 14 D5067

«Хункелер Системы Рус»

Системы аспирации для бумажных и картонных обрезков. Финишные линии для ЦПМ. Inline- и offline-решения линий для резки и подборки книжных блоков и изготовления книг.

Павильон № 3, Зал № 14 D1071

«ЯМ Интернешнл»

Узкорулонные и среднерулонные офсетные печатные машины MIYAKOSHI, оборудование для изготовления форм высокой и флексографской печати ZES Meda Elektromekanik, устройства СТР для изготовления форм флексографской печати AMSKY, фотополимерные пластины для флексографской и высокой печати TOYOBO. Цифровые и офсетные печатные машины KOMORI. Ламинаторы D&K.

Павильон № 2, Зал № 5 А2011



ПРИТЯЖЕНИЕ

СЛЕТ ПОЛИГРАФИСТОВ

CRM ↔ ERP

НЕ ТЕРЯЙТЕ КЛИЕНТОВ. Удобно менеджеру:

- 1 | Омниканальность. Объединение каналов коммуникаций (ватсап, телеграмм, почта) в одном окне.
- 2 | Персонализация. Автоматическое распределение входящих запросов по менеджерам.
- 3 | Оптимизация. Расчет стоимости заказа и отправка ТЗ не выходя из чата с клиентом.
- 4 | Файлообмен. Принимайте файлы и согласовывайте макеты в одном окне.
- 5 | Многозадачность. Управление и постановка задач в одном окне. Все важные задачи под контролем.

НЕ РВИТЕ ЦЕПОЧКИ. Удобно руководителю:

- 1 | Единая карточка клиента.
- 2 | Отсутствие привязи клиентов к менеджерам. Клиенты принадлежат типографии.
- 3 | Отсутствие разрыва цепочки продажа-производство.
- 4 | Контроль входящих запросов.
- 5 | Анализ результатов взаимодействия клиент-менеджер.
- 6 | Доступ к переписке для руководителя и подключение специалистов к чатам.



Все, что вы хотели,
мы уже придумали

ИЗ КАКОЙ ВЫ ТИПОГРАФИИ?

18–19 апреля 2024 года в Сочи прошёл слёт полиграфистов «Притяжение». Как? Читайте об этом прямо сейчас!

Галина Канева

Слёт полиграфистов проходит вот уже третий год, причём каждый раз в разных городах. Первый год в Екатеринбурге — откуда родом типография «Профиль», в которой и родился проект «Аксиома», второй — в Нижнем Новгороде, а в этот раз — в Сочи. Организаторы рассматривали возможным местом проведения Турцию, однако решили всё-таки выбрать именно Сочи — для поддержки русского Юга!

На мероприятие было зарегистрировано порядка 100 человек, и — вы не поверите — приехали абсолютно все. Чему удивляться, ведь это — Сочи! Среди участников — директора и сотрудники типографий со всей России: Казань, Новосибирск, Набережные Челны, Тверь и проч.

До конференц-зала «Альфа» в City Park Hotel в Центральном районе Сочи можно было дойти по тропинкам, на всех поворотах которых стояли приветливые юноши-волонтеры в голубых футболках с надписью «Притяжение».

Команда организаторов из «Аксиомы» была в красном: мужчины — в красных футболках, а единственная девушка — руководитель проекта Яна Иванова — в красном пиджаке, под которым красовалось потрясающее красное платье в пол с умопомрачительным разрезом от бедра.

Поскольку «Притяжение» в этом году проходило в один день с профессиональным праздником всех собравшихся — Днём российской полиграфии (организаторы всё продумали), Яна Иванова сразу после церемонии открытия слёта полиграфистов поздравила всех с этим замечательным праздником.



ДЕЛОВОЙ ДЕНЬ

Первой выступила бизнес-тренер «СКБ-Контур» Светлана Филонова. Она рассказала об изменениях и трендах b2b-продаж. По её мнению, поскольку сейчас в сети присутствует обилие информации о любом продукте, клиент хочет (и может) изучать её и принимать решение о выборе и покупке сам, без продавцов. А значит, закончилась эра продавца-эксперта, сейчас каждый покупатель — сам себе эксперт. Поставщики услуги или товара лишь должны снабдить клиента соответствующей информацией о продукте: текстовым описанием и видеороликами принципа работы, а дальше — дело за ним. Также, отметила Светлана, сейчас важно отвечать на отзывы в сети: вы не поверите, но их читают! В целом усложнился доступ к клиенту: теперь холодные звонки не так эффективны, и рассылки по электронной почте тоже воспринимаются не особо позитивно. Раньше достаточно было восхитить маркетолога компании и продажа была «в кармане», а сейчас продавцу приходится взаимодействовать с тремя-четырьмя лицами, принимающими решения.



Светлана Филонова, «СКБ-Контур»

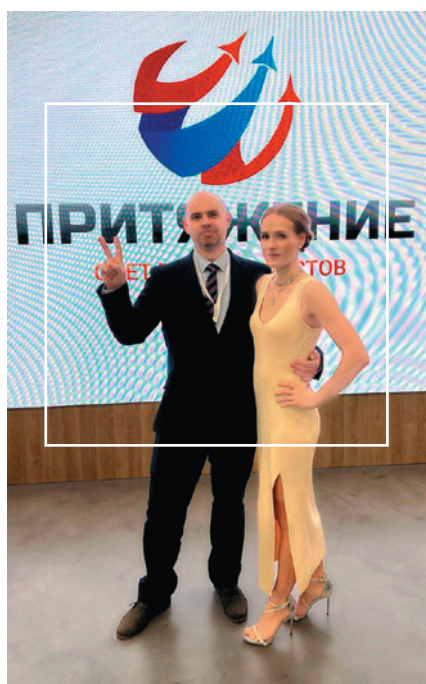
«В наше время важна глубокая интеграция с клиентом»

Дмитрий Мухин из «Аксиомы» на примере своей презентации показал, как их сервис позволяет работать с дебиторской задолженностью: интуитивный интерфейс, разделение по цветам, разнообразная сортировка, карточка клиента!

Директор типографии «Профиль» Алексей Гончаров представил CRM-систему* «Аксиомы» и показал преимущества того, насколько удобно видеть сообщения со всех мессенджеров предприятия в одном сервисе на компьютерах сотрудников (менеджеров, директора, РОПа и т. д.). С таким подходом, уверен он, ни одна заявка от клиента не потеряется, ведь происходит её всесторонняя перекрёстная проверка.

Алексей развенчал (в который раз) популярный миф – «Сейчас CRM поставим и заживём»:

всё-таки внедрение и развёртывание новой системы потребует времени и энтузиазма, хотя «плюсы» можно почувствовать очень быстро. Презентация модуля CRM вызвала неподдельный интерес, и гости мероприятия один за другим задавали вопросы по его функционалу: будет ли интеграция с телефонией Mango, отображается ли воронка продаж и много других.



В рубрике «Открытый микрофон» выступил Вячеслав Филоненко из типографии PixelPrint (Алматы). Он перечислил преимущества использования системы CRM – в его типографии она реализована на платформе «Битрикс24» – но подчеркнул, что внедрение её шло «со скрипом». По его словам, раньше директор не видел работы менеджеров – теперь ему стала доступна аналитика. Поток клиентов преобразовали в базу, завели карточки клиентов, в системе теперь видна вся переписка, появилась «прозрачность» заказов: на какой стадии находится каждый. Помимо менеджеров в CRM работают и бухгалтеры, и препресс-отдел. Также Вячеслав поделился с участниками мероприятия своими собственными фишками, как завоевать ещё большую лояльность клиента: персональный подход, сбор обратной связи от клиентов, сопутствующие подарки, например, визитница к заказу визиток. К сожалению, мероприятие началось с небольшим опозданием и в «Открытом микрофоне» больше никто не смог выступить ввиду нехватки времени.

На «Притяжении» познакомилась лично и подружилась представители двух полиграфических журналов: Дмитрий Старцев из Publish и Галина Канева из Printing Technology

НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ВЕЧЕР

Когда деловая программа подошла к концу, участники слёта полиграфистов побывали на экскурсии в музее «Дача Сталина». Большой экскурсионный автобус не смог довезти гостей до самой дачи (она находилась на горе), поэтому девушки на каблуках и в вечерних платьях с мужеством и энтузиазмом преодолели пару километров восхождения в гору. Мужчинам было проще – их кроссовки и туфли были в разы удобнее.

«Дача Сталина» по праву считается одной из важнейших экскурсионных точек в Сочи: посещение комнат дачи бывшего вождя с его заикливостью на собственную безопасность и членов своей семьи под интересную речь профессионального гида оставило на всех неизгладимое впечатление.



Музей «Дача Сталина» доступен для всеобщего обозрения. По словам экскурсовода, зелёный цвет наружной отделки выбран из соображений маскировки



Яна Иванова («Аксиома») в потрясающем красном платье в пол с умопомрачительным разрезом от бедра.

После экскурсии участников «Притяжения» доставили в «Мацестинскую Ротонду» на побережье моря, где прошёл роскошный фуршет. Там было прекрасно всё: и эффектные девушки-танцовщицы, двигающиеся в такт латиноамериканским мотивам, с которыми гости с удовольствием фотографировались, и изысканные холодные закуски и горячие блюда, которые шли в компании с прохладным белым вином «на ура», и живая музыка в исполнении великолепной девушки в длинном белом платье с бархатистым голосом, и счастливые и дружные полиграфисты, которые с удовольствием поднимали тост за свой профессиональный праздник. Гости бурно общались между собой: кто-то знал друг друга давно и разговаривал взахлёб, кто-то приехал впервые и только ещё знакомился со всеми, но вопрос «Из какой вы типографии?» звучал повсеместно.



Ну а закончился вечер караоке: мужчины были смелее, но женщины быстро подхватили заданный тон и с удовольствием присоединились к вокальным забавам.

А на следующий день полиграфисты поднялись на смотровую площадку «Красная Поляна» вместе с флагами своих типографий на высоту 2200 м над уровнем моря.



«Притяжение-2024» – это про единение полиграфистов, про день российской полиграфии, про актуальную деловую программу, про путешествия, про отдых, про веселье, про танцы и песни, про красивых женщин и элегантных мужчин, про вкусную еду и непередаваемую атмосферу...

Интересно, а в каком же городе будет проходить «Притяжение» в следующем году?

* CRM-система (customer relationship management) – это ПО для бизнеса, которое помогает работать с клиентской базой, собирать лиды, отслеживать действия клиентов и сотрудников и автоматизировать рутинные операции.

«Работаем и будем продолжать»

В 2023 году в Publish была опубликована статья «Форма имеет значение»* про работу компании «Фаст-XXI», изготавливающей штанцформы для полиграфических предприятий. Этой весной мы снова поговорили с директором производства «Фаст-XXI» Сергеем Вендило, чтобы узнать, что у них произошло за прошедший год.

Беседовала Елена Никонорова



Что изменилось с момента нашего прошлогоднего разговора?

Мы работаем в такой ровной нише, где практически не бывает каких-то значительных всплесков и падений. Новости происходят далеко не каждый день. В этом году, например, мы купили несколько единиц оборудования, чтобы ускорить технологические процессы и поднять качество, но мы занимаемся этим планомерно, из года в год.

Мы наблюдаем, что рынок, хоть и несильно, но меняется. Когда происходят изменения в курсовой разнице, в логистических процессах, то упаковка сразу начинает делаться внутри страны. Плюс разговоры про импортозамещение, наверное, тоже дают какие-то результаты. В России начинают производить больше упаковки, и мы это ощущаем на количестве поступающих к нам заказов. Количество заказчиков увеличивается, но структура их остаётся прежней: достаточно объёмное гофропроизводство, традиционно очень много упаковки из картона хром-эрзац. *
 Есть в нашем портфеле заказов и рекламные изделия: их доля чуть-чуть сократилась, но не критично. К примеру, если раньше было много

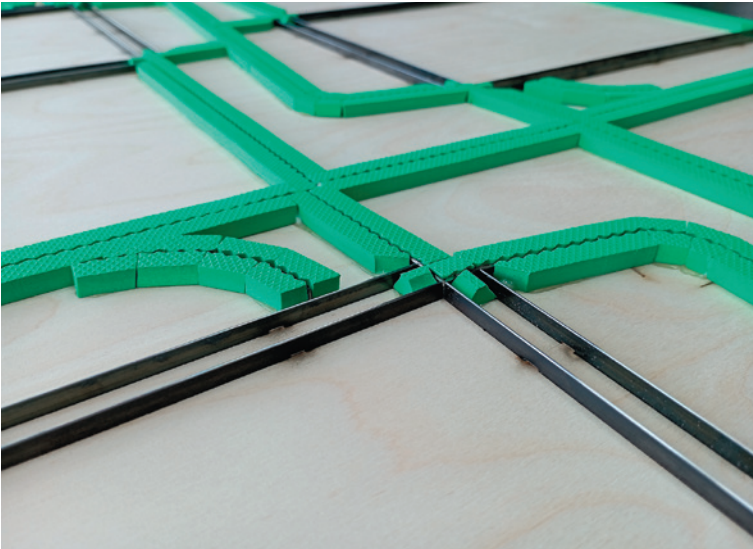


ростовых фигур для кинотеатров, то теперь их стало поменьше. Стойки для магазинов как были, так и остаются. Достаточно много штампов на пакеты. Есть заказы на вырубку ручек для полимерных пакетов — это отдельная ниша. Также большой спрос на вырубку изделий из кожи — раньше их изготавливали с помощью других технологий.

Это то, что хорошо: есть работа, есть заказы, есть налаженное производство картона. Теперь про то, что стало хуже. На производствах снизилось качество обрабатываемых материалов, меняются их характеристики, и требования к штампам тоже меняются. Теперь нам больше приходится заниматься адаптацией штампов под их специфику: где-то крошится лайнер, где-то трескается мелованный слой. Тогда приходится подбирать и режущие ножи, и обрезающие штанцформы.

А что с поставками материалов для производства самих штампов?

Мы очень давно, более шести лет назад, переориентировались на Восток и имеем полный спектр материалов, которые получаем не из Ев-



Возможно ли наладить мелкий ремонт штампов на базе типографии?

Мы можем поставить необходимое оборудование по приемлемой цене: отрезной станок для ножей; арка, позволяющая сделать специальную прорезь в ноже; гибочный станок с каким-то стандартным набором оснастки, которая позволяет сделать дугу или угол на ноже. Для мелкого ремонта, в принципе, достаточно внимательного сотрудника с правильно растущими руками.

ропы. В какой-то момент требования заказчиков к цене стали очень существенными, и нам пришлось искать новые варианты — процесс поисков был очень длительным. В Китае есть всё, но очень разного качества, с зачастую отсутствующей стабильностью характеристик. Но мы нашли то, что устраивает и нас, и наших заказчиков и покрывает все наши потребности. Сейчас у нас есть существенный запас материалов, который позволяет работать бесперебойно, вне зависимости от того, как меняется внешняя конъюнктура. Сейчас имеются проблемы с расчётами с нашими восточными партнёрами, но они возникали и раньше, мы их решаем — для нас это уже технический процесс. Важно, что китайским партнёрам интересно работать с нами, и они помогают преодолевать возникающие трудности. Поставки с Запада остались, но только каких-то специфичных вещей, которые не влияют на наше массовое производство. Да, и у нас — российская фанера: здесь мы нашли хороший баланс цены и качества. Этот поставщик нас полностью устраивает и ни разу не подводил. Мы честно пытались найти резину в России на протяжении

всей работы компании, но пока ничего подходящего не встретилось.

Я так понимаю, что готовых специалистов на рынке сейчас мало. Сужу по своему опыту, ведь я — тоже конструктор, и последние два года предложений по работе очень много. Видимо, этому нигде не учат. Откуда вообще приходят готовые конструкторы?

Сложности с кадрами есть как на производстве, так и в конструкторских отделах. Учат исключительно поверхностно. Всё, что сейчас мы видим, — нам не подходит. Я сам активно взаимодействовал с учебными заведениями, где были курсы по конструированию упаковки, участвовал в студенческих конкурсах, брал людей к нам на практику, но никого, кого бы мы могли оставить себе, так и не нашли. Ведь здесь необходимо стечение обстоятельств: знание конструкторской программы и интерес к новой деятельности — проектированию упаковки и изготовлению штампов. Имея такой набор, можно уже внутри компании структурировать свои знания. Но мы работаем над этим, решаем. Берём людей, владеющих системами автоматизированного проектирования, будь то AutoCad или ещё какие-то конструкторские программы, и сами учим специфике.

Курсы в образовательных программах колледжей и вузов очень сырые. Учить должны люди, которые сами имеют практический опыт и проектировали оснастку, знают, как учитывать физические и динамические процессы, которые происходят при обработке штампами картона или других материалов. Судя по номинациям студенческих конкурсов, что-то интересное в плане дизайна и конструктива попадает, может, что-то и меняется в лучшую сторону, но пока по уровню кандидатов мы этого не видим.

Я сама работаю в упаковочной типографии «РоСК», мы много лет сотрудничаем с местной компанией-производителем штампов. И вот такой вопрос: входит ли в ваш сервис отлов «косяков»? Если ваш оператор видит ошибку или считает, что лучше какой-то узел сделать по-другому, будет ли он сообщать об этом заказчику?

Это вопрос человеческого фактора, который всегда возникает и в первую очередь обсуждается при подписании договора. У нас в договоре прописано, что мы не несём ответственности за продукцию, произведённую с использованием штампов. Подразумевается, что технологический процесс должен быть построен таким образом: мы изготавливаем штамповую форму, а её корректность проверяется уже на стороне заказчика при первой высетке. Если всё верно, то ти-

раж запускается, если выявлена ошибка, то мы её исправляем бесплатно.

Но то, о чем вы говорите, всегда входит в наш сервис: мы делаем всё, чтобы найти любые ошибки, потому что для нас важно, чтобы у наших клиентов не было проблем. Но не все ошибки можно отловить, к сожалению. Сложнее всего в этом смысле с какими-то рекламными кон-



струкциями, где просто нельзя понять, как должно быть в итоге. На стандартных конструкциях всё гораздо легче: тут мы и ошибки отлавливаем, и даём свои рекомендации. Самое правильное — это встречная работа. Мы получаем файл от клиента, проверяем его, если нужно, предлагаем исправления и отсылаем на согласование. Клиент, в свою очередь, тоже его смотрит и согласовывает. Большинство проблем возникает, когда утверждения приходят с мобильной почты, когда у заказчика не было времени или возможности внимательно изучить чертёж на большом мониторе и он в лучшем случае просматривает его с телефона, а зачастую не смотрит вовсе, надеясь на авось. Но в целом у нас всё проверяется, и это обязательное условие нашей работы, за которую отдельной платы мы не берём.

Можно ли организовать производство штампов прямо в типографии?

Я знаю несколько крупных компаний, у которых были свои участки по производству штампов, но они их закрыли. Оборудование — не проблема, но нужно держать на этих участках специалистов. И тут дело обстоит ещё сложнее, чем с конструкторами: людей, которые делают штампы, вообще нигде не учат. И надо учитывать ещё, что при изготовлении штампов есть своя специфика. Часто ножи гнутся не совсем так, как это сделано в чертеже, и правильно согнуть нож без специального оборудования и навыков не всегда возможно. Можно поставить задачу собрать штамп так, чтобы он был максимально ремонтнопригодным, с максимальной разбивкой на куски, но тогда теряются тиражестойкость и качество высечки. Здесь очень важны баланс и взвешенная позиция. Потому что при обратной ситуации,

если сделать весь штамп одним ножом, это негативно скажется на качестве.

Самые главные факторы, влияющие на тиражестойкость штампов, это качество оборудования и квалификация персонала. Если не брать это в расчёт, то тиражестойкость зависит от жёсткости ножей, а также от правильности сборки. Это и разбивка ножей на участки, и качество фанерного основания, резина, потому что она может выходить из строя.

900 000 —
подтверждённая
тиражестойкость
штампа при трёх
переприладках

Ещё вопрос изнутри отрасли. Раньше в техническом задании мы указывали плотность картона. Но пару лет назад наши партнёры-производители штампов стали требовать указывать не плотность, а толщину картона. С чем это связано?

Раньше материалы были более стабильны. Сейчас не только появляются новые марки картона, но меняются параметры материала от партии

к партии даже если он закупается в одном месте. Определённо проблемы с материалом существуют. Если ножи плюс-минус одной высоты, то с биговками всё не так просто. Сейчас количество биговок разной высоты, которое требуется нашим заказчикам, просто огромно. Такое ощущение, что нужно держать в наличии биговальные ножи всех возможных высот. Вплоть до того, что заказывают штампы с двойным, тройным комплектом биговок. Заказчики говорят, что сами поменяют на месте в зависимости от того, как поведёт себя материал при вырубке. Это касается и резины: часто мы прикладываем к штампу комплект резины разной жёсткости, чтобы заказчики на месте могли её заменить.

В общем, вы оцениваете ситуацию как позитивную?

Да, и надеемся, что тенденция сохранится и на следующий год. Ждём сезон, который у нас начинается с осени и длится до Нового года, — тогда кратно повышается количество заказов. Проблемы, безусловно, есть, но всё решаемо. Так что мы работаем и будем продолжать работать. ▣

Об авторе: **Елена Никонорова**, конструктор-разработчик упаковок, типография «РосСК», Санкт-Петербург.

Режущие плоттеры повышенной надёжности

Китайская Ningbo Ruking Intelligent Technology Co., Ltd (RUK Tech) была основана в 2008 году и на текущий момент является одним из лидеров в области разработки и производства автоматизированных планшетных режущих плоттеров.

Александр Сургучёв



Компания Ningbo Ruking Intelligent Technology Co., Ltd (RUK Tech) располагается в Нинбо, на северо-востоке провинции Чжэцзян в Китайской Народной Республике

Компания самостоятельно разработала CAD/CAM-систему для цифрового программного управления резкой, а также контроллеры и приводы для автоматизации процесса резки. Производственные мощности **RUK Tech** включают в себя промышленный обрабатывающий центр, оснащённый механическими станками, цех цифровой пятиосевой обработки фрезерными станками с ЧПУ, цех по изготовлению листовой металлопродукции высокой точности и цех по сборке оборудования.

В RUK Tech удалось выстроить эффективную систему послепродажного обслуживания. Для своевременного обеспечения клиентов сервисными услугами была внедрена система самодиагностики состояния оборудования. Благодаря высокому уровню контроля качества (каждый станок проходит тестирование после сборки в течение 72 часов) RUK Tech предоставляет 3 года гарантии на всё своё оборудование.

Раскройные комплексы RUK Tech широко используются при резке гибких и жёстких листовых материалов, в том числе композитных, в самых разных областях, включая производство обуви,

одежды, сумок и рюкзаков, упаковки, рекламных изделий, а также в кожевенной промышленности, автомобилестроении, высокоскоростном железнодорожном транспорте, аэрокосмической промышленности и других отраслях.

Все устройства из востребованных серий планшетных режущих плоттеров RUK Tech оборудованы удобными сенсорными дисплеями и построены на сварной станине из углеродистой стали, которая не уступает по показателям жёсткости станине из чугуна, что обеспечивает точность позиционирования в пределах 0,025 мм на протяжении всего срока эксплуатации станков.

Серия MKC

Планшетные режущие плоттеры серии MKC имеют встроенную систему конвейерной подачи и выгрузки листовых материалов, которая полностью автоматизирует рабочий процесс, а функция интеллектуального сканирования меток при помощи CCD-камеры позволяет выполнять автоматическую резку без необходимости ручной приладки каждого листа. Благодаря возможности считывания штрих-кодов или QR-кодов допу-

Технические характеристики моделей серии MKC

Модель	MKC-0604	MKC-0806	MKC-1209	MKC-0604L	MKC-0806L	MKC-1209L
Размеры рабочего поля, мм	600×400	800×600	1200×900	600×400	800×600	1200×900
Габариты станка, Д×Ш×В, мм	3000×980×1270	3600×1180×1270	4700×1460×1270	3000×980×1270	3600×1180×1270	4700×1460×1270
Скорость резки, мм/с	300–1200 (в зависимости от типа материалов)					
Максимальная толщина материала, мм	2			10		
Потребляемая общая мощность, кВт	5,5	9	9	5,5	9	9
Мощность вакуумной помпы, кВт	2,2	4,4	4,4	2,2	4,4	4,4
Интерфейс подключения	Сетевой порт (Ethernet)					
Инструменты в комплекте	Ручка. Красный лазерный указатель. CCD-камера для позиционирования и считывания QR-кодов. Бигвальное колесо. Нож для надсечки. Нож для сквозного реза			Ручка. Красный лазерный указатель. CCD-камера. Бигвальное колесо. Нож для надсечки. Нож для сквозного реза. Вибронож (осциллирующий нож)		



Планшетный режущий плоттер серии MKC

скается загрузка листов с разными заданиями, так как подходящий файл выбирается автоматически. При этом в каждом задании можно использовать сразу нескольких инструментов, например, осуществлять биговку, надсечку и резку. Опционально все модели серии MKC могут быть оснащены рулонным податчиком материалов.

Фиксация и прижим материала выполняются при помощи вакуумной помпы, оборудованной клапаном переключения направления потока воздуха для создания воздушной подушки (обратный вакуум). Модели данной серии способны выполнять послепечатную обработку продукции в типографиях: этикетки, наклейки, стикеры, а также производить различную сувенирную продукцию из широкого спектра материалов, включая пенокартон, поролон, вспененный полиэтилен, пенолон, все виды картона и гофрокартона, пластик (включая многослойный АБС), ПВХ-плёнки, синтетическую бумагу, световозвращающие материалы, магнитный винил и т. д.

Серия MTC

Модели промышленной серии MTC отличаются большими размерами рабочего поля, а также более дорогими и надёжными комплектующими. Конвейерная лента для автоматической подачи без ограничений по длине материала сделана из итальянского фетра, который отличается повы-

шенной прочностью. В зависимости от комплектации модели серии MTC могут быть снабжены системой подачи не только листовых, но и рулонных материалов. Как и модели серии MKC, все они оснащены CCD-камерой. Возможность использования функции аспирации только в рабочей зоне позволяет экономить электроэнергию и достигать максимального эффекта «всасывания» при минимальных затратах электроэнергии. Из интересных конструктивных решений можно отметить функцию адаптивной регулировки глубины инструмента, благодаря которой, в зависимости от степени наклона рабочей поверхности, программное обеспечение корректирует положение ножа в режиме реального времени. Также имеется автоматическое определение толщины материала.

Стандартно модели данной серии поставляются с двумя инструментальными модулями, что позволяет выполнять в одном задании, например, биговку и резку. Опционально доступна установка ещё одного (третьего) модуля. Дополнительный шпиндельный модуль значительно расширяет спектр обрабатываемых материалов: жёсткие листы из акрила, алюминиевого композита, фанеры и проч.

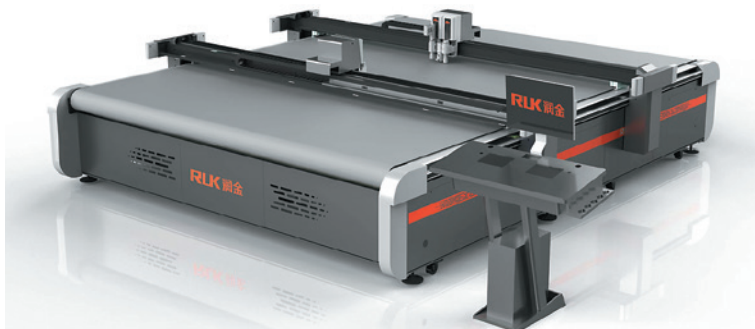
Для повышения точности обработки и срока эксплуатации станка можно заказать автоматическую систему смазки, которая способствует уменьшению износа направляющих и подвижных элементов.



Планшетные режущие плоттеры серии MTC снабжены удобным 7-дюймовым сенсорным дисплеем для управления

Технические характеристики моделей серии МТС

Модель	МТС06-2516	МТС06-2516GR	МТС06-3020	МТС06-3020GR
Размеры рабочего поля, мм	2500×1600		3000×2000	
Габариты станка, Д×Ш×В, мм	3900×2285×1350		4400×2985×1350	
Вес, кг	1900		1900	
Потребляемая общая мощность, кВт	9,5		11	
Мощность вакуумной помпы, кВт	7,5		9	
Скорость резки, мм/с	300–1800 (в зависимости от типа материалов)			
Максимальная толщина материала, мм	50			
Интерфейс подключения	Сетевой порт (Ethernet)			
Инструменты в комплекте/ дополнительные инструменты	Красный лазерный указатель. CCD-камера. Нож для надсечки. Нож для сквозного реза. Вибронож (осциллирующий нож)/ручка. V-CUT. Биговальное колесо. Комплект фрезерных инструментов. Инструмент для резки пеноматериалов 50 мм			



Опционально для плоттеров серии МТС доступна двухпортальная конфигурация, которая одинаково производительна как в режиме использования одного, так и двух порталов и позволяет выполнять асинхронную резку

По своим возможностям планшетные плоттеры серии МТС подойдут для производства различной рекламной продукции, POS- и POSM-материалов, а также изготовления небольших тиражей различной упаковки и послепечатной обработки.

Технические характеристики моделей серии МВС

Модель	МВС-1815	МВС-1310	МВС-2516
Размеры рабочего поля, мм	1800×1500	1300×1000	2500×1600
Габариты станка, Д×Ш×В, мм	3200×2300×1350	2700×1800×1350	3900×2400×1350
Мощность вакуумной помпы, кВт	5,5	7,5	7,5
Потребляемая общая мощность, кВт	7,5	9,5	9,5
Максимальная скорость резки, мм/с	1000		
Максимальная толщина материала, мм	50		
Интерфейс подключения	Сетевой порт (Ethernet)		
Инструменты в комплекте/ дополнительные инструменты	Вибронож (осциллирующий инструмент). Биговальный инструмент. Ручка. Инструмент V-CUT для жёстких материалов. Универсальный режущий инструмент/инструмент V-CUT для материалов средней жёсткости. Фрезерный инструмент. CCD-камера		



МВС-2516 — флагман серии планшетных режущих плоттеров для производства упаковки

Серия МВС

В серию МВС входят модели для автоматического изготовления упаковки, которые позволяют рентабельно производить как единичные изделия, так и небольшие партии продукции не только из обычного картона, но и практически из любых упаковочных материалов, в числе которых гофрированный картон, монолитный и сотовый полипропилен, ПВХ и пр.

В оснащение входят скоростные системы управления движением по всем осям и прецизионные направляющие, обеспечивающие отличную геометрическую точность, отсутствие люфтов и плавность хода портала.

Самой востребованной сферой применения планшетных режущих плоттеров серии МВС является производство упаковки, разнообразных лекал и трафаретов (для текстильной, обувной промышленности), рекламной и сувенирной продукции, в том числе магнитов, технических прокладок и пр.

Планшетные режущие плоттеры серии МВС отличаются высокой производительностью и в комплексе со специализированными CAD-системами являются отличным решением для предприятий по производству упаковки.

Заключение

Китайские производители послепечатного оборудования уверенно расширяют ареал своего присутствия в России. Сегмент планшетных режущих плоттеров ощутил это задолго до начала СВО и последовавших за этим санкций. В отличие от хорошо известных на рынке брендов, оборудование RUK Tech выходит на российский рынок с большим опозданием. По качеству, дополнительным опциям и сбалансированности линейка выглядит привлекательной. Ставка делается на партнёрство с «ЛРТ», опыт которой должен будет обеспечить хорошее региональное присутствие и сервисное обслуживание инсталлированных комплексов. □

Print Park 2024:

полиграфический форум среди МОНТАЖНИКОВ-ВЫСОТНИКОВ

14 мая 2024 года в Петербурге прошёл IX полиграфический форум Print Park. Для нашего города это крупнейшее отраслевое мероприятие, на котором собираются не только местные полиграфисты, но и приезжают специалисты из других регионов.

В этом году Print Park проходил, как обычно, на площадке музейно-исторического комплекса «Россия — моя история», но вот антураж был, мягко говоря, необычным. Весь день в главном холле на первом этаже, где в прошлом году размещались стенды полиграфических компаний, с грохотом шла установка каких-то огромных металлических конструкций для следующего мероприятия, поэтому нас не покидало ощущение стройки.

Елена Никонорова

На открытии форума в своей приветственной речи президент Союза полиграфистов Санкт-Петербурга **Сергей Радванецкий** сказал, что в этом году на Print Park зарегистрировалось около 800 участников. Это приличная цифра. Не уверена, что все зарегистрировавшиеся доехали до мероприятия, но народу, по ощущениям, было действительно много.

Программа форума была очень насыщенной и разнообразной. Глаза разбегались от обилия интересных спикеров и тем. Мне кажется, что многие могли найти для себя что-то полезное. И снова обидно, что нет видеозаписей докладов. По презентациям, которые выложены в общем доступе на сайте Print Park, не всегда можно составить полную картину выступления. Проблема в том, что практически всегда идут пересечения интереснейших тем и спикеров во времени. И ты вынужден делать выбор. Я в этом году решила пожертвовать выступлениями, не побоюсь этого слова, звёздных полиграфистов, посчитав, что на них пойдёт большинство и кто-то об этом да напишет. Если коротко, то, судя по отзывам в кулуарах, самыми ключевыми на Print Park 2024 стали 3 события:

- новость, взорвавшая петербургское полиграфическое сообщество, об окончательном уходе из полиграфии **Максима Румянцева**, бывшего владельца типографии «Любавич», в строительство недвижимости;
- выступление эпатажного **Анри Мелуа**, призывающего срочно продавать полиграфиче-

ский бизнес. Видимо, это такой ход конём, чтобы избавиться от конкурентов;

- круглый стол об актуальных проблемах полиграфического производства под модераторством **Михаила Кувшинова**, где, судя по всему, поднимались острые и интересные темы.

Увы, ни на одну из этих встреч я не попала. В этом году я и сама была в роли спикера от типографии «РОСК»*. Меня пригласили выступить с докладом на тему «Защита эксклюзивной упаковки», на выступление дали 30 минут и небольшую аудиторию на 40 человек. Что, на мой взгляд, выгодно отличает Print Park от больших московских отраслевых выставок с деловой программой, так это камерность и отсутствие суеты. Люди пришли послушать конкретно тебя, им интересна именно эта тема, аудитория вовлечена и охотно задаёт вопросы. Такая организация процесса гораздо комфортнее и для спикеров, и для слушателей. Из дополнительных «плюшек» — на форуме работали две точки с бесплатным кофе, организаторы предусмотрели обеденный перерыв и работу буфета.

Форматы мероприятий на форуме были очень разнообразными: традиционные презентации на целый день поставщиков бумаги и других полиграфических материалов; сразу несколько деловых игр — повальная геймификация добралась и до полиграфистов; доклады на совершенно разные темы — от кейсов по автоматизации типографий до аналитики и про-





гнозов по отрасли; круглые столы. В общем, скучать не приходилось.

Мой выбор в этом году пал сначала на доклад **Лианы Викуловой** из брендингового агентства «Адекватные люди» «Коллаборация как реактивный движок продаж». Интерес к теме был обусловлен тем, что я и сама на следующей сессии рассказывала о коллаборации нашей типографии «РоСК» с компанией «ППФ». «Сотрудничество рождает шедевры» — такой слоган мы придумали в декабре для нашего совместного календаря, на примере которого показали, как с помощью технологий и дизайна можно неординарно защитить упаковку. Лиана же рассказала о тренде на синергию в самых разных сферах деятельности, о плюсах и подводных камнях совместных проектов и поделилась историей о неожиданной коллаборации её агентства с миллиардером Игорем Рыбаковым.

Следующий доклад, который меня заинтересовал более остальных, был от «Армекс». Они рассказывали о внедрении системы автоматизации 1С: ERP в петербургской флексо типографии «Санрайз». **Карина Коробова** рассказала о процессе внедрения и о специфике работы с типографией. В общей сложности процедура внедрения системы заняла 6–8 месяцев, но это не финал истории. Далее следует работа над функциональными расширениями, так что её прогноз на общий срок запуска 1,5 года. Кстати, на форуме «Армекс» были не единственны-



ми, кто говорил об автоматизации. Этой же теме был посвящён доклад **Дениса Ходановича** из компании «Делаем дело» «Ожидания и реальность внедрения автоматизации». Так что эта тема явно набирает популярность в полиграфической отрасли.

Самым сложным для меня стал доклад **Юрия Вениаминовича Кузнецова** об обновляемом ISO 12647-2 для офсета. Профессор рассказывал о проблемах работы над новыми стандартами офсетной печати. Если последние корректировки ISO в версии 2013 года были глобальными, то новые изменения стандартов становятся просто космическими, по мнению спикера. В работе по стандартизации принимает участие группа российских специалистов, и одной из ключевых становится терминологическая проблема. Хотя это только вершина айсберга. Проблем действительно очень много. Технический комитет, работающий над проектом «Разработка отраслевых стандартов по полиграфии» открыт для сотрудничества со специалистами отрасли. Об этапах своей работы они рассказывают в телеграм-канале**.

Очень интересным был доклад директора издательства «Курсив» **Александра Амангельдыева**. Он показывал статистику по отрасли за 2023 год, давал свои ремарки. В целом и без комментариев видно, что в отрасли наблюдается рост. По мнению спикера, это был едва ли не лучший год с рекордной доходностью за всю историю наблюдений.

Рост объёма заказов по оценке разных типографий +15–18%. При этом тиражи сокращаются, но увеличивается ассортимент. На рынок вместо ушедших зарубежных брендов приходят небольшие российские компании:

- Рост корпоративной полиграфии +12–15% в объёме заказов (в основном это касается «цифры», т. к. эту продукцию заказывают небольшими тиражами).
- Гибкая упаковка +17–20% в объёме заказов.
- Картонная упаковка +15–18% в объёме заказов.

По оборудованию везде существенный рост. Рост объёма закупок:

- допечатного оборудования для офсета +220%;
- оборудования для высечки +90%;
- оборудования для трафаретной печати +70%;
- универсального послепечатного оборудования +62%;
- флексографского печатного оборудования +51%;
- оборудования для фальцовки-склейки +45%;
- послепечатного оборудования для коммерческой печати +28%.

В РФ в 2023 году было поставлено не менее

После такого взрывного роста будет так называемый «отскок», возможно, даже существенный. В любом случае ситуация в отрасли будет нормализовываться.

12 офсетных печатных машин (в 2022-м — 9, в 2021-м — 24).

Рекорд по затратам на офсетную краску 55 млн евро — +5% к 2022 г.

Рост потребления офсетных пластин +10% по сравнению с 2022 г., рост флексографских форм +15%.

Итого в РФ в 2023 году въехало полиграфического оборудования минимум на 226 млн евро (без учета цифровой печати). Лучшим до этого был 2013-й — 194 млн евро. Типичный средний 2016-й — 152 млн евро.

В финале Александр сделал прогноз на этот год. По его мнению, после такого взрывного роста будет так называемый «отскок», возможно, даже существенный. В любом случае ситуация в отрасли будет нормализовываться.

Последний доклад, на котором я присутствовала, был посвящен корпоративным блогам типографий. **Максим Мережко**, редактор портала **PrintDaily.ru**, рассказал, что 44% полиграфистов считают такой инструмент продвижения бесполезным, а многие вообще не понимают, что такое блог. Хотя пробовали такой формат всего около 6%. Максим рассказал,

44% полиграфистов считают корпоративный блог как инструмент продвижения бесполезным, а многие вообще не понимают, что такое блог. Хотя пробовали такой формат всего около 6%.

какими бывают блоги, зачем они нужны и кому они точно не нужны, о чем писать в блоге типографии. Самое ценное в докладе — примеры полиграфических блогов для вдохновения. Правда, все референсы были иностранными — в России подобные форматы встречаются крайне редко.

Подводя итоги, хочется поблагодарить организаторов форума Print Park 2024 за интереснейшую программу. Надеюсь, что в следующем году мы снова встретимся.

Об авторе: **Елена Никонорова**,
типография «РоСК»,
Санкт-Петербург.

DTF
система

**СТРУЙНЫЙ ПРИНТЕР
PRESTIGE R2 PRO DTF
СУШКА ШЕЙКЕР
MIRO 13 POWDER SHAKER**



- Идеально подходит для бизнеса и DTF-печати продвинутого уровня
- Интуитивно понятный, элегантный дизайн для простой настройки
- Система рециркуляции белых чернил и система автоматической очистки
- Компактный размер и легкий вес в купе с высокой производительностью
- Выгодная стоимость и оперативная доставка



ГРУППА КОМПАНИЙ РУССКОМ

+7 (495) 785-58-05 • russcom-plotter.ru • info@masterton.ru



Заметные из космоса

История пермской цифровой типографии MODUL началась 10 лет назад, когда коллеги Юлия Шестакова и Кристина Панасенко поддались профессиональным амбициям и решили создать своё собственное рекламное агентство.

Юлия Васина

Имея за плечами совместный опыт работы в печатной индустрии, Кристина и Юлия понимали, что сразу полноценное производство организовать довольно сложно, поэтому на старте было принято решение приобрести самое простое оборудование типа биговщика и резального станка для выполнения несложных работ, а все остальные заказы размещать в качестве субподряда в других типографиях. Такая схема и сегодня вполне хорошо работает для многих рекламных агентств, поскольку у последних не всегда есть возможность приобретать дорогостоящее оборудование, тем более при широком спектре заказов и высокой сложности их изготовления. Но есть нюанс: в этом случае не всегда удаётся контролировать сроки сдачи заказов, особенно если речь идёт о разгаре сезона. Поэтому, при росте числа заказов и ужесточению сроков по договорам, волей-неволей приходится реализовывать стратегию роста собственных производственных мощностей.



Развитие по направлениям

В MODUL принятие необходимости приобретения своего оборудования совпало с переездом в новую более просторную локацию в 2016 году, а значит, с возможностью формирования полноценного парка техники. Первой печатной машиной стал XEROX DocuColour 242, потом появился плоттер Graphtec FC-4500 и другое послепечатное оборудование. Это сегодня в типографии есть большой штат сотрудников, своя команда менеджеров и дизайнеров во главе с техническим директором Кристиной и директором по развитию Юлией, а на первых порах двум директорам абсолютно всё приходилось делать самим: от продвижения компании, дизайна и печати до наладки оборудования и изготовления заказов. Но команда MODUL не стояла на месте, и с появлением нового оборудования и сотрудников увеличивался не только масштаб производства, но и спектр услуг типографии.

По словам Юлии, наравне с полиграфическими услугами в MODUL всегда старались развивать сувенирное направление. Передовые технологии нанесения, растущее многообразие и сложность подарков делали этот сегмент максимально интересным и перспективным, что постепенно определило вектор дальнейшего развития типографии — создание сувенирной продукции и мерча. Поэтапно производство стало пополняться оборудованием для нанесения изображения на различные поверхности, появился термоперенос,

тиснение, УФ-печать — не хватало только подходящего решения для текстиля. По словам Юлии, запрос был на компактное «бесхимическое» оборудование, самое главное, позволяющее получать многоцветные, яркие и износостойкие принты. И таким решением стала DTF-технология (англ. Direct-to-Film — «прямо на плёнку»). Суть метода заключается в печати изображения на PET-плёнке со специальным покрытием и последующем термопереносе на текстиль).



Решительно, DTF

Как только в компании узнали о появлении на рынке DTF-принтеров, по словам Юлии, появилось твёрдое намерение оснастить своё производство таким устройством. Имея предыдущий положительный опыт инсталляций плоттера и ламинатора с ГК «РУССКОМ», за помощью в выборе подходящего устройства решили обратиться именно к ним, тем более что «РУССКОМ» является одной из первых компаний, широко представивших DTF-технологию на российском рынке.

Благодаря профессиональным советам специалистов «РУССКОМ» выбор был сделан в пользу настольного DTF-принтера **Prestige R2 PRO** с автоматическим шейкером **Miro 13** и сушкой, который благодаря конструкции печатной головки позволяет наносить изображения с неограниченным количеством цветовых сочетаний, от моно- до полноцветного. Преимуществом **Prestige R2 PRO** помимо компактности является возможность работы с самыми различными материалами — от хлопка до синтетики, а значит, есть возможность нанесения изображения на все виды одежды, включая куртки и толстовки, а это, по словам Юлии, крайне важно, если компания всерьёз занимается направлением персонализированной (брендированной) одежды.

Запуск новой единицы оборудования сопровождал специалист «РУССКОМ», специально приехавший в Пермь для инсталляции и обучения персонала, что лишний раз стало подтверждением правильности выбора поставщика.

Простаивать новому принтеру, рассказывает Юлия, не пришлось ни дня, так как заказов с нанесением изображения на текстиль всегда было немало, просто раньше их приходилось переразмещать на других производствах, а сейчас все делается быстро и легко контролируется.



Гармонично и креативно

Помимо цифровой типографии с широким спектром оборудования **MODUL** сегодня — это ещё и один из крупнейших дилеров-поставщиков сувенирной продукции «Проект 111», «Оазис», «Океан» и т. д.

Ещё одним предметом гордости типографии является собственная дизайн-студия, создающая не только уникальный рекламный контент для полиграфии и мерча, но и разрабатывающая в последнее время веб-контент, такой как баннеры и слайды для сайтов и социальных сетей.

На вопрос, что же много лет позволяет **MODUL** оставаться растущей компанией, которая обеспечивает запросы среднего и крупного бизнеса в регионе, а порой и за его пределами, создавая многолетние партнёрские отношения с большинством заказчиков, Юлия отвечает, что, помимо профессионального опыта и большого парка оборудования, ценнейшим ресурсом компании является коллектив, связанный не только рабочими, но и дружескими отношениями. Это даёт возможность сохранять гармоничную атмосферу творчества и поддерживать уровень креатива на необходимом уровне и при этом не бояться быть дерзкими и даже провокационными, ставя в заголовок сайта слоган «Вас заметят даже из космоса».

Что же касается планов на будущее, Юлия говорит, что в компании и дальше готовы следовать тенденциям отрасли, а новым идеям в **MODUL** всегда рады. ▣

Юлия Шестакова



LUSTER для полиграфистов и не только

Одна из проблем современной промышленности — дефицит квалифицированной рабочей силы несмотря на рост зарплат. В Китае для решения этой проблемы решили пойти по пути автоматизации производства. В результате целый ряд китайских предприятий перешёл с полуавтоматического режима работы на практически «беспилотное» производство продукции. Но такой переход был бы невозможен без оборудования, контролирующего процесс производства и качество продукции.

Юрий Захаржевский

Например, китайская LUSTER разрабатывает и производит системы контроля для линий сборки бытовой электроники, мониторов и т. п. продукции, на которых нужна тщательная проверка сборки изделий. **LUSTER LightTech** была основана в 1996 году и специализируется на технологиях использования машинного зрения и искусственного интеллекта для целого ряда отраслей, применяющих поточное производство продукции.

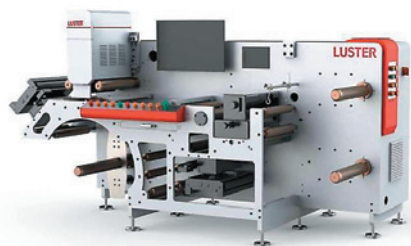
Сейчас LUSTER обладает уже более чем двадцатилетним опытом в сфере цифровых технологий визуализации и продолжает совершенствовать свои продукты. Компания стремится к лидерству в этой области, предоставляя клиентам передовые интеллектуальные инспекционные системы, которые можно настраивать в соответствии с конкретными условиями того или иного производства. Штат LUSTER составляет 1600 человек, более трети из них являются высококвалифицирован-

ным R&D-сотрудниками с научной степенью. Результат их деятельности — более 418 патентов, полученных компанией.

Для полиграфической и упаковочной промышленности LUSTER предлагает линейку решений с несколькими вариантами их интеграции в имеющееся печатное и послепечатное оборудование.

Контроль печатной продукции, особенно на рулонных устройствах, требует применения средств автоматизации, поскольку силами сотрудников проверить весь тираж в приемлемые сроки практически нереально. Это особенно актуально при изготовлении упаковочной и этикеточной продукции, которая служит «лицом» товара. Дефекты на этом «лице» грозят конечному клиенту репутационными потерями, а типографии — потерей этого клиента. Не говоря уже о значительных чисто материальных убытках, которые могут возникнуть на длинных тиражах. Впрочем, для небольших ти-

Варианты инсталляции узкорулонных систем LUSTER

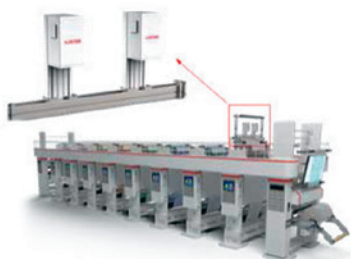


LabelHERO для перемоточно-резального оборудования



LabelHERO для рулонных печатных машин

Варианты инсталляции широкоформатных систем LUSTER



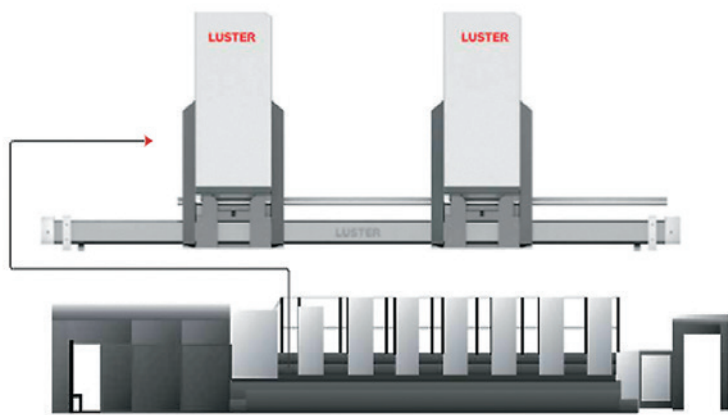
LUSTER для печатного оборудования



LUSTER для перемоточного оборудования



LUSTER для оборудования продольной резки



Встраиваемая инспекционная система **CartonHERO** для листовых офсетных печатных машин



Инспекционное оборудование **LUSTER CartonTANK-S Series** для офлайн/онлайн-проверки качества заготовок картонных коробок

пографий даже проблемы с короткими тиражами могут быть очень неприятны.

Показательный пример: в 2000 году LUSTER приняла участие в разработке «Системы онлайн-контроля качества глубокой печати» по заказу Шанхайской государственной фабрики производства ценных бумаг. Эта система создавалась с целью цифровизации процесса контроля качества печати национальной валюты — юаней — и позволила существенно упростить работу отдела приёмки готовой продукции, в котором было занято огромное количество людей.

Как можно встроить инспекционное оборудование LUSTER в существующую или проектируемую производственную цепочку?

На любом перемоточном оборудовании можно установить устройство LUSTER для управления перемоткой рулонной продукции. В случае обнаружения на полотне дефекта оно останавливается и бракованные участки удаляются до того, как продукция будет отгружена клиенту, что устраняет риск получения от заказчика претензий по качеству.

Есть и другая схема использования автоматики для контроля продукции: устройство LUSTER устанавливается на рулонной печатной машине, и в процессе печати система регистрирует все обнаруженные «спорные области» в специальном отчёте, который после печати используется на перемоточном оборудовании для удаления из тиража тех участков, которые забракованы системой контроля. Таким образом автоматика позволяет реально проверять 100% всей печатной продукции.

Благодаря проверке качества печати в режиме реального времени типография может оперативно устранять дефекты, сократив, таким образом, количество брака и увеличив эффективность производства.

В основе инспекционных систем LUSTER используются комбинации высокоскоростных цифровых сканирующих камер, конкретный выбор которых определён видами дефектов и типом запечатываемого материала. Это позволяет охватить контролем самые различные виды продукции, включая контроль 3D-элементов, кодов и дефекты поверхности полотна (в том числе прозрачных и металлизированных плёнок).

На сегодняшний день LUSTER установила уже более 2200 инспекционных систем по всему миру, включая Европу, Азию, Северную и Южную Америку. В числе клиентов LUSTER — такие глобальные отраслевые компании, как CCL, Amcor, Essel Group, MCC, RR Donnelly, Bemis и Avery Dennison.

Имеются инсталляции такого оборудования и в РФ. Официальным эксклюзивным дистрибутором решений компании LUSTER на территории России с ноября 2022 года является ГК «ЛЕГИОН». **На выставке RosUpack/Printech-2024 в павильоне № 3 зал № 14 стенд D3083 «ЛЕГИОН»** будет демонстрировать **Luster LabelHERO F** — узкорулонную станцию перемотки с системой 100% инспекции и перемоточно-инспекционную линию с продольной резкой Brotech FSS 420 с интегрированным модулем инспекции качества **Luster LabelHERO**.

Проверка изображения, полученного с камер, производится на основе эталонного файла, с которым сравнивается каждое новое изделие. Для обработки полученных сканирующими камерами изображений, сравнения полученных кадров с эталонным файлом и функционирования систем контроля LUSTER использует ПО и алгоритмы визуального контроля собственной разработки.

Линейка инспекционных систем LUSTER

Узкорулонные инспекционные системы LUSTER LabelHERO разработаны для проверки качества этикеточной продукции. Они помогают пользователям нарастить эффективность производства и уровень управления качеством, что снижает потери от брака и, соответственно, увеличивает прибыль и конкурентоспособность бизнеса.

Широкорулонные инспекторы LUSTER PackHERO — эффективное решение для 100-процентного контроля качества гибкой упаковки, рулонной табачной упаковки, а также при печати на бумаге, асептической упаковке, алюминиевой фольге, разделительной плёнке для литиевых батарей, пластиковой плёнке и т. д.

Инспекционные системы для производства картонной упаковки LUSTER CartonHERO разработаны для эффективной инспекции качества офсетной печати. Они проверяют как текст, так и графические элементы, в том числе постоянство цвета во время производства. Такой контроль серьёзно уменьшает издержки производства в виде брака. ▣

Бизнес в «Цвете»

Рекламно-производственная компания «Цвет» из Самары — пример успешного бизнеса, который стартовал в 2010 году и противостоял всем вызовам этого периода. Компания успешно смогла преодолеть и санкционный кризис — были найдены альтернативные отечественные и зарубежные поставщики материалов, освоено новое оборудование и проработаны производственные технологии в соответствии с текущими реалиями. Как у них это получилось — читайте прямо сейчас.

Татьяна Дементьева



Предприятие «Цвет» было создано двумя энтузиастами, **Никитой Усенковым** и **Андреем Сафроновым**. Они приняли решение заняться стремительно набирающей популярность широкоформатной печатью, не имея опыта в предпринимательстве. Для этого они приобрели широкоформатный сольвентный принтер, арендовали гараж и приступили к работе без перерыва: дни были посвящены поискам заказов, а ночи — их выполнению.

Многое Никитой и Андреем делалось интуитивно, но оказалось, выбранный ими путь и правильный для самореализации, и перспективный для прибыльности. В течение нескольких месяцев они получили опыт, начали формировать клиентскую базу: число обращений на печать росло, и в компании появились первые наёмные сотрудники.

Больше нового

Сегодня в рекламном холдинге «Цвет» трудятся уже более 100 человек, он объединяет: конструкторско-дизайнерское бюро, многопрофильный производственный комплекс, склад и отдел доставки с собственным автопарком, расположенные на площади более тысячи квадратных метров. Головной офис базируется в Сама-

ре, а дополнительные подразделения находятся в Тольятти и Нижнекамске. Компания заинтересована в талантливых сотрудниках, поэтому привлекает к работе ценные кадры и из других регионов — Татарстана, Мордовии и даже из Екатеринбурга.

Один из факторов успеха компании видится в открытости освоению смежных направлений бизнеса. Кроме того, предъявляются высокие требования не только к качеству производства и состоянию оборудования, но и к организации всех внутренних процессов. Несколько производственных площадок, сложные внутренние коммуникации и непрерывный поток разноплановых заказов потребовали от руководства компании «Цвет» внедрения эффективной системы управления всем «хозяйством». Была разработана собственная ERP-система, которая позволила отслеживать все процессы, происходящие в компании: от поступления заказа и начала его реализации до количества расходуемых материалов, ответственных исполнителей и сроков его готовности.

Сейчас компания активно развивает направление серийного производства разнообразной продукции, которую клиенты под своими брендами предлагают на маркетплейсах. Это преимущест-



Никита Усенков



Один из сборочных цехов РПК «Цвет»

венно полиграфическая продукция, картины на холсте, текстильные изделия с принтами.

Рекламные возможности

Серьёзную долю в деятельности предприятия составляет типография, оснащённая современными ЦПМ, офсетной печатной машиной Heidelberg, машинами для послепечатной обработки — ламинирования, фальцовки, брошюровки, переплёта, плоттерной резки и пр.



Печатная машина Heidelberg в цехе офсетной печати

В дополнение к двум ЦПМ Konica Minolta на полиграфическом производстве был установлен планшетный режущий плоттер **VULCAN FC-500VC**. Он приобретался для высокоточной контурной резки готовой полиграфической продукции из самоклеящейся плёнки, бумаги, мелованного картона, а также для биговки картона, гофрокартона и тонких пластиков. Этот станок оказался очень удобным за счёт наличия рабочего модуля с возможностью последовательного задействования двух инструментов, рабочего стола с вакуумным прижимом. Этот плоттер обеспечил компании выполнение заказов с качеством, достойным промышленных станков.



Продукция РПК «Цвет»

Участок широкоформатной печати выполняет самые разные заказы: от наклеек, плакатов, афиш до грандиозных брендмауэров и рекламы на билбордах/призматронах длиной до 15 м. К слову сказать, «Цвет» является одним из крупнейших операторов наружной рекламы в регионе: свыше 700 рекламных поверхностей собственной сети в 35

населённых пунктах. А в 12 городах Поволжья — является управляющим партнёром других рекламных агентств. Компания предлагает размещение рекламы и на собственных светодиодных видеоскренах. Как отмечают в компании, электронно-цифровые поверхности — это эффективный способ продвижения продукции и услуг клиентов благодаря возможности оперативной смены видеоряда, быстрому запуску рекламных акций (которые эффективны даже при однодневном размещении), возможности подстраивания под активность транспортных и пешеходных потоков. Ежемесячно «Цвет» устанавливает до пяти новых видеоскранов, и спрос на подобную услугу растёт.



Режущий плоттер VULCAN FC-500VC

Текстильная тема

В 2014 году в Поволжском регионе был растущий спрос на сублимационную печать на текстиле, в основном в сферах корпоративного мерча, промоодежды, сувенирной продукции, флагов. Тогда в «Цвете» решили заняться текстильной печатью.

Одним из поставщиков оборудования для РПК «Цвет» является «Смарт-Т», с которой за много лет были налажены деловые связи. Руководство РПК отмечает чёткое соблюдение сроков поставки и инсталляции техники, профессионализм специалистов всех подразделений, оперативность и качество предоставляемого сервиса. Оснащением текстильного направления компании занималась «Смарт-Т».

После исследования рынка был выбран текстильный комплекс, состоящий из сублимационного принтера **Mimaki TS34-1800** и каландрового термопресса **TitanJet RTX3**. Это оборудование на предприятии успешно работает несколько лет, в течение которых не вызывает никаких нареканий. Принтер проходит обычное профилактическое обслуживание, меняются регламентные расходные части, за всё время эксплуатации серьёзного ремонта он не потребовал ни разу. По оценке руководителя производства РПК «Цвет», принтер демонстрирует приличную производительность, предоставляет набор режимов печати с разным разрешением и количеством проходов и даёт возможность качественно завершать печать задания даже при выходе из строя некоторого количества дюз печатающих головок.

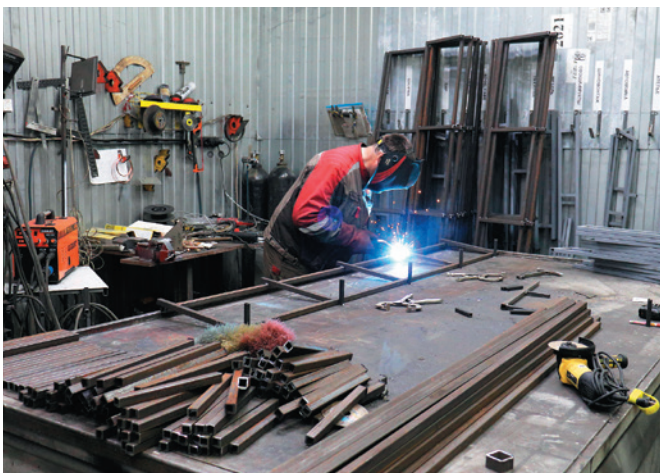
Каландр TitanJet RTX3 всё это время стабильно обеспечивает высокое качество термопереноса, работая с разными сублимационными бумагами и тканями. Самое главное — каландр позволяет получать отпечатки с неизменно единообразной цветопередачей, что особенно важно при печати длинных полотен в корпоративных цветах. Также его функционал оптимизирован под работу как с устойчивыми к растяжению тканями, так и с подвижным трикотажем.



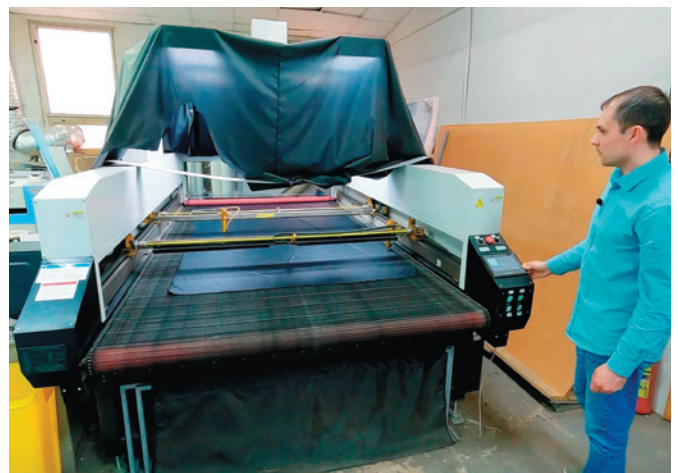
Каландровый термопресс TitanJet RTX3

Каландр TitanJet RTX3 всё это время стабильно обеспечивает высокое качество термопереноса, работая с разными сублимационными бумагами и тканями. Самое главное — каландр позволяет получать отпечатки с неизменно единообразной цветопередачей, что особенно важно при печати длинных полотен в корпоративных цветах.

Со временем рост заказов цифровой текстильной печати потребовал наращивания производственных мощностей, для чего был выбран принтер **GongZheng Apsaras G4-H** шириной 1,95 м и производительностью до 168 м²/ч. Этот принтер оснащён четырьмя печатающими головками Epson i3200 с переменной каплей в разных режимах для печати детализированных изображений и плотных равномерных плашечных заливок. В «Цвете» печать выполняют с повышенным разрешением на скорости 60 м²/ч на бюджетной сублимационной бумаге плотностью 57 г/м². В работе используются оригинальные чернила



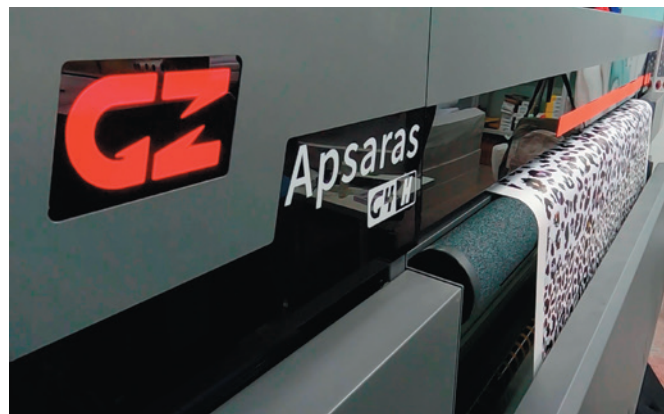
Работать с металлом в «Цвете» умеют и любят



Лазерный раскройщик Photonim P1827 Scan Pro



Сублимационный принтер GongZheng Apsaras G4-H



GongSheng ST3-EI HD. И так удачно сложилось, что при возросшем объёме производства и задействовании двух принтеров каландр TitanJet RTX3 спокойно справляется с увеличенным потоком поступающих заказов.

Для последующей обработки отпечатанного текстиля был открыт и собственный швейный цех, в котором не только доводится до полной готовности рекламная продукция, но и отшиваются другие самостоятельные изделия с принтами, например, спортивная и промоодежда, фирменные аксессуары, декоративные наволочки и шторы, сумки-шопперы, подарочная текстильная упаковка и пр.

На производстве также работает лазерный раскройный комплекс **Photonim P1827 Scan Pro**. Он позволил повысить производительность раскройного участка и значительно улучшить качество края и обеспечить возможность резки по контурам заранее напечатанных сублимацией лекал благодаря CCD-камере. Высокая производительность станка обеспечивается двумя порталами с независимыми рабочими модулями. Также раскройщик комплектуется конвейером и системой рулонной подачи, что позволяет осуществлять раскрой в непрерывном режиме. □

ЗАПЧАСТИ ДЛЯ КИТАЙСКИХ ПРИНТЕРОВ

SMART-T
www.smart-t.ru

EPSON



KONICA MINOLTA

RICOH

Dimatix

FUJIFILM

БОЛЕЕ

53 ТЫС.

запчастей на всех складах компании

уникальных позиций

Головки, помпы, капы, вайперы, дамперы, моторы, платы, шлейфы, датчики, шкивы, энкодерные ленты

МОСКВА: +7 (495) 663-9111

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: +7 (812) 331-3993

КРАСНОДАР: +7 (861) 234-3189

ЕКАТЕРИНБУРГ: +7 (343) 288-5901

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ: +7 (8552) 78-1055

УФА: +7 (927) 043-0807

КАЗАНЬ: +7 (927) 432-65-13

НОВОСИБИРСК: +7 (383) 36-36-201

Ввоз — дело тонкое

Сложно ли импортировать оборудование из-за границы? Насколько легко (нет) организовать международную перевозку? Сколько дней идёт груз из Китая и почему столько? Разбираемся в вопросах вместе с директором по логистике и ВЭД компании «Вест ол» Ириной Шведчиковой.

1. Что самое важное при организации импорта?

Основная задача — это минимизировать риски и не увеличивать издержки сверх необходимого уровня. Это ведь сложный (но контролируемый!) процесс: нужно подобрать оборудование по характеристикам, найти компанию-поставщика, организовать перевозку по стране-экспортеру, доставку в Россию и прохождение таможи. И на каждом этапе нужно учитывать особенности и тонкости.

2. А вы можете помочь в подборе оборудования?

Разумеется! Поиск оборудования осуществляется по необходимым параметрам заказчика: наименование, модель, бренд (если есть или, может, вы хотите сделать под своим брендом). Важно определить самые важные технические характеристики оборудования: на что нужно обратить особое внимание при подборе. На это может уйти порядка недели-полторы — это зависит от редкости машины. В итоге будет список из четырёх поставщиков с контактными данными и с подробностями: где находится, какая цена. Решение остаётся за покупателем

3. Если в типографии уже и без всякого подбора знают, какое оборудование они хотят приобрести за границей?

Так даже проще: ничего искать ведь не нужно. Тогда сразу переходим на следующую стадию транспортировки в Россию.

4. Хорошо, оборудование и поставщик выбраны — что дальше?

Следующий этап — это формирование пакета документов. Выставляется счёт от производителя. Оговариваются условия поставки, и заключается контракт. На этом этапе становится понятна финальная стоимость: помимо цены оборудования обязательно ещё добавится стоимость доставки до склада получателя, включая таможенное оформление. Эта цена фиксируется и уже не изменится.



Сейчас можно акцентировать внимание на трёх странах помимо Китая, импорт из которых растёт, — Индии, Вьетнаме, Тайване.



5.



А платить нужно сразу всё?

Условия оплаты с поставщиком могут согласованы разные. Обычно уплачивается аванс, перед отгрузкой — переводится остаток на счёт продавца. В каких долях делятся платежи? Как договориться, это может быть 80/20, 30/70 или 20/80. Иногда даже можно получить отсрочку платежа.



6. А сколько ждать доставки после оплаты?

Зависит от наличия оборудования, готового к отгрузке, на складе у поставщика. Но если предположить, что всё есть в наличии, то на сегодняшний день сроки очень хорошие. Если мы говорим про Китай, то это 30–35 дней до Москвы. Вьетнам немного дольше — примерно 45–50 дней. Индии — в районе 30–35 дней, если завозить через Новороссийск. И чем ближе пункт назначения, тем сроки короче: из Китая до Владивостока груз сейчас доезжает примерно за пять-восемь дней.

7.

А едет это всё по железной дороге или по морю?

И так, и так. Но, например, не всегда можно рекомендовать доставку по железной дороге, потому что иногда случаются задержки на границах — их приходится

много пересекать по пути следования: бывает, Казахстан, бывает, Манчжурия. По морю получается надёжнее в смысле соблюдения сроков.

8.

То есть большой разницы нет, как отправлять груз, если не принимать во внимание сроки?

Если клиенту не принципиален вид транспорта, то да. По железной дороге сроки поставки могут быть короче — от 18 до 25 дней в лучшем случае: выигрыш во времени налицо. Но это только в случае отсутствия

задержек на границе. Да и заплатить за это придётся чуть дороже. Если есть желание немного сократить издержки, а срок доставки терпит, то лучше выбирать доставку морем плюс ж/д.

9. А если груз идёт морем, не может его по дороге залить водой? Шторм там, или контейнер в воду уронили...



Если доставка контейнером, то я не знаю ни одного случая, чтобы груз был повреждён водой. Доставки по морю идут десятилетиями, все технологии отработаны, и процессы очень надёжны.

10.

А можно как-то оценить надёжность продавца до заключения сделки? А то всякое про Китай рассказывают...

Обычно в сделке принимает участие агент — это компания, которая на территории чужой страны помогает покупателю из России довести груз до порта и с таможенным оформлением. Агент напрямую взаимодействует с продавцом, и представитель компании-агента может задать ряд вопросов касательно отправляемого груза. И если агента эти ответы не устроят или покажутся сомнительными, он обязательно об этом уведомит покупателя или представителя покупателя. Это может предотвратить ряд проблем. Кроме того, всегда есть возможность провести проверку

по базе поставщиков (если она есть в доступе): есть ли история сделок, что это за история, какие товары уже отгружал и т. д. Это тоже помогает выявить неблагонадежных поставщиков. Это часть работы по сделке: никому ведь не нужно, чтобы деньги «зависли», например, без отгрузки или что-то ещё пойдёт не так. Для компании — организатора покупки самое главное — чтобы услуга была оказана полностью, чтобы всё получилось, а покупатель получил свой груз в целостности и сохранности и в разумные сроки.

11.

А какие-то гарантии этому есть?

Обязательно нужно подписать контракт с фирмой-продавцом. Мы работаем с контрактами очень серьёзно, и если клиент присылает контракт, в котором, грубо говоря, одна страничка на русском языке, в тексте которого не прописано никаких подробностей по урегулированию различных ситуаций, то это повод сделать другой контракт, который будет защищать покупателя по максимуму. Контракт не нужен, когда

сделка идёт хорошо, контракт понадобится, если что-то пойдёт не по плану. Поэтому там должны быть прописаны условия и ответственность сторон: что делать, когда выявлен брак, или как оформляется возврат, если что-то с оборудованием неладно, и т. д. Контракт нужен всегда, чтобы клиент был защищён. Кстати, подготовка контракта входит в этап формирования пакета документов.

12.

Это всё касается больших покупок, а если нужно привезти запчасть или расходные материалы — что-то меняется?

Конечно, можно привести и более мелкие грузы. Это может быть авиаперевозка, если речь идёт о чём-то небольшом, но очень срочном: из Китая в Москву такая доставка займёт максимум один-два дня. Для отправки 100+, 200+, 300+ кг есть такая альтернатива, как «сборный груз», когда в одном контейнере идут грузы нескольких разных получателей, независимых друг от друга. Если у одного клиента нет такого объёма, чтобы заполнить целый контейнер, то можно привезти себе чуть-чуть и тем самым сэкономить,

заплатив только за свою часть груза. Этот контейнер, привезённый во Владивосток, расформировывается, и каждый груз следует далее своим маршрутом. Этот вариант подойдёт для тех компаний, у которых нет каких-то крупных поставок. Таким образом возятся картриджи для принтеров, запасные части и прочие расходные материалы, в том числе неопасные жидкости. И даже можно погрузить небольшие станки — такие примеры есть.

13. По срокам, получается, либо 1—2 дня, либо все 30. А ничего между этими вариантами больше нет?

К сожалению, нет. Время выиграть не получится, зато можно сэкономить при отправке сборного груза. Поток таких грузов очень большой, поэтому стабильно идут отправки еженедельно (или чаще) из любого порта — долго ждать не придётся.

14. А какими судами идут поставки в Россию? Есть с этим какие-то сложности?

Это судоходные линии, которые остались работать на территории России: китайские и корейские (Sinokor, MSC). И конечно же — FESCO, русская транспортная группа, которая замечательно работает на территории Китая, а ещё у них есть прямой рейс во Вьетнам. Везут они во Владивосток, Новороссийск и Санкт-Петербург.

15.

А с доставкой в Санкт-Петербург есть сейчас какие-то сложности? Или это просто самый длинный маршрут и им не пользуются так часто?

Это направление больше всего пострадало после начала СВО. Раньше маршруты всех судоходных линий были выстроены через европейские порты. Но с введением ограничений для российских грузов Питер немного «провис» по объёмам отгрузки. Сейчас ситуация налаживается, появились линии, которые

наращивают объём на этом направлении. Доставка через порт Санкт-Петербурга может быть выгодна тем компаниям, которые находятся от него неподалёку, — Москва тоже считается. А по срокам это вполне сравнимо с другими вариантами доставки.

16.

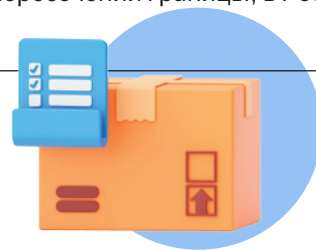
Когда груз доехал до границы России — морем ли, по суше ли, — какая дальше работа требуется?

Далее нам нужно сделать таможенное оформление. Это процедура, которую проходит любой товар при пересечении границы. Таможенное оформление — процедура, которую проходит товар при пересечении границы. Обычно в процессе компания-импортёр подаёт таможенную декларацию с необходимым

комплект документов и уплачивает пошлины и другие таможенные платежи. Как итог этой процедуры, у покупателя будет правильно оформленная таможенная декларация, в которой будет написано «Выпуск разрешён», и в дальнейшем покупатель может использовать по назначению или продать его.

17. Чтобы получить такую отметку в декларации, что нужно сделать?

Правильно всё оформить и оплатить таможенные платежи, которые рассчитываются исходя из стоимости товара. Мы обязательно берём к уплате пошлину: она может быть от 0%, 5% или 10% в зависимости от вида оборудования, но, как правило, станки идут с пошлиной 0%. И уплачиваем НДС при пересечении границы, в России это — 20%.



18. А декларация — это бумажный документ или его можно через «Госуслуги» оформить?

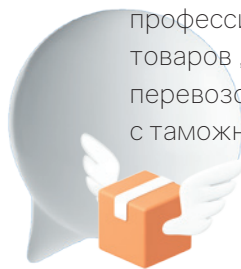
Документ это электронный, но оформлять его нужно в специализированной таможенной программе. Обычно этим занимается декларант, и это не всегда просто сделать, а если оформлять впервые, то ошибки просто неизбежны. Составляется декларация на основе определённого перечня документов для оформления: их нужно заранее собрать. Это счёт за товар, платёжное поручение на оплату товара, контракт, который мы ранее составили, разрешительные документы для ввоза на территорию Российской Федерации, если требуется. Всё это собирается в архив и через ту самую специальную программу передаётся в таможенный орган.

19. Звучит не очень сложно... А что, ошибки часто случаются, если самому заполнять декларацию?

Вообще, лучше туда не лезть. И сама программа стоит денег — нужно платить ежемесячно абонентскую плату, да и декларанты проходят обучение длительно — в несколько лет. А всё потому, что таможенное законодательство очень сложное: существует миллион нюансов, которые нужно учитывать при оформлении декларации. С первого раза всё сделать правильно никому не получится. Ну а вишенка на торте: все попытки сдать декларацию — платные! Таможня принимает ваш

вариант, проверяет его, и если находится ошибка, то декларация не принимается, но таможенный сбор — сейчас это 1500 Р — списывается и не возвращается. Уже звучит не очень привлекательно, а если бы вы видели интерфейс этой программы, то растеряли бы всякое желание что-то в ней делать...

Лучше, когда всем занимаются профессионалы: подборкой товаров, организацией перевозок — логист, работой с таможенной — декларант.



20. Если декларация принята, что происходит дальше?

Все декларации автоматически распределяются по таможенным инспекторам, которые проверяют документы и принимают решение выпустить декларацию, то есть поставить ту самую отметку «Выпуск разрешён». Или, допустим, назначить дополнительную проверку в зависимости от того, как подготовлены документы, как составлено описание, как подобран код товара. То есть декларант старается оформить

всё так, чтобы у таможенного инспектора не было вообще никаких вопросов. Если всё сделано правильно, то выпуск происходит в течение одного рабочего дня: подали декларацию утром, а к обеду уже её выпускают. Но нужно понимать весь этот процесс и знать, какую информацию таможня хочет увидеть. Именно это и помогает ускорить выпуск.

21.

А если инспектор засомневался?

Если у инспектора возникли какие-то сомнения в товаре, он может назначить таможенный досмотр. В этом случае на таможенный склад должен приехать наш представитель и вместе с инспектором досмотреть груз: открываются коробки, смотрят, правильно ли оформлена декларация. Всё должно соответствовать:

если заявлено, что везём оборудование, значит, в упаковке по факту должно находиться оборудование. И если что-то не будет соответствовать, то возникает ряд вопросов: у таможни — к вам, а у вас — к поставщику: что это он вообще отгрузил?

22.

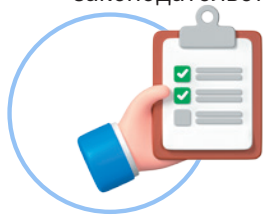
И как от такого застраховаться?

Тут нужно вспомнить этап, когда работает агент: именно он и может проверить, что именно грузится, и у него можно запросить фотографии упакованных грузовых мест. Но если приехало не то, что ожидалось, то груз не будет выпущен: таможня будет интересоваться, почему у вас есть какое-то несоответствие. Эти случаи уже в индивидуальном порядке рассматриваются, по результатам принимается решение. И это может быть арест груза и назначение административ-

ного штрафа. Но если всё соответствует, то и проблем не возникнет. Чтобы повысить свои шансы на беспроblemное прохождение таможни, можно посоветовать воспользоваться таким лайфхаком: нужно приложить фото шильдика с оборудования, на котором написано, что это за модель и кто производитель. Но даже и в таком случае иногда груз досматривают. Вообще, к этой процедуре нужно спокойно относиться — это просто часть процесса.

23. И потом можно спокойно забрать своё оборудование?

Вообще — да! И можно везти к себе в типографию, но расслабляться не стоит. Нужно быть уверенным в правильности оформления декларации так, чтобы через три года (а именно такой срок на проверку определён законодательством) к вам снова не пришла таможня и не попросила доплатить за неправильно задекларированный груз.



24. А что ещё нужно знать, чтобы всё при импорте оборудования прошло хорошо?

Можно посоветовать обратить особое внимание на упаковку: оборудование ведь идёт из-за рубежа, есть некоторые пункты перевалки грузов, поэтому, чем лучше поставщик упакует, тем сохранность будет лучше. Ну и страховка, конечно, сильно помогает в таких случаях. Кстати, в страховку лучше заложить и стоимость доставки, чтоб в случае утери груза у клиента была возможность вернуть всю уплаченную сумму, а не только стоимость оборудования.

25.

А что с платежами в Китай — так ли всё сложно, как все говорят?

Да, проблемы с этим есть, но у меня есть уверенность, что это просто некий переходный период и скоро всё наладится, просто нужно немного подождать. Но мы не опускаем руки и работаем дальше. Если вы

планируете развитие своего производства, то мы готовы начать работать с той информацией, которая есть на данный момент, и решать задачи по импорту необходимого в России оборудования! ▣

Тоже главное звено: 9 наивных, но важных вопросов об офсетной резине

Технология офсетной печати, предусматривающая перенос краски с печатной формы на запечатываемый материал через промежуточный офсетный цилиндр, была разработана ещё в начале XX века. Сегодня офсетная печать — это основа основ всей мировой полиграфии, а офсетная резина является одним из ключевых материалов этого процесса. В многообразии и особенностях офсетной резины разбираемся с руководителем направления офсетных резинотканевых полотен (ОРТП) и лакировальных полотен «ОктоПринт Сервис» Еленой Лавлинской.

Что за материал — офсетная резина?

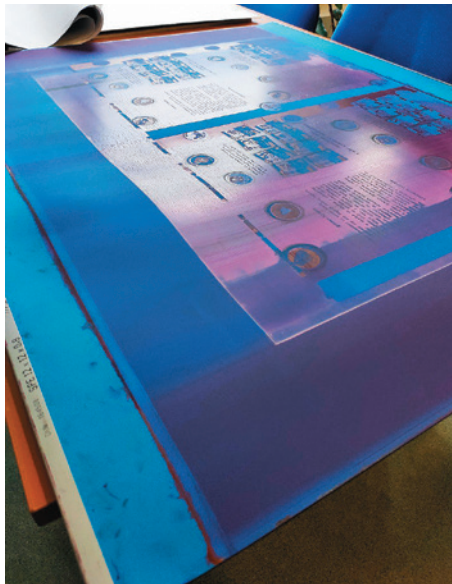
Если давать общее определение, то офсетная резина — это композиционный материал, состоящий из образующих основной каркас тканевых слоёв, компрессионного слоя и верхнего краскопередающего резинового покрытия.

Звучит сложно. Разве нельзя использовать какой-нибудь однослойный материал для переноса изображения с печатной формы на бумагу?

Хотелось бы, но нет. Дело в том, что перенос красочного слоя с формы на запечатываемый материал это не единственная функция офсетной резины. Ещё она должна компенсировать давление в процессе печати, быстро восстанавливаться после снятия нагрузки и способствовать корректному прохождению материала в зоне контакта печатного и офсетного цилиндров. Кроме того, резина влияет на воспроизведение полутонов и плашек, а также на величину приращения растровой точки. И всё это возможно благодаря свойствам каждого из слоёв.

А сочетание и количество слоёв всегда одинаковое?

Нет, разное. По количеству тканевых слоёв полотна подразделяются на 2-, 3- и 4-слойные и обычно имеют толщину 1,7 и 1,96 мм, но существуют и другие толщины для специализированных полотен. Важной характеристикой является наличие



Пример набивания краски на резину вместе с частичками мелованного слоя



Результат воздействия регенератора OKTO Gummi Frisch Spezial на загрязнённое полотно

компрессионного слоя, придающего материалу упругость, способность к мгновенному восстановлению после механических нагрузок, высокую износостойкость и повышенную стабильность в процессе печати. В зависимости от чередования слоёв каркас полотна приобретает определённые амортизирующие и эксплуатационные свойства.

А что насчёт верхнего резинового слоя, он тоже бывает разным?

Печатный слой офсетной резины может отличаться составом, жёсткостью, стойкостью к продавам и набуханию. В зависимости от используемого при производстве вида каучука резины подразделяются на бутадиен-нитрильные (NBR) для традиционных офсетных масляных красок, этиленпропилендиеновые (EPDM) для УФ-отверждаемых красок и так называемые гибридные. Помимо этого, к основным характеристикам верхнего слоя относятся жёсткость и шероховатость, от степени которой зависит способность к быстрому отделению печатного листа (Quick Release-эффект).

Как при таком многообразии правильно выбрать офсетную резину?

На самом деле, несмотря на обилие характеристик и параметров, все резины по своему назначению делятся на три большие группы: для листовой печати, для рулонной печати с сушкой (Heatset) и без сушки (Coldset). Отдельно можно выделить исклю-

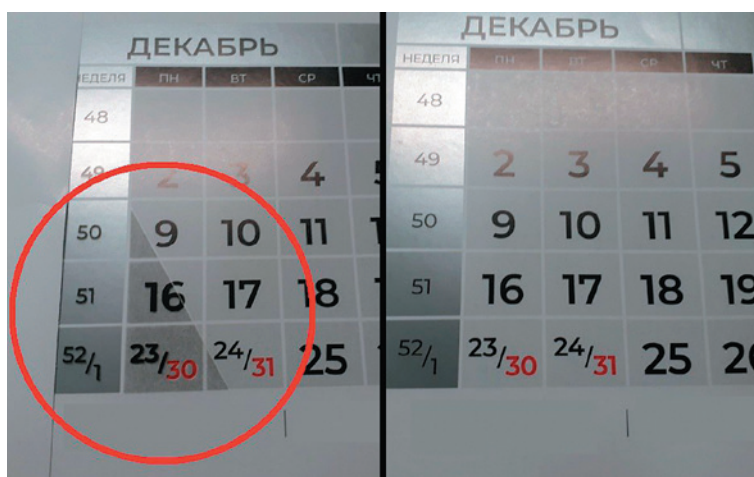
живные виды офсетной резины для печати по металлу, гофрокартону и для производства ценных бумаг. Также существуют офсетные резиноканевые полотна для сплошного и выборочного лакирования с легко отделяемым верхним слоем и полотна на клеевой основе для узкоролонных машин. При выборе ОРТП, кроме свойств самой резины, нужно учитывать особенности полиграфического производства и оборудования, например, в случае использования бумаги или картона с нестабильным качеством мелованного слоя имеет смысл сделать выбор в пользу полотна с высокой шероховатостью, а для частой смены форматов выбрать резину с хорошим компрессионным слоем для быстрого восстановления и устойчивую к механическим нагрузкам. Что касается офсетной резины для высокоскоростных ролонных машин, важной характеристикой здесь являются транспортирующие свойства полотна, оказывающие влияние на скорость прохождения запечатываемого материала и, как следствие, на частоту обрывов бумажного полотна при печати.

А универсального материала, подходящего для всех видов печати, не существует?

Универсальные резиноканевые полотна, которые в равной степени подходят для листовой и ролевой офсетной печати, есть. Более того, часто они обладают гибридным поверхностным слоем, позволяющим использовать в равной степени как традиционные, так и УФ-отверждаемые краски. Они являются отличным решением при чередовании разных тиражей, однако в случае использования только УФ-отверждаемых красок или при работе на высокоскоростных ролевых машинах имеет смысл сделать выбор в пользу специализированных материалов, в том числе и для увеличения тиражестойкости резины.

То есть срок службы резины зависит не только от её параметров, но и от условий эксплуатации?

Да, применение агрессивных смывок, неправильное хранение офсетной резины после тиража, несвоевременная очистка полотна от бумажной пыли и остатков краски приводят к преждевременному старению материала, а значит, и к потере способности противостоять нагрузкам в зоне печатного контакта и как итог к браку при печати. Кроме того, испортить офсетную резину можно неправильным подбором поддекельного материала или некачественной установкой планок. Поэтому применение специализированной химии, тщательный подбор расходных материалов для печати и грамотное использование оборудования позволяют значительно увеличить срок эффективного использования офсетного резиноканевого полотна.



Оттиски, полученные с помощью «продавленного» ОРТП и полотна, восстановленного с помощью Blanket Rejunivator, соответственно

Офсетное полотно — это высокотехнологичный материал, требующий соответствующего отношения и обслуживания, ничуть не менее значимый, чем бумага или краски, и во многом определяющий качество получаемого результата.

А можно каким-то образом продлить срок службы полотна в случае уже возникшего дефекта?

Да, есть специальные средства для глубокой очистки, регенерации резиноканевых полотен и даже для восстановления локальных продавов во время тиража. Например, восстановитель Blanket Rejunivator даёт возможность реанимировать повреждённые участки резины чуть больше чем за 1 минуту, не демонтируя при этом полотно из печатной машины. Это крайне удобно в случае возникновения проблемы непосредственно во время печати, однако стоит понимать, что данный восстановитель является всё-таки средством быстрого реагирования и не может быть использован на постоянной основе. А вот периодическое проведение глубокой очистки и восстановления офсетных полотен и обрезиненных валов является хорошей профилактикой преждевременного отверждения рабочей поверхности. Таким средством регулярного ухода, например, является OKTO Gummi Frisch Spezial.

Что ещё нужно знать при выборе офсетной резины?

Важно понимать, что офсетное полотно — это высокотехнологичный материал, требующий соответствующего отношения и обслуживания, ничуть не менее значимый, чем бумага или краски, и во многом определяющий качество получаемого результата. И если есть сомнения, то лучше прибегнуть к помощи технологов-профессионалов. ■

Из скрапбукинга — в «сувенирку» с УФ-принтером **NOCAI UV0609PEIIS**

Во время отпуска по уходу за ребёнком Виктория искала способы дополнительного заработка и занялась декором свадеб. Шло время, дело разрослось с почти благотворительного украшения свадеб друзей до более серьёзных проектов. В конце концов эта работа начала отнимать слишком много времени, что стало несовместимым с воспитанием двоих детей. Нужно было найти занятие с более спокойным графиком.

Елена Никонова

Виктория Фатьянова — хозяйка мини-типографии «Маджента» из Красноярска — считает, что стимулом стала её любовь к работе руками и созданию красоты. Закончив с оформлением свадеб, она выбрала другое направление — начала заниматься эксклюзивными блокнотами, где «с нуля» делала дизайн именных обложек в технике скрапбукинга. Можно сказать, тот случай, когда хобби приносит доход. Но на старте вложиться всё же пришлось. Семья получила 100 тыс. рублей налогового вычета за ипотеку, и Виктория купила на эти деньги принтер и материалы.

Счастливый случай

Но между скрапбукингом и типографией лежит пропасть. Преодолеть её помог счастливый случай. В 2021 году её знакомые переезжали в Москву и продавали свой бизнес. За 400 тыс. рублей Виктория с мужем выкупили у них всё, что нужно для запуска мини-типографии: несколько лазерных принтеров, резак, ламинатор, круглител углов, фольгиратор, столы, компьютер, даже какие-то остатки материалов — бери и делай. Всё оборудование перевезли в арендованный рядом с домом офис и начали работать.

Первые месяцы было тяжело: клиентов мало, а аренду и налоги нужно платить. Но со временем количество заказчиков росло, дело продвигалось, и стало очевидно, что нужно приобретать более серьёзное оборудование, чтобы не отдавать заказы на сторону.

За год Виктория накопила нужную сумму и в феврале 2024 года купила в Москве в «Принтер-Плоттер» сувенирный УФ-принтер **NOCAI**



Виктория Фатьянова: «Наша главная сила, что мы работаем с клиентом от момента создания идеи и макетов. Невозможных задач нет»

UV0609PEIIS. Сейчас печатный парк оборудования «Мадженты» состоит из лазерных МФУ Canon, струйного принтера, сублимационного принтера для печати на кружках и бутылках и нового УФ-принтера. В штате работают 5 человек. Сначала типография занимала офис 30 м², но одновременно с покупкой УФ-принтера удачно освободилось соседнее помещение, так что теперь площадь удвоилась.

Маленькая, но креативная

Основное направление мини-типографии «Маджента» — сувенирная продукция небольшими — до 300 штук — тиражами. Заказчики — в основном организации, спортивные клубы и творческие детские коллективы, которым требуются награды и подарки. Среди заказов много непотоковой, эксклюзивной продукции с разными видами сложной отделки. Многое приходится изобретать с нуля.

Задачи бывают самые нестандартные. Например, сшить портпледы для костюмов с логотипом. Для этого нужно найти закройщика и сделать выкройку, отдать заказ швее, а потом уже напечатать логотип. Или сделать с нуля колоду карт для строительной компании в упаковке из экокожи с тиснением: для проекта пришлось отрисовывать персонажей в виде строителей.

По мнению Виктории, люди возвращаются в «Мадженту» и рекомендуют типографию своим знакомым по трём причинам: они помогают с идеями, держат высокое качество и чётко соблюдают сроки. В сувенирном бизнесе нередки ситуации, когда «надо было вчера», в этих случаях команда типографии всегда идёт клиентам навстречу.



Никаким продвижением типография не занимается, у неё даже нет сайта. Виктория объясняет этот феномен тем, что у них и без рекламы полная загрузка, пора задумываться о расширении. Сейчас остро нужен менеджер по продажам и дизайнер, чтобы немного разгрузить коллектив. Покупка нового УФ-принтера задала хороший импульс роста.

Ставка на УФ

Выбор принтера не был случайным. Пару лет Виктория анализировала свою нишу: что необходимо её клиентам, что пользуется большим спросом и что требует меньше трудозатрат. «Я предполагала, что УФ-принтер поможет нам увеличить объём оборота за счёт эксклюзивных функций, ведь такого оборудования в городе немного, а запрос на сувенирную продукцию с каждым годом растёт, потому что все хотят выделяться», — поясняет она.

При выборе принтера Виктория ориентировалась на то, что технологии очень быстро развиваются и оборудование стремительно устаревает. Не хотелось приобретать что-то средненькое. Нужна была вещь, которая будет актуальна ещё долгое время и закроет потребности типографии.

Главные преимущества, которые повлияли на выбор модели принтера NOCAI, Виктория легко перечисляет:

- высота подъёма головы 18 см, что позволяет печатать на объёмной продукции;
- размер печатного стола 60×90 см, что даёт возможность изготавливать даже большие таблички или упаковку;
- одновременная работа сразу трёх печатающих головок без остановок;
- две дополнительные ёмкости под белила и лак позволяют печатать макеты в пять красок с финишным лакированием за один прогон, что сильно ускоряет производство.

К тому же интерфейс — на английском, с ним несложно разобраться. И вполне доступная цена, которую может себе позволить небольшое производство.

Запуск в работу принтера проходил дистанционно при помощи сервисной службы «Принтер-

Плоттер». Потом был неминуемый этап притирки и привыкания к новому оборудованию, но и тут сервис поставщика всегда был на связи и помогал консультациями. Вопросы возникали стандартные: как правильно прочистить голову и как часто её вообще надо прочищать, стоит ли выключать принтер, как провести какие-то настройки? Сейчас все вопросы закрыты, и команда «Мадженты» давно не общалась с сервисной службой «Принтер-Плоттер». Это ли не лучшая рекомендация?

Первый блин не комом

Виктория вспоминает самый первый заказ на новом принтере. Он оказался интересным, потому что у типографии ещё не было никакого опыта работы на этом оборудовании, а значит, не было и внутренних ограничений, что что-то может не получиться. «Когда я покупала принтер, ребята из «Принтер-Плоттер» сразу предупредили, что на нём мы не сможем печатать лаком на бумаге, потому что лак, попадая на бумагу, оставляет пятна», — рассказывает она. Но первый же заказ после запуска UV0609PEIIS — печать на бумаге. А проблема пятен была решена простым сдвигом контура лака внутрь от границы изображения на 1 мм. Виктория улыбается: «Я думаю, для русских людей нерешаемых проблем не существует. Если нужно, мы всегда что-нибудь изобретём».

Сейчас, с началом сезонного летнего спада, когда закончится поток подарков и сувениров к финалу учебного года, команда «Мадженты» планирует поэкспериментировать с печатью на отшлифованных и покрытых лаком спилах деревьев. По задумке это будут панно на стену с красивыми видами Красноярска.

«Май у нас загруженный месяц. Все подводят итоги, проводят соревнования и отчётные концерты. Значит, нужны подарки, нужна какая-то атрибутика, и всё это заказывают у нас. Как только все разъедутся, закупятся подарками и сувенирами, будет небольшой спад и наступит время для экспериментов, и мы сможем порадовать наших клиентов новыми видами продукции», — уверена Виктория. ▣

Не шелохнувшись: «планшетники» с неподвижным столом

Планшетные плоттеры с неподвижным столом — один из самых простых видов оборудования для послепечатной обработки.

Но и они предоставляют немало возможностей как для малых предприятий, так и для вполне солидных компаний.

Юрий Захаржевский

Планшетные плоттеры, в отличие от рулонных, имеют плоский горизонтальный рабочий стол. Это даёт планшетным устройствам свои преимущества: у них гораздо более широкая сфера применения. Если рулонные плоттеры используют, как правило, для надсечки гибких материалов (обычно самоклейки), то на планшетных можно производить и высечку, и биговку, и перфорирование. Важно, что на плоском столе можно разместить достаточно толстые и жёсткие материалы: гофрокартон, пенокартон и т. д.

На самом деле название «рулонные плоттеры» не совсем правильное. На них обрабатывают и листовую продукцию (особенно на устройствах небольшого формата). Главное же их отличие от планшетных — марзан вместо рабочего стола и перемещение рабочего инструмента только по прямой, вдоль единственно правильной линии. У планшетных же плоттеров каретка с рабочими инструментами может двигаться как вдоль, так и поперёк, над всей поверхностью листа.

Помимо контурной резки такие плоттеры способны осуществлять надсечку, перфорацию и биговку.

Если на рулонных плоттерах в качестве рабочего инструмента используются в основном флюгерные ножи, то у планшетных принтеров арсенал гораздо богаче — например, имеются специальные инструменты для биговки. Правда, надо учитывать, что такая биговка не всегда замещает «классическую», которая делается с помощью штампа и контрштампа.

Кроме флюгерных ножей (которые, в соответствии с названием, просто пассивно поворачиваются в соответствии с направлением движения каретки и материала), они могут оснащаться инструментами с собственным приводом, которые позволяют резать толстые и жёсткие материалы.

Среди планшетных режущих плоттеров есть устройства двух основных типов: с неподвижным

столом и конвейерные. Конвейерные несколько сложнее по устройству и, соответственно, дороже, но зато у них выше производительность.

В этот раз мы решили обратить внимание только на самые простые устройства: с неподвижным рабочим столом.

Фиксация материала на их рабочем столе производится, как правило, с помощью вакуума. Только на самых маленьких настольных плоттерах использовался другой способ: материал «прилипал» к столу за счёт заряда статистического электричества.

Если обрабатываемый материал занимает не всю поверхность рабочего стола, вакуумирование становится менее эффективным. Можно не обращать на это внимание — если сила прижима всё же достаточна. Можно вручную закрыть пустые места бумагой или другим материалом. Часть моделей — особенно крупноформатные — имеют отдельные зоны вакуумирования, которые можно включать по отдельности.

В сущности, рабочий стол простого плоттера без конвейерной системы подачи похож на рабочий стол планшетного принтера. Да и используются они зачастую вместе: ведь после того как листовая материал будет запечатан на планшетном принтере, он часто нуждается в послепечатной обработке. Не случайно, что и размеры рабочего поля планшетных принтеров и плоттеров нередко совпадают: например, пользуется популярностью формат 60×90 см.

Планшетный плоттер может пригодиться для обработки самых разнообразных изделий: это картонная и пластиковая упаковка короткими тиражами, открытки, папки, конверты, этикетки, наклейки, POS-материалы и POP-конструкции, настольные игры и т. д. Благодаря их наличию на производстве резко расширяется простор для фантазии — если, конечно, на предприятии есть кадры с такой фантазией (см. статью *Захаржевский Ю.* Скрепка 2024 // Publish № 4, 2023).



Простые плоттеры с неподвижным столом применяются, как правило, в небольших типографиях и рекламно-полиграфических компаниях. Но есть сектор, в котором такой режущий плоттер может пригодиться даже крупному предприятию: это изготовление прототипов упаковки.

ПРОИЗВОДИТЕЛИ И АССОРТИМЕНТ

В данном секторе, как и во многих других отраслях полиграфии и околополиграфических бизнесов, наиболее заметны устройства из КНР, но встречаются и плоттеры отечественного производства.

іЕСНО

Китайская іЕСНО в своё время приобрела известность в России благодаря плоттерам с автоматической подачей, которые были тогда в новинку. Но эта компания производит не только их, но и широкий спектр другого оборудования, в том числе раскройщики с неподвижным столом из серии ВК.



іЕСНО ВК-1311

Самый доступный раскройщик такого типа — **іЕСНО ВК-1311** с рабочим полем 1,3×1,1 м имеет облегчённую конструкцию по сравнению с комплексами предыдущего поколения. Его можно приобрести за 22 000 долл. Такое же устройство, но с конвейерным столом будет стоить дороже на 5200 долл.

По данным компании-поставщика «Смарт-Т», варианты таких устройств с подвижным и неподвижным рабочим столом пользуются у покупателей примерно одинаковым спросом.

Скорость реза на іЕСНО ВК-1311 составляет до 1 м/с. Вакуум на рабочем столе не только мощный, но и регулируется по силе прижима в зависимости от обрабатываемого материала.

Intec

В настоящее время группа компаний «Принтер-Плоттер.ру» меняет линейку планшетных плоттеров **Intec**, поставляемых ей в РФ.

Флагманская модель Intec ColorCut FB1175, о которой мы в своё время подробно рассказывали, снята с производства, на её место приходит **Intec ColorCut FB1180T**, которую мы уже успели детально описать (см. *Захаржевский Ю.* Intec ColorCut FB1180T — новый флагман // Publish



№ 5, 2024). На смену модели Intec ColorCut FB775 вскоре поступит **Intec ColorCut FB780T** с флюгерным ножом и тангенциальным биговщиком в виде колеса.



Intec ColorCut FB580

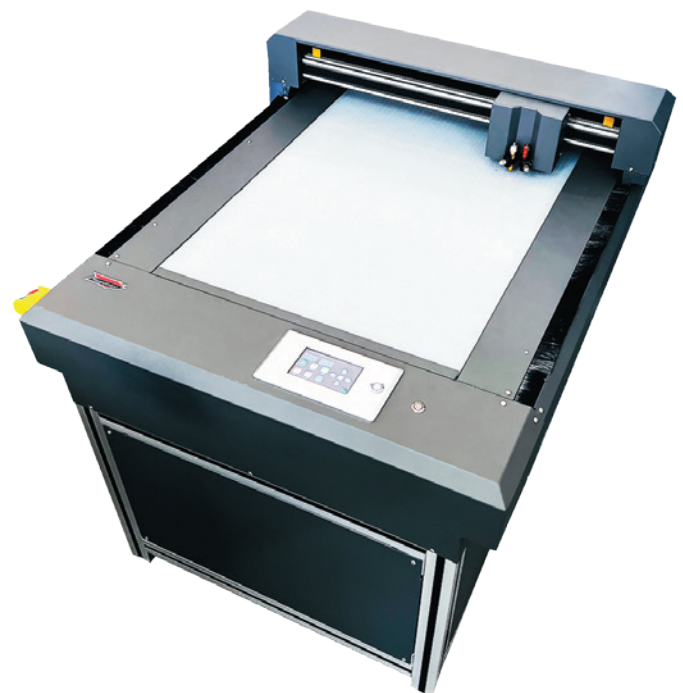
Также сняли с производства Intec ColorCut FB575, вместо которой будет доступна **Intec ColorCut FB580**.

LIST

Компания «Техно-Графика» предлагает китайские плоттеры марки LIST: **LIST FLATCUT 0906**, **FLATCUT 1209** и **FLATCUT 1509**.

MasterCutter

Группа компаний «РУССКОМ» предлагает широкий спектр разнообразного оборудования для полиграфистов. С 2022 г. компания занимается заменой линеек оборудования, в том числе и плоттеров (см. *Захаржевский Ю.* Плоттеры MasterCutter // Publish № 1, 2023).



MasterCutter F4560



MasterCutter F4560

В настоящее время предлагается две модели планшетных плоттеров с неподвижным столом: **MasterCutter F4560** (цена в апреле — около 474 тыс. руб.) и **MasterCutter F6090** (цена в апреле — около 570 тыс. руб.). Их технические характеристики практически аналогичны (за исключением формата обрабатываемого материала, который у второй модели вдвое больше: 600×900 мм против 600×450 мм). Давление на нож составляет 2000 г, максимальная скорость резки — 700 мм/с.

VULKAN

Китайская компания **VULKAN** специализируется на производстве высокоточных режущих плоттеров. Её оборудование завоевало широкую популярность не только благодаря своим функциональным возможностям, но и высокой надёжности всех узлов и механизмов, долговечности инструментария, компактности и доступности по цене.



VULCAN FC-500VC

Планшетные устройства **VULCAN FC-500VC** и **VULCAN FC-800VC** оснащены рабочим столом с эффективным вакуумным прижимом, камерой высокого разрешения для контурной резки по меткам, системой резки по QR-коду, информативной сенсорной панелью для простоты управления.

Сетевой интерфейс поддерживает работу одного плоттера с нескольких компьютеров и наоборот: нескольких плоттеров с одного ПК. Разумеется, есть и функция прямого вывода файла на резку с USB-накопителя без использования ПК.

Производитель комплектует свои планшеты всеми необходимыми аксессуарами и принадлежностями, в том числе компрессором, поэтому пользователь может сразу же после установки станка приступить к полноценной работе.

Конструкция плоттеров и программные средства разработаны таким образом, чтобы оператор мог освоить все нюансы эксплуатации в самые короткие сроки.

Отечественные плоттеры

Трудности, возникшие на пути оборудования из некоторых стран, должны, по идее, способствовать развитию собственного производства оборудования. Не всё, конечно, так просто и прямолинейно. Некоторые комплектующие для отечественной техники в стране не производятся, их всё равно приходится завозить. Насколько успешно российским компаниям удастся воспользоваться ситуацией, будет видно, скорее всего, через несколько лет.

Среди отечественных производителей планшетных плоттеров с неподвижным столом можно отметить **BIGPRINTER** (Московская обл., Одинцово) и **SKY TECH** (Красноярский край, Железногорск).

Своеобразные режущие плоттеры делает **Keenness Technology** (производство находится в Воронеже). Производитель делает упор на низкой стоимости владения этими плоттерами, не скрывая при этом, что сфера их применения имеет свои ограничения (подробнее см. *Захаржевский Ю.* Свой плоттер ближе // Publish № 5, 2023). Например, они не способны работать с мелкими деталями.



Заключение

Планшетные плоттеры с неподвижным столом — хорошее начало для цифрового производства как в небольших цифровых типографиях и РПК, так и на крупных предприятиях, которые нуждаются в изготовлении пробных экземпляров упаковки и других изделий. ▣

2024 ГОД: «ЗЕМНАЯ КАНЦЕЛЯРИЯ»

Сделаем краткий прогноз на 2024 год: какие риски, тренды и перспективы ожидают писчебумажный сегмент рынка сувенирной продукции. Спойлер: панические ожидания не оправдались, рынок меняется, но остаётся достаточно стабильным, год будет непростым, но интересным.

Анна Михайлова

ДЕЛА БУМАЖНЫЕ

Несмотря на санкционные ограничения и потерю европейских рынков, российская целлюлозно-бумажная промышленность в прошлом году продемонстрировала наиболее устойчивое положение из всего лесопромышленного комплекса. По некоторым видам продукции, например, типографской бумаге, обоям и бумаге для тетрадей, зафиксирован рост, сообщили в «Рослесинфорге».

«Производство целлюлозы уже третий год подряд держится на одном уровне — выпущено порядка 8 млн тонн, объём выпуска бумаги и картона также сохранился на уровне прошлого года — больше 9 млн тонн. За 11 месяцев 2023 года в России рост показала бумажная и санитарно-гигиеническая продукция. Российские производители не просто стойко перенесли турбулентность, но и достаточно оперативно перестроили производство и даже нарастили выпуск» — рассказали в ведомстве.

Таким образом, отметили в «Рослесинфорге», ажиотаж вокруг дефицита бумаги не подтвердился, а уход западных компаний никак не повлиял на рынок. «Несмотря на сложную внешнеполитическую ситуацию, сохранились основные внешние рынки — Китая, Индии и других стран АТР, Ближнего Востока, на которые традиционно приходился основной объём экспорта. При этом география поставок несколько расширилась за счёт ряда стран Африки и Латинской Америки», — прокомментировал глава ассоциации «Бумпром» Юрий Лахтиков.



Фото: AmegaPRINT

ОТРАСЛЕВЫЕ ВЫСТАВКИ

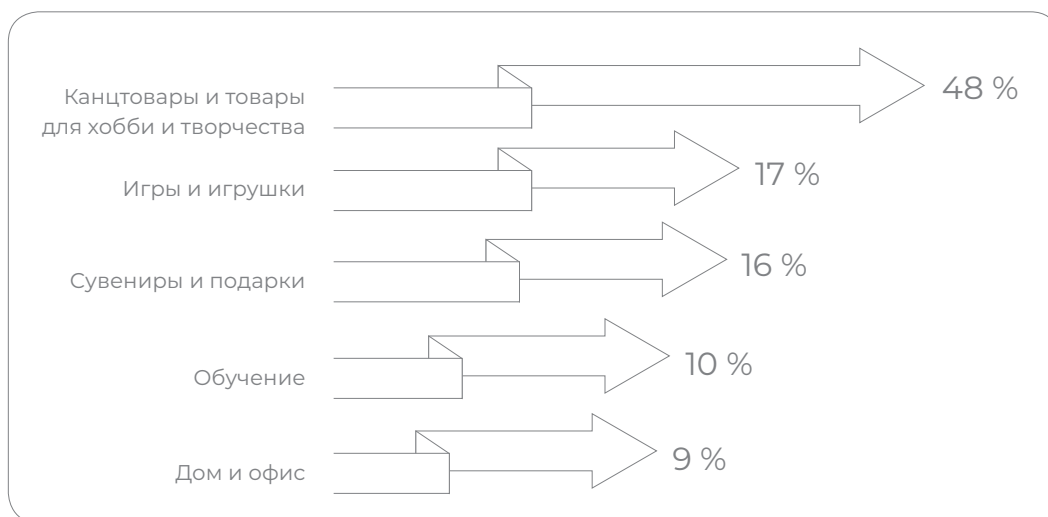
Представители профильных выставок настроены оптимистично, 2024 год для них начался весьма удачно. Так, 27–29 февраля в МВЦ «Крокус Экспо» прошла 31-я международная мультитематическая выставка «Скрепка Экспо». Кроме российских компаний, в мероприятии приняли участие зарубежные экспоненты из Беларуси, Китая, Индии и Турции.

«Уже в середине февраля все экспозиционные площади были распроданы — таким образом, мероприятие стало самым масштабным в своей истории, собрав под одной крышей 344 компании. Причём за последние годы среди экспонентов значительно возросла доля компаний, предлагающих сувенирную продукцию, игры и игрушки, товары для обучения, дома и офиса», — комментирует Татьяна Калинина, генеральный директор группы выставочных проектов «Скрепка Экспо».

Фото: «Скрепка Экспо»



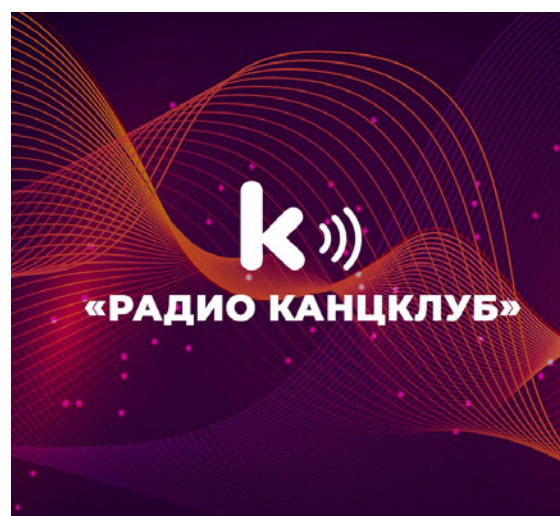
Вот как в 2024 году распределились
экспоненты по основной своей направленности:



23—26 февраля 2024 года в Москве прошла Восьмая конференция профессионалов канцелярской розницы «Канцференция», где один из её организаторов Михаил Агупов официально презентовал инновационный продукт — **первое отраслевое «Радио Канцклуб»**.

Это бесплатное интернет-радио, доступное по адресу:
radio.kanz.club.

Главная задача новой радиостанции — озвучивание торговых площадей. В ближайших планах — запуск новостного вещания в масштабах отрасли, которое повысит уровень информированности бизнесменов о текущей ситуации на рынке и ускорит динамику принятия деловых решений.



РИСКИ, ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 2024

В данный момент рынок канцтоваров в России, оставаясь достаточно стабильным и даже демонстрируя рост в определенных сегментах, всё-таки претерпевает существенные изменения. На профессиональном b2b-форуме «Главный Канцелярский Вопрос», прошедшем 26 февраля 2024 года и собравшем 436 участников, ведущие игроки отрасли анализировали показатели прошлого года и строили модели развития канцелярского рынка на ближайшие три года.

Ключевые факторы риска в 2024 году:

1. Снижение покупательной способности населения.
А это недополученная выручка для российского бизнеса. «Тренд последних двух лет — особое внимание к цене. Люди строже контролируют свои траты, сравнивают разные предложения на всех доступных торговых площадках», — отмечает **Борис Пестов, генеральный директор компании «АртАвангард»**.

2. Дефицит квалифицированных кадров.
Даже в городах-миллионниках компаниям бывает сложно найти сотрудников с достаточным опытом и адекватными зарплатными ожиданиями. Представители бизнеса называют две основных причины этого: отток из крупных городов немалого количества активного и трудоспособного населения, а также общую незрелость молодого поколения, завышенные

ожидания по оплате труда и отсутствие релевантного опыта.

3. Последствия увеличения стоимости импортных материалов и логистики.

Больше всего проблем российским «канцелярщикам» в 2022–23 годах доставил импорт сырья, материалов и комплектующих, которые так или иначе использует любой отечественный производитель. Рост цен, сложности с оплатой в иностранной валюте, отказ от выполнения договорных условий, трудности с логистикой — эти проблемы в определённые моменты ставили под угрозу нормальное функционирование производства. Также из-за общемировой политической ситуации и проблем с логистикой сильно сократился экспорт.

Среди позитивных моментов развития отрасли представители бизнеса отмечают следующие тенденции:

1. Стабильность в сегменте школьных товаров и продукции для детей.

Образовательные учреждения в России продолжают функционировать, поэтому канцелярские товары, в первую очередь школьные принадлежности, остаются востребованными. «Наша сфера экономики тесно связана с творчеством и образованием детей. А на детей родители обычно не экономят. Поэтому всевозможная канцелярская продукция, включая товары для хобби, покупается достаточно стабильно», — считает Григорий Цукерман, генеральный директор компании «Канцбюро».



© Savannah Wakefield/Unsplash

2. Рост спроса на товары для хобби и творчества, в том числе среди взрослого населения.

«В наше непростое время люди тянутся к творчеству, к чему-то, что помогает развиваться, снижать уровень стресса. Поэтому сейчас очень востребованы наборы для каллиграфии, скетчбуки для небольших зарисовок, перьевые ручки и необычные чернила — с запахом лаванды, розы, фиалки или цитруса, с золотыми или серебряными блёстками», — комментирует Замира Ваниева, генеральный директор компании «Смарт Дизайн».



Фото: «Смарт Дизайн»

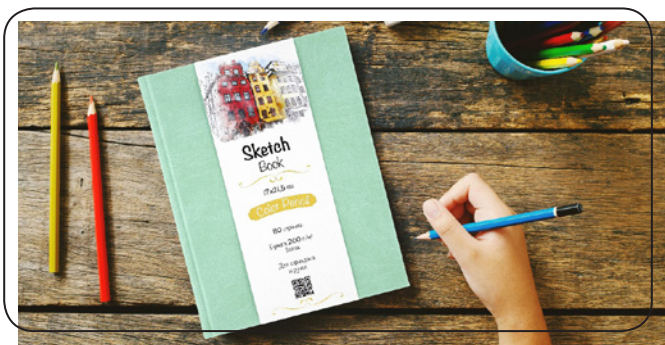
3. Переход на онлайн-маркетплейсы.

Как и в последние несколько лет, в 2024 году маркетплейсы остаются одним из ведущих каналов продаж канцтоваров. Например, в августе 2023 года объём продаж по этой категории на Wildberries составил порядка 3 млрд рублей при более чем 9 млн проданных товаров.

Фото: «Деловой мир»

Статистика Wildberries «Деловой мир»

Категория	Оборот (₽) ↑↓	Продажи (шт) ↑↓	Кол-во брендов ↑↓	Кол-во продавцов ↑↓	Кол-во SKU ↑↓
+ Игрушки	3 388 386 682	4 160 285	42 082	27 646	1 647 670
+ Здоровье	3 373 124 802	4 884 617	30 802	23 831	470 296
+ Канцтовары	2 919 043 572	9 012 529	27 481	19 361	1 180 889
+ Продукты	2 799 723 220	6 611 063	30 537	17 546	793 871
+ Мебель	2 681 500 904	1 253 375	14 230	13 014	451 211



Конечно, и здесь не обходится без неудобств и рисков для продавцов, но в целом интерес бизнесменов к маркетплейсам стабильно растёт.

«Определённые сложности связаны с сезонностью и логистикой: в сезон максимальных продаж маркетплейсы вводят ограничения на хранение продукции на своих складах. То есть весь предполагаемый объём товаров необходимо поставить заранее. Заве-

Фото: «Норгис Пресс»



Фото: Portobello

Фото: «Нью-Тон»



Экспериментальная концепция сувенирной продукции на 2024 год от компании ICONICOLOR, разработанная с помощью нейросети

домо больше завозить тоже нежелательно, так как весь непроданный в сезон товар «зависает», принося штрафы и немалые счета за хранение», — рассказывает Сергей Сеницын, маркетолог типографии «Норгис Пресс».

4. Экологичность — в тренде.

Российские покупатели всё тщательнее подходят к выбору вещей. Согласно опросу НИУ ВШЭ, за 2021 год по экологическим, социальным и политическим причинам от покупки нужных товаров хотя бы раз отказывались 17% потребителей. 51% опрошенных отдаёт предпочтение продукции социально ответственных компаний, считая, что она должна быть полезной и транслировать идеи осознанного потребления.

«Мы видим на российском рынке всё больше экологичных товаров из вторичных материалов и товаров многоразового использования. Рекомендуем коллегам из канцелярской отрасли обратить внимание на это направление», — советует Владимир Мазур, CEO компании Portobello.

5. Сотрудничество со смежными отраслями.

Ещё одним перспективным путём развития российского канцелярского рынка представляются всевозможные коллаборации и кобрендинг с компаниями из образовательной сферы (включая онлайн-образование), ивент-индустрии и подарочно-сувенирного рынка.

«Если говорить о традиционных канцелярских товарах, представляющих интерес для коллег из промо- и ивент-индустрии, то это пишущие инструменты в разных ценовых сегментах, различные аксессуары для повседневной офисной жизни и проведения мероприятий — бейджи, шнурки и рулетки для них, папки, блокноты, ежедневники», — делится Андрей Ильин, коммерческий директор российского офиса ГК «Белкантон».

6. Использование нейросетей и искусственного интеллекта.

Многие производители канцтоваров говорят о том, что в 2024 году необходимо сокращать количество дизайнов и тематических линеек продукции, приходя к чему-то более бюджетному и универсальному. Единственное расширение дизайнерских решений, которое по-прежнему остаётся актуальным, — это мотивы, связанные с сезонными праздниками (Новый год, 8 Марта, Пасха) и популярной культурой (аниме, сериалы, блогеры). При этом многие производители делают ставку на нейросети и искусственный интеллект, который способен предложить множество вариантов дизайна быстро и бесплатно. Однако у большинства компаний всё это пока остаётся на уровне идеи на будущее, хотя есть и те, кто уже сгенерировал визуализации новых коллекций с помощью нейросетей.

Подведём ИТОГИ

В 2024 году российский канцелярский рынок продолжит меняться. Это коснётся портрета основного потребителя, портфеля брендов, сроков и маршрутов поставок, моды и трендов. По словам Дмитрия Пупина, собственника и руководителя компании «ПСВ-Холдинг», «с рынка, скорее всего, уйдут убыточные розничные точки, а непрофильные сети значительно сократят ассортимент канцтоваров. Маркетплейсы перестанут демпинговать, потому что дешёвые и длинные кредиты теперь недоступны. Однако для зарекомендовавших себя старых игроков и гигантов индустрии, таких как «Комус», «Гамма», «Самсон» и других, год обещает быть интересным и перспективным».

Об авторе: Анна Михайлова, выпускающий редактор журнала GIFT Review.

Внимание — ASTART!

«В начале мая в “Полиграфическом центре ASTART” (Астана) случилось знаменательное событие — была запущена цифровая печатная машина Konica Minolta AccurioPress C12000», — так звучит новость на странице пресс-центра Konica Minolta Kazakhstan. Однако для генерального директора и основателя ASTART Аиды Жумкеновой это не только единичный повод для гордости, но и вполне закономерный результат плодотворной и упорной работы на всем протяжении профессионального пути компании.

Юлия Васина

Начиналось всё в 2016 году, когда **Аида Жумкенова**, имея за плечами профильное полиграфическое образование и опыт работы в отрасли, поняла, что в силах организовать своё собственное предприятие. Из оборудования на первом этапе был только струйный принтер Epson L1800, однако для начала этого было вполне достаточно.

Основными заказчиками в то время, по причине активного строительства в молодой столице Казахстана, были дизайнерские бюро и строительные компании, что довольно быстро позволило **ASTART** приобрести ещё один принтер и значительно увеличить производственные площади. Как рассказывает Аида, новое оборудование приобреталось в типографию поэтапно, по мере увеличения спроса и желания выполнять популярные заказы полностью самостоятельно без привлечения подрядчиков. Постепенно формировался и профиль типографии — качественная цветная листовая печать.

К моменту начала пандемии COVID-19 у ASTART уже была база заказов, собственное помещение, а у Аиды — непреодолимое желание работать даже в экстремальных условиях. Это помогло справиться со спадом заказов в период пандемии, это же поддержало в момент залива печатного цеха типографии и последовавшего капитально-



Коллектив ASTART (слева направо): менеджер Эльмира Жалелова, генеральный директор Аида Жумкенова, заместитель директора Анель Джумагулова, специалист Айдос Ибадулла

го ремонта, когда Аида и её заместитель **Анель Джумагулова** вынуждены были забрать всё оборудование по домам и оттуда продолжить работу, только чтобы не останавливать отгрузки.

Эффективность малыми силами

Такой неформальный подход, по словам Аиды, является главной особенностью типографии ASTART. Это касается и организации производства, и формирования парка оборудования, и подбора сотрудников. Аида считает, что эффективность команды не всегда напрямую зависит от её многочисленности. Например, сейчас в компании, несмотря на значительное расширение объёмов работы, площадей и единиц техники, работает четыре человека. И речь здесь вовсе не об экономии и не о работе на износ. Все сотрудники ASTART, по словам Аиды, настоящие профессионалы, любящие своё дело. Если же говорить о генеральном директоре, то Аида максимально включена в процесс и всегда сама может полностью сопроводить каждый заказ. Аида смеётся, что многозадачность это её сильная сторона, однако на практике, конечно, старается делегировать текущие вопросы, оставляя время для решения стратегических задач.

Настоящим поворотным моментом для компании стал



2022 год, когда парк оборудования пополнился ЦПМ Xerox Primelink, а спустя несколько месяцев было принято решение о приобретении ЦПМ **Konica Minolta AccurioPrint C4065**. Это позволило не только вдвое увеличить производительность, но и снизить себестоимость малотиражных заказов, а увиденные на практике преимущества профессионального оборудования стали главным стимулом для дальнейшего развития.

Вообще, по словам Аиды, решения о приобретении новой печатной техники она принимает почти интуитивно, опираясь только на потребности своего производства. «Стремление каждый день улучшать свой результат — это то, что позволяет нам не бояться двигаться вперёд, преодолевать сомнения и ставить новые цели», — говорит она. Поэтому, когда спустя полгода на открытии Центра индустриальной печати **Konica Minolta Kazakhstan** в Алматы Аида Жумкенова всерьёз заинтересовалась новой промышленной цифровой машиной **AccurioPress C12000** со скоростью печати 120 стр./мин, для команды **ASTART** это не было неожиданностью. Решение было принято — машину нужно приобрести!

Работа на скорости

Однако без трудностей не обошлось — при покупке машины неожиданно выяснилось, что она попросту не вмещается в производственное пространство типографии. И поскольку ничего другого не оставалось, решили переезжать. Изначально такой масштабный переезд не входил в планы Аиды, поэтому **ASTART** впервые решили воспользоваться финансовой поддержкой от государственного фонда развития предпринимательства «Даму», которая оказалась очень кстати. Правда, найти подходящее помещение было непросто, ведь нужно было одновременно учесть пригодность площадей для производства, а ещё доступность и эстетику локации. Но, как говорит Аида, всё удачно сложилось в последний



момент, и уже в апреле 2024 года **ASTART** переехала в собственное двухэтажное помещение площадью 190 м².

А спустя месяц специалистами **Konica Minolta Kazakhstan** на производстве была установлена **AccurioPress C12000**. Несмотря на то, что у **ASTART** есть опыт работы с оборудованием **Konica Minolta**, участие инженеров в запуске новой машины и возможность дальнейшего оперативного технического обслуживания, по словам Аиды, крайне удобны для типографии, оставляя время и ресурс для развития, вместо решения сервисных вопросов. Что касается заказов для новой машины, то, по словам Аиды, они есть и их немалое количество, а благодаря высокой производительности **AccurioPress C12000** есть потенциал для дальнейшего наращивания объёмов. Сейчас на производстве, говорит она, задействованы все единицы техники, и на каждую из них есть своя загрузка.

Сегодня, являясь владельцем машины-флагмана цифровой печати **Konica Minolta**, Аида рассказывает, что эта ЦПМ в первую очередь поразила её скоростью печати, вплотную подходя по производительности к традиционному офсету, сохраняя при этом оперативность цифровых технологий и все преимущества по качеству оттисков. Заказы, производство которых раньше занимало весь день, теперь выдаются клиентам через час. Это, считает Аида, и есть клиентоориентированность. Более того, теперь в типографии есть возможность расширить ассортимент продукции, поскольку новая машина работает с материалами плотностью до 450 г/м², при этом себестоимость печати с **AccurioPress** значительно ниже, чем на цифровых машинах начального уровня.

После переезда и инсталляции новой машины лето в **ASTART** запланировано активное, а вот осенью Аида планирует заняться профессиональным образованием и посещением отраслевых мероприятий — ведь если задавать себе планку, то только высокую. ▣

КНИЖНАЯ ВЫСТАВКА



www.bookexpo.kz

**XII Международная книжная
и полиграфическая выставка**

**«ПО ВЕЛИКОМУ
ШЕЛКОВОМУ ПУТИ»**

20-22 ноября

Казахстан, Алматы
ВЦ «Атакент»



Организатор:

МВК «Атакент-Экспо»
Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Тимирязева, 42
Тел.: +7 (727) 275 09 11, 275 13 57 / E-mail: atakent.expo@mail.ru

Соорганизатор:



Ассоциация издателей, полиграфистов
и книгораспространителей Казахстана



Национальная Государственная
книжная палата Республики Казахстан

Официальная поддержка:



Министерство культуры и спорта
Республики Казахстан



Акимат города Алматы

12+

РЕКЛАМА

Экосольвент — в «Kodak Кордай»



Экосольвентный принтер **ARK-JET SOL 1600** от **MataPrint** расширил производственный парк **РПК «Kodak Кордай»**.

Рекламное агентство работает с 2000 года, начав с обычного фотосалона. Но спустя 8 лет был приобретён первый широкоформатный принтер, который дал старт новому вектору развития.

Сейчас «Kodak Кордай» активно развивается и расширяет ассортимент услуг, благодаря постепенному увеличению производственного парка и придерживаясь пожеланий клиентов. Лазерная резка, гравировка, брендинг, объёмные буквы, наружная и интерьерная реклама, различная полиграфия, стенды и фотозоны — всё это можно заказать в «Kodak Кордай».

Экосольвентный принтер **ARK-JET SOL 1600** с четырехцветной конфигурацией **СМУК** позволит компании выполнять качественную детализированную печать на различных рулонных материалах с максимальной шириной отпечатка до 1,6 м. Оптимальное качество обеспечивается за счёт высокого разрешения (до 720×3600 dpi), переменного объёма капли чернил (от 3,8 пл), системы предотвращения межпроходных погрешностей, прижимной системы и эффективной сушки отпечатков.

«Нигох Медиа Мобиль» — на спорте

Текстильный сублимационный принтер **ARK-JET SUB 1602** установлен инженером «Смарт-Т» в «Нигох Медиа Мобиль» из Коканда.

Основанная в 2007 году, на рынке сублимационной печати эта компания заявила о себе относительно недавно — в 2021-м. И вот сейчас руководитель «Нигох Медиа Мобиль» обратился в «Смарт-Т» в поисках большого и надёжного сублимационного принтера по доступной цене, который обеспечит качественную печать на тканях, предназначенных для производства спортивной одежды, и выбор был сделан именно в пользу **ARK-JET**.



Этот современный принтер с рабочей шириной 1,6 м обеспечивает печать в высоком разрешении (до 720×3600 dpi) и с точной цветопередачей. Капли чернил переменного объёма (минимум 3,8 пл), генерируемые двумя головками **EPSON I3200**, интеллектуальные функции принтера, а также система подогрева и сушки позволяют создавать отпечатки в соответствии с эталонным стандартом интерьерного качества — без межпроходного полошения и прочих погрешностей. Принтер поддерживает скоростную печать в два прохода (до 80 кв. м/час), что ощутимо повышает его производительность практически без существенной потери чёткости и насыщенности.

Новый профиль Easy Pro Solutions



Многопрофильная рекламная **Easy pro solutions** из Ташкента дополнила свой производственный парк экосольвентным принтером **Mimaki JV100-160**, на котором будет печатать интерьерную и наружную рекламу.

Экосольвентный принтер **Mimaki JV100-160** с шириной 1,6 м соответствует стандартам качества и надёжности. При своей производительности (до 63 м²/час) в сочетании с функциями точного позиционирования капель и подавления межпроходных погрешностей он является хорошим решением для печати уличных баннеров, автомобильной графики, афиш, плакатов, интерьерных холстов и репродукций. Благодаря специальным экологичным чернилам серии **CS250** с широким цветовым охватом принтер обеспечивает оптимальное качество и износостойкость отпечатков.

Новый станок стал на этом производстве уже третьим принтером **Mimaki** и четвёртой по счёту единицей оборудования, установленной «Смарт-Т». За последние пару лет эта компания выполнила здесь запуск УФ-принтеров **Mimaki** — рулонного **UV100-160** и планшетного **UVF-6042 Mkl**, а также раскройного комплекса **iECHO BK3-2517**, которые и сейчас успешно выполняют большой объём задач.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРЕМИАЛЬНОЙ УПАКОВКИ



РЕКЛАМА

Москва (495) 232 2610
Санкт-Петербург (812) 679 7444
и еще более чем в 50 городах
России и стран СНГ
www.bereg.net
bereg.pf



ФАСТ-XXI

ВЫРУБНЫЕ ШТАМПЫ

Москва, ул. Краснобогатырская, 42

тел. +7 (495) 730-5382, 540-5382

www.smatrix.ru, e-mail: fast@smatrix.ru





ТЕМА НОМЕРА:

**ПЕЧАТЬ ПО
ГОФРОКАРТОННОЙ
И КАРТОННОЙ
УПАКОВКЕ**

publish.ru

МЕНЯЕТСЯ МИР — МЕНЯЕТСЯ И PUBLISH

Publish — журнал и портал про бизнес в полиграфии: традиционную, цифровую и промышленную печать, дизайн и допечатную подготовку, бумагу и расходные материалы. В журнале регулярно публикуются обзорные материалы про оборудование и технологии для печати и допечатной подготовки.



ПОДПИСКА

В ПОДАРОК! *

РЕКЛАМА 16+

*Полугодовая подписка на PDF-версию журнала Publish оформляется без ограничений по ссылке: <https://www.publish.ru/lp/welcome>

2 НОВОСТИ

4 ПЕРСОНА

ТОЧКА БИФУРКАЦИИ ПРОЙДЕНА

В августе 2024 года ГК «РУССКОМ» планирует отметить 32-й день рождения. За это время компания не только приобрела колоссальный опыт работы с партнёрами по всему миру и стала одним из признанных лидеров рынка оборудования для рекламы и полиграфии, но и научилась вовремя принимать стратегические решения. О том, какой концепции развития придерживается сегодня ГК «РУССКОМ» и почему важно с оптимизмом смотреть в будущее, мы поговорили с генеральным директором **Юлией Арешко**.
беседовала юлия васина

6 ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

ГЛАВНЫЙ ПО КОРОБОЧКАМ

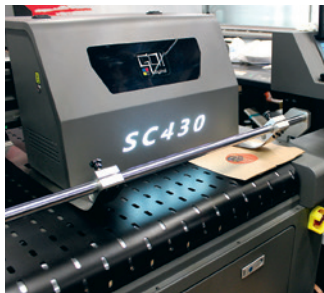
В конце августа 2023 года ГК «РУССКОМ» представила на российском рынке струйный принтер для печати по гофрокартону GO!Digital SC430. Рассчитанный на малые и средние тиражи SC430 позволяет производить печать не только на листовых материалах, но и на готовых коробках, пакетах и упаковке толщиной до 50 мм, в том числе предназначенной для прямого контакта с пищевыми продуктами.



8 **СОБЫТИЕ**
**УПАКОВКА ПО ТРЕБОВАНИЮ —
В «РАКУРСЕ»**

11 **ДЕТАЛИ**
**СТРУЙНАЯ ПЕЧАТЬ
ПО ГОФРОКАРТОНУ
ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ**

14 **ДЕТАЛИ**
**MASTERCUTTER РАСШИРЯЕТ
ФОРМАТ РЕЗКИ**



18 **ОБЗОР**
GO!DIGITAL SC430
юрий захаржевский

24 EXPLAIN

НЕ ПРОСТО КОРОБКА: 15 НАИВНЫХ, НО ВАЖНЫХ ВОПРОСОВ ПРО ЦИФРОВУЮ ПЕЧАТЬ ПО КАРТОНУ

Гофрокартон традиционно является одним из наиболее экономичных и функциональных материалов для создания упаковки. Однако сегодня заказчики, помимо таких качеств, как надёжность и прочность, предъявляют большие требования к внешнему виду продукции из гофрокартона, а значит, к возможности индивидуализации своего продукта, в том числе и путём нанесения изображения. В особенностях и видах печати на гофрокартоне разбираемся с директором департамента ГК «РУССКОМ» **Ириной Джатиевой**.



27 НАПРИМЕР

ОТВЕТСТВЕННЫЙ «МИНТ ПРИНТ»

Каковы преимущества у типографии с уникальным оборудованием, почему пять коробочек — это хороший тираж и кому нужна цифровая гофроупаковка, рассказывает директор екатеринбургской цифровой типографии «Минт Принт» **Алексей Кузнецов**.

publish pro 12+

**Специальный проект
журнала Publish**

Руководитель проекта:

Дмитрий Старцев,
dimastar@publish.ru

Дизайн: Дмитрий Войтов

Отдел рекламы:

Александра Козлова — директор,
kozlova@osp.ru

Телефоны

редакции: (496) 726-4780/83,

рекламы: (496) 703-1864



**ОТКРЫТЫЕ
СИСТЕМЫ**

Open Systems Publications

© ООО «Издательство «Открытые системы"», 2024.

Все права защищены.

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной.

Если вы заметите ошибки, пишите

по адресу: publish@publish.ru или звоните: (496) 726-4780. Мнения авторов именных колонок не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или тиражирование каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы»

Адрес в WWW <http://www.publish.ru> **Обновляется ежедневно**



VK.COM/PUBLISH_OSP

T.ME/PUBLISH_RU



Гофропечать стала шире

Ассортимент ГК «РУССКОМ» пополнился инновационными принтерами для печати по гофрокартону торговой марки GO!Digital.

В число новинок входит модель **SC300** с максимальной шириной печати 300 мм при максимальной ширине запечатываемого материала до 680 мм. Также имеется более солидная **SC600** (600 и 1600 мм соответственно), её «облегчённый» вариант **SC600 mini** (600 и 1200 мм), **SC1200** (1200 и 2500 мм) и самая широкоформатная модель — **SC1800** (1800 и 2500 мм). В каждом оборудовании установлены термальные печатающие головки HP шириной по 220 мм. В моделях с большей шириной печати может быть 3, 4 или 6 печатающих головок.

Принтеры осуществляют многозадачную непрерывную печать со скоростью 30 м/мин по гофрокартону, микрогофрокартону, бумажной упаковке, на коробках для пиццы, пакетах и других поверхностях. Они справляются с малыми и средними объёмами персонализированной печати по упаковке, а также могут поддерживать рулонную печать без ограничений по длине рулона при установке соответствующих опций.

Оборудование заправляется безвредными пигментными чернилами на водной основе, которые разрешено использовать для экологичной упаковочной продукции. Система непрерывной подачи чернил и система циркуляции чернил обеспечивают скоростную печать. Есть возможность получать изображения разного характера: как светлые, так и тёмные, в том числе с плашками.

Принтеры GO!Digital SC позволяют даже малым и начинающим компаниям войти в перспективную нишу на полиграфическом рынке.

На крафт-пакетах — тоже можно

ГК «РУССКОМ» поставяет струйные однопроходные принтеры **GO!Digital SC** для прямой печати пигментными чернилами на водной основе по упаковочным материалам.

Наряду с традиционными и распространёнными методами печати (шёлкография, офсет

и флексография) в полиграфическом производстве набирает популярность цифровая струйная печать пигментными чернилами на водной основе по таким материалам, как:

- бумажные пакеты;
- крафт-пакеты;
- пакеты с ручкой (прямой и скрученной);
- пакеты с прямоугольным дном;
- гофрокартон.



Ранее бумажные пакеты применялись лишь для транспортировки и фасовки товаров, но сегодня они становятся по-настоящему удобными и востребованными. Элементы брендинга, маркировки и дизайна повышают общую эстетическую привлекательность этого продукта. Размещённая на пакете информация гарантированно запомнится деловым партнёрам или покупателям. Этот вариант упаковки, известный своей долговечностью и экологичностью, широко используется в самых разных отраслях: производство продуктов питания, одежды, бытовой техники, подарков и различных товаров народного потребления.

Печать логотипа и рекламной информации позволяет использовать крафт-пакеты как эффективный рекламоноситель. Биоразлагаемая природа крафт-бумаги гарантирует, что после использования упаковка может естественным образом разложиться, что снижает воздействие на окружающую среду.

На любой модели принтеров GO!Digital SC, поставляемых ГК «РУССКОМ», возможно реализовать полноцветную печать на крафт-пакетах

при ручной загрузке материала на транспортирующий ремень.

Пакеты из крафт-бумаги с изображением, напечатанным на принтерах GO!Digital SC, выглядят дорого и презентабельно, а также не вредят окружающей среде. К тому же принтеры GO!Digital SC позволяют печатать со скоростью 30 м/мин не только на крафт-пакетах и бумажных пакетах, но и на листовом гофрокартоне, готовых коробках.

Свежий взгляд на упаковку по требованию

Инженеры ГК «РУССКОМ» установили на производстве типографии «**ПАКУРС**» в Саратове однопроходный струйный принтер **GO!Digital SC300**.

Директор типографии «**ПАКУРС**» Никита Беглаков рассказывает: «У меня опыт работы в полиграфии более 25 лет. Перед приобретением струйного принтера GO!Digital я подробно изучил цифровое оборудование, которое доступно в России, с целью найти “уникальную” нишу для начала нового направления деятельности. Остановился на струйной технологии и на оборудовании для печати малотиражной картонной упаковки. Считаю, что эта ниша пока не сильно освоена и финансовые вложения не очень большие. А так как хотелось “зайти” в новое направление с минимальными техническими трудностями, то мой выбор был сделан в пользу однопроходного струйного принтера GO!Digital SC300 для печати по гофрокартону, поставляемого ГК “РУССКОМ”.

ГК “РУССКОМ” предлагает не только надёжное оборудование, но и осуществляет его установку, проводит обучение и дальнейшее сервисное обслуживание, что важно, когда начинаешь осваивать новую нишу».

По словам Никиты, оборудование GO!Digital SC по внешнему виду и конструкции похоже на бренды западных или японских компаний. Большим плюсом струйных принтеров GO!Digital SC является возможность печати как по обычному гофрокартону, так и по готовому изделию, в том числе и по сложным коробкам.

В числе потенциальных клиентов типография «**ПАКУРС**» рассматривает компании по производству фастфуда, а также продавцов маркетплейсов, нуждающихся в небольших тиражах персонализированной упаковки.

Детализация — не мелочь!

Инженеры ГК «РУССКОМ» продемонстрировали клиентам печать мелких элементов, шрифтов и штрихкодов на струйном принтере **GO!Digital SC430**.



Специально для демонстрации печати на струйном принтере GO!Digital SC430 был подготовлен макет, на котором присутствовали мелкий текст, маленькие элементы на изображениях, цветовые шкалы, штрихкод и т. д.

Печать данного макета была осуществлена на буром микрогофрокартоне. Разрешение при печати составляло 1200×600 dpi, скорость 20 м/мин. Размер изображения — 430×712 мм, размер запечатываемого листа — 700×1000 мм.

Сделанный образец печати показал, что струйный принтер прекрасно справился с задачей — все мелкие элементы чёткие, штрихкод считывается, воспроизведение цветов стабильное и точное. Всё это немаловажно в настоящее время, когда упаковка из гофрокартона начинает выполнять маркетинговые функции, появляется на полках в магазинах. К тому же при печати используются чернила на водной основе, в состав которых не входят агрессивные химические вещества. Именно поэтому на принтерах GO!Digital SC существует возможность печати пищевой упаковки, например, коробок для пиццы.

Точка бифуркации пройдена

В августе 2024 года ГК «РУССКОМ» планирует отметить 32-й день рождения. За это время компания не только приобрела колоссальный опыт работы с партнёрами по всему миру и стала одним из признанных лидеров рынка оборудования для рекламы и полиграфии, но и научилась вовремя принимать стратегические решения. О том, какой концепции развития придерживается сегодня ГК «РУССКОМ» и почему важно с оптимизмом смотреть в будущее, мы поговорили с генеральным директором Юлией Арешко.

Беседовала Юлия Васина

Юлия Владимировна, первый и один из самых важных вопросов, учитывая внешнеполитические сложности, какое оборудование сейчас поставляет ГК «РУССКОМ»?

Как и всегда, мы импортируем технику и самое разнообразное оборудование для полиграфического и рекламного рынков, мы по-прежнему используем все каналы продаж и в скором времени даже планируем открыть свой интернет-магазин, однако в прошлом году список наших партнёров-поставщиков существенно изменился. Более 20 лет ГК «РУССКОМ» являлась официальным дистрибьютором японских компаний Mimaki и Graphtec, но, оказавшись в ситуации угрозы потери порядка 70% оборота в связи с введением вторичных санкций, мы поняли, что время изменений пришло и избегать их больше не получится. Поэтому год назад ГК «РУССКОМ» начал сотрудничество с китайскими производителями. Первые попытки такого взаимодействия были у нас ещё 20 лет назад, однако тогда результата они не дали. Сейчас же мы поставляем весь спектр оборудования и материалов: сольвентные принтеры, УФ-принтеры, послепечатное оборудование, принтеры для печати по текстилю, расходные материалы, и всё это под нашей собственной маркой GO!Digital. При этом мы продолжаем сотрудничество и с нашими давними поставщиками, среди которых, конечно, компания GMP, по-прежнему являющаяся очень важным для нас партнёром.



Расскажите о линейке GO!Digital и почему «РУССКОМ» решила сосредоточиться на продвижении техники именно под своим брендом.

В таком узкоспециализированном сегменте, как полиграфия, репутация компании, будь то типография или поставщик оборудования, всегда играла значительную роль. Существовая 30 лет на рынке под одним названием, ГК «РУССКОМ» сам по сути превратился за эти годы в своеобразный бренд, как гарант надёжности и качества. С другой стороны, начав продвижение оборудования из Китая, мы понимали, что количество китайских компаний на рынке в ближайшее время будет только расти и надеяться в этой ситуации на узнаваемость названия производителя не приходится. Поэтому пришло решение о создании собственной торговой марки GO!Digital, отражающей суть направления в отрасли и однозначно показывающей принадлежность к ГК «РУССКОМ». Кстати, само название GO!Digital родилось внезапно. Сначала, поскольку речь шла о бренде печатного оборудования, мы сосредоточились на слове print, а потом неожиданно, как инсайт, пришло существующее название. Теперь GO!Digital это зарегистрированная торговая марка линейки оборудования, включающей в себя широкоформатные и УФ-принтеры, гибридные принтеры, DTF- и DTG-оборудование и принтеры для печати по гофрокартону.

Как из такого многообразия производителей вы смогли в короткие сроки выбрать именно того, кто отвечает всем вашим требованиям?

Если говорить о критериях выбора поставщика, то здесь мы опирались на наш большой опыт внешнеэкономической работы. Сотрудничая непосредственно с производителями оборудования, мы всегда стремились минимизировать число звеньев между потребителем и производством, для обмена подлинной информацией о продукте. Так, например, по нашим разработкам, и это предмет гордости, было сделано несколько моделей ламинаторов и широкоформатных принтеров. Когда наступило время поиска новых поставщиков, в Китае ещё был введён локдаун, и нам часто приходилось общаться в формате видеоконференции. Однако даже так мы довольно быстро понимали возможности потенциальных партнёров. Нашей целью был поиск производителя под свой формат бизнеса, с обязательным опытом международных продаж, а значит, и опытом отклика на международные рекламации, и умением работы с технической документацией, что очень часто вызывает большие сложности, особенно на молодых рынках. Наш сегодняшний партнёр — это компания-поставщик линейки GO!Digital, производитель огромного спектра печатного оборудования от сублимационных и текстильных принтеров до сольвентных и УФ-принтеров.

Одним из ключевых продуктов в линейке GO!Digital является струнный гофропринтер. Это направление сейчас является наиболее перспективным?

Самым главным индикатором востребованности технологии или направления является уровень интереса к ним. И гофропринтер серии SC полностью отвечает этому критерию — вот уже более полугода каждый день мы получаем минимум пару запросов на подобное оборудование. А ведь появился гофропринтер в нашем ассортименте почти случайно. Ещё два года назад на отраслевой выставке в Турции мы впервые увидели подобный принтер и почти сразу по-

няли, что хотим попробовать свои силы в этом направлении. Огромным подспорьем при знакомстве с ним стал наш 20-летний опыт работы со всеми способами струйной печати, поскольку сразу возникло много нюансов в связи с особенностями самой технологии. Например, гофропечать требует тщательного подбора чернил, с определённой дисперсностью пигмента. При этом ни один завод, выпускающий принтеры, производством чернил обычно не занимается, предлагая в качестве рекомендуемых по сути первые попавшиеся. И опять же наш опыт подбора чернил, в том числе в своё время и для принтеров Mimaki, помог нам найти в Китае достойного производителя с широким ассортиментом и хорошей технологической базой и таким образом представить на рынок готовое к работе решение — гофропринтер SC с пигментными чернилами на водной основе. Конечно, когда мы говорим о перспективности направления, необходимо понимать границы применения того или иного оборудования. Целевая аудитория нашего гофропринтера — это малый бизнес и некрупные цифровые типографии, готовые работать в сегменте персонализированной упаковки.

Как в ГК «РУССКОМ» видят развитие отечественного рынка полиграфии в ближайшем будущем и есть ли в нём место для качественных изменений отрасли?

Мы с большим оптимизмом смотрим в будущее. Конечно, не стоит забывать, что предприниматели это в первую очередь обычные люди, которым порой сложно совершать решительные шаги, особенно в существующей атмосфере экономической и политической нервозности. Но мы понимаем, что для российской полиграфии своей образная точка бифуркации, при которой система либо разрушается, либо переходит на принципиально новый уровень развития, пройдена, а значит, впереди нас ждёт только светлое будущее. Хотя светлое будущее — это не отсутствие проблем и не полный «штиль». Готовы ли мы и дальше работать в ситуации резкой смены обстоятельств? Скорее да, хоть это и не просто. ☐

Главный по коробочкам

В конце августа 2023 года ГК «РУССКОМ» представила на российском рынке струйный принтер для печати по гофрокартону GO!Digital SC430. Рассчитанный на малые и средние тиражи SC430 позволяет производить печать не только на листовых материалах, но и на готовых коробках, пакетах и упаковке толщиной до 50 мм, в том числе предназначенной для прямого контакта с пищевыми продуктами.

GO!Digital SC430 находится в демозале только месяца, однако, несмотря на отпускной период в отрасли, интерес к оборудованию очень высокий: уже проведено более 30 демонстраций. О том, почему именно цифровая печать по гофрокартону становится популярной



и что сегодня определяет привлекательность упаковки для конечного потребителя, рассказали директор департамента ГК «РУССКОМ» **Ирина Джатиева** и руководитель сервисного центра **Вадим Сухарь**.

Что это за новое оборудование — в чём его особенности?

Модель, представленная в демозале, это специализированный струйный принтер SC430, предназначенный для печати по гофрокартону и изготовленный под нашей собственной торговой маркой GO!Digital. Цифра 430 в названии данной модели подразумевает максимальную ширину печати в мм при максимальной скорости 30 м/мин. Главная особенность этого принтера — возможность цифровой печати не только на тонком листовом картоне, но и на заготовке под упаковку и на сложенной коробке, то есть на любой впитывающей поверхности толщиной до 50 мм.

Подобный принтер востребован рынком?

Дело в том, что одним из драйверов роста сегмента картонной упаковки сегодня является стихийное развитие электронной торговли, ко-

торое активно стартовало ещё во время пандемии. Множество различных факторов, таких как увеличение числа локальных производителей, высокая потребность в транспортно-логистических услугах в связи с этим, большое влия-

ние внешнего вида упаковки на итоговый выбор покупателя, в том числе и соответствие данной упаковки статусу «экологичной», привели к тому, что основной запрос, который поступает производителю сейчас, это изготовление картонной упаковки по требованию. И мы считаем, что интерес к производству брендированной картонной упаковки небольшими тиражами в ближайшем будущем будет только расти.

А есть ли какие-то альтернативы этой технологии на сегодняшний день?

Полиграфический рынок достаточно развит сейчас, однако для производства гофроупаковки до недавнего времени применялись в основном традиционные способы печати. Самый распространённый из них это офсетная печать на лайнере и последующее каширование. Так сейчас производится большинство существующей картонной упаковки. Несомненными преимуществами данной технологии традиционно считается низкая себестоимость и высокая скорость печати. Но в случае маленького тиража доля расходов на допечатку и кашировку значительно возрастает, не говоря уже о той ситуации, когда



необходимо сделать штучный образец упаковки, например нестандартной формы. Можно упомянуть ещё один способ изготовления картонных коробок при небольших объёмах — цифровую УФ-печать. Если коротко, то это качественно, но дорого и долго, в отличие от весьма экономичной и производительной технологии струйной печати водными чернилами.

А что насчёт флексографии и шёлкотрафарета?

Флексография, также как и офсет, — метод производства, предназначенный для больших тиражей. Мы же позиционируем GO!Digital SC430 как оборудование, рассчитанное на небольшие, практически индивидуальные тиражи и позволяющее методом однопроходной струйной печати получить полноцветное изображение на весьма впечатляющей скорости, что, в частности, невозможно при шёлкографии. Кроме того, технология струйной печати даёт возможность производить персонализированную упаковку, сводя на нет необходимость приклеивания дополнительных ярлыков.

А какие чернила используются в SC430?

Мы уже упомянули тренд «экологичности» упаковки, и метод струйной печати отлично вписывается в эту тенденцию, в том числе и за счёт использования водных чернил, в которых количество вредных веществ сведено к минимуму, что позволяет печатать упаковку и для пищевых продуктов.

Есть ли подобные решения у других производителей?

Технология струйной печати по гофрокартону реализована у некоторых европейских производителей, однако в силу известных причин эти решения сейчас малодоступны на российском рынке. Есть высокопроизводительные и, соответственно, дорогие предложения у азиатских производителей. Однако в сегменте экономичного и достаточно скоростного оборудования, позволяющего работать без дополнительных затрат с малыми тиражами, альтернативы у GO!Digital пока нет.

Какие особенности есть у этого принтера, которые имеют значение для типографий?

Самая главная техническая особенность GO!Digital SC430 — интуитивно понятная и простая эксплуатация. Помимо характеристик скорости и ширины печати принтер в базовой комплектации оснащён вакуумным прижимом на ленте и при прогоне картона, а также системой рециркуляции и перемешивания чернил. Модель SC430 представлена в двух комплектациях: с ручным и автоматизированным самонакладом и доступна к ознакомлению в нашем демозале в Москве. Ещё одним важным фактором является наш опыт как компании-поставщика: более 20 лет работы в сегменте широкоформатной струйной печати, что позволяет не только грамотно организовать логистику и оперативно решать все возникающие задачи, но и понимать потребности рынка в целом. □

Упаковка по требованию — в «Ракурсе»



Возможности GO!Digital SC300 могут найти применение во многих направлениях печати

10 апреля 2024 года в типографии компании «Ракурс» (Саратов) прошла презентация однопроходного струйного принтера **GO!Digital SC300**. Этот принтер был приобретён для печати по гофрокартонной и картонной упаковке. Мероприятие было организовано **ГК «РУССКОМ»**, инженеры которой установили принтер в типографии в начале текущего года.

Директор типографии «Ракурс» Никита Беглаков в полиграфии работает четверть века, но в 2023 году начал новый проект, что называется, «с нуля». И его новая типография оснащена пока одной единицей оборудования (остальное находится в процессе подбора) — младшей моделью из линейки принтеров для печати по гофрокартону и упаковочным материалам с впитывающей поверхностью **GO!Digital SC** — это однопроходные струйные принтеры прямой печати пигментными чернилами на водной основе. Принтеры осуществляют непрерывную печать с заявленной скоростью до 30 м/мин по гофрокартону, микрогофрокартону, бумажной упаковке, крою коробок, готовым бумажным пакетам

и проч. Они справляются с малыми и средними объёмами персонализированной печати по упаковке, а также могут поддерживать рулонную печать без ограничений по длине рулона при установке соответствующих опций.

Новые рынки — новые подходы

Никита выбирал устройство, которое позволило бы ему выйти на новый рынок — упаковки по требованию. А печать водными чернилами позволила работать с пищевой упаковкой, ещё более расширяя возможности машины. Установленная в «Ракурсе» модель **SC300** имеет макс. ширину печати 300 мм при макс. ширине запечатываемого материала до 680 мм. Изображение можно нанести только на определённую часть материала или изделия, но это достаточно для многих видов продукции. А водные чернила обеспечивают низкую себестоимость продукции. **GO!Digital SC** позволяет печатать на готовых изделиях толщиной до 150 мм, например, на коробках для пиццы и не только. Это позволяет «Ракурсу» выполнять заказы, даже если упаковка

в несобранном виде превышает возможности принтера по ширине: достаточно собрать коробку, и печать становится возможной.

По мнению Никиты, изготовление упаковочной продукции небольшими тиражами — это сегмент рынка, который сейчас активно развивается. Он становится ещё более привлекательным для начала работы на нём, учитывая специфику и рост онлайн-продаж различных товаров. Демонстрируя широту возможностей принтера, Никита показывает образцы продукции, изготовленные на нём: пакеты для вина, почтовые конверты, коробки для упаковки готовой еды с пластиковыми окошками, дой-паки, бумажные пакеты с кручёными ручками... Короткие тиражи уже печатаются в типографии, также возможна и персонализированная печать — все экземпляры в тираже могут быть с различными дизайнами.

Как и всё новое оборудование, принтер SC300 потребовал время на освоение. Никита сам работает на нём в качестве печатника, одновременно знакомясь и приравнивая к особенностям машины: «Нужно просто приспособиться, а после изучения всех нюансов

можно спокойно работать и получать предсказуемый результат», — говорит он.

Вместе с тем преимущества принтера заметны, особенно на фоне конкурентов. УФ-принтеры могут выигрывать по качеству, но сильно уступают в себестоимости оттиска и скорости печати. Эко-сольвентная печать не годится для производства пищевой упаковки. А для традиционной технологии (офсетная печать и проч.) есть существенные ограничения по временным затратам на старте и рентабельности коротких тиражей.

Вариант со стикерами не всегда уместен: при небольшом размере дешевит продукт, а если стикер большого формата, то его цена резко возрастает, что не имеет особого смысла при декорировании одноразовых, по сути, изделий, таких как коробки для пиццы.

По словам Никиты, сейчас они нацелены на рынок упаковки для фастфуда, включая, но не ограничиваясь кофейнями и бургерными. Также интересны сегменты упаковки непродовольственных товаров для маркетплейсов. Задача, которая стоит перед ним, — провести работу среди потенциальных клиентов по созданию спроса на новый вид упаковки — оформленной специально для них. Тут, признаётся Никита, они ещё в начале пути.

Как работается

За время эксплуатации Никита изучил принтер со всех сторон и понимает особенности в его работе. По его словам, качество печати зависит от скорости принтера: обычно скорость для качественной печати не превышает 10 м/мин. Даже такое снижение скорости не сильно влияет на общую производительность: печать начинается практически сра-



Для ГК «РУССКОМ» — это не просто ещё одна инсталляция: она открыла рынок печати по требованию в сфере упаковки



Принтер GO!Digital SC300 показал себя в «Ракурсе» многообещающим устройством. Простота в обслуживании, лёгкость при подготовке к тиражу, хорошее качество печати, чернила без запаха — все эти преимущества позволяют типографии предоставлять клиентам уникальную услугу.

зу, без долгих подготовительных работ и без остановок в процессе. Переход с тиража на тираж также проходит быстро.

В случае, когда меняется вид запечатываемой продукции, необходимо провести настройку печатающей головки по высоте — от этого напрямую зависит степень пыления чернил и образование паразитных капель-спутников. В идеале печатающая головка должна как можно ближе быть подведена к запечатываемому материалу, но не всегда это бывает возможно. В случае печати по готовым пакетам приходится мириться с тем, что они имеют разную толщину в собранном виде из-за донного расширения. И не всегда это можно компенсировать дизайном. В этом случае печатающую головку приходится поднимать чуть выше, чем при печати по ровным поверхностям. Справедливости ради надо сказать, что это чуть ли не единственный случай, когда приемлемого решения Никита пока не нашёл.

Отдельно отмечено, что для гофропринтеров серии GO!Digital SC доступны два ви-

да чернила: условно более жидкие и более вязкие. Их свойства связаны с количеством пигмента в составе, и, соответственно, они отличаются ценой. Первые — подешевле — требуют большего объёма подачи для адекватной передачи полутонов, что

повышает расход и увеличивает влажность готового изделия, что может сказаться на качестве оттиска. Вторые — подороже — позволяют получить нужную плотность изображения без излишнего расхода чернил. Именно на них и работают в «Ракурсе». В любом случае себестоимость печати очень низкая, что позволяет работать с упаковкой далеко не премиального сегмента, где требования к цене со стороны заказчика могут доминировать.

Принтер SC300 показал себя в «Ракурсе» многообещающим устройством. Простота в обслуживании, лёгкость при подготовке к тиражу, хорошее качество печати, чернила без запаха — все эти преимущества позволяют типографии предоставлять клиентам уникальную услугу, спрос на которую пока не столь высок, как хотелось бы владельцу принтера. Но неоспоримо то, что этот спрос ещё недавно нельзя было даже предсказать, а теперь нет никаких сомнений, что персонализированная упаковка по требованию и короткими тиражами будет набирать обороты. □

Струйная печать по гофрокартону для начинающих

ГК «РУССКОМ» впервые на российском рынке представила¹ доступное для малых и средних полиграфических предприятий цифровое оборудование для печати по гофрокартону — **GO!Digital SC430**. На сегодня этот струйный принтер не имеет аналогов по сочетанию цены, себестоимости и качества печати, скорости работы и формату запечатываемых материалов, в том числе материалов для пищевой упаковки.

SC430 осуществляет одностороннюю печать со скоростью до 30 погонных метров в минуту по гофрокартону, микрогофрокартону, бумажной упаковке, а также на готовых коробках для пиццы, пакетах и других материалах и предметах. Он легко справляется с малыми и средними тиражами упаковки, в том числе персонализированной.

Производительность печати на листовых материалах можно значительно увеличить с помощью опционального автоматического самонаклада.

Следует обратить внимание, что на GO!Digital SC430 используется односторонняя технология печати, при этом макс. ширина печати (430 мм) гораздо меньше, чем макс. ширина материала (1200 мм). Каретка движется по балке не постоянно (как это происходит на обычных принтерах с многосторонней печатью), а только перед настройкой на новый тираж: чтобы наносить изображение на нужном месте листа. Это объясняется тем, что далеко не всегда необходимо запечатывать всю поверхность упаковки, часто изображение наносится только с одной стороны. Конечно, при необходимости можно сделать и второй прогон — если надо запечатать другую сторону упаковки.



Числа и возможности

Макс. ширина печати — **430 мм**

Макс. ширина запечатываемого материала — **1200 мм**

Толщина запечатываемого материала — **1–80 мм**

Цвета чернил — **СМУК**

Разрешение печати — **300×1200 dpi, 600×1200 dpi, 1200×1200 dpi**

Макс. скорость печати — **30 м/мин**

Энергопотребление — **до 4,5 кВт**

Энергопотребление автоматизированного самонаклада (опция) — **до 0,75 кВт**

Цена принтера в Москве — **53 900 долл.**

Цена принтера с автоподачей — **59 900 долл.**

¹ ГК «РУССКОМ» не просто предлагает оборудование и технологии «под ключ», но и даёт своим клиентам консультации по техническому обслуживанию, делится технологическими секретами и проводит обучение операторскому мастерству — см., например, статью *Захаржевский Ю.* Учат в школе // Publish № 9, 2022.





В каретке GO!Digital SC430 находятся две термальные печатающие головки HP шириной по 220 мм. Цифра 430 в названии принтера — это ширина печати в миллиметрах (так как головки по ширине перекрываются на 10 мм)



Пигментные чернила на водной основе заливаются в ёмкости объёмом по 3 литра



Комбинация опор и колёс позволяет без лишних хлопот как переместить, так и установить оборудование на новом месте

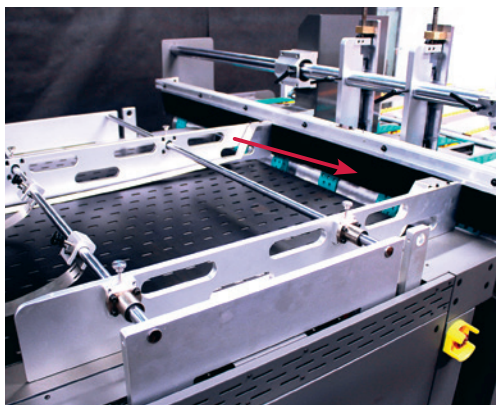


Подача запечатываемого материала происходит посредством конвейерной ленты с перфорацией, на которой листы надёжно фиксируются вакуумом. Аналогичным образом происходит подача на опциональном автоматическом самонакладе.

Стабильность подачи достигается с помощью прижимных пластин, расположенных как до, так и после каретки с печатающими головками. Прижимные пластины можно сдвигать в зависимости от формата листов или готовых изделий



Оptionальный автоматический самонаклад позволяет работать со стопой листового материала высотой до 450 мм при толщине материала от 1 мм. Подача настраивается в зависимости от толщины листа с помощью специальных механических устройств (на фото показаны стрелками)



Между устройством автоподачи и вакуумной лентой принтера находится щётка, очищающая поверхность от пыли



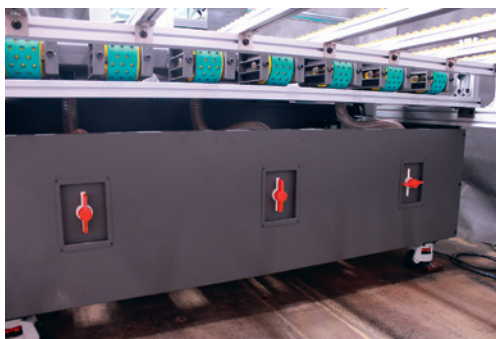
Тележка для приёма запечатанных листов входит в комплект поставки



Расположенные рядом компьютер, монитор и сенсорная панель управления образуют удобное для оператора рабочее место. Он может, например, с панели передвигать каретку (поперёк печати) или вакуумную ленту (вдоль печати).

ПО позволяет создавать настройки для каждого тиража в зависимости от запечатываемого материала, его формата и других характеристик. Можно создать до 1000 вариантов настроек.

В качестве РИП используется **FlexiPRINT**



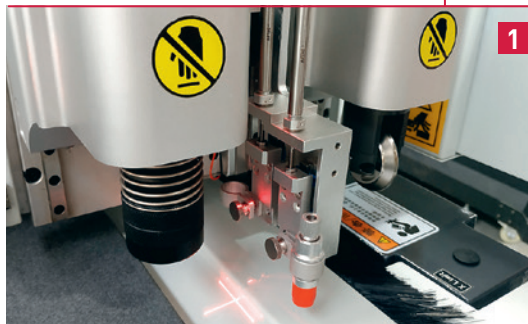
На ленте подачи принтера имеется две зоны вакуума, на опциональном автоматическом самонакладе для листовых материалов — три зоны

MasterCutter расши

Для небольших салонов оперативной полиграфии чаще всего хватает возможностей режущих плоттеров, работающих с листами формата А2 и А3, но для средних и крупных как полиграфических, так и иных промышленных предприятий требуются более производительные устройства большого формата. ГК «РУССКОМ» начала поставки планшетного режущего плоттера под собственной торговой маркой **MasterCutter 1070 GT**. Новинка хоть и выпускается в Китае, но адаптирована согласно запросам российских заказчиков.

Прочный теплоизоляционный антикоррозийный вакуумный стол из авиационного алюминиевого сплава, оснащён конвейерной лентой с тремя отдельными зонами вакуумного прижима

CCD-камера высокого разрешения, которая автоматически определяет метки, обеспечивая точную резку на скорости от 200 до 1300 мм/с в зависимости от свойств материала



рывает формат резки

Режущая головка перемещается по двум стальным направляющим, что обеспечивает её надёжное позиционирование и точность резки до 0,1 мм

Цифры

Габариты — **2540×1100×1100 мм**

Вес — **500 кг**

Область резки — **1000×700 мм** (есть версии со столами 1300×900 и 2500×1600 мм)

Скорость резки — **200–1300 мм/с** (зависит от свойств материала)

Макс. глубина резки — **до 20 мм**

Точность резки — **до 0,1 мм**



Подключение к ПК
через Ethernet
или USB

Пневматическая автоматическая система подачи бумаги работает со скоростью до 12 листов в минуту. В зависимости от формата используемых материалов можно задействовать требуемое число вакуумных присосок. Вакуумный насос мощностью 2,2 кВт, но степень прижима вакуумных присосок можно регулировать. Возможна ручная подача листов

Модульная голова режущего плоттера оснащена двумя серводвигателями, каждый из которых отвечает за движение своего инструмента. Также на голове дополнительно установлен флюгерный инструмент **1**. В комплект поставки входит осциллирующий **2** и биговальные инструменты **3**. Дополнительно на плоттере можно установить инструменты V-Cut для резки под углом 45 градусов **4** и Kiss Cut для резки и надсечки самоклеящихся плёнок и бумаг



Особенности конструкции

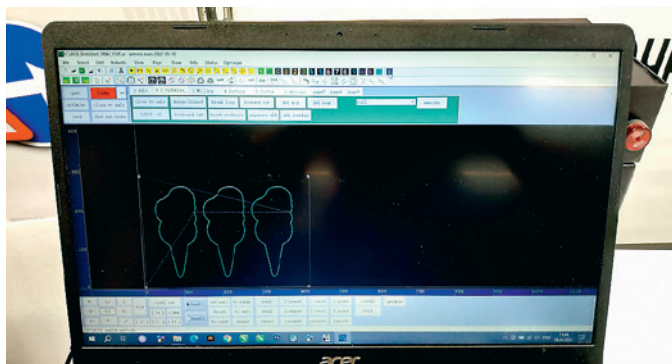


Для безопасной работы на штанге имеются специальные защитные шторки, блокирующие работу устройства при соприкосновении с препятствием

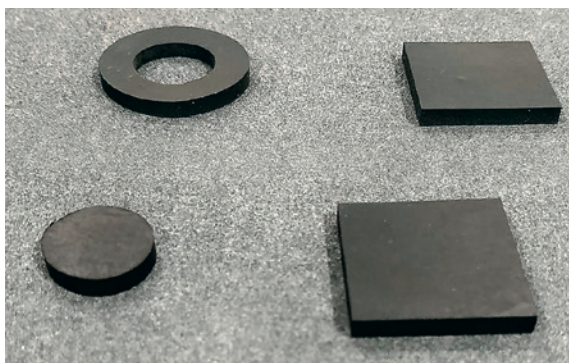


Листы после обработки поступают в объёмный приёмный лоток

Приёмный лоток можно регулировать по углу наклона и при необходимости откатывать приёмный модуль в сторону от плоттера



Русифицированное ПО Хиао для работы с заданиями



За пару минут плоттер без проблем выполняет резку по контуру небольшой стопки наклеек для упаковки мороженого и уверенно справляется с изготовлением изделий из плотной резины толщиной 10 мм



MasterCutter 1070 GT отлично подходит для производства небольших объёмов картонной упаковки (в том числе образцов), изготовления вывесок, изделий из пенополистирола, тонкого пластика и гофрокартона, виниловых магнитных наклеек, может использоваться для кожгалантерейного производства, изготовления фоторамок, а также раскроя плотных тканей и рулонной высечки этикеток (с применением опциональной системы рулонной подачи)

GO!Digital SC430

Юрий Захаржевский



SC430

Разработчик: GO!Digital

Оценка: ★★★★★

Резюме: первый в своём роде принтер на нашем рынке, пригодный для печати по картону, гофрокартону, микрогофрокартону, бумаге, готовым коробкам и пакетам, доступный для малых и средних предприятий.

Цена в Москве: 53 900 долл.

Цена с автоподачей: 59 900 долл.

Числа и возможности

Макс. ширина печати — **430 мм**

Макс. ширина запечатываемого материала — **1200 мм**

Толщина запечатываемого материала — **1–80 мм**

Цвета чернил — **СМΥК**

Разрешение печати — **300×1200 dpi, 600×1200 dpi, 1200×1200 dpi**

Макс. скорость печати — **30 м/мин**

Энергопотребление — **до 4,5 кВт**

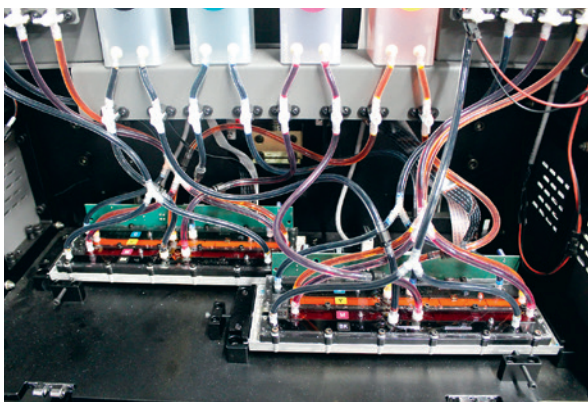
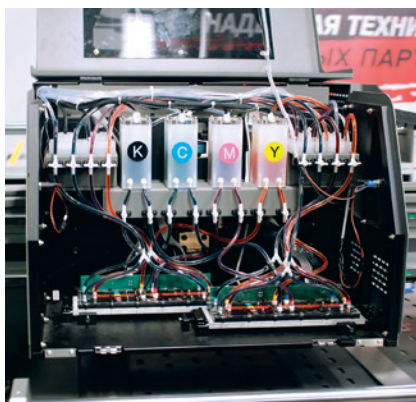
Энергопотребление автоматизированного самонаклада (опция) — **до 0,75 кВт**

Не так давно мы кратко представили читателям принципиально новое оборудование, поставляемое компанией «РУССКОМ», — принтер **GO!Digital SC430** (см. *Захаржевский Ю.* Струйная печать по гофрокартону для начинающих // Publish № 8, 2023). Теперь мы хотим рассказать о нём несколько подробнее. Но прежде всего следует признать, что название той статьи является не совсем точным. Это устройство может работать отнюдь не только с гофрокартоном, но и с другими материалами, в том числе с картоном и бумагой. Интересной представляется и возможность печатать на коробках — например, для пиццы, поскольку

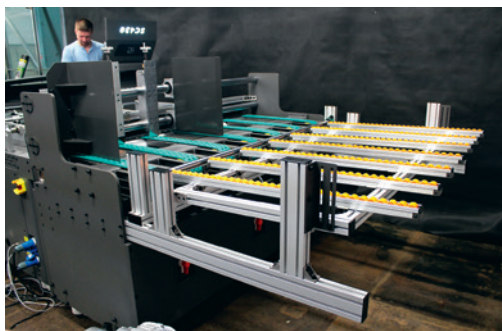
чернила этого принтера позволяют печатать в числе прочего на внешней стороне пищевой упаковки. Ещё один вариант применения — печать по готовым бумажным пакетам. Производительность SC430 (подробнее о скорости работы см. ниже) позволит легко справиться как с малыми, так и со средними объёмами печати по упаковке.

Следует напомнить (а тем, кто не читал первую статью, — пояснить), что у данного принтера не совсем обычные технические характеристики. Это устройство основано на технологии односторонней струйной печати, а цифра 430 в названии GO!Digital SC430 — ширина печатной





В GO!Digital SC430 установлены две термальные печатающие головки HP шириной по 220 мм. Из-за небольшого перекрытия общая ширина печати составляет 430 мм. В моделях с большей шириной печати может быть 3, 4 или 6 печатающих головок. На фото каретки видны несколько субтанков для чернил: их постоянная циркуляция важна, чтобы предотвратить вспенивание



Роликовый стол на автоподаче можно установить как горизонтально, так и с наклоном

ти в миллиметрах. При этом ширина запечатываемого материала намного больше — до 1200 мм. Каретку с печатающими головками, которые полностью перекрывают всё поле печати (то есть 430 мм), можно перемещать по оси X. То есть на листе шириной 1200 мм можно запечатать полосу шириной 430 мм. Тем, кто только собирается работать с упаковкой, такие пропорции могут показаться странными, но дело в том, что при печати упаковки большие участки материала остаются зачастую чистыми: например, дно коробки.

Представленная в демозале «РУССКОМ» модель GO!Digital SC430 имеет, как уже сказано выше, максимальную ширину печати 430 мм при ширине запечатываемого материала до 1200 мм. Но это только один из вариантов принтеров

линейки GO!Digital SC, среди которых может выбрать клиент. Кроме SC 430, есть как совсем скромная модель SC 300 (с шириной печати 300 мм при максимальной ширине запечатываемого материала 680 мм), так и, напротив — более солидная SC 600 (600 и 1600 мм), её «облегченный» вариант SC 600 mini (600 и 1200 мм) и, наконец, самая широкоформатная модель SC 1200 (1200 и 2500 мм). Разумеется, у этих моделей отличается не только ширина печати и запечатываемого материала, но и размер самих машин.

При работе с бумажными пакетами надо учитывать, что бывают пакеты с ручками, торчащими наружу и, наоборот, согнутыми внутрь пакета. В зависимости от материала и дизайна более удобными для работы могут быть как те, так и другие.



Автоподача GO!Digital SC430 не приспособлена к работе с бумагой, слишком тонкие для неё листы или изделия можно подавать на печать только вручную. Однако при работе, например, с готовыми пакетами это вполне приемлемый вариант: помощник оператора вручную накладывает их на вакуумную конвейерную ленту. Вакуум в комбинации с подвижными прижимными пластинами позволяет надёжно зафиксировать пакет при печати



Готовые коробки можно запечатывать в сложенном и склеенном виде

Очень важный момент при работе с бумагой: она не может впитать столько чернил, сколько принимает на себя гофрокартон. Поэтому при изготовлении, например, бумажных пакетов следует более внимательно подходить к выбору дизайна и профиля печати: в противном случае чернила могут промочить бумагу насквозь.

Чернила

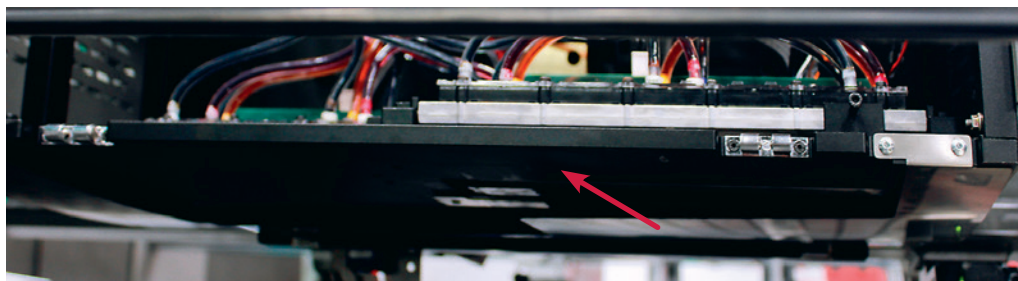
Принтеры серии GO!Digital SC работают с безвредными пигментными чернилами на водной основе, которые разрешено использовать для экологичной упаковочной продукции, в том числе пищевой. Чернила заливаются в трёхлитровые ёмкости.

Программно-компьютерное обеспечение

Подключение принтера к компьютеру производится через LAN. В качестве РИП используется FlexiPRINT (Singlepass).

ПО управления отличается простотой и удобством, при этом оператор может задавать все необходимые в практической работе параметры: количество копий, профиль печати, сдвиг изображения от краёв листа (бокового и переднего), другие настройки. Можно сохранять в памяти машины до тысячи вариантов настроек печати для разных типов материала и разных изделий.

С панели управления оператор может, при необходимости, двигать каретку поперёк направления печати или вакуумную ленту — вдоль него.



Стрелкой показана защитная пластина, надёжно защищающая печатающие головки от повреждений со стороны запечатываемого материала



Протирка дюз производится вручную с помощью специальных салфеток из нетканого материала

Скорость печати

Хотя данный принтер и работает с листовыми материалами, скорость печати у него измеряется в погонных метрах, а не в квадратных — просто потому, что это однопроходное устройство, производительность которого определяется скоростью подачи материала. На установленном в демоцентре «РУССКОМ» принтере имеется несколько режимов печати: со скоростью печати до 30 м/мин при разрешении вдоль направления печати 1200, 600 и 300 dpi соответственно: чем выше скорость, тем ниже разрешение печати. А вот разрешение поперёк направления печати всегда одинаково — 1200 dpi.

Отпечатки

Тестовую печать мы производили на листовом гофрокартоне толщиной 3 мм — нечасто приходится видеть печать на материале такой толщины.



Осадка в чернилах для принтеров GO!Digital SC не бывает. В принтерах данной серии предусмотрена система циркуляции. На фото видны помпы для циркуляции в чернильном тракте. Цифры показывают разницу давления в различных частях тракта



При печати с разным разрешением (и, соответственно, с разной скоростью) проработка мелких деталей заметно отличается. На фото слева — тест, напечатанный со скоростью 10 погонных метров в минуту с разрешением 600 dpi, справа — тест, напечатанный со скоростью 20 погонных метров в минуту с разрешением 300 dpi. Насколько эта разница актуальна — решать, разумеется, клиенту: зачастую сюжеты печати на картоне и гофрокартоне намеренно делаются более простыми, без мелких деталей и тонких линий



На готовых складных коробках удалось получить довольно плотные и равномерные плашки

Экономика

По информации поставщика, средняя цена чернил для GO!Digital SC430 составляет около 45 долларов за литр. Но предупреждает, что цена сильно зависит от количества закупаемых чернил.

Обещанный производителем и поставщиком расход чернил при печати с 80-процентной заливкой — 5 мл на один квадратный метр (в сумме по всем цветам). То есть при печати с такой плотностью ожидаемый расход на чернила составит примерно 0,25 долл. за каждый квадратный метр. Стоит заметить, однако, что при изготовлении упаковки такая плотная заливка требуется далеко не всегда и, следовательно, расход на чернила будет ещё меньше.

Что касается термальных печатающих головок HP, то их ожидаемый ресурс — от 70 литров чернил каждого цвета.

Заключение

Принтеры GO!Digital SC не имеют на нашем рынке аналогов по сочетанию цены на оборудование, а также качества и себестоимости печати. Надо понимать, что мате-



GO!Digital SC430 печатает приемлемые по качеству изображения разного характера: как светлые, так и тёмные, в том числе с плашками

риал, на котором он работает, достаточно специфический и получить на нём изображение такого качества достаточно трудно. Можно, конечно, сделать высококачественное изображение на лайнере (с помощью офсета или «традиционной» цифры), а потом наклеить его на гофрокартон, но для коротких и даже средних тиражей изготовление упаковки таким способом будет гораздо сложнее, дольше и, скорее всего, дороже.

Кроме того, при переходе на цифровую технику уменьшается зависимость от человеческого фактора. При флексографской или, тем более, шёлкографской печати квалификация и умелые руки печатника — решающий фактор успеха. Хорошо, если такой печатник у вас есть, а у конкурента — нет. Но и вы будете от него зависеть самым серьёзным образом. А предприятию, начинающему работу в данном секторе, придётся столь ценные кадры переманивать — то есть предлагать весомые финансовые аргументы.

Таким образом, GO!Digital SC позволяют даже малым и начинающим компаниям войти в совершенно новую и перспективную нишу на полиграфическом рынке. И наши полиграфисты недаром проявляют к ним интерес: уже готовится инсталляция самой младшей модели SC 300, прорабатываются и другие проекты. □

MasterCutter

1070 GT

НОВЫЙ
ПЛАНШЕТНЫЙ
РЕЖУЩИЙ ПЛОТТЕР
С АВТОПОДАЧЕЙ

cutting plotters

MasterCutter

■ CCD - датчик.

Автоматическое позиционирование

Камера автоматически определяет метки, обеспечивая резку на высокой скорости

■ Автоматическая система подачи бумаги

Пневматическая автоматическая система подачи бумаги, стопка до 600 листов. Скорость подачи бумаги до 12 листов в мин.

■ Вакуумный стол из авиационного алюминиевого сплава

Прочный, теплоизоляционный, антикоррозийный, для широкого ассортимента режущих материалов

■ Широкий спектр применения

Плоттер обеспечит точную резку различных видов материалов. От самоклеящейся бумаги и картона до резины и пластика.



РЕКЛАМА

ГРУППА КОМПАНИЙ РУССКОМ

+7 (495) 785-58-05 • russcom-plotter.ru • info@masterton.ru



Не просто коробочка: 15 наивных, но важных вопросов про цифровую печать по картону

Гофрокартон традиционно является одним из наиболее экономичных и функциональных материалов для создания упаковки. Однако сегодня заказчики, помимо таких качеств, как надёжность и прочность, предъявляют большие требования к внешнему виду продукции из гофрокартона, а значит, к возможности индивидуализации своего продукта, в том числе и путём нанесения изображения.

В особенностях и видах печати на гофрокартоне разбираемся с директором департамента ГК «РУССКОМ» Ириной Джатиевой.



Зачем вообще печатать на гофрокоробках, ведь чаще всего это внешняя упаковка для транспортировки?

Действительно, раньше гофроупаковка ассоциировалась только с защитой продукта при транспортировке и хранении, однако с развитием интернет-торговли и сервисов доставки ситуация принципиально изменилась. Очень часто гофроупаковка — единственное, что информирует покупателя о товаре, находящемся внутри, будь то крупный ритейлер или пункт выдачи маркетплейса. Название бренда, информационные или защитные QR-коды, многоцветное изображение или фотография, всё это может быть нанесено на современную гофроупаковку с помощью печати. То же самое касается и упаковки для доставки еды.

Разве не проще приклеивать наклейки вместо печати?

Приклеивание ярлыков это очень популярный способ идентификации, но он требует дополнительных манипуляций: наклейку необходимо отдельно напечатать и затем приклеить в нужном месте, в то время как при печати непосредственно на коробке необходимые данные наносятся за один прогон.

А какими способами сейчас чаще всего наносят изображение на гофроупаковку?

Существует много разных способов. Например, традиционные, к которым можно отнести офсетную и флексопечать, характеризуются наличием внушительной стадии предпечатной подготовки, в противовес методам цифрово-



го воспроизведения, где изображение формируется в виде файла и сразу отправляется на печать.

Но ведь цифровая печать это всегда дорого?

Не совсем, если речь идёт о мало- или среднетиражной брендированной картонной упаковке, то оптимальным способом производства будет именно цифровая печать. В частности, одним из наиболее экономичных и производительных способов среди цифровых является метод струйной печати.

Чем струйная печать принципиально отличается от других способов?

Если коротко, то изображение при струйной печати строится из микроскопических капель чернил, распыляемых на материал печатающей головкой принтера, которая представляет собой множество микроскопических отверстий. При этом чаще всего используются чернила на водной основе с пигментом или водорастворимым красителем.

А УФ-печать не подходит для запечатывания коробок?

Подходит, но УФ-печать значительно проигрывает по скорости, при том, что себестоимость оттиска здесь гораздо выше, чем при струйной печати.

Получается, что для печати на гофрокартоне можно использовать обычный промышленный струйный принтер?

Когда мы говорим о печати на картонных коробках, то предполагается использование достаточно толстого и грубого материала, такого как гофрокартон или микрогофрокартон, а значит, есть риск контакта печатающей головы принтера с материалом в процессе печати, что, конечно, недопустимо. Поэтому для печати по картону разработаны специальные принтеры. Например, в модели однопроходного принтера GO!Digital SC430 реализована возможность печати не только на тонком листовом картоне, но и на заготовке под упаковку и на сложной коробке толщиной до 80 мм.



Какие ещё материалы можно запечатывать в гофропринтере GO!Digital SC430?

Принтер подходит для запечатывания любых материалов, где есть впитывающая поверхность. Он не очень подходит для печати по мелованному картону, но отлично работает с крафт-пакетами, крафт-бумагой, белёным картоном и упаковкой, которая используется для фастфуда.

Что означает термин «однопроходный»?

При однопроходной печати печатающая головка (или линейка головок) неподвижна — движется только запечатываемый материал, что в свою очередь значительно повышает производительность печати, в отличие от многопроходной технологии, когда головка сканирует всю запечатываемую поверхность и наносит на неё чернила в несколько проходов, создавая печатный оттиск.

А что с качеством печати?

Качество производимой печати в полной мере соответствует тому сегменту, для которого разрабатывается данная упаковка. Конечно, здесь не стоит ожидать такого же высокого разрешения, как при производстве фотопостеров или глянцевых альбомов, однако для коробок такого высокого качества обычно и не требуется. Принтер GO!Digital SC430 имеет несколько режимов печати с разрешением до 1200 dpi, что позволяет получить изображение с вполне достойным качеством.

Какие чернила нужны для печати по картону?

GO!Digital SC работает с пигментными чернилами на водной основе, которые разрешено использовать для экологичной упаковочной продукции, в том числе пищевой.

А если основной компонент чернил вода, как они закрепятся на картоне?

Пигментные чернила представляют собой взвесь мелких частиц цветного неорганического пигмента в полимере, который распреде-



лён в воде до состояния суспензии. Механизм закрепления при этом основан на впитывании, то есть чернила моментально проникают в поверхность материала и при этом не нужны дополнительные средства отверждения.

Чернил хватит на один тираж?

Чернил хватит и на один, и на несколько тиражей, запущенных друг за другом, — объём субтанков для чернил составляет 3 литра на каждый цвет. В принтере GO!Digital SC430 реализована система непрерывной циркуляции чернил для предотвращения вспенивания, а система негативного и позитивного давления позволяет непрерывно подавать их в печатающую головку и поддерживать необходимый минимальный уровень автоматически.

Принтеру нужно какое-то специальное обслуживание?

Конечно, но оно не очень сложное. Все стандартные процедуры подготовки и обслуживания промышленных струйных принтеров применимы и к GO!Digital SC430.

А что по деньгам?

Для корректной оценки стоимости необходимо учесть не только сами инвестиции в оборудование, но и производительность этого оборудования, а значит, и себестоимость получаемого будущего продукта. Если сравнивать GO!Digital SC430 с промышленной цифровой техникой подобного класса, то его стоимость в таком контексте выглядит вполне конкурентной. □

Ответственный «Минт Принт»

Каковы преимущества у типографии с уникальным оборудованием, почему пять коробочек — это хороший тираж и кому нужна цифровая гофроупаковка, рассказывает директор екатеринбургской цифровой типографии «Минт Принт» Алексей Кузнецов.

Анна Гуслистова

«Минт Принт» — это давно построенный семейный бизнес. Сперва работа шла в сфере наружной рекламы — занимались производством световых вывесок. Дело спорилось, но хотелось большего, и в 2013 году Алексей вместе с сестрой решили освоить полиграфию. Для начала побывали на выставке в Дюссельдорфе, и им понравилось действующее оборудование. А почему бы не окунуться в печатный бизнес?! В Хегох любезно помогли окончательно определиться: провели несколько экскурсий по клиентам — передовым типографиям. «Всё было красиво, а главное — прибыльно, и мы очаровались этой идеей», — вспоминает Алексей. Изначально ставку сделали на уникальные функции оборудования: планировалось качество печати такого уровня, которого в Екатеринбурге ещё не существовало. Первой ЦПМ стала Хегох Color 1000 с опциями: прозрачный лак и т. д.

Предложение сориентировали на широкий рынок: через производство за день проходило от 30 до 100 заказов. Как правило — малые тиражи от разнообразных, но не обязательно небольших клиентов. Например, крупному застройщику потребовалось некоторое количество рекламных материалов — типография гарантировала достойный результат.

У руководства «Минт Принт» существует разделение труда: сестра занимается экономикой и финансами, а производство, стра-

тегия, клиенты — по большей части в ведении Алексея. Отношения с заказчиками строились так, что, получив качественную продукцию, они нахваливали коллегам добросовестную типографию. Сарафанное радио оправдало надежды! «У нас отличные отзывы, хорошие сроки, мы строго следим за выполнением обязательств. Если вдруг и случается брак, мы берём на себя ответственность и переделываем», — объясняет Алексей причины успеха.

«Минт Принт» располагается весьма компактно — единственный офис совмещён с производственной площадкой. «У нас никогда не было заоблачных амбиций стать самыми-самыми. Думаю, мы входим в пятёрку ведущих цифровых типографий Екатеринбурга, и это хороший результат», — скромно констатирует Алексей. Но и довольствоваться малым не в характере уральцев.

Поскольку дела шли благополучно, была приобретена ещё одна печатная машина Хегох — Versant 3100, настало время развивать послепечатные процессы.

Дело — в упаковке

Одновременно с покупкой новой ЦПМ в типографии начали производство малотиражной упаковки. По части печати ничего не изменилось — это «цифра». Добавилось оборудование для работы с упаковочными материа-

лами — толстым картоном и прочим: купили клеемазки, крышкоделки — послепечатные машины для малотиражного производства. Интересно, что решение о входе в новый сегмент было принято на основании стратегии расширения ассортимента выпускаемой продукции и снижения доли в очень конкурентной нише стандартной полиграфии: визитки, буклеты, календари. «Это стало уже неинтересно, потому что такие заказы идут своим чередом, и они будут всегда», — поясняет Алексей.

В типографию приходят люди, которым нужно то пять коробок, то сто коробок картонных сувенирных, на магнетиках. Вот это как раз и привлекает Алексея с точки зрения проектирования конструкции, изготовления и роста популярности в народе.

Важно было освоить принципы разработки упаковочных решений, понять, как тут всё устроено: как делать развёртки, раскраивать картон... «В чём в чём, а в дизайнерах сейчас недостатка нет, — улыбается Алексей. — Клиенты часто приходят со своими брендбуками, с готовыми идеями. Проблемы обычно начина-

ются на этапе производства: большинство уже намыкались с отказами во многих типографиях — у них эти заказы просто-напросто не берут. Пять или пятьдесят штук — мелочёвка, не хотят и связываться. А мы готовы работать, ведь главное — люди и добрая молва о нас».

Гофровозможности

Для развития упаковочного направления Алексей осознанно выбрал особенное решение — прямую печать на гофрокартоне. Так совпало, что в 2022 году внезапно закончились запасы тонера и расходных материалов для цифровой печати. «Менеджеры спросили, а что же делать, как печатать будем? У меня на полке лежала коробочка из гофры, я взял маркер и сказал: вот прямо на гофре и будем рисовать», — вспоминает Алексей.

Как раз в это время на рынке стали появляться первые доступные решения для прямой печати на гофрокартоне. **ГК «РУССКОМ»** — один из самых известных поставщиков оборудования, вопросы были только в хорошем ценовом предложении и понятных сроках поставки. По ква-





лифицированной оценке Алексея, с **GO!Digital SC600 mini** всё прошло отлично: «Видно, что не в первый раз устанавливали — действовали профессионально». Сам принтер работает на двух печатающих головках с листами шириной до 1200 мм и максимальной шириной печати 600 мм. Однопроходная печать идёт со скоростью 30 м/мин на листовых материалах, готовых коробках, пакетах и упаковке толщиной до 80 мм. А заправляется он безвредными пигментными чернилами на водной основе.

Новое = успешное

Клиенты восприняли новинку на ура: печатают и образцы, и учитывают это в новых проектах. На коротких тиражах — 100–300 или 500 экземпляров — прямая печать полноцветного изображения оказывается гораздо выгоднее по сравнению со способом кашировки или другими альтернативными, например, флексопечатью.

Гофроупаковка стала самостоятельным направлением в типографии. Правда, пришлось из помещения в жилом доме перенести производство в отдельный цех площадью около 150 м². Но Алексей доволен: в обороте гофропечать занимает около 20%, а в прибыли — около 40%. «Для нас это высокомаржинальное производство: мы работаем с маленькими партиями, когда клиент, например, заказывает пять настольных комплектов игр и готов за каждую платить солидную сумму, которая всё равно будет меньше, если делать то же самое на офсете», — поясняет он.

Следующий этап усиления производства — решение вопроса с вырубкой коробок из листа. Сейчас Алексей выбирает между режущим плоттером и тигельным прессом: какая технология будет более подходящей для их производства? Пока печатать приходится в основном на готовых изделиях — машина это позволяет. В типографии помогают заказчикам подобрать нужный размер гофроупаковки из готовых вариантов, а можно и привезти заготовки по своим запросам. В «Минт Принт» верны себе: всегда идти навстречу клиенту. □

СТРУЙНЫЕ GO! ПРИНТЕРЫ DIGITAL

ДЛЯ ПЕЧАТИ
ПО ГОФРОКАРТОНУ



Четкая и яркая печать
со скоростью до 30м/мин

Система непрерывной
подачи чернил

Вакуумная конвейерная
лента с перфорацией

Размерный ряд для печати
малых и средних тиражей



ГРУППА КОМПАНИЙ РУССКОМ
+7 (495) 785-58-05
gofra-printer.ru
info@ruscom.ru

