

10

10 [261] октябрь 2023

publish

Eurasia



ТЕМА НОМЕРА:
КНИЖНАЯ ПОЛИГРАФИЯ

CLUB BOARD C2S

(Клабборд Ц2С)

Глянцевый картон с трехкратным мелованием лицевой стороны и двукратным мелованием оборота. Применяется при печати рекламных изданий, обложек, папок, открыток, упаковки для косметических и фармацевтических продуктов, средств гигиены, спиртных напитков и др.

Картон поставляется в листах полиграфических форматов.



CRYSTAL BOARD C1S

односторонний
(Кристалборд Ц1С)

Чистоцеллюлозный мелованный картон высокой белизны. Лицевая сторона – двукратное мелование, оборот – однократное мелование. Картон гарантирует высокое качество офсетной печати и послепечатной обработки, включая конгрев мелких элементов, лакировку, вырубку, ламинирование.

Предназначен для печати высококачественной акцидентной продукции: открыток, представительских папок и POS-материалов (воблеры, шелф-токеры и др.). Также с успехом может быть использован для производства элитной упаковки для пищевых и фармацевтических продуктов, средств гигиены, спиртных напитков, сигарет.

Поставляется в листах полиграфических форматов, диапазон плотностей – от 180 до 290 г/м².



ГРАФИЧЕСКИЙ КАРТОН

Москва (495) 232 2610
Санкт-Петербург (812) 679 7444
и еще более чем в 50 городах
России и стран СНГ
www.bereg.net
bereg.pf

Исторический номер

Дмитрий Старцев



Логично было бы сделать номер с темой «Книжная печать» на подходящей бумаге — мы так и сделали. Вставка в середине блока отпечатана на специальной бумаге российского производства KomiStory, и понятно, судя по названию, что сделана она в Республике Коми, а ещё то, что эта бумага — для рассказывания историй, то есть печати книг. «Komi» — это новый зонтичный бренд продуктов, производимых на Сыктывкарском лесопромышленном комплексе. KomiStory — книжная бумага в кремовом оттенке с белизной 66–68% и высокой степенью непрозрачности. В этом легко убедиться: Publish напечатан на бумаге плотностью 60 г/м², а за счёт высокой пухлости бумага по толщине воспринимается как обычная офсетная с вдвое большим показателем плотности. И это важно для книжного производства: так можно сделать книгу и объёмной, и лёгкой. Производится бумага уже около года, за это время тестирование показало отличную совместимость бумаги с полноцветной листовой офсетной печатью, а также с ролевой печатью с сушкой и без сушки. Тёплый кремовый оттенок комфортен для чтения, а шероховатая поверхность делает ощущения от касания страниц «богаче».

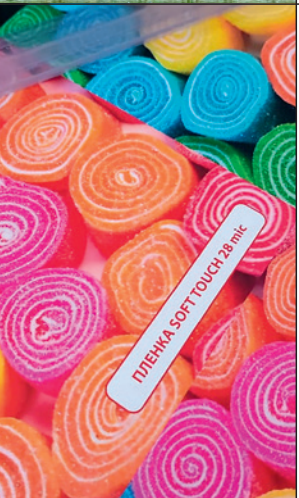
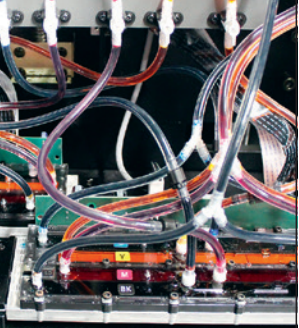
С разрушением логистических цепочек и введением международных санкций перед комбинатом встала задача расширить свою продуктовую линейку, чтобы занять пустующие ниши и восполнить недостающие виды продукции.

Помимо книжной кремовой бумаги в линейке появились бумага для цветной цифровой печати в форматах A4, A3 и SRA3 для листовой печати, нацеленная на сегмент рекламной полиграфии, офисной и домашней печати с плотностями 160 и 200 г/м², а также бумага в ролях для высокоскоростной струйной печати для рынка печати по требованию, транзакционной печати, а также для производства роликов для плоттерной печати.

Всего на СЛПК в 2022 году запустили в производство семь новых продуктов и провели большое количество опытно-промышленных разработок. Сейчас в процессе реализации находятся ещё несколько продуктов, которые будут представлены на рынке материалов для полиграфии, упаковки и офиса.

На этом примере мы видим, что разрешение устоявшегося порядка не всего ведёт к деградации. В СЛПК смогли выйти на новый уровень производства благодаря компетенциям сотрудников и техническим возможностям предприятия. Разумеется, никто не говорит, что всё идёт гладко: любые перестройки связаны с расходами не только денег, но и времени. Мы сейчас находимся в ситуации, когда любые действия, направленные на развитие, лучше бездействия в ожидании лучших времён. И это отлично видно на примере отечественных производителей бумаги и картона. ■

Мой телеграм: t.me/dmitrostartsev



1 **ОТ РЕДАКТОРА**

3 **НОВОСТИ**



4 **ОБЗОРЫ**
GO! DIGITAL SC430
юрий захаржевский



8 **ОБЗОРЫ**
ARK-JET SOL 3202
юрий захаржевский

13 **ЖУРНАЛУС**
МЕДИА О ДИЗАЙНЕ: КРУТЫЕ
ПРОЕКТЫ ДЛЯ ВДОХНОВЕНИЯ



14 **ПЕРВЫЙ ВЗГЛЯД**
ТОЧНЫЙ РЕЗ ПО «ТЯЖЁЛЫМ»
МАТЕРИАЛАМ
юрий захаржевский

18 **ТЕМА НОМЕРА**
КНИЖНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
Что происходит с книжной полиграфией в России.

29 **ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА**
КОНСТАНТИН ЛУНЬ:
«НАМ НУЖНА СТАБИЛЬНОСТЬ»
Директор по производству издательской группы «Альпина» Константин Лунь организует изготовление огромного количества книг, располагая четырьмя сотрудниками и автоматизированной программой. Как устроено производство книг в издательстве, читайте прямо сейчас.
записала: ирина паялина

Дизайн обложки: Зара Мусс, арт-директор рекламно-печатного цеха «Запускай»



32 **ВЫСТАВКИ**
ТЕКСТИЛЬЛЕГПРОМ 2023

В сентябре в Москве на ВДНХ прошла очередная выставка «Текстильлегпром». Уже традиционно на этой выставке присутствуют оборудование и материалы, предназначенные для печати по текстилю.
юрий захаржевский

35 **НАПРИМЕР**
«АВРОРА» В ТВЕРИ

Тверская типография «Люксупак» работает на рынке производства картонной упаковки уже более 20 лет. Это огромное предприятие со штатом сотрудников в 250 человек занимает одно из ведущих мест в своей упаковочной нише в таком большом городе, как Тверь. Компания оказывает полный спектр полиграфических услуг и успешно развивается в этой области. В том числе за счёт автоматизированного высокотехнологичного оборудования от лучших мировых производителей, которое постоянно оптимизируется под современные тенденции рынка упаковки.
дмитрий шепелев



36 **НАПРИМЕР**
ДВА ПРИНТЕРА
ДЛЯ «ДВУХ СЛОНОВ»

Рекламная группа «Два слона» из Ярославля работает на полиграфическом рынке 15 лет. На сегодняшний день она предлагает своим клиентам полный спектр услуг: оперативную полиграфию, сувенирную продукцию, разные виды широкоформатной печати.
ирина паялина

38 **ПОСЛЕПЕЧАТЬ**
ИСПЫТАННАЯ НОВИНКА

Новые экономические и геополитические реалии внесли свои изменения практически во все сферы нашей жизни. Если говорить о полиграфии, то отсутствие или недоступность различных товаров во многом заставили нас не только расширить своё представление о «достаточно хорошем», но и пополнить свой кругозор знаниями о действительно достойных представителях рынка материалов и оборудования. Не избежала этого опыта и ГК «РУССКОМ».
ирина паялина

40 **PUBLISH | LABELXPO 2023**
ФИНАЛЬНАЯ ГАСТРОЛЬ
В БРЮССЕЛЕ

В сентябре 2023 года в Брюсселе завершилась крупнейшая европейская выставка, посвящённая этикетке и упаковке, — LabelExpo Europe 2023. И это был последний раз, когда она проводилась на фоне Атомиума — символа столицы Бельгии. Новой площадкой теперь будет Барселона, где создана более современная инфраструктура и лучше условия для такого масштабного мероприятия.

44 **ПОЛИГРАФИЧЕСКИЕ ИСТОРИИ**
С КСЕНИЕЙ ЧЕПИКОВОЙ
НАКОПИТЬ НА МЕЧТУ

Удивительные истории начальных капиталов типографов.



52 **ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА**
АРТ-ЧИСЛЕННИК
«ГОД В КУБЕ»

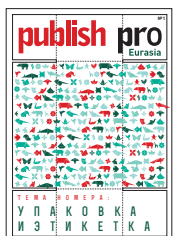
В декабре 2022 года группа компаний FINEARTPRINT представила новый проект — арт-численник «Год в кубе» для 2023 года. В нём удивительным образом соединились практичность календаря, конструкция и упаковка, дизайнерское решение с персонажами славянского эпоса. Рассказываем, как создавался проект, каких героев выбрали для календаря и где его можно увидеть.

56 **PUBLISH EURASIA | НАПРИМЕР**
ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ

В полиграфии во все времена существовали предприятия, являющиеся ориентирами, задающие общий тон в отрасли и формирующие в какой-то мере требования к производимой продукции. В советский период это обычно были крупные республиканские издательства и типографии, выпускавшие преимущественно книги и журналы. В переходные 90-е авторитетом пользовались предприятия, сумевшие быстро адаптироваться к новому рынку спроса. Сегодня же, для того чтобы приблизиться к званию передового производства, необходимо кроме качества и оперативности предлагать клиентам ещё и широкий ассортимент продукции, а значит, по возможности иметь в своём распоряжении самый разнообразный спектр оборудования. Одной из тех, кто на деле уже много лет реализует данный подход, является таджикская типография Standart Poligraf Service.
юлия васина

64 **PUBLISH EURASIA |**
НОВОСТИ

PUBLISH PRO EURASIA № 1



ДВЕ НОВОСТИ

Расширенные версии статей и самые свежие новости читайте на нашем сайте

Самоклейка из Воронежа

В ноябре 2023 года в Воронеже «Босла» запустит производство самоклеящихся материалов полного цикла.

Затраты на проект составляют более 100 млн рублей, общая сумма инвестиций в производство превысит 200 млн рублей. Максимальный объём выпуска продукции на новом производстве превысит 15 млн кв. м материалов в месяц.

Производство откроют в непосредственной близости от трассы федерального значения Р-193. Для удобства водителей будет построен подъезд для грузового транспорта, а помещение оснастят необходимыми техническими средствами для оперативной разгрузки и отгрузки продукции.

«Самоклеящиеся материалы для производства этикеток сегодня играют ключевую роль в автоматизации бизнес-процессов и идентификации товарных запасов. На сегодняшний день в России более тысячи типографий, и все они, к сожалению, используют импортный материал ввиду отсутствия отечественных аналогов. Ежегодно российские

фирмы выкупают более 1,5 млрд кв. м самоклеящихся материалов. Все эти деньги утекают за границу, и сумма с каждым годом растёт. Следствием 100% импорта является развитие чужих экономик. В период 2020 и 2021 годов российские типографии пополнили казну других стран на сумму более 700 млн долларов (более 70 млрд рублей по текущему курсу), — отмечает генеральный директор «Босла» **Алексей Пономарёв**. — Именно поэтому компания «Босла» и сосредоточила свои усилия на открытии крупного отечественного производства самоклеящихся материалов. Много лет назад мы поставили перед собой цель: сделать рынок этикетки и рынок самоклеящихся материалов полностью российскими. А для этого необходимо, чтобы и компоненты также производились в нашей стране. Мы уверены, что открытие производства в Воронеже — это очень важный шаг на пути к полному ресурсному суверенитету и освобождению от кабанальной зависимости от иностранных поставщиков», — добавляет Алексей Пономарёв.

Пистолет с роликом

«ММПО» представляет роликовый термоклеевой пистолет **RTG-120**. Устройство предназначено для нанесения фигурной клеевой полосы, а также для применения в нестандартных изделиях, которые невозможно использовать в автоматизированных линиях.

Возможное применение:

- нанесение клея по периметру окошек упаковки (коробки);
- нанесение полосы клея для вклейки форзацев;
- склейка листов по корешку при сборке книжного блока;
- широкое применение в скрапбукинге;
- герметичность клеевой ванны позволяет работать в вертикальной плоскости.

Можно использовать клей как с остаточной липкостью, так и без неё. Удобная эргономика, малый вес устройства — не устаёт рука, регулировка температуры от 80 до 160 град., толщина клеевой полосы 0.3 мм до сжатия. В комплекте прилагается ролик шириной 6 мм, опционально доступны ролики от 4 до 12 мм с шагом в 1 мм.

Источник: mpro.ru

ЦИФРОВОЙ ПРИНТЕР ДЛЯ ПЕЧАТИ ПО ГОФРОКАРТОНУ



Ширина печати **430 мм**

Скорость **30м/мин**

Система непрерывной подачи чернил

Равномерная подача материала

Вакуумная конвейерная лента с перфорацией

ОДНОПРОХОДНОЙ ПРИНТЕР GO!Digital SC430



**ЧЕТКАЯ И БЫСТРАЯ
ПЕЧАТЬ НА УПАКОВКЕ МАЛЫХ
И СРЕДНИХ ТИРАЖЕЙ**

✉ info@russcom.ru

☎ **+7(495)785-58-05**

🌐 gofra-printer.ru



GO! Digital SC430

Юрий Захаржевский



SC430

Разработчик: **GO! Digital**

Оценка: ★★★★★

Резюме: первый в своём роде принтер на нашем рынке, пригодный для печати по картону, гофрокартону, микрогофрокартону, бумаге, готовым коробкам и пакетам, доступный для малых и средних предприятий.

Цена в Москве: 53 900 долл.

Цена с автоподачей: 59 900 долл.

Числа и возможности

Макс. ширина печати — **430 мм**

Макс. ширина запечатываемого материала — **1200 мм**

Толщина запечатываемого материала — **1–80 мм**

Цвета чернил — **СМΥК**

Разрешение печати — **300×1200 dpi, 600×1200 dpi, 1200×1200 dpi**

Макс. скорость печати — **30 м/мин**

Энергопотребление — **до 4,5 кВт**

Энергопотребление автоматизированного самонаклада (опция) — **до 0,75 кВт**

Не так давно мы кратко представили читателям принципиально новое оборудование, поставляемое компанией «РУССКОМ», — принтер **GO! Digital SC430** (см. *Захаржевский Ю.* Струйная печать по гофрокартону для начинающих // *Publish* № 8, 2023). Теперь мы хотим рассказать о нём несколько подробнее. Но прежде всего следует признать, что название той статьи является не совсем точным. Это устройство может работать отнюдь не только с гофрокартоном, но и с другими материалами, в том числе с картоном и бумагой. Интересной представляется и возможность печатать на коробках — например, для пиццы, поскольку чернила этого принтера позволяют печатать в числе прочего на внешней стороне пищевой упаковки. Ещё один вариант применения — печать по готовым бумажным пакетам. Производительность SC430 (подробнее о скорости работы см. ниже) позволит легко справиться как с малыми, так и со средними объёмами печати по упаковке.

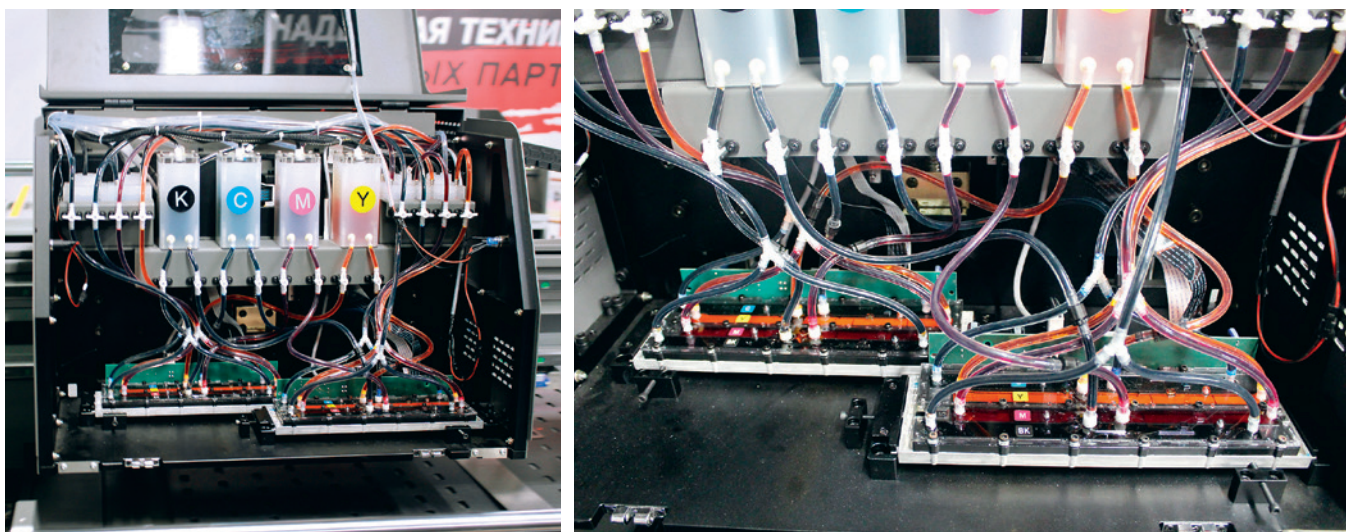
Следует напомнить (а тем, кто не читал первую статью, — пояснить), что у данного принтера не совсем обычные технические характеристики. Это устройство основано на технологии однопроводной струйной печати, а цифра 430 в названии GO! Digital SC430 — ширина печати в миллиметрах. При этом ширина запечатываемого материала намного больше — до 1200 мм. Каретку с печатающими головками, которые полностью



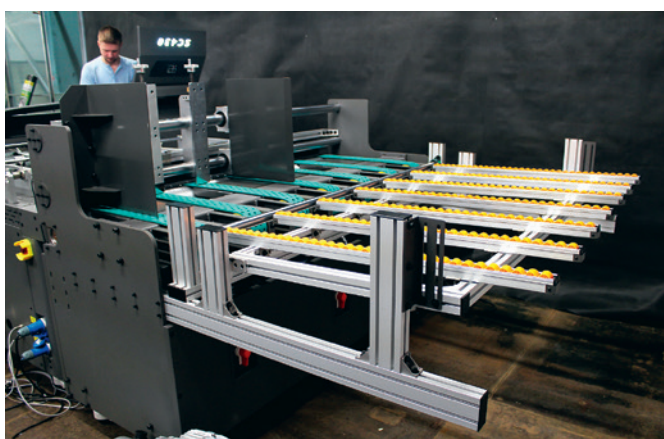
перекрывают всё поле печати (то есть 430 мм), можно перемещать по оси X. То есть на листе шириной 1200 мм можно запечатать полосу шириной 430 мм. Тем, кто только собирается работать с упаковкой, такие пропорции могут показаться странными, но дело в том, что при печати упаковки большие участки материала остаются зачастую чистыми: например, дно коробки.

Представленная в демозале «РУССКОМ» модель GO! Digital SC430 имеет, как уже сказано выше, максимальную ширину печати 430 мм при ширине запечатываемого материала до 1200 мм. Но это только один из вариантов принтеров линейки GO! Digital SC, среди которых может выбирать клиент. Кроме SC 430, есть как совсем скромная модель SC 300 (с шириной печати 300 мм при максимальной ширине запечатываемого материала 680 мм), так и, напротив — более солидная SC 600 (600 и 1600 мм), её «облегчённый» вариант SC 600 mini (600 и 1200 мм) и, наконец, самая широкоформатная модель SC 1200 (1200 и 2500 мм). Разумеется, у этих моделей отличается не только ширина печати и запечатываемого материала, но и размер самих машин.

При работе с бумажными пакетами надо учитывать, что бывают пакеты с ручками, торчащими наружу и, наоборот, согнутыми внутрь пакета. В зависимости от материала и дизайна более удобными для работы могут быть как те, так и другие.



В GO! Digital SC430 установлены две термальные печатающие головки HP шириной по 220 мм. Из-за небольшого перекрытия общая ширина печати составляет 430 мм. В моделях с большей шириной печати может быть 3, 4 или 6 печатающих головок. На фото каретки видны несколько субтанков для чернил: их постоянная циркуляция важна, чтобы предотвратить вспенивание



Роликовый стол на автоподаче можно установить как горизонтально, так и с наклоном



Автоподача GO! Digital SC430 не приспособлена к работе с бумагой, слишком тонкие для неё листы или изделия можно подавать на печать только вручную. Однако при работе, например, с готовыми пакетами это вполне приемлемый вариант: помощник оператора вручную накладывает их на вакуумную конвейерную ленту. Вакуум в комбинации с подвижными прижимными пластинами позволяет надёжно зафиксировать пакет при печати



к содержанию

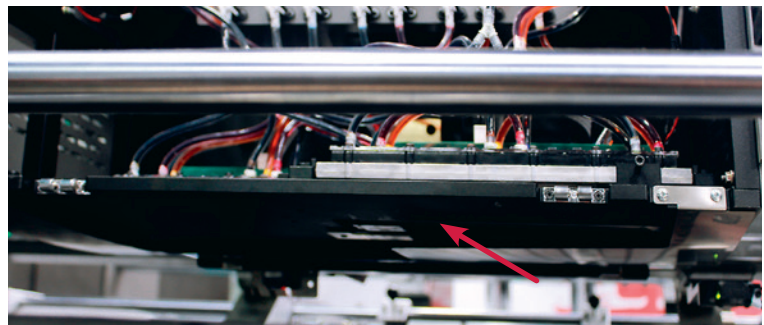




Готовые коробки можно запечатывать в сложенном и склеенном виде



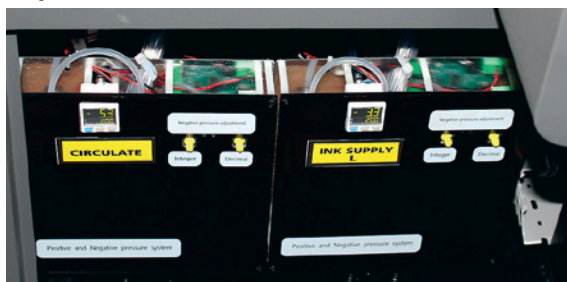
Протирка дюз производится вручную с помощью специальных салфеток из нетканого материала



Стрелкой показана защитная пластина, надёжно защищающая печатающие головки от повреждений со стороны запечатываемого материала

Очень важный момент при работе с бумагой: она не может впитать столько чернил, сколько принимает на себя гофрокартон. Поэтому при изготовлении, например, бумажных пакетов следует более внимательно подходить к выбору дизайна и профиля печати: в противном случае чернила могут промочить бумагу насквозь.

Чернила



Осадка в чернилах для принтеров GO! Digital SC не бывает. В принтерах данной серии предусмотрена система циркуляции. На фото видны помпы для циркуляции в чернильном тракте. Цифры показывают разницу давления в различных частях тракта

Принтеры серии GO! Digital SC работают с безвредными пигментными чернилами на водной основе, которые разрешено использовать для экологичной упаковочной продукции, в том числе пищевой.

Чернила заливаются в трёхлитровые ёмкости.

Программно-компьютерное обеспечение

Подключение принтера к компьютеру производится через LAN.

В качестве РИП используется **FlexiPRINT** (Singlepass).

ПО управления отличается простотой и удобством, при этом оператор может задавать все необходимые в практической работе параметры: количество копий, профиль печати, сдвиг изображения от краёв листа (бокового и переднего), другие настройки. Можно сохранять в памяти машины до тысячи вариантов настроек печати для разных типов материала и разных изделий.

С панели управления оператор может, при необходимости, двигать каретку поперёк направления печати или вакуумную ленту — вдоль него.

Скорость печати

Хотя данный принтер и работает с листовыми материалами, скорость печати у него измеряется в погонных метрах, а не в квадратных — просто потому, что это однопроходное устройство, производительность которого определяется скоростью подачи материала. На установленном в демоцентре «РУССКОМ» принтере имеется несколько режимов печати: со скоростью печати до 30 м/мин при разрешении вдоль направления печати 1200, 600 и 300 dpi соответственно: чем выше скорость, тем ниже разрешение печати. А вот разрешение поперёк направления печати всегда одинаково — 1200 dpi.

Отпечатки

Тестовую печать мы производили на листовом гофрокартоне толщиной 3 мм — нечасто приходится видеть печать на материале такой толщины.



GO! Digital SC430 печатает приемлемые по качеству изображения разного характера: как светлые, так и тёмные, в том числе с плашками

по всем цветам). То есть при печати с такой плотностью ожидаемый расход на чернила составит примерно 0,25 долл. за каждый квадратный метр. Стоит заметить, однако, что при изготовлении упаковки такая плотная заливка требуется далеко не всегда и, следовательно, расход на чернила будет ещё меньше.

Что касается термальных печатающих головок HP, то их ожидаемый ресурс — от 70 литров чернил каждого цвета.



На готовых складных коробках удалось получить довольно плотные и равномерные плашки



При печати с разным разрешением (и, соответственно, с разной скоростью) проработка мелких деталей заметно отличается. На фото слева — тест, напечатанный со скоростью 10 погонных метров в минуту с разрешением 600 dpi, справа — тест, напечатанный со скоростью 20 погонных метров в минуту с разрешением 300 dpi. Насколько эта разница актуальна — решать, разумеется, клиенту: зачастую сюжеты печати на картоне и гофрокартоне намеренно делаются более простыми, без мелких деталей и тонких линий

Экономика

По информации поставщика, средняя цена чернил для GO! Digital SC430 составляет около 45 долларов за литр. Но предупреждает, что цена сильно зависит от количества закупаемых чернил.

Обещанный производителем и поставщиком расход чернил при печати с 80-процентной заливкой — 5 мл на один квадратный метр (в сумме

Заключение

Принтеры GO! Digital SC не имеют на нашем рынке аналогов по сочетанию цены на оборудование, а также качества и себестоимости печати. Надо понимать, что материал, на котором он работает, достаточно специфический и получить на нём изображение такого качества достаточно трудно. Можно, конечно, сделать высококачественное изображение на лайнере (с помощью офсета или «традиционной» цифры), а потом наклеить его на гофрокартон, но для коротких и даже средних тиражей изготовление упаковки таким способом будет гораздо сложнее, дольше и, скорее всего, дороже.

Кроме того, при переходе на цифровую технику уменьшается зависимость от человеческого фактора. При флексографской или, тем более, шёлкографской печати квалификация и умелые руки печатника — решающий фактор успеха. Хорошо, если такой печатник у вас есть, а у конкурента — нет. Но и вы будете от него зависеть самым серьёзным образом. А предприятию, начинающему работу в данном секторе, придётся столь ценные кадры переманивать — то есть предлагать весомые финансовые аргументы.

Таким образом, GO! Digital SC позволяют даже малым и начинающим компаниям войти в совершенно новую и перспективную нишу на полиграфическом рынке. И наши полиграфисты недаром проявляют к ним интерес: уже готовится инсталляция самой младшей модели SC 300, прорабатываются и другие проекты. □

ARK-JET SOL 3202

Юрий Захаржевский



SOL 3202

Разработчик: **ARK-JET**

Оценка: ★★★★★

Цена в Москве: 20 тыс. долл.

Резюме: широкий формат печати в сочетании с высоким качеством изображения делает данный принтер универсальным инструментом для изготовления как интерьерной продукции, так и наружной рекламы. Качество изображения в сочетании с высокой геометрической точностью, а также устойчивость и экологичность чернил позволяют производить такие продукты, как фотообои, художественные репродукции, POS-материалы, плёнки для оформления окон и транспорта и многое другое.

Числа и возможности

Макс. разрешение печати — **720×3600 dpi**

Объём капли — **3,8–27 пл**

Цветовая схема — **СМΥК**

Макс. ширина рулона/печати — **3250/3200 мм**

Макс. толщина запечатываемого материала — **1 мм**

Макс. скорость печати — **116 м²/ч** (2 прохода)

Макс. диаметр рулона — **250 мм** на размотке,
250 мм — на намотке

Макс. вес рулона — **100 кг**

Вес принтера — **890 кг**

Электропитание — **220 В**

Принтеры бренда **ARK-JET** производятся для РФ и ближнего зарубежья на крупнейшем в Китае заводе по производству принтеров в городе Чжэнчжоу. Компания-производитель имеет три сборочных площадки, на которых делаются УФ-принтеры, экосольвентные и принтеры для печати по сублимационной бумаге. На этот раз мы хотим познакомить наших читателей с широкоформатным принтером **ARK-JET SOL 3202**.

В России первая инсталляция трёхметрового экосольвентного принтера из линейки ARK-JET SOL 3200 (в ней имеется две модели: SOL 3202 с двумя печатающими головками и SOL 3204 с четырьмя) состоялась весной 2019 г. в Набережных Челнах. На сегодняшний день в РФ состоялось уже более 30 инсталляций таких устройств, а с учётом зарубежных установок — около 40.

Конструкция

На первый взгляд экосольвентные принтеры мало отличаются друг от друга. Размотка, намотка, вакуумный стол для стабилизации запечатываемого материала в момент печати, нагреватели (перед печатью, в момент печати и после неё) — для достижения правильной консистенции чернил и быстрого их закрепления. Однако на практике качество печати и надёжность устройств получаются совсем не одинаковыми.

Принтеры линейки ARK-JET SOL 3200 оснащаются высокоточными печатающими головками **EPSON I3200-E1**, генерирующими капли переменного объёма и обеспечивающими разрешение до 3600 dpi. Для поддержания их работоспособности в принтере реализована функция автоматической чистки.

Чернила

Для работы с линейкой ARK-JET SOL 3200 компания «Смарт-Т» поставляет чернила **Artix Pro**: это собственный бренд, созданный путём выбора лучших чернил китайского, корейского и индийского производства.

Экосольвентные чернила Artix Pro хорошо ложатся на самые разнообразные материалы: ПВХ-плёнку, виниловый и полипропиленовый баннер, виниловую сетку с подложкой, плёнки Backlit и т. д. Они гарантируют стойкость отпечатков к солнцу, воде и механическим воздействиям даже без ламинирования.

Отдельно стоит упомянуть гигиеническую безопасность этих чернил: достаточно сказать, что некоторые клиенты используют их для изготовления фотообоев, что подразумевает очень высокие требования к безопасности чернил, так как обои обычно покрывают практически всю поверхность стен в помещении. Следовательно,



к содержанию

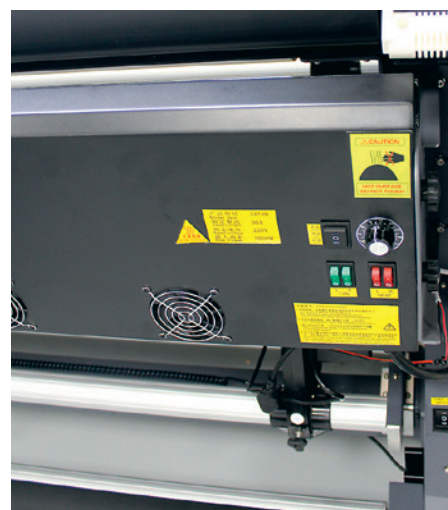




Оператор может менять температуру зон нагрева (1) и мощность вакуума на рабочем столе (2). Также он может пользоваться пресетами (3), которые устанавливают температуру и вакуум в зависимости от характеристик запечатываемого материала



Встроенная система сушки с вентиляторами обдува предотвращает остаточную липкость отпечатка при сматывании запечатанного материала в рулон. В сушку встроены электрические нагреватели и вентиляторы (последних установлено 14 штук), причём нагрев и обдув можно включать как совместно, так и отдельно. Встроенную сушку, в зависимости от загрузки принтера, можно включать постоянно или только в процессе печати

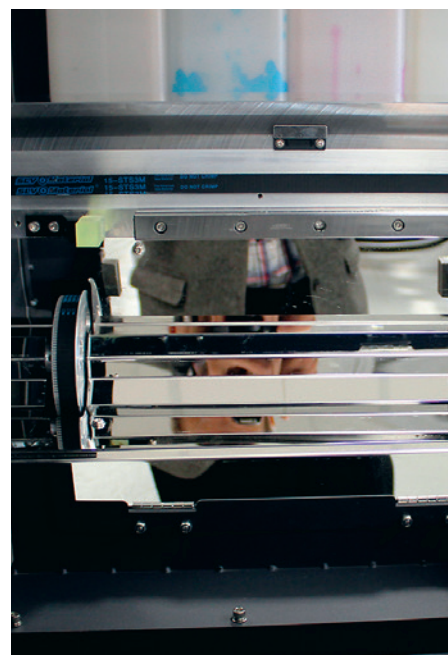
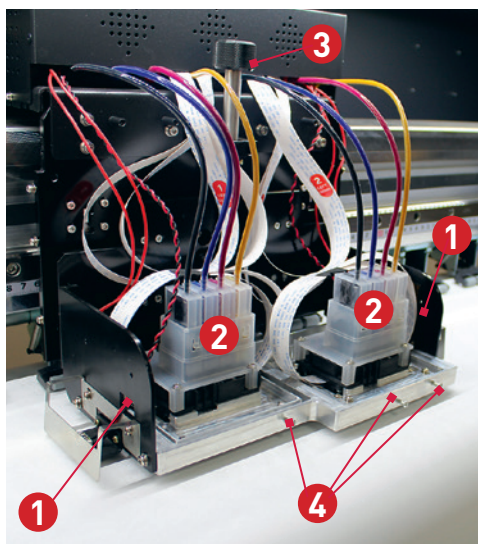


Благодаря чернильным ёмкостям по 3 литра принтер не нуждается в частой дозаправке.

Две печатающие головки в модели SOL 3202 расположены в шахматном порядке. Датчики (1) на каретке предохраняют их от нежелательных столкновений. Головки и демпферы жёстко зафиксированы корпусами из пластика (2).

Большой винт в центре каретки (3) служит для плавной регулировки высоты печатающих головок над запечатываемым материалом.

Винты (4) позволяют при настройке печати поворачивать печатающие головки механически, в дополнение к электронной регулировке



Зеркальная зона обслуживания печатающих головок делает процесс более удобным для оператора: он видит головки с разных сторон



к содержанию



гигиенические требования к такой продукции выше, чем к небольшим изделиям (например, картинам), занимающим лишь малую долю от поверхности помещения.

Программное обеспечение

Принтеры ARK-JET SOL 3200 поставляются с одним из лучших в рекламной отрасли и очень удобным РИПом **SAi FlexiPRINT**. Это мощное профессиональное программное обеспечение предназначено для подготовки и растрования изображений. Данный РИП отличается высокой скоростью обработки файлов, имеет интуитивно понятный интерфейс и большое число полезных пользовательских функций. Быстрая передача данных с компьютера на принтер производится с помощью интерфейса Ethernet.

Качество

Качество продукции, напечатанной на принтере, зависит не только от правильного воспроизведения цвета на изображении, но и от точной геометрической формы полученного изображения. Особенно это важно при широкоформатной печати, когда длина запечатываемого материала составляет несколько метров, а целое изделие состоит из нескольких таких полотен: например, при изготовлении фотообоев, больших рекламных конструкций или оклеивании автомобильных фур. В этих случаях малейшие отклонения приводят к тому, что изображения на стыках не совпадают, что, естественно, вызовет недовольство заказчика, а то и отказ от тиража.

Чтобы при печати избежать проблем с геометрией изображения, необходимо прежде всего обеспечить точную геометрию деталей. На заводах, где делают принтеры ARK-JET, большое внимание уделяется качеству их изготовления, в том числе профилю для каркаса, валу для подачи материала и т. д. Например, погрешность рабочего стола по всей поверхности не превышает 0,12 мм.

Также на качество печати большое внимание оказывает печать каплями трёх разных размеров, причём минимальный объём капли составляет всего 3,8 пл, а максимальный — 27 пл. Таким образом, мелкие детали хорошо получаются за счёт использования малых капель, а плашки — за счёт больших. В результате на одном принтере можно печатать совершенно разную продукцию: как интерьерную, так и наружную графику, картины, рекламу, даже некоторые этикетки.

Мы проводили тестовую печать разных изображений на двух рулонах одновременно: на глянцевом и на матовом самоклеющемся материале Orajet. Печать производилась в 6 проходов с разрешением 720×1800 dpi. Это режим для интерьерной печати, хотя имеются и режимы с ещё более высоким качеством изображения.



Компания — производитель линейки ARK-JET старается делать самостоятельно многие детали, критичные для качества работы принтеров.

Поэтому на производстве имеются собственные металлообрабатывающие станки, на которых делается алюминиевый профиль и другие детали. Используются, конечно, и детали от сторонних производителей, но подбирают их со всей тщательностью



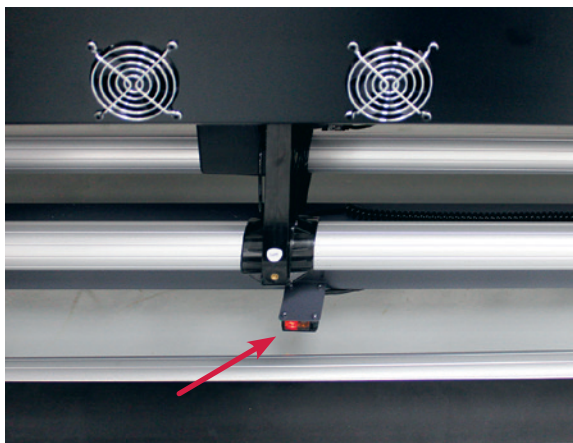
Одно из отличий завода, на котором производят оборудование ARK-JET: сборка принтеров происходит на конвейере. Сначала принтер перемещают от одного пункта сборки к другому на тележке, потом — на собственных колёсах. При этом каждый рабочий производит свою операцию, так что вероятность ошибок минимизируется



Множество покрытых резиной прижимных роликов гарантируют корректное перемещение носителя и, следовательно, высокую точность печати.

Расположенная выше направляющая Hiwin обеспечивает стабильное перемещение каретки с высочайшей степенью точности, что увеличивает срок службы каретки и уменьшает уровень шума при работе





Оптический датчик, контролирующий намотку полотна

Как и прочие принтеры ведущих производителей (особенно выпущенные в последние годы), ARK-JET SOL 3202 продемонстрировал вполне качественную печать: на полученных изображениях незаметно полошения, следов забитых дюз, градиенты очень равномерные, мелкие детали хорошо проработаны, а плашки — без дефектов. Рубленый шрифт при вышеназванных характеристиках печати нормально читается с величины 5 пт, вывороткой — с 7 пт.

Несмотря на то, что набор чернил ограничен стандартным CMYK, изображение получается достаточно ярким, в том числе изображение апельсина получилось действительно оранжевым.



Возможность печати на двух рулонах одновременно удобна для изготовления фотообоев и других видов продукции

Скорость

Как было упомянуто выше, тестовую печать мы производили в 6 проходов с разрешением 720×1800 dpi. В таком «интерьерном» режиме скорость (при условии, что печатать вы будете изображение максимальной ширины) составит 39 м²/ч. Конечно же, её удалось бы увеличить, включив режим волновой печати, но это снизило бы качество изображения.

Старший брат

В демозале компании «Смарт-Т» представлена модель ARK-JET SOL 3202, которую мы и тестировали, но клиент может выбрать и более производительный вариант — SOL 3204. Отличие заклю-

АВТОМАТИЗИРОВАННЫЙ РЕЖУЩИЙ ПЛОТТЕР

ИДЕАЛЬНЫЙ ВЫБОР

для типографий
и рекламных производств

рабочая область

от 600x400 мм
до 1200x900 мм

10 мм макс.
толщина
материала

5 рабочих
инструментов

IECHO PK



СМАРТ-Т

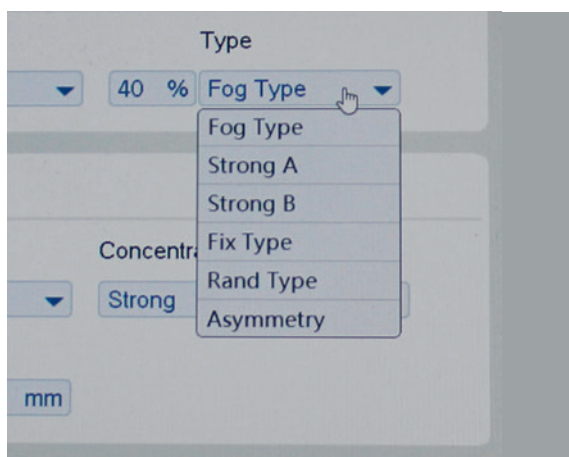
www.smart-t.ru



видео на Youtube



Компания Смарт-Т является официальным дистрибьютором IECHE в России и странах СНГ



На принтерах линейки ARK-JET SOL 3200 можно использовать специальный волновой алгоритм печати, который устраняет межпроходное полошение, обеспечивая, таким образом, более высокое качество изображения. Для разных сюжетов производитель разработал разные алгоритмы волновой печати, так что оператор может, в зависимости от характера изображения, подобрать наиболее качественный вариант. При тестовой печати в демозале мы использовали первый по списку (см. фото) вариант волнового алгоритма — Fog Type.

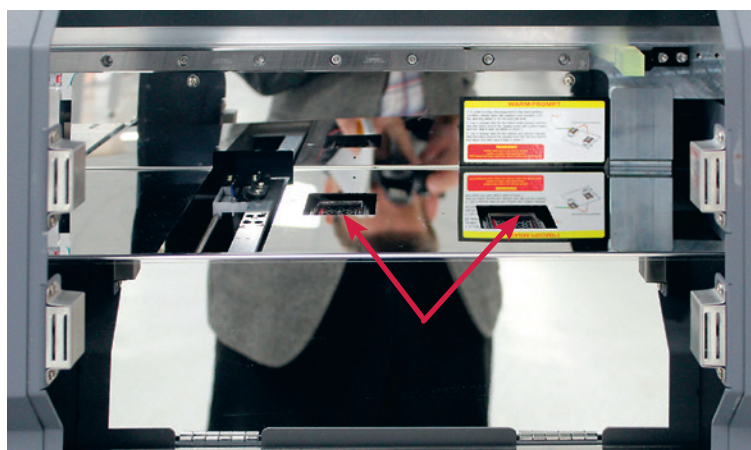
В принципе, «волновая» печать не является чем-то новым, но такой алгоритм печати может отсутствовать у широкоформатных принтеров. В случае с ARK-JET SOL 3200 алгоритм можно использовать при печати на рулоне любой ширины, что расширяет спектр применения таких принтеров

чается в количестве печатающих головок (четыре вместо двух) и, соответственно, в более высокой производительности: она больше почти в два раза. Например, максимальная скорость печати (360×1200 dpi при двух проходах) составит 198 м²/ч (против 116 у младшей модели). В режиме качественной печати (720×2400 dpi при 8 проходах) скорость составит соответственно 56 и 30 м²/ч.

Экономика

Цена за модель SOL 3202 была названа выше: 20 тыс. долларов. При этом в комплект уже входит сушка, размотка и подмотка (в том числе с возможностью запечатывать два рулона одновременно).

Но, как известно, экономическая эффективность оборудования зависит не только от цены, которую клиент заплатит непосредственно при покупке «железа». Говоря о линейке принтеров ARK-JET SOL 3200, необходимо подчеркнуть такой важный экономический фактор, как возможность делать на одном и том же принтере самые разнообразные работы: от интерьерных с высокой детализацией до крупноформатной уличной рекламы. Для небольшой или начинающей компании необходимость приобретения двух принтеров или вынужденный отказ от одной из ниш бизнеса может быть очень трудным решением.



Капы (показаны стрелками) при парковке плотно прилегают к печатающим головкам. Это позволяет избежать высыхания чернил и поддерживать дюзы в работоспособном состоянии в течение трёх недель даже при полностью обесточенном принтере. Автоматической чистки головок при этом не требуется, что экономит чернила

К экономическим факторам можно отнести и надёжность печатающих головок: напомним, что продажи этой модели начались весной 2019 г. и с тех пор их печатающие головки практически не выходили из строя — за исключением тех редких случаев, когда клиенты неудачно пытались использовать некачественные чернила.

Но даже если с печатающей головкой всё же не повезло, это ещё не означает, что принтер окончательно вышел из строя. Неисправную головку можно отключить и работать с оставшейся — хотя и на меньшей скорости. Такая возможность тоже, по сути, является фактором экономии.

В управляющей программе принтера можно заранее произвести подсчёт чернил (правда, без деления на рулоны, если вы печатаете сразу на двух).

Стоимость чернил Artix Pro для этого принтера — 3400 руб./литр. Их примерный расход, по оценке поставщика и производителя, — 7–10 мл/м².

Несмотря на солидный размер принтера, включать его можно в обычную сеть с напряжением 220 В, хотя розетка, разумеется, должна быть солидной. Говоря об электроснабжении, следует также отметить тот факт, что разные узлы принтера включаются в сеть по отдельности: сушка — через свою розетку, подмотка — через свою, также и узел управления включается в сеть отдельно. А это значит, что «мозги» принтера можно защитить от перепадов в сети доступным по цене бесперебойником.

Заключение

Мы решили присвоить данной модели высший балл прежде всего за универсальность: демонстрируя высокое качество широкоформатной печати, она может применяться в различных нишах полиграфического бизнеса и обещает обеспечивать качественную работу на протяжении длительного срока. ▣



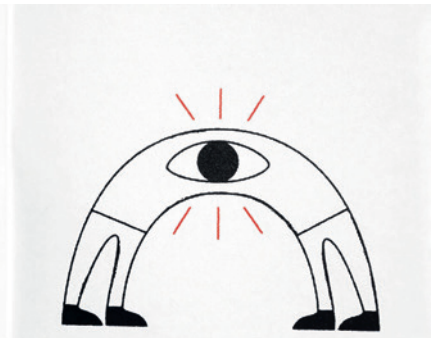
Журналус —
медиа о дизайне

364

Two Hundred Fifty Things an Architect Should Know. Pentagram издали красивую подарочную книгу, которая содержит 250 прикладных и философских советов для каждого архитектора. Книга основана на эссе знаменитого архитектора и критика Майкла Соркина.



227. Concrete
onds. 228. The Housing
n Engels. 229. The
Greek island towns.
ential of the wind.
ential of the wind,
chimneys and the stack
i. 233. Straw-bale
234. Rachel Carson.
excellence of Michel de
valto. 238. Of Lina Bo
pharmacological
od club. 240. Mesa
241. Chichen Itza.
243. The dimensions
on of sports fields.
n capacity of wetlands.
wetlands to attenuate
low to cut a truly
The depths of desire



ART.LEBEDEV

«Журналус» —
проект Студии Лебедева
Совместно с журналом Publish

SMART-T

www.smart-t.ru
+7 (495) 663-9111

Экосольвентные принтеры

ARK-JET

Печатающие головки
EPSON I3200-E1
последнего поколения

SOL 1600

SOL 3200



САМЫЙ
МАССОВЫЙ
В РОССИИ
ЭКОСОЛЬВЕНТНЫЙ
ПРИНТЕР

Максимальная
скорость печати
80 м²/час



3,2 м
ШИРИНА
ПЕЧАТИ

Максимальная
скорость печати
139 м²/час



РЕКЛАМА

Оптимальное решение для производства интерьерной и наружной рекламы!

Точный рез по «ТЯЖЁЛЫМ» материалам

Юрий Захаржевский

В начале этого года мы рассказали читателям о линейке режущих плоттеров **MasterCutter**, которую предлагает своим клиентам компания «РУССКОМ» (см. *Захаржевский Ю. Плоттеры MasterCutter // Publish № 1, 2023*). Плоттеры, о которых мы рассказывали в прошлый раз, предназначены в основном для малых производств и для работы со сравнительно простыми материалами. И продавались они тогда параллельно с японскими плоттерами Graphtec.



С тех пор, однако, ситуация изменилась: японский производитель официально отказался от поставок оборудования в РФ. Можно, конечно, исхитриться и завезти японский плоттер через третью страну, но это чревато не только повышением цены устройства, но и возникновением в дальнейшем проблем с сервисом и запчастями для него.

И если для обычных тонких материалов клиенты в качестве замены уже имели плоттеры MasterCutter, то для работы с более тяжёлыми (плотными) материалами «РУССКОМ» этим летом поставила на российский рынок новую линейку плоттеров MasterCutter **GR8000**. В неё входят два варианта плоттеров **MasterCutter GR8000-140** и **MasterCutter GR8000-180** с шириной обрабатываемого материала до 1440 и 1780 мм соответственно.

Отличия GR8000 от первых моделей MasterCutter заключаются далеко не только в формате. Главное, что по функционалу новые плоттеры намного превосходят своих «младших братьев»: они умеют практически всё, что могут японские (в том числе Graphtec 9000), а также и европейские плоттеры такого формата. В частности, давление на инструменту GR8000 такое же, как у Graphtec 9000. Для высокой производительности и надёжности в старших моделях MasterCutter используются только компоненты от серьёзных производителей: ремень BANDO, подшипники MINEBEA и т. д.

Числа и возможности плоттеров серии MasterCutter GR8000

Название модели	GR8000-140	GR8000-180
Макс. ширина обрабатываемого материала, мм	1440	1780
Макс. вес рулона, кг	20	20
Макс. ширина реза, мм	1290	1630
Макс. давление на нож, г	600	600
Макс. скорость резки, мм/с	800	800
Масса устройства, кг	62	62



Модель MasterCutter GR8000-140 с корзиной для обработанного материала

Интересное обстоятельство: мощный двигатель на плоттерах GR8000 работает даже тише, чем простые шаговые двигатели на лёгких моделях MasterCutter, о которых мы рассказывали ранее. Это облегчает его использование в помещениях различного назначения, в том числе офисных. Впрочем, и на производстве лишний шум ни к чему.

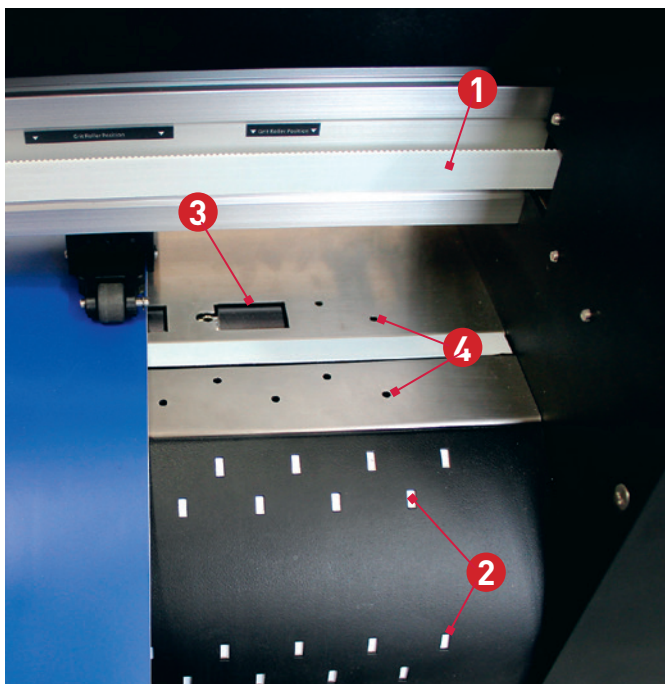
Для точной фиксации обрабатываемого материала (а чем плотнее материал, тем труднее обеспечить точность его подачи) на рабочем столе плоттера есть вакуумный прижим, а также высококачественные прижимные ролики с двумя положениями прижима.

Закономерно, что такие плоттеры, с более мощными двигателями и надёжными узлами, приспособленные к более плотным многослойным материалам, потенциальные клиенты зачастую рассматривают в качестве инструмента для работы в совершенно новых нишах, а не просто как очередной резак, отличающийся только размером.

Среди прочего, MasterCutter GR8000 способны работать с защитными плёнками для автомобилей, плёнками для тонировки, световозвращающими плёнками, разнообразными самоклеяками (в том числе очень плотными) и другими сложными материалами. Поэтому плоттеры MasterCutter GR8000 можно использовать в таких разнообразных секторах бизнеса, как изготовление декора, знаков для безопасности дорожного движения и т. д.

ПО

Программное обеспечение у этой линейки плоттеров очень простое. Оператору, даже начинающе-



1. Ремень для движения каретки
2. Метки для удобства оператора при зарядке материала
3. Подающие ролики
4. Отверстия для вакуумирования. Вакуум на рабочем столе не позволяет обрабатываемому материалу деформироваться



Каретка GR8000 благодаря мощному соленоидному мотору не перегревается даже при длительной работе. Жёсткая конструкция каретки не позволяет ей деформироваться даже при высоких скоростях работы на жёстких материалах.

В качестве рабочего инструмента чаще всего используются флюгерные ножи (в комплект входит два вида ножей разной формы). При работе с многослойными материалами для разных слоёв можно применять разное давление на нож: в настройках плоттера можно выбрать восемь ступеней давления

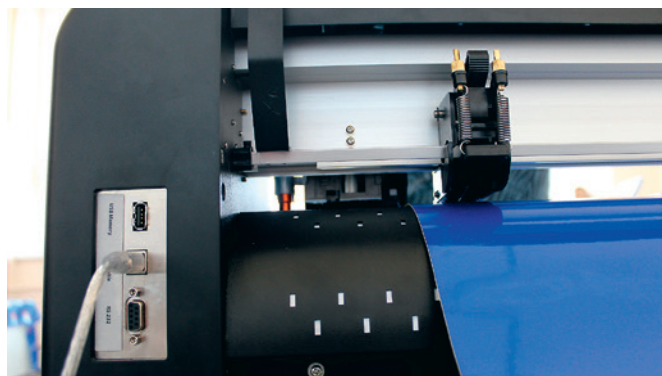
НОВИНКА! РУЛОННЫЕ ПЛОТТЕРЫ MasterCutter СЕРИЯ GR8000 ДЛЯ РЕЗКИ САМЫХ ТОЛСТЫХ ПЛЁНОК

ГРУППА КОМПАНИЙ
**РУССКОМ
& ГРАФИКС**

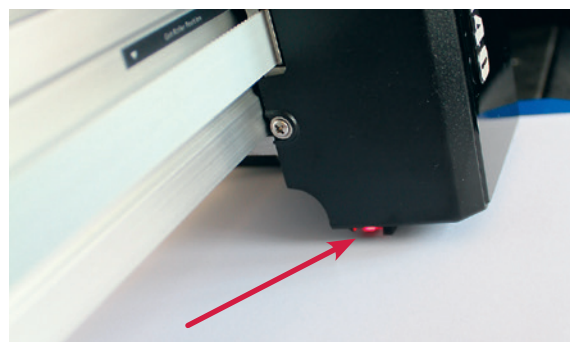
Серия высокопроизводительных режущих плоттеров GR8000 предлагает передовые решения для сферы автомобильного рынка, безопасности дорожного движения и дорожных знаков, декора. Плоттер способен резать защитную пленку (PPF), пленку для тонировки, световозвращающую пленку Diamond grade, пескоструйную резину, картон, самоклеящийся винил, Amberlite и Rubilite и т.д.

- Высокая скорость резки
800 мм/с**
- Размер материала
1440мм и 1780мм**
- Высокая точность
резки и 2 уровня прижима**
- Выгодная стоимость**

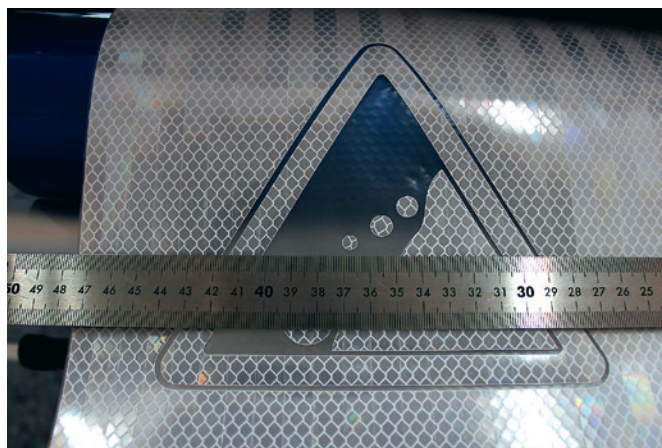




Прижимные ролики с регулировкой давления (на фото справа видна винтовая система регулировки прижима, расположенная с тыльной стороны плоттера) позволяют идеально удерживать и транспортировать различные обрабатываемые материалы: чем сильнее прижим роликов, тем длиннее может быть полотно, подвергаемое обработке. Например, важно хорошо удерживать такой плотный материал, как светоотражающая плёнка. Благодаря хорошей механике и работе по оптическим меткам плоттеры GR8000 способны стабильно отслеживать длинные макеты на протяжении до 7 метров, что подходит для создания длинных вывесок, растяжек, сценических конструкций и т. д. Также на фото справа видны разъёмы для различных интерфейсов. Можно работать и без соединения с компьютером — «с флешки»



MasterCutter GR8000 могут резать по штрихкодам: распознав штрихкод на очередном изделии с помощью оптического датчика, плоттер автоматически приступает к выполнению нужных операций. Слева на фото — кнопка для включения этой функции, справа — оптический ИК-датчик для считывания штрихкода на изделии



MasterCutter GR8000 позволяет вырезать на тяжёлых материалах довольно сложные по геометрии изображения: небольших размеров, с острыми углами и т. д.

му, будет несложно как установить на компьютере специальный драйвер (работает с ОС Windows), так и освоиться с самим процессом работы. В ПО есть всё самое необходимое.

GR8000 совместим с файлами DXF и не требует их преобразования в другие форматы.

Плоттеры GR8000 работают с популярным ПО CAD/CAM: AUTOCAD, Adobe Illustrator, Coreldraw, Flexisign, SignCut, а также со специализированным ПО для автомобильного рынка: 3M Pattern and Solutions Center (PSC), Core by LLUMAR, INTEGO.

Качество и скорость работы

Максимальная скорость, указанная в технических характеристиках устройства, достижима далеко не на каждом материале. На плотных многослойных материалах, для которых зачастую и приобретают такое оборудование, скорость будет заметно ниже. Это естественное явление для всех плоттеров.

Играет роль и то, по какой траектории движется нож: максимальная скорость, указанная в технических характеристиках у всех производителей, доступна при прямолинейном движении каретки (и, повторимся ещё раз, на лёгких материалах). ▣

Книжная бумага для увлекательных историй

- ◆ Бумага в кремовом оттенке, белизна 66–68%
- ◆ Ее теплый оттенок комфортен для чтения, а шероховатая поверхность придает благородный внешний вид
- ◆ Высокая пухлость позволяет сделать книгу легкой

Преимущества

- ◆ Высокая белизна
- ◆ Стабильный оттенок
- ◆ Высокая пухлость 2,4–2,8 (пухлая), высокая гладкость (каландрированная)
- ◆ Отличная непрозрачность
- ◆ Гарантированно подходит для полноцветной листовой и ролевой офсетной печати
- ◆ Гарантированно подходит для ролевой офсетной печати с горячей сушкой

Ассортимент

- ◆ Плотности 50, 55 и 60 г/м²
- ◆ Пухлая и каландрированная



Технические характеристики	пухлая			каландрированная
	50,0 ± 5,0 г/м ²	55,0 ± 5,0 г/м ²	60,0 ± 5,0 г/м ²	50,0*/55,0/60,0 ± 5,0 г/м ²
Толщина, мкм (ГОСТ Р ИСО 534)	127,0 ± 6,0	148,0 ± 6,0	160,0 ± 7,0	-
Влажность, % (ГОСТ ИСО 287)	7,0–9,0	7,0–9,0	7,0–9,0	7,0–9,0
Яркость D65/10, % (ИСО 2470-2)	≥ 66	≥ 66	≥ 66	≥ 66
Плотность, г/см ³ , (ГОСТ Р ИСО 534)	-	-	-	0,55–0,75
Шероховатость, мл/мин (ИСО 8791-2)	-	-	-	≤ 100
Непрозрачность, % (ИСО 2471)	≥ 89	≥ 91	≥ 92	≥ 89/91/92
Сорность 0,1–0,5 мм ² (ГОСТ 13525.4)	≤ 200	≤ 200	≤ 200	≤ 200
Оттенок b	8,8–10,2	8,8–10,2	8,8–10,2	8,8–10,2

* Может поставляться под заказ

Книжная трансформация

Что происходит с книжной полиграфией в России.

тема **D** номера

Книжная полиграфия



Начиная заниматься подготовкой этого лонгрида, я не очень представляла себе его структуру — слишком широка тема, слишком много интересных собеседников. Но по ходу разговоров с каждым следующим героем картина становилась всё более объёмной. Это как калейдоскоп: яркие стёклышки складываются в причудливый узор с каждым поворотом трубы. У всех свой взгляд на вещи, свои наблюдения и прогнозы, у всех разная информация и опыт. От себя скажу только одно: с каждым из моих собеседников было очень интересно разговаривать, потому что все они горят своим делом и искренне хотят, чтобы книжная полиграфия в нашей стране процветала, а не выживала. Надеюсь, вам тоже будет интересно покрутить этот полиграфический калейдоскоп.

Поставщики и производители бумаги

Всем поставщикам бумаги мы задавали одни и те же вопросы:

- Какова сейчас ситуация с бумагой для книг?
- Что изменилось?
- Какие тенденции на этом рынке?

Павел Боков, «Европапир»

«Пирамида Маслоу» в российском книгопечатании



Книжная индустрия не может игнорировать экономическую целесообразность с учётом целевого предназначения издания: одно дело массовые книги для разового прочтения, другое — книги в твёрдом переплёте и третье — художественные альбомы, подарочные издания, для которых берётся бумага высочайшего качества, потому что тут важны белизна, тактильные ощущения, шероховатость или глянец.

Премиальный сегмент материалов сейчас несколько выбит, потому что возился из Европы, и теперь есть временные сложности с поставками, обусловленные изучением и выбором новых материалов. Но в пирамиде книжной продукции эксклюзивные, дорогие издания составляют небольшую долю на самой вершине.



Средний сегмент пирамиды гораздо больше. Это массовая литература для чтения, которую печатают на специальных книжных или офсетных бумагах.

В основании пирамиды находятся ширпотребные издания на дешёвой бумаге. Для печати таких книг с маленьким сроком жизни (прочитал в дороге и выкинул) берут даже газетную бумагу, потому что качество полиграфии здесь не имеет большого значения.

Летом 2023 года Сыктывкарский комбинат запустил производство новой марки книжной бумаги KomiStory, которая закрывает потребности среднего сегмента этой условной пирамиды книжной продукции. Прародитель KomiStory — типографская бумага, которую доработали до необходимых целевому сегменту параметров.

Производителем представлено три самых популярных плотности: 50/55/60 г/м² в двух вариантах выделки: каландрированная (гладкая) и пухлая. Бумага KomiStory обладает кремовым оттенком и повышенной пухлостью, из-за этого даже на таких невысоких плотностях она непрозрачная, то есть печать на обороте не просвечивает. Из-за высокой пухлости плотность 55 г/м² замещает стандартный офсет 60–65 г/м², при этом при той же или даже чуть большей толщине блока его вес будет меньше, т. е. книга толстая и внушительная, но при этом лёгкая.

Плюс для читателей — бумага KomiStory матовая, с кремовым оттенком, это комфортно для глаз при чтении: она не бликует и не режет глаза даже при ярком освещении. Несмотря на кремовый оттенок, KomiStory пригодна для цветной печати. Мы проводили тестирование, нет тотального искажения цветопередачи, изображения выглядят весьма симпатично.

Это целевая книжная бумага, изначально рассчитанная на рулонную и листовую офсетную печать, но мы слышали об инициаторах, желающих протестировать бумагу на цифровых тонерных печатных машинах. О проведении тестов со струйной цифровой печатью пока не слышал*.

На сыктывкарской книжной бумаге может печататься как массовая литература, так и респектабельные издания на верхней границе среднего сегмента с цветными иллюстрациями, красивыми обложками, в твёрдом переплёте.

«Европапир» — премиальный дистрибьютор бумаги KomiStory. От стандартного дистрибьюторства этот формат отличается более широкими возможностями технической и консультативной поддержки клиентов, предоставлением образцов для тестирования на оборудовании заказчика. Бумагу мы поставляем в ролях для крупных типографий с рулонной печатью или со своими флаторезками, для листовой печати флатуем роли у себя. В перспективе для мелких производств рассматриваем возможность поставок KomiStory в пачках по 250 листов.

KomiStory сейчас занимает нишу, которую до санкций обеспечивала импортная бумага книжного назначения. Можно нарисовать грубыми мазками такую картину выбора бумаги для книг:

1. Самая бюджетная — газетная бумага.
2. Чуть лучше качество и выше цена у типографской бумаги.

* Примечание: московская типография «Т8» успешно использует бумагу KomiStory на своих рулонных струйных ЦПМ. Так что можно утверждать, что эта бумага универсальна.



к содержанию



3. Дальше идёт книжная бумага — это как раз KomiStory.
4. Ещё дороже чистоцеллюлозная офсетная бумага.

До запуска KomiStory на рынке не было российской книжной бумаги, так что эта марка и замещает ушедшие бренды, и расширяет спектр возможностей для издательств и типографий. Наша задача — донести до переработчиков информацию о KomiStory как о доступном для регулярного заказа продукта в целом, так и об уникальных особенностях этой бумаги, притягивающих к себе внимание читателей.

Людмила Чекалкина, директор по маркетингу, «Дубль В»

Нецелевые и дизайнерские виды бумаги для книжной печати

«Дубль В» — компания, известная в полиграфических кругах скорее как поставщик дизайнерских и премиальных материалов для печати. Мы, например, не занимаемся поставками книжной бумаги в ролях для массовой недорогой продукции. Вместе с тем предлагаем материалы, которые нельзя назвать специальными для книжной индустрии, однако они подходят для печати книг как на офсетных, так и на цифровых машинах.



До введения санкций «Дубль В» поставлял в Россию австрийскую бумагу PERGRAPHICA IVORY в востребованном книжниками оттенке слоновой кости. С поставками этой бумаги были определены проблемы, тем не менее она присутствовала в ассортименте компании на протяжении нескольких лет.

Более стабильная история была с бумагой для цифровой печати BIO TOP 3 NEXT, которая была востребована в цифровой печати книг по требованию благодаря широкой линейке плотностей. Сейчас обе эти марки ушли.

В 2022 году мы начали развивать бренд BOOK PAPER IVORY PREMIUM производства «Монди Сыктывкарский ЛПК». Листовая бумага кремового оттенка в плотностях 70, 80 и 150 г/м². Однако нельзя сказать, что она нашла свою нишу, в связи с непостоянством её производства и поставок. И, по факту, этой бумаги в наличии на данный момент нет.

Для печати книг мы предлагаем типографиям дизайнерские немелованные бумаги, так как они прекрасно подходят для этих целей, при этом не являясь специальными. Для печати блоков востребована китайская бумага NATURE SUPERB оттенка слоновой кости. Целых девять плотностей и большой формат позволяют выбрать оптимальную позицию для любого издания.

Коллекция белых бумаг Pure Soft выделяется своей особой гладкостью. Широкая линейка плотностей, а их в коллекции шесть, удовлетворяет большинство потребностей: помимо книг, это и годовые отчёты, многостраничные издания, буклеты галерей и пр.

Также для премиальных изданий рекомендуем бумагу White Bulk, которые отличаются повышенной пухлостью 1,52.

Если мы в целом говорим о книгах премиум-сегмента, по сути, для печати блока рекомендованы любые немелованные дизайнерские бумаги в плотности до 150 г/м² в двух цветах: белый и слоновая кость.

Из массового сегмента материалов, традиционно рекомендованных для книжной индустрии, особенно для учебников, я бы выделила офсетные бумаги. В нашем ассортименте это сыктывкарский офсет, который после ребрендинга носит название KomiOffset.

В ассортименте «Дубль В» также присутствует мелованная бумага, которую издатели иногда берут для печати книг, однако это скорее ушедший тренд.

И в завершение — если у издателя стоит задача печати небольшого тиража или производства книги по требованию, всегда можно выбрать бумагу для цифровой печати. В этом сегменте мы рекомендуем бренд ColorCopy, поставки которого продолжаются, а также новую коллекцию NEVIA китайского производства.

Лада Седова, начальник отдела продаж мелованных бумаг, «Берег Северо-Запад»

Специфика рынка

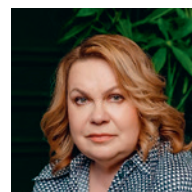
Специфика петербургского рынка книжной полиграфии накладывает свой отпечаток на ситуацию с поставками бумаги для этого сегмента, поэтому нужно сперва рассказать о наших региональных особенностях.

В Петербурге на печати книг специализировались государственные типографии, такие как «Иван Фёдоров», «Лениздат», «Печатный двор». Все они в итоге закрылись. Осталась только одна — типография «Наука» при Российской академии наук. Она выжила только потому, что находится в другом ведомстве. В результате сложилась ситуация, когда петербургские издательства живы-здоровы, о чём можно судить по нашей ежегодной книжной ярмарке, но при этом в Петербурге печатается минимальное количество книг. Частные типографии, сохранившие книжную печать, можно пересчитать по пальцам. И здесь основная база заказов не массовая литература, а более дорогой сегмент: альбомы, книги по искусству, подарочные изда-



тема ! номера

Книжная полиграфия



ния. Ни учебники, ни ширпотреб в Петербурге не печатаются уже давно, если только залетают случайные тиражи.

Все издательства массовой литературы ушли к крупным типографским монстрам типа «Парето-Принт», Тверского и Ульяновского полиграфкомбинатов. С ними удобно работать: макеты отправляются в электронном виде и так же утверждаются, тиражи печатаются на их бумаге, заказанной напрямую у поставщиков, готовая продукция развозится на склады, которые, как правило, находятся в Москве. Такая схема работы комфортна всем участникам процесса, поэтому даже небольшие издательства перебираются в крупные типографии.

Эта ситуация отражается на «Береге» как на поставщике бумаги. Сейчас для книг мы продаём самую разную меловку и офсетную бумагу. Офсет у нас импортный и в основном тонированный в массе — это разные виды слоновой кости. Ещё книжные типографии заказывают в «Береге» переплётный картон — он сейчас остался только российский, Imitlin — переплётный материал, односторонний и двусторонний картон типа Crystal Board на мягкую обложку.

Издательства сами не покупают у нас бумагу уже давно. Материал на печать теперь, как правило, закупают типографии, а крупные полиграфические комплексы заказывают бумагу напрямую у производителя. Раньше, когда издательства покупали бумагу через нас, оптовиков, мы вели статистику по объёму таких закупок. Теперь этого нет, и мы не видим тенденций. Единственное, что можно сказать точно: импортной мелованной бумаги берут меньше, потому что многие книги теперь печатаются на российской «Омеле»**.

Екатерина Подобед, менеджер по развитию продуктов, Сыктывкарский лесопромышленный комплекс

Кomi — зонтичный бренд



За последние полтора года на заводе в Сыктывкаре произошёл грандиозный скачок: мы разработали и запустили столько новых продуктов во всех направлениях, сколько не было за всю историю предприятия. Летом 2022 года были отозваны все европейские бренды (IQ, Maestro), поэтому первоначально были разработаны новые бренды офисной бумаги. Далее стало ясно, что необходимо сделать текущий полиграфический ассортимент более понятным и структурированным.

В результате брейншторма с участием фокус-групп полиграфистов, усилиями нашей службы маркетинга и брендингового агентства было придумано новое название бренда. Komi — идеальное слово, связанное с регионом, где находится предприятие, удобочитаемое и благозвучное для всех наших потребителей, включая экспортные рынки. Ключевым элементом логотипа является стремительно летящая оранжевая птица с широко распахнутыми крыльями. Её современный образ навеян

золотым соколом, изображённым на официальном гербе Республики Коми. Это подчёркивает связь с местонахождением комбината.

Komi — это зонтик, под которым собран весь наш ассортимент полиграфических и упаковочных сортов продукции. Для каждого вида мы придумали своё название, тут тоже пришлось решать сложную задачу: подбирали слова, отсылающие к целевому назначению продукта, при этом благозвучно и легко читающиеся носителями любого языка. Ассортимент бумаги, которую у нас покупают для печати книг, представлен следующими брендами:

- KomiOffset — офсетная бумага;
- KomiStory — книжная кремовая бумага для печати историй, т. е. книг с большей долей текста, но и с иллюстрациями;
- KomiText — типографская бумага для печати в том числе книг с большим количеством текста;
- KomiPress — газетная каландрированная бумага;
- KomiReader — газетная пухлая бумага для печати дешёвого читива;
- KomiJet — бумага для цифровой ролевой струйной печати.

Специфика российской книжной полиграфии

В российском книгопечатании есть своя специфика: если на Западе и в Азии большинство книг печатается на кремовой бумаге и в мягком переплёте, то у нас любят книги на белоснежной бумаге в твёрдом переплёте, поэтому огромная доля рынка бумаги для книг — это офсет. Практически все цветные, детские и учебные книги печатаются на офсетной бумаге. Даже чёрно-белые текстовые издания достаточно часто можно увидеть на белом офсете. Также у нас до сих пор любят книги на мелованной бумаге, от чего давно ушли на Западе. Больше всего офсетной бумаги для печати книг перерабатывают крупные полиграфические комплексы: Можайский, Смоленский, Ульяновский, Чеховский. Мы реализуем бумагу через крупных дистрибьюторов, таких как «Папирус», «Невская бумага», «Русбумторг», «Европапир» и другие. Также работаем с большими издательствами — «Эксмо» и «Просвещение». В России производством офсетной бумаги занимается ещё ряд ЦБК, это огромный рынок, и львиная его доля идёт на книги.

Второй колоссальный сегмент — газетные типы бумаги для печати дешёвых покетбуков из серии «прочитай и выкинул». Для таких изданий берётся пухлая газетная бумага. Между офсетной и газетной бумагой есть средний сегмент: то, что любят как в Азии, так и в Европе, — книги в мягком переплёте, но не на дешёвой газетной, а на более качественном материале. Это бумага с большим содержанием древесной массы, благодаря чему бумага становится более пухлой, а значит, более толстой и лёгкой. Этот вид бумаги не такой белый, имеет серый или кремовый оттенок. Книжную пухлую кремовую бумагу в Сыктывкаре

** Примечание автора: производитель мелованной бумаги «Омела» — компания «Илим» в конце сентября объявила о технических проблемах на бумагоделательной машине, в связи с которыми в октябре-ноябре будут снижены объёмы производства бумаги в плотностях 105–115 г/м², а в декабре БДМ-7 будет вовсе остановлена на ремонт.

начали разрабатывать полтора года назад. Мы — крупное предприятие и нацеливаемся на крупные сегменты рынка, поэтому было принято решение производить специальную книжную бумагу кремового оттенка в расчёте и на российского потребителя, и на зарубежного. Марка KomiStory на данный момент успешно конкурирует с другими мировыми производителями книжной бумаги. В России мы продолжаем формировать спрос: в книжных магазинах я вижу всё больше изданий на нашей новой бумаге, причём не только в мягком, но и в твёрдом переплёте. Всё же KomiStory воспринимается как материал для более высокого сегмента, нежели дешёвые покетбуки.

Поставщики полиграфического оборудования

Поставщики полиграфического оборудования, пожалуй, жёстче всех остальных участников отрасли ощутили последствия санкций. В России нет своего серьёзного полиграфического машиностроения, практически всё офсетное и цифровое оборудование в наши типографии завозилось из Европы и Японии в состоянии разной степени подержанности: как новое, так и убитое на реанимацию или запчасти. И внезапно всё оборвалось. Если в плане цифровых ЦПМ полиграфисты ещё в ковид начали поглядывать в сторону братского Китая, то с офсетом в тех краях всё совсем плохо и безальтернативно.

Продавцам оборудования мы задавали вопросы о том, что они предлагают сейчас книжникам, много ли инсталляций было после ввода санкций, какое оборудование наиболее востребовано и, главное, — как они видят перспективы отрасли.

Михаил Кувшинов, директор по развитию «Нисса Центр»
«Рынок совершил прыжок и замер в ожидании»

Технологии книжной печати



По сути, есть два укрупнённых вида печати книг: цифра и офсет. Флексой в России книги не печатают, хотя в мире такая практика есть. Офсет разделяется на рулонный, которым печатают огромные тиражи, и листовой, которым печатают средние тиражи. Цифра — для относительно коротких тиражей. Она делится на те же два сегмента. Рулонная цифровая печать — это машины с рулоном шириной порядка 50 см и скоростью печати порядка 100 м/мин. Это далеко не маленькое оборудование. Лидер в этой нише типография

«Т8». Второй сегмент — листовая цифровая печать, используется там, где требуется более высокое качество.

Цифра печатает практически любые тиражи, кроме миллионных и, пожалуй, учебников. Хотя может и учебники, но при определённых условиях. Есть даже практика: одна из свежеставленных машин — на Смоленском полиграфкомбинате — настроена под печать учебников.

Другое дело, что у этих ЦПМ обычно нет серьёзной постпечатки: если вам надо напечатать книгу в хорошем твёрдом переплёте и, не дай Бог, с тиснением, лаком и золочёным корешком, то это к другим типографиям, нацеленным на эксклюзивную книгу. Но они не умеют печатать много и дешёво.

Второй момент: у рулонной цифровой печати пока качество ниже, чем в офсете и у маленьких листовых ЦПМ. Оно годится, чтобы печатать, например, художественную литературу или те же учебники, но оно и близко не годится, чтобы печатать, например, каталоги Эрмитажа.

Сейчас происходят некие технологические подвижки, но все установленные на данный момент в России машины предназначены для печати на немелованной бумаге. В мире уже появились машины, которые умеют печатать на меловке, но в России их пока нет.

В высокоскоростной рулонной цифровой печати струя является безальтернативным способом. Просто до санкций это в основном было японское оборудование, но и тогда это была струйная печать водными красками на немелованной бумаге, а сейчас всё примерно то же, но китайское. Дело в том, что струйная печать — это то, что китайцы умеют, а тонерная — то, что не умеют всерьёз, поэтому её и не будет. «Нисса Центр» сейчас предлагает струйные рулонные ЦПМ китайского бренда HanGlobal. Эти машины, которые уже стоят в России, ещё доступны, но они уже уходят, потому что сейчас разработаны ЦПМ нового поколения, умеющие печатать на меловке, дающие более высокое качество печати и обеспечивающие более низкую себестоимость.

Листовые ЦПМ — это тонерная печать. Это совсем другие машины, другая себестоимость, это более высокое качество цвета, сравнимое с офсетом, но и на порядок меньшая производительность. «Нисса Центр» продаёт листовые японские ЦПМ со скоростью между 100 и 200 листов А3 в минуту, как ч/б, так и цветные.

Но наше будущее, очевидно, это рулонные струйные ЦПМ. Я думаю, больше не будет серьёзных поставок ни новых листовых, ни новых рулонных офсетных печатных машин — их просто неоткуда взять. Кроме, конечно, индийских, но это случай, требующий изучения.



тема ! номера

Книжная полиграфия



О перспективах отрасли

Рулонная офсетная печать будет обеспечена ещё долгие годы, пока существуют школьные учебники, а они никуда не денутся. Листовой офсет с более высоким качеством печати книг ждёт постепенное снижение, но никакой катастрофы не будет. Люди продолжают читать бумажные книги. Огромное количество информации с экрана порождает цифровую усталость, поэтому многие хотят читать именно на бумаге. Пандемия, например, дала рост, и те люди, которые начали читать тогда, хоть и меньше, но читать продолжают.

Объём рынка ЦПМ

До резкого февральского похолодания инсталлированная база рулонных ЦПМ в России была порядка 15 штук, в основном разных японских производителей, и они обеспечивали потребности рынка. После февраля случился всплеск поставок ЦПМ. Напрямую у китайцев 7 машин, в основном марки HanGlobal Kirin, купили 3 московских компании: 4 машины — netPrint, 2 машины — «Аккорд Пост», 1 машину — «Буки Веди». И только одну ЦПМ поставили и запустили наши коллеги из «Терра Принт» на Смоленский полиграфический комбинат. Итого 8 машин инсталлировано за вторую половину 2022 года — это прирост порядка 50%. Но потом всё остановилось. У меня есть ощущение, что сейчас рынок совершил прыжок и замер в ожидании. Люди, всё это покупающие, очень хорошо понимают в технологиях, и они ждут следующее поколение машин, которые сейчас проходят бета-тестирование в Китае. Кстати, в Петербурге нет ни одной рулонной струйной ЦПМ, но есть достаточно редкая листовая машина для печати книг в типографии «Девиз» со струйной УФ-печатью по бумаге. Хотя в целом цифровая печать в городе очень развита.

Алексей Разумовский, руководитель направления цифровой струйной печати «Терра Принт»

«Невозможно одновременно заменить целую инфраструктуру»

«Терра Принт» продвигает оборудование для струйной цифровой печати с 2019 года. Полагаю, мы первая компания, которая погрузилась в изучение китайского рынка и привезла в Россию скоростное китайское оборудование для печати книг на одну из площадок издательства «Высшая школа» — Смоленский полиграфкомбинат. Эта инсталляция была очень подробно освещена в прессе, мы несколько месяцев буквально жили в Смоленске — собирали, настраивали, отлаживали, оттачивали технологию и сдавали оборудование в эксплуатацию. HanGlobal Kirin — это серьёзная полноцветная ЦПМ, осуществляющая двустороннюю струйную печать красками на водной основе на офсетной бумаге шириной до 560 мм со скоростью до 100 м в минуту.

«Терра Принт» продолжает сотрудничество с HanGlobal, мы поставляем расходные материалы и обслуживаем инсталлированную ЦПМ по сервисному контрак-



ту с «Высшей школой». Недавно завезли новую бумагу «Монди» Komijet плотностью 80 г/м², оптимизированную под «струю», и готовимся к тестам.

В сегменте высококачественной печати каталогов, журналов и книг мы начали работу с компанией Flora. Она серийно выпускает очень интересные модели Phenix 330 для цифровой печати на офсетной и оптимизированной под цифру бумаге — скоростные, с разрешением 1200 dpi, в конфигурации роль-в-лист. Развития этого направления мы ждём к концу года после ноябрьской All-in-Print China 2023 в Шанхае. На эту выставку поедет много полиграфистов из России, после длительного перерыва все соскучились по крупным выставкам. Китайские выставки хороши тем, что они большие и там всё можно посмотреть и показать в работе. Команда «Терра Принт» туда тоже едет, мы будем демонстрировать оборудование, проводить тестовую печать, отвечать на вопросы посетителей. Пользуясь случаем, приглашаю российских полиграфистов в гости, на стенды наших партнёров.

Китайцы сейчас умеют делать для книг в общем-то всё — не только для печати, ведь печать — это половина истории, дальше из роля или стопки листов нужно ещё собрать саму книгу или другой многостраничный продукт. Если раньше в этом плане все смотрели в сторону крупных европейских производителей, то теперь китайцы доказали, что они способны весь финиш делать самостоятельно. Например, на апрельской выставке Print China 2023 в Гуанчжоу было представлено множество серьёзного финишного оборудования. «Терра Принт» известна в том числе поставками в Россию оборудования для финишной обработки Horizon, но в дополнение к японским машинам мы уже подобрали интересные азиатские аналоги. Надеюсь, в самое ближайшее время будут новости по нашему «финишному» направлению.

Рынок книжной печати достаточно консервативен, здесь накоплены значительные мощности, и сегодня есть ощущение, что поставщиков книжного оборудования больше, чем тех, кто хочет и может его купить. Недостатка мощностей в этом сегменте точно не наблюдается. С начала 2022 года, усилиями 3–4 поставщиков, всего за полтора года инсталлированная база «книжных» ЦПМ увеличилась почти в полтора раза, сейчас она как-то работает и выполняет свои задачи. Но ожидать лавинообразного перехода книжной индустрии на «цифру» не стоит, тем более что последние полгода в этом сегменте мало что происходит. Что-то кардинально может поменяться, только если изменится структура спроса.

В целом по отрасли лучше, конечно, не стало. Произошла определённая переориентация, но мы все понимаем, что невозможно одновременно заменить целую инфраструктуру, которая была здесь выстроена. Стареющие машины «недружественных брендов» рано или поздно «закончатся», в какой-то момент перед типографией неизбежно встанет вопрос, что пора попробовать китайскую ЦПМ. Это процесс итеративный и, надеюсь, не форсированный. Компания «Терра Принт», как и прежде, будет активно участвовать в цифровой трансформации отечественной полиграфии.



к содержанию





Александр Броневицкий, «Нисса Дистрибуция»

«Типографии пойдут по пути стандартизации производства»

Оборудование для книжного производства у нас является одним из профильных: ещё несколько лет назад мы ставили себе задачу организовать комплексное предложение для книжных типографий, причём для производства как текстовых книг, так и фото- и художественных изданий, где требования к качеству исполнения гораздо выше. Сейчас мы обладаем полным комплексом оборудования для книжных производств, начиная от цифровых тиражей штучных экземпляров и кончая промышленными масштабами массовых изданий.

Комплекс книжного оборудования состоит из машин для печати, обработки и скрепления. Всё, что касается печатного оборудования, сейчас в связи с санкциями выглядит довольно трагично. В настоящий момент мы подбираем ЦПМ, соответствующие задачам клиента, и выбираем модели из числа устройств, доступных к поставке в конкретный момент.

Что касается отделочного и послепечатного оборудования, то сейчас, как и раньше, у нас остаётся широкий спектр возможностей и поставок. С 2021 года мы начали выводить на рынок малых тиражей линейку оборудования отечественного производства. Это наша совместная работа с производственной компанией Hatesco из Ростова-на-Дону. Прежде всего это оборудование для изготовления крышки, но мы развиваем направление и сейчас работаем над запуском отечественной книговставки.

В классе бумагорезальных машин мы предлагаем резак Ideal для цифровых производств, немецкий Mohr (завод, выпускавший все резак Polar) и китайский Darpeng для промышленных объёмов. Высечные полуавтоматические станки Darpeng и Duplo, аппарат для раскройки AOL потребуются для раскройки покровных материалов. Для изготовления клеевых блоков мы рекомендуем клеевые машины Duplo и Rigo, а для промышленных линий — Wohlenberg. Для брошюр на скрепке при цифровом производстве прекрасно зарекомендовали себя буклетмейкеры Duplo и Morgana, причём как офлайн, так и в автоматизированных комплексах. Для классической технологии книжного производства мы предлагаем ниткошвейные машины из Европы и Китая.

В нынешней ситуации важно, что производители не снимают с себя обязательств по обслуживанию и поддержке клиентов, несмотря на всю сложность момента. И мы реализуем весь объём сервисного обслуживания от инсталляций до послегарантийного сопровождения.

В целом мы предлагаем своим клиентам комплексный подход: с нуля проектируем линии

и подбираем для них оборудование под разные производства: от штучных, типа библиотек и фотосалонов, до крупных комбинатов.

«Нисса Дистрибуция» всегда была известна как поставщик высококлассных европейских и японских брендов, но в сторону Китая мы начали смотреть ещё во времена пандемии, когда в Европе мало что оказалось доступно из-за роста цен и сложностей с логистикой. В Китае делают много оборудования, но с качеством пока всё неоднозначно, особенно для недорогих решений начального уровня. Там, где китайское предложение нас не устраивает, а западное оборудование слишком дорогое, мы создаём отечественные решения, как, например, Hatesco.

Можно смело сказать, что книжное направление у нас одно из наиболее востребованных. Крупные комплексные инсталляции случаются не так часто, но небольшие поставки по одной машине на дооснащение или переоснащение происходят еженедельно. Каких-то хитов продаж нет, чаще, конечно, берут дешёвое оборудование, но мы больше гордимся и радуемся, когда удаётся спроектировать серьёзную автоматизированную линию. В последние годы чаще всего покупаются пооперационные системы именно для финишной обработки и традиционно спросом пользуется книговставочное оборудование, от которого зависит качество книги.

Тенденция на рынке книгоиздательства в том, что тиражность падает, а номенклатура растёт, наименований книг становится всё больше. Растёт и цена, а потребитель стал более критично относиться к качеству книги: она должна быть приятной на ощупь, аккуратной, устойчивой, с качественно выполненным переплётом. Всё это заставляет идти типографии по пути стандартизации производства.

Последние 5–6 лет показывают, что интерес к книжному производству растёт. «Нисса Дистрибуция» работает по стране через сеть дилеров в разных городах, их уже порядка 100, мы занимаемся образовательной деятельностью: устраиваем опен-офисы, выставки, семинары и внедряем комплексный подход в организацию книжных типографий.

Денис Подобед, независимый эксперт, специалист по печатному оборудованию

Оборудование для офсетной печати: Китай снова подкачал

Долгое время я отвечал за направление офсетных листовых печатных машин в одной крупной компании — поставщике полиграфического оборудования. В этом рыноч-



тема ! номера

Книжная полиграфия

ном сегменте доля установок именно в книжные типографии не была доминирующей, но всё же поставки листовых машин «книжникам», по крайней мере в компании, где работал я, были далеко не единичны. В частности, одной из последних знаковых установок машины Komori на нашем рынке до санкций была поставка в крупную книжную типографию в Казани.

После известных событий возможности импорта новых листовых офсетных машин немецкого и японского производства, скажем мягко, сильно ограничены. Очевидно, это вопрос обхода санкций, и европейские и японские производители в текущей ситуации ведут себя весьма осторожно. За прошедшие полтора года периодически всплывали слухи о возможной скорой установке новой листовой машины в той или иной российской типографии. Однако «средствами объективного контроля» до сих пор подобная информация не подтверждалась. Будем наблюдать.

Возможный выход здесь мог бы видаться в уже традиционном развороте в сторону Китая, но здесь всё не так радужно. Какое-то время назад китайцы активно пытались закрепиться в сегменте листового офсета: в середине 2010-х, посещая выставки в Поднебесной, на стендах разных местных производителей я наблюдал множество «реплик» листовой машины одного небезызвестного бренда. Тогда же китайские концерны активно скупали и локализовали японские бренды «второго эшелона».

Однако моё последнее посещение выставки в Гуанчжоу в апреле 2023 года показало, что китайцы от-

казались от амбициозной задачи заместить «немцев» и «японцев» и сконцентрировались на очень нишевых решениях, которые, кстати, могут оказаться интересны нашим «книжникам». Речь идёт об одно- и двухкрасочных «перфекторах» ярусного построения. На выставке в Гуанчжоу такие машины демонстрировались на стендах четырёх или пяти местных производителей. Китайцы начали их делать во многом потому, что в этой нише основные игроки представлены слабо.

Если же речь заходит о «мейнстримовых» конфигурациях — четвёрки, пятёрки, машины с лаком, длинные «перфекторы», то даже сами китайские типографии «проголосовали юанем» за всё тех же «немцев» и «японцев», а при ограниченном бюджете они же, но second hand. Отсюда развитие интересного направления — восстановление бэушных машин. Мы в России наблюдали что-то подобное в 90-е годы на базе Рыбинского завода. У китайцев этот сегмент хорошо развивается, и, теоретически, такие «припудренные» в Китае машины вскоре могут появиться и в наших типографиях.

Есть ещё Индия. Но традиционно это рулонные машины, которые, к слову, хорошо известны в России и широко используются для печати газет. Но рулонный офсет не лучшее решение для эффективной печати коротких тиражей, а на книжном рынке долгое время идёт неуклонное снижение тиражности заказов.

Если говорить о печати книг, то многие видят большие перспективы в струйной технологии. И действительно, множество подобных машин уже установлено

Резальные комплексы DAPENG

- Гильотинные резаки 68/78/92/115/130/137/168/185 см
- Панели управления 10/15/19/22 дюйма
- Ротационные высекальные машины 40×55 и 48×74 см
- Производитель резаков Ruian Dapeng Printing Machinery Co., Ltd с 1986 года
- Сервисная поддержка 24/7 в любую точку мира за 3 дня!
- Лучшие комплектующие от лучших мировых производителей: США, Японии, ЕС
- 12 золотых дипломов за инновации в проектировании и производстве станков

ГК «НИССА» — мы сотрудничаем с лучшими в своем деле!



78/92/
115 см —
со склада
в МОСКВЕ!

Loader и Unloader в ассортименте —
развяжи пупок, дай отдохнуть спине.



DAPENG

Новинка для коммерческого рынка цифровой печати



Оптимальное решение для заводов и КБ по изготовлению сопроводительной документации.

Сверхкомпактная, производительная, удобная в настройке, простая в приладке ниткошвейная машина Lanxi SF-340DP.

Центральная смазка, цифровое управление, современный швейный узел.

Макс. размер тетради, мм	340×310
Мин. размер тетради, мм	100×100
Скорость шитья, циклов/мин	45
Количество игл	8
Интервал между иглами, мм	19
Мощность, кВт	0.55
Габаритные размеры (Ш×Г×В), мм	960×820×1300
Вес машины, кг	360

В ассортименте современные полуавтоматические швейные машины. Только оригинальные модели непосредственно от производителя.

123290, РФ, г. Москва, Мукомольный проезд, д. 4а, стр. 2.
Тел.: +7 (495) 956-40-07, info@offitec.ru, www.offitec.ru

в российских типографиях. В последний год активно продвигаются и поставляются подобные машины из Китая. Есть ряд установок в известных книжных типографиях. Вопросы к качеству печати чёрно-белой продукции, как правило, нет. С цветом на сегодня не всё так гладко, но это скорее вопрос привыкания. Да и сама технология быстро совершенствуется.

На сегодня в сегменте тиражей до 2000 экземпляров цифровые решения на базе струйной печати обеспечивают не только лучшую оперативность, но и позволяют оптимизировать себестоимость продукции. Скорее всего, со временем точка пересечения офсета и цифра будет смещаться выше.

Оговоримся, что на сегодня струйные решения для «книжников» — это всё-таки про печать на офсетных бумагах. Внедрение работающих решений, которые позволят качественно и экономно запечатывать мелованные бумаги, это огромный потенциал. Нарботки имеются, процесс на стадии отладки.

В завершение ещё немного на злобу дня. Печатные машины — это долгоиграющее оборудование и, соответственно, значительные вложения. Сейчас, когда никто не знает, что будет с курсом валюты, а цена оборудования привязана к курсу, ситуация не очень располагает к серьёзным инвестициям. В то же время почему бы в очередной раз не подбодрить себя мотивирующей легендой про иероглифы, из которых китайцы слагают слово «кризис»?

Книжные типографии

Для полноты картины мы собрали мнения о ситуации в книжной полиграфии у директоров трёх совершенно разных типографий. Это гигант и флагман книжной полиграфии типография «Парето-Принт», крупнейшая цифровая типография «Т8» и петербургская гибридная типография «Феникс» — всех их объединяет специализация на изготовлении книг, хотя между собой они совершенно не похожи.

Мы спрашивали директоров этих типографий о том, что изменилось за последние полтора года, как кризис повлиял на тиражность заказов, на какой бумаге в основном печатаются сейчас книги и какие тенденции в отрасли они видят.

Павел Арсеньев, генеральный директор полиграфического комплекса «Парето-Принт»

«Цифра не станет альтернативой офсету в крупных книжных типографиях»

За последние полтора года изменилось многое. Всё печатное оборудование оказалось под пятым пакетом европейских санкций, и ле-

гально ни оно само, ни его запчасти и обслуживание, включая обновления софта, в России более недоступны. Новое оборудование купить нельзя, бэушное оборудование из Европы привезти нельзя, компании — производители печатных машин не имеют права даже разговаривать с российскими типографиями, потому что для них это нарушение закона, которое грозит уголовной ответственностью.

Печатное оборудование для цветной офсетной листовой печати во всех типографиях одно и то же, потому что в мире его производят всего 3 европейские компании: Heidelberg, MAN Roland, KBA Rapida и 1 японская — Komori, и все они попали под пятый пакет санкций.

По ролевым машинам есть оборудование из Индии, которое ставится в России, но мы пока до конца его не освоили. Когда-то для печати 1+1 и 2+2 были машины Рыбинского завода. Но он ликвидирован, его больше не существует. Итого, есть неосвоенные машины индийского производства и недоступные европейского.

Помимо всего прочего многие компании приняли на себя добровольные ограничения: они ничего не хотят ставить в Россию, поэтому и многое постпечатное оборудование тоже стало недоступно. Например, производитель лучших в мире, самых точных пневмоцилиндров Festo сказал своим компаниям-поставщикам, что если хоть один их цилиндр попадёт в Россию, то они прекратят с ними работать.

Производители CtP Agfa, Kodak и Fuji решили, что не будут больше ставить в Россию ни своего оборудования, ни пластин. Здесь есть китайские замены CtP, правда, я о них ничего не знаю, есть и китайские пластины. Но мы, например, работали на кодаковских беспроцессных пластинах, то есть на таких, которые не требуют проявки, — это более современная технология. Сейчас мы вернулись обратно на процессные пластины, что есть технологический шаг назад.

В плане бумаги — европейские производители бумаги в Россию больше её не поставляют. С офсетом это совсем не проблема, потому что есть Сыктывкарский комбинат, который производит разнообразную бумагу и закрывает наши потребности. Но производители мелованной бумаги — Илимской «Омелы» и Камской легкомелованной бумаги Ural Bright для журналов — закрывают потребности рынка где-то на 50–60%. Есть китайская бумага, но она дороже и поставляется очень долго. Из-за этого мы видим падение в производстве цветных качественных книг.

Краске найдена замена в Китае и Корее. Нитки мы продолжаем получать из Европы, проволоку покупаем в Германии, клей — без изменений либо найдена замена.



тема ! номера

Книжная полиграфия



Какие перспективы? Пока машины работают, но рано или поздно они встанут, поскольку нет никакой перспективы снятия санкций — пока они кажутся бесконечными.

Тиражность заказов не изменилась. Тираж учебников может быть и 500 тысяч, а бывают тиражи и 500 экземпляров, если это рентабельно, мы их берём. Средний тираж в «Парето-Принт» 5–7 тысяч. Здесь ключевых изменений не произошло, кроме того, что уменьшились объёмы печати на мелованной бумаге. В связи с этим уменьшилась загрузка на листовые машины, где печатались эти высококачественные цветные работы.

В сторону цифровой струйной печати на рулонных ЦПМ мы не смотрим. С нашими длинными тиражами никакая цифра не будет рентабельна. Пока работаем на офсетных машинах, их ресурса хватит надолго. Тем более что цифровые европейские машины и расходники к ним точно так же недоступны в России, а китайское оборудование при всей своей доступности вещь в себе. Я знаю, что во многих больших типографиях участки цифровой печати остановлены по причине отсутствия доступных расходников. В любом случае для крупных книжных типографий цифра не станет альтернативой офсету.

Сергей Боев, технический директор типографии «Т8»

«Средняя тиражность заказов падает, и причина тому “Т8”»

«Т8» — одна из крупнейших в России цифровых книжных типографий, это не просто типография, а целый холдинг: помимо того, что печатаем книги, мы их ещё распространяем, выступаем в роли издательства для авторов, развиваем онлайн-сервис для печати заказных книг.



Изменения на рынке ощутимые. Средняя тиражность заказов падает последние лет пять, и отчасти причина тому сама «Т8», потому что мы показали, что можно делать быстро много мелких тиражей и помогать издательствам сократить свои складские расходы, уйти от безумных трат на офсетные тиражи. В 2019 году средняя тиражность была в районе 200 экземпляров, а сейчас — в районе 70, то есть упала больше чем в 2 раза.

Сейчас типография бесконечно занимается двумя вещами: поиском альтернативных вариантов поставщиков материалов и сдерживанием цены за счёт каких-то внутренних ресурсов. Потребители жалуются, что цены на книги растут, хотя по факту полиграфисты стараются удержать их рост. На самом деле справедливая цена книги из типографии должна была бы быть увеличена процентов на 50, чтобы хотя бы поднять зарплату сотрудникам.

Уже порядка трёх месяцев мы печатаем книги на новой пухлой бумаге Komi Story производства «Монди». Это древомассная неотбеленная бумага желтоватого оттенка. Шикарный материал в плане цены, т. к. существенно дешевле офсетной бумаги, имеет меньшую контрастность, а мне лично приятнее читать чёрный текст на желтоватом фоне, нежели на ярко-белом.

В книжной полиграфии низкие средние заработные платы, отчасти из-за более низкой маржинальности именно в печати книг. В цепочке «типография — издательство — магазин» самая низкая маржинальность в типографии, хотя, по сути, затраты у нас самые высокие.

Вообще в отрасли ситуация плачевная: кадров нет, молодёжь в полиграфию идти не хочет, зарплаты растут, цены растут, приходится их сдерживать за счёт карманных возможностей и внутренней оптимизации. Оборудование не купить, сервиса нет, специалистов нет.

По бумаге: уже порядка трёх месяцев мы печатаем книги на новой пухлой бумаге Komi Story производства «Монди». Это древомассная неотбеленная бумага желтоватого оттенка. Шикарный материал в плане цены, т. к. существенно дешевле офсетной бумаги, имеет меньшую контрастность, а мне лично приятнее читать чёрный текст на желтоватом фоне, нежели на ярко-белом. К тому же она легче офсетки. Но традиционно в России, в отличие от остального мира, жёлтая бумага ассоциируется с некачественной. Почему так повелось, я не знаю, наверное, из-за газетки, на которой делаются супердешёвые книги.

В «Т8» необычно большое для цифровой типографии потребление ролевой бумаги: в месяц порядка 180 тонн. Наша ниша — средний и чуть ниже среднего сегмент книжной продукции, поэтому мы в основном печатаем на книжной и офсетной бумаге. Можем работать с меловкой, но этого очень мало. У нас нет шитья, всё клеёное, упрощённое, потому что важна скорость. Средняя скорость изготовления любого заказа — будь хоть 30 экземпляров, хоть 10 тысяч — 3 дня. За смену ребята делают 15–18 тысяч книг.

У нас есть и тиражи по 1 экземпляру: это когда на маркетплейсах вы нажимаете кнопку «Заказать книгу», заказ уходит к нам, утром мы берём его в работу, печатаем книжку, в 17:00 она готова, в 22:00 её упакут и отвезут в приёмный пункт, и на следующий день вы получите свою книжку. Таких заказов в день порядка тысячи штук.

Штат «Т8» 70 человек, средний возраст 40+, есть немного молодёжи. По мобилизации ушли 2 сотрудника. Свежего притока кадров нет, непонятно, куда деваются выпускники полиграфических учебных заведений, к нам они не приходят. Весь рынок тасует одни и те же кадры 40–50 лет, которые бегают по всем типографиям. У нас на производстве каждый работает на своём участке, универсалов практически нет, но бывают исключения, когда люди сами хотят освоить какую-то дополнительную операцию.

По оборудованию: у нас стоят 3 ролевые машины: 2 чёрно-белые и 1 цветная; и 2 листовые машины Ricoh. Покупку новых машин мы пока не планируем, следим за китайским оборудованием для струйной ролевой печати, но пока всё, что привозится оттуда, выглядит как одна и та же машина, покрашенная в разные цвета. Будем наблюдать. Очень страдаем без возможности купить финишное оборудование. В ноябре поедим в Китай смотреть, что там будут показывать.





Мария Швайко, генеральный директор типографии «Феникс» «Маржинальность нашего бизнеса выросла»

«Феникс» — гибридная типография, для печати книг мы используем и офсетное, и цифровое оборудование. Мы занимаем нишу малых и средних тиражей, но сейчас эти понятия размываются, поэтому стоит уточнить, что имеется в виду. Для нас малый тираж — от одного экземпляра, а средний — порядка 2–3 тысяч. Свыше 3–5 тысяч — это уже большие тиражи, которые обычно идут в крупные типографии с полноформатными машинами и поточными автоматизированными линиями для сборки книг.

Мы делаем фотокниги в единичном экземпляре, юбилейные и тематические издания для предприятий, их обычно заказывают порядка 100–200 штук. Печатаем книги, которые авторы сами издают на продажу, — это тиражи по 500–1000–2000 экземпляров.

Такая расстановка сил наблюдается последние 3 года. До этого с нами работали издательства, и мы печатали тиражи до 5–7 тысяч. Теперь многие издательства ушли, часть книг выходит в электронной версии. Нам пришлось перестроиться под малые тиражи. И тут есть интересная особенность: заказчики теперь хотят 100 книг вместо тысячи, но чтобы эти сто были по высшему разряду: с хорошим переплётом, УФ-лаком, тиснением, возможно, с персонализацией, в красивых футлярах. Поэтому мы усилили своё производство УФ-принтером MitaKi, который может выполнять цветную объёмно-рельефную печать по разным материалам. Это фантастическая технология. Перепад высот объёмного изображения может быть выше 1 мм, всё это выглядит как наклеенный шеврон. Такие вещи очень нравятся заказчикам: можно выделить логотип, название, какой-то фрагмент дизайна.

Нашим дизайнерам новую технологию объёмной печати на MitaKi пришлось осваивать методом тыка. Поставщики показали, как работать на принтере, но как готовить файлы на спецэффекты, никто нам не рассказывал, до всего доходили своим умом и бесконечными экспериментами.

Это же оборудование даёт возможность делать персонализацию. В 2021 году у нас был интересный опыт. В Санкт-Петербурге проходило празднование 800-летия со дня рождения Александра Невского. Были приглашены высокопоставленные гости. Мы делали историческую книгу в футляре про Александра Невского к этому мероприятию. Заказчик хотел, чтобы каждый футляр был персонализирован, но состав гостей не был известен до последнего, пришлось впечатывать имена по спи-

ску в последнюю минуту. Всё это делалось на MitaKi на уже готовых футлярах.

Так что в книгопечатании, может быть, снизилась тиражность, но видоизменилось оформление и назначение книг. Если брать финансовую составляющую, то маржинальность нашего бизнеса выросла. Мне выгоднее сделать 100 книг со сложной обработкой и получить больше денег, чем молотить три тысячи за три копейки.

Благодаря этому нет необходимости в большом штате. Из-за ковида и СВО мы лишились части сотрудников, штат сократился, людям пришлось осваивать смежное оборудование, зато теперь это уникальные профессионалы с широким диапазоном навыков и умений. Вырос профессионализм — выросли и зарплаты. Теперь один человек справляется с разными операциями, появилась взаимозаменяемость. Людям нравится начинать проект и доводить его до конца, они видят результат своей работы, и это отлично мотивирует.

Трансформация рынка тяжело давалась людям на производстве. Многие не хотели делать единичные экземпляры фотокниг, считая это чем-то унижительным для себя, ведь все привыкли к более-менее большим тиражам. А тут ради одной-двух книг нужно переоборудовать оборудование, каждый раз делать приладку. Пришлось работать с коллективом, объяснять, чтобы сотрудники поняли — индивидуальная работа стоит дороже, и прибыль от неё выше.

Мы уже 20 лет на рынке книгопечатания, в этом году юбилей, и всегда позиционировали себя как книжную типографию. Но с установкой MitaKi неожиданно открылось дополнительное направление работы — печать сувенирной продукции. Таких типографий пересчитать по пальцам, ведь обычно книжники не занимаются сувениркой. А у нас и цифра, и офсет, и профессиональный высококачественный твёрдый переплёт с соблюдением технологии, и сопутствующая сувенирная продукция. Плюс мы ещё и выступаем в роли издательства — берём на себя все заботы по выпуску книг: от рукописи до готового тиража.

Книги печатаем в основном на офсетной бумаге производства «Монди», на мелованной бумаге «Омела» от «Илима» либо ART из Китая, смотря что дешевле — в работе они одинаковые. С расходниками сейчас глобальных проблем нет. Бывают какие-то задержки поставок, но мы работаем с нашими заказчиками, объясняем, в какой ситуации находится полиграфия, поэтому они относятся к этому с пониманием, а мы, со своей стороны, благодарны им за доверие и делаем всё, чтобы держать качество и комплексно решать их задачи. ▣



тема ! номера

Книжная полиграфия



Константин Лунь: «Нам нужна стабильность»

Директор по производству издательской группы «Альпина» Константин Лунь организует изготовление огромного количества книг, располагая четырьмя сотрудниками и автоматизированной программой. Как устроено производство книг в издательстве, читайте прямо сейчас.

Записала: Ирина Паялина

Я попал в полиграфию случайно. Закончил МАИ по специальности «строительная механика и расчётная прочность космических летательных аппаратов и разгонных блоков», успел немного поработать в КБ Яковлева. Но потом всё в стране изменилось. И вот уже я верстаю газету и журнал. Гордо могу сказать — был книжным дизайнером, хотя сегодня это немного смешно. Это было очень интересное время, отрасль формировалась заново. Кстати, у нас в издательстве минимум три выпускника МАИ, и я знаю ещё нескольких, очень успешных людей в отрасли, так что это не экзотика. Наверное, книги — это тоже космос в некотором смысле.

Я отвечаю за производство книг в «Альпина Паблишер» и «Альпина нон-фикшн». С 1998 года наша издательская группа очень выросла. Сейчас в состав группы также входят издательства «Альпина PRO», «Альпина.Проза», «Альпина.Дети» и компания Alpina Digital. А осенью 2023 года мы запускаем два новых издательства в рамках группы «Альпина»: издательство лёгкой, но умной романтической прозы Belles Lettres («Бель Летр») и издательство подростковой литературы и комиксов Marshmallow Books («Маршмеллоу Букс»).

В мае 2023 года у нас прошло больше 150 наименований книг. Есть автоматизированные системы, их несколько, мы их очень любим. У самой основной есть своё собственное человеческое имя — «Энни». Когда книга рождается — она попадает в «Энни»: каждый этап жизни книги задаётся и отслеживается в ней. Мы начали разработку нашей основной программы более 15 лет назад,



«Энни» (тогда она ещё не имела имени) менялась под наши процессы и задачи и продолжает меняться до сих пор. Сейчас все информационные потоки объединены, и, к примеру, изменение формата книги за несколько месяцев до сдачи видно производству, правка названия отражается в прайс-листе у партнёров, изменения в аннотации отражаются в Ozon и Wildberries. Продажи анализируются, и по их результатам планируются повторные тиражи.

Основной для нас способ печати — офсет. Очень средний тираж по издательству — 3000 экз. Основные бестселлеры могут идти по 10000–20000 штук. Есть издания по 60000 экземпляров — это наши бестселлеры и в первую очередь ежедневник «6 минут». Хотя слово ежедневник надо взять в кавычки, про него надо поговорить отдельно.

На «цифру» идут малотиражные книги и упрощённые по исполнению — существует несколько моделей. Первая — это очень нишевые специализированные книги по какой-то узкой тематике. Большого тиража таких книг априори не надо, а цена не является ключевым фактором. Пример такого издания — книги по МСФО, Международным стандартам финансовой отчётности. А вторая модель — когда тиражи 1000–1500 выгоднее и быстрее напечатать по 300 экз. цифровым способом за несколько заходов. Общая себестоимость книги будет ниже, чем на офсете.

Срок производства книг на больших комбинатах — около четырёх недель, но это зависит от загрузки конкретного производства. Работать

**4 недели —
примерный срок
производства тиража
на больших комбинатах.**



к содержанию





приходится без заранее согласованного с типографией плана. Многие книги «возникают» очень быстро, а работа над некоторыми идёт долго — месяцы, а то и годы. И это не преувеличение: например, одна детская книга. Я три года передвигал её даты. Вначале была идея — мы её считали. Потом художник начал её рисовать, потом несколько раз перерисовывал. Есть книги, которые только пишутся, но в «Энни» они уже стоят, и все сотрудники видят их.

Работать с такими объёмами изданий отделом из четырёх человек непросто. Мои коллеги — принт-менеджеры — прекрасны, а автоматизация, стандартизация и планирование им помогают. Мы работаем с небольшим количеством партнёров. Это «Первая образцовая» в полном составе, «Парето-Принт», «ИДЕЛ-Пресс». Мы хорошо знаем их особенности, поэтому для многих книг процесс понятен заранее. У нас разработаны типовые схемы для похожих книг, это сильно сокращает время подготовки. Можно сказать, что мы работаем не с книгами, а с потоками книг. Стандартизированы форматы, материалы, оформление. К тому же у нас прекрасный отдел вёрстки, опытные сотрудники, которые знают все требования партнёров, поэтому телефонный звонок из серии «а что это вы нам такое прислали?» — достаточно редкая неприятность.

У нас есть калькуляторы, они очень нам помогают при расчёте стоимости производства книг. Даже если у типографии нет своей программно-калькулятора, мы приблизительно можем посчитать её стоимость — это не очень сложно. Стоимость зависит от затрат типографии, определяемых подбором и состоянием оборудования. Мы можем говорить об удельной стоимости печати единицы площади. Знаете, в советское время была норма по плотности текста в изда-

ниях, количество знаков на единицу площади, полосы. При правильно построенных процессах мы очень грубо можем говорить о стоимости печати единицы объёма текста в знаках. Если мы завершаем текст в формат 60×90/16, то получим один объём в полосах, если правильно завершаем в формат 70×100/32, то получим объём пропорционально больше, но если правильно построен процесс в типографии, то стоимость печати этих вариантов будет сопоставима.

Мы просчитываем тиражи в типографии и сравниваем. По срокам и стоимости мы видим слабые и сильные стороны партнёров. Мне достаточно шести расчётов на один тип книги, причём два из них проверочных для того, чтобы понять, сколько это стоит. И дальше я могу интерполировать эти цифры. Так как менеджеры в типографиях достаточно долго считают, то, что мы просчитываем цены сами по своим калькуляторам, в какой-то степени это вынужденная мера.

Мы печатаем книги в Китае. Наш план позволяет возить наши тиражи контейнерами. Ещё мы обдумывали варианты печати в Иране, Турции, Казахстане, но это оказалось не так интересно, к тому же были сложности с логистикой. Многие издательства работали с Китаем до пандемии, а сейчас прекратили. Мы же начали делать это только в прошлом году. Почему? Когда-то российские типографии не могли делать сложные книги, например, с ручными операциями, в тот период времени у нас не было необходимости в этой продукции. Теперь сложные книги мы можем сделать в России. Но из-за колебаний курса рубля появилось окно возможностей, и мы его попытались использовать, к тому же сейчас в Китае доступны нужные нам материалы. Китай работает быстрее. Это моя боль: без учёта логистики книги я получаю быстрее, лучше по качеству и дешевле. Почему это возможно там и невозможно у нас?

«Ульяновский дом печати» и «Парето-принт» работают на наших материалах.

Ежедневники в «Альпине Паблишер» мы издаём не совсем обычные.

Наши ежедневники — это как личный тренер, только на бумаге. Авторский материал, активно действующий на читателя. Цель такого ежедневника может быть разной: от обучения методике оптимизации своего времени до понимания себя через ежедневные письменные практики и анализ своих действий. Они у нас только авторские. Основная серия — «6 минут», тираж которой составляет порядка 45 000–60 000 экз. Но сам я дневник не веду: мне некогда и, честно говоря, лень записывать. Возможно, я просто лишён удовольствия вести дневник.

Но сказать, что ежедневники хорошо продаются, не могу. Я не создаю эти книги, я их печатаю. Поэтому для меня это как чудо — бах! Вот бьюти-блогер рассказывает о макияже, например, и ненавязчиво показывает ежедневник. Совсем не потому, что мы ей заплатили, а потому, что эта книга подчёркивает её образ успешной женщины. Отмечу, мы не сотрудничаем с блогерами на коммерческой основе, на этом часто акцентирует внимание наш отдел маркетинга. Контент, точность попадания в свою часть аудитории, качественное полиграфическое исполнение — всё это чрезвычайно важно. Люди, создающие такие книги, очень тонко чувствуют своих читателей, и попытка повторения таких книг может быть провальной.

Сейчас для производства ежедневника приходится использовать более сложные решения из-за того, что поменялась ситуация с доступными на нашем рынке материалами. Мне очень нравится весенний выпуск «6 минут: Inspired by Gunta Stölzl», там появилась легенда. Мы попытались рассказать про творчество Гунты Штёльцль, первой женщины — Мастера Баухауса*. Мы хотели достичь ощущения холста в руке у покупателей: арт-директор сделал эскизы по мотивам работ Гунты, потом эти эскизы напечатали на реальном холсте, а на

* Баухаус — архитектурная и художественно-промышленная школа, обозначившая основные принципы архитектуры XX века, существовала в Германии с 1919 по 1933 год.



обложке использовались фотографии этого холста. Надеюсь, что нам вместе с партнёрами — «Парето-принт» удалось передать это ощущение читателю. Даже если он не интересовался историей искусства и просто прочтёт про Баухаус — это уже будет прекрасно.

Мы работаем вместе с нашими партнёрами-типографиями, вместе с ними делаем

книги. Конечно, хорошо работать с приятными людьми, но профессионализм важнее. Умение выстраивать отношения — тоже относится к профессиональным качествам. У новых для нас типографий есть возможность работать с нами, но это не очень быстрый процесс. Мы начинаем с неотвественных книг, необходимо, чтобы партнёр оправдал доверие. И, конечно, мы ждём большего: согласитесь, если что-то менять, то ради более высоких результатов. Бессмысленно предлагать те же условия, как и в среднем по рынку. Необходимы уникальное предложение либо по возможностям, либо по деньгам и гарантированная стабильность, которую может подтвердить время и опыт работы. К сожалению, если говорить о массовом производстве, хорошие условия может предложить только крупный партнёр. Я хочу пожелать типографиям выжить и развиваться. А если говорить о желаниях, то нам всем — и издателям, и типографиям — нужна стабильность. ▣

Теперь 60 пластин в час!

Amsky

Aurora T256

- встроенная перфорация;
- жёсткая точка;
- 2 способа автоподачи пластин.



МАК ЦЕНТР

www.amsky.ru

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

№ 10 2023

31



к содержанию



Текстильлегпром 2023

В сентябре в Москве на ВДНХ прошла очередная выставка «Текстильлегпром». Уже традиционно на этой выставке присутствуют оборудование и материалы, предназначенные для печати по текстилю

Юрий Захаржевский.

Если раньше на «Текстильлегпром» типичными экспонатами были футбольные принтеры, то сейчас интерес покупателей сместился в другие сферы: заметнее всего на этой выставке стали широкоформатные принтеры для печати по сублимационной бумаге и комплексы для DTF-печати. К ним, естественно, прилагаются соответствующие послепечатные устройства, в первую очередь — для термофиксации изображения (термопрессы и термокаландры).

Подавляющая часть печатного оборудования на «Текстильлегпром» — цифровые устройства. Однако есть и исключения: например, «Дигл-Дизайн» показывала трафаретную машину и образцы продукции, полученной с помощью трафаретной печати



Плоттеры для резки текстильных материалов также присутствуют на выставках «Текстильлегпром», но для полиграфистов, не занимающихся пошивом, данное оборудование покажется необычным: это иные резак, чем применяемые для бумаги и картона, даже если выпущены они тем же производителем. Например, на стенде «Смарт-Т» был показан автоматизированный настольно-раскройный комплекс iECHO GLS. Для тех предприятий, которым необходимо делать раскрой ткани на детали в массовом количестве, это устройство может настилать ткань из рулона слой за слоем, а затем резать. Разумеется, точного совмещения рисунка и резки в этом случае не добиться, так что не для всякого дизайна такой способ раскроя пригоден, но зато и толщина стопы составляет до 75 мм, что резко увеличивает скорость работы в тех случаях, когда дизайн изделий всё же подходит для работы по такой технологии



Хотя футбольных принтеров на «Текстильлегпром» стало намного меньше, чем в прежние годы, на стенде «Смарт-Т» можно было увидеть такой принтер — TexJet echo²



На стенде ГК «РУССКОМ» была представлена свежая новинка — рулонный принтер GO! Digital WJ-640S с шириной запечатываемой сублимационной бумаги до 160 см. Также были продемонстрированы небольшой плоттер из сравнительно новой линейки MasterCutter (см. *Захаржевский Ю.* Плоттеры MasterCutter // Publish № 1, 2023) и принтер Prestige R2 DTF для малых предприятий с максимальной шириной печати 297 мм

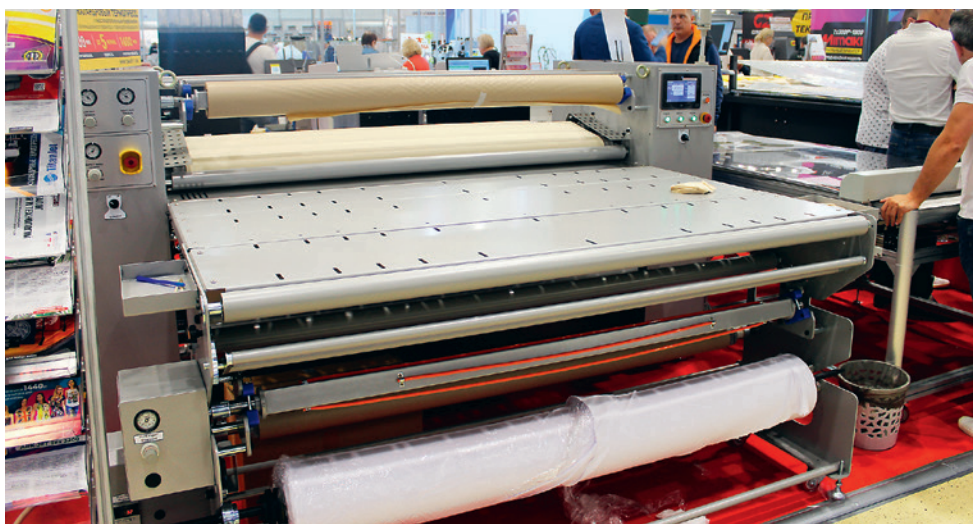


Традиционный участник выставки — отечественный производитель струйной печатной техники «Роспринтер»

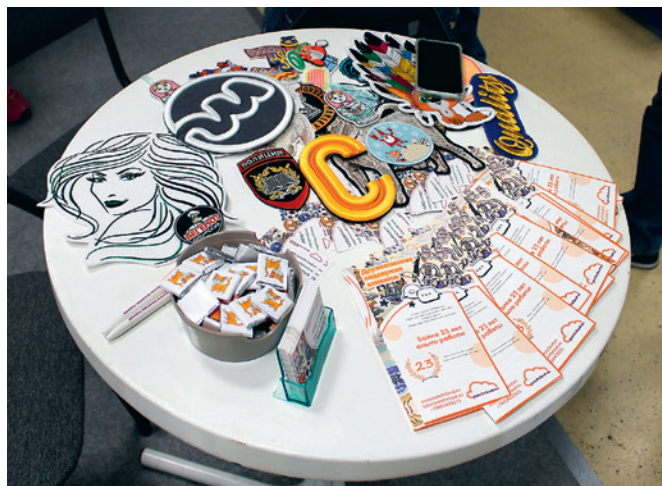
На стенде «ЛРТ» были продемонстрированы настольный режущий плоттер GCC i-craft и термопрессы Sefa для переноса изображений на разнообразные изделия



«Ковчег» показала новый принтер для сублимационной печати Gongzheng Apsaras G4-H (слева) и уже знакомый покупателям сублимационный принтер Ark-Jet SUB1903 (справа). На принтерах посетители могли видеть как запечатанную сублимационную бумагу, так и полученную с её помощью ткань: очевидно, что и готовый результат на ткани гораздо ярче, чем промежуточный продукт на сублимационной бумаге. Были показаны и другие модели принтеров для сублимационной печати, в том числе Ark-Jet SUB1600 и Gongzheng ThunderJet GS1908T-H



«Смарт-Т» и «Ковчег» показали новые модели термокаландров с маслonaполненным барабаном: TitanJet K1-40-160 («Смарт-Т» — фото сверху) и HOTA 420-1900 PLUS («Ковчег» — фото справа)



Невольно притягивает взгляд работа машин, наносящих изображение с помощью вышивки. Большинство полиграфистов, естественно, пока мало с ними знакомы, даже если они работают с текстильными материалами. Стоит отметить, что получение качественного декоративного изображения с помощью вышивки — не такое уж простое дело, как может показаться (как, впрочем, и в случае с традиционными для полиграфистов технологиями). В частности, необходимо создать специфический дизайн для вышивки. В этом может помочь, например, компания «Панчкляуд»

Различное печатное и послепечатное оборудование было продемонстрировано также на стендах компаний «Веллес», «Лав инк» и TechnoPrint.

Компания «Конверс» предлагала не оборудование, а очень важные материалы, в том числе стретч-плёнку, термоусадочную плёнку и т. д.

Будем надеяться, что сфера для работы с текстильными материалами и изделиями будет расширяться и, соответственно, привлекать всё больше типографий и РПК. ▣

«Аврора» в Твери

Тверская типография «Люксупак» работает на рынке производства картонной упаковки уже более 20 лет. Это огромное предприятие со штатом сотрудников в 250 человек занимает одно из ведущих мест в своей упаковочной нише в таком большом городе, как Тверь. Компания оказывает полный спектр полиграфических услуг и успешно развивается в этой области. В том числе за счёт автоматизированного высокотехнологичного оборудования от лучших мировых производителей, которое постоянно оптимизируется под современные тенденции рынка упаковки.

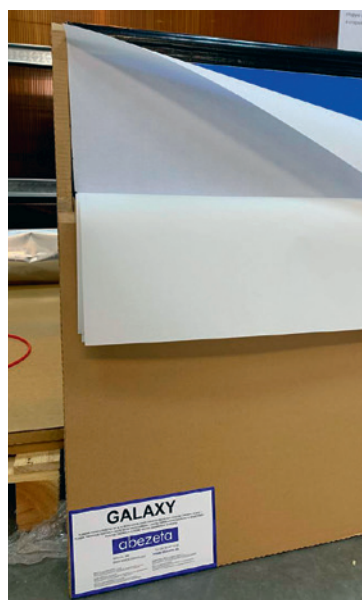
Дмитрий Шепелев



Ранее в типографию уже были приобретены и используются по сей день две машины СТР Kodak с ручной загрузкой. Теперь в связи с ростом производства и в целях повышения автоматизации было принято решение приобрести аппарат с автоматической подачей форм и автоматической пробивкой штампов. В условиях санкций выбор был ограничен, хотя выбрать всё равно было из чего. Анализ рынка оборудования вывел в итоге на китайский аппарат **Aurora T64-8**. Поставщиком стал «МакЦентр».

Перед покупкой вместе со специалистами «МакЦентра» удалось даже посетить несколько типографий, чтобы убедиться в надёжности и соответствии спецификаций машины под производственные требования «Люксупака». Аппарат Aurora T64-8 уже не первый год представлен на рынке. О нём есть масса хороших отзывов, в чём лишний раз убедились воочию, наблюдая машину в работе в различных типографиях. В «Люксупаке» решено было остановиться именно на Aurora T64-8:

сказался опыт взаимодействия с «МакЦентром», которая, по словам заместителя директора типографии **Максима Круглова**, «клиентоориентирована, чутко реагирует на запросы и с ней комфортно работать». Поставлен аппарат был очень быстро, так же оперативно было проведено и обучение операторов. Небольшая перестановка в помещении все же потребовалась: выводное устройство СТР Amsky Aurora T64-8/S-PA представляет собой целую линию из податчика, аппарата, проявки и стекера. Для освобождения места под новую линию пришлось даже продать один из старых СТР Kodak и сделать соответствующую перестановку. Теперь машину обслуживают два оператора посменно: «три через три» по 12 часов в день. Расходники к Aurora T64-8 взаимозаменяемые, с ними проблем даже в теперешней ситуации никаких нет, но и их «Люксупак» предпочитает приобретать в «МакЦентре». При этом одна из СТР Kodak продолжает дублировать новенькую Aurora на случай «аврала».



сказался опыт взаимодействия с «МакЦентром», которая, по словам заместителя директора типографии **Максима Круглова**, «клиентоориентирована, чутко реагирует на запросы и с ней комфортно работать».

Поставлен аппарат был очень быстро, так же оперативно было проведено и обучение операторов. Небольшая перестановка в помещении все же потребовалась: выводное устройство СТР Amsky Aurora T64-8/S-PA представляет собой целую линию из податчика, аппарата, проявки и стекера. Для освобождения места под новую линию пришлось даже продать один из старых СТР Kodak и сделать соответствующую перестановку.

Теперь машину обслуживают два оператора посменно: «три через три» по 12 часов в день. Расходники к Aurora T64-8 взаимозаменяемые, с ними проблем даже в теперешней ситуации никаких нет, но и их «Люксупак» предпочитает приобретать в «МакЦентре». При этом одна из СТР Kodak продолжает дублировать новенькую Aurora на случай «аврала».

Теперь машину обслуживают два оператора посменно: «три через три» по 12 часов в день. Расходники к Aurora T64-8 взаимозаменяемые, с ними проблем даже в теперешней ситуации никаких нет, но и их «Люксупак» предпочитает приобретать в «МакЦентре». При этом одна из СТР Kodak продолжает дублировать новенькую Aurora на случай «аврала».

Два принтера для «Двух слонов»

Рекламная группа «Два слона» из Ярославля работает на полиграфическом рынке 15 лет. На сегодняшний день она предлагает своим клиентам полный спектр услуг: оперативную полиграфию, сувенирную продукцию, разные виды широкоформатной печати.

Ирина Паялина

Показной рост

В 2002 году, вспоминает **управляющий директор Владимир Ганненко**, компания начинала работать как оператор наружной рекламы — всего было три человека. А в 2008 году купили первое оборудование. На начальном этапе столкнулись со всеми стандартными трудностями организации производства, начиная с непонимания основных процессов. Сейчас в агентстве трудится больше 60 сотрудников, производственные площади порядка 1400 м², большой парк оборудования и широкий спектр выпускаемой продукции. «Мы — оперативное печатное производство», — с гордостью говорит он.

Агентство находится в центре города, в историческом здании, которому больше 100 лет. Это бывшая Первая областная типография Ярославской области. В наследство «Слонам» досталось старое оборудование, в том числе несколько прессов, гильотина: часть оборудования до сих пор используется в производстве, а часть планируется превратить в арт-объекты.

По мнению Владимира, несмотря на сложившуюся ситуацию, полиграфия показывает рост как в денежном эквиваленте, так и по количеству заказов. Меняется содержание самой продукции, но в целом пакет заказов не изменяется. С запретом ряда социальных сетей произошло перераспределение рекламных бюджетов: с за-



Управляющий директор Владимир Ганненко



Главный инженер Игорь Сандраков

казами в полиграфию пришли небольшие компании, продвигающие свой продукт.

Вместе с тем цены на цифровую и широкоформатную печать неизбежно растут вместе с изменением курса валют, в том числе из-за роста стоимости расходных материалов. Не последнюю роль тут играет перестройка логистики — это сильно повлияло и на скорость поставок и их стоимость.

Тем не менее компания растёт и расширяется. В планах есть покупка двух DTF-принтеров для производства текстильной и сувенирной продукции. Есть желание развиваться в направлении сублимационной печати по тканям, говорит Владимир.

Работа с историей

Текущую ситуацию на производстве хорошо себе представляет **главный инженер Игорь Сандраков**: «У нас достаточно большой парк оборудования, который позволяет закрыть все запросы клиентов. На участке цифровой оперативной печати работают три ЦПМ: два Xerox Versant и Konica Minolta». С помощью ЦПМ изготавливается бумажная полиграфическая продукция максимального формата SRA3, наклейки и этикетки. Для дальнейшей послепечатной обработки используются четыре режущих плоттера разного формата.



Как отдельное направление деятельности существует эксклюзивное производство на оборудовании, доставшемся в наследство от типографии, работающей с 1900 годов, — это восстановление книг, в том числе и старинных. «Делаем тиснение золотом на большом восстановленном раритетном прессе времён Советского Союза. Для меня как для инженера — это гордость и радость, работать на таком оборудовании», — замечает Игорь.

Два — за всех

Крупноформатная наружная и интерьерная реклама изготавливается на двух экосольвентных принтерах с шириной печати 3,2 м. Первый — **Mimaki** — используется для печати обоев: работает медленно, но стабильно. Второй — **ARK-JET Sol 3202** с двумя печатающими головками: на нём идёт печать основной части широкоформатных заказов — самоклеющиеся плёнки, баннеры, сетки.

Для печати высокодетализированной качественной графики применяются три интерьерных принтера: экосольвентные OKI M-64s, ARK-JET Sol 1600 с двумя головками и латексный RICOH L5160. Каждый принтер используется для своих целей. Латексный RICOH пригодился для печати на холстах: у этой машины достаточно дорогие расходники, чтобы использовать на недорогих видах работ. Экосольвентный OKI используется как резервный. Основной принтер — это ARK-JET Sol шириной 1,6 м. На нём печатаются самоклеющиеся плёнки, этикетки, отпечатки на фотобумаге, постеры, баннеры, холсты, обои. Игорь им доволен: «Принтер стабильно держит геометрию отпечатков на протяжённых макетах, что важно при производстве обоев, у него хорошо организована протяжка материала, удобная зона обслуживания головок, яркая цветопередача, хорошая картинка, всё чётко, нам есть с чем сравнивать. Мы на нём печатаем как очень мел-

кие этикетки, буквально микротекст, так и большие заказы на баннерной ткани».

Для изготовления некоторых видов оперативной полиграфической и сувенирной продукции используем планшетный УФ-принтер Mimaki JFX 200–2513 EX с белым цветом и лаком. Он позволяет использовать любые листовые материалы, что значительно расширяет спектр возможностей нашей компании. Дополнительно есть текстильный струйный принтер Ricoh RI 2000 для печати на тканях и готовых изделиях пятью цветами (СМΥК + белый).

Самая новая техника в компании — два широкоформатных экосольвентника ARK-JET Sol. В начале 2022 года был приобретён ARK-JET Sol 3200 на замену Mimaki SWJ-320 EA, у последнего не устраивала нестабильная геометрия печати при производстве баннеров, хотя само качество печати было хорошее. А потом добавились проблемы с поддержкой и поставками запчастей для японской техники — Mimaki, OKI и RICOH. Поэтому для интерьерной печати мы взяли новый ARK-JET Sol 1600. Оба принтера удачно дополняют друг друга, считает Игорь: «Печатаем одними чернилами на обоих ARK-JET, что экономически очень выгодно».

Равный подход

Экосольвентные принтеры ARK-JET приобретались в «Ковчеге», который входит в группу компаний «Смарт-Т», с которой «Два слона» сотрудничают те же 15 лет: у них покупалось много оборудования, расходников, чернил... Одинаковый подход в работе импонирует Игорю: адекватные менеджеры, хорошая поддержка, прямая связь с инженерами — всегда можно позвонить, спросить, проконсультироваться. При установке оборудования было проведено грамотное обучение: всё показали, рассказали, запустили и установили необходимые программы и цветовые профили. Если возникают какие-то вопросы — они решаются по телефону, что очень удобно. ▣

Испытанная новинка

Новые экономические и геополитические реалии внесли свои изменения практически во все сферы нашей жизни. Если говорить о полиграфии, то отсутствие или недоступность различных товаров во многом заставили нас не только расширить своё представление о «достаточно хорошем», но и пополнить свой кругозор знаниями о действительно достойных представителях рынка материалов и оборудования. Не избежала этого опыта и ГК «РУССКОМ».

Юлия Васина



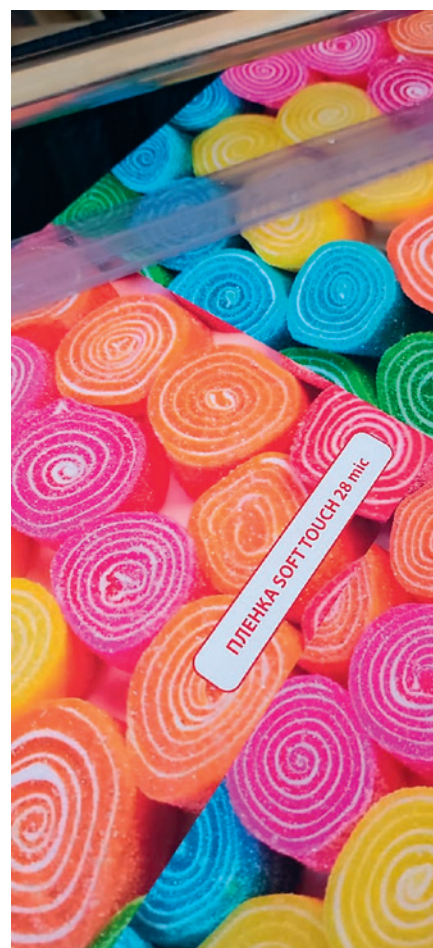
Являясь более 30 лет представителем корейской компании GMP — крупнейшего производителя ламинационного оборудования и расходных материалов для ламинирования, в компании до недавнего времени отдавали предпочтение только оригинальным расходным материалам, что являлось одновременно и предметом гордости и залогом безупречного качества, а значит, и отсутствия потенциальных проблем у клиентов. Однако, по словам менеджера департамента ламинаторов и офисной техники **ГК «РУССКОМ» Анны Харьковой**, акцент с «качества» в запросах потребителей за последнее время заметно сместился на «стоимость» самого материала. Поэтому летом этого года ассортимент плёнок «РУССКОМ» пополнился новой позицией — китайской плёнкой для ламинирования, поставляемой под собственной маркой компании.

Выбор предлагаемых материалов не был спонтанным, ему предшествовал ряд тестов, которые, к слову, продолжают и сейчас, но уже на площадках московских типографий. Именно благодаря такому открытому взаимодействию «РУССКОМ» удалось не только на

практике оценить потенциал нового для компании материала, но и, как говорится, из «первых уст» услышать о всех достоинствах и недостатках предлагаемого продукта. Однако, по словам Анны, появление новой плёнки не означает отказ от «премиум»-направления, напротив, материал GMP по-прежнему является флагманом ассортимента, в то время как новая плёнка стала дополнительным демократичным предложением.

Если говорить о характеристиках самого материала, то главным преимуществом новой плёнки является пресловутое соотношение «цена/качество», в данном случае означающее возможность получить достойный результат без чрезмерных финансовых вложений. Однако цена, какой бы привлекательной она ни была, не может компенсировать рабочие характеристики материала, поэтому, помимо экономичности, важным достоинством новой плёнки является хорошая адгезия, в том числе и на сложных тиражах с биговкой и резкой. А недостатки есть? Несомненно, у представленной плёнки есть свои недочёты, и в «РУССКОМ» их не скрывают.





Первый из них — это своеобразная неоднородность материала, выраженная в эпизодически встречающихся заломах, складках и участках полошения, что, впрочем, довольно характерно для недорогих материалов, представленных сегодня на рынке, и при невысокой периодичности повторений не является критическим параметром.

Второй же недостаток, скорее, можно отнести к особенностям, нежели к серьёзным изъянам материала. Дело в том, что матовая плёнка на основе ПЭТ из-за свойств поверхности не является матовой в привычном понимании. Не имея глянца и не бликуя, плёнка тем не менее в полной мере не создаёт привычного матового эффекта, поэтому, по словам Анны, после ряда тестов для данной категории плёнок было решено ввести понятие «полуматовая плёнка», для более точного описания их свойств.

По аналогии со строительными красками, результат, получаемый при использовании новой плёнки, можно назвать «эффектом яичной скорлупы» — имея небольшой блеск, поверхность выглядит почти матовой, обладая при этом некоторыми преимуществами глянцевой плёнки, в частности, она не уменьшает яр-

Если обобщить все отзывы, полученные от клиентов за прошедший месяц, то вердикт для новой плёнки на сегодняшний момент звучит так: «Плёнка понравилась, адгезия нормальная, готовы работать, главное, чтобы была в наличии».

кость и насыщенность цвета. Данным материалом уже заинтересовались производители карточек, поскольку полуматовая плёнка отлично создаёт видимость «пластиковой» поверхности. В остальном вся новая линейка плёнок, как глянцевая на основе ПП и ПЭТ, так и матовая серия на основе ПП, полностью отвечает

всем заявленным характеристикам и ничем принципиально не отличается от аналогичных плёнок других производителей. Кроме того, новая плёнка хорошо проявила себя как при работе с различными ламинаторами, так и при последующей послепечатной отделке, что значительно расширяет область её применения.

В заключение стоит отметить, что хотя плёнка и появилась в ассортименте «РУССКОМ» относительно недавно, всё это время не прекращаются испытания материала на реальных тиражах, а значит, есть и обратная связь от производств. И если обобщить все отзывы, полученные от клиентов за прошедший месяц, то вердикт для новой плёнки на сегодняшний момент звучит так: «Плёнка понравилась, адгезия нормальная, готовы работать, главное, чтобы была в наличии». Да будет так! ▣



Финальная гастроль в Брюсселе

В сентябре 2023 года в Брюсселе завершилась крупнейшая европейская выставка, посвящённая этикетке и упаковке, — LabelExpo Europe 2023. И это был последний раз, когда она проводилась на фоне Атомиума — символа столицы Бельгии. Новой площадкой теперь будет Барселона, где создана более современная инфраструктура и лучше условия для такого масштабного мероприятия.

Как будто специально во время прохождения выставки в городе стояла необычная для этого времени года жара: очень душно было и внутри павильонов, лишней раз подтверждая правильность этого шага.

Тема автоматизации рабочих процессов, снижения количества требуемого персонала и влияния человеческого фактора на производство наряду с экологичностью присутствовала на многих стендах участников. К 2025 году в Евросоюзе станет обязательным указание углеродного следа печати: специальный калькулятор уже разрабатывается FINAT — Европейской ассоциацией, объединяющей игроков рынка самоклеящейся этикетки.

Цифровые технологии хорошо подходят для решения этих задач, особенно при производстве коротких тиражей, поэтому струйная печать была широко представлена на выставке. Практически все крупные производители данного оборудования показали свои машины, удивило лишь отсутствие Canon, которая хоть и является новым игроком в этом сегменте, но активно его развивает. Однако, по понятным причинам, российским покупателям интересны решения из тех стран, которые не присоединились к санкциям, и прежде всего из Китая.

По приблизительным расчётам, из 637 участвовавших в выставке компаний китайские в этом году составили более 20%, включая поставщиков оборудования и расходных материалов. Учитывая, что посетителей из Азии было не так много на фоне многочисленных немцев, бельгийцев,

голландцев и прочих французов с итальянцами, не будет ошибкой утверждать что китайские компании заинтересованы в новых для них рынках.

Ветер с востока

В LabelExpo 2023 участвовали все основные производители цифровых струйных машин для печати этикетки из Поднебесной: HanGlobal, RTZ Flora, Pulisi, GIP, Naotian, KingT. Правда, последние две компании ограничились лишь стендами без демонстрации самого оборудования.

HanGlobal продемонстрировала на своём стенде обновлённую **Labstar 330s** с возможностью печати до 7 цветов: с одним или двумя рядами головок для белого, CMYK и двумя дополнительными цветами, такими как оранжевый, фиолетовый или зелёный. Головки также можно использовать для цифрового лакирования или нанесения клея для фольгирования. На стенде партнёра HanGlobal — **Label Source** была показана гибридная конфигурация LabStar 330S, где вместо дополнительных цветов в обоих каналах использовался клеевой лак для получения рельефа. В линию с ЦПМ до печати была установлена флексосекция, а после печати — цифровой модуль для горячего фольгирования и станция нанесения лака.

RTZ Flora (Shenzhen Runtianzhi Digital Equipment) привезла на выставку прототип недавно анонсированной ЦПМ J-450 Pro с шириной печати 430 мм. Кроме CMYK и белого в машине могут использоваться оранжевые, фиолетовые чернила или лак. Анонсирована и гибридная версия



LabStar 330S Hybrid



AOBEAD DPIM-330F



Flora J-450

машины. Учитывая увеличенную ширину печати машины, можно предположить, что компания нацеливается и на рынок гибкой упаковки.

Guangzhou Pulisi Technology Co. показала AOBead DPIM-330F, относящуюся к серии Elite по классификации компании. Была выставлена гибридная конфигурация, которая включала флексосекцию до и модуль нанесения фольги после печатного блока. Кроме СМΥК добавлена линейка головок для белых чернил и двух дополнительных цветов или лака/клея. Выставочный экземпляр, со слов представителя компании, был продан клиенту в Беларусь.



GIP Label Smart 216S

На стенде **Nickel Machinery Europe** можно было увидеть **Label Smart 216S** от **General Inkjet Printing (GIP)**. Компания гордится партнёрскими отношениями с AGFA и поэтому на корпусе красуется логотип AGFA Aproc — программного обеспечения, которое используется для работы с данной ЦПМ. При ширине печати 216 мм машина имеет очень компактные габариты. Анонсирована и новая модель с шириной печати 330 мм.

Оставшиеся два заявленных участника из Китая — производители струйных ЦПМ для печати этикетки — ограничились лишь стендами. И если **Guangzhou Yutian Machi-**

НОВЫЕ ПЛЁНКИ ДЛЯ ЛАМИНИРОВАНИЯ

производство: Китай

ПО СУПЕРЦЕНЕ

ГРУППА КОМПАНИЙ
**РУССКОМ
& ГРАФИКС**

! Высокая устойчивость
к повреждениям

! Качественное покрытие
без отслаивания и потери цвета

! Широкий выбор толщины
и размеров

! Матовое и глянцевое
покрытие





Neo Picasso



JETSCI Kolorsmart+



Jetron LB3350



Top View

nerly Manufacture, представлявшая Haotian, обошлась крохотным стендом с парой плакатов на стенах, то площадь, занимаемая компанией KingT, явно позволяла разместить машину, но, видимо, что-то пошло не так.

Поэтому посетителям пришлось довольствоваться лишь образцами печати и настольными макетами моделей машин шириной 330 и 550 мм, поразительно похожих на итальянские Durst.

Не Китаем единым

Помимо китайских производителей выставались машины и из других дружественных России стран — Кореи, Индии и, впервые, из Турции.

Южнокорейская Dilli привезла хорошо известную по прошлой выставке NEO Picasso с улучшенным модулем выравнивания и направления полотна, которую она продала прямо со стенда клиенту из Узбекистана. При наличии двух рядов головок с белыми чернилами и CMYK можно добавить ещё два цвета на выбор — фиолетовый, оранжевый или зелёный для печати на ширину до 330 мм.

Индийская Monotech показала свою 6-секционную (W + CMYK + O) флагманскую JETSCI KolorSmart+ с установленной до печатного модуля флексосекцией, которая может использоваться для нанесения праймера, лака или для печати. Monotech Systems утверждает, что произведено более чем 500 инсталляций машин под брендом

Jetsci, который кроме печатного включает отделочное оборудование и системы печати переменных данных.

Jetron из Турции специализируется по прямой печати на упаковке (D2Shape) из пластика, стекла, консервной жести или алюминия. Струйная этикеточная ЦПМ LB3350, представленная на выставке, — лишь красивый макет, мало похожий на фотографии машины, которые можно найти в интернете. Из интересных особенностей — использование печатных головок Ricoh. Остальные заявленные характеристики вполне стандартные: CMYK с белым, оранжевым или зелёным как опция, скорость печати до 50 метров в минуту.

В итоге

Первая Labelexpo состоялась в Лондоне в 1980 году и через пять лет переместилась в Брюссель. В 1990 году была проведена Labelexpo America, а через год — Labelexpo Asia. Сегодня эти выставки являются важными событиями в области этикетки и упаковки, и европейская остаётся самой большой из них. Следующая Labelexpo Europe состоится в 2025 году в выставочном комплексе Barcelona Fira. Будет интересно увидеть, что нового появится за прошедший между выставками промежуток времени, особенно учитывая предстоящую Dupa 2024, в которой наверняка будут участвовать большинство из перечисленных в статье компаний. □

publish.ru

МЕНЯЕТСЯ МИР — МЕНЯЕТСЯ И PUBLISH

Publish — журнал и портал про бизнес в полиграфии: традиционную, цифровую и промышленную печать, дизайн и допечатную подготовку, бумагу и расходные материалы. В журнале регулярно публикуются обзорные материалы про оборудование и технологии для печати и допечатной подготовки.



ПОДПИСКА

В ПОДАРОК! *

РЕКЛАМА 16+

*Полугодовая подписка на PDF-версию журнала Publish оформляется без ограничений по ссылке: <https://www.publish.ru/lp/welcome>



к содержанию

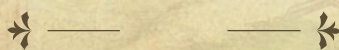




Накопить на мечту

Удивительные истории начальных капиталов типографов

Одним прекрасным днём 1564 или 1565 года перед молодым и многообещающим Лодевейком Эльзевиром открылись ворота Антверпена — цветущей метрополии, где крутились огромные деньги. Стремительный рост населения, оживлённая торговля и растущий книжный рынок, которому требовались кадры. А Лодевейк как раз обучился типографскому делу. В новом городе, где перед молодыми специалистами открывались все пути и безграничные возможности, он надеялся найти своё место. Когда-нибудь даже основать собственную типографию. Ведь примеры буквально перед глазами! Захватывающие истории успеха, которые так хотелось повторить. Однако легко это оказалось лишь на словах. Типография в 16 веке — чрезвычайно капиталоемкий бизнес. Где взять денег, чтобы заработать денег? И хотя Лодевейк добился успеха в жизни, собственную типографию смог позволить себе только его внук. Она выросла в одно из крупнейших типографских предприятий 17 века.





*ANVERS. L. nobilit in Brabantia oppidum, par-
 tem maritimam, Gallis, Germanis, Hispanis, Britannis sa-
 li frequentat, meretricum mirum in modum flos. Sump-
 tibus tam publicis, quam privatis edificij nite, nimirum, Magna
 ecclesia D. Virginis templo, cum turri, ex candido lapide ad-
 rbitima; (sicut, Magnificas, Anglicas, ac Portugalesium) domo
 Monasterio Praemonstratensium, monumentis, siabole Caroli
 Ducis Burgundionum Contugi, nobilit. Anno a Christo
 nato, CIO. IO. LXXVII. Die V. Nouemb. munitissima
 Auverpienium moenia, a Cronenburgio, usq. ad Ce-
 saream portam diuisa, solis, aqua, fuit, et ad
 valls cincta, fossa de aqua circumdata, quibus propugnac-
 ulis ex vna saxo munita, constructis, habent in cir-
 cumsferentia inter propugnacula superne eminentes
 decem et tres formas plantar, quas alij Pastillas nuncu-
 pant, ad hostium propellendos insidua, fortissimas.
 Inuis, late patentem aream, per domos laudat, arde,
 quas praediarum milites incolunt. In area medio, statua
 quae deaurata, madam sumit. In area Sereni similitudo
 niaz Regis visus, illustri Ducis. Aliano cuius vniuersa
 corpora faciem apprimere refer, beneuolentiae et gratitudo
 dno ergo pacificatoris haberi, postea est, hanc in col-
 lobli piale inscriptionem habent.*

*Ferdinando Alvarez a Toledo Albr. Dvo. Philippi II.
 Hispanvd Belgas Praefec. quod Extincta seditione,
 rebellib. p. l. s. religione proculata, vniuersa civita,
 provinciae, pace firmavit Regi. Offici. Munit. fideliss.
 Postum.*

Антверпен в 1570-х годах

Мысль о собственном печатном прессе неизбежно закрадывалась в голову каждого типографского подмастерья, приезжавшего в Антверпен. Или любой другой из центров европейского книгопечатания: Париж, Лион, Венецию, Нюрнберг и т. д. Перспективы высокой прибыли рисовались очень заманчивыми. В то же время честолюбивые подмастерья понимали изнанку профессии: нужен начальный капитал. Откуда?

Не все попытки заканчивались успехом. Иоганн Гутенберг за недостатком средств занял крупную сумму у богатого купца Фуста, а в результате остался без типографии, без знаменитой Библии и с долгами на восемьсот гульденов. С другой стороны, его несчастье стало удачей для другого печатника — Петра Шёффера, который возглавил типографию Гутенберга, будучи зятем Фуста. Не то чтобы только из-за этого — печатником, как показало время, он был отличным, но факт остаётся фактом: без щедрости тестя он никогда бы на оборудование не накопил.

Впрочем, этой печальной истории Лодевейк не знал; в его времена о Гутенберге никто не слышал, а отцом книгопечатания считался Иоганн Ментелин. Но вот Альд Мануций — кто же не знает великого имени? Легенда! Икона! Пусть даже Лодевейк как кальвинист иконы решительно осуждал. Мануций — человек университетский, учёный, именно этому не в последнюю очередь он обязан успехом своей фирмы. Не столько коммерческим успехом (у Альда бывали трудные времена), сколько славой в веках. А как же он стал типографом? Выгодный брак — с дочерью типографа Торрезано, у которого он учился печатному делу. Ах да, — тут Лодевейк с ироничной усмешкой мог бы заметить «Чуть не забыл!» — у Мануция имелись богатые и знатные покровители: Альберто и Лионелло Пио, принцы Карпи — Альд был их домашним учителем. Альберто снабдил его крупной суммой на типографию.

Не место красит...

Сам Лодевейк женился рано, ему и ещё и восемнадцати не исполнилось; родители жены не печатники и не богачи. Во всяком случае, на типографию приданого никак не хватало. Богатых покровителей тоже не наблюдалось. Возможно, он мог бы повторить судьбу Робера Этьенна из Парижа? Как и легенда французского книгопечатания, Лодевейк был сыном типографа (историкам его отец известен по городским документам как Ханс из Лувена по прозвищу Хельзевир), ремеслу обучался с детства, всё оборудование уже куплено и работало — пусть всего один пресс, но Этьенн ведь тоже начинал с одного. Так что Лодевейк вполне мог стать таким, как Робер.



Герб Эльзевиров

Да, если бы они жили в Париже. Лувен — при всём уважении к знаменитому университету, где обучался сам Эразм Роттердамский, — в последние годы всё больше приобретал провинциальные черты. Да, с давних времён это был важный центр производства шерсти. Да, Лувенский университет в лучшие времена имел около шести тысяч студентов. Но в остальном — всё-таки не столица. Да и Эразм давно умер, а прочие популярные гуманисты разъехались. Слава Лувена постепенно клонилась к закату, как и его экономика. Зато Антверпен — блестящая торговая метрополия, куда стекались люди и деньги со всей Европы. Туда стремились многие.

Вот и Лодевейк с отцом решили попытаться счастья. Решился же в своё время молодой Иоганн Шотт — внук самого Ментелина — переехать из Страсбурга во Фрайбург и начать всё с нуля, хотя ничего не мешало ему сделать хорошую карьеру в родном городе. Правда, Шотт, сын богатого страсбургского патриция, учился в трёх университетах и наверняка имел не только печатный пресс, но и хорошую долю наследства... В общем, не чета Лодевейку.



Иоганн Ментелин, немецкий книгопечатник

Блестящие примеры

Но были ведь и другие истории успеха! Самый известный немецкий печатник **Антон Кобергер** — сын пекаря. Сумел же он как-то создать крупнейшую типографию Германии. Говорят, в ней было 24 прессы и сотня работников! Сам Лодевейк в Нюрнберге не бывал (поэтому не мог знать, что в доме Кобергера столько оборудования и сотрудников никогда не поместилось бы), но эти волнующие воображение любого печатника слухи охотно повторяли все. Или Ханс Грюнингер — сын небогатого мельника. Говорят, как-то раз в Базеле его потащили в суд из-за неуплаченного долга в десять гульденов, а уже через два года он купил в Страсбурге дом и основал типографию! Как ему это удалось?

Лодевейк любил слушать такие истории. Понимал ли он, что подобные рассказы основаны по большей части на слухах, а многие подробности в них — всего лишь выдумки? Ведь биографии знаменитых печатников тогда не публиковались, истории их жизни передавались в основном устно. Но даже если Мануций, Кобергер или Этьенн оставались для Лодевейка лишь идеальными образами, перед глазами у него маячила реальная история ошеломительного успеха, которая вдохновила бы кого угодно, — **Кристоф Плантен**. Француз по рождению, Плантен приехал в Антверпен из Парижа в 1549 году, потратив все скромные сбережения на получение гражданства. Имея опыт работы в одной из уважаемых столичных типографий, в Антверпене он шесть лет трудился переплётчиком, торговал книгами и изготавливал драгоценные шкатулки, прежде чем в 1555 году смог открыть собственную типографию, которой суждено было прославиться на весь мир.

Именно туда и поступили на работу отец и сын Эльзевиры. Большая удача, ведь как раз в это время *Officina Plantiniana* стала крупнейшей типографией Европы, за неполных три года (1564–1566) выпустив более двухсот изданий. Мог ли молодой Лодевейк не восхищаться шефом? Плантен воплощал собой мечту. Человек, который всего добился сам. А взлёт его оказался настолько стремительным, что по Антверпену ещё много лет гуляли самые разнообразные слухи о том, где Плантен — обычный переплётчик, обременённый женой и детьми, — взял сотни или даже тысячи гульденов на открытие типографии.

Версии событий

Собрав и систематизировав различные данные, современные историки приводят три основных версии, в рамках которых развивались эти рассказы. **Первая: последствия бытового хулиганства.** Как



Книга хроник. Антон Кобергер

через много лет после событий писал внук Плантена Бальтазар Моретус, дело было так. Желая послать королеве некую драгоценность большой красоты и стоимости, испанский сановник де Сайяс заказал Плантену одну из его знаменитых шкатулок. Чтобы уже утром гонец мог отбыть в Испанию, тот поздно вечером решил лично отнести шкатулку, в сопровождении лишь одного слуги.

На тёмной улице их окружила группа пьяных людей в масках. Они искали некоего музыканта, чем-то их обидевшего, и, увидев у Плантена ящик, по размерам похожий на футляр для цитры, подумали, что нашли. Один из хулиганов пронзил его шпагой, причём так глубоко, что не сразу смог вытащить клинок из тела. Но после возгласа Плантена «Господа, вы ошиблись! Что плохого я вам сделал?» злодеи поняли, что напали не на того, и разбежались. Раненный, полумёртвый, Плантен смог доползти до дома. Врачи и близкие отчаялись увидеть выздоровление, но всё же милостью Божьей он медленно пошёл на поправку. Однако состояние здоровья больше не позволяло заниматься переплётками — приходилось слишком много двигаться и сутулиться. Так возникла идея открыть типографию.

Трудно понять, насколько эта история соответствует истине, а что Бальтазар — большой любитель сочинять семейные предания — добавил от себя. Сам Плантен в письмах упоминает о нападении и старых ранах, но особо не конкретизирует, так что оживляющие легенду подробности Бальтазар, видимо, выдумал сам. Он утверждает, что Плантен узнал нападавших (хотя сам писал, что они были в масках) и потом заставил их выплатить компенсацию. По более поздней версии легенды компенсацию заплатил отец одного из обидчиков.

Имеется и **вторая версия — конспирологическая:** будущий королевский типограф, напечатавший сотни

тысяч экземпляров католической религиозной литературы, был сектантом и экстремистом, а его типография основана на деньги экстремистской секты для печати пропагандистской литературы. Данная версия излагается в документе под названием «Хроника Дома Любви» — это своеобразная летопись фамилистов, одной из многочисленных сект, возникших в Нидерландах в результате Реформации.

Автор «Хроники» охотно сообщает, что Плантен познакомился с идеями секты вскоре после переезда в Антверпен в 1549 году и быстро стал её активным членом, внешне оставаясь благочестивым католиком. Тесно общался с её вождём Хендриком Никлаесом, который как раз искал кого-то, кто взял бы на себя риск напечатать его монументальный труд. Богатые фамилисты скинулись на начальный капитал для типографии, купили всё необходимое — и Плантен стал типографом секты, печатая труды её предводителей и другую пропаганду. Стал именно по религиозным мотивам, чтобы нести в массы «истинные» слова о Боге.

Версия получается скандальная. В то же время она довольно правдоподобна. С фамилистами Плантен действительно общался по крайней мере до 1567 года. По его переписке видно, что в течение всей жизни он разделял их убеждения, впрочем, считая себя верным католиком и не видя никаких противоречий. Ведь жил он как католик, соблюдал все ритуалы и правила. Исследователи спорят, действительно ли именно он напечатал главный труд Никлаеса, но точно известно, что он печатал для секты другие тексты, причём они стали одними из первых его изданий. Печатал в глубокой тайне, то есть понимал, что совершает преступление, и опасался реакции католических властей Нидерландов. Историки, правда, сомневаются, получил ли Плантен деньги от фамилистов именно для печати книг Никлаеса и другой подрывной литературы или богатые братья по секте просто предоставили ему нечто вроде ссуды на типографию, которую он и так собирался открыть.

Третья версия основания типографии — самая простая и банальная: предприятие, сделавшее печатную книгу массовым явлением, — не продукт случайной стычки и не тайная обитель еретиков, а один из успешных стартапов 16 века. Две предыдущие версии хороши, но есть один незначи-

тельный, на первый взгляд, факт: при переезде зарегистрировавшись в ратуше как переплётчик, Плантен в 1550 году, сразу же после получения гражданства, вступил в гильдию св. Луки — в Антверпене она объединяла художников, скульпторов и печатников. Он уже примерно год занимался только переплётками и торговлей — зачем ему патент типографа? Очевидно, типографию он собирался открыть с самого начала. А ранение или дружба с сектантами могли стать толчком к исполнению давно задуманного и подготовленного плана. Собственно, свои тексты фамилисты без каких-либо трудностей и так уже печатали в других городах.

Как известно, 99% процентов стартапов в сфере высоких технологий (а для середины 16 века книгопечатание — это всё ещё высокие технологии) умирают на разных стадиях, в основном из-за отсутствия финансирования. Что бы ни задумал Плантен, переезжая в Антверпен, — капитала у него не было. А вот переплётчику за материал и работу заказчик платил сразу же, для самой работы требовалась только комната в доме и инструменты. Переплётное дело и шкатулки давали возможность кормить семью и откладывать деньги на типографию. Впрочем, оставаясь только переплётчиком, он мог бы откладывать их хоть до конца жизни. Зато коммерция — реальный способ заработать много. Современные биографы склоняются к тому, что он вполне мог открыть типографию на собственные деньги, скопленные за пять лет тяжёлого труда на ниве переплётного дела и международной торговли.



Типография в 16 веке

Инвестиции в себя

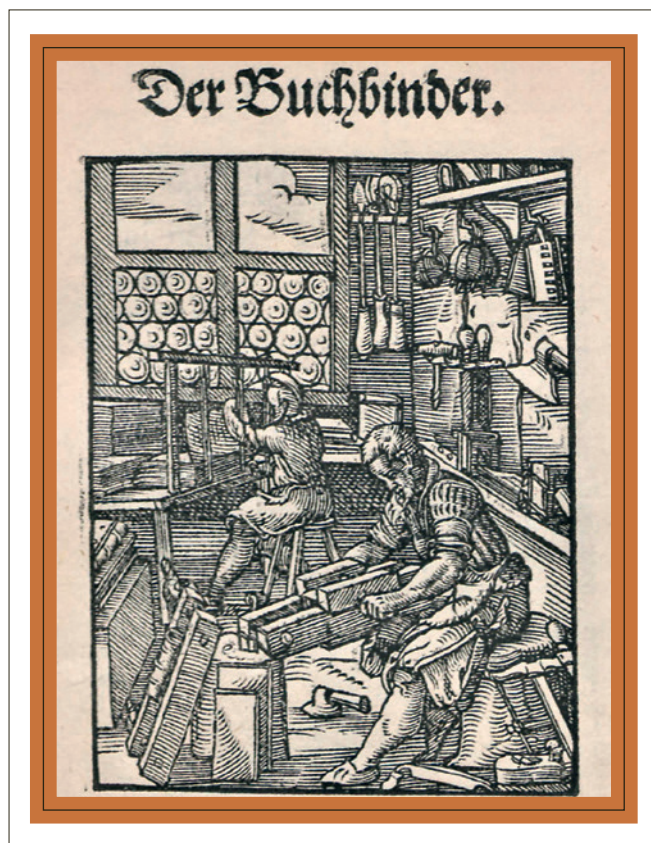
Поиск инвестиций — ключевой момент для любого капиталоемкого предприятия, в любом веке, и универсальных рецептов тут нет. Три приведённые версии показывают, откуда Плантен мог взять капитал на открытие типографии, но ни одна из них не объясняет, где он после этого регулярно брал деньги на её поддержание и развитие. А ответ прост: он стал сам себе инвестором.

Основав типографию, он не прекратил делать переплёты и продолжил заниматься торговлей: книги и гравюры других издателей, кружева и лён для Франции, полотняный товар, фрукты и вина из Франции. Его жена, а затем дочери торговали шёлком и бархатом. Немалый доход приносила продажа навигационных инструментов, карт и глобусов, а также торговля литерами для типографий Франции, Нидерландов и Германии. Доходы от своего международного торгового дома, со временем разросшегося до немалых размеров, он направлял на развитие типографии и поддержание её жизнеспособности в кризисные годы, когда книгопечатание доходов не приносило. Гениально просто. Но до Плантена ни один из типографов не додумался или не смог этого осуществить.

Удалось бы Лодевейку Эльзевиру повторить этот блестящий путь? Он мог бы, по крайней мере, попытаться, если бы не смута, перевернувшая жизнь Нидерландов — Восьмидесятилетняя война за независимость от испанской короны. 1565 год, год его переезда в Антверпен, выдался неурожайным, дико взлетели цены на продукты. 1566 год стал годом религиозных беспорядков, вылившихся в иконоборческое восстание, когда кальвинисты всех провинций бросились громить католические церкви, уничтожая фрески, мозаики, изображения святых и расписные алтари. Только в Антверпене разгромили более тридцати. Королевская наместница Маргарита Пармская, испуганная масштабами беспорядков, выпустила манифест, обещавший упразднить инквизицию, смягчить законы против еретиков и легализовать протестантские религии. Но у её брата, испанского короля Филиппа II, имелось другое мнение на этот счёт. Он отправил в мятежные Нидерланды карательную экспедицию под руководством «кровавого» герцога Альбы.

Работа на репутацию

В 1567 году Эльзевиру пришлось покинуть Антверпен — многие кальвинисты бежали тогда из города в страхе перед приближавшейся армией герцога. Он направился в Льеж, на родину жены. Пусть и по другой причине, но Лодевейк оказался, по сути, в той же си-



Гравюра из книги Йоста Аммана о профессиях. 1568 год

туации, что когда-то Плантен: чужой город, денег нет, жена, несколько детей... Что же, Лодевейк в своё время тоже освоил переплётное дело. А кроме того, как и Плантен, начал торговать книгами.

К счастью, оба вида деятельности позволяли оставаться мобильным, даже если при этом терялась часть клиентов. Ведь между 1570 и 1574 годом снова пришлось переезжать. Льеж — католическое епископство, и в правление грозного герцога Альбы кальвинистов там долго терпеть не стали. Семья Эльзевириков перебралась в немецкий Везель, а ещё через несколько лет обратно во Фландрию, в Дуэ, где открылся университет. В таких условиях и думать нечего о собственной типографии.

Лодевейк занимался книготорговлей и переплётами, год за годом зарабатывая репутацию солидного и честного предпринимателя. Заработать кроме репутации ещё и достаточно денег не выходило, ведь вокруг шла война между армией испанского короля и войсками предводителя голландцев Вильгельма Оранского — с осадами, голодом, эпидемиями, морскими и сухопутными битвами, открыванием шлюзов на плотинах — чтобы затопить местность и помешать продвижению врага. Именно такая участь постигла Лейден, куда Лодевейк решил перевезти семью — жену, пять сыновей, дочь, свояченицу и её дочь — в 1580 году.

Испанцы осадили этот город в 1573 году, но следующей весной из немецких земель в Нидерланды вошла армия братьев Оранских.

В грандиозной — и проигранной голландцами — битве при Моке погибли оба брата Вильгельма Оранского. Лейден продолжали морить голодом. В конце концов, в октябре испанцам пришлось оставить его в покое, после того как повстанцы открыли шлюзы и местность вокруг оказалась под водой. Город был освобождён, но треть жителей умерла от голода и болезни. А в феврале 1575 года Вильгельм основал в полумёртвом Лейдене университет.

С ним и решил связать свою дальнейшую судьбу Лодевейк Эльзевир. Он ведь вырос в типографии при университете. Ему всего только 34 года — возраст уже немолодой, но и не преклонный, — есть время начать новую жизнь. Плантагену было около 35,



Освобождение Лейдена от осады 3 октября 1574 года. Художник Отто ван Веен

когда он основал типографию. Впрочем, на печатные прессы Лодевейк пока что не накопил. Он устроился в университет педелем — это надзиратель за студентами, поддерживающий порядок и дисциплину. А параллельно продолжал переплетать книги.

Типография в финале

Немного времени спустя Лодевейку разрешили открыть скромную книжную лавку напротив университета, но тут ему не везло: заказав в 1582 году у Кристофа Плантена книг на 1270 гульденов под залог собственности, он не смог их выгодно продать, так что через год вынужден был отдать в счёт долга почти всё своё имущество.

С бывшим шефом Эльзевир всё это время поддерживал отношения, иногда брал заказы на переплёт и продажу книг, а в 1583 году Плантен и сам временно поселился в Лейдене, чтобы основать филиал *Officina Plantiniana* и стать университетским типографом. Он тоже пережил трудные времена — карательные меры герцога Альбы, страшный разгром Антверпена, известный как «Испанская ярость», — но его издательский дом со всем справился и сейчас, кажется, процветал. Впрочем, когда в июле 1584 года королевская армия осадила Антверпен, трудные времена вернулись.

Несмотря на все невзгоды, Лодевейк не отступал. Он сумел закрепиться в качестве книготорговца при университете, установил деловые связи с Парижем и стал постоянным участником Франкфуртской книжной ярмарки. Но только через девять лет смог издать свою первую книгу. Да и то в чужой типографии. Ничего необычного тут нет: пусть в собственной типографии стоимость производства книги выходила меньше, но за неимением таковых некоторые издатели пользовались услугами печатников со стороны. С 1594 года

Эльзевир издавал уже относительно регулярно. Сначала не более четырёх книг в год, затем около девяти, в 1614 году десять, а в 1616 году двенадцать.

Он достиг благосостояния и известности в книжном бизнесе и без собственных печатных прессов. Стал одним из самых значительных книготорговцев Голландии. И всё же без типографии с вывеской «Эльзевир» его жизненный успех был бы неполным. Типографию в 1616 году — за год до смерти Лодевейка — основал один из внуков, Исаак, который в 1620 году получил наконец-то заветную должность официального университетского печатника, сменив на этом посту одного из внуков Плантена. До конца 17 века Эльзевирьи оставались университетскими типографами.

Долгая слава

Лодевейк воспитал целую династию издателей, книготорговцев и печатников: семь сыновей, огромное количество внуков — почти все они работали в книжном бизнесе. В 1625 году Исаак продал свою типографию брату Абрахаму за 9000 гульденов и переехал в Роттердам. Со временем издательский дом «Эльзевир» открыл филиалы в Амстердаме, Гааге и Утрехте. Основанная Лодевейком фирма просуществовала 130 лет, до 1713 года. Удивительно, но даже многие десятилетия спустя после её закрытия со смертью последнего Эльзевира знаменитая фамилия настолько прочно ассоциировалась с книгоизданием,



ELSEVIER

Эмблема издательского дома «Эльзевир»

что в 1880 году амстердамский книготорговец Якоб Георг Робберс выбрал её в качестве названия для своего только что открытого издательства. И взял знаменитую эмблему издательского дома Эльзевиров в качестве логотипа. Сегодня «Эльзевир» – один из крупнейших научных издательских домов мира.

В своё время Альд Мануций немало волновался из-за того, что в Европе появились подделки его изданий – без имени, но с хорошо узнаваемой эмблемой с дельфином. Но ведь их появление свидетельствовало об огромной популярности и успехе его продукции! Вот и Лодевейк, имея он возможность увидеть современные библиотеки, мог бы быть доволен: не каждый день твоим именем называют чужое издательство! ▣

Об авторе: **Ксения Чепикова**, историк, переводчик, популяризатор науки. Специалист по истории Западной Европы 16-17 веков, истории науки и знаний. Автор ряда книг и статей по истории науки, образования, книгопечатания, картографии.

IPSA

ВЫСТАВКА ПРОМОИНДУСТРИИ,
БРЕНДИРОВАННЫХ СУВЕНИРОВ
И ПОДАРКОВ

17-18 СЕНТЯБРЯ 2024

**ДО ВСТРЕЧИ
В 2024 ГОДУ!**

WWW.IPSA.RU

Подробнее
о выставке



Организатор:

 ExpoVision
Rus

АРТ-ЧИСЛЕННИК «ГОД В КУБЕ»

В декабре 2022 года группа компаний FINEARTPRINT представила новый проект — арт-численник «Год в кубе» для 2023 года. В нём удивительным образом соединились практичность календаря, конструкция и упаковка, дизайнерское решение с персонажами славянского эпоса.

Рассказываем, как создавался проект, каких героев выбрали для календаря и где его можно увидеть.

О ПРОЕКТЕ

Слово «численник» многие из нас даже не знали, а ведь это любимый во многих семьях отрывной календарь. Если вы о нём не слышали, то, возможно, помните, как мама или бабушка накануне Нового года покупала толстенный календарик, где на странице с датой были указаны фазы луны, именинники, праздники, а на обороте — рецепты, народные приметы, тексты стихов и песен, советы по домоводству.

Идея такого календаря появилась у нас неслучайно. Мы любим создавать креативные проекты, которые меняют отношение к печатной продукции. Похожих продуктов в линейке типографии ранее не было, но нам всегда хотелось изготовить корпоративный календарь на 365 дней, информативный и необычный. Концепцию арт-численника разработали арт-директор Наталья Степанова и дизайнер Дарья Родионова. Она возникла из идеи объединить современные тренды печати и отделки, дизайнерские материалы и традиции славянской мифологии. В проекте «Год в кубе» также участвовали художница Светлана Оспищева и компания «Европапир», которая предоставила дизайнерскую экобумагу в 4 цветах для календаря.

«Год в кубе» — это функциональный численник с авторской графикой в дизайнерской упаковке, который воплощает гармоничный союз современности и традиций славянской мифологии.

В нём мы собрали солнечные и лунные циклы, универсальные праздники и те, что просто поднимут настроение. Текст в календаре представлен на русском и английском языках, листы легко отрываются, а каждый месяц посвящён герою народных сказок, поверий и мифов славян.



ПОГРУЖЕНИЕ В СЛАВЯНСКУЮ МИФОЛОГИЮ

Как появилась идея связать такой современный корпоративный атрибут с персонажами славянского эпоса? Если ответить кратко — из любви. Очень обижает, что наши дети не знают славянскую мифологию, но знают героев зарубежной поп-культуры — трансформеров, Человека-паука, Мстителей. Со славянским эпосом связана большая часть нашей истории и культуры, которая может быть также интересна и познавательна для взрослых и детей, поэтому хотелось показать этих персонажей в численнике.

Автора иллюстраций, проводника в мир домовых, водяных и русалок, искать не пришлось. Когда родилась идея, появилась и графика. Арт-директор группы компаний FINEARTPRINT Наталья Степанова однажды познакомилась на выставке с талантливым дизайнером Светланой Оспищевой. Она много лет рисует героев славянской мифологии, создаёт народные костюмы, маски, кукол в старинных техниках. Когда позже появилась задумка численника, Наталья связалась со Светланой и пригласила её участвовать в проекте.

До начала проекта у дизайнера уже было несколько готовых персонажей, часть она нарисовала для календаря и ещё добавила графику — нужна была привязка к солнечному и лунному календарю, поэтому появились иллюстрации в виде небесных светил. Основным критерием в выборе героев был их характер, старались выбирать положительных или хотя бы менее «вредных» персонажей славянской мифологии. В нашем арт-численнике встречаются следующие персонажи:

Домовой — дух-покровитель домашнего очага. Заботится о чистоте дома, благополучии семьи, за что ласково и уважительно зовётся «дедушкой».

* * *

Алконост — сказочная райская птица, божественный посланник. Исцеляет любовью и радостью, пением дарит силу и веру в себя.

* * *

Сирин — древняя сказочная птица с головой девы и волшебным голосом. Поёт песни о райских садах, рассказывает о грядущем блаженстве, искушает.

* * *

Банник — дух-житель бани, маленький старичок с длинной бородой. Любит пакостить, пугать, но легко задабривается мелкими подношениями.

* * *

Гамаюн — райская вещая птица с женским лицом, символ жизни, красоты и возрождения. Её появление знаменует счастье. Подсказывает волшебные истории и образы поэтам, певцам и сказочникам.



* * *

Берегиня — природный дух-покровитель, образ древней женской силы. Помогает, «оберегает» от нечисти и зла, защищает людей и охраняет урожай.

* * *

Русалка — природный дух полей, лесов и вод. Предстает в виде длинноволосой девушки с бледной кожей и зелёными глазами, но совсем без хвоста, как мы привыкли думать.



Мы считаем, что важно и полезно знать мифических существ, богов, полубогов, в которых верили наши предки, ведь они — часть нашей современной культуры. Это расширяет кругозор и даёт представление о жизни и быте народа.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ

Работа от разработки концепции, идеи дизайна и вёрстки заняла около 1,5 месяцев. Может показаться, что срок немаленький, но в проекте требовалась сверхвнимательность, поскольку этот календарь — «перевёртыш». На одной плоскости отражены сразу 6 месяцев года, поэтому дизайнеру приходилось «завёрстывать» календарь снизу-вверх, слева-направо и в перевёрнутом виде. Было 5 итераций вычитки, в которые приходилось менять положение луны и солнца, масштаб, цифры, шрифт, проверять праздники и т. д.

Мы задумали использовать в календаре четыре цвета эcobумаги как четыре сезона, но поскольку они разной плотности, в дoпечатной подготовке нужно было делать спуски под каждый вид бумаги и печатать отдельно. Сначала мы напечатали дизайнерские листы, высекли и подобрали их вручную, а после собирали численник. Как удалось сложить календарь правильно с таким количеством листов? Чтобы ничего не перепутать, при подборе мы рассортировали дни и цвета в разные коробки. Работа заняла много ручного и «глазного» труда, но это того стоило. □

Тараонка — дух воды, полурьба-получеловек. Может быть и мужчиной, и женщиной.

* * *

Бодяной — хозяин рек, болот и озёр. В народных преданиях изображался злым духом, который увлекал в воду жертв, но в массовой культуре «злость» утратил. Бодрствует летом, зимой спит, на суше слабеет.

* * *

Леший — хозяин леса. Шумных и невежественных может завести в чащу. Надзирает за растениями, содействует в охоте и сборе даров природы тем, кто просит разрешения.

* * *

Кот-баюн — по преданиям обитатель леса, волшебное существо, обладающее чарующим голосом. Заговаривает и усыпляет сказками.

* * *

Баба-Яга — лесная старуха, ведьма в избе на куриных ножках. Проводник между миром живых и мёртвых. Летает в ступе, владеет магией.



Международная специализированная
выставка Упаковки,
Печати и Технологий розлива



УПАКЕХРО
23-26 ЯНВ
2024
Москва, Россия

upakexpo.ru

- УПАКОВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ГОТОВАЯ УПАКОВКА
- ПЕЧАТЬ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКИ
- ТЕХНОЛОГИИ РОЗЛИВА

совместно с выставками:

Международная специализированная
выставка технологий переработки
и утилизации отходов

RECYCLING SOLUTIONS



Международная специализированная
выставка пластмасс и каучуков

RUPLASTICA

РЕКЛАМА

Место проведения:

 **EXPOCENTRE**
INTERNATIONAL EXHIBITIONS AND CONVENTIONS
MOSCOW

Организатор:


**EXPO
FUSION**

Высокие стандарты

В полиграфии во все времена существовали предприятия, являющиеся ориентирами, задающие общий тон в отрасли и формирующие в какой-то мере требования к производимой продукции. В советский период это обычно были крупные республиканские издательства и типографии, выпускавшие преимущественно книги и журналы. В переходные 90-е авторитетом пользовались предприятия, сумевшие быстро адаптироваться к новому рынку спроса. Сегодня же, для того чтобы приблизиться к званию передового производства, необходимо кроме качества и оперативности предлагать клиентам ещё и широкий ассортимент продукции, а значит, по возможности иметь в своём распоряжении самый разнообразный спектр оборудования. Одной из тех, кто на деле уже много лет реализует данный подход, является ташкентская типография Standart Poligraf Service.

Юлия Васина

Существуя на рынке более 10 лет и являясь успешным офсетным производством, **Standart Poligraf Service (SPS)** тем не менее по-прежнему готова откликаться на потребности рынка и отрасли, и именно поэтому совсем недавно и без того большой парк печатного оборудования SPS пополнился ещё одной позицией — листовой системой цифрового облагораживания **MGI JETvarnish 3D** от **Konica Minolta**. По словам **исполнительного директора** типографии **Дилдора Исмоиловой**, предпосылки к приобретению такого оборудования возникли ещё в 2022 году, когда среди требований к исполнителю в тендерах ряда компаний было указано в том числе и наличие линии цифровой 3D-отделки лаком и фольгой. С этого мо-



Дилдора Исмоилова, директор Standart Poligraf Service

мента стало ясно, что появление подобного оборудования в цехах Standart Poligraf Service остаётся лишь делом времени. А уже в минувшем августе, спустя год переговоров и тестов, специалистами **Konica Minolta Kazakhstan** совместно с **MGI** на производственной площадке SPS была проведена инсталляция системы **JETvarnish 3D**.

Конкуренция отделека

В 2012 году в штате молодой типографии Standart Poligraf Service было только пять сотрудников, а в арсенале — одна печатная машина **KBA Rapida 106**. Первое время предприятие занималось производством канцтоваров и школьных дневников, но довольно скоро к существующему ассор-





тименту добавилась картонная упаковка. Вместе с расширением продуктовой линейки появилась потребность в увеличении и площадей и производственных мощностей, и в 2017 в типографии появилось новое оборудование — Heidelberg CD 102. Количество заказов и их разнообразие неуклонно росли, и к пандемийному 2020 году SPS уже имела репутацию одного из лучших офсетных производств Ташкента. К слову, именно это позволило типографии не простаивать в карантин, а практически бесперебойно работать, обеспечивая город плакатами, листовками и упаковкой. Итогом такой продуктивности стало появление в следующем 2021 году ещё одной печатной машины Heidelberg CD, теперь уже с лакирующей секцией. Здесь стоит отметить, что именно послепечатный участок и разнообразие возможных вариантов отделки и обработки продукции всегда было конкурентным преимуществом типографии Standart Poligraf Service по сравнению с другими офсетными производствами Ташкента. Однако к 2023 году стало очевидно, что, несмотря на внушительный парк печатного и послепечатного оборудования, его недостаточно для выполнения востребованных способов цифровой 3D-отделки лаком и фольгой. Собственно поэтому появление MGI JETvarnish 3D в цехах SPS стало, по сути, логичным, но принципиально новым шагом типографии к цифровой печати и облагораживанию.

Практика применения

Несмотря на то, что новое оборудование находится на производстве чуть больше месяца, первый заказ не заставил себя долго ждать: Standart Poligraf Service уже успел отпечатать тираж с применением инновационной 3D-отделки для Федерации конного спорта Узбекистана. По словам Дилдоры, пока у типографии небольшой опыт работы с MGI, однако уже сейчас очевидно, какими возможностями обладает данное оборудование: это обычное и рельефное выборочное УФ-лакирование (с толщиной слоя до 200 мкм), тиснение фольгой с 3D-эффектом, и всё это с весьма впечатляющей производительностью —



3123 листа формата B2 в час при выборочном лакировании и 1750 листов B2 в час при тиснении фольгой. Ширина подачи материала и его максимальная длина при этом составляют 52 и 105 см соответственно. Кроме того, машина оснащена системой обработки материалов коронным разрядом, что позволяет впоследствии получать стойкие покрытия на непитающихся материалах. Поскольку нанесение лака и при фольгировании, и при лакировании осуществляется методом струйной печати, помимо очевидного преимущества отсутствия форм и клише, у типографии появляется возможность работать с персонализированной продукцией, что, по словам Дилдоры, становится всё более востребованным в Узбекистане. Стоит отметить, что при организации пространства для цифрового участка в SPS в соответствии с рекомендациями Konica Minolta было подготовлено специальное полностью затемнённое и обеспыленное помещение, что свидетельствует не только об основательности подхода компании, но и о возможных планах по расширению спектра цифрового оборудования в самом ближайшем будущем. А сегодня Standart Poligraf Service — это универсальное производство, выпускающее самую разнообразную продукцию от рекламной полиграфии до учебников и книг в твёрдом переплёте, с численностью персонала более 70 человек и производственными площадями более 3000 м², обладающее теперь системой современной цифровой отделки. И хотя у JETvarnish 3D ещё нет постоянной загрузки, в типографии уверены, что в самое ближайшее время машина станет самым настоящим центром притяжения для заказчиков. ▣

Развитие и продвижение

«Азия Принт Сервис» на рынке Казахстана уже более 17 лет предлагает комплексное решение для полиграфии по поставке оборудования и расходных материалов. В портфеле компании 85% оборудования занимает японский бренд Duplo: «Азия Принт Сервис» является его эксклюзивным дистрибьютором на территории Республики Казахстан. Узнали у директора компании Дмитрия Кузнецова о самом интересном и востребованном оборудовании компании.

Разговаривала Ирина Паялина

Девиз Duplo — «Мы автоматизируем ручные процессы, упрощаем сложные задачи, повышаем эффективность и уменьшаем количество ошибок, чтобы обеспечить гибкость бизнеса». Я добавлю: имея устройство для печати — вы получаете оттиск, а имея оборудование от Duplo — вы получаете готовое изделие. Бренд охватывает цифровую, офсетную, струйную печать, есть дубликаторы для бюджетной коммерческой печати. Но основные продукты — это оборудование для послепечатных процессов: листоподборочные башни и системы, фальцовщики, брошюровщики, биговально-резальное оборудование, планшетные резчики, оборудование для фигурной резки различных материалов, термоклеевые машины и машины с PUR-клеем.

Особенно хочется заострить внимание на оборудовании для выборочного УФ-лакирования. Это машины **DuSense 810** В3-формата и самая последняя разработка — **DuSense 8000** формата В2+ с возможностью наложения фольги и выборочного УФ-лака в одном непрерывном процессе. Эти машины делают нанесение выборочного лака объёмным: это хорошо заметно и визуально, и ощущается тактильно. Сам производитель на-



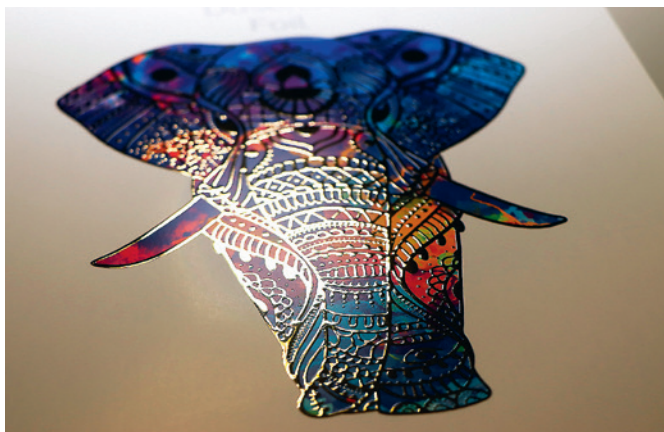
зывает эту технологию «эмбосирование лаком».

Отличительные характеристики оборудования: японское качество и надёжность. В непрерывном ежедневном рабочем процессе — это самые необходимые и востребованные качества. Японский производитель дорожит своим имиджем и несколько десятилетий закладывает в технику Duplo долгий ресурс использования механических узлов и агрегатов, надевая автоматику искусственным интеллектом и совершенствуя

всё вместе взятое с каждым новым выпуском оборудования.

Хочется отметить, рынок Казахстана положительно воспринял бренд. Буквально за последние несколько лет техника Duplo была установлена во всех ключевых городах страны. Оборудование оказалось востребованным как в частном, так и в государственном секторе. Высшие учебные заведения Казахстана долгие годы используют наши дубликаторы (ризографы), термоклеевые машины, листоподборочные башни, автоматизированные системы изготовления брошюр. Национальная нефтяная компания «Тенгизшевройл» также выбрала бренд Duplo. Любой обладатель нашего оборудования может





подтвердить безупречность качества и работоспособность своих производств.

Топ-3

Самым большим спросом пользуются системы производства буклетов, которые осуществляют автоматическую подборку, фальцовку, скрепление скобой и подрезку. Второй по популярности продукт — автоматические резально-биговальные машины. Модельный ряд — это DC 618, DC 648, DC 746. Из-за индекса в названии — английские буквы DC читаются как «ДиСи» — они получили прозвище «дисикаторы». На них можно производить биговку, резку, подрезку и перфорацию. Это «умные» и полезные помощники в любой типографии. Больше половины полиграфических заказов сегодня режутся и бигуются. Скорость, надёжность, точность и отсутствие брака — главные составляющие ежедневной работы производств. В современном бизнесе эти вещи являются само собой разумеющимися и востребованными настолько, что уже не требуют дополнительного обсуждения. Третий — термоклеевые машины. Книги, журналы, брошюры, да и все варианты бумажных носителей ещё долго будут оставаться на нашем рынке. Мы имеем модельный ряд термоклеевых машин, работающих как на обычном, так и на PUR-клею.

Про всё могу сказать, что ключевые показатели — скорость, качество, надёжность, всё оборудование оснащено интеллектуальным программным обеспечением, сводящим челове-

скую ошибку к минимуму. Как гласит один из тезисов бренда, «чем меньше ручного вмешательства, тем меньше ошибок».

Перспективные новинки

Сейчас получила развитие тема выборочного УФ-лака, новинка — машина DuSense DDC-8000 с лакированием с эффектом 3D. Это новый уровень выборочного УФ-лака с возможностью одновременного фольгирования формата B2+. Рабочий формат — до 585×1068 мм, печать с разрешением 600×600 dpi, можно использовать бумагу и картон от 160 до 600 г/м². По конфигурации машина доступна в четырёх вариантах для различных нужд заказчиков. Удовольствие стоит своих денег: на выходе получается очень красивая и эффектная продукция.

В ближайшее время ожидается появление новой модели брошюровщика, который будет прошивать на скобу до 50 листов (!) в автоматическом режиме. В 2024 году должно появиться ещё несколько новинок. Это будет приятным сюрпризом для всех наших клиентов и для мирового рынка в целом.

Мы планируем развиваться, продвигать передовые технологии под брендом Duplo. Продолжать знакомить и убеждать всех заинтересованных лиц в том, что высококачественное технологичное оборудование от Duplo поможет сэкономить время и деньги, будет делать работу более интересной и приносить всем участникам процесса удовлетворение. ▣

Выставка в городе контрастов

Международная выставка рекламной индустрии и цифровой печати SIGN Istanbul проходила в сентябре 2023 года в Стамбуле.

О том, как это было, читайте прямо сейчас.

Денис Самсонов

Несмотря на название — «международная» — это, по сути, большая региональная выставка. Об этом можно судить хотя бы по списку экспонентов: традиционных международных вендоров не то чтобы не было совсем, но пересчитать их можно было буквально по пальцам. А кто же основные участники? Те самые турецкие компании: дистрибьюторы, а также и небольшие производители расходных материалов и оборудования. Видно, что индустрия специальных видов печати в стране находится на подъёме. Особенно ярко выделяется направление печати по ткани, что для Турции, где лёгкая промышленность — одна из основных отраслей, совсем не удивительно. На стендах компаний тяжёлые образцы техники — совсем не редкость, но, видимо, из-за специфики выставки большинство марок представлено региональными дистрибьюторами.

Развитый рынок диктует и следующий шаг — расширение продаж. И если в Турции предел роста не достигнут, но уже маячит на горизонте, то остаётся путь в усилении направления международных продаж. Именно об этом говорят представители турецких компаний: они интересуются и странами Центральной Азии, и Россией. И пока мы не наблюдаем значимого роста продаж оборудования и расходки турецкого производства в этих странах, но это всегда возможно, учитывая географическую близость и, в какой-то мере,



Roland DGXPRESS UG-642



Roland VersaSTUDIO BN2-20

снижившийся уровень конкуренции на российском рынке. Дистрибьюторские контракты с рядом турецких компаний уже действуют на территории России, остальные, можно ожидать, последуют этому примеру.

Из производителей мирового уровня, представленных на выставке, можно особо отметить **Roland**. Компания привезла несколько интересных устройств. **TrueVIS AP-640** работает на полимерных чернилах на водной основе. Помимо самих чернил для печати используется оптимайзер: сначала на материал наносится оптимайзер, и уже поверх него идёт печать изображения. А чернила закрепляются за счёт нагрева материала. Из-за этого по себестоимости печати модель нельзя отнести к бюджетным. За счёт использования встроенной сушки этот принтер не «перегревает» материал и может работать со сложными, дорогими материалами для печати обоев и элементов декора. Чернила на вод-

ной основе, сертифицированные GREENGUARD Gold, не содержат опасных веществ и соответствуют строгим стандартам по низкому уровню выбросов летучих органических соединений. И да: резкого запаха у отпечатков нет. Готовые образцы можно размещать даже в детских и лечебных учреждениях.

VersaSTUDIO BN2-20 — настольный экосольвентный принтер-каттер нового поколения. Поддача идёт с рулона, расположенного под модулем печати: благодаря этому устройство можно ставить вплотную к стене. А небольшие разме-



к содержанию





Roland DGXPRESS UG-642




ры делают возможным размещение прямо на поверхности рабочего стола.


Серия **DGXPRESS** — это поколение принтеров, созданное с учётом требований развивающихся рынков. Отличие этих моделей: простота в обслуживании, надёжность, скорость. У УФ-принтеров-каттеров **DGXPRESS UG-642** две головки нового поколения, которые установлены в шахматном порядке. Благодаря этому принтер может печатать в режиме 2×СМУК со скоростью 21 м²/ч в девять проходов, в конфигурации с белым и лаком скорость печати составляет в таком же режиме порядка 11 м²/ч. В чернильных картриджах те-

перь увеличенный объём чернил — 750 мл, и что важно, в том числе и белых.

В этой же линейке — быстрый экосольвентный принтер **DGXPRESS ER-642**, который впервые был показан на выставке. Он способен печатать со скоростью до 76 м²/ч, а сюжеты со сплошными заливками со скоростью 30 м²/ч. Чернила в картонных картриджах — это и экологично, а так как вес картриджа меньше такого же пластикового, то ниже затраты на логистику. Модели этого ряда эксклюзивно представлены на развивающихся рынках и не будут поставляться на рынки развитых стран. □



Бизнес-Партнер



Duplo

KAZAKHSTAN

Фальцовщик
DF1300-L

Планшетный резчик
PFI BLADE
DIGITAL CUTTING TABLE

термоклейная машина
Pfi BIND 2100 PUR

Дискатор
DC 648

Дискатор
DC 618

Лакировальная машина
DuSense DDC 810

B3+

Лакировальная машина
DuSense DuploDDC-8000

B2+


Брошюровщик
DBM 150

Листоподборочные башни
DSC-10/60i

050009 Республика Казахстан г. Алматы, ул Шевченко 165 Б, оф 502

тел: 8 (727) 392-06-55; 392-02-77 8 777 795 20 86.

manager@asiaprint.kz www.asiaprint.kz inst:@asiaprint.kz



Сделано в Японии

РЕКЛАМА

Безальтернативная «япония»

FujiFilm открывает продажи широкоформатного оборудования в Центральной Азии. Мы поговорили об этом с руководителем Print Store Арманом Жумагалиевым.

Анна Гуслистова

Какие продукты FujiFilm вы продвигает в Центральной Азии?

Мы представляем линейку широкоформатных струйных печатных машин. У нас есть планы заниматься новым поколением машин, но мы начали с того, что стали предлагать машины, которые сейчас уже не производятся, — предыдущих серий. Мы сейчас работаем с двумя заказчиками в Алматы: одна машина была запущена в начале октября. А вторая планируется к запуску в самое ближайшее время: машина уже находится в Казахстане — просто ждём готовности помещения. И после этого мы будем готовы провести презентацию для всех, кто интересуется широкоформатной печатью в Казахстане.

Есть ли интерес к технике FujiFilm?

Есть, и заметный: это фактически одна из последних реальных возможностей купить в Казахстане японское оборудование. Сейчас самые популярные японские машины на казахский рынок поставляются ограниченно, а они были чуть ли не единственной альтернативой китайским. Рынок всегда строился так: на начальном уровне — китайская техника, однако если заказчик не хотел покупать «китай», то он выбирал «японию», потому что их линейка продукции гораздо шире. В 2023 году японская компания запретила своему казахскому дистрибьютору совершать продажи в России и Узбекистане, и на этом фоне у нас появились клиенты, которые не хотят «китай», предпочитая проверенный японский бренд. Машины FujiFilm отличаются продуманной конструкцией и функциональным программным обеспечением. Всё это даёт хорошую производительность, при этом качество и себестоимость печати — на достойном уровне.

Это касается всей продуктовой линейки?



Актуальные принтеры FujiFilm — очень серьёзные аппараты, которые нацелены на производительный сегмент — большие объёмы печати. И в этом сегменте у компании самое сбалансированное предложение: отличная производительность при относительно доступной цене. И на мировом рынке FujiFilm показывает серьёзные объёмы продаж и составляет неплохую конкуренцию Durst.

В России машины FujiFilm были представлены не один год, а для Казахстана — это новое предложение, и о нём мало кто знает. PrintStore станет той компанией, которая будет продвигать этот бренд на нашем рынке.

Каким Вы видите будущее рынка для широкоформатной печати?

В наружной рекламе клиенты всегда хотят меньшую себестоимость и лучшее качество печати, и достаточно сложно соблюсти баланс этих требований. Потому что при низкой стоимости чернил всегда страдают качество и стабильность печати. FujiFilm — это про качество, стабильность и скорость, но это и подороже вариант будет.

Очевидно, что разные географические рынки должны развиваться

по сходным сценариям. Как и в Европе пришли к тому, что фирмы постоянно развиваются и придумывают что-то новое, так и в Азии, если появляются крупные игроки, предлагающие хорошее качество, то остальным остаётся подстраиваться под него и предложить что-то конкурентоспособное. И как только мы сможем показать своим клиентам, что бывает другое качество и другая скорость, то они отметят это и будут желать большего. А развитие идёт по направлению к улучшению качества и уменьшению себестоимости печати, и FujiFilm делают такие машины, которые могут эту комбинацию обеспечить. С «китаем» всё немного сложнее, потому что при низкой себестоимости всегда страдает качество печати.

Есть ли у вас планы по расширению на другие страны?

Мы ориентируемся на весь центральноазиатский рынок. Поэтому как только мы наберём опыт в Казахстане, поймём, как работает поставляемое оборудование, будем продвигать свой опыт и в Узбекистане, и в Таджикистане.

Другие рынки (Пакистан, Афганистан, Иран) требуют знания языка. Грузия, Армения и Азербайджан хоть и имеют общую с нами языковую среду, но чтобы работать в этих странах, нужны как минимум личные знакомства — мы пока не готовы к этому.

Но самый важный вопрос — это сервисная поддержка наших клиентов: мы работаем там, где есть понимание, как туда доедет инженер и как туда можно будет поставить расходные материалы. У нас есть филиалы в Таджикистане и Кыргызстане, и мы можем организовать все эти процессы. И именно это даёт нам уверенность в успешном продвижении продуктов FujiFilm на этих рынках. ▣



к содержанию





ДЛЯ ВАС ЛУЧШИЕ

полиграфическое оборудование,
материалы,
сервис и решения!



НАШИ КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ:

От ведущей компании в
Центральной Азии и СНГ
в сфере полиграфических
услуг, материалов и
оборудования!

Республика Казахстан, А10Х3К0,
г. Алматы, ул. г. Алматы,
пр-т Толе би, д. 302

Тел.: +7 (727) 344-08-65

Моб. WA: +7 (707) 777-43-30

info@printstore.kz

www.printstore.kz



В центре внимания — индустриальная печать



Торжественно открытый 20 сентября 2023 г. в Алматы Центр индустриальной печати **Konica Minolta** стал важным этапом развития компании не только в Казахстане, но и во всей Центральной Азии.

На мероприятии, проходившем под лозунгом «Искусство преображения», присутствовало более 100 гостей — директоров и владельцев типографий, сотрудников и партнёров Konica Minolta Kazakhstan, а также руководителей Konica Minolta Business Solutions Europe.

О важности инноваций для развития компании сказал в своём приветственном слове президент Konica Minolta Business Solutions Europe **Кийотака Сухара**: «Открытие Центра индустриальной печати — наглядная демонстрация нашей приверженности рынку Центральной Азии».

Он также объяснил причины особого внимания Konica Minolta к Центральной Азии: «Мы видим огромный потенциал, особенно в сфере индустриальной печати. Наша приверженность инновациям распространяется на все рынки, и Центральная Азия — не исключение. Мы твёрдо верим, что наш технологический опыт и инновационные решения могут принести пользу предприятиям и отраслям в этом регионе».

Но открытие Центра индустриальной печати — это не начало, а продолжение успешной деятельности Konica Minolta в регионе. О наиболее важных этапах этого пути и достижениях компании рассказал генеральный директор «Коники Минолта Бизнес Сольюшнз Казахстан» **Павел Шалагинов**. Но сначала он напомнил, что Konica Minolta — глобальная международная компания, имеющая 43 000 сотрудников и действующая в 150 странах мира. В её портфолио — более 20 000 патентов. За время своего существования компания внедрила множество инновационных решений, ставших первыми в мире: от неинвазивного пульсового оксиметра и копира с функцией масштабирования до аппарата для маммографии на основе технологии фазового контраста. Компания не

раз отмечалась независимыми организациями как лидер в области услуг управления печатью, трансформации печати, устойчивого развития и др.

По итогам 2022 г. Konica Minolta Kazakhstan показала отличные результаты: Konica Minolta стала № 1 в Казахстане в сегментах цветной цифровой промышленной печати с долей 51% (здесь и далее — по данным Infosource) и цифровой промышленной печати с долей 46,5%. В этом сегменте компания лидирует и во всей Центральной Азии — 50,5%. В целом на территории стран региона компания добилась с 2019 г. четырёхкратного роста! Заканчивая своё выступление, Шалагинов выразил уверенность в перспективах дальнейшего роста, чему должно помочь открытие Центра индустриальной печати.



Плоттер для «ЦРУ»

Компания «ЦРУ» из столицы Кыргызстана уже более 13 лет работает на рынке офсетной печати, цифровой оперативной полиграфии, УФ-печати и шёлкографии. Для решения всех задач по постпечатной обработке, а также изготовления упаковки и POS-материалов специалисты **MataPrint** произвели здесь установку автоматического режущего

плоттера **iECHO PK-0604**. Помимо прочего, его использование позволит отказаться от создания вырубных штампов при работе с малыми тиражами, сделав такие заказы экономически эффективными для печатного предприятия.

Многофункциональный автоматический плоттер iECHO PK оснащён конвейерным столом 600×400 мм с вакуумным прижимом и автоматической подачей материала. Рабочие инструменты доступной модели PK-0604 позволяют осуществлять резку, биговку, надсечку и маркировку широкого спектра материалов толщиной до 2 мм. Листы с помощью податчика и системы вакуумного захвата автоматически загружаются на рабочий стол и после резки посредством конвейерной ленты аккуратно сбрасываются в приёмный лоток. Таким образом, с момента укладки оператором стопки в автоподатчик процесс обработки выполняется полностью в автоматическом режиме. Также iECHO PK имеет функцию резки по QR-коду, позволяющую эффективно управлять очередью заданий и ещё больше минимизировать участие оператора в рабочем процессе.



QazPack

www.qazpack.kz

20-я Юбилейная Казахстанская
международная выставка

УПАКОВКА, ТАРА И ЭТИКЕТКА

1-3 ноября 2023

Казахстан, Алматы, КЦДС "АТАКЕНТ"

12+

РЕКЛАМА



Тел.: +7 (727) 258 55 26;
E-mail: food@iteca.kz





KONICA MINOLTA

MGI
Digital Technology

JETVARNISH 3D Evo
Digital varnish & iFOIL

РОСКОШЬ МОЖНО ОЩУТИТЬ ТАКТИЛЬНО

ПЕРЕОСМЫСЛИТЕ ЛАКИРОВАНИЕ
И ФОЛЬГИРОВАНИЕ С ПОМОЩЬЮ
ТЕХНОЛОГИЙ ОБЛАГОРАЖИВАНИЯ
KONICA MINOLTA



Ваши преимущества вместе с JETvarnish 3D Evolution & iFOIL-L

Если вы стремитесь к расширению и повышению качества своих услуг, обратите внимание на MGI JETvarnish 3D Evolution как на идеальное решение для типографий цифровой и офсетной печати. Поднимите обычные отпечатки на новый уровень при помощи технологий струйной печати: выделяйте определенные участки выборочным лаком или добавляйте тактильные 3D-эффекты с устройством УФ-печати MGI JETvarnish 3D Evolution. А в сочетании с модулем фольгирования вы получите ещё более эффектную отделку.

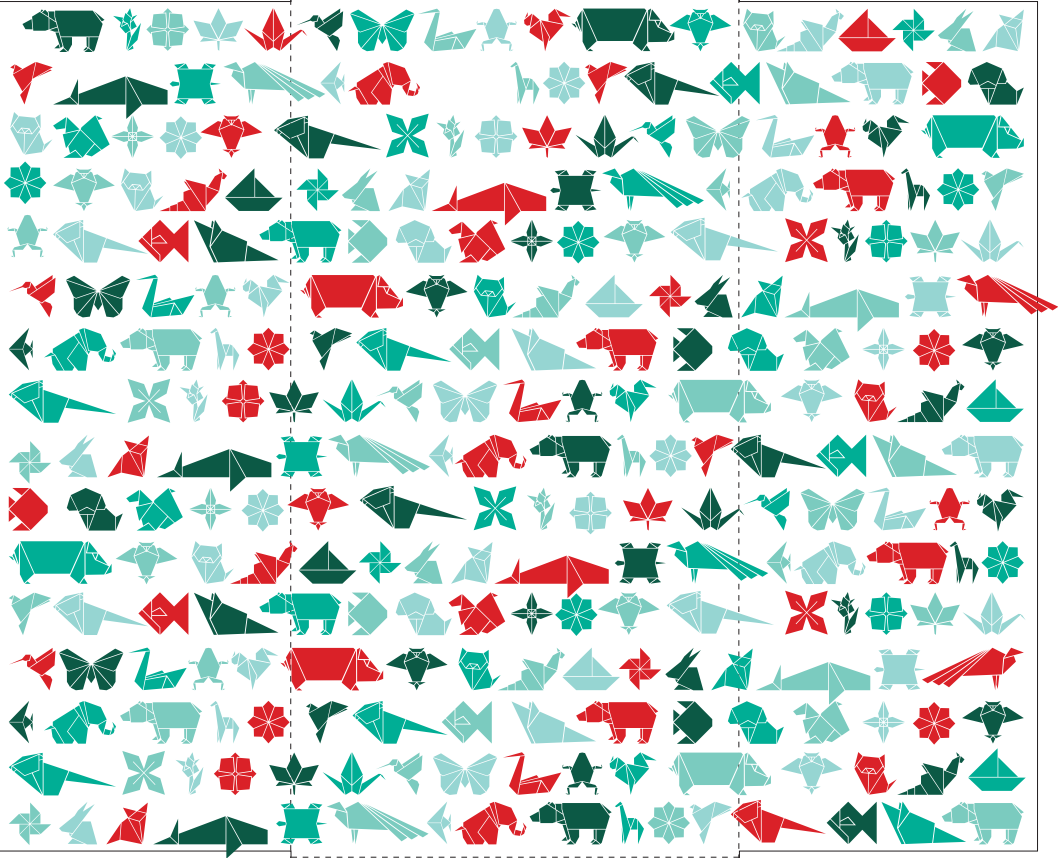
Цифровое УФ-лакирование
и фольгирование для 2D/3D-эффектов

Giving Shape to Ideas
Воплощая идеи

konicaminolta.com
konicaminolta.kz

publish pro

Eurasia



Т Е М А Н О М Е Р А :

У П А К О В К А

И Э Т И К Е Т К А

PRINTCONSULTING.KZ — НОВЫЙ ПОСТАВЩИК ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ПОЛИГРАФИИ В КАЗАХСТАНЕ

Duplo **IDEAL** **OKI** **Rapid**

UCHIDA

JWEI **Schmedt**
The World of Bookbinding.

RIGOLD

markhunting
FROM MANUFACTURING TO INTERNATIONAL MARKETING & SALES NETWORKS

GMP **hohner**
perfection in postpress

BAGEL SYSTEMS
Added Value Laminating Equipment

SCHULZE

m
morgana

multi **graf**

NAGEL

MOHR
CUTTING ON DEMAND

IECHO

f **foliant**

AOL 奥镭

FKS
GRAFISCHE MASCHINEN
ALLES NACH DEM DRUCK

DAPENG

TECHNICAL

Tech ni Fold

Paperfox.eu
CUTTING · PUNCHING · FOLDING

Layflat.com
THE BINDING COMPANY

MYDOR 艾美多

The Magic Touch
The Original

VIP
COLOR

tauler
laminating tech

mind.ing

wohlenberg

MKW
Graphische Maschinen

HATECO
промышленное оборудование

NISSA | DISTRIBUTION

OFFITEC

NISSA | STENSART

printconsulting.kz

www.printconsulting.kz
salez@printconsulting.kz
+7 701 428 6929



РЕКЛАМА

2 УПАКОВКА

РОСТ КУДА?

Что происходит с производством полиграфической упаковки в Казахстане.

юлия васина

4 ОТ ПЕРВОГО ЛИЦА

В ПРИОРИТЕТЕ — КАЗАХСТАН

О полиграфическом рынке Казахстана, тенденциях и перспективах говорит директор по продажам «НИССА Дистрибуция» Александр Броневицкий.



6 ФОРУМ

ЦЕНТР ПРИТЯЖЕНИЯ ПОЛИГРАФИСТОВ

20 сентября 2023 г. в Алматы в присутствии более 100 гостей был открыт Центр промышленной печати Konica Minolta.

8 ДЕТАЛИ

ACCURIOPRESS C12000

10 ДЕТАЛИ

ACCURIOLABEL 230



12 ДЕТАЛИ

ACCURIOSHINE 3600 С МОДУЛЕМ IFOILONE



14 ДЕТАЛИ

ПЕЧАТЬ ПОЛНОЦВЕТНЫХ ДОЛГОВЕЧНЫХ ЭТИКЕТОК ПО ЗАПРОСУ С ПРИНТЕРОМ EPSON CW-C4000E

Компания Epson представляет новый полноцветный этикеточный принтер ColorWorks CW-C4000e.

16 ОБЗОРЫ

XEROX IRIDESSE PRODUCTION PRESS

Представляет интерес как в качестве первой ЦПМ в типографии (обеспечивает высокую производительность и гибкость), так и для расширения имеющегося парка цифровых машин.

юрий захаржевский



22 EXPLAIN

ПОДДЕЛКА НЕ ПРОЙДЁТ: 15 НАИВНЫХ, НО ВАЖНЫХ ВОПРОСОВ О ЗАЩИТНЫХ ГОЛОГРАММАХ

Технологии, к которым прибегают мошенники, становятся всё более изощрёнными, поэтому способы защиты должны совершенствоваться. Как противостоять подделкам проверенные годами голографические технологии, рассказали специалисты НПО «КРИПТЕН».

publish
Eurasia

Специальный проект журнала Publish Eurasia

Официальный представитель в Казахстане — ТОО «Publish Eurasia (Паблিশ Евразия)»

Адрес: 050054, Казахстан, г. Алматы, Турксибский район, улица Заветная, д. 31

Электронная почта: info@publish-eurasia.kz

Рост куда?

Что происходит с производством полиграфической упаковки в Казахстане.

Ю л и я В а с и н а

Полиграфические рынки России и Казахстана уже давно связывают профессиональные и коммерческие интересы. И производство картонной упаковки всегда занимало особое место в этом бизнес-взаимодействии. Пандемия, а потом введение международных санкций против России почти два года назад оказали большое влияние на динамику и направление развития отрасли в целом, а значит, не могли не повлиять и на перераспределение сил в сегменте



Арман Жумагалиев

упаковки из картона. О том, как сейчас выглядит рынок картонной упаковки Казахстана и какие у него перспективы, мы поговорили с экспертами в данной области — директором **Print Store** **Арманом Жумагалиевым** и генеральным директором **Intellservice Александром Костиним**.

Что на рынке

На главный вопрос, что же сейчас происходит с рынком упаковки, и Арман, и Александр дали однозначный ответ: рынок растёт, и если естественный прирост в отрасли в целом из-за положительной демографической динамики составлял 10–15%, то увеличение рынка картонной упаковки только за прошедший 2022 год составило более 30%. По словам Армана, на первый взгляд это связано с приростом населения как естественным, так и миграционным, который за 2022 год суммарно составил около 297 тысяч человек. А значит, и потребление продуктов питания, упакованных в картонную или гибкую упаковку, тоже растёт пропорционально.

Второй фактор роста связан непосредственно с 2022 годом, когда из-за приостановки поставок материалов и оборудования в Россию мно-

гие заказчики, ранее предпочитавшие печатать упаковку в российских типографиях, вынуждены были вернуться на местный рынок, что вызвало значительное увеличение объёма заказов и рост спроса в типографиях Казахстана. Ещё один косвенный признак развития Арман как руководитель компании — поставщика оборудования видит в готовности многих типографий в последнее время приобретать это самое оборудование.

К слову, полиграфическая техника, находящаяся в сфере внимания

типографии, зачастую может быть и не новой, именно поэтому реальный уровень заинтересованности предприятий в расширении производственной базы может быть даже занижен. В период 2022–2023 годов таким вопросом, по словам Армана, начали задаваться в среднем две типографии из трёх, что свидетельствует о нехватке существующих мощностей, а значит, об однозначной тенденции роста. Наглядной иллюстрацией, по словам Армана, может служить количество директоров казахских производств, решивших посетить выставку LabelExpo в этом году.

Офсет жив

Если говорить именно о производстве картонной упаковки, то альтернативы офсету пока нет. По мнению Александра как специалиста именно в этой области, за последние несколько лет рынок упаковки из картона увеличился в основном за счёт роста фармацевтического сегмента, одноразовой посуды и упаковки для индустрии общественного питания. Кроме того, привычными стали некоторые виды групповой упаковки, которые до недавнего времени были скорее сезонным явлением (например, бутылка виски и стаканы).

Впрочем, рассматривать упаковку из картона отдельно от всех остальных видов, а также в отрыве от специфики самого региона Центральная Азия не совсем корректно и по мнению Александра, и по мнению Армана. Дело в том, что особенность Казахстана, в отличие, например, от Узбекистана в первую очередь связана с отсутствием крупных производств конечных продуктов, которые впоследствии предполагают упаковку в картон: к ним относятся, в первую очередь, бытовая химия, зубная паста, кондитерские изделия (речь именно о транснациональных компаниях, как Mars или Nestle). Такие производства исторически располагались в России, а значит, и упаковку для их продукции печатали преимущественно российские типографии. По этой же причине офсетные упаковочные типографии Казахстана традиционно заняты обеспечением нужд производителей именно местных продуктов питания, таких как чай или кондитерка. Однако ни кондитерское, ни чайное производство, несмотря на популярность, по мнению Армана, не могут дать отрасли необходимого объёма и роста, тем более, считает Александр, в последнее время наблюдается уменьшение доли именно чайной упаковки. За счёт чего же тогда рост?

Помимо упомянутого увеличения доли фармацевтической и пищевой упаковки, рынок растёт ещё и по причине разной степени подготовленности полиграфических производств в странах региона Центральной Азии к принятию большого объёма заказов. В частности, в Узбекистане и Казахстане направления офсетной и флексопечати в силу многих обстоятельств развиты гораздо больше, чем, скажем, в Кыргызстане, Таджикистане и Туркменистане. А поскольку многие заказчики из этих стран до 2022 года печатали упаковку в России, по словам Армана, сейчас произошло своеобразное распределение «вернувшихся» заказов и теперь абсолютно в порядке вещей напечатать, например, в Узбекистане заказ для казахского клиента или в Ка-



Александр Костин

захстане — заказ из Таджикистана. И главное здесь уже не географическая привязка, а возможность получить хорошую цену, сроки исполнения и качество.

Что дальше

И всё же, несмотря на положительную динамику, далеко не все заказы оказались под силу упаковочным типографиям Казахстана, и речь здесь не только об офсетных, но и о флексографических производствах. В ситуации, когда заказчику важно получить требуемое качество в определённые сроки, а типография не в состоянии этого дать из-за отсутствия необходимого оборудования, нет быстрого решения. По словам Армана, для того чтобы в типографии появилась, к примеру, ещё одна печатная машина, нужно время, а именно его у заказчика и нет. Поэтому многие упаковочные заказы, изначально вернувшиеся в Казахстан, нашли своего исполнителя в других странах, в частности, в Узбекистане.

В любом случае вектор развития задан, и, по словам Армана, если раньше нормой для Казахстана была одна конфигурация печатных машин, то теперь при выборе оборудования типографии задаются вопросом, какое оборудование позволит напечатать сложную упаковку или этикетку.

Что касается рынка расходных материалов, то он тоже претерпел определённые изменения. По мнению Александра, в связи с отсутствием транзита расходных материалов через Россию сейчас востребован картон белорусского производства, кроме того, недавно появились водные и УФ-флексокраски от российских производителей.

В завершение стоит отметить, что, несмотря на лидирующую роль офсета в производстве картонной упаковки, в Казахстане есть большой потенциал для дальнейшего развития и роста как флексонаправления, так и сегмента цифровой персонализированной упаковки. Тут Арман и Александр солидарны: все предпосылки к этому уже созданы. ■

В приоритете — Казахстан

О полиграфическом рынке Казахстана, тенденциях и перспективах говорит директор по продажам «НИССА Дистрибуция» Александр Броневицкий.

Мы работали на рынке Казахстана больше 20 лет, но делали это через сеть наших партнёров и представителей. В этом году приняли решение открыть собственную компанию — **Print Consulting**, поскольку хотим на новом уровне уже предлагать оборудование конечным клиентам с дополнительными сервисами. Эта компания — наше воплощение в Казахстане: мы развиваем здесь продажи и расширяем линейку поставляемого на рынок оборудования. Print Consulting — это самостоятельная компания со своей ассортиментной политикой, направленной на казахский рынок. Рынок этот прогрессивный, типографии стремятся к развитию и новому уровню качества, и мы хотим предоставить им широкое полноценное предложение оборудования в разных ценовых сегментах.

Мы профилируемся на поставке послепечатного оборудования: всевозможные технологии для обработки тиражей плюс отделочные процессы, которые позволяют печатную продукцию сделать более интересной, более востребованной клиентами. У нас более 40 брендов в портфеле — это 1000 наименований. Такой ассортимент обеспечивает для нас многогранность и полноту предложений, которые мы делаем нашим клиентам в широком диапазоне: от простого и доступного до сложного оборудования премиум-класса.

Очевиден рост интереса в последние годы среди потенциальных клиентов к нашему оборудованию: печатных машин на рынке доста-



точно много, и они делаются очень качественно и, по большому счёту, мало чем уступают друг другу. А что касается послепечатных процессов, это вопрос, которому изначально клиент уделяет немного внимания, а потом, сталкиваясь с реальной работой, и понимает, что отпечатанные листы и рулоны — это не конечный продукт, который он отдаёт в руки своему покупателю. Любой печатник, любая типография производят книгу, визитку, буклет, рекламный проспект, а это не просто лист бумаги, это то, что прошло послепечатную обработку. Визитку надо разрезать на формат, и она должна быть ровной, листы буклета надо сфальцевать, шить на скрепку и подрезать — это должно быть сделано качественно.

Поэтому в последнее время клиенты всё больше обращают внимание на послепечатать. Зачастую скорость изготовления, скорость работы типографии измеряется не скоростью печатной машины, а скоростью самых медленных процессов. Люди мыслят сейчас и в том числе в направлении автоматизации, покупая всё более современные, более сложные автоматизированные машины. Лидеры продаж — режущее оборудование и оборудование для изготовления буклетов на скрепке. То есть буклетмейкеры, линии для подборки и оборудования для изготовления книг — это то, что пользуется популярностью последние два года.

После пандемии гораздо больше стало работы в дистанционном формате. И продав-

цы, и сервисные специалисты стали разрабатывать отдельные услуги, отдельные способы контакта с нашими клиентами через интернет. Но одновременно с этим чувствуется, насколько люди изголодались по живому общению, насколько им хочется что-то потрогать, что-то посмотреть своими глазами, поговорить о чём-то с глазу на глаз.

Наши клиенты довольно много внимания сейчас уделяют персонализированной продукции. Сейчас рынок развивается по пути большей цифровизации. То есть тиражи становятся короче, но количество тиражей растёт и больше становится требований к индивидуальному подходу в этом тираже. Всё это накладывает требования к оборудованию, которое должно быстро перенастраивается, оно должно быть достаточно интеллектуальным, простым в управлении, но при этом выполнять большой объём операций. Ещё одна тенденция — сокращение производственных площадей: востребованными становятся как можно более компактные решения, рассчитанные на малое количество персонала и максимально исключаящие при этом ручной труд.

Волшебного рецепта успеха на рынке полиграфии нет, но можно сказать, что заказчики готовы платить большие деньги за книги, этикетку, упаковку — это живые истории, особенно с учётом индивидуальной, так называемой, цифровой продукции. Мне кажется, рынок движется в этом направлении плюс направления связанные с персонализацией полиграфической продукции.

Рынок Казахстана, на мой взгляд, растёт особенно последние два года, в том числе и в связи с тем, что сюда определённый приток происходит и населения, и технологий, и компаний. Я здесь уже второй год очень плот-



но занимаюсь рынком и сталкиваюсь с тем, что есть некие сожаления, что Казахстан это не Россия: якобы не сравнить рынки, не сравнить объёмы. Но я здесь вижу очень технологичные производства, общаюсь с клиентами, которые очень прогрессивно думают о будущем, покупают серьёзные машины, готовы вкладываться в производство, вижу клиентов, которые требуют высокое качество. Это всё грани того, чтобы этот рынок был успешным. Считаю, что он будет расти и развиваться.

Упаковочный и этикеточные рынки в Казахстане заметно растут, поэтому мы рассматриваем эти направления, как перспективные в стратегическом плане: мы выделили из нашего ассортимента оборудование, которое может быть востребовано в этих сегментах. Это оборудование HATECO для производства коробок, цветные этикеточные принтеры VP610 и VP660, цифровой настольный принтер-фольгиратор AMD 360D. Всё это мы показываем на выставке.

Нас отличает от других компаний, которые работают на рынке Казахстана, большой профессионализм продавцов, большая ориентированность на потребности клиентов, максимально широкий ассортимент. Мы не останавливаемся на каком то одном предложении, всегда имеем варианты для замены и готовы подобрать под клиента то, что нужно именно ему. Один из важнейших моментов, который хотелось бы отметить, это то, что мы придаём большое значение сервисной поддержке. Сервис очень важен для клиентов, особенно в ситуации, когда рядом находится Китай, откуда идёт достаточно широкий ассортимент техники, при этом он, как правило, не обеспечивается поддержкой. ☐

Центр притяжения полиграфистов

20 сентября 2023 г. в Алматы в присутствии более 100 гостей был открыт Центр индустриальной печати Konica Minolta.

В центре установлены передовые решения компании для выпуска этикетки, упаковки и коммерческой печатной продукции. Это место призвано стать настоящим центром притяжения полиграфистов Центральной Азии. Ведь здесь демонстрируются передовые решения Konica Minolta, которые не будут музейными экспонатами, — их можно протестировать, отладить на них сложные технологии, проверить идеи и даже организовать обучение операторов. А опытные сотрудники Konica Minolta Kazakhstan настроят оборудование под конкретную задачу, подскажут оптимальные способы реализации технологических цепочек и помо-

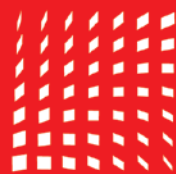
гут детально оценить бизнес-планы. Для демонстрации в Центре были выбраны наиболее перспективные для рынков Центральной Азии решения Konica Minolta: цветная промышленная листовая ЦПМ **AccurioPress C12000**, цветная рулонная этикеточная ЦПМ **AccurioLabel 230** и листовая система цифрового облагораживания **AccurioShine 3600 с модулем iFoilOne**. Все решения интегрированы в локальную сеть и могут работать под управлением системы **AccurioFlux**, обеспечивающей автоматизацию отправки заданий на печать, управление очередями, спуск полос и т. п. А теперь давайте осмотримся в Центре индустриальной печати...

150 лет — это только начало!

150-летняя история Konica Minolta — одна из самых долгих среди компаний, действующих в секторах высоких технологий. Компании, ключевым направлением деятельности которой остаётся обработка и воспроизведение изображений, удавалось успешно развиваться и расти благодаря тому, что она постоянно опиралась на инновации, не боялась пробовать что-то новое и стремилась создавать продукты, улучшающие жизнь людей. На входе в Центр индустриальной печати можно увидеть специальный стенд, отражающий наиболее важные вехи развития компании. Среди них — открытие в 2016 г. направления индустриальных решений, к которым в компании относят оборудование для выпуска этикетки и упаковки, а также текстильное.



мы создаем будущее



drupa

no. 1 for printing
technologies



Думайте о цифровом мире — будьте устойчивыми

drupa – место, где ведущие международные специалисты отрасли, принимающие решения, встретятся и обсудят последние технологические тенденции и новаторские разработки.

27 мая – 7 июня 2024

Дюссельдорф / Германия

Официальное представительство
Messe Düsseldorf GmbH
по странам Центральной Азии

MesseCONTACT Mandel
Tel: +49 171 55 32 827
info@messecontact.com
ep@messecontact.com
www.drupa.com

www.drupa.de

#drupa2024



blog.drupa.com



Messe
Düsseldorf

AccurioPress C12000

Эта модель выпущена в конце 2019 г. и ознаменовала выход Konica Minolta в сектор тяжёлых промышленных ЦПМ. На базе общего механизма печати выпускается две модели — AccurioPress C14000 и C12000 — отличающихся только максимальной скоростью цветной печати: 140 и 120 стр./мин соответственно. При создании машины разработано и внедрено более 25 конструктивных и технологических решений. На базе этого механизма печати в 2022 г. выпущена рулонная ЦПМ AccurioLabel 400, для которой предлагается дополнительный белый тонер. В 2023 г. выпущена улучшенная версия AccurioPress C14000e/C12000e, в которой реализован ряд новых функций, повышающих общую производительность и эффективность использования.

Цифры и возможности

Технология печати — **электрофотография с сухим тонером**

Цветовая конфигурация — **СМУК**

Скорость печати — **120 стр./мин А4 (69 стр./мин А3)**

Разрешение печати — **3600×2400 dpi × 8 бит**

Максимальная месячная нагрузка — **2,2 млн отп.**

Диапазон плотностей бумаги — **52–450 г/м²**

Печать на баннерах длиной **до 1300 мм (до 900 мм — в автоматическом двустороннем режиме)**

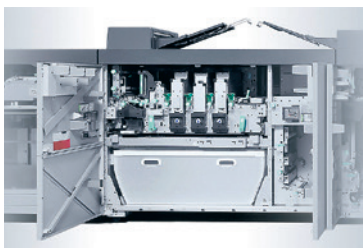


1 Накопительный выходной лоток с возможностью приёмки баннеров

2 Модуль продольно-поперечной резки, биговки и перфорации листов TU-510 (см. обзор в Publish № 2, 2022)



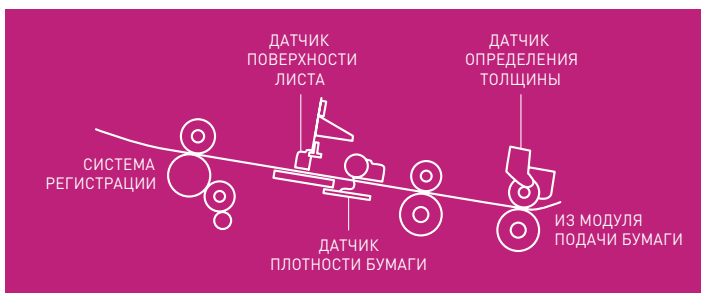
3 Интеллектуальный модуль контроля качества (IQ-501) автоматически настраивает приводку изображений относительно краёв листа и лица к обороту, градаций цветов в тираже, а перед печатью может проводить линейаризацию печатного модуля, калибровку контроллера и такие технические настройки, как равномерность печати по листу, настройки максимальных плотностей и т. д.



4 Дополнительный модуль восстановления листа после печати (распрямление, охлаждение, увлажнение, снятие статики)

5 Механизм печати тяжёлого класса

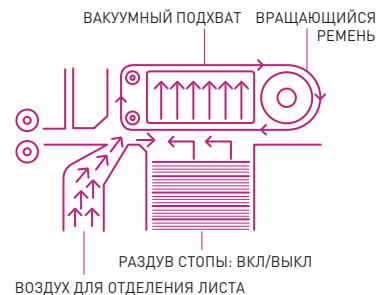
- Механизм печати с 16-лучевым лазером и тонером Simitri V, имеющим пониженную температуру закрепления.
- S.E.A.D. X — передовая технология обработки изображения 5-го поколения с активной адаптацией раstra.
- Механизм смещения ремня модуля термозакрепления (для предотвращения эффекта «накатки»).
- Увеличенная вдвое по сравнению с моделью C7100 ёмкость туб тонера.
- Улучшенное качество печати на фактурных сортах бумаги.



6 Система датчиков определения типа носителей распознаёт подаваемый материал, замеряя пухлость, плотность, тип поверхности, и на основании этой информации предлагает наиболее подходящий профиль бумаги из списка доступных в каталоге носителей

7 Лоток подачи баннеров

8 Максимальная ёмкость лотков подачи бумаги — 14 140 листов (до 10 лотков). Надёжная вакуумная подача бумаги, основанная на технологиях раздува стопы и вакуумного подхвата листа. Конструкция с отделением листа и регулировкой положения стопы позволяет тонко подстроиться под любой запечатываемый материал



9 Печать даже самых сложных заданий без задержек, точная настройка цветопередачи, интеграция с системами автоматизации техпроцессов — выбор из четырёх моделей внешних контроллеров печати: Konica Minolta IC-610, Fiery IC-318, Fiery IC-319 и Creo IC-316

AccurioLabel 230

Konica Minolta вышла на рынок цифровой печати этикетки в 2016 г. Новые электрографические рулонные ЦПМ с сухим тонером для печати этикетки быстро завоевали популярность на рынке. Для линейки была создана новая торговая марка — AccurioLabel. Сначала в ней была одна модель — AccurioLabel 190, которую в 2019 г. сменила AccurioLabel 230 на основе более производительного механизма печати с макс. скоростью печати 23,4 м/мин. А летом 2023 г. было объявлено, что в мире установлено уже более 1200 ЦПМ под маркой AccurioLabel. Это стало возможным благодаря тому, что на рынке этикетки наблюдается устойчивый рост в секторе цифровой печати, а ЦПМ AccurioLabel 230 — отличный инструмент для выхода в этот сектор для небольших и средних типографий. Эти ЦПМ доступны по цене, компактны, обеспечивают высокое качество печати на широком ассортименте материалов (самоклеящейся бумаге, полиэтилене, полипропилене, Υpro) без праймера, имеют надёжную систему проводки полотна.

Числа и возможности

Технология печати — **электрофотография с сухим тонером**

Цветовая конфигурация — **СМУК**

Скорость печати — **23,4, 18,9, 13,5 и 9,45 м в минуту** (в зависимости от носителя)

Разрешение печати — **1200 dpi × 8 bit**

Ширина рулона — **от 250 до 330 мм**

Макс. размер раппорта — **320×1195 мм**

Диапазон плотностей запечатываемых материалов — **81–256 г/м²**

Рекомендуемый объём печати — **12000 м в месяц**

Макс. объём печати — **180000 м в месяц**





1 Продольная резка полотна перед намоткой



2 Модуль намотки с пневмошпинделем

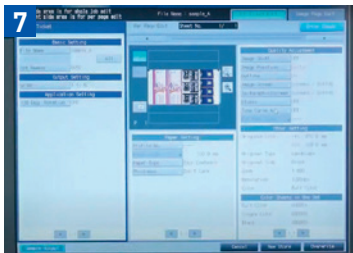
3 Стол для контроля качества печати

4 Пульт управления намоткой полотна

5 Система выравнивания и натяжения полотна

6 Модуль печати с тонером Simitri HD E. Замена тонера возможна без остановки печати. В случае установки опции Overprint датчик чтения фотометки (на фото) используется для совмещения полноцветного изображения с предварительно запечатанными материалами. Дополняет эту функцию энкодер, который позволяет более точно определять скорость движения полотна — это нужно для лучшего позиционирования при печати вторым прогоном по предварительно запечатанным материалам (включая белила) под нужный раппорт

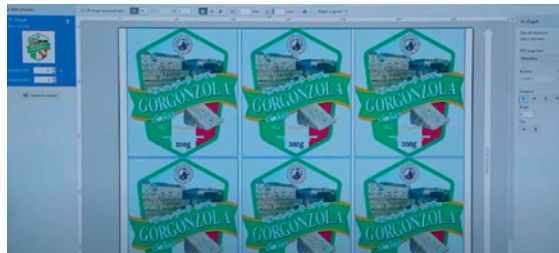
7 Пульт управления модулем печати. Встроенный контроллер печати — IC-605B Hikari. Возможна корректировка цветопередачи и воспроизведения контуров без редактирования задания на



8 Система выравнивания и натяжения полотна. Функция Easy Thread служит для ускорения проводки материала — при заправке его не нужно постоянно подтягивать, чтобы сделать проводку по всем роликам машины

9 Стыковочный стол с пневмозажимами для склейки полотна

10 Модуль размотки с пневмошпинделем. Датчик контроля наличия материала считает оставшийся на шпинделе объем и может проинформировать оператора, хватает ли остатка на запущенный на машине заказ



AccurioShine 3600 с модулем iFoilOne

Сотрудничество между Konica Minolta и французской MGI Digital Technologies имеет давнюю историю. Начиналось оно как технологическое — MGI использовала электрографические механизмы печати и струйные печатающие головки Konica Minolta в своих решениях — а со временем японская компания стала крупнейшим акционером MGI, а также дистрибьютором её решений для цифрового облагораживания линейки JETvarnish. Следующим этапом стал выпуск в 2022 г. системы цифрового облагораживания под собственной маркой — AccurioShine 3600 — предназначенной в первую очередь для цифровых типографий и способной выполнять 2D/3D-лакирование и горячее тиснение фольгой цифровым способом без форм и клише.

Числа и возможности

Технология нанесения лака — **цифровая струйная с полимерными чернилами светодиодного УФ-отверждения**

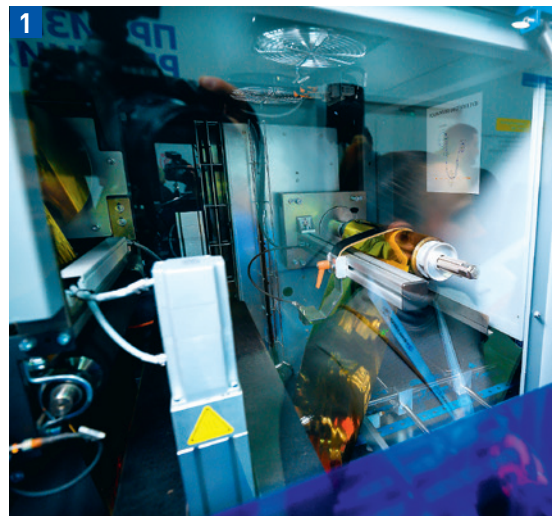
Скорость лакирования — **2077 листов А3 в час** (при 2D-выборочном лакировании слоем толщиной 21 мкм); **1250 листов А3 в час** (3D-лакирование; 51 мкм); **547 листов А3 в час** (3D-лакирование; 116 мкм)

Формат материала — **364×750 мм**

Диапазон плотностей материала — **от 135 г/м² (150 мкм) до 450 г/м² (450 мкм)**



- 1** Модуль горячего тиснения фольгой iFoilOne. Нанесение фольги выполняется с использованием лака в качестве «клея» — фольга припрессовывается к лакированным областям за счёт давления и нагрева. При необходимости на отпечаток с фольгой вторым проходом можно нанести другую фольгу или выборочное лакирование. Таких проходов может быть несколько
- 2** Отверждение лака выполняется с помощью экономичных светодиодных источников УФ-отверждения, не требующих времени на разогрев
- 3** Модуль нанесения лака с помощью струйных печатающих головок Konica Minolta. Макс. ширина нанесения — 353 мм. Ёмкость для лака имеет объём 10 л
- 4** Модуль сканирования с ИИ SmartScanner (AIS). За счёт использования технологии ИИ определяется положение отпечатка на листе и выполняется точная привodka лака к изображению. Возможные геометрические искажения отпечатанных изображений компенсируются автоматически. Здесь также могут устанавливаться опции коронирования отпечатков (Corona One for AccurioShine 3600) и фильтрации озона (Ozone Filter Cabinet for AccurioShine 3600) для улучшения качества облагораживания отпечатков на синтетических материалах и ламинированных. Ещё одна опция — сканер штрихкодов Variable Data Printing (VDP) для реализации автоматизированных техпроцессов с печатью переменных данных. Сканер считывает штрихкоды и автоматически выбирает нужный макет для облагораживания
- 5** Панель управления оператора позволяет управлять заданиями на печать, выполнять разнообразные настройки без корректировки макетов с помощью встроенного редактора, рассчитывать себестоимость облагораживания с учётом расхода лака для конкретного макета и т. п. Опция Automatic PDF File Converter расширяет возможности по автоматизации техпроцессов, автоматически преобразуя файлы PDF в TIFF, требуемые для AccurioShine 3600
- 6** Вакуумный самонаклад с раздувом стопы высотой до 15 см



Печать полноцветных долговечных этикеток по запросу с принтером Epson CW-C4000e

Компания Epson представляет новый полноцветный этикеточный принтер ColorWorks CW-C4000e.

Устройство расширяет модельный ряд этикеточных принтеров **Epson** серии **ColorWorks (C3500/C6000/C6500/C7500)**, которая завоевала популярность на рынке благодаря возможностям гибкой и высококачественной печати.

Цифровая печать остаётся одной из основных точек роста в производстве этикеток, при этом типографии активно инвестируют не только в промышленные ЦПМ, но и проявляют интерес к недорогим настольным решениям для коротких тиражей. По информации производителя, на протяжении последних пяти лет направление этикеточных принтеров Epson растёт не менее чем на 30% в год.

Полноцветный струйный принтер Epson ColorWorks CW-C4000e предназначен для печати цветных этикеток, билетов, бейджей. Новая модель будет интересна типографиям и организациям, которым требуются изображения с высокой детализацией и долговечными цветными этикетками — для продуктов питания и напитков, товаров розничной торговли, мероприятий, логистики, здравоохранения и фармацевтики. При этом стоимость оборудования, по информации производителя, сравнима с ценой предыдущей серии оборудования.

Принтер Epson ColorWorks CW-C4000e оснащён печатающей головкой Precision Core, использующейся в офисных устройствах, рассчитанных на большие нагрузки. Используемые в принтере пигментные чернила Epson позволяют создавать быстросохнущие этикетки с высокой детализацией, устойчивые к влаге, стиранию и выцветанию. Для печати можно использовать практически любые материалы, подходящие для струйной печати: матовые и глянцевые плёнки и бумаги, в том числе текстурированные.



Числа и возможности

Ширина печати — до 108 мм

Скорость печати — до 100 мм/с

Диаметр рулона — до 101,6 мм

Разрешение печати —
1200×1200 dpi

Ёмкость чернил — **50 мл**

Цветовая схема: **CMYK**

Габариты — **310×283×285 мм**

Вес — **13 кг**





Принтер Epson ColorWorks CW-C4000e поставляется в модификациях МК и ВК, которые отличаются типом чёрного картриджа: матовым или глянцевым для высококачественной печати на соответствующем типе носителя.

Принтер Epson ColorWorks C4000 легко интегрируется в уже имеющуюся инфраструктуру и совместим с ESC Label, Linux и Mac. Лёгкую замену чёрно-белых термотрансферных принтеров на полноцветную печать обеспечит поддержка языка ZPL II. Для возможности размещения непосредственно на производстве принтер Epson ColorWorks CW-C4000e выполнен в пыле- и влагостойком корпусе. Цветной ЖК-экран 2,7 дюйма с простой настройкой и интуитивно понятным интерфейсом позволяет использовать принтер, что называется, «прямо из коробки». Для корпоративных требований к цвету реализована функция подбора цвета (ICC-профилирование).

Принтер поддерживает сменяемые картриджи отработки и работает на новой серии картриджей SJIC41P ёмкостью 50 мл: SJIC41P-ВК (C13T52L120) — глянцевый чёрный Gloss Black, SJIC41P-С (C13T52L220) — голубой Cyan, SJIC41P-М (C13T52L320) — пурпурный Magenta, SJIC41P-У (C13T52L420) — жёлтый Yellow, SJIC41P-МК (C13T52L520) — матовый чёрный Matte Black.



Для повышения производительности работы принтер оснащён автоотрезчиком, который легко заменить по мере необходимости, не прибегая к услугам сервиса.

Для универсальности управления доступна опция Wi-Fi-модуля, которая позволит с удобством печатать со смартфонов и планшетов через приложение Epson, доступное для iOS- и Android-платформ.

Xerox Iridesse Production Press

Юрий Захаржевский



Iridesse Production Press

Разработчик: Xerox

Оценка: не выставлялась (не заявлена цена)

Заключение: не имеющая аналогов на рынке шестикрасочная цветная листовая ЦПМ может печатать сразу двумя дополнительными цветами в один прогон (до и после СМΥК), что позволяет серьёзно увеличить спектр работ, выполняемых цифровым способом, за счёт интересных спецэффектов. Представляет интерес как в качестве первой ЦПМ в типографии (обеспечивает высокую производительность и гибкость), так и для расширения имеющегося парка цифровых машин.

Xerox Iridesse Production Press стала заменой пятикрасочной модели Color 1000i Press. Её предшественницу — Color 1000 — мы подробно рассматривали в Publish № 12, 2013 г. (Xerox Color 1000). Задумка разработчиков очевидна — за счёт добавления ещё одной печатной секции существенно повысить гибкость машины по части реализации спецэффектов. Давайте посмотрим, насколько это удалось.

Главная особенность

Самое заметное отличие новой модели от предыдущей — появление ещё одного мо-

Числа и возможности

Скорость печати — **120 стр./мин (A4)**

Разрешение печати — **2400×2400 dpi**

Плотность бумаги при односторонней и двусторонней печати — **52–400 г/м²**

Красочная конфигурация — **P₁СМΥК₂** (P – спецтонер)

Макс. формат бумаги — **330×488 мм**

Макс. область печати — **326×484 мм**

Масса машины базовой конфигурации — **1373 кг**

Рекомендуемая месячная загрузка — **225–475 тыс. стр. A4,**

макс. месячная загрузка — **2250000 стр.**

A4 Масса печатающего модуля — **232 кг**

Рекомендуемая месячная загрузка —

10–60 тыс. отпечатков A4

Макс. месячная загрузка —

300 тыс. отпечатков A4

дуля печати: если у Color 1000i дополнительный модуль для печати специальным тономером (прозрачным, серебряным или золотым металликром) находился после четырёх модулей СМΥК, то у новой машины появился ещё один дополнительный модуль — перед ними. Увеличилось и количество тономеров, доступных для печати: в октябре должен поступить в продажу белый. Кроме того, из первой допсекции также можно напечатать металлики в качестве подложки. Это новшество значительно расширяет спектр работ, которые выполняются на новой ЦПМ Xerox: теперь можно полноценно печатать на цветных



и прозрачных материалах. С помощью металлизированных пигментов получаются интересные декоративные эффекты: цветное изображение на «серебряном» фоне выглядит очень оригинально. Очевидно, именно создаваемые таким образом эффекты стали причиной того, что новую модель назвали Iridesse — словом, которое происходит от английского iridescent — переливающийся, мерцающий, перламутровый.

Благодаря двум дополнительным секциям можно нанести на запечатываемый материал два дополнительных цвета за один прогон: например, «серебро», поверх него — обычный цветной тонер и, наконец, «лак». Но как быть, если вы захотите нанести на прозрачный или цветной материал «серебро» и белила, а поверх них — цветное изображение? Это тоже возможно, но придётся сначала нанести изображение только белилами или только «серебром», затем заменить тонер в первом модуле и отправить тираж на второй прогон. Хорошее совмещение позволит получить желаемый результат, но времени на это, конечно же, уйдёт значительно больше (подробнее о времени на замену тонера смотрите в разделе о скорости).

Стоит сравнить возможности Iridesse Production Press с машинами Xerox iGen, которые имеют пять печатных модулей и возможность печатать, кроме триадных цветов, также зелёным, фиолетовым, оранжевым и белым. Очевидно, что набор дополнительных тонеров у этих ЦПМ значительно отличается.



Iridesse Production Press имеет смысл покупать в комплекте с податчиком большой ёмкости — «тумбочкой» с двумя лотками — и обходным лотком. Обходной лоток пока что может работать только с листами размера до 330×488 мм, но уже в октябре появится опция, которая позволит работать через обходной лоток с листами баннерного формата: при двусторонней печати — длиной до 729 мм, а при односторонней — даже 1300 мм. Слева видны тележки для смены печатных модулей с дополнительными цветами

Прочие усовершенствования

За исключением дополнительного модуля, изменения в новой модели ЦПМ на первый взгляд малозаметны, но вполне существенны: в ней используются другие ремень промежуточного переноса и блоки проявки. Есть и множество мелких изменений: поменяли, например, материал шестерёнок во фьюзере, механизм натяжения ленты.

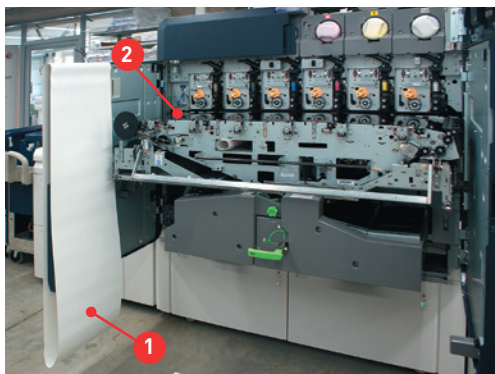
В результате всех этих модернизаций технические характеристики изменились вполне ощутимо: максимальная скорость повысилась со 100 до 120 отпечатков А4 в минуту, причём теперь она одинакова на всём диапазоне плотностей запечатываемого материала, не уменьшаясь даже при работе с картоном.

Подача бумаги из лотков во всех моделях Xerox — фрикционная. Конструкторы

этой компании считают, что их решение, в котором скомбинированы фрикционная подача и воздушный раздув, работает ничуть не хуже, чем вакуумная подача, которая используется в некоторых машинах конкурентов. При этом конструкция получается гораздо проще и дешевле.

Контроллеры и ПО

Если пять лет назад, приобретая Xerox Color 1000, покупатель имел выбор из трёх вариантов контроллера, то теперь имеется только один: **EFI EX-P 6**. Надо заметить, что только контроллер этого производителя мог работать с многослойным лаком.



Широкое белое кольцо (1) висит на двери печатной машины не случайно, а для демонстрации: на него можно поместить ремень переноса (2), если появится необходимость снять его

«Железо» контроллера EFI EX-P 6 имеет следующие характеристики: процессор — 2xIntel Xeon E5-2640 V4 (10 ядер, от 2,4 до 3,4 ГГц в турборежиме). Суммарно 20 ядер — 40 потоков; память — 32 Гбайт (8x4 Гбайт); жёсткий диск — 500 Гбайт для операционной системы, 4 Тбайт Raid (2-2 Тбайт) для RIP и данных; операционная система — Windows 10. Поддерживаемые форматы — PostScript level 1, 2 или 3 (в соответствии с PostScript language Reference Manual Supplement v3020 и PDFLib9), Adobe Portable Document Format (вплоть до PDF v1.7). Поддерживает прямую обработку файлов PDF, PDF/X-1a, PDF/X-3 (без поддержки прозрачности) и PDF/X-4, PDF/X-5, PPML 2.0/2.2/3.0, JPEG, TIFF (TIFF v6), TIFF/IT, DCS2, EPS, PCL, PDF/VT-1 и PDF/VT-2, Creo VPS, VI Compose, Xerox VIPP, Xerox Specialty Imaging/FreeFlow VI Suite, Fierly FreeForm, Desktop Color Separations (DCS), CT/LW, Microsoft Native Formats (DOC, XLS, PUB, PPT) доступны при использовании горячих папок.

Скорость работы

Как всегда при тестировании, мы проверили скорость обработки контроллером EFI EX-P 6 больших файлов.

	Объём файла	Кол-во полос	Время обработки
Обложка журнала	10 Мбайт	2 А3	3 с
Блок журнала	92 Мбайт	64 А4	5 с
Фотокнига	172 Мбайт	50 А3	14 с
Ч/б книга	102 Мбайт	100 А3	4 с

Результаты теста, которые можно видеть в таблице, демонстрируют, что скорость обработки файлов на ЦПМ Xerox продолжает расти. Фактически, EFI EX-P 6 позволяет работать без оглядки на скорость работы контроллера: вряд ли в реальной работе часто встречаются заказы, способные создать задержки в рабочем процессе.

Максимальная механическая скорость соответствует заявленной: за минуту может напечатать 121 отпечаток формата А4 (обещано — 120), в двустороннем режиме — 60 листов того же формата. При работе с листами третьего формата результаты также соответствовали заявленным: 60 односторонних или 30 двусторонних отпечатков. Таким образом, очередная проверка скорости работы ЦПМ промышленного класса привела нас к выводу, что проверка скорости цифровых печатных машин со скоростью печати 80 отпечатков А4 в минуту и выше больше не имеет особого смысла: все машины такого уровня успешно справляются с заявленными параметрами по скорости.

Производительность машины повысилась не только благодаря увеличению механической скорости. В Xerox давно уделяют особое внимание повышению эффективности процессов печати, автоматизируя процессы калибровки, профилирования, приводки лица к обороту и настройки однородности плашек на листе. На предыдущей модели система контроля FWA (Full Width Array) могла проверять однородность плашки, калибровку, профилирование, совмещение лица с оборотом. На новой машине можно, кроме этого, автоматически регулировать ток переноса, а однородность плашки контролировать не только поперёк, но и вдоль. Важно, что все эти функции можно включить нажатием одной кнопки:

оператору больше не приходится запускать все операции контроля отпечатка по очереди.

При тестировании Iridesse Production Press интереснее всего было выяснить, сколько времени тратится на замену тонеров в первом и последнем модуле. Последовательность GoldСМΥΚClear, которая была первоначально, заменили на SilverСМΥΚGold. Для замены сразу 2 тонеров сервис-инженеру понадобилось около 15 минут — в процедуре также задействованы некоторые части печатающего устройства и картриджи.

Но это лишь первый этап процедуры. Затем начинается перезагрузка ПО, которая в нашем случае заняла около 22 минут. В сумме процедура занимает чуть больше получаса. Стоит отметить, что сервер печати при этом свободен и на нём можно заниматься подготовкой следующих заданий. Но при высокой загрузке типографии перестановку тонеров лучше планировать так, чтобы перезагрузка ПО пришлась на нерабочее время — например, на перерыв.

Качество печати

Качество печати ЦПМ Херох промышленного уровня давно не вызывает сомнения. Но производитель обещает, что в модели Iridesse Production Press ему удалось ещё более повысить качество печати за счёт модернизации как печатного устройства, так и тонера. Например, между лентой второго переноса и запечатываемым материалом увеличена полоса контакта, что уменьшает полошение.

Что касается нового тонера, то диаметр его частиц лишь немного превышает 4 мкм — это самый мелкий тонер у Херох. Важно, что изображение стало более матовым, поэтому цифровой лак на нём более заметен, чем на предыдущей модели. Конечно, и теперь он намного уступает УФ-лаку, так что дизайнерам при необходимости «лакирования» надо тщательно следить за сочетанием сюжета и запечатываемых материалов.

Как всегда, мы проверяли качество изображения как на гладких, так и на текстурирован-



Для замены тонера оператору придётся поработать с отвёрткой. Тележки на колёсах очень помогают: на них предусмотрены гнёзда для заменяемых узлов

ных материалах. Изображение получилось практически идеальным и на гладкой бумаге OLIN Regular и OLIN Rough (300 г/м²), и на материале с углублениями Arjowiggins Rives Des (250 г/м²).

В качестве идеально ровного материала были использованы различные разновидности синтетического материала Херох Premium Never Tear. На ней отлично воспроизводится даже текст с кеглем в 2 пт (вывороткой — 3–4 пт). Мы испробовали как матовый, так и глянцевый материал, в том числе прозрачный и с клеевым слоем для изготовления наклеек.

Что касается печати «серебряным» и «золотым» тонерами, то их поверхность получается достаточно плотной и однородной. Правда, на рыхлом материале даже металлизированный тонер может «провалиться» — в этом случае надо печатать в два прохода. Конечно, для этого необходимо хорошее совмещение, но ЦПМ Херох вполне способна его обеспечить.

Разумеется, металлический эффект, получаемый посредством тонерной технологии, весьма далёк от результата, который достигается с помощью тиснения фольгой. Блеск зависит от глянца запечатываемого материала.

Металлический эффект, которого можно добиться на Iridesse Production Press, вполне сравним с результатом печати металлизиро-

ванными смесевыми красками на офсетных машинах. При этом надо помнить, что печатать «металлом» на офсетной машине не так уж просто. Некоторые запечатаваемые материалы плохо совместимы с «золотыми» и «серебряными» пантонами, при печати по ним краска «проваливается» или вступает в реакцию с компонентами бумаги и теряет блеск даже на гладкой поверхности. Кроме того, работасметаллизированными красками часто требует корректировки характеристик увлажняющего раствора — а это хлопотная процедура, к тому же отнимающая немало времени. На коротких тиражах, на которых рентабельность офсета и так невелика, все эти проблемы дают повод задуматься о преимуществах цифровой отделки.



Контроллер EFI EX-P 6 расположен в стандартном корпусе на колёсиках

Экономика

К сожалению, Xerox традиционно не раскрывает цену на ЦПМ и стоимость клик-контракта — и поэтому мы, тоже традиционно, не выставили оценку для этой машины. Производитель лишь сообщил, что, несмотря на все усовершенствования, новая модель стоит не больше, чем предшествующая. При этом можно купить сначала машину с 4-мя или 5-ю модулями — это обойдётся дешевле, а потом, при необходимости, модернизировать.

Также стоит заметить, что Xerox Iridesse Production Press занимает промежуточное положение между машинами Xerox iGen5 и Versant 3100 как по цене за машину, так и по стоимости клик-контракта. В данном случае соблюдается обычная для цифровой техники закономерность: чем дороже «железо», тем меньше цена отпечатка.

Стоимость клик-контракта стала ниже, поскольку новый тонер, как уже упоминалось, очень мелкий, и необходимый для получения

изображения слой уменьшился. Также вырос ресурс фото-барабанов.

Картриджи с дополнительными тонерами покупаются отдельно и в стоимость клик-контракта не входят.

Один из узлов, который имеется в печатном тракте Iridesse Production Press, служит для шлифовки боковых кромок листа. Это особенно актуально для российских типографий, которые часто стремятся сэкономить и использовать не «фирменную» бумагу с идеальной формой листа, а самостоятельно нарезанную из стопы. Естественно, после подрезки такие листы часто имеют дефекты по краям.

Хотя стоимость цифровой печати уменьшается медленнее,

чем хотелось бы, нельзя не отметить, что совершенствование технологий всё же помогает двигаться в этом направлении.

Заключение

Рекомендуемая месячная загрузка рассматриваемой модели весьма высока — 225–475 тыс. стр. А4, а максимальная — 2250000 стр. А4, в то время как максимальная месячная загрузка Versant 3100 Press — 1200000 стр. А4. Таким образом, Iridesse Production Press не только даёт полиграфистам-«цифровикам» совершенно новые возможности, но и позволяет значительно увеличить производительность и повысить рентабельность за счёт клик-контракта, более выгодного по сравнению с менее производительными ЦПМ того же производителя.

Высокая плотность запечатаваемого материала — до 400 г/м² — позволит применять эту ЦПМ при печати упаковки, что удачно сочетается с печатью по прозрачным и цветным материалам. ▣



All-Service Group

e-mail: vlad@a-s-g.kz

+7 777 231 3377

web: a-s-g.kz

xerox™

Authorized Reseller

ПОЛУЧИ УНИКАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ ДЛЯ ЭТИКЕТКИ И УПАКОВКИ

1. Посети выставку QazPack по адресу Алматы, Казахстан, КЦДС "Атакент", ул. Тимирязева 42

2. Приобрети профессиональный комплект для производства этикетки и упаковки

SAGA ASC 1907^a



- Скорость реза от 15 до 1050 мм/с.
- Формат листов до 330 x 483 мм.
- Система автоподачи.
- Интеллектуальная система распознавания задания.

3. Получи уникальную скидку

XEROX PRIMELINK C9065



- Скорость печати в цвете/в ч/б – 65/70 и 70/75 страниц А4 в минуту.
- Разрешение печати 2400 x 2400 точек на дюйм.
- Формат листов до 330 x 660 мм.
- Плотность бумаги до 350 г/м².
- Рекомендованный ежемесячный объем печати от 10 до 60 тыс. отпечатков формата А4.
- Система упрощенной регулировки качества изображения (SIQA).
- Режим глянцевого печати (High Gloss).

**-30% СКИДОЧНЫЙ
КУПОН**

Подделка не пройдёт: 15 наивных, но важных вопросов о защитных голограммах

Технологии, к которым прибегают мошенники, становятся всё более изощрёнными, поэтому способы защиты должны совершенствоваться. Как противостоят подделкам проверенные годами голографические технологии, рассказали специалисты НПО «КРИПТЕН».

У одних голограмма ассоциируется с оптическим «клоном» объекта, у других с объёмной радужной аппликацией на одежде. А что собой представляет защитная голограмма?

Защитная голограмма — это оптически-переменный элемент, который используется для защиты от подделки самых разных изделий. Её мы видим на банкнотах и паспортах, пластиковых картах и сертификатах, парфюмерии и косметике, лекарственных препаратах, компьютерной технике, электронике, автозапчастях и многих других товарах. Возможности применения защитных голограмм очень разнообразны. Они предотвращают фальсификацию товаров, защищают упаковку от вскрытия и подмены содержимого, служат подтверждением подлинности, оригинальности продукта. Наличие защитного голографического элемента на товаре или упаковке может свидетельствовать об эксклюзивности и высоком качестве продукции.



Двухсторонние голограммы HoloTWINs®. Высокоточная микродеметаллизация

А как именно голограмма защищает от подделки?

Голограммы передают яркие визуальные (оптические) эффекты, которые привлекают внимание покупателя. Благодаря преломлению света че-

ловек видит на голограммах чёткие, хорошо различимые эффекты движения элементов, изменения цвета, объёмные изображения. Ему интересно разглядывать голограмму, наблюдать за динамикой объектов и игрой цвета. Визуальные эффекты голограмм на интуитивном уровне понятны человеку. Их очень легко запомнить и различить при обычных условиях: для этого не требуется никаких специальных приборов. Достаточно любого источника света — дневного, обычного комнатного освещения или света от смартфона. В этом заключается привлекательность и наглядность голограмм для потребителя. Вместе с тем для создания этих визуальных эффектов требуются сложные

технологии, дорогостоящие материалы и оборудование, а также квалифицированные специалисты. Подделать или симитировать визуальные эффекты голограмм на обычном печатном оборудовании невозможно.

Кто в первую очередь заинтересован в такой защите?

Это производители дорогостоящих лекарств, косметики, парфюмерии, продуктов питания, любой эксклюзивной продукции — товаров в упаковке, которые легко подделать. В связи с последними событиями в мире на торговые площадки проникает огромное количество фальсификата. Например, всё чаще вместо качественной парфюмерии и косметики во флаконах оказывается подкрашенный спирт с добавками. То же самое касается и автохимии: например, на упаковке многих моторных масел стоят защитные голограммы.

Учитывая современные возможности типографий, напечатать идентичную оригиналу упаковку совсем не сложно. Поэтому чуть ли не единственный способ защиты в данном случае — голограмма, которая гарантирует подлинность товара, поскольку подделать её кустарным способом невозможно.

Какие ещё изделия защищают голограммы?

Под охраной — детали оборудования, электроника, микросхемы и системные блоки компьютеров. Очень часто при транспортировке системные блоки вскрывают и выпаивают микросхемы. Кроме того, голограммами защищают устройства после ремонта — например, телефоны или бытовую технику.

В данном случае голограмма будет гарантировать, что смартфон отремонтирован и проверен компанией. Для достоверности её название можно указать на наклейке: либо голографическим способом, либо, в случае использования типовой (стандартной) голограммы, напечатать название на ней.

Каким образом голограмма предотвращает вскрытие упаковки?

Голограмму можно изготовить в виде защитной пломбы. Она наклеивается на упаковку таким образом, что при открытии повреждается, разрушается и проявляет защитные визуальные эффекты. Есть несколько видов разрушений. Например, при попытке переклеить или повторно использовать этикетку контроля вскрытия на поверхности изделия останет-



Голографические пломбировочные этикетки

ся часть этикетки в виде надписи VOID («вскрыто»), а сама этикетка необратимо утратит первоначальный вид, что исключает её повторное использование. Ещё один распространённый орнамент, указывающий на несанкционированное вскрытие упаковки, — рисунок в виде пчелиных сот. Также может наблюдаться физическое разрушение защитной этикетки, когда на поверхности изделия остаются хаотичные частички голограммы. На некоторых упаковках голографическая защита представляет собой обыкновенную, ничем не примечательную на вид прозрачную плёнку (без картинок и текста), которая клеится на изделие. При попытке её снять на поверхности проявится голографическое изображение, которое будет свидетельствовать о том, что упаковка была вскрыта.

А как создают защитные голограммы?

Изготовление голограмм — сложный, многостадийный технологический процесс, требующий специализированного оборудования и высокой квалификации персонала. Производство «КРИПТЕН» — это целый завод с огромным парком дорогостоящего, порой уникального обо-



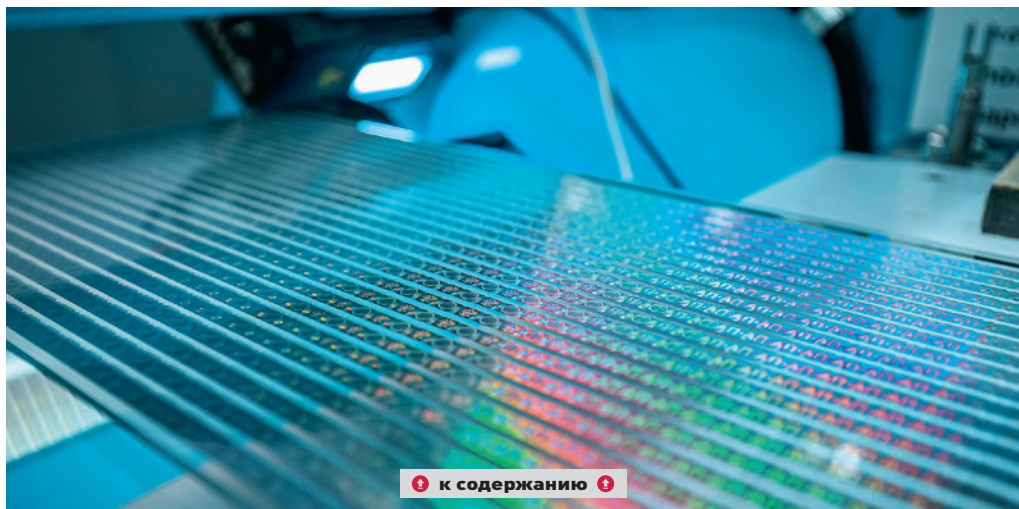
дования и сотрудниками, способными создавать технологические продукты. Основать такое производство без знаний, навыков и весомых инвестиций не получится.

В чём суть технологии?

На первом этапе разрабатывается конструкция и внешний вид защитной голограммы в соответствии с объектом защиты, на который она в дальнейшем будет нанесена. Затем с помощью оптической установки или электронно-лучевой литографии, вакуумного напыления и гальванической установки изготавливается оригинал мастер-матрицы. Даже этот первый этап включает в себя несколько сложных нанопроцессов и требует высоких трудозатрат и качественных расходных материалов. В результате получается специальная гибкая металлическая пластина, изготовленная из сплава дорогостоящих материалов, на которой в виде микрорельефа хранится оригинал голограммы.

То есть, по сути, это клише, с которого в дальнейшем печатается тираж?

Да, совершенно верно. На следующем этапе на голографическую плёнку наносятся различные



слои лака и клея. Рабочая матрица крепится на валу тиражной машины. И под воздействием высокой температуры и давления производится прокатка матрицы по полимерному материалу. На полученный оттиск с помощью вакуумной металлизации напыляется медь или алюминий. Затем происходит резка, вырубка, маркировка, и готовый рулон или листы с голографическими наклейками отправляются заказчику.

А как защитная голограмма наносится на изделие?

Если объём этикеток небольшой, порядка нескольких тысяч экземпляров, то наклеить их можно и вручную. В случае больших тиражей голограммы наносятся на изделия специальными устройствами — автоматическими аппликаторами.

Какие вообще бывают голограммы?

В случае защитных голограмм, а точнее защитных оптических элементов, можно выделить несколько типов. В зависимости от материала изготовления бывают металлизированные голограммы, выполненные на основе фольги. Это широко распространённые и привычные для человека голографические элементы с радужными переливами. Как правило, они се-

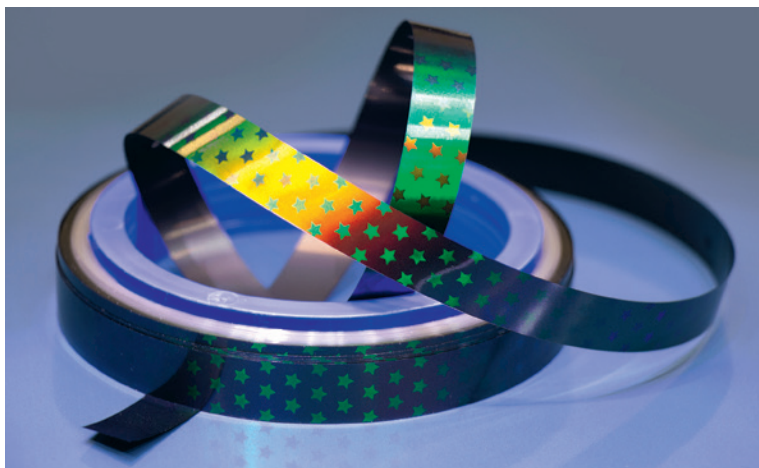


Двухсторонняя биметаллическая голограмма HoloTWINs®

ребяного или золотого цвета. Для нанесения оптических защитных элементов часто используется прозрачный материал. Например, на российском паспорте страница с персональными данными владельца защищена прозрачным ламинатом с голографическими элементами. Это тоже защитные голограммы. В качестве

Защитный голографический ламинат





Защитная голографическая лента с цветопеременным эффектом

материала для создания оптических защитных элементов относительно недавно стал применяться фотополимер. Голограммы на фотополимере принципиально отличаются от металлизированных радужных голограмм. Они обладают глубоким насыщенным цветом, способны передавать 3D-объекты, создавать реалистичные картинки. По характеру изображения голограммы делятся на двухмерные 2D, псевдотрёхмерные и 3D-голограммы, с ещё более сложной технологией изготовления.

То есть на плоские и объёмные?

Да, на 2D-голограммах изображение создаётся только в одной плоскости. В результате получаются двухмерные объекты, которые, тем не менее, могут иметь эффекты объёма. Ещё есть 2D/3D-голограммы: их также называют псевдотрёхмерными. На таких голограммах на некотором расстоянии от одного двухмерного объекта формируется ещё один объект, тем самым создавая псевдообъём. 3D-голограммы — это полноценные объёмные голограммы, которые воспроизводят объект в трёх измерениях. Кроме того, существуют разные форматы изготовления защитных голограмм. Это могут быть голографические этикетки, пломбы разного размера и формы, ламинаты с защитными голографическими элементами, тонкие защитные нити и многое другое.

Какие голограммы самые красивые?

Красота — понятие субъективное, но если говорить в общем, то выделяются фотополимерные голограммы. Они удивляют своим ярким постоянным цветом и 3D-эффектами. Цвет фотополимерных голограмм остаётся неизменным под разными углами наблюдения. Они могут быть одноцветными — например, красными, зелёными, синими. А могут сочетать несколько цветов. Стоимость таких голограмм в разы выше всех остальных. Одна из недавних разработок НПО «КРИПТЕН» — фотополимерные голограммы **3D-GRAM®**. Такие голограммы формируются в толще полимера и записываются с реального объекта. Поэтому изображения выглядят очень объёмно и реалистично.

Что ещё умеют голограммы?

Защитные голограммы способны передавать самые разные оптические эффекты. В них можно скрыть микроизображение и микротекст, который будет выглядеть как тонкий волосок. Прочитать его без специального увеличительного прибора не получится, а соответственно, и подделать голограмму. Голограммы можно «оживить» с помощью смартфона. На этом построена технология **Smart-HIT®**. В данном случае защитные эле-

publish.ru

МЕНЯЕТСЯ МИР — МЕНЯЕТСЯ И PUBLISH

Publish — журнал и портал про бизнес в полиграфии: традиционную, цифровую и промышленную печать, дизайн и допечатную подготовку, бумагу и расходные материалы. В журнале регулярно публикуются обзорные материалы про оборудование и технологии для печати и допечатной подготовки.



ПОДПИСКА

В ПОДАРОК! *

РЕКЛАМА 16+

*Полугодовая подписка на PDF-версию журнала Publish оформляется без ограничений по ссылке:
<https://www.publish.ru/lp/welcome>

менты изготавливаются на прозрачном носителе и содержат скрытые оптические эффекты. Они не видны при обычном освещении, а проявляются в поляризованном свете экрана смартфона. При наложении элемента на экран смартфона с установленным мобильным приложением пользователь видит цветные, объёмные, динамические эффекты. Ещё один пример сочетания интерактивной и защитной функции — это голограмма с технологией дополненной реальности. Подобные интерактивные элементы вовлекают человека в активный процесс взаимодействия с товаром или документом, чтобы определить его подлинность. Например, с помощью AR-технологии возможно создавать виртуальные инструкции для продукции.

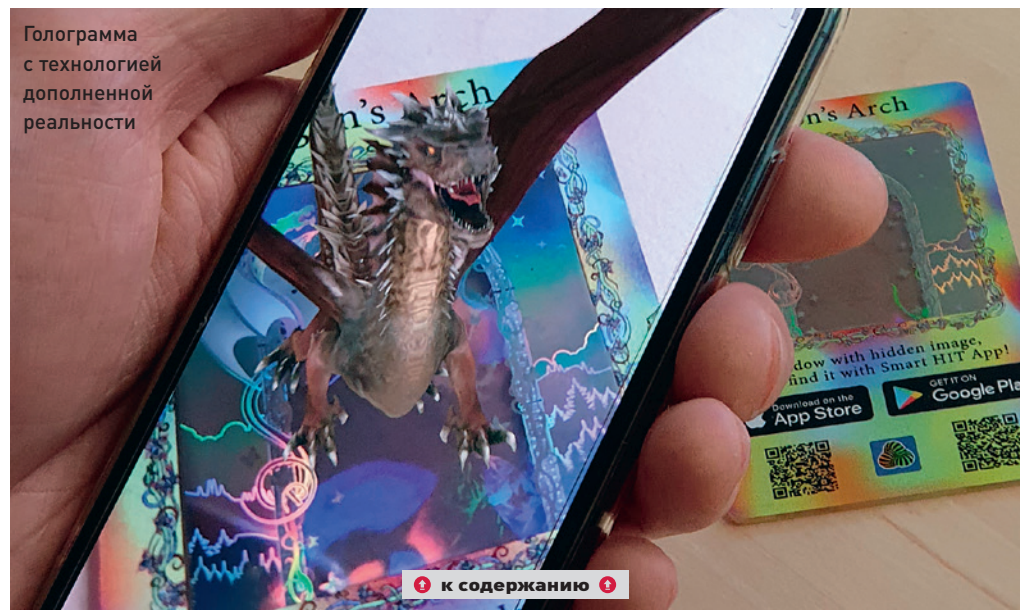
А какие голограммы пользуются наибольшим спросом?

Чем сложнее голограмма, тем она дороже. Чаще всего выбирают более простые и бюджетные двумерные голограммы на стандартных фонах с персонализацией. Они отлично справляются с защитными функциями, интересно выглядят и недорого стоят. Если важно обеспечить более высокий уровень защиты,

а также показать эксклюзивность продукции, то выбирают голограммы с индивидуальным дизайном, особым набором визуальных защитных эффектов, скрытых элементов.

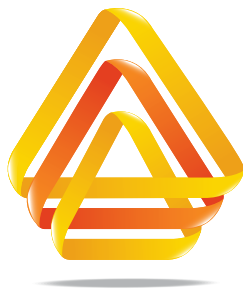
А что-то необычное можно сделать?

Инженеры НПО «КРИПТЕН» разработали голограммы с невидимым изображением, которое можно обнаружить с помощью специальной плёнки — идентификатора скрытого изображения. Если поднести его к голограмме, то на ней проявятся невидимые при обычных условиях надписи и картинки. Такой идентификатор можно встроить в упаковку с лекарством, и он будет отображать скрытую надпись «оригинал» на блистере с таблетками. Для таких изделий, как банкноты, паспорта, пластиковые карты, где требуется наивысшая степень защиты, создаются самые сложные голографические элементы. Например, защитные нити и патчи с высокоточной микродеметаллизацией, двухсторонние голограммы с разными изображениями на лицевой и оборотной сторонах защитного элемента, фотополимерные голограммы с цветопеременным эффектом. И «КРИПТЕН» обладает собственными разработками и науку в этой сфере. ▣



Голограмма с технологией дополненной реальности

Международная специализированная
выставка Упаковки,
Печати и Технологий розлива



УПАКЕХРО
23-26 ЯНВ
2024
Москва, Россия

upakexpo.ru

- УПАКОВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ И ГОТОВАЯ УПАКОВКА
- ПЕЧАТЬ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА УПАКОВКИ И ЭТИКЕТКИ
- ТЕХНОЛОГИИ РОЗЛИВА

совместно с выставками:

Международная специализированная
выставка технологий переработки
и утилизации отходов

RECYCLING SOLUTIONS



Международная специализированная
выставка пластмасс и каучуков

RUPLASTICA

Место проведения:

 **ЭКСПОЦЕНТР**
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНГРЕССЫ
МОСКВА

Организатор:


ЭКСПО
ФЬЮЖН

TOO „VIP Systems Asia“

Адрес: Республика Казахстан, г. Алматы

пр-т Сейфуллина 531 офис 605

Тел.: +7 (727) 272 2125 | +7 (727) 272 2077

Email: armarkas1966@gmail.com

V I P

V I S I O N

I M A G E

P R I N T

МАШИНЫ ДЛЯ ФЛЕКСО И ОФСЕТНОЙ ПЕЧАТИ

ЗАПЧАСТИ И РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, СЕРВИС

ИНЖЕНЕРЫ ДЛЯ УСТАНОВКИ ОБОРУДОВАНИЯ


НАШИ ПАРТНЕРЫ

 **SOMA**  **manroland**  **manroland | GOSS**

sheetfed

 **DOMINO**  **MARK ANDY**  **PULISI**
Intelligence and Digital Print Solutions

 **3M**  **Sandon | Global**  **Phoseon**
TECHNOLOGY  **Daetwyler**
SwissTec

 **FUJIFILM**  **AGFA**  **ESKO**  **HORAUF**